



# L'AIDE POUR LE COMMERCE ET LES CHAÎNES DE VALEUR DANS LE SECTEUR DU TOURISME

## RÉSUMÉ ANALYTIQUE



Les arrivées de touristes ont dépassé 1 milliard pour la première fois en 2012. Malgré des chocs occasionnels, les arrivées internationales affichent une croissance quasiment ininterrompue; elles sont en effet passées de 277 millions en 1980 à 528 millions en 1995 et 1,035 milliard en 2012.<sup>1</sup>

Les pays en développement occupent une place grandissante dans ce secteur en expansion. Le tourisme fait partie des trois principaux secteurs d'exportation pour la majorité des pays en développement. Il est le principal secteur d'exportation pour au moins onze des pays les moins avancés (PMA) et un secteur d'activité économique important dans tous les pays qui ont réussi à sortir de la catégorie des PMA ou qui sont sur le point d'en sortir.

Le secteur du tourisme contribue à la croissance économique des pays en développement et offre des possibilités considérables. Il est générateur d'emplois et est lié à de nombreux autres secteurs de l'économie. Il contribue directement à la réduction de la pauvreté, notamment chez les femmes. Cela a été reconnu par les responsables politiques aux niveaux national et international.

Les stratégies de développement mises en œuvre dans les PMA et les autres pays à faible revenu mettent souvent l'accent sur le secteur du tourisme et sur sa capacité importante à stimuler la croissance et la réduction de la pauvreté. La majorité des études diagnostiques sur l'intégration du commerce des PMA définissent le tourisme comme un secteur prioritaire en termes de croissance et d'exportations.

Le potentiel considérable du secteur du tourisme pour la réduction de la pauvreté a également été abordé dans le débat sur les Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), notamment dans le contexte du Sommet de Johannesburg

de 2002 sur le développement durable. En 2012, le rôle important du tourisme a été reconnu dans le document final de Rio+20, intitulé "L'avenir que nous voulons" <sup>2</sup>, dans lequel le tourisme est examiné au titre des domaines thématiques et questions transversales.

Le présent rapport examine les chaînes de valeur du tourisme et le rôle des entreprises des pays en développement dans ce secteur mondial. Il vise en particulier à identifier les obstacles qui empêchent ces entreprises de se connecter aux chaînes de valeur du tourisme ou qui font que les pays en développement ont du mal à tirer profit du tourisme. Le rapport exploite notamment les éléments de preuve recueillis grâce à une étude de suivi réalisée conjointement par l'OCDE, l'OMC et l'OMT, en collaboration avec la Chambre de commerce internationale (CCI), le Centre du commerce international (ITC) et Grow Africa.<sup>3</sup>

L'examen des éléments de preuve issus de l'étude montre que la qualité de l'environnement économique dans son ensemble et l'accès au financement jouent un rôle crucial pour permettre aux fournisseurs des pays à faible revenu et à revenu intermédiaire d'exercer leurs activités de manière effective et de se connecter aux chaînes de valeur mondiales. C'est aussi ce qu'indiquent les constatations tirées de la littérature empirique pertinente et les éléments de preuve empiriques. Les compétences professionnelles sont également un élément essentiel du succès des fournisseurs de services dans le secteur du tourisme. Bien que la littérature se soit jusqu'ici peu penchée sur ce facteur déterminant, le rôle des compétences n'est pas nouveau étant donné la fréquence et l'importance des interactions entre les fournisseurs de services et les clients dans le secteur du tourisme. L'ouverture aux importations, la sécurité et le bon fonctionnement du régime de visas sont

<sup>1</sup> Faits saillants OMT du tourisme, édition 2012.

<sup>2</sup> L'avenir que nous voulons: <http://uncsd2012.org/thefuturewewant.html>.

<sup>3</sup> Ci-après dénommée «étude de suivi conjointe OCDE-OMC-OMT».

d'autres éléments essentiels pour permettre au secteur du tourisme de s'engager sur la voie d'une croissance solide et durable. L'existence d'infrastructures de qualité est indispensable au développement du secteur du tourisme si l'on veut attirer les touristes dans le pays et leur permettre de se déplacer à l'intérieur de celui-ci.

Pour maximiser les retombées sur le reste de l'économie, il ne faut pas négliger les liens avec les autres secteurs et il convient de tenir compte, par exemple, de la possibilité de se procurer localement des produits alimentaires, d'offrir d'autres services de loisirs ou de vendre des produits locaux aux voyageurs. Certains aspects sont importants pour garantir la durabilité du secteur, comme l'impact produit sur l'environnement. On essaie de plus en plus de planifier la croissance du secteur en tenant compte d'une utilisation efficiente des ressources, notamment en ce qui concerne l'eau et l'énergie, afin de contrôler l'impact du secteur sur l'environnement.

C'est pourquoi, globalement, le secteur du tourisme est un secteur plutôt complexe qui entretient des liens multiples avec le reste de l'économie. Pour que son potentiel soit pleinement exploité, ces liens doivent faire l'objet d'une gestion prudente. Dans le cadre de l'élaboration des politiques nationales, cela nécessiterait une coordination entre les différents ministères – en particulier les ministères du tourisme et du commerce – et les autres autorités compétentes. Dans le contexte de l'Aide pour le commerce, cela nécessiterait une coordination entre les organismes de mise en œuvre dans les différents secteurs visés par cette initiative – notamment les infrastructures et le tourisme – et peut-être une augmentation de la taille habituelle des projets d'aide destinés au secteur du tourisme.

Différents éléments montrent que les donateurs et les organismes de mise en œuvre reconnaissent la nécessité d'adopter une approche coordonnée pour l'élaboration des projets d'assistance technique dans le secteur du tourisme. Un certain nombre de projets récents visent à renforcer simultanément le secteur du tourisme et les secteurs d'amont, comme l'artisanat et l'agriculture. L'amélioration de la coordination entre les organismes internationaux, notamment dans le cadre du Comité directeur des Nations Unies sur le tourisme pour le développement, facilite la mise en œuvre de ces projets.<sup>4</sup>

Le soutien apporté par l'Aide pour le commerce à ces projets multidimensionnels dans le secteur du tourisme pourrait procurer des avantages considérables aux pays bénéficiaires, notamment en termes de création d'emplois et de réduction de la pauvreté. Ces projets peuvent également jeter les bases de la croissance future, surtout s'ils entraînent une augmentation de l'investissement du secteur privé.

---

<sup>4</sup> Des renseignements complémentaires sont disponibles à l'adresse suivante : <http://icr.unwto.org/en/content/un-steering-committee-tourism-development-sctd>.

