

Ecuador SheTrades: Promoción de la contratación pública con enfoque de género (Gender Responsive Public Procurement-GRPP) en las cadenas de valor agrícolas.

28 de septiembre de 2026

La contratación pública mueve alrededor del 12 % del PIB mundial, pero las empresas propiedad de mujeres reciben cerca del 1 % de los contratos.

La brecha en Ecuador

Más del 90 % de las mujeres proveedoras agroalimentarias encuestadas por ITC SheTrades nunca había presentado una oferta para un contrato público.

Principales barreras

Dificultad para encontrar oportunidades, procesos de registro y oferta complejos, y preocupación por la oportunidad de los pagos.

Respuesta del proyecto: preparar a las mujeres para competir por contratos públicos y trabajar con las instituciones para hacer el sistema más inclusivo.



¿Qué es el proyecto SheTrades GRPP?

Esta iniciativa del Centro de Comercio Internacional (ITC) fue encargada por el Gobierno alemán (BMZ) e implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Forma parte del Fondo para la Promoción de la Innovación en la Agricultura (i4Ag).

Buscó facilitar el acceso de las mujeres productoras y emprendedoras de las cadenas de valor agrícolas a las oportunidades de contratación pública, mediante el fortalecimiento de sus capacidades, el desarrollo de herramientas prácticas y el impulso de reformas institucionales y normativas que incorporen el enfoque de género.

Proyecto SheTrades GRPP

Objetivo:

Facilitar que las mujeres de las cadenas de valor agrícolas aprovechen las oportunidades de contratación pública.

Cronograma:

Diciembre 2022 – Junio 2026

Beneficiarios:

Mujeres emprendedoras y productoras; instituciones nacionales y locales; funcionarios de contratación pública.

Socios:

Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), FAO.

4

ODS



Líneas de Acción ITC

1. Capacitar a las mujeres

Talleres prácticos y materiales paso a paso, adaptados a mujeres productoras y emprendedoras y disponibles en español, kichwa y shuar.

2. Conectar con compradores públicos

Espacios de diálogo entre mujeres proveedoras y entidades compradoras para compartir oportunidades, requisitos y desafíos.

3. Impulsar un sistema más inclusivo

Trabajo con instituciones ecuatorianas para fortalecer las leyes y regulaciones que determinan quiénes pueden vender al Estado.



**Capacidades + acceso a
oportunidades + reformas = una
intervención integral**



Apoyo ITC bases jurídicas para una contratación pública con enfoque de género

Entre marzo y octubre de 2025, Ecuador adoptó cuatro reformas interconectadas para fortalecer la contratación pública con enfoque de género.

MARZO 2025

Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador

Reconoce a las mujeres emprendedoras como actores dentro del sistema de contratación pública.

OCTUBRE 2025

Reglamento a la Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras

Establece disposiciones operativas para registro, capacitación y acceso a mercados.

OCTUBRE 2025

Reforma a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública

Introduce márgenes de preferencia e incentivos para proveedores liderados por mujeres.

OCTUBRE 2025

Reforma al Reglamento del Sistema Nacional de Contratación Pública

Adopta las definiciones internacionales de empresas propiedad de mujeres y empresas lideradas por mujeres, establecidas en la norma ISO IWA 34.

Resultados finales del proyecto

3.140

Mujeres capacitadas

73

Talleres realizados

33

**Ciudades en 16
provincias**

4

**Reformas legales y
normativas**

1

**Guía práctica elaborada
en 3 idiomas (español,
kichwa y shuar)**

1

**Grupo de trabajo
interinstitucional de
ámbito nacional
establecido**



Testimonios y los siguientes pasos

Gabriela Moyón presentó su primera oferta para un contrato con el Ministerio de Educación luego de participar en los talleres y lo ganó en marzo de 2026. Durante los próximos dos años proveerá hamburguesas de quinua y sándwiches a base de plantas para escuelas públicas. Este contrato le brinda un ingreso estable, le permite expandir su negocio y emplear a cuatro madres solteras de su comunidad.



Rosa Lara se unió a otras mujeres que querían hacer crecer sus negocios a través de la contratación pública. Juntas fundaron la Cooperativa Kuyé Cacao & Vainilla, que hoy reúne a 27 mujeres de cinco provincias para producir y comercializar cacao y vainilla bajo la marca Chocovandina.



UN MODELO LISTO PARA ESCALAR

Al trabajar estrechamente con socios nacionales y locales, el ITC generó cambios en tres frentes a la vez: mujeres, instituciones y marco legal. El proyecto ahora se está escalando para llegar a organizaciones de agricultores en África Oriental, África Occidental y Asia.



**GOBIERNO DEL
ECUADOR**

