



Enquête de l'OMC auprès des entreprises

Plus de 300 entreprises ont répondu à une enquête réalisée récemment par l'OMC pour savoir ce qu'elles pensaient de notre Organisation et de ses travaux.

Principales conclusions

95% d'entre elles estiment que les travaux de l'OMC sont essentiels pour leur activité.

97% d'entre elles estiment que le commerce joue un rôle dans la croissance et la création d'emplois.

72% d'entre elles pensent que l'OMC a réussi à faire en sorte que les gouvernements respectent leurs engagements.

62% d'entre elles estiment que le Cycle de Doha peut leur apporter des avantages.

Priorités de l'OMC

Pour de nombreuses entreprises, les perspectives économiques actuelles pourraient être améliorées par:

- la conclusion du Cycle de Doha
- la conclusion d'un accord sur la facilitation des échanges
- l'achèvement des négociations sur les technologies de l'information et les services
- la réduction des obstacles tarifaires et non tarifaires au commerce
- la modification et l'amélioration des procédures de règlement des différends de l'OMC
- la maîtrise du protectionnisme.



«L'OMC devrait jouer le rôle de gardien du libre-échange et d'initiateur des négociations sur les questions d'actualité d'ordre économique et commercial.»

Comment améliorer la coopération entre l'OMC et les entreprises?

52% des entreprises souhaiteraient l'organisation de rencontres de réseautage avec les Membres de l'OMC.

56% d'entre elles souhaiteraient être associées aux activités d'assistance technique et de formation de l'OMC.

61% d'entre elles souhaiteraient que leurs représentants puissent assister aux réunions de l'OMC.

Plus de **90%** d'entre elles pensent que leurs représentants devraient être associés aux activités de formation et de renforcement des capacités organisées par l'OMC à l'intention des parlementaires.

Négociations commerciales

De nombreuses entreprises estiment qu'elles peuvent jouer un rôle plus actif pour faire avancer les négociations commerciales multilatérales en:

«faisant savoir clairement, aux niveaux national et international, qu'un accord multilatéral prévoyant des sanctions claires en cas de non-respect de la part de tous les participants est, de loin, le meilleur moyen de stabiliser le commerce mondial».

«Les entreprises devraient encourager leurs gouvernements à participer sérieusement aux négociations commerciales en vue de parvenir à un accord, même s'il est parfois nécessaire de faire des concessions.»

Élaboration des politiques commerciales

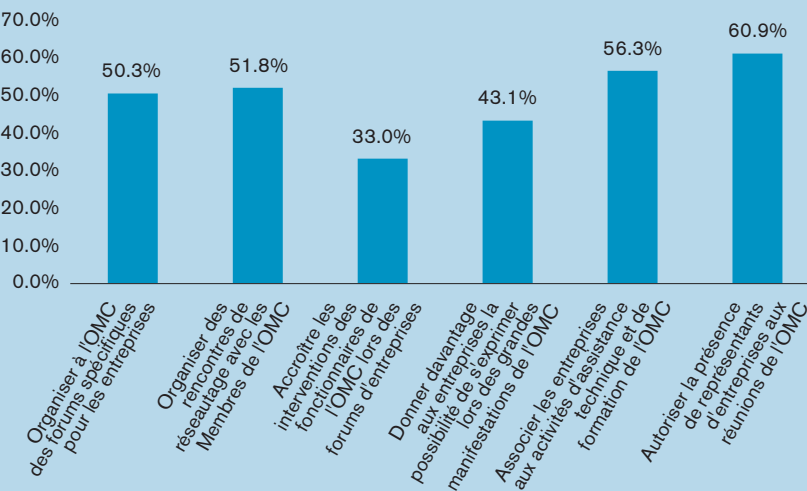
Les entreprises souhaiteraient être pleinement associées à l'élaboration des politiques commerciales en:

«donnant leur avis sur les besoins des entreprises, pour permettre aux gouvernements de mieux voir les avantages du renforcement de la coopération commerciale multilatérale».

«Les entreprises devraient fournir des renseignements sur les obstacles et les entraves qui existent sur leurs marchés d'exportation, mais également sur les marchés intérieurs.»

Comment améliorer la coopération entre l'OMC et les entreprises

Pourcentage des entreprises interrogées



Renseignements communiqués par l'OMC

89% des entreprises trouvent que les renseignements fournis sur le site Web de l'OMC sont pertinents pour leurs activités internationales.

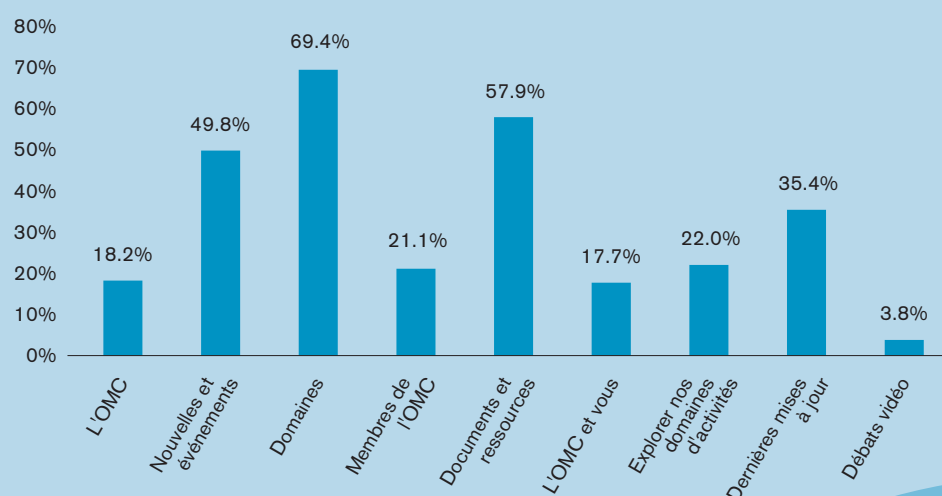
82% d'entre elles souhaiteraient la création d'un espace consacré aux entreprises sur le site Web de l'OMC.

95% d'entre elles sont intéressées à recevoir un bulletin d'information électronique sur l'actualité de l'OMC.

80% d'entre elles sont satisfaites des efforts de communication faits par l'OMC (site Web, réseaux sociaux, Forum public, séances d'information et visites de l'OMC).

Rubriques les plus importantes et les plus utiles du site Web

Pourcentage des entreprises interrogées

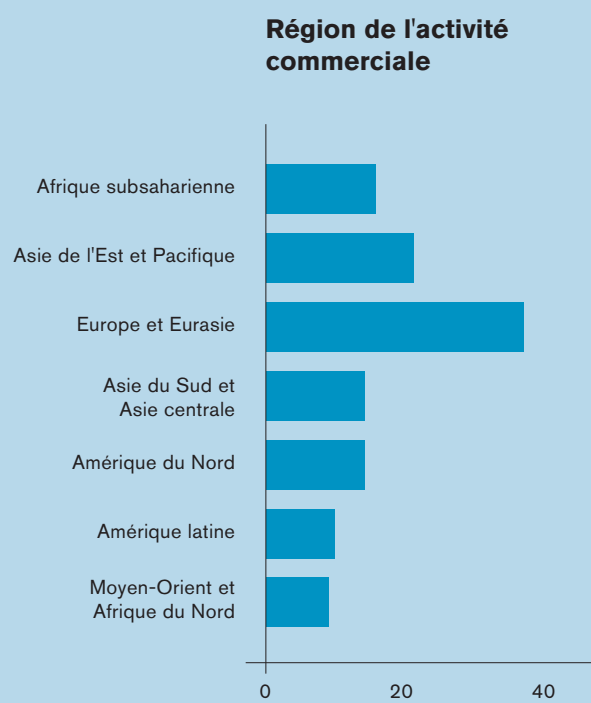


«Les groupements économiques devraient mieux tirer parti du Forum public ... Les entreprises doivent intervenir plus activement pour faire connaître leurs intérêts et la manière dont ils contribuent au développement.»

Qui a répondu à l'enquête?

Des entreprises déjà bien implantées et des entreprises plus récentes. Environ **40%** d'entre elles sont actives au niveau mondial, les autres axant leur activité sur des régions spécifiques (voir ci-dessous).

Plus de **60%** d'entre elles sont des petites et moyennes entreprises (PME).



Pour plus de renseignements
www.wto.org

Point de contact
pour les entreprises
external.relations@wto.org

