

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	2
Avertissement	3
Abréviations	4
Avant-propos de la Directrice générale de l'OMC	6
Résumé analytique	8
 A. Introduction	16
1. Qu'est-ce que l'IA ?	17
2. L'IA et l'avenir de la croissance tirée par le commerce.....	19
3. Structure du rapport.....	21
 B. IA, commerce et croissance inclusive : possibilités et défis	22
1. L'IA et le commerce peuvent agir comme des catalyseurs de la croissance tirée par le commerce.....	24
2. Le commerce peut jouer un rôle crucial pour rendre l'IA plus inclusive	49
3. Conclusions	63
 C. Comment les politiques internes peuvent déterminer la relation entre le commerce et l'IA pour une croissance économique inclusive	66
1. La politique commerciale est essentielle pour assurer une croissance inclusive tirée par l'IA.....	68
2. Des politiques liées à l'IA et au commerce et des politiques complémentaires sont nécessaires pour permettre de concilier l'IA et le commerce en faveur d'une croissance inclusive	78
3. Conclusions	96
 D. Une coopération internationale pour concilier le commerce et l'IA dans l'intérêt de tous	98
1. L'IA inclusive bénéficierait d'une plus grande coopération au sein de l'OMC	100
2. Le renforcement de la coordination entre l'OMC et d'autres organisations internationales est nécessaire pour rendre l'IA plus inclusive	119
3. Conclusions	128
 Annexe A. Liste des produits nécessaires à l'IA et des secteurs économiques concernés	
Annexe A.1. Liste non exhaustive de produits nécessaires à l'IA.....	132
Annexe A.2. Liste de secteurs selon le niveau d'utilisation de l'IA	141
Annexe B. Termes clés de l'IA.....	142
Annexe C. Données et méthodologie pour l'analyse des citations de documents de brevet lié à l'IA.....	144
Annexe D. Indice de l'OMC sur l'ouverture des politiques commerciales à l'IA : Méthodologie	146
 Articles d'opinion	
Amandeep Singh Gill , « De la gestion des flux à la prévision : comment l'IA redéfinit le commerce »	33
Kate Kallot , « Débloquer l'IA dans l'intérêt de tous : le point de vue des pays du Sud »	76
Philippe Aghion , « IA, innovation et croissance inclusive »	124
 Bibliographie	148

REMERCIEMENTS

Le *Rapport sur le commerce mondial 2025* a été établi sous la responsabilité générale et la conduite de Johanna Hill, Directrice générale adjointe de l'OMC, et de Ralph Ossa, Économiste en chef et Directeur de la Division de la recherche économique et des statistiques. La Directrice générale Ngozi Okonjo-Iweala, son Conseiller principal Uyama Tomochika et Trineesh Biswas du Bureau de la Directrice générale ont fourni de précieux conseils et indications.

Marc Bacchetta, Emmanuelle Ganne et Ankai Xu ont coordonné l'établissement du rapport. Les auteurs du rapport sont Roberta Allport, Marc Bacchetta, Michael Blanga-Gubbay, Eddy Bekkers, Jose-Antonio Monteiro, Simon Neumueller, Roberta Piermartini, Victor Stolzenburg et Ankai Xu.

Des contributions écrites ont également été apportées par Marc Auboin, Laura Baiker, Antonia Carzaniga, Fernanda Chima, Wonyoub Choi, Emmanuelle Ganne, Lee Humphreys, Hryhorii Kalachyhin, Anastasiia Koltunova, Lauro Locks, Joscelyn Magdeleine, Reto Malacrida, Juan Marchetti, Anna Caroline Müller, Bridget Shoo, Astghik Solomonyan et Danchen Zhao.

Farida Abdelsalam, Jelle Begeyn, Benjamin Bjerkan-Wade, Mejda El Mahssini, Nickolas Galland, Yueyi Li, Guillaume Rais, Karolina Wilczyńska, Bin Zhang et Xiangyi Zhang ont apporté une aide précieuse aux travaux de recherche. Des données supplémentaires ont été fournies par András Bujna, Edvinas Drevinskas et Monia Snoussi-Mimouni.

Les Divisions du Secrétariat de l'OMC ci-après ont fourni de précieuses observations sur les versions successives du rapport : Division de la propriété intellectuelle, des marchés publics et de la concurrence (Tanuja Garde, Wolf Meier-Ewert et Anna Caroline Müller), Division des affaires juridiques (Jorge Castro, Sybilla Fries, Juan Pablo Moya Hoyos et Andreas Sennekamp), Division de l'accès aux marchés (Arti Gobind Daswani, Darlan Marti et Roy Santana), Division des règles (Andrea Mastromatteo), Division du commerce et de l'environnement (Serra Ayrál, Wonyoub Choi, Lauro Locks et Daniel Ramos) et Division du commerce des services et de l'investissement (Antonia Carzaniga, Pamela Apaza Lanyi, Juan Marchetti et Ruosi Zhang).

Des articles d'opinion et des études de cas ont été fournis par Philippe Aghion (Collège de France, INSEAD et LSE), Kate Kallot (Amini), Lars Karlsson (Maersk), Amandeep Singh Gill (Secrétaire général adjoint de l'ONU et Envoyé spécial pour les technologies numériques et émergentes) et Snehar Shah (Africa Data Centres Association).

Nous remercions les personnes ci-après d'avoir très généreusement partagé leurs données avec nous : Martina F. Ferracane (Institut universitaire européen et Université de Teesside) pour la base de données Digital Trade Integration ; Javiera Cáceres Bustamante (Université du Chili) pour *Artificial Intelligence-related Intellectual Property Policies: World Register and Composite Index* ; Réka Juhász (Université de la Colombie-Britannique) pour l'ensemble de données issu de *Measuring Industrial Policy: A Text-Based Approach* ; et Meni Anastasiadou et Valérie Picard (Chambre de commerce internationale) pour leur coopération dans l'élaboration de l'enquête intitulée ICC-WTO Business Survey on the impact of AI on trade et pour la diffusion et la collecte des données.

Nous remercions les personnes ci-après, ne relevant pas du Secrétariat de l'OMC, pour leurs observations utiles sur les premières versions du rapport : Mira Burri (Université de Lucerne), Flavio Calvino (Organisation de coopération et de développement économiques), Joshua Meltzer (Brookings Institution) et Hildegunn Kyvik Nordås (Council on Economic Policies et Université d'Örebro).

Nous remercions également les personnes ci-après, ne relevant pas du Secrétariat de l'OMC, pour leurs observations utiles au cours de la phase initiale de rédaction du rapport : Ashutosh Chadha (Microsoft), Marcio Cruz (International Finance Corporation), Edelbert Häfele et Judit Inacsovszky (PATEV Associates GmbH), James Howe (Centre du commerce international), Carsten Fink (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle), Greg LaRocca et Mary Thornton (Semiconductor Industry Association), Kristina McElheran, Ruiqi Sun et Daniel Trefler (Université de Toronto), Ana Carolina da Motta (Amazon Web Services), Hildegunn Kyvik Nordås (Council on Economic Policies et Université d'Örebro), Ana Maria Santacreu (Federal Reserve Bank of Saint Louis), Ina Simonovska (Université de Californie, Davis), Toh Si Tong (Autorité pour le développement de l'information, de la communication et des médias, Singapour) et Yoto V. Yotov (Université Drexel).

La production du rapport a été assurée par Anthony Martin et Helen Swain de la Division de l'information et des relations extérieures. Le texte a été mis au point par Carter Hoffman et Helen Swain. Il convient également de remercier les collègues de la Division des services linguistiques, de la documentation et de la gestion de l'information pour le travail qu'ils ont accompli dans le cadre de la traduction du présent rapport.

AVERTISSEMENT

Le *Rapport sur le commerce mondial 2025* a été établi sous la responsabilité du Secrétariat de l'OMC. Il ne reflète pas nécessairement les positions ou les opinions des Membres de l'OMC et est sans préjudice de leurs droits et obligations au titre des Accords de l'OMC. Les opinions exprimées et les arguments employés dans le présent document n'ont pas pour objet de donner une quelconque interprétation juridique ou faisant autorité des dispositions des Accords de l'OMC et ne seront en aucun cas lus ou compris comme ayant une quelconque incidence juridique. Les termes et illustrations utilisés dans cette publication ne constituent ni n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'OMC, aucune prise de position quant au statut ou aux frontières de tout territoire. Les articles d'opinion rédigés par des intervenants extérieurs relèvent de la seule responsabilité de leurs auteurs respectifs.

ABRÉVIATIONS

ACR	accord commercial régional
ADPIC	aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce
AFE	Accord de l'OMC sur la facilitation des échanges
AGCS	Accord général sur le commerce des services
AGI	intelligence artificielle générale
AIE	Agence internationale de l'énergie
AMP	Accord sur les marchés publics
ATI	Accord de l'OMC sur les technologies de l'information
CEI	Commission électrotechnique internationale
CNUCED	ONU Commerce et développement
CPC	Classification coopérative des brevets
DTI	base de données sur l'intégration du commerce numérique
FID	facilitation de l'investissement pour le développement
GATT	Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce
GML	grand modèle de langage
IA	intelligence artificielle
IAdO	intelligence artificielle des objets
ICC	Chambre de commerce internationale
IdO	Internet des objets
IEEE	Institut des ingénieurs électriciens et électroniciens
IRES	Indice de restrictivité des échanges Banque mondiale-OMC
ISO	Organisation internationale de normalisation
Mémorandum d'accord	Mémorandum d'accord sur le règlement des différends
MPME	micro, petite et moyenne entreprise
MW	Mégawatt
NPF	nation la plus favorisée
OCDE	Organisation de coopération et de développement économiques
OIT	Organisation internationale du travail
OMC	Organisation mondiale du commerce
OMPI	Organisation mondiale de la propriété intellectuelle
OTC	obstacles techniques au commerce
PI	propriété intellectuelle
PIB	produit intérieur brut
PMA	pays les moins avancés
R-D	recherche-développement
SGP	Système généralisé de préférences
SH	Système harmonisé
SMC	subventions et mesures compensatoires
SPS	sanitaire(s) et phytosanitaire(s)
STIM	science, technologie, ingénierie et mathématiques

TI	technologies de l'information
TIC	technologies de l'information et de la communication
TLN	traitement du langage naturel
TSD	traitement spécial et différencié
UIT	Union internationale des télécommunications
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture