

AVANT-PROPOS DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'OMC



Les progrès rapides de l'intelligence artificielle (IA) transforment l'économie mondiale, en changeant la manière dont le travail est défini, dont la valeur est créée et dont les opportunités sont réparties au sein des sociétés. Compte tenu de l'ampleur de ces effets, l'IA transforme également le commerce mondial. Dans le même temps, les politiques commerciales suscitent de plus en plus d'incertitude, ce qui menace de modifier la structure des échanges et des investissements mondialisés sur laquelle la croissance et le développement mondiaux reposent depuis plusieurs décennies. L'évolution technologique a toujours été étroitement liée aux modes de production et d'échange des marchandises et des services : l'édition du *Rapport sur le commerce mondial* de cette année examine donc l'interaction entre le commerce et la révolution de l'IA en cours, et quelles en sont les implications pour la croissance et l'inclusion socio-économique futures.

Le présent rapport fait fond sur des recherches antérieures de l'OMC : le *Rapport sur le commerce mondial 2024*, qui a examiné comment le commerce pouvait soutenir une croissance inclusive, et la publication intitulée « Commerce et intelligence », notre première étude consacrée à l'IA et au commerce, qui a également été publiée en 2024. Le *Rapport sur le commerce mondial 2025* s'appuie également sur une enquête menée auprès des entreprises conjointement par l'OMC et la Chambre de commerce internationale qui fournit un éclairage sur la manière dont les entreprises du monde entier tirent parti de l'IA dans leurs activités

commerciales. En outre, un nouvel indice sur l'ouverture des politiques commerciales à l'IA établi par des économistes de l'OMC fournit de précieuses données sur les politiques commerciales qui façonnent le développement et la diffusion de l'IA.

L'IA offre de nombreuses possibilités pour réduire les coûts du commerce et accroître la productivité, et peut également ouvrir de nouvelles voies pour la production et les exportations de services. D'après les simulations de l'OMC, l'utilisation de l'IA pourrait faire progresser le commerce des marchandises et des services de près de 40% d'ici à 2040.

Toutefois, les effets du développement et du déploiement de l'IA font craindre que de nombreux travailleurs, voire des économies entières, ne soient laissés pour compte. Au cours des dernières décennies, la mondialisation a considérablement bénéficié tant aux pays riches qu'aux pays pauvres, mais de nombreuses personnes et régions n'ont pas obtenu une part adéquate de ces avantages. Cette exclusion est liée en grande partie aux tensions qui existent actuellement au sujet du commerce – et nous ne pouvons pas nous permettre que cette situation se reproduise avec la révolution de l'IA. Dans le *Rapport sur le commerce mondial 2025*, nous nous penchons sur la question centrale de savoir si, et comment, l'IA peut être un catalyseur au service d'une croissance inclusive tirée par le commerce, ou si elle pourrait finir par creuser les écarts entre les économies et au sein de celles-ci.

Le présent rapport adresse un message clair : le commerce peut être un puissant facteur de

transformation inclusive fondée sur l'IA. Il peut aider les économies à accéder à l'IA, ainsi qu'aux intrants nécessaires à l'IA, à favoriser la diffusion de l'innovation et à ouvrir de nouvelles voies de développement. Mais ce potentiel ne peut être réalisé que si nous agissons de manière résolue, en réduisant les fractures numériques, en investissant dans la main-d'œuvre et en promouvant la cohérence réglementaire.

Toutefois, à l'heure actuelle, l'accès aux technologies d'IA et la capacité à participer au commerce numérique restent très disparates, en particulier pour de nombreuses économies à faible revenu. En l'absence de réponses proactives au niveau des politiques et d'une plus grande coopération internationale, l'IA pourrait accentuer les inégalités au lieu de les réduire. Cependant, le présent rapport montre également que si elle s'accompagne d'un ensemble adéquat de politiques en matière de commerce et d'investissement et de politiques complémentaires, l'IA peut créer de nouvelles possibilités de croissance dans toutes les économies.

Pour explorer le potentiel de l'IA, les économistes de l'OMC ont effectué des simulations à l'aide de différents scénarios en fonction de la capacité des économies à faible revenu à réduire l'écart avec les niveaux d'infrastructure et de technologie des économies à revenu plus élevé. Dans un scénario où les économies à faible revenu ne parviendraient pas à rattraper leur retard, elles verraient leurs revenus augmenter de 8% d'ici à 2040, ce qui serait bien inférieur à la progression de 14% qui serait enregistrée par les économies à revenu élevé. Toutefois, dans un scénario de convergence partielle, dans lequel ces économies réduiraient de 50% leur écart en matière d'infrastructure numérique avec les économies à revenu élevé et adopteraient plus largement l'IA, la croissance de leur revenu pourrait atteindre 15%.

Le système commercial multilatéral soutient depuis longtemps le développement en favorisant l'ouverture, la coopération et la prévisibilité. Il doit maintenant relever les défis et saisir les opportunités de l'ère de

l'IA. Il s'agit non seulement de garantir l'accès de tous aux outils d'IA et aux nouveaux marchés liés à l'IA, mais aussi de résoudre les problèmes découlant d'une réglementation fragmentée de l'IA et de tirer parti de la politique commerciale en vue d'une utilisation responsable et inclusive des technologies.

À l'OMC, nous nous efforçons de suivre l'évolution de ces questions. Les Membres commencent à discuter des questions commerciales liées à l'IA au sein de divers organes, comme dans le cadre du Programme de travail sur le commerce électronique et du Comité des obstacles techniques au commerce. Des initiatives telles que le projet conjoint de l'OMC et de la Banque mondiale intitulé « Le commerce numérique en Afrique » et le projet à venir intitulé « Le commerce numérique en Amérique latine et dans les Caraïbes » soutiennent le développement numérique dans des dizaines d'économies. Le Fonds pour les exportatrices dans l'économie numérique (WEIDE), doté de 50 millions de dollars EU et géré conjointement par le Secrétariat de l'OMC et le Centre du commerce international, aide les femmes des économies en développement à utiliser les outils numériques pour commercer davantage et mieux. Les récents projets d'Aide pour le commerce dans des domaines tels que les transports, les infrastructures et l'agriculture intègrent déjà l'IA, ce qui aide les économies bénéficiaires à optimiser leurs processus logistiques et industriels ou à promouvoir une agriculture durable. Au sein du Secrétariat de l'OMC, j'ai créé un nouveau pôle Commerce numérique et technologies de pointe afin de nous permettre de mieux suivre l'évolution de ces questions et de mieux répondre aux besoins des Membres, ainsi que de contribuer à l'élaboration d'une politique commerciale inclusive et tournée vers l'avenir.

La transition vers l'IA s'accélère. Deviendra-t-elle une force de convergence ou de divergence ? Cela dépendra des choix que nous faisons aujourd'hui. Avec les cadres appropriés, le commerce peut jouer un rôle central en faisant en sorte que l'IA soit bénéfique pour tous. L'OMC s'est engagée à soutenir cet effort.



Dre Ngozi Okonjo-Iweala
Directrice générale