



ORGANISATION
MONDIALE
DU COMMERCE

RAPPORT SUR LE COMMERCE MONDIAL 2025

Concilier commerce et IA dans l'intérêt de tous





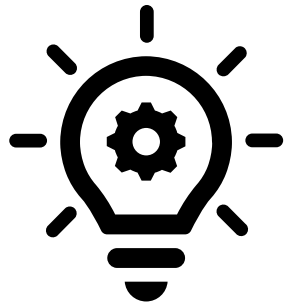
ORGANISATION
MONDIALE
DU COMMERCE

Rapport sur le commerce mondial 2025

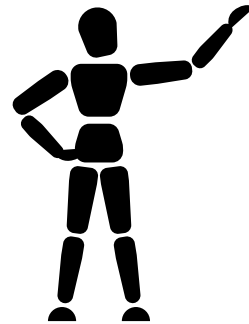
Présentation détaillée – 29 octobre 2025

Avertissement: Le Rapport sur le commerce mondial 2025 a été établi sous la responsabilité du Secrétariat de l'OMC. Il ne reflète pas nécessairement les positions ou les opinions des Membres de l'OMC et est sans préjudice de leurs droits et obligations au titre des Accords de l'OMC. Les opinions exprimées et les arguments employés dans le présent document n'ont pas pour objet de donner une quelconque interprétation juridique ou faisant autorité des dispositions des Accords de l'OMC et ne seront en aucun cas lus ou compris comme ayant une quelconque incidence juridique.

Aperçu général



L'IA offre des perspectives prometteuses pour le commerce



L'IA inclusive requiert des mesures volontaristes

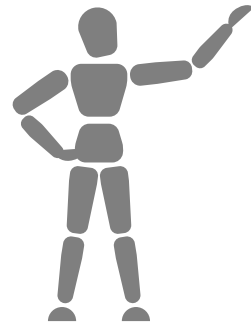


Coopération internationale

Aperçu général



L'IA offre des perspectives prometteuses pour le commerce



L'IA inclusive requiert des mesures volontaristes



Coopération internationale



Chapitre B:

IA, commerce et croissance
inclusive: possibilités et défis

Messages clés

- L'IA peut stimuler la productivité et réduire les coûts du commerce, ce qui aura pour effet de faire progresser la production et le commerce à l'échelle mondiale.
 - Selon les projections, l'expansion du commerce devrait être beaucoup plus importante.
- L'incidence de l'IA sur la croissance dépendra de la manière dont le problème de la fracture numérique sera traité
- Le développement de l'IA fait augmenter la demande en amont, ce qui présente des défis et offre des possibilités (demande d'énergie et de matières premières)
- Le commerce des services fournis par voie numérique va de pair avec la diffusion des technologies, ce qui montre l'importance du commerce de ces services.

L'IA peut réduire les coûts du commerce, stimuler la productivité et développer le commerce mondial. Trois scénarios

1. Divergence technologique

- Les travailleurs hautement qualifiés obtiennent les gains de productivité les plus importants
- L'infrastructure numérique affecte la capacité des économies à accroître la productivité et à réduire les coûts opérationnels du commerce

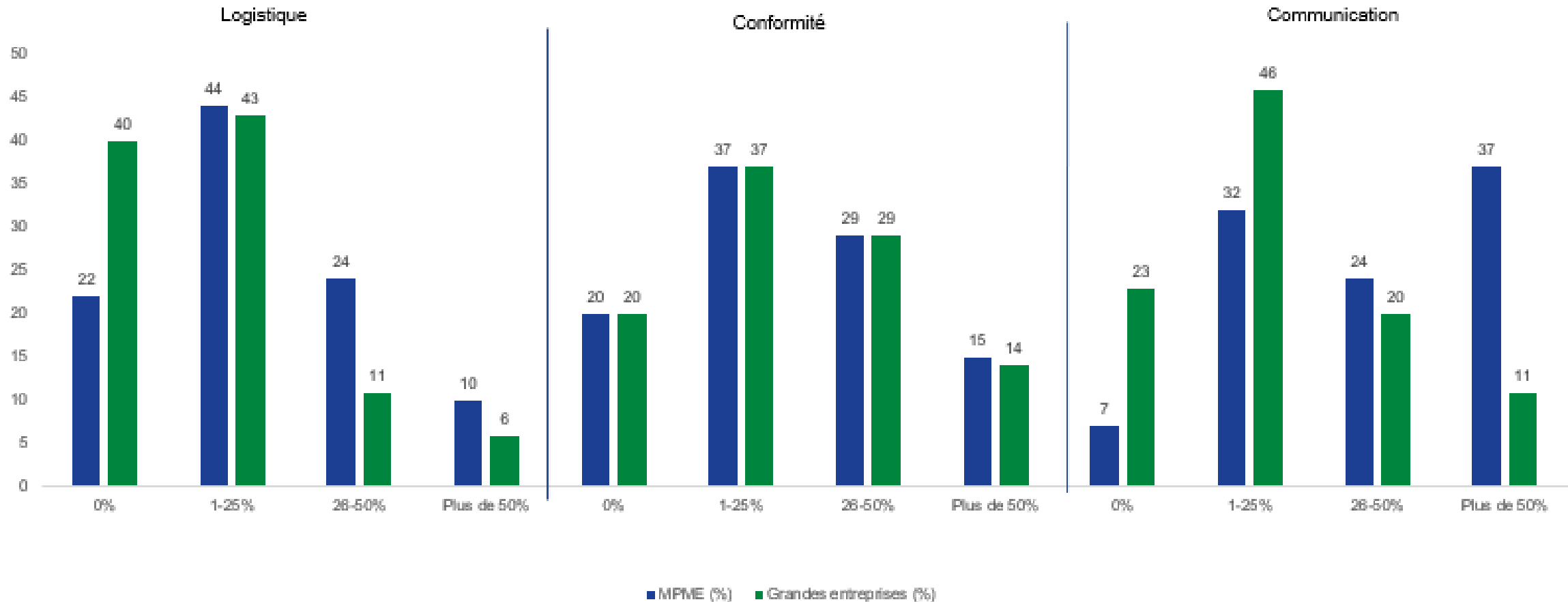
2. Rattrapage politique

- Les travailleurs moyennement qualifiés obtiennent les gains de productivité les plus importants
- Les économies ayant des scores moins élevés s'agissant de l'infrastructure numérique rattrapent partiellement les régions plus performantes (écart réduit de 50%)

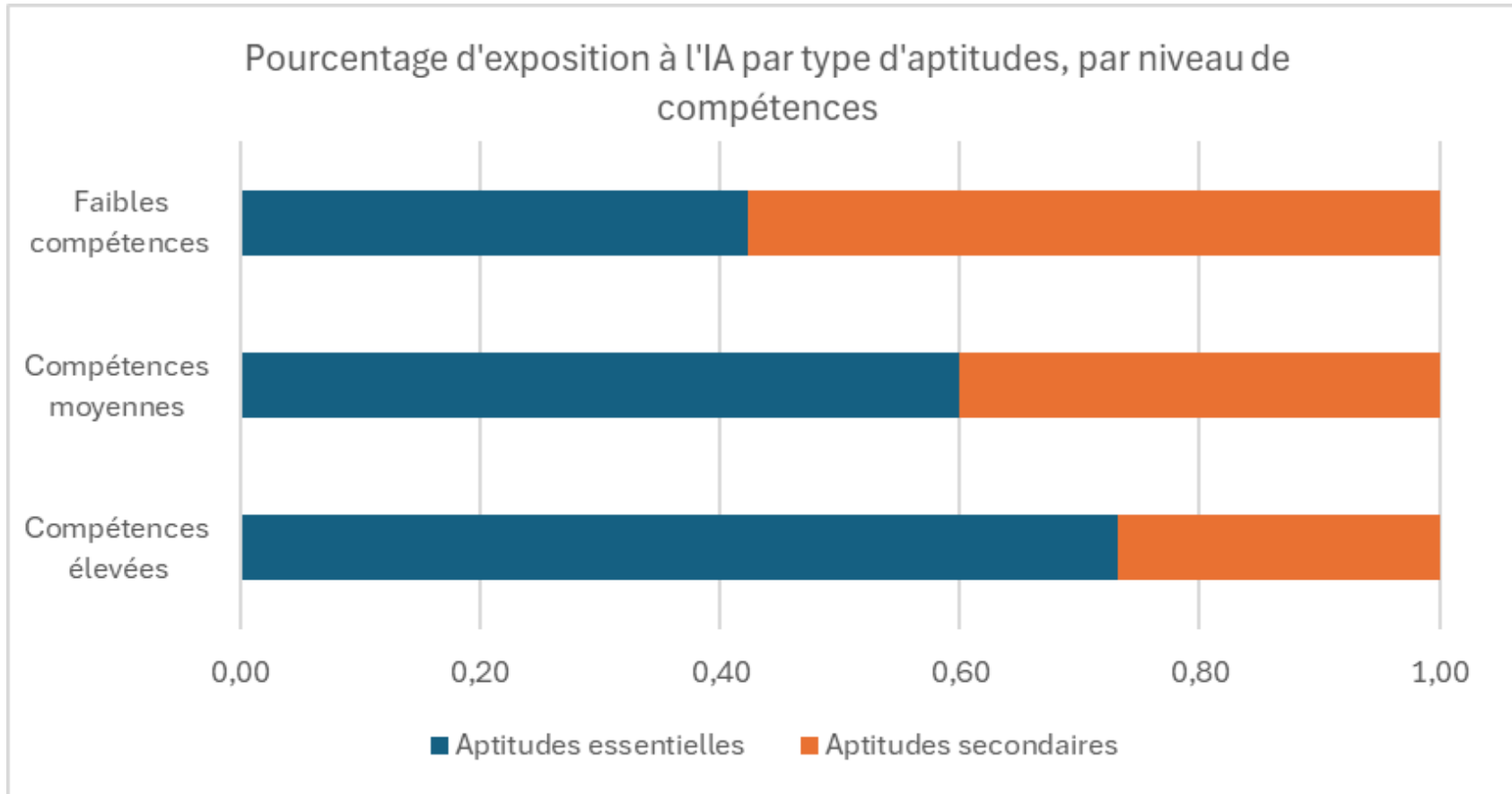
3. Rattrapage technologique

- Comme pour le scénario 2 ci-dessus, la productivité des tâches réalisées au moyen de l'IA converge avec celle de la région la plus performante

Une étude réalisée auprès des entreprises montre le potentiel de l'IA en termes de réduction des coûts du commerce

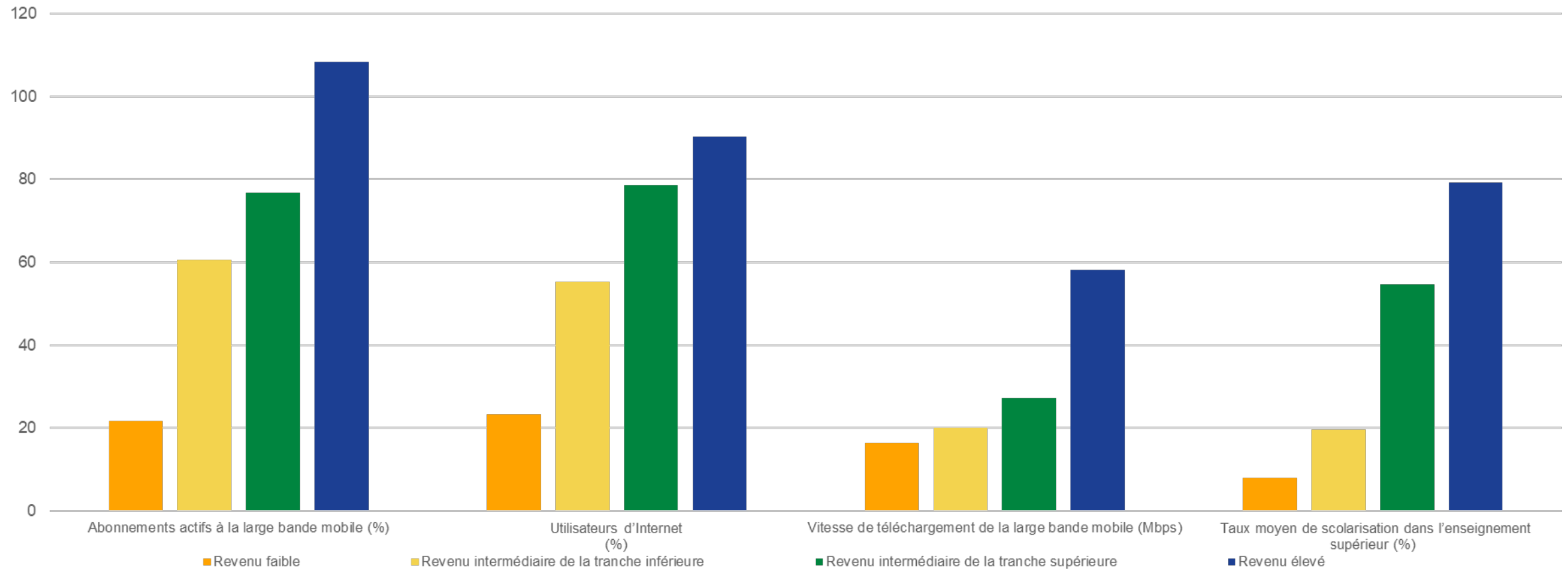


L'IA peut stimuler la productivité, dans une mesure qui dépend des compétences et de l'infrastructure numérique des économies

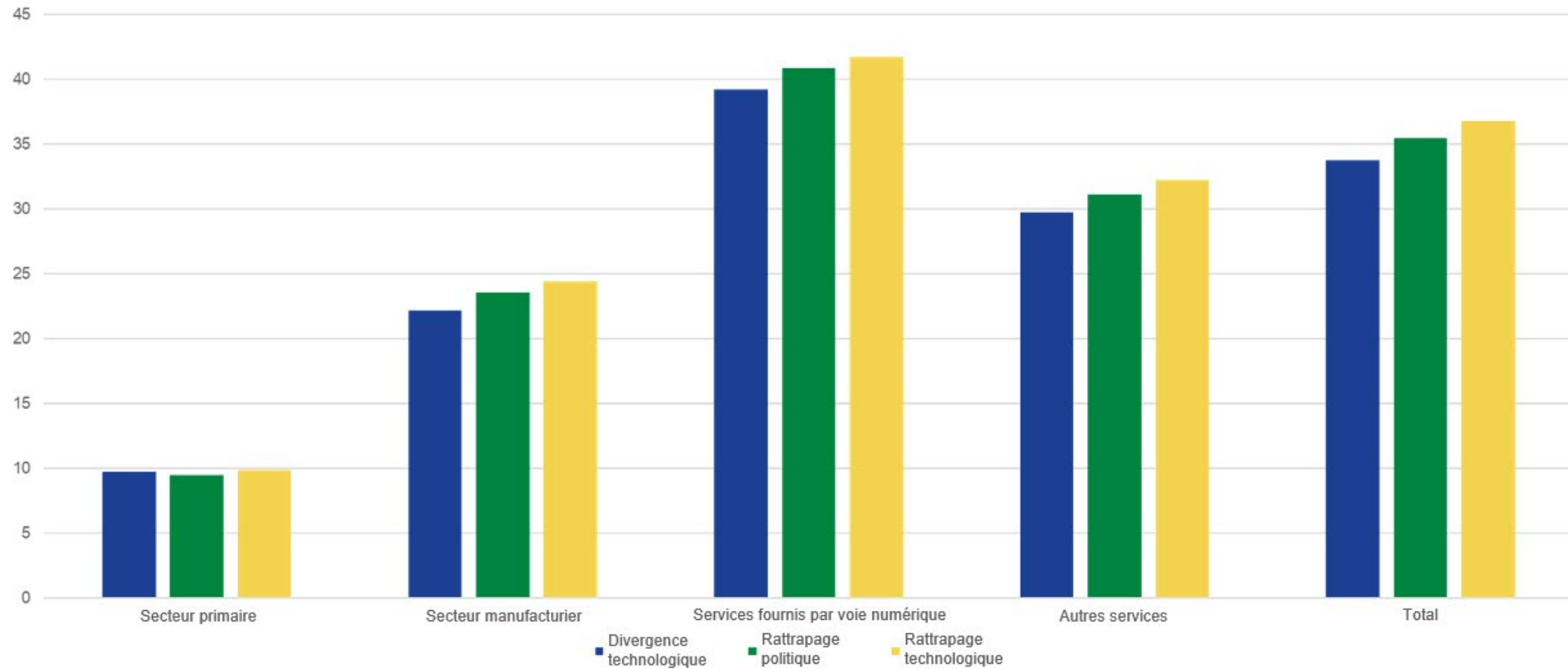


- Suit Aghion et Bunel pour la croissance de la productivité moyenne
- Varie en fonction de la profession, sur la base de l'indice d'exposition de la profession à l'IA
- Lie la croissance de la productivité à la préparation en termes d'infrastructure numérique

Les mesures de l'infrastructure numérique varient en fonction du niveau des économies

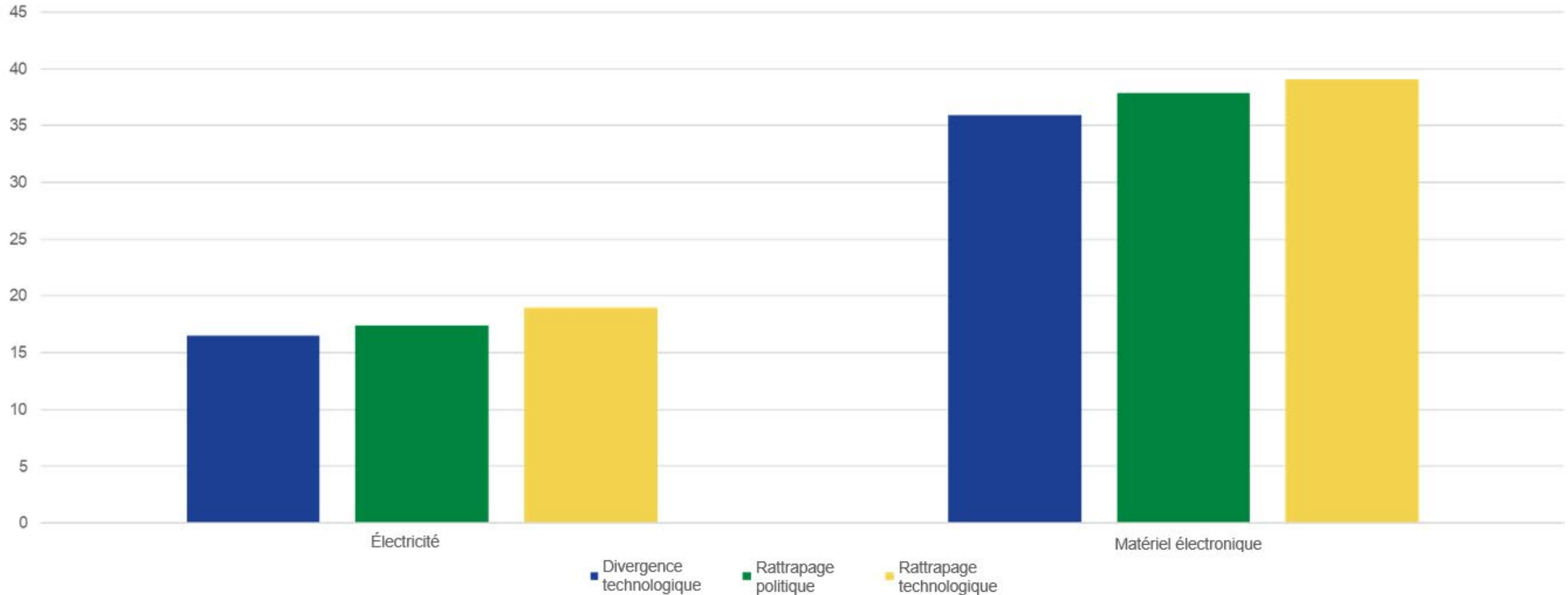


... et la croissance projetée du commerce varie en fonction du secteur



Source: Simulations réalisées à partir du Modèle du commerce mondial de l'OMC.

... l'importance des effets en amont fait augmenter la production réelle d'électricité et de matériel électronique

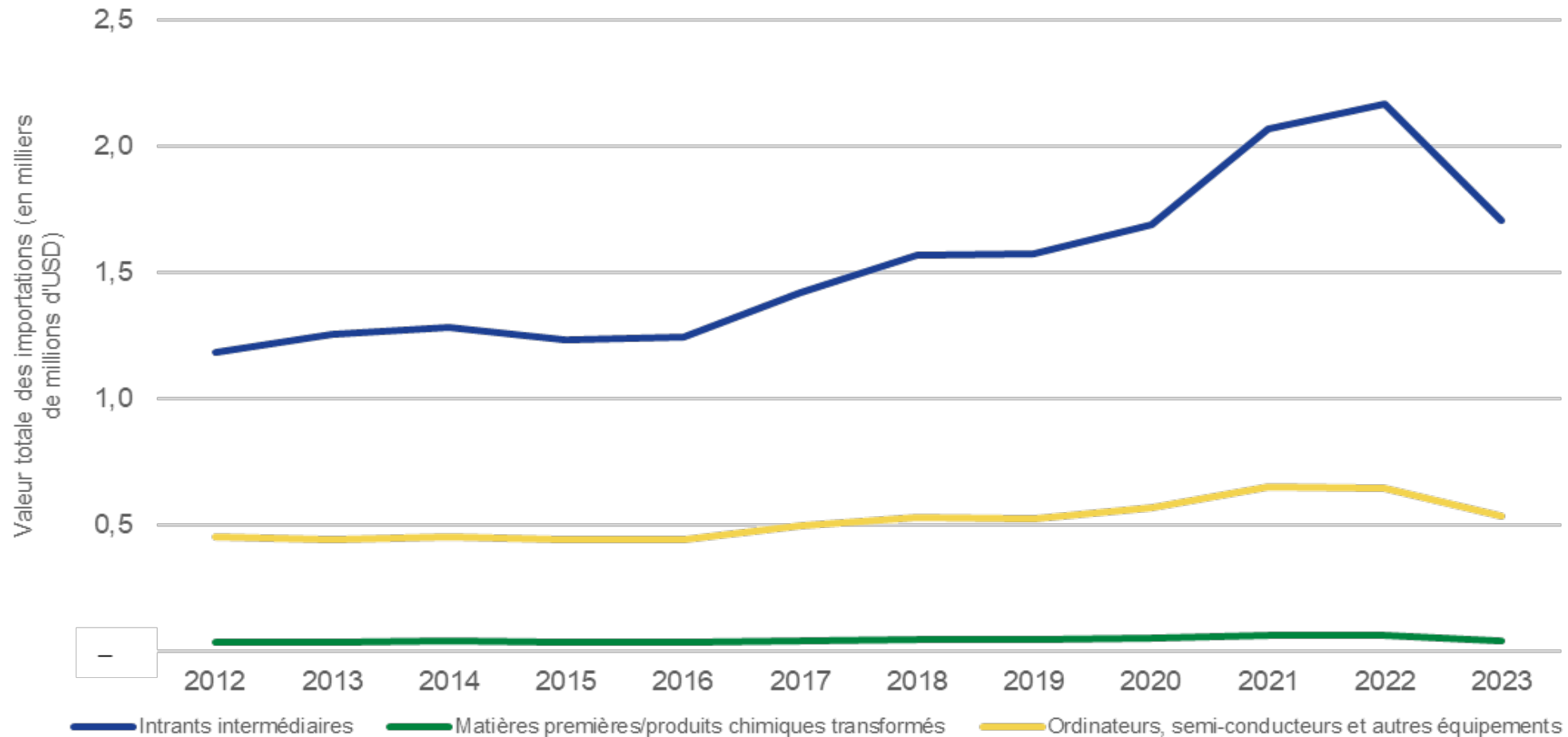


Source: Simulations réalisées à partir du Modèle du commerce mondial de l'OMC.

Le commerce joue un rôle important dans la chaîne de valeur de l'IA

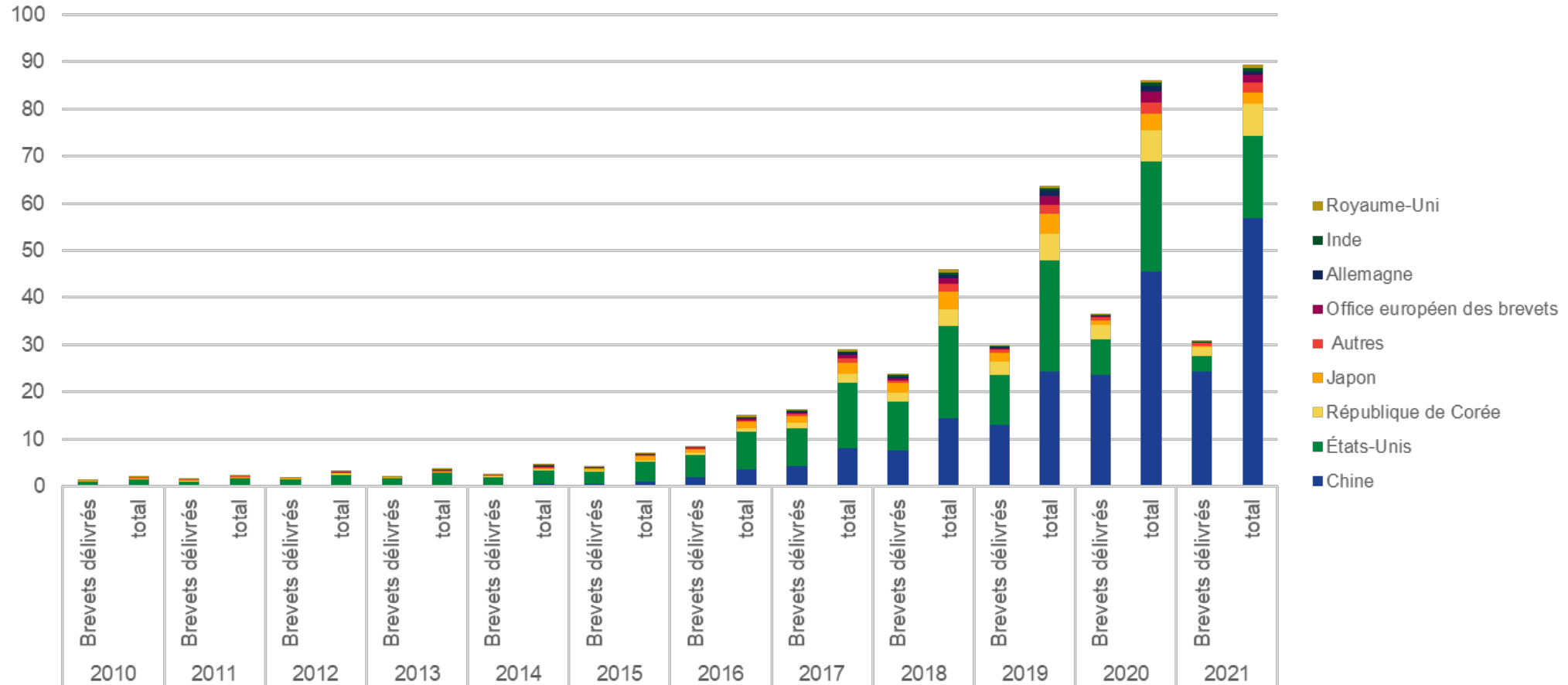


Le commerce mondial des biens nécessaires à l'IA s'est élevé au total à 2 300 milliards d'USD en 2023

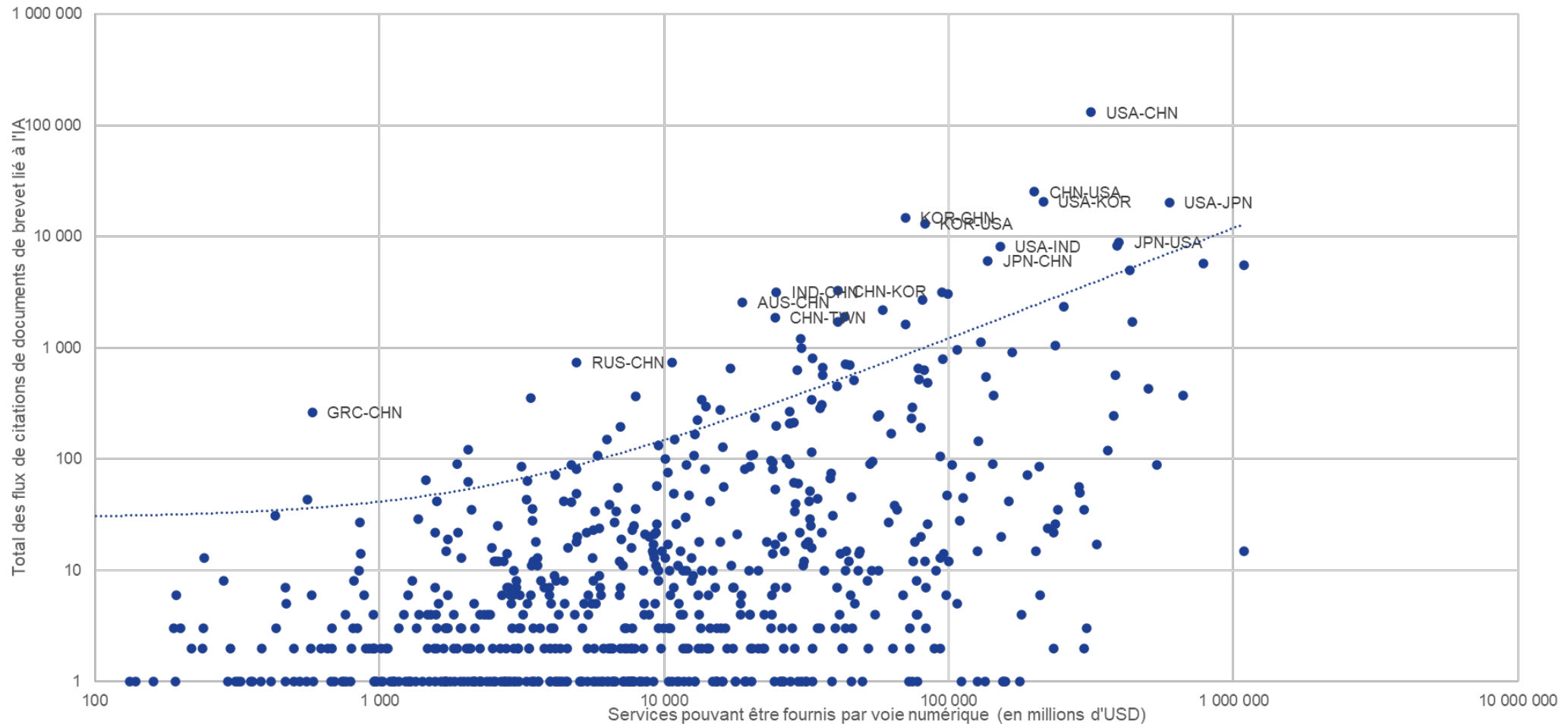


Source: calculs du Secrétariat de l'OMC, d'après la Base de données analytiques de l'OMC.

Nombre de demandes de brevets déposées et de brevets délivrés concernant l'IA (en milliers)



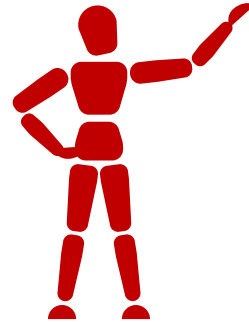
Le commerce va de pair avec la diffusion des technologies



Aperçu général



L'IA offre des perspectives prometteuses pour le commerce



L'IA inclusive requiert des mesures volontaristes



Coopération internationale



Chapitre C:

Comment les *politiques nationales* peuvent-elles façonner la relation entre le commerce et l'IA pour favoriser une croissance économique inclusive?

Messages clés

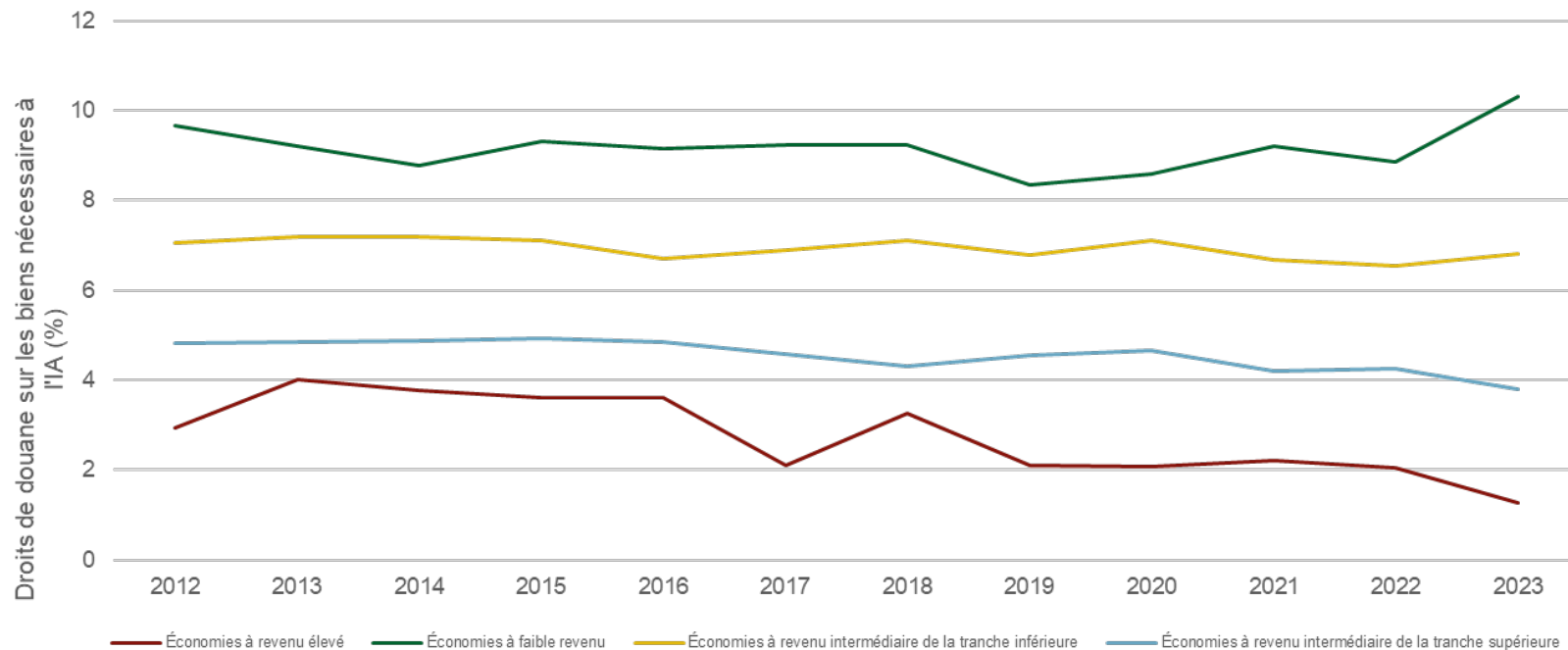
- Une **bonne combinaison de politiques commerciales** est nécessaire pour que l'IA puisse soutenir une **croissance économique inclusive**.
- La politique commerciale ne suffit pas. Il **faut disposer d'autres politiques liées au commerce et complémentaires**, par exemple une politique en matière de concurrence et de marché du travail, pour façonner le lien entre IA, commerce et croissance inclusive.
- Il existe actuellement un **fossé évident dans la mise en œuvre des politiques**, qui risque d'élargir la fracture structurelle entre les économies à revenu élevé et les économies à faible revenu.

Une bonne combinaison de politiques commerciales: Pourquoi la politique commerciale est importante

- Les politiques commerciales affectent la disponibilité et le prix des produits nécessaires à l'IA, des minéraux critiques au matériel informatique.
- Elles réglementent la manière dont les données, qui constituent l'intrant clé des modèles d'IA, et les services circulent à travers les frontières. Elles ont besoin de trouver un équilibre entre la nécessité d'ouverture et les normes qui renforcent la confiance.
- La politique commerciale doit permettre de maintenir un système commercial ouvert et prévisible, ce qui est essentiel pour mettre les avantages de l'IA au service de la croissance.

Une bonne combinaison de politiques commerciales: Les droits de douane sont faibles ...

Figure C.1: Les droits de douane sur les produits nécessaires à l'IA sont systématiquement faibles

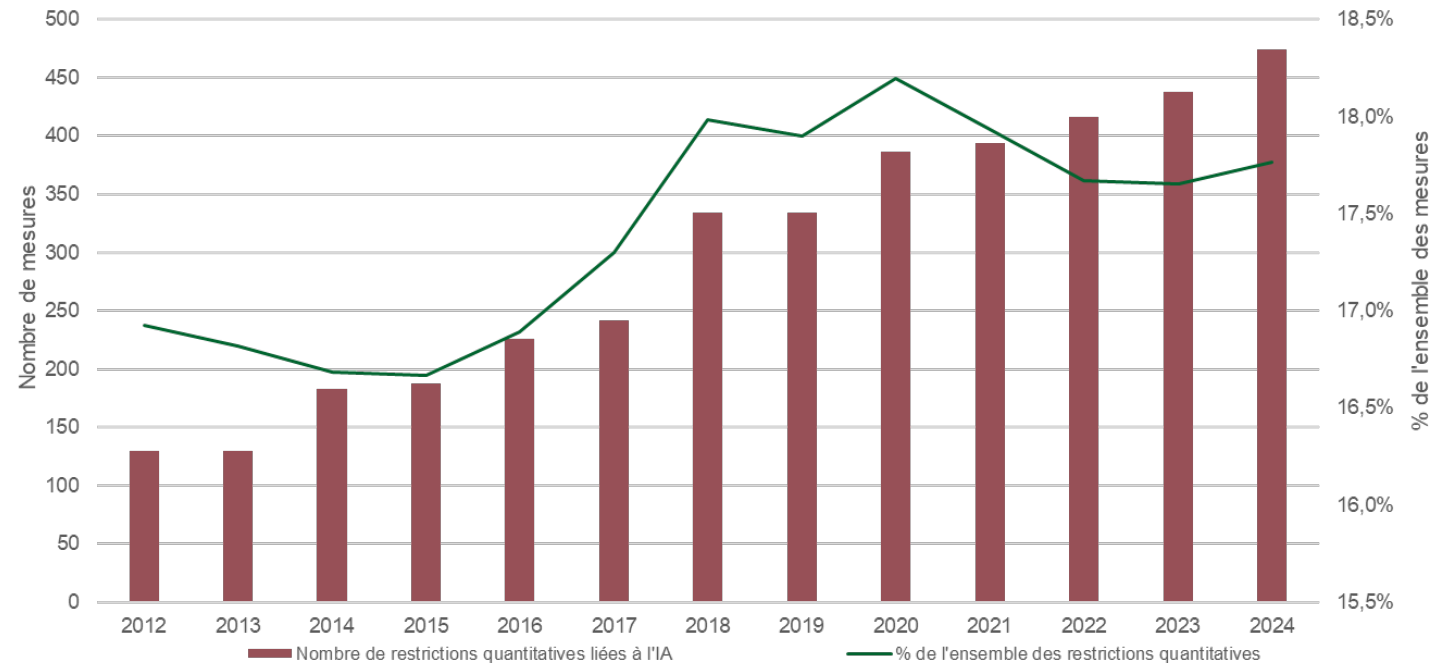


Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC, d'après la plate-forme de l'OMC sur les données tarifaires et commerciales.

Note: La figure C.1 présente la moyenne simple des droits NPF (nation la plus favorisée) pour les produits nécessaires à l'IA, par groupe de revenu. Les produits nécessaires à l'IA sont définis à l'annexe A.

Une bonne combinaison de politiques commerciales: ... mais les mesures non tarifaires (restrictions quantitatives, mesures correctives commerciales,...) sont en augmentation

Figure C.2: Le nombre de restrictions quantitatives visant les biens nécessaires à l'IA augmente



Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC, d'après la base de données de l'OMC sur les restrictions quantitatives.

Note: Certaines restrictions quantitatives s'appliquent à la fois à l'importation et à l'exportation et sont donc comptabilisées deux fois.

Une bonne combinaison de politiques commerciales: le commerce des services à forte intensité d'IA est entravé par d'importantes restrictions

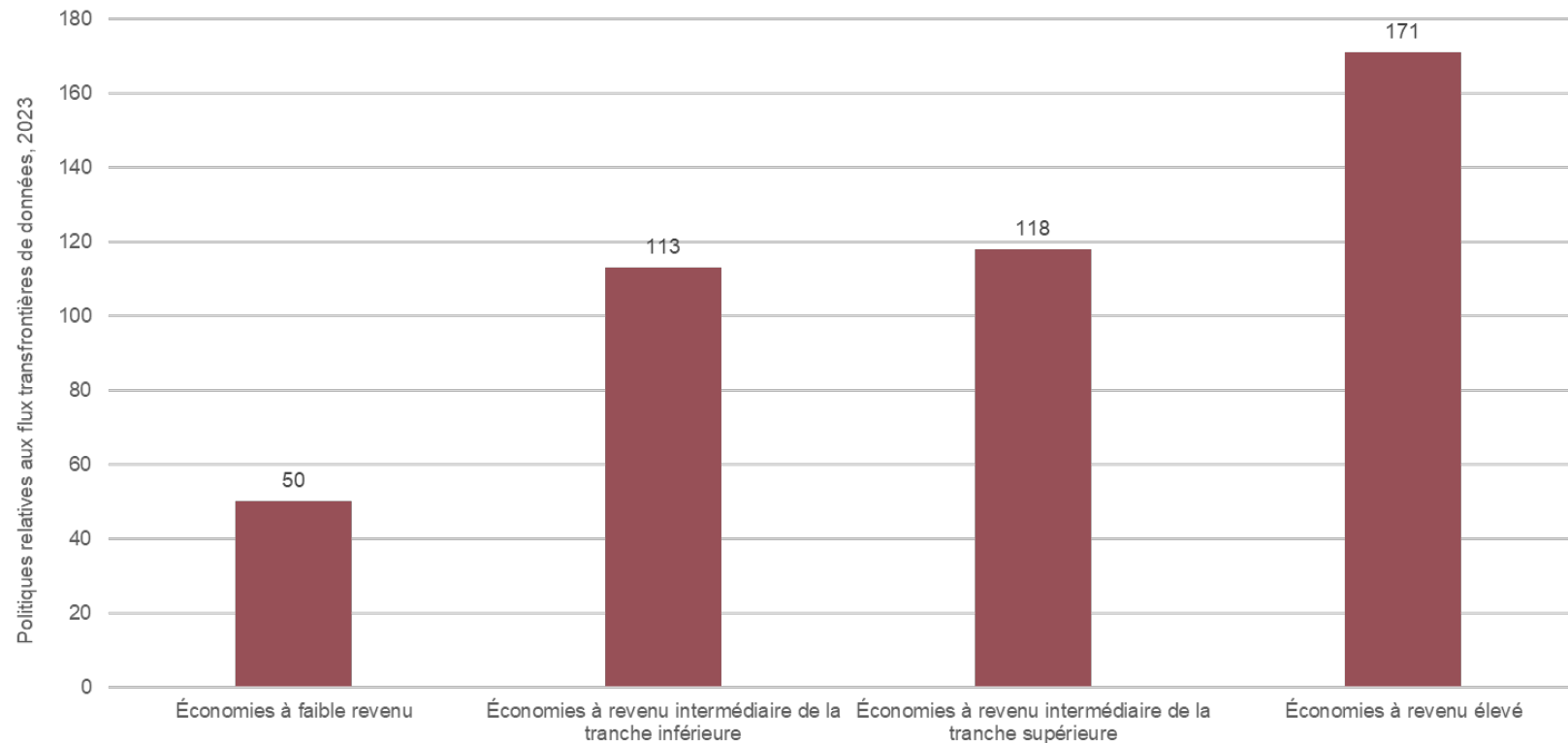
- Malgré un niveau de préparation technologique adéquat, bon nombre des secteurs de services les plus exposés à l'IA sont confrontés à des obstacles réglementaires persistants tels que les limites à la participation étrangère, les restrictions concernant la forme juridique de l'entrée ou encore les restrictions quantitatives.
- D'après l'indice des restrictions au commerce des services Banque mondiale-OMC, les services à forte intensité d'IA tels que la comptabilité, l'audit, l'assurance, ou les télécommunications affichent des niveaux de restriction parmi les plus élevés en ce qui concerne le commerce selon le mode 1 (c'est-à-dire la fourniture transfrontières).

Une bonne combinaison de politiques commerciales: réglementation fragmentée des flux de données transfrontières

- Un accès ouvert et peu coûteux à divers ensembles de données favorise l'innovation, la qualité et l'expansion des applications de l'IA.
- Une absence de réglementation des données sape la confiance dans les transactions économiques nécessitant le partage de données.
 - D'après les simulations de l'OCDE et de l'OMC, dans un scénario où toutes les économies supprimeraient leurs réglementations en matière de flux de données, les exportations mondiales chuteraient de plus de 2%.
- Il apparaît que, sous sa forme actuelle, le paysage réglementaire des flux de données transfrontières est dominé par des mesures unilatérales fragmentées qui empêchent l'égalité d'accès aux données.

Une bonne combinaison de politiques commerciales: réglementation fragmentée des flux de données transfrontières

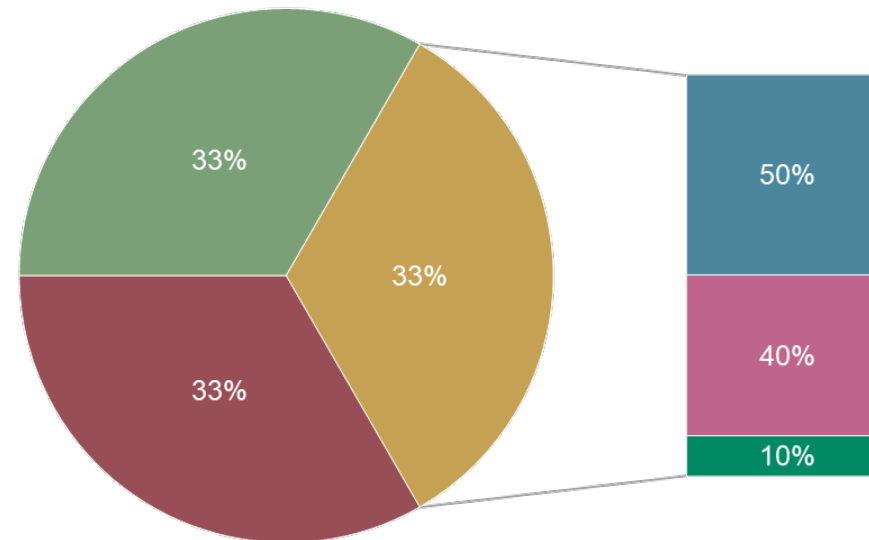
Figure C.4: La réglementation des flux transfrontières de données augmente avec le revenu



Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC, sur la base du Projet DTI de Ferracane, Ugarte et Rogaler (2025).

Une bonne combinaison de politiques commerciales: indice d'ouverture des politiques commerciales à l'IA

Figure C.5: Composition de l'indice d'ouverture des politiques commerciales à l'IA



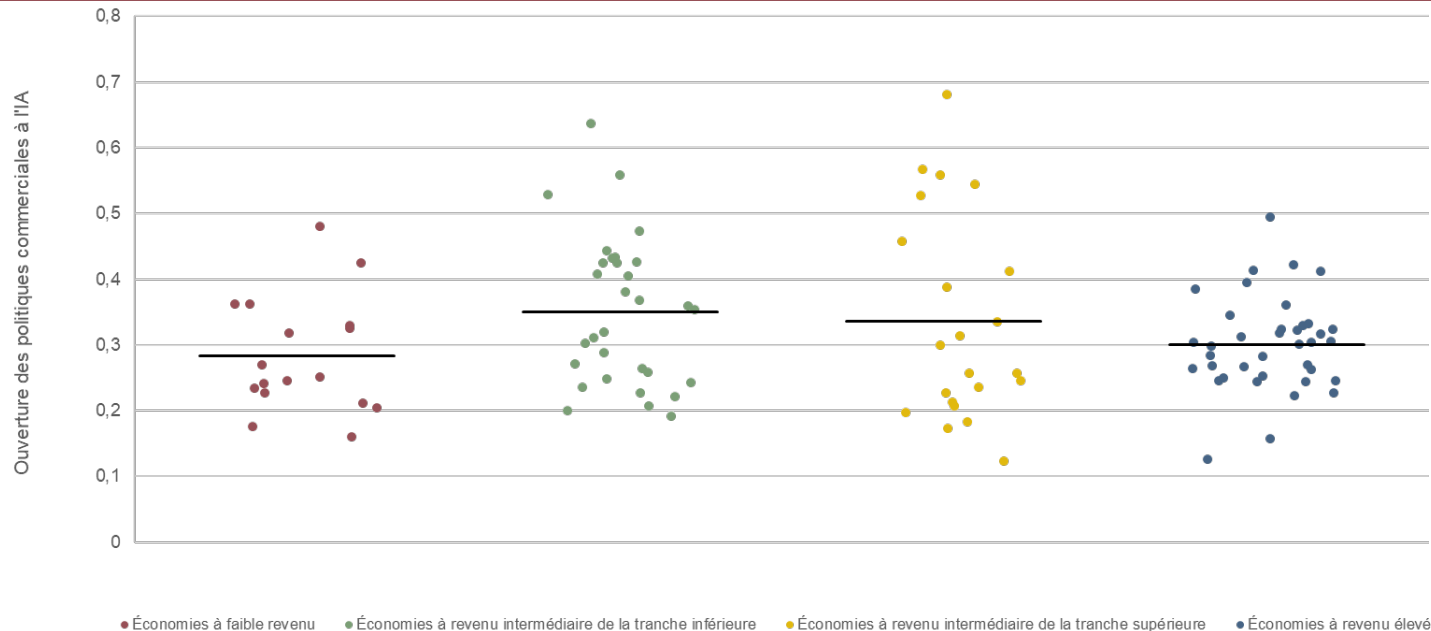
■ Restrictions visant les flux transfrontières de données
 ■ Restrictions au commerce des services
 ■ Restrictions au commerce des marchandises
■ Droits NPF appliqués
 ■ Restrictions quantitatives
 ■ Mesures correctives commerciales

Source: Secrétariat de l'OMC, représentation de la composition de l'indice d'ouverture des politiques commerciales à l'IA.

Note: Les données utilisées pour le calcul de cet indice proviennent de la plate-forme de l'OMC sur les données tarifaires et commerciales, de l'indice sur l'intégration du commerce numérique et de l'indice des restrictions au commerce des services Banque mondiale-OMC.

Une bonne combinaison de politiques commerciales: indice d'ouverture des politiques commerciales à l'IA

Figure C.6: Variation de l'ouverture des politiques commerciales à l'IA au sein des groupes de revenu



Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC, d'après l'indice des restrictions au commerce des services Banque mondiale-OMC, la plate-forme de l'OMC sur les données tarifaires et commerciales, et la base de données du Projet DTI.

Note: Chaque point représente le score de l'indice pour une économie, et les économies sont groupées par niveau de revenu. Les scores plus bas correspondent aux économies plus ouvertes, tandis que les scores plus élevés dénotent une plus grande restrictivité. Les lignes horizontales indiquent la valeur moyenne de l'indice d'ouverture des politiques commerciales à l'IA dans chaque groupe de revenu.

Une bonne combinaison de politiques commerciales: conclusion

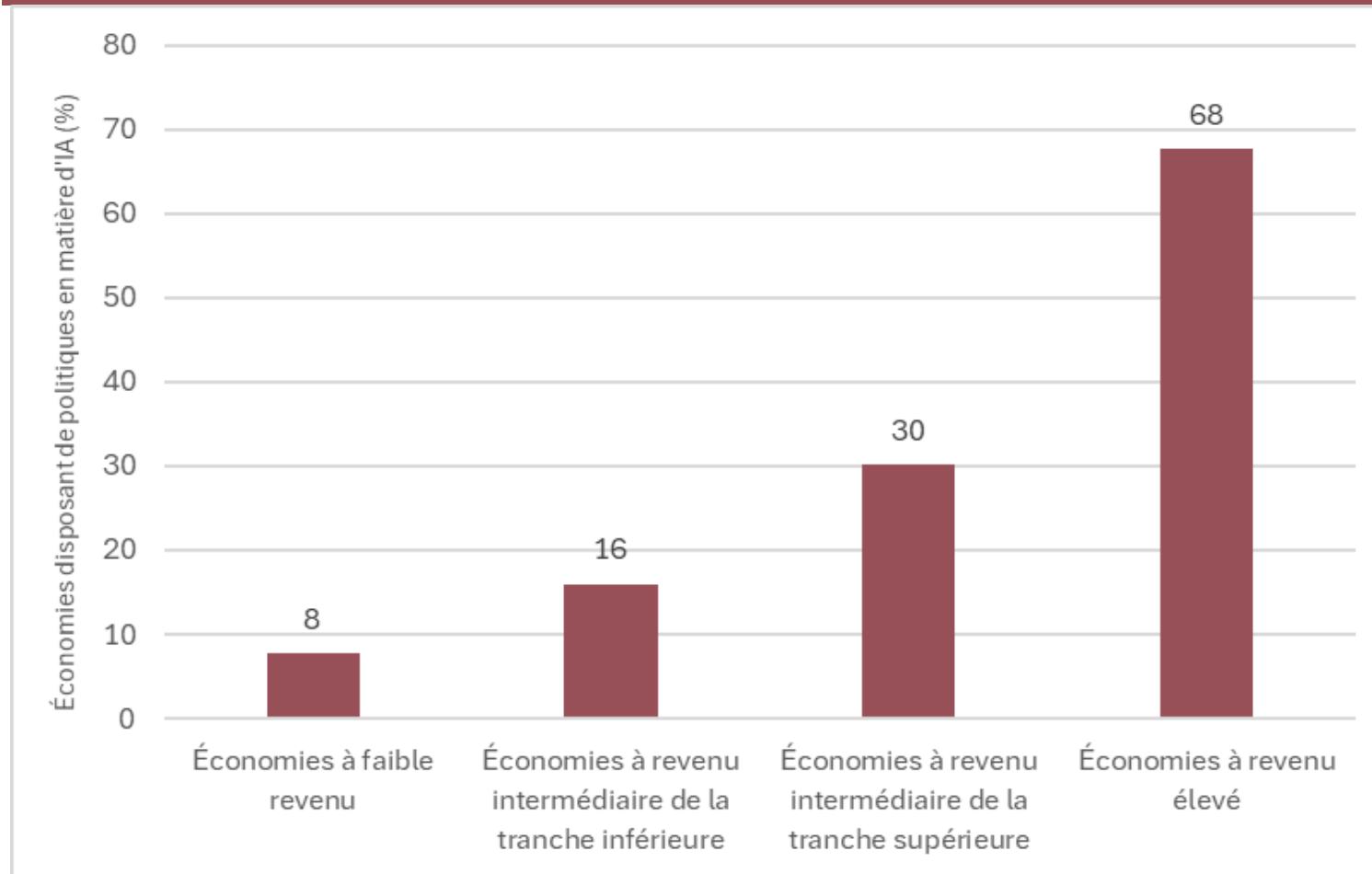
- Bien que les droits de douane appliqués sur les principaux éléments nécessaires à l'IA soient généralement faibles, l'environnement plus large de la politique commerciale demeure relativement restrictif.
- Lorsque l'ouverture résulte de l'absence de réglementation, cela peut également entraver l'adoption de l'IA qui dépend de la confiance en la sécurité des données.
- Les politiques ciblant l'IA divergent d'un groupe de revenu à l'autre.

Politiques liées au commerce et complémentaires: répartition des gains résultant de la croissance tirée par le commerce et par l'IA

- Les politiques liées au commerce et les politiques complémentaires sont essentielles pour faire en sorte que l'IA favorise une croissance inclusive tirée par le commerce et que le commerce puisse soutenir le développement et la diffusion de l'IA.
 - Les politiques de propriété intellectuelle (PI) peuvent encourager l'innovation tout en permettant la diffusion des connaissances.
 - Les politiques de concurrence peuvent empêcher une concentration excessive du marché.
 - Les politiques en matière d'éducation et de marché du travail peuvent permettre de développer les talents et de faire en sorte que personne ne soit laissé de côté.
 - Les investissements dans les infrastructures de données et les politiques régionales peuvent favoriser l'adoption inclusive de l'IA.
 - Le soutien des pouvoirs publics, par le biais de subventions et de marchés publics, peut être conçu de façon à ne pas empêcher les économies soumises à des contraintes budgétaires de tirer parti des avantages de l'IA.
- La mise en place de stratégies et de politiques globales en matière d'IA peut permettre l'intégration de la réglementation de l'IA et fournir un cadre cohérent pour le développement et l'adoption de cette technologie.

Politiques liées au commerce et complémentaires: une situation globalement inégale

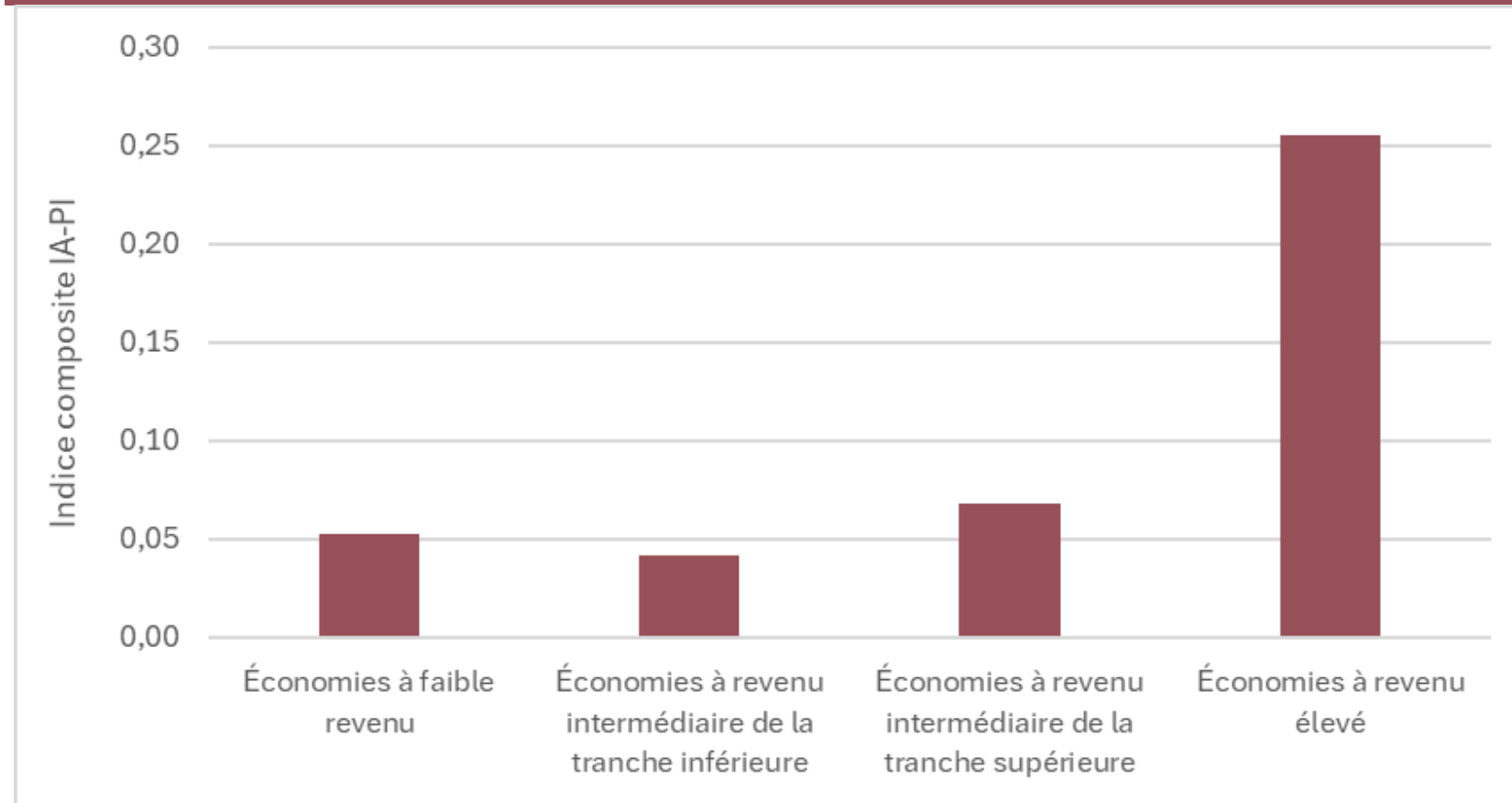
Figure C.7: Économies ayant adopté des mesures en matière d'IA, par niveau de revenu (%)



Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC d'après l'Observatoire OCDE des politiques de l'IA (2025).

Politiques liées au commerce et complémentaires: une situation globalement inégale

Figure C.9: Les politiques de PI couvrent davantage de questions liées à l'IA dans les économies à revenu élevé

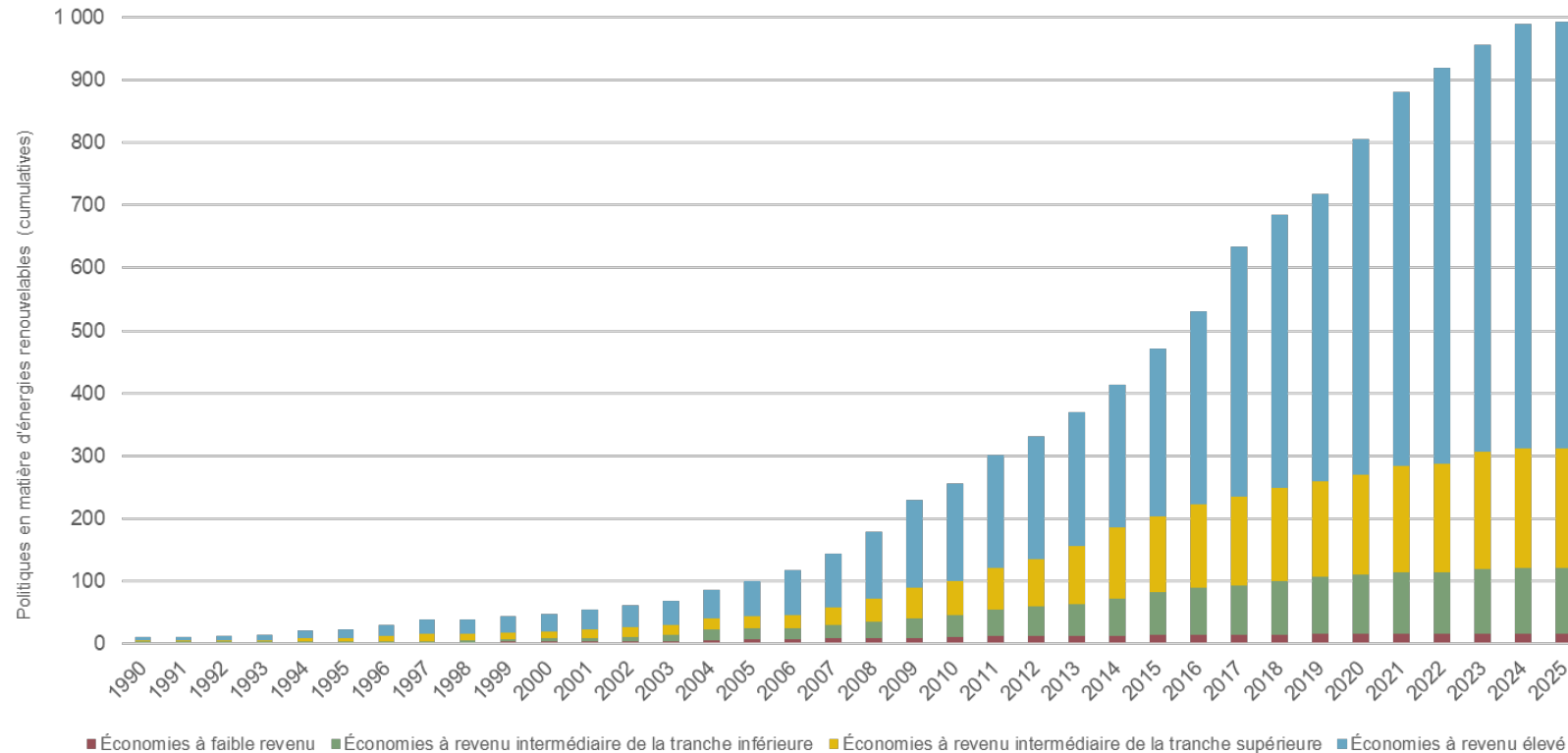


Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC d'après Cáceres (2025).

Note: Il est établi une moyenne des valeurs pour les différentes économies, par groupe de revenu.

Politiques liées au commerce et complémentaires: une situation globalement inégale

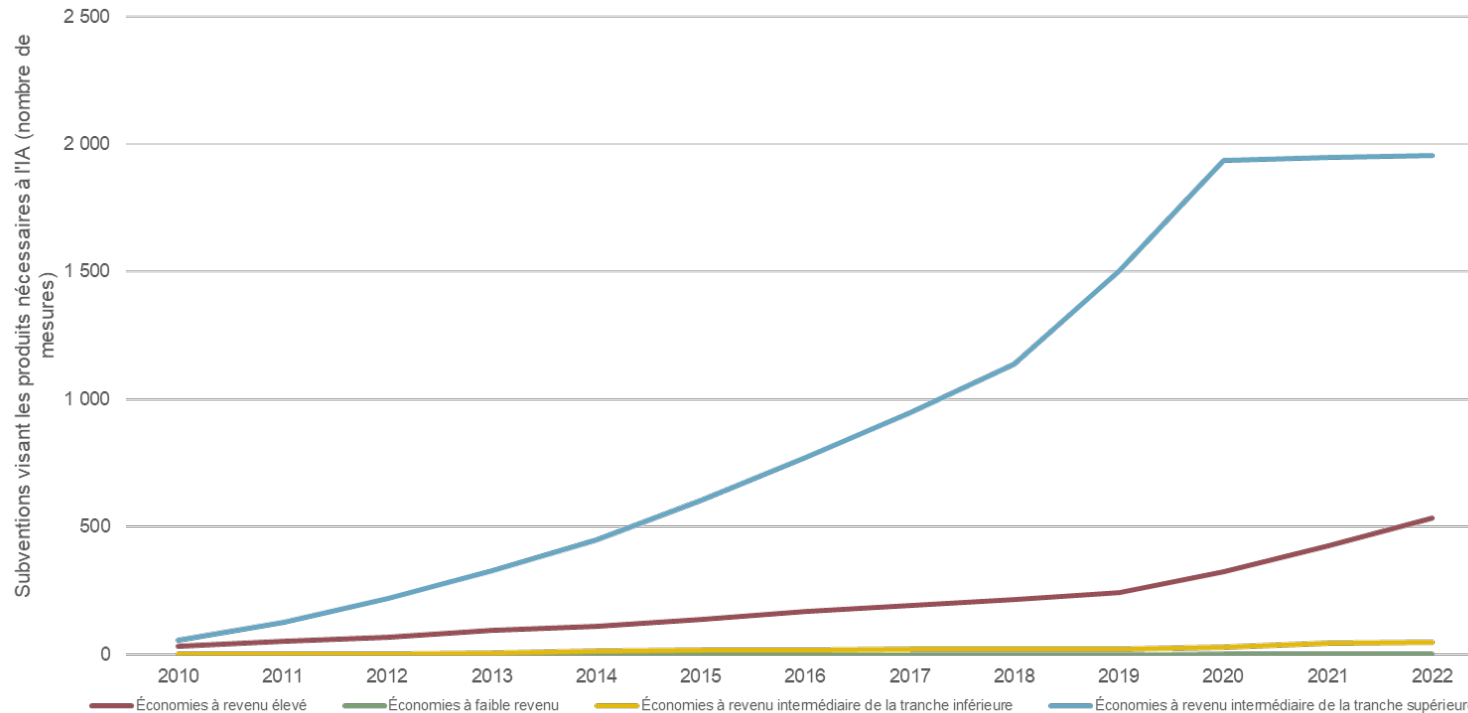
Figure C.11: Les économies à revenu élevé ont adopté beaucoup plus de politiques de soutien en faveur des énergies renouvelables



Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC d'après la base de données de l'AIE sur les politiques énergétiques.

Politiques liées au commerce et complémentaires: une situation globalement inégale

Figure C.15: Mesures de subvention cumulées liées à l'IA, par groupe de revenus



Source: Source: Calculs du Secrétariat de l'OMC d'après des données du Global Trade Alert compilées par Juhász *et al.* (2025).

Note: On considère que les subventions visent des produits liés à l'IA si les codes du SH associés à la subvention par Juhász *et al.* (2025) figurent dans la liste des produits nécessaires à l'IA établie aux fins du présent rapport (voir l'annexe A.1). Les données sous-jacentes permettent de déterminer le nombre des mesures de subvention, mais celui-ci peut masquer l'hétérogénéité des valeurs des subventions.

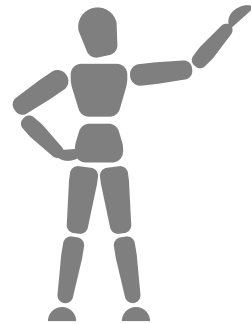
Politiques liées au commerce et complémentaires: conclusion

- Il y a un écart manifeste et grandissant entre les différents groupes de revenus en ce qui concerne l'adoption de politiques liées au commerce et de politiques complémentaires essentielles pour l'IA.
- En l'absence d'efforts délibérés pour combler ce fossé au niveau des politiques, les mesures commerciales et liées au commerce creuseront encore les écarts structurels en ce qui concerne l'innovation et la croissance tirées par l'IA.

Aperçu général



L'IA offre des perspectives prometteuses pour le commerce



L'IA inclusive requiert des mesures volontaristes



Coopération internationale



Chapitre D:

Une ***coopération internationale*** pour
concilier le commerce et l'IA dans l'intérêt
de tous

Messages clés

- Les Accords de l'OMC contribuent déjà au développement et au déploiement de l'IA.
- Mais, afin de garantir que les avantages de l'IA soient plus largement partagés, il faut:
 - une plus grande coopération à l'OMC
 - un renforcement de la coordination entre l'OMC et d'autres organisations internationales

1. Quel rôle joue l'OMC dans la gouvernance internationale de l'IA?

Les Accords de l'OMC contribuent déjà à soutenir le développement et le déploiement de l'IA

- Favorisent des **marchés ouverts et prévisibles** de biens et services liés à l'IA de façon à en généraliser l'accès et à les rendre plus abordables
 - Le GATT, l'ATI et l'AGCS promeuvent un commerce non discriminatoire, ouvert et prévisible des produits essentiels pour l'IA.
- Appuient l'**innovation et la diffusion dans le domaine de l'IA** grâce aux droits de propriété intellectuelle et au partage des connaissances
 - ADPIC
- Encouragent une plus grande **cohérence réglementaire** sur les aspects de l'IA qui touchent au commerce
 - OTC

1 Quel rôle joue l'OMC dans la gouvernance internationale de l'IA?

En outre,

- Les **dispositions relatives à la transparence** des Accords de l'OMC aident les Membres à suivre les évolutions réglementaires concernant l'IA qui ont une incidence sur le commerce.
 - Plusieurs Membres ont notifié leur réglementation en matière d'IA. De plus, de nombreuses autres notifications concernent des domaines en rapport avec l'IA, tels que la cybersécurité.
- L'OMC offre une **instance** pour parvenir à une conception commune des questions liées à l'IA touchant au commerce
 - Un nombre croissant de politiques commerciales en rapport avec l'IA ont été examinées au sein de divers organes de l'OMC, même si ces discussions ont jusqu'à présent porté **davantage sur les biens que sur les services**.

2. Qu'est-ce que l'OMC peut faire de plus?

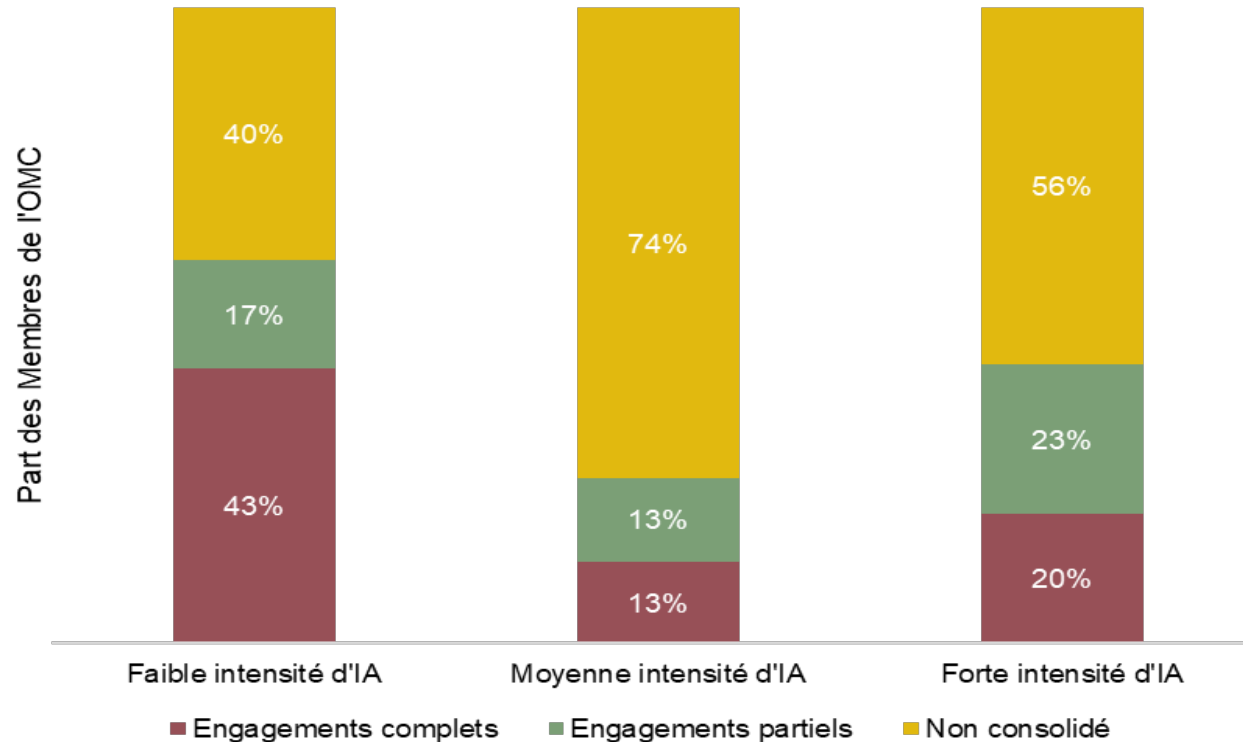
- Améliorer la **prévisibilité du commerce de *biens* liés à l'IA** par
 - la réduction des droits de douane appliqués sur les matières premières et les équipements essentiels
 - au moyen de l'accession à l'ATI et à l'ATI 2

Tandis que 86% des économies à revenu élevé sont parties à l'ATI, c'est le cas de seulement 5% des économies à faible revenu
 - au moyen de la réduction des droits consolidés sur les matières premières liées à l'IA
 - Renforcer la coopération en matière de restrictions à l'exportation d'intrants clés de l'IA, tels que les microprocesseurs et les batteries

2. Qu'est-ce que l'OMC peut faire de plus?

- Améliorer la **prévisibilité du commerce de services liés à l'IA** en renforçant les engagements relatifs à ces services

Figure D.2: La part des engagements complets et partiels tend à être relativement faible pour les services à forte et à moyenne intensité d'IA



Peu de Membres ont pris des engagements au titre de l'AGCS en vue d'ouvrir leurs secteurs à forte intensité d'IA.

Source: Secrétariat de l'OMC, sur la base de Calvino *et al.* (2024) Classification par intensité d'IA.

Note: On considère que les subventions visent des produits liés à l'IA si les codes du SH associés à la subvention par Juhász *et al.* (2025) figurent dans la liste des produits nécessaires à l'IA établie aux fins du présent rapport (voir l'annexe A.1). Les données sous-jacentes permettent de déterminer le nombre des mesures de subvention, mais celui-ci peut masquer l'hétérogénéité des valeurs des subventions.

2. Qu'est-ce que l'OMC peut faire de plus?

- **Remédier à la fragmentation réglementaire** des politiques liées à l'IA
 - L'OMC peut apporter sa contribution au moyen d'une **discussion plus éclairée** sur les aspects de la politique numérique liés au commerce, y compris la gouvernance des données (flux transfrontières de données et localisation des données), une question particulièrement importante pour les petites économies et les MPME.
 - Recours plus actif au Conseil du commerce des services pour examiner des préoccupations commerciales spécifiques
- **Utiliser l'IA d'une manière responsable dans la mise en œuvre des disciplines de l'OMC**
 - L'IA peut également appuyer la mise en œuvre des Accords de l'OMC, en rationalisant les procédures commerciales et en réduisant les coûts administratifs liés aux régimes préférentiels, ce qui profiterait aux petites entreprises et aux économies en développement.
 - Mais les préoccupations relatives à la confidentialité, aux biais, à la transparence et à l'équité doivent être prises en compte afin de respecter les principes de l'OMC.

3. La collaboration entre institutions est essentielle

- De nombreux défis liés à l'IA dans le domaine du commerce dépassent le mandat de l'OMC
 - réduire la fracture numérique,
 - gérer les ajustements du marché du travail liés à l'IA,
 - aligner le commerce sur les objectifs environnementaux
 - et lutter contre la concentration du marché
- Il est nécessaire de promouvoir une coopération internationale intégrant le commerce au service d'une IA inclusive.
- Des efforts coordonnés avec d'autres organisations internationales pourraient garantir que les politiques en matière de commerce, de concurrence, de travail et d'environnement, prises ensemble, favorisent une transformation induite par l'IA plus inclusive.

Conclusions

L'IA offre des perspectives prometteuses pour le commerce

- L'IA pourrait accroître de près de 40% les flux transfrontières de biens et de services d'ici à 2040.
- Pendant ce temps, le PIB mondial pourrait augmenter de 12 à 13% en raison de l'IA.
- Le commerce peut être un puissant facteur de transformation inclusive fondée sur l'IA

Le potentiel du commerce et de l'IA pour ce qui est de promouvoir une croissance inclusive ne peut être réalisé que si nous agissons de manière résolue,

- en réduisant les fractures numériques,
- en investissant dans la main-d'œuvre et
- en maintenant un environnement commercial ouvert et prévisible

L'OMC a un rôle à jouer en faveur de l'IA inclusive