

Message du Directeur général

Pascal Lamy



Pour comparer les différentes options et prendre des décisions en se fondant sur les faits, les analystes ont besoin d'évaluer l'incidence de leur interaction avec le reste du monde. Les entreprises ont besoin de connaître leur position concurrentielle sur les marchés internationaux. Pour cela, les décideurs, les experts et le grand public se fondent sur les statistiques du commerce international et les renseignements concernant les politiques commerciales. Les efforts énormes faits par les institutions nationales de statistiques au cours de la dernière décennie ont permis de rendre disponible une quantité considérablement accrue de renseignements, en particulier de statistiques sur le commerce des services. L'édition 2012 des Statistiques du commerce international est une illustration de ces améliorations.

Cette publication, qui est complétée par les Profils tarifaires dans le monde et les Profils commerciaux, contient les données complètes et détaillées qui sont nécessaires pour décrire les grandes tendances et les principaux faits marquants observés dans le commerce international et l'accès aux marchés.

L'OMC est déterminée à permettre l'accès à des données commerciales cohérentes et complètes. La crise mondiale de 2008-2009 a rendu encore plus nécessaires une meilleure transparence

des données sur l'accès aux marchés et des statistiques commerciales plus fréquentes. L'OMC a répondu à cette demande en permettant au grand public d'accéder sans restriction à ses bases de données tarifaires et en établissant des statistiques à court terme (mensuelles et trimestrielles) cohérentes et comparables sur le commerce des marchandises et des services commerciaux concernant certains pays ainsi qu'en calculant des estimations aux niveaux régional et mondial. Ces statistiques peuvent être consultées sur le site Web de l'OMC: <http://www.wto.org/statistiques>.

Outre qu'elle offre gratuitement l'accès à ses données en ligne, l'OMC fournit aux décideurs et au grand public des publications périodiques sur les courants d'échanges et les mesures de politique commerciale afin de les aider à analyser l'incidence du commerce international sur l'emploi, la croissance et le développement. Un exemple en est le Rapport sur le commerce mondial 2012 consacré aux mesures non tarifaires. Alors que la publication dont nous parlons ici contient des statistiques sur les courants d'échanges, deux autres publications donnent des renseignements sur les profils tarifaires et les profils commerciaux par pays: les Profils tarifaires dans le monde et les Profils commerciaux.

Nous travaillons aussi sur les concepts et définitions concernant les statistiques commerciales afin de tenir compte de l'évolution de la structure du commerce et des faits marquants connexes. Le Secrétariat de l'OMC a participé activement aux révisions récentes des cadres statistiques en rapport avec le commerce international: le Système de comptabilité national, le Manuel de la balance des paiements, le Manuel des statistiques du commerce international des services et les Concepts et définitions concernant les Statistiques du commerce international de marchandises. Comme les nouvelles normes seront mises en œuvre par les pays dans les années à venir, les statistiques contenues dans la publication dont il s'agit ici sont fondées sur les lignes directrices précédentes.

L'OMC apporte aussi une assistance technique dans le domaine des statistiques tarifaires et des statistiques du commerce des marchandises et des services, pour lesquelles elle est le point de coordination des activités interinstitutions. Un module d'apprentissage en ligne sera lancé l'année prochaine.

Dans une perspective d'avenir, nous voulons veiller à ce que nos statistiques du commerce rendent compte de façon adéquate de la structure commerciale des chaînes d'approvisionnement mondiales, où les produits sont "fabriqués dans le monde". Nous devons mieux comprendre quelles sont les branches de production et les économies qui ajoutent de la valeur dans les différents maillons de la chaîne d'approvisionnement. La "mesure du commerce en valeur ajoutée" repose sur le principe consistant à mieux utiliser tous les renseignements statistiques disponibles (comptabilité nationale et matrices entrée sorties, registres des entreprises) pour avoir une meilleure image des chaînes de valeur mondiales et du rapport entre le commerce et la production intérieure. L'OMC et l'OCDE ont collaboré pour produire de tels outils afin d'aider les responsables de l'élaboration des politiques à prendre leurs décisions. Elles bénéficient pour ces travaux d'une aide des milieux universitaires et d'une coopération active d'autres institutions, telles que la Commission du commerce international des États Unis (USITC), l'Institut des économies en développement – Organisation japonaise du commerce extérieur (IDE JETRO) et le projet de base de données mondiale des entrées sorties (WIOD) qui mènent des recherches de pointe dans ce domaine. Nous espérons voir les premiers résultats de ces travaux avant la fin de 2012.

Pascal Lamy
Directeur général

