

I. Évolution du commerce mondial

En 2011, la valeur des exportations mondiales de marchandises a augmenté de 20 pour cent et celle des exportations de services commerciaux de 11 pour cent.

Faits saillants de l'évolution en 2011: vue d'ensemble

12

Données commerciales

19

Liste des tableaux	19
1. Aperçu général	21
2. Commerce par région	22
3. Principaux pays commerçants	26
4. Commerce bilatéral des principaux pays commerçants	30
5. Accords commerciaux régionaux	37
6. Pays les moins avancés	41
7. Statistiques des filiales étrangères	46

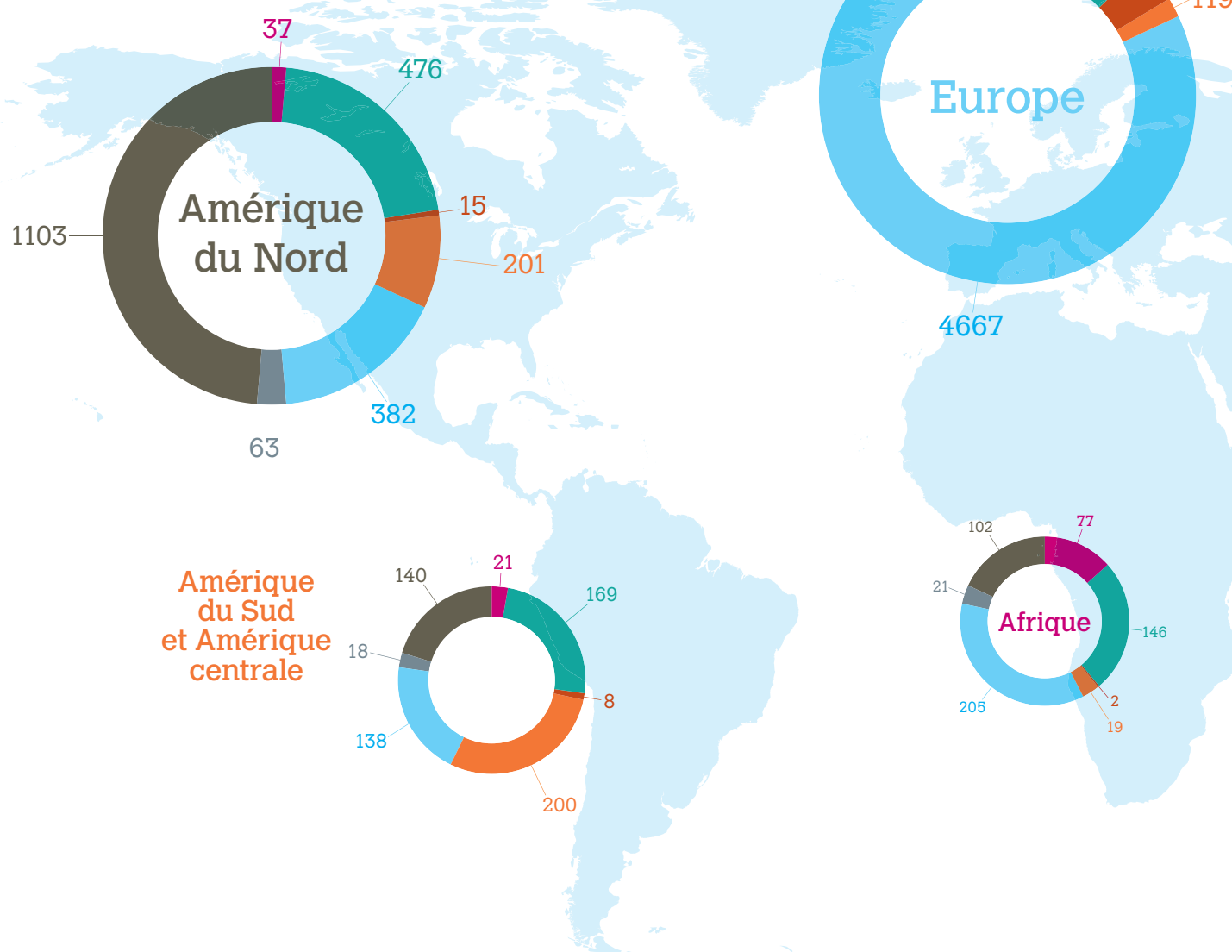


Pour plus d'information en ligne:

Vous pouvez trouver et télécharger les tableaux au format Excel sur le site **www.wto.org/statistiques**

Les échanges de marchandises intrarégionaux augmentent plus que les échanges interrégionaux

Exportations de marchandises par région et par destination, 2011
(en milliards de dollars EU)



24% Exportations de l'Amérique du Sud et de l'Amérique centrale à destination de l'Amérique du Nord en 2011

50% des exportations mondiales totales proviennent d'Amérique du Nord et d'Europe

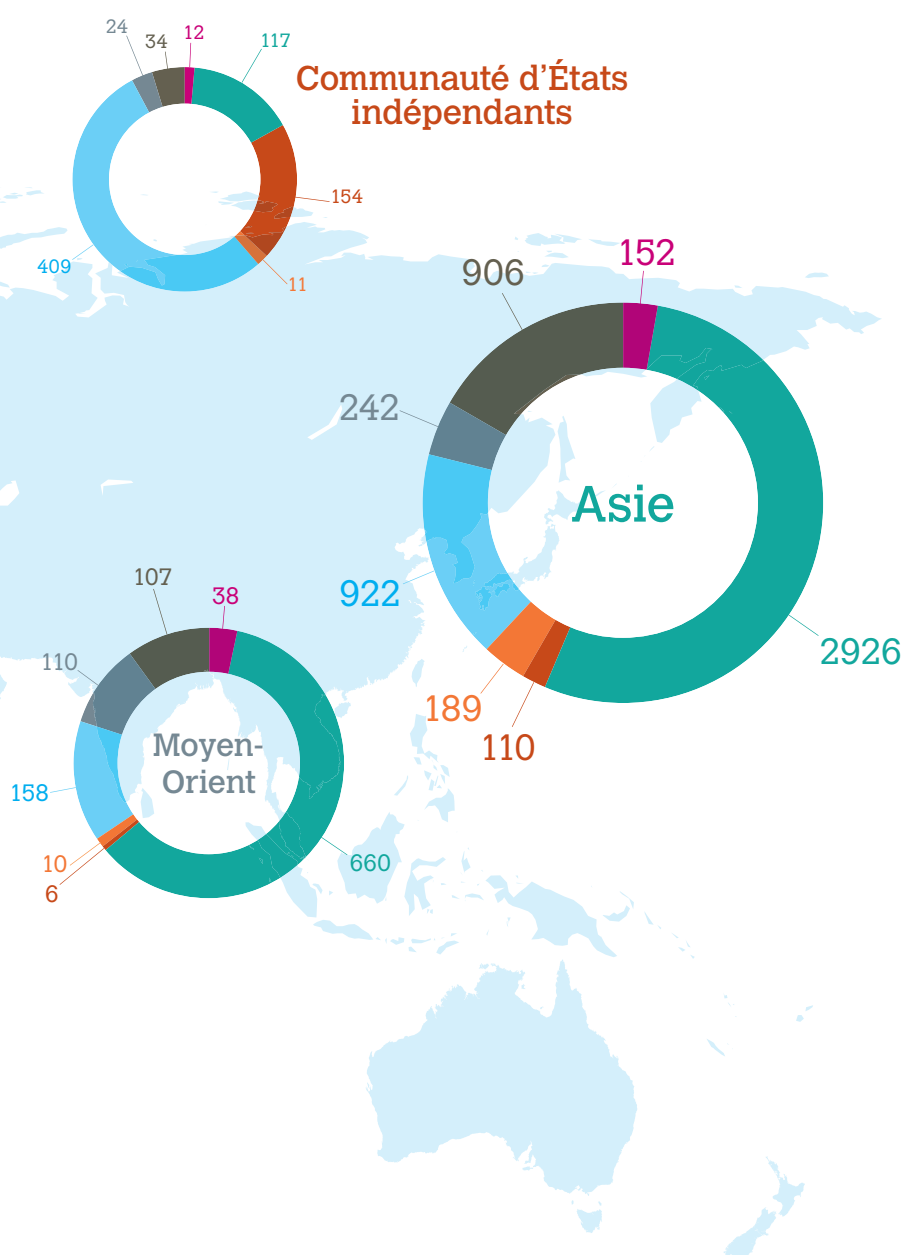


Pour en savoir plus:
tableaux I.4 et A10



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Organisation mondiale du commerce
Statistiques du commerce international 2012



- Le commerce intrarégional reste vigoureux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. C'est en Europe qu'il est le plus important, représentant 71 pour cent des exportations de la région en 2011. En Asie, 53 pour cent des exportations se font vers les pays de la région, et en Amérique du Nord près de 48 pour cent des exportations sont destinées aux membres de l'Accord de libre échange nord américain.
- En 2011, la part des exportations intrarégionales a été de 27 pour cent en Amérique du Sud et Amérique centrale, de 20 pour cent dans la Communauté d'États indépendants (CEI), de 13 pour cent en Afrique et de 9 pour cent au Moyen-Orient.
- L'Union européenne est le principal marché d'exportation de l'Afrique, suivie par l'Asie et l'Amérique du Nord. Un peu plus de la moitié des exportations de la CEI sont destinées à l'Europe, et l'Asie reste le principal marché d'exportation du Moyen-Orient. L'Amérique du Sud et l'Amérique centrale destinent moins du quart de leurs exportations à l'Amérique du Nord et 22 pour cent à l'Asie.

Afrique

Asie

Communauté d'États indépendants

Amérique du Sud et Amérique centrale

Europe

Moyen-Orient

Amérique du Nord

Tous les chiffres sont en milliards de \$EU

53% des produits du
Moyen-Orient
ont été exportés en
Asie en 2011



Légère reprise des exportations de marchandises en 2011

- Les exportations mondiales de marchandises ont augmenté de 5 pour cent en volume en 2011. Le produit intérieur brut (PIB) mondial a augmenté de 2,4 pour cent.
- Depuis 2005, le commerce mondial des marchandises a augmenté de 3,7 pour cent par an, et le PIB de 2,3 pour cent.
- L'accroissement du commerce des marchandises est dû en partie au commerce des produits intermédiaires, qui traversent les frontières nationales avant d'être transformés en produits finals.

Volume des exportations mondiales de marchandises et produit intérieur brut, 2000-2011



6%

Le volume des exportations de marchandises de l'Asie a augmenté de 6% en 2011

5%

Le volume des importations mondiales de marchandises a augmenté de 5% en 2011



Pour en savoir plus:
tableau I.2



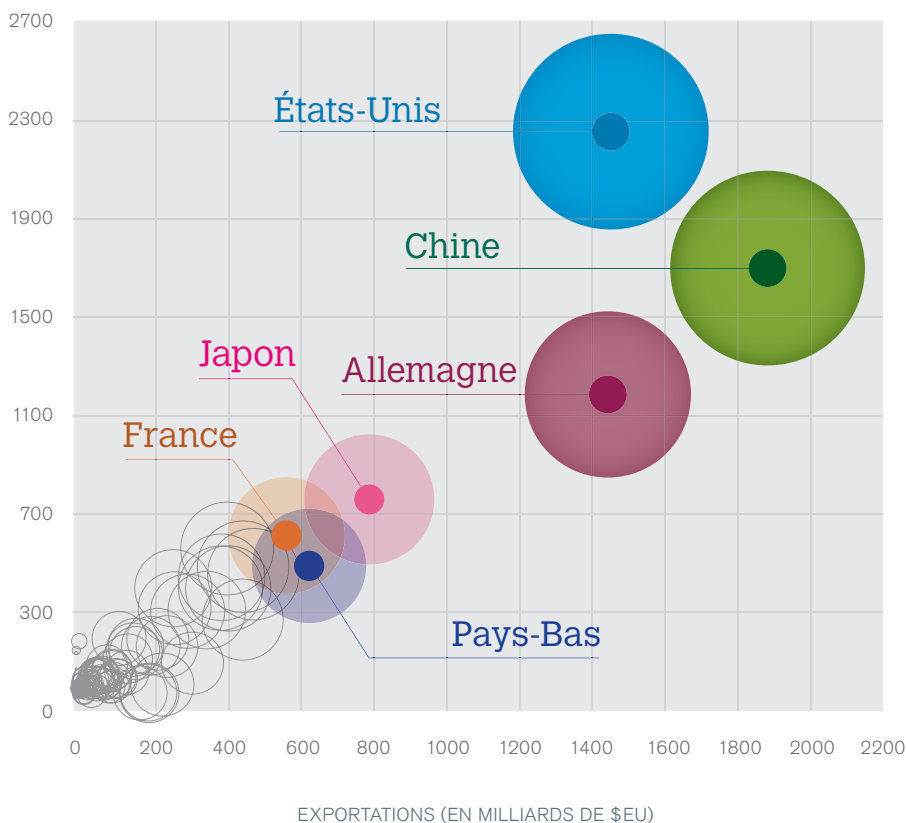
Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Les États-Unis confirment leur première place dans le commerce des marchandises

- Les États-Unis restent le premier importateur et exportateur mondial de marchandise, avec un commerce total de 3 746 milliards de dollars EU en 2011. Leur déficit commercial s'est élevé à 785 milliards de dollars, soit 5,2 pour cent de leur PIB.
- La Chine et l'Allemagne viennent en deuxième et troisième position, respectivement, dans le commerce des marchandises. En 2011, leur excédent commercial était, respectivement, de 155 milliards de dollars EU (2,1 pour cent du PIB) et 218 milliards de dollars EU (6,1 pour cent du PIB).
- Contrairement à 2010, le Japon a enregistré un déficit commercial en 2011, d'un montant de 32 milliards de dollars EU. Il reste la quatrième nation commerçante du monde, avec un total de 1 678 milliards de dollars d'exportations et d'importations.

Principaux pays importateurs et exportateurs de marchandises, 2011

IMPORTATIONS (EN
MILLIARDS DE \$EU)



40%

L'excédent commercial de l'Allemagne est supérieur de 40% à celui de la Chine

Les États-Unis étaient le premier importateur et exportateur mondial de marchandises en 2011

1 480 milliards
de \$EU

Exportations

2 266 milliards
de \$EU

Importations



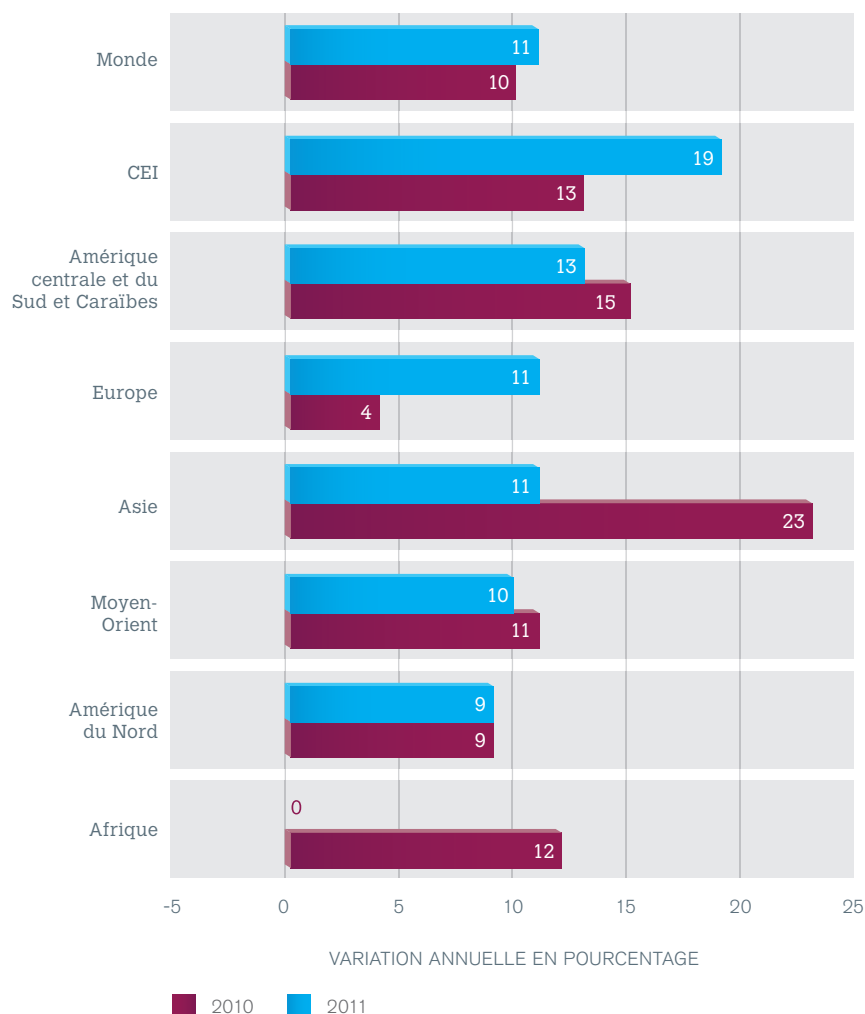
Pour en savoir plus:
tableaux A6 et A7



Augmentation de 11 pour cent des exportations mondiales de services commerciaux en 2011

- La valeur des exportations mondiales de services commerciaux a augmenté de 11 pour cent en 2011 pour s'établir à 4 170 milliards de dollars EU, dépassant le niveau d'avant la crise, qui était de 3 850 milliards de dollars EU en 2008.
- L'Europe a montré des signes de reprise, avec une augmentation annuelle de 11 pour cent en 2011. En revanche, dans les économies asiatiques, la croissance des exportations a diminué de moitié, principalement en raison du ralentissement des exportations de services de transports et d'autres services commerciaux.
- En 2011, comme en 2010, les exportations de services commerciaux de l'Amérique du Nord ont augmenté de 9 pour cent, tandis que les exportations de l'Afrique ont stagné après les soulèvements du Printemps arabe qui ont commencé à la fin de 2010. Avec un accroissement de 19 pour cent de ses exportations de services commerciaux, la CEI a été la région la plus dynamique, suivie par l'Amérique du Sud et l'Amérique centrale (+13 pour cent).

Variation des exportations de services commerciaux, 2010-2011



11%

Augmentation des exportations mondiales de services commerciaux en 2011

0%

Augmentation des exportations de services commerciaux de l'Afrique en 2011



Pour en savoir plus:
tableau I.3



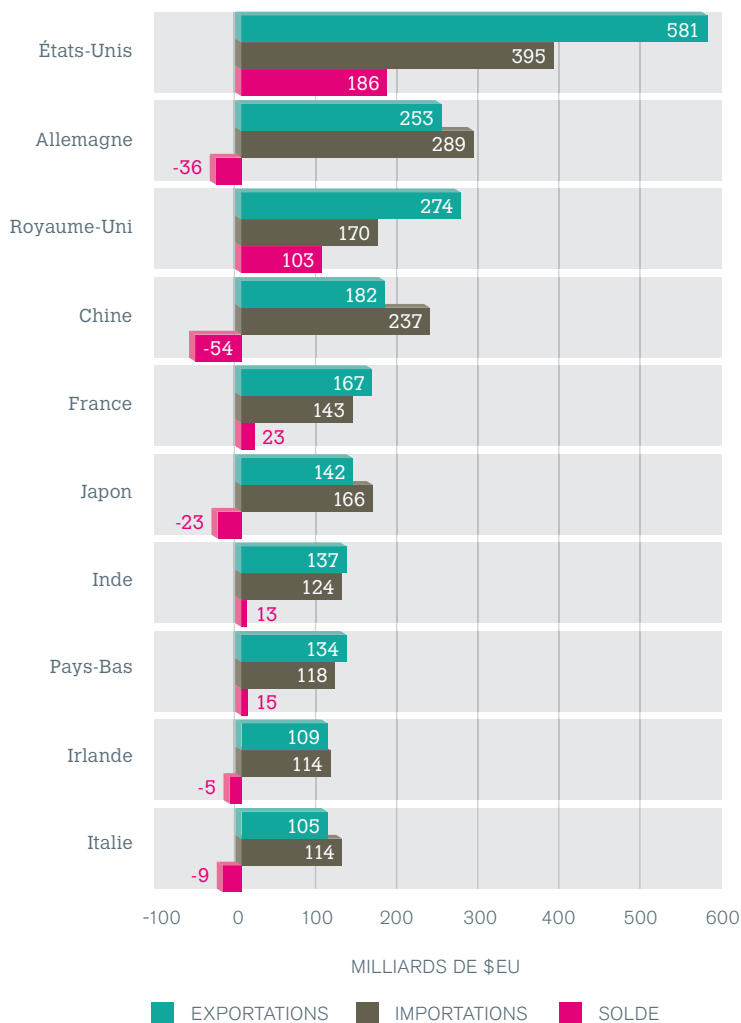
Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Organisation mondiale du commerce
Statistiques du commerce international 2012

Les États-Unis restent le premier importateur et exportateur de services commerciaux

- Les États-Unis sont restés le premier importateur et exportateur mondial de services commerciaux en 2011, avec des échanges d'une valeur de 976 milliards de dollars EU, soit un excédent de 186 milliards de dollars EU. Le Royaume Uni, qui se classe au troisième rang mondial avec 444 milliards de dollars EU, a enregistré un excédent de 103 milliards de dollars EU. Les deux pays ont enregistré chaque année un excédent dans le commerce des services depuis les années 1980.
- L'Allemagne, qui se classe au deuxième rang mondial, avec des échanges d'une valeur de 542 milliards de dollars EU, a enregistré un déficit de 36 milliards de dollars EU en 2011.
- Parmi les principales économies émergentes, la Chine est restée importatrice nette de services en 2011, tandis que l'Inde a enregistré un solde positif, la valeur de ses exportations dépassant celle de ses importations.

Principaux importateurs et exportateurs de services commerciaux, 2011



Principaux importateurs et exportateurs de services commerciaux

976 milliards de \$EU

États-Unis

542 milliards de \$EU

Allemagne

444 milliards de \$EU

Royaume-Uni



Pour en savoir plus:
tableau I.9



Augmentation du commerce des services des États-Unis avec les économies émergentes par l'intermédiaire de filiales

- La fourniture de services en Chine et en Inde par les filiales étrangères à participation majoritaire de sociétés des États-Unis a mieux résisté à la crise mondiale que les exportations de services transfrontières.
- En 2009, les exportations de services commerciaux des États-Unis vers l'Inde ont diminué de 4 pour cent. Toutefois, la fourniture de services par le biais d'une présence commerciale (c'est à dire par le biais de filiales à participation majoritaire établies en Inde) a augmenté de 34 pour cent. De même, en Chine, la fourniture de services par le biais de filiales à participation majoritaire de sociétés des États-Unis a augmenté de 25 pour cent, tandis que les exportations de services commerciaux n'ont augmenté que de 2 pour cent.
- En revanche, en Europe et en Amérique du Nord, la fourniture de services par l'intermédiaire de filiales étrangères de sociétés des États-Unis a diminué, de même que les exportations transfrontières.

Fourniture de services des États-Unis à la Chine et à l'Inde, 2004-2009

Croissance du commerce des services des États-Unis par l'intermédiaire de filiales en 2009

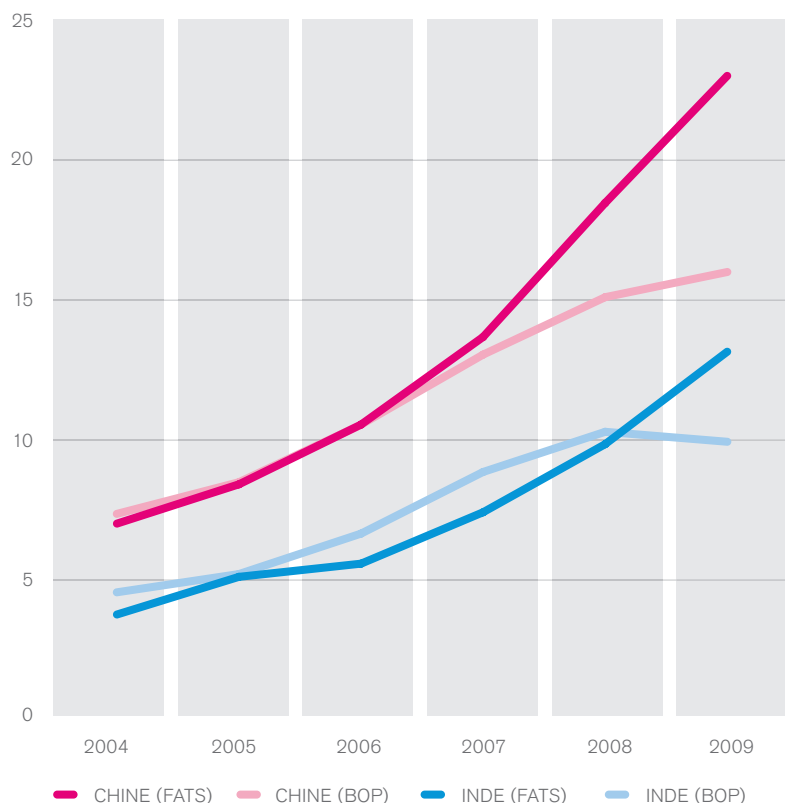
34%

en Inde

25%

en Chine

MILLIARDS DE \$EU



BOP: Exportations de services commerciaux comptabilisées dans la balance des paiements (modes 1, 2 et 4)

FATS: Commerce des services des filiales étrangères (mode 3)



Pour en savoir plus:
tableaux I.15 et I.26



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Organisation mondiale du commerce
Statistiques du commerce international 2012