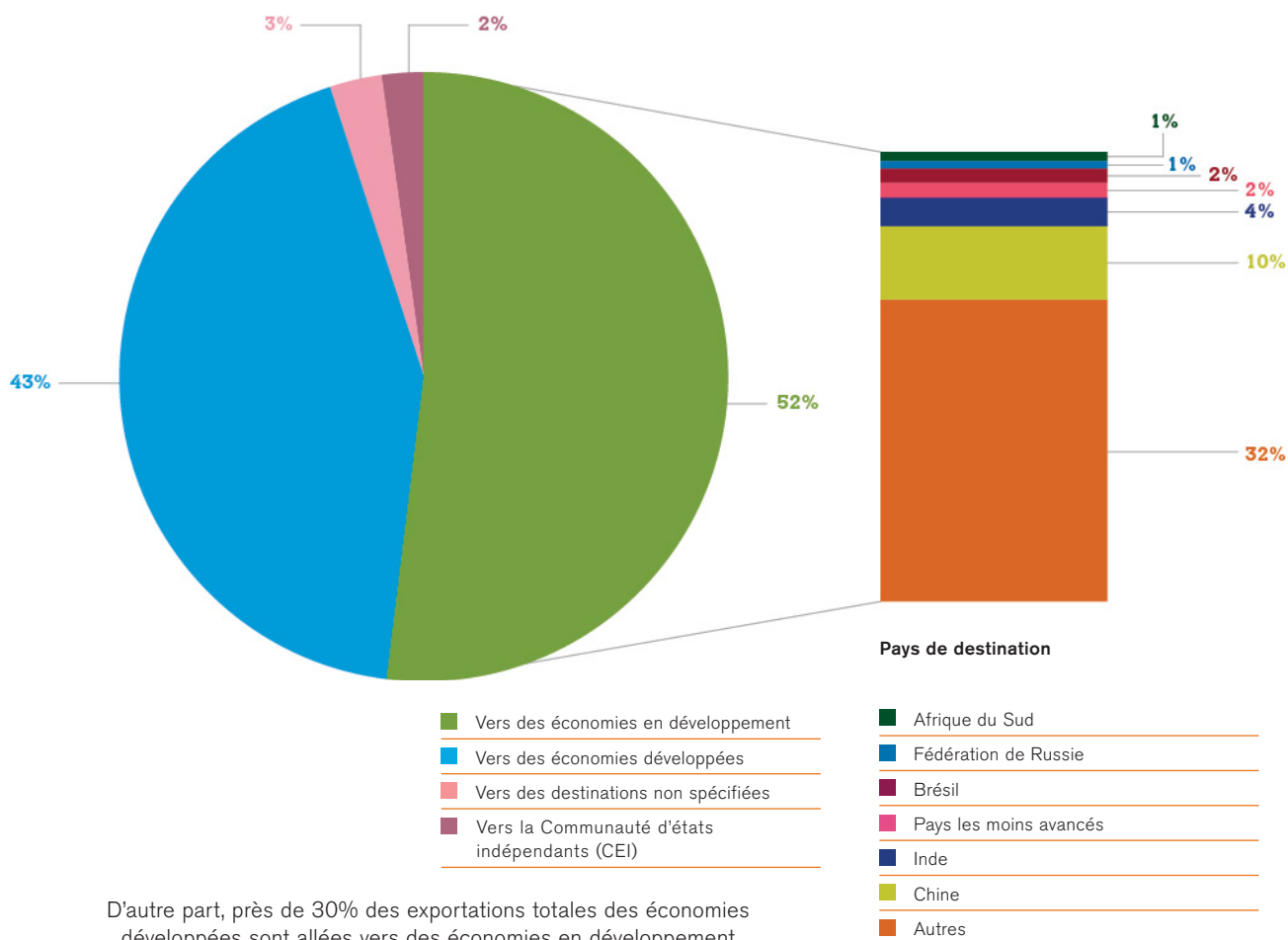


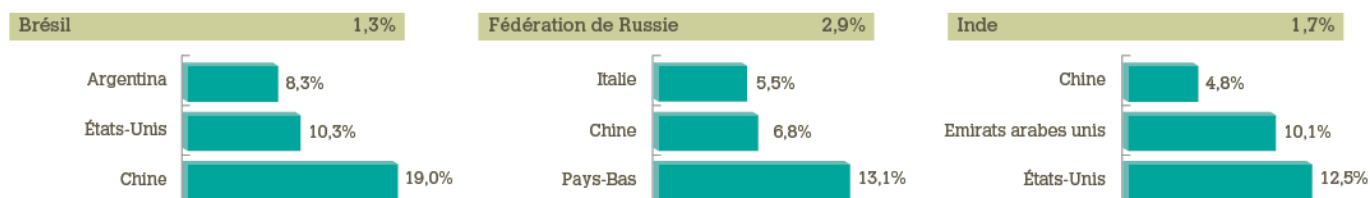
Plus de la moitié des exportations de marchandises des économies en développement sont destinées à d'autres économies en développement

Exportations des pays en développement, 2013



Commerce des marchandises des BRICS

(Part en % du commerce mondial et principaux partenaires d'exportation, 2013)



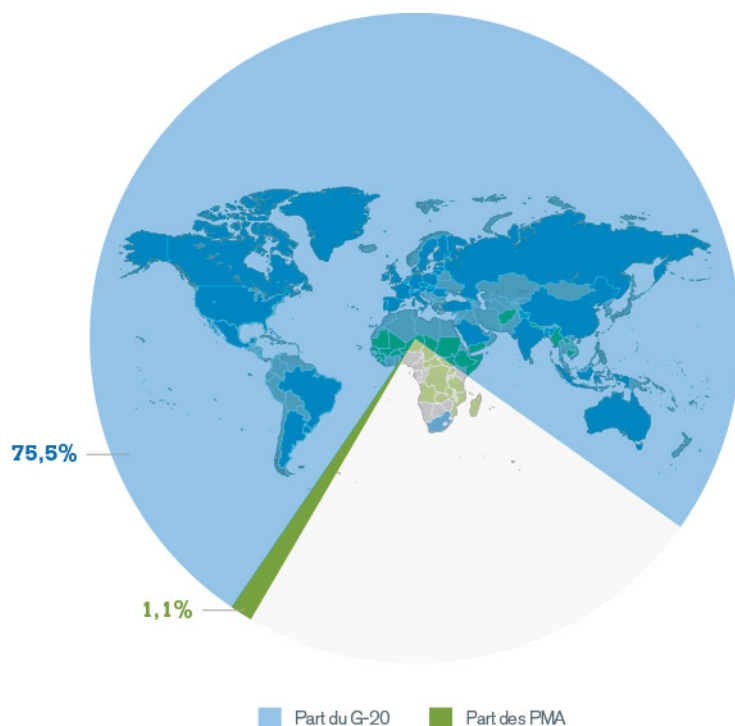
Pour en savoir plus:
tableau I.2



Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Organisation mondiale du commerce
Statistiques du commerce international 2014

Part des exportations mondiales de marchandises, 2013



En 2013, les exportations des PMA se sont élevées à 215 milliards de \$EU. Environ, 44% sont allées vers l'Asie (23% vers la Chine), 24% vers l'Europe (20% vers l'Union européenne) et 12% vers l'Amérique du Nord (10% vers les États-Unis)

- En 2013, un peu plus de la moitié des exportations totales de marchandises des économies en développement sont allées vers d'autres économies en développement. Plus précisément, 35% sont allées à l'Asie en développement, 6% à l'Amérique du Sud et centrale et aux Caraïbes, 6% au Moyen-Orient et 4% à l'Afrique.
- Les exportations des économies en développement vers les pays les moins avancés (PMA) ont augmenté de 8% en 2013, contre 10% en 2012. En revanche, les exportations des économies développées vers les PMA ont progressé de 3%, après avoir stagné l'année précédente.
- Les exportations des économies en développement vers les BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) se sont élevées au total à 1 382 milliards de dollars EU en 2013, soit 17% de leurs exportations totales ou 8% des exportations mondiales de marchandises.

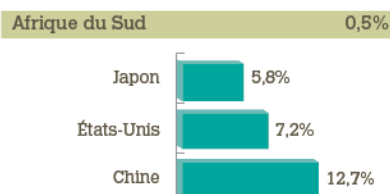
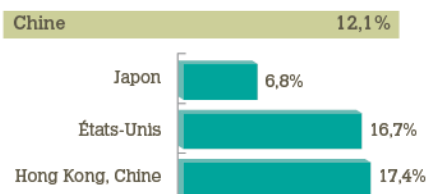
Exportations mondiales de marchandises en 2013

44%

en provenance des économies en développement

52%

en provenance des économies développées



4,0%

Les exportations de marchandises des économies en développement ont augmenté de 4% en volume en 2013

5,0%

Les importations de marchandises des économies en développement ont augmenté de 5% en volume en 2013

2%

Les importations mondiales de marchandises ont augmenté de 2% en volume en 2013



Pour plus de détails:
tableau I.2

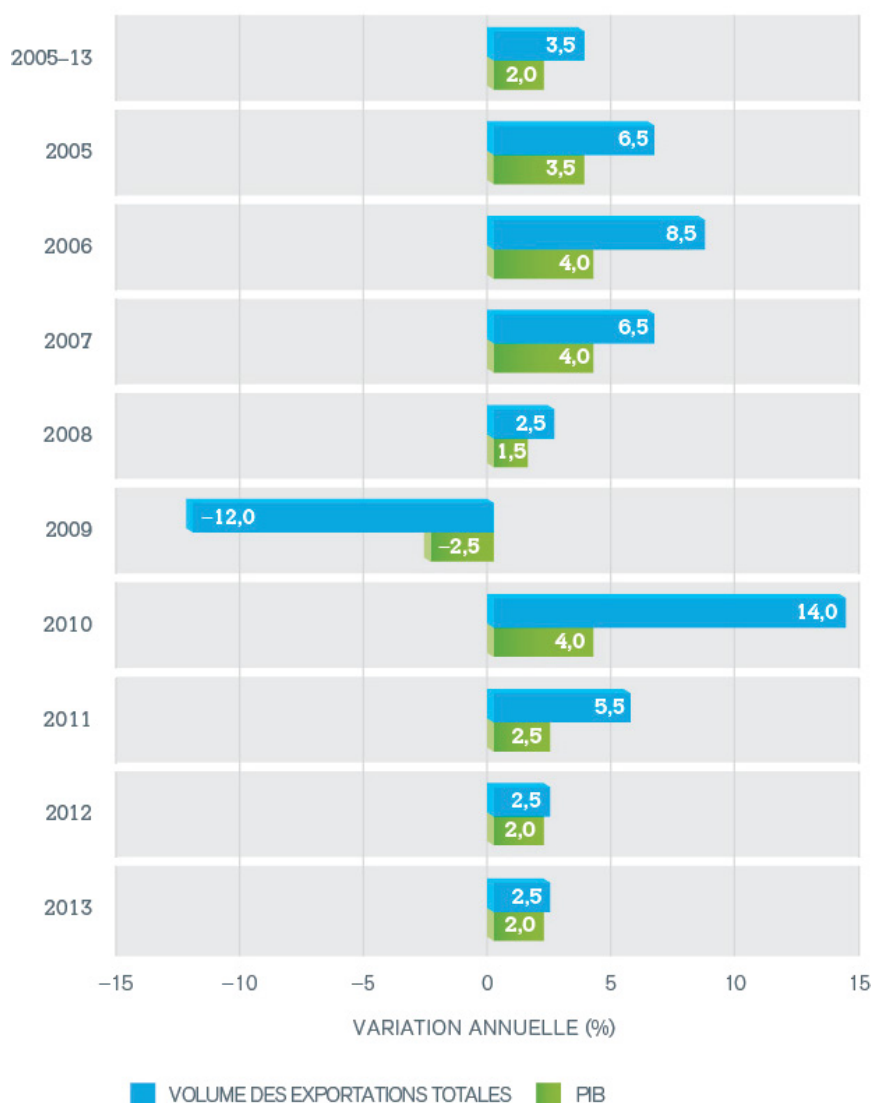


Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Les exportations de marchandises ont augmenté de 2,5% en volume 2013

- En 2013, les exportations mondiales de marchandises ont augmenté de 2,5% et le produit intérieur brut (PIB) mondial a augmenté de 2,0%.
- L'Asie a enregistré la plus forte croissance des exportations de marchandises (4,5%), suivie par l'Amérique du Nord (3,0%). La plus forte croissance des importations a été enregistrée par le Moyen-Orient (6,0%) et l'Asie (4,5%).
- Les exportations de marchandises de l'Afrique ont reculé de 2,5% en 2013, après avoir progressé de 6,5% en 2012. Une croissance plus faible a également été enregistrée au Moyen-Orient (2,0% en 2013 contre 5,0% en 2012) et en Amérique du Nord (3,0% en 2013 contre 4,5% en 2012).

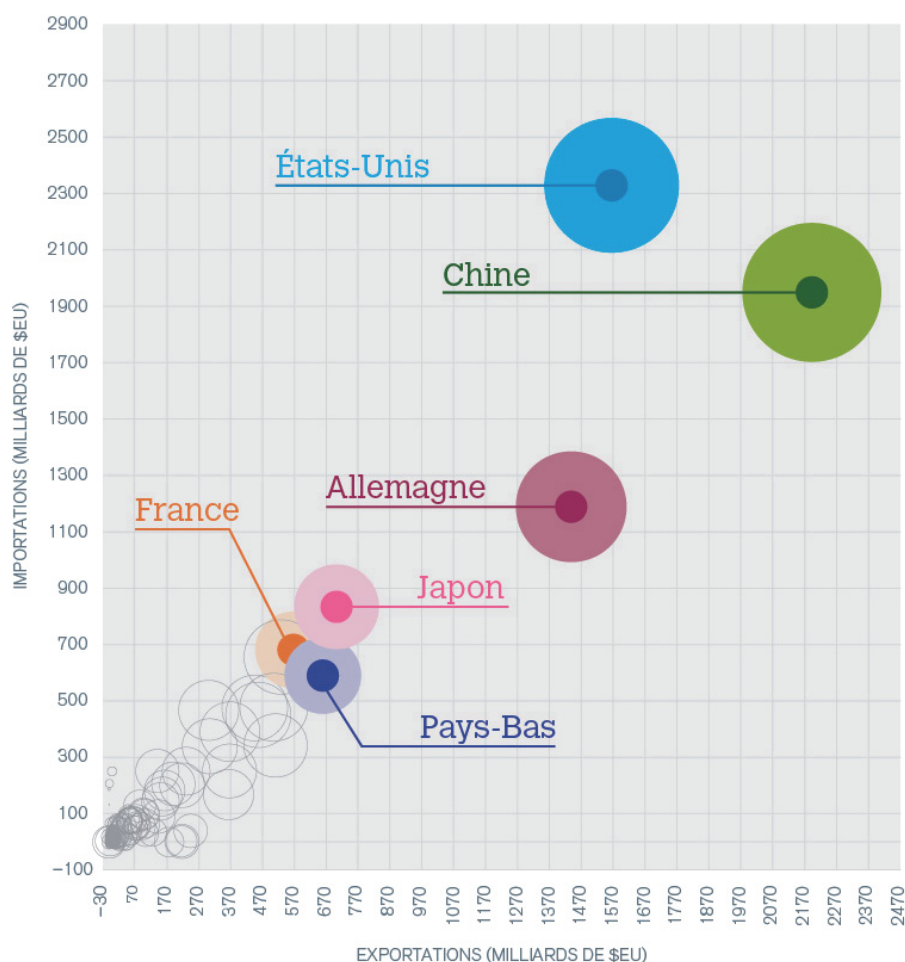
Exportations mondiales de marchandises (volume) et produit intérieur brut, 2005–2013



La Chine, les États-Unis et l'Allemagne sont les trois principaux importateurs et exportateurs de marchandises

- En 2013, la Chine est devenue le premier importateur et exportateur mondial de marchandises, ses importations et ses exportations s'élevant au total à 4 159 milliards de dollars EU. Elle a enregistré un excédent commercial de 259 milliards de dollars EU, soit 2,8% de son PIB.
- Les États-Unis viennent en deuxième position, avec des importations et des exportations d'un montant total de 3 909 milliards de dollars EU en 2013. Leur déficit commercial a été de 750 milliards de dollars EU (4,5% du PIB). L'Allemagne occupe la troisième place, avec un excédent commercial de 264 milliards de dollars EU en 2013, soit 7,3% de son PIB.
- Le Japon arrive en quatrième position, avec un commerce de marchandises de 1 548 milliards de dollars EU en 2013. Il a enregistré un déficit commercial de 118 milliards de dollars EU, soit 2,4% de son PIB.

Principaux importateurs et exportateurs de marchandises, 2013



13,6%

Le Yémen qui est le Membre le plus récent de l'OMC, a vu ses exportations de marchandises augmenter de 13,6% en 2013

La Chine était le premier importateur et exportateur mondial de marchandises en 2013

Exportations

2 209
milliards
de \$EU

Importations

1 950
milliards
de \$EU



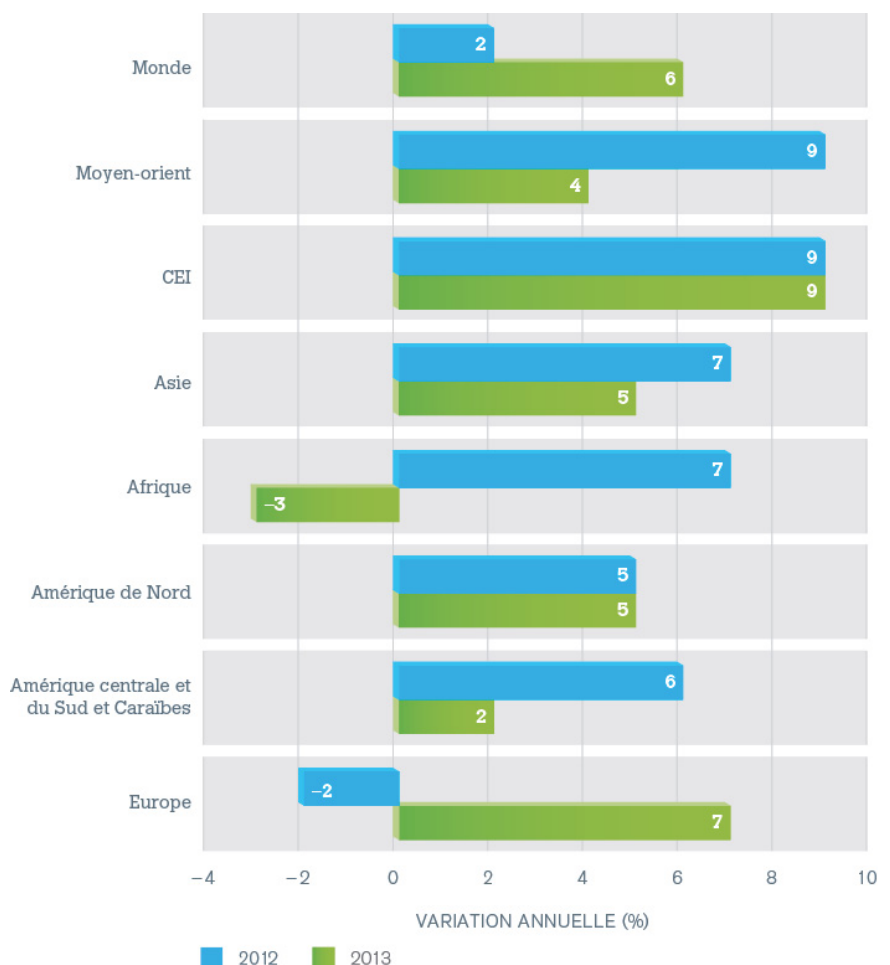
Pour plus de détails:
tableaux 1.7, 1.8, A6 et A7



Les exportations mondiales de services commerciaux ont fortement repris

- En 2013, les exportations mondiales de services commerciaux se sont élevées au total à 4 645 milliards de dollars EU, soit une augmentation de près de 6% due en grande partie à la reprise du commerce européen.
- En 2013, les exportations de services commerciaux de l'Europe ont augmenté de 7%. Celles de l'Amérique du Nord ont augmenté de 5%. Celles de l'Asie ont également augmenté de 5%, ce qui est un peu moins qu'en 2012. En Amérique centrale et du Sud, les exportations n'ont augmenté que de 2% en raison du recul des exportations du Brésil. Au Moyen-Orient, les exportations ont progressé de 4%, contre près de 9% l'année précédente.
- La Communauté d'États indépendants (CEI) a enregistré la plus forte croissance des exportations de services commerciaux en 2013 (9%), soit autant qu'en 2012. En revanche, les exportations de services commerciaux de l'Afrique se sont contractées de 3%, notamment en raison de la diminution des exportations de l'Égypte, du Nigéria et de la Tunisie.

Croissance des exportations de services commerciaux par région, 2012–2013



6%

Croissance des exportations de services commerciaux en 2013

-3%

Diminution des exportations de services commerciaux de l'Afrique en 2013



Pour plus de détails:
tableau I.3

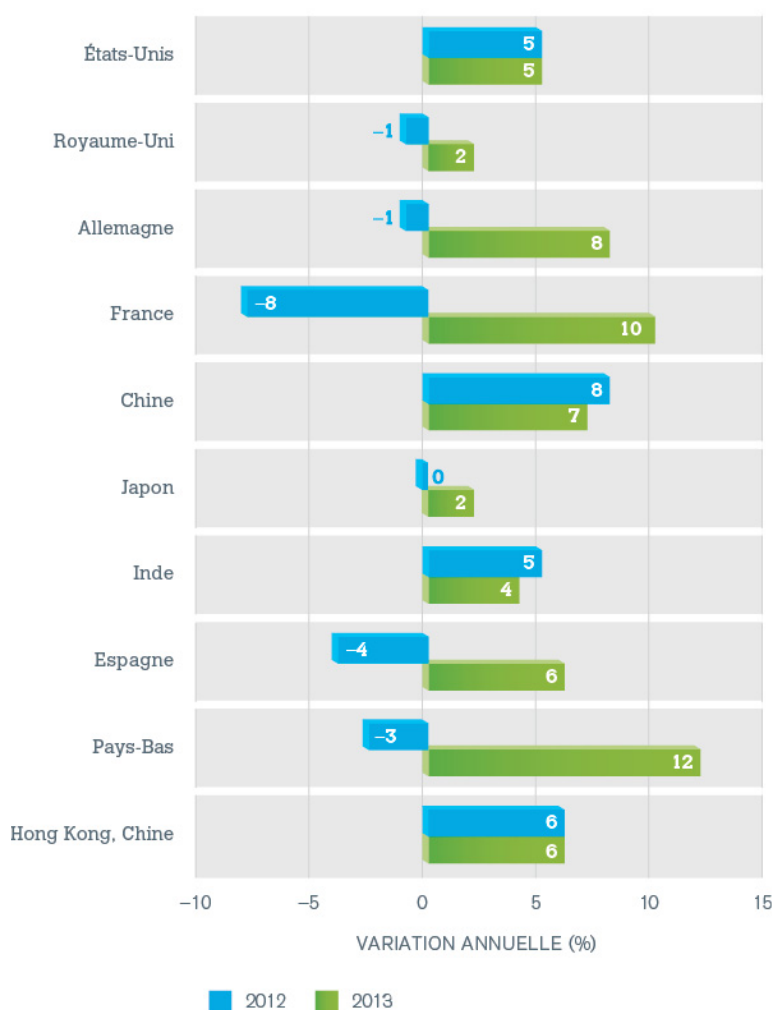


Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

Le commerce des services commerciaux reprend en Europe, mais il ralentit en Asie

- Les exportations de services commerciaux des principaux pays commerçants d'Europe ont rebondi en 2013, après une forte baisse en 2012. Les Pays-Bas ont enregistré l'un des taux de croissance les plus élevés (12%), suivis par la France (10%) et l'Allemagne (8%). Au Royaume-Uni la hausse a été plus modeste avec 2%.
- Plusieurs économies asiatiques ont enregistré un ralentissement de leurs exportations de services commerciaux en 2013. Les exportations de la Chine ont augmenté de 7%, soit 1 point de pourcentage de moins qu'en 2012. Cela tient à la baisse des recettes au titre des transports. En Inde, les exportations ont augmenté de 4%, contre 5% l'année précédente. Au Japon, en revanche, elles ont repris après avoir stagné en 2012.
- Aux États-Unis, principal exportateur de services commerciaux, les exportations ont augmenté de 5% en 2013.

Principaux exportateurs de services commerciaux, 2012–2013



Croissance des exportations de services commerciaux en 2013

8%

Allemagne

10%

France

2%

Royaume-Uni



Pour plus de détails:
tableau I.9



Les exportations de services commerciaux des PMA augmentent rapidement

- Depuis 2000, les exportations de services commerciaux des PMA ont augmenté de 14% par an en moyenne, soit beaucoup plus que celles des autres économies (9% en moyenne).
- La forte croissance des exportations de services commerciaux a été tirée par les PMA d'Asie, notamment par le Cambodge, en tant que première destination touristique parmi les PMA, par le Bangladesh en tant qu'exportateur émergent de technologies de l'information et de la communication et, au cours des dernières années, par l'Afghanistan en raison de la progression des services de construction pour les non-résidents.
- En Afrique, le secteur des services commerciaux a bénéficié en particulier de l'expansion des services de transport aérien en Éthiopie et de l'attractivité de l'Ouganda et de la Tanzanie comme destinations touristiques. Mais les exportations n'ont pas augmenté aussi rapidement dans les PMA insulaires, où le secteur des services est moins diversifié.
- Malgré cette évolution positive, la part des PMA dans les exportations mondiales de services commerciaux est restée de seulement 0,7% en 2013.

Croissance des exportations de services commerciaux en 2013

13%

Pays les moins avancés (PMA)

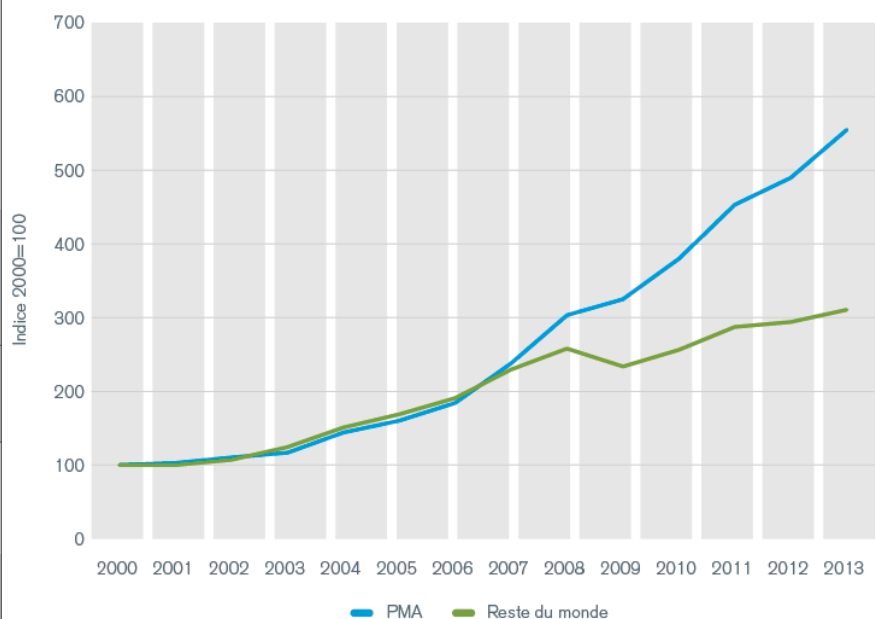
6%

Reste du monde



Pour plus de détails:
tableau I.23

Croissance des exportations de services commerciaux, 2000–2013



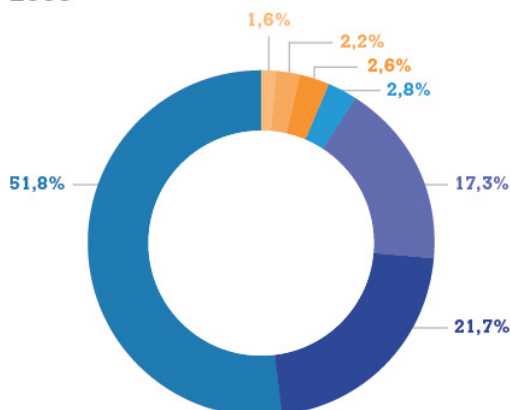
Télécharger les données:
www.wto.org/statistiques

L'Asie augmente sa part des exportations de services commerciaux

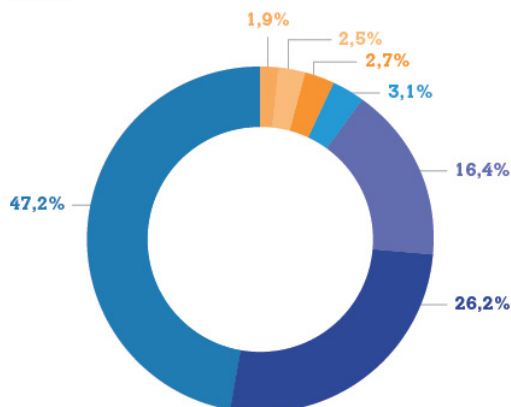
- La part des régions dans les exportations mondiales de services commerciaux a évolué au cours des dernières années. En 2013, les exportations de services commerciaux de l'Europe ont représenté 47,2% des recettes mondiales, contre 51,8% en 2005. Les exportateurs européens ont enregistré une baisse sensible de leur part des exportations de services de voyages. La part de l'Amérique du Nord a été de 16,4% en 2013, contre 17,3% en 2005.
- La diminution de la part de l'Europe dans les exportations mondiales de services commerciaux est due à l'augmentation des exportations d'autres régions, comme l'Asie, dont la part a atteint 26,2% en 2013. Cette hausse s'explique en particulier par l'augmentation des recettes au titre des voyages enregistrée par Macao, Chine et par la Thaïlande, et par l'accroissement des exportations d'autres services commerciaux de l'Inde et de la Chine.
- La part de la Communauté d'États indépendants (CEI) dans les exportations mondiales de services commerciaux est passée de 1,6% à 2,5% en 2013. La CEI a enregistré la plus forte croissance annuelle moyenne depuis 2005 (14% en moyenne), grâce surtout à l'augmentation des exportations de services de transport de la Russie, qui sont le principal secteur de services de la région. L'Amérique centrale et du Sud a également enregistré une augmentation de sa part des exportations mondiales.
- La contribution du Moyen-Orient aux exportations de services commerciaux est restée stable à environ 2,7% en 2013, tandis que la part de l'Afrique est tombée à 1,9% seulement.

Exportations de services commerciaux, 2005 et 2013

2005



2013



Moyen-Orient

Afrique

CEI

Asie

Amérique du Nord

Amérique centrale et du Sud

Europe

Part de l'Asie dans les exportations mondiales de services commerciaux

21,7%
en 2005

26,2%
en 2013



Pour plus de détails:
tableau I.3

