

# Participation des économies en développement au commerce mondial

Les exportations de marchandises des économies en développement et des pays les moins avancés (PMA) ont été affectées par la forte baisse des prix des combustibles et des produits miniers en 2015. Ce sont les exportations des PMA qui ont le plus souffert, enregistrant une baisse de 25%, alors que les exportations des économies en développement ont diminué de 14%. La part des PMA dans les exportations mondiales est tombée en dessous de 1% pour la première fois depuis 2007.

Les exportations de services commerciaux des économies en développement se sont contractées de 3% en 2015. Les exportations de services de transport ont diminué en raison de la faiblesse du commerce des marchandises, tandis que les recettes au titre des voyages n'ont que légèrement reculé. Les PMA ont enregistré une croissance de 1% de leurs exportations de services commerciaux grâce en particulier à l'expansion continue des exportations de services de voyages. Toutefois, la part des PMA dans les exportations mondiales de services commerciaux est restée négligeable, à 0,8%.

---

---

**Économies en développement** 54

Commerce des marchandises 54

Coup de projecteur sur l'Afrique: commerce des combustibles et diversification des exportations 55

Commerce de services 56

---

**Pays les moins avancés** 59

Commerce des marchandises 59

Commerce de services 60

---

**Aide pour le commerce** 63

---

# Économies en développement

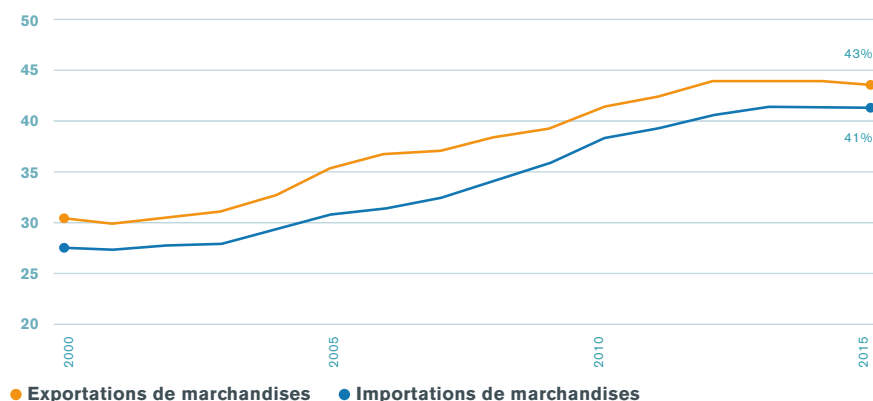
## Commerce des marchandises

En 2015, les économies en développement ont enregistré une baisse de 14% de leurs exportations de marchandises et une baisse de 13% de leurs importations. L'Amérique latine, le Moyen-Orient et l'Afrique ont encore souffert de la chute des prix des combustibles et des autres produits de base. Dans les pays en développement d'Europe et d'Asie, les exportations, qui avaient enregistré une croissance positive mais plus lente en 2013 et 2014, ont diminué en 2015. En conséquence, la participation des économies en développement au commerce mondial des marchandises a peu évolué en 2015. Leur part dans les exportations a légèrement baissé, à 43%, tandis que leur part dans les importations s'est maintenue à 41% (voir le graphique 6.1).

Le commerce Sud-Sud (c'est-à-dire les exportations entre économies en

**Graphique 6.1:**

Part des économies en développement dans le commerce mondial, 2000-2015

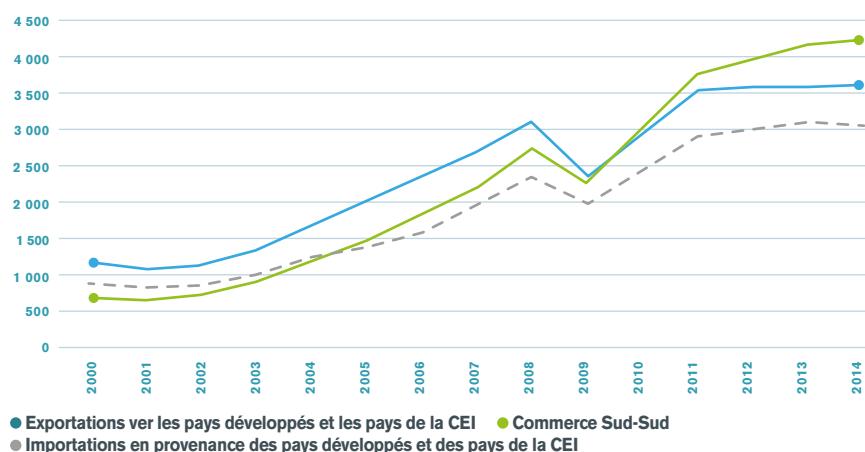


développement) a continué d'augmenter; il représente une part croissante des exportations des pays en développement (environ 52% en 2014).<sup>1</sup> Depuis 2010, le commerce Sud-Sud a augmenté plus rapidement que le commerce avec les économies développées ou avec la Communauté d'États indépendants (CEI – voir le graphique 6.2).

Au cours des dernières années, la croissance du commerce dans les cinq régions en développement (Afrique, pays en développement d'Asie, pays en développement d'Europe, Amérique latine et Moyen-Orient) a été inégale en raison de l'instabilité politique, de la dépendance à l'égard des exportations de produits de base et de la variation des prix mondiaux des produits de base (voir le graphique 6.3).

**Graphique 6.2:**

Commerce des marchandises des économies en développement avec les économies en développement, les économies développées et la CEI, 2000-2014<sup>2</sup> (milliards de \$EU)



<sup>1</sup> Les chiffres cités ici concernant l'origine et la destination et les parts des groupes de produits sont basés sur la matrice de données sur le commerce mondial des marchandises de l'OMC publiée en octobre 2015. La prochaine mise à jour de la matrice de données, qui inclura les chiffres de 2015, est prévue en octobre 2016.

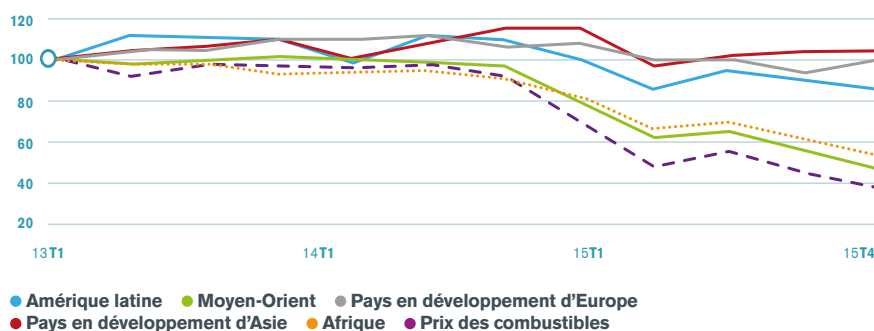
<sup>2</sup> Les données de ce graphique proviennent de la matrice du commerce mondial des marchandises de l'OMC, qui est basée sur la répartition géographique des exportations ajustée pour tenir compte des distorsions liées aux importantes activités de réexportation. Il se peut donc que les données sur les importations diffèrent légèrement des statistiques publiées par d'autres sources officielles.

Les économies en développement exportatrices de combustibles ont vu leurs exportations chuter suite à l'augmentation de l'offre mondiale et à la baisse de la demande mondiale due à l'atonie de la croissance dans le monde. La part des combustibles dans les exportations des pays en développement est tombée de 25% en 2012 à 21% en 2014. Les prix des minéraux et des métaux non ferreux ont également fléchi, mais ceux des produits alimentaires et des boissons sont restés à peu près stables, après les niveaux records atteints en 2011 par les prix du blé, du maïs et de l'orge. En 2015, les régions tributaires des produits de base ont enregistré une baisse de leurs exportations supérieure à 10% (variation annuelle en pourcentage), contrairement aux pays en développement d'Asie, qui ont été soutenus par leur secteur manufacturier (voir le tableau 6.1).

**Graphique 6.3:**

Exportations trimestrielles de marchandises des économies en développement, par région, 2013-2015

(indices 2013 T1 = 100, non corrigés des variations saisonnières)



### Coup de projecteur sur l'Afrique: commerce des combustibles et diversification des exportations

Comme le montre le graphique 6.3, les exportateurs de pétrole d'Amérique latine, du Moyen-Orient et d'Afrique ont souffert de l'augmentation de l'offre mondiale de pétrole qui a entraîné la baisse des prix des combustibles, freinant la croissance dans ces régions. La diminution des exportations de

l'Afrique a suivi de près la baisse des prix des combustibles et, les huit pays africains exportateurs de pétrole et de gaz ont vu leurs exportations diminuer à la fois en 2014 et en 2015. Ensemble, ces huit pays ont enregistré une baisse de leurs exportations de 52% entre 2013 et 2015.

La diminution des exportations de combustibles s'explique en partie par l'augmentation de la

production de pétrole aux États-Unis. Entre 2012 et 2014, les États-Unis ont réduit de 59% leurs importations de combustibles en provenance d'Afrique du fait de l'augmentation de leur production intérieure. Cette diminution des importations de combustibles a contribué à la chute de 47% de la valeur des exportations totales de l'Afrique vers l'Amérique du Nord pendant cette période. En 2014, la part de l'Amérique du Nord dans les exportations totales de l'Afrique n'était plus que de 7%, contre 11% en 2012.

Néanmoins, dans les huit pays exportateurs de pétrole et de gaz, les exportations de produits manufacturés ont continué d'augmenter. Par exemple, bien que les exportations de produits manufacturés de l'Algérie représentent une part très faible de ses exportations totales, qui sont dominées par les combustibles, les exportations de produits chimiques fabriqués du pays ont augmenté de près de 150% entre 2013 et 2014. D'après les dernières données disponibles, la part

**Tableau 6.1:**

Commerce des marchandises des économies en développement, par région, 2015

(milliards de \$EU et pourcentage)

|                                           | Exportations |                               |       |                         |      | Importations |                               |       |                         |      |
|-------------------------------------------|--------------|-------------------------------|-------|-------------------------|------|--------------|-------------------------------|-------|-------------------------|------|
|                                           | Valeur       | Part dans le commerce mondial |       | Variation annuelle en % |      | Valeur       | Part dans le commerce mondial |       | Variation annuelle en % |      |
|                                           |              | 2014                          | 2015  | 2014                    | 2015 |              | 2014                          | 2015  | 2014                    | 2015 |
| Économies en développement <sup>a</sup>   | 6 934        | 43,6                          | 43,4  | 1                       | -14  | 6 664        | 41,0                          | 40,9  | 0                       | -13  |
| Amérique latine                           | 920          | 5,9                           | 5,8   | -3                      | -15  | 1 027        | 6,2                           | 6,3   | -1                      | -11  |
| Pays en développement d'Europe            | 169          | 1,0                           | 1,1   | 4                       | -9   | 247          | 1,5                           | 1,5   | -3                      | -14  |
| Afrique                                   | 388          | 3,0                           | 2,4   | -8                      | -30  | 559          | 3,5                           | 3,4   | 2                       | -14  |
| Moyen Orient                              | 841          | 7,0                           | 5,3   | -4                      | -35  | 707          | 4,2                           | 4,3   | 2                       | -10  |
| Pays en développement d'Asie <sup>a</sup> | 4 616        | 26,8                          | 28,9  | 4                       | -7   | 4 124        | 25,6                          | 25,2  | 1                       | -14  |
| Pour mémoire                              |              |                               |       |                         |      |              |                               |       |                         |      |
| Monde <sup>a</sup>                        | 15 985       | 100,0                         | 100,0 | 0                       | -14  | 16 299       | 100,0                         | 100,0 | 1                       | -13  |
| Économies développées                     | 8 550        | 52,4                          | 53,5  | 0                       | -12  | 9 290        | 56,3                          | 56,9  | 1                       | -11  |
| Communauté d'États indépendants           | 500          | 4,0                           | 3,1   | -6                      | -32  | 345          | 2,7                           | 2,1   | -11                     | -32  |

Note: <sup>a</sup> À l'exclusion des réexportations et des importations destinées à la réexportation de Hong Kong, Chine.

**Tableau 6.2:**

Indicateurs sommaires du commerce de marchandises de l'Afrique, 2013-2015

|                                                          | Exportations |      |      | Importations |      |      |
|----------------------------------------------------------|--------------|------|------|--------------|------|------|
| Principaux exportateurs et importateurs (variation en %) | 2013         | 2014 | 2015 | 2013         | 2014 | 2015 |
| Exportateurs de pétrole et de gaz (8 pays) <sup>a</sup>  | -12          | -14  | -44  | 10           | 1    | -19  |
| Afrique du Sud                                           | -4           | -5   | -10  | -1           | -3   | -14  |
| Égypte                                                   | -3           | -7   | -28  | -14          | 19   | -9   |
| Maroc                                                    | 2            | 8    | -8   | 1            | 1    | -18  |
| Tunisie                                                  | 0            | -2   | -16  | -1           | 2    | -19  |
| Part des 12 pays ci dessus dans le commerce de l'Afrique | 79           | 77   | 73   | 70           | 70   | 68   |
| Commerce régional par produit (variation en %)           | 2013         | 2014 | 2015 | 2013         | 2014 | 2015 |
| Produits agricoles                                       | 7            | 3    | ...  | 2            | 2    | ...  |
| Combustibles                                             | -11          | -13  | ...  | 3            | 1    | ...  |
| Autres produits miniers                                  | 1            | -6   | ...  | 0            | 0    | ...  |
| Produits manufacturés                                    | 7            | 2    | ...  | 7            | 5    | ...  |
| Part des produits dans le commerce régional (%)          | 2013         | 2014 | 2015 | 2013         | 2014 | 2015 |
| Produits agricoles                                       | 10           | 11   | ...  | 16           | 16   | ...  |
| Combustibles                                             | 57           | 54   | ...  | 16           | 15   | ...  |
| Autres produits miniers                                  | 9            | 9    | ...  | 2            | 2    | ...  |
| Produits manufacturés                                    | 19           | 21   | ...  | 62           | 64   | ...  |

Note: <sup>a</sup> Algérie, Angola, Gabon, Guinée équatoriale, Libye, Nigéria, Soudan et Tchad.

des produits manufacturés dans les exportations de l'Afrique est passée de 19% en 2013 à 21% en 2014.

Le commerce des produits manufacturés et des produits agricoles a encore enregistré une croissance positive (quoique plus lente) en 2013 et 2014, à la différence des exportations de combustibles et d'autres produits miniers. Comme le montre le tableau 6.2, les quatre premiers pays commerçants, dont les économies sont parmi les plus diversifiées d'Afrique, ont mieux supporté le ralentissement de l'activité au cours des dernières années que les pays exportateurs de pétrole et de gaz qui dépendent des produits de base.

### Commerce de services

La participation des économies en développement au commerce mondial des services commerciaux a continué de progresser en 2015, avec 32% des exportations mondiales, soit 1 521,1 milliards de dollars EU (voir le graphique 6.4 et le tableau 6.3). Depuis 2005, ces pays ont progressivement accru leur part du commerce des services. Cette croissance est due principalement aux économies en développement d'Asie, qui ont représenté 22,4% des exportations mondiales de services en 2015. La Chine, l'Inde, la République de Corée, Hong Kong (Chine) et la Thaïlande figurent parmi les pays qui ont le plus contribué à cette évolution.

La part des économies en développement d'Asie dans les importations mondiales de services commerciaux a augmenté encore plus rapidement, atteignant 25,4% en 2015, en grande partie en raison de l'essor des importations de services de la Chine, notamment de services de voyages. La demande de services des économies en développement a fortement augmenté au fil des ans, la part de ces pays dans les importations mondiales atteignant 39,4% en 2015 (1 815,6 milliards de dollars EU).

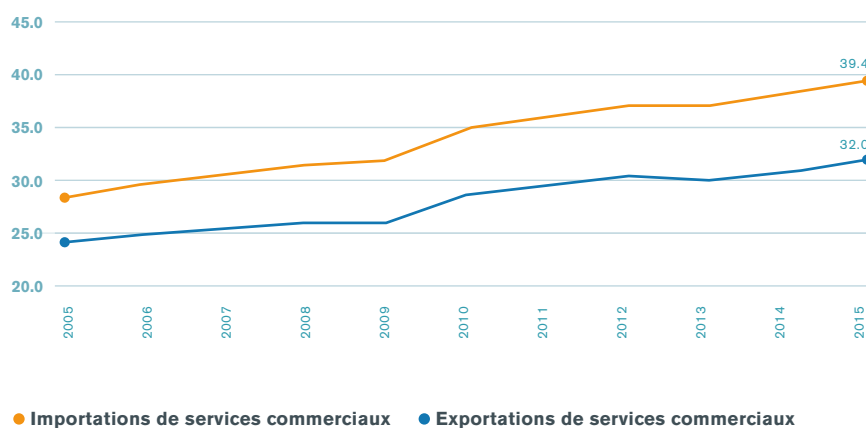
Du fait de la contraction du commerce des marchandises en 2015, l'activité des ports à conteneurs a fortement ralenti dans plusieurs économies en

développement, diminuant de 11% à Hong Kong (Chine) et de près de 9% à Singapour. Toutefois, grâce à la croissance des exportations de la Chine, les exportations de services de transport des économies en développement n'ont diminué que de 6%, contre 12% pour les pays développés. Les recettes des économies en développement au titre des voyages ont baissé de 1%, tandis que leurs exportations d'autres services commerciaux ont reculé de 3%.

Les voyages et les transports constituent l'essentiel des exportations de services commerciaux des économies en développement, représentant 37% et 20,2%, respectivement, en 2015 (voir le graphique 6.5). Ces parts sont plus élevées que dans les économies développées. Cependant, la part des économies en développement dans les exportations de services commerciaux

**Graphique 6.4:**

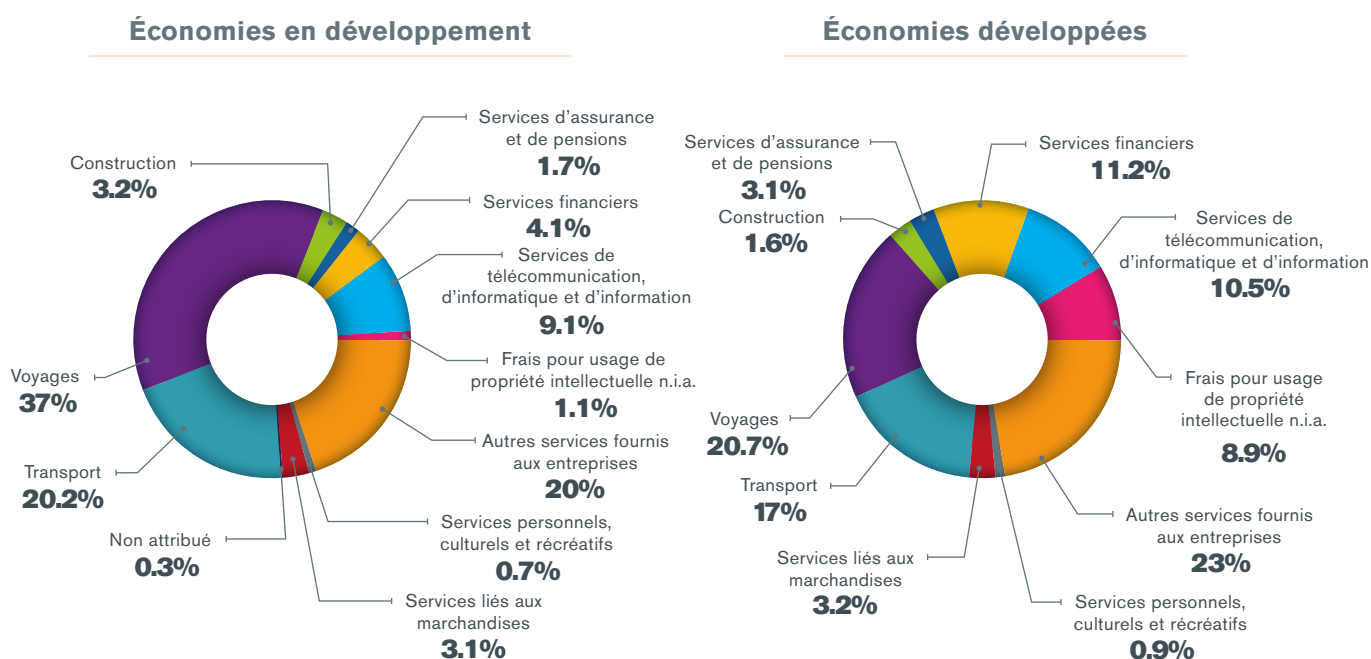
Part des économies en développement dans le commerce mondial des services commerciaux, 2005-2015 (pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

**Graphique 6.5:**

Structure des exportations de services commerciaux des économies en développement, 2015 (pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

reste inférieure dans le cas des services très qualifiés, comme les frais pour usage de propriété intellectuelle n.i.a., les services d'assurance et de pension, ou les services financiers. Cela souligne la difficulté pour ces pays d'entrer en concurrence dans ces domaines, en particulier en termes de formation et de ressources financières.

Selon les estimations, les autres services fournis aux entreprises représentaient 20% des exportations totales de services des économies en développement en 2015. Cette catégorie comprend les services de recherche-développement, les services professionnels et de conseil en gestion, les services techniques, les services liés au commerce et les autres services aux entreprises.

Avec une croissance annuelle d'environ 10% en moyenne

depuis 2005, la part des économies en développement dans les exportations mondiales d'autres services aux entreprises a atteint 29,1% en 2015. Les économies en développement d'Asie ont conservé le rôle principal (22,9%), les exportations de l'Inde et de la Chine représentant à elles seules 10,2% des exportations mondiales. Ces deux économies occupent le premier et le deuxième rang comme destinations préférées pour l'externalisation des services.<sup>1</sup> Les exportations de l'Inde vers les clients étrangers comprennent une large gamme de services, tels que les services financiers et comptables, la vérification des comptes, la tenue de livres et le conseil fiscal, les services à la clientèle, les transcriptions médicales et divers types de services d'ingénierie (solutions intégrées, conception de produits,

automatisation industrielle et gestion d'actifs d'entreprise).

D'autres économies jouent un rôle important dans l'externalisation des fonctions de l'entreprise (BPO). Les Philippines, par exemple, se sont spécialisées dans les centres d'appels mais ont aussi élargi leur offre à des services à plus forte valeur ajoutée. Leurs exportations d'autres services aux entreprises ont augmenté de 15% en 2015. Parmi les pays en développement, Israël est le premier exportateur de services de recherche-développement (R&D). Toutefois, ses exportations dans ce domaine ont diminué en 2015. En Afrique, le Maroc est le principal exportateur d'autres services aux entreprises, en particulier de services de centres d'appels.<sup>2</sup>

**Tableau 6.3:**

**Commerce des services commerciaux des économies en développement, par région, 2015**  
(milliards de \$EU et pourcentage)

|                                 | Exportations |                               |       |                         |      | Importations |                               |      |                         |      |
|---------------------------------|--------------|-------------------------------|-------|-------------------------|------|--------------|-------------------------------|------|-------------------------|------|
|                                 | Valeur       | Part dans le commerce mondial |       | Variation annuelle en % |      | Valeur       | Part dans le commerce mondial |      | Variation annuelle en % |      |
|                                 | 2015         | 2014                          | 2015  | 2014                    | 2015 | 2015         | 2014                          | 2015 | 2014                    | 2015 |
| Économies en développement      | 1 521        | 30,9                          | 32,0  | 9                       | -3   | 1 816        | 38,2                          | 39,4 | 11                      | -3   |
| Amérique latine et Caraïbes     | 163          | 3,3                           | 3,4   | 2                       | -3   | 200          | 4,6                           | 4,3  | 2                       | -11  |
| Pays en développement d'Europe  | 58           | 0,0                           | 0,0   | 8                       | -10  | 28           | 0,7                           | 0,6  | 3                       | -11  |
| Afrique                         | 96           | 2,0                           | 2,0   | 4                       | -3   | 157          | 3,5                           | 3,4  | 6                       | -10  |
| Moyen Orient                    | 141          | 2,6                           | 2,0   | 6                       | 5    | 257          | 5,4                           | 5,6  | 10                      | -3   |
| Pays en développement d'Asie    | 1 064        | 21,7                          | 22,4  | 11                      | -3   | 1 173        | 24,1                          | 25,4 | 14                      | -1   |
| Pour mémoire                    |              |                               |       |                         |      |              |                               |      |                         |      |
| Monde                           | 4 754        | 100,0                         | 100,0 | 7                       | -6   | 4 612        | 100                           | 100  | 7                       | -6   |
| Économies développées           | 3 140        | 66,9                          | 66,0  | 6                       | -7   | 2 662        | 58,2                          | 57,7 | 6                       | -7   |
| Communauté d'États indépendants | 94           | 2,2                           | 2,0   | -9                      | -16  | 134          | 3,5                           | 2,9  | -4                      | -23  |

<sup>1</sup> Indice de localisation mondiale des services 2016, établi par A.T. Kearney

<sup>2</sup> Office des changes du Maroc, "Évolution du secteur de l'Offshoring 2013-2015".

# Pays les moins avancés

## Commerce des marchandises

Les exportations de marchandises des pays les moins avancés (PMA) ont diminué de 25% en 2015, ce qui est plus qu'en 2014 (-3%).

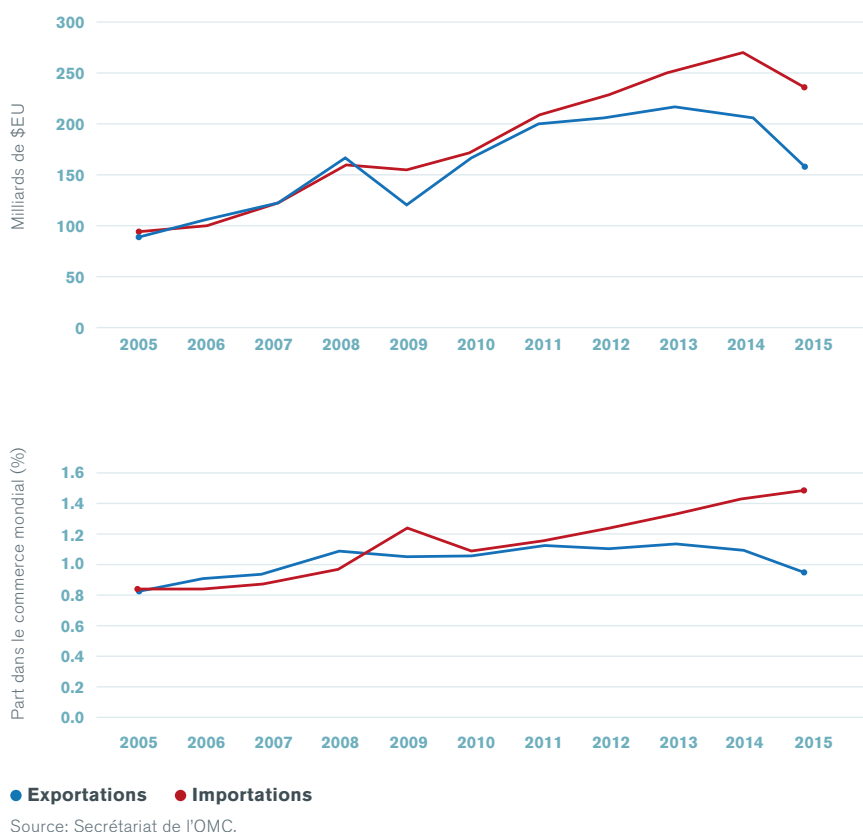
Les PMA sont très dépendants des exportations de combustibles et de produits miniers, qui ont souffert de la baisse des prix et de la demande en 2015. Les PMA dépendent plus de ces produits que la plupart des autres groupes de pays. Leurs importations ont diminué seulement de 9% en 2015, ce qui a entraîné un déficit record du commerce des marchandises (87 milliards de dollars EU).

La part des exportations de marchandises des PMA dans les exportations mondiales est tombée à 0,97% en 2015, s'établissant à moins de 1% pour la première fois depuis 2007. Leur part dans les importations mondiales de marchandises a légèrement augmenté, atteignant 1,5% en 2015 (1,4% en 2014). La part des PMA dans les exportations de marchandises des économies en développement est tombée à 2,1% en 2015 (2,4% en 2014), tandis que la part de leurs importations est passée à 3,4% (3,3% en 2014).

Parmi les PMA, ce sont les pays exportateurs de produits manufacturés qui ont enregistré le taux de croissance annuel moyen le plus élevé (6%) au cours des cinq dernières années, suivis par les pays exportateurs de produits agricoles (4%). Les exportations des économies de la catégorie «autres PMA» (Djibouti, Sénégal et Tuvalu) sont plus variées que celles des autres PMA; elles ont enregistré un taux de croissance annuel moyen de 3%. Malgré des exportations plus diversifiées, les «autres PMA»

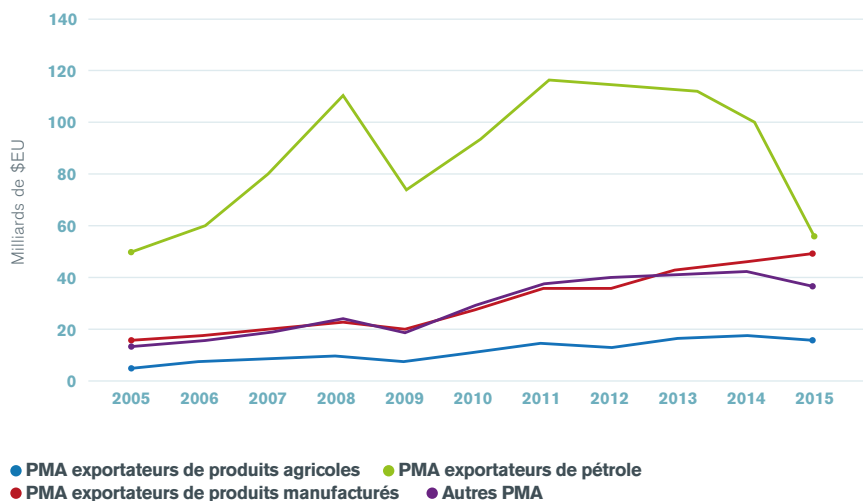
Graphique 6.6:

Commerce des marchandises des PMA, 2005-2015



Graphique 6.7:

Exportations des PMA, par sous-groupes de pays, 2005-2015



ne se sont pas prémunis contre les fluctuations défavorables des prix sur les marchés internationaux et seuls les PMA fortement tributaires des exportations de combustibles ont affiché des taux de croissance inférieurs pendant cette période (-5%, voir le graphique 6.7).

Parmi les différentes catégories de PMA, ce sont les PMA d'Afrique subsaharienne qui ont enregistré les plus fortes baisses en 2015, avec une diminution de 30% de leurs exportations (qui se sont élevées au total à 97,5 milliards de dollars EU, contre 139 milliards de dollars EU en 2014). Cette contraction s'explique principalement par la diminution des exportations des pays exportateurs de pétrole (Angola, Guinée équatoriale, Soudan et Tchad), qui représentent ensemble près de 50% des exportations totales de la région.

La part de l'Angola dans les exportations de marchandises de l'Afrique subsaharienne est tombée à

35% en 2015, contre 48% en 2012. Ses exportations ont chuté de 42% en 2015 (à 34 milliards de dollars EU, contre 59 milliards de dollars EU en 2014). Dans cette région, les pays exportateurs de pétrole ont représenté 48% des exportations de marchandises des PMA, tandis que les exportateurs de produits agricoles et les exportateurs de produits manufacturés en ont représenté 15% et 3%, respectivement.

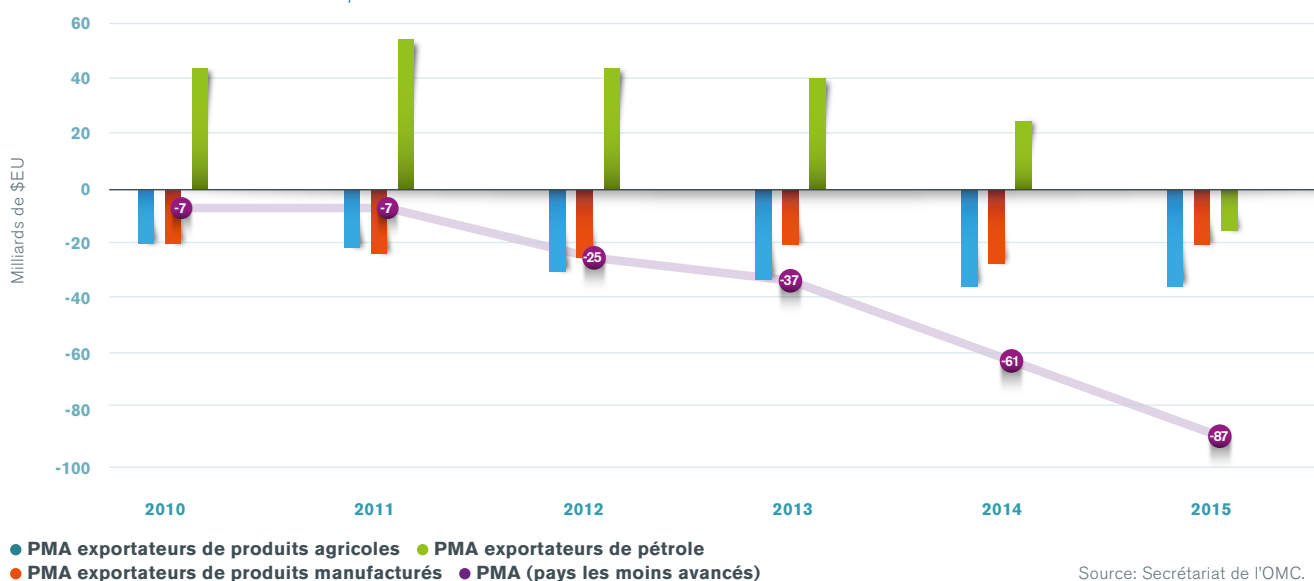
Par contre, dans la région Asie de l'Est et Pacifique, les pays exportateurs de produits manufacturés ont représenté 82% des exportations de marchandises des PMA en 2015. La part des exportateurs de pétrole et des exportateurs de produits agricoles a été, respectivement, de 12% et 1%. Les exportations des PMA d'Asie de l'Est et du Pacifique ont diminué de 4,3% en 2015; les exportateurs nets de produits manufacturés, comme le Cambodge ou le Bangladesh, ont représenté plus de 80% des exportations totales de marchandises des PMA de la région en 2015.

Le déficit commercial des PMA a atteint le niveau record de 87 milliards de dollars EU en 2015, soit 44% de plus qu'en 2014 et 134% de plus qu'en 2013. Pour la première fois depuis plus de 15 ans, les PMA exportateurs de pétrole ont enregistré un déficit commercial de 12 milliards de dollars EU, en 2015, contre un excédent moyen de 36 milliards de dollars EU pendant la dernière décennie. Les PMA exportateurs de produits manufacturés et de produits agricoles ont enregistré un déficit commercial de 34 milliards de dollars EU et de 20 milliards de dollars EU, respectivement (voir le graphique 6.8).

### Commerce de services

Bien que les services commerciaux jouent un rôle croissant dans le commerce mondial, la participation des PMA au commerce international des services reste négligeable. Cela est dû à plusieurs facteurs, comme l'insuffisance des infrastructures, le manque de compétences dans ce secteur et le

**Graphique 6.8:**  
Balance commerciale des PMA, 2010-2015



manque de ressources financières.

Au cours des dix dernières années, la part des PMA dans les exportations mondiales de services commerciaux est passée de 0,4% en 2005 à seulement 0,8% en 2015, alors que leur part dans les importations est passée de 1% à 1,6%.

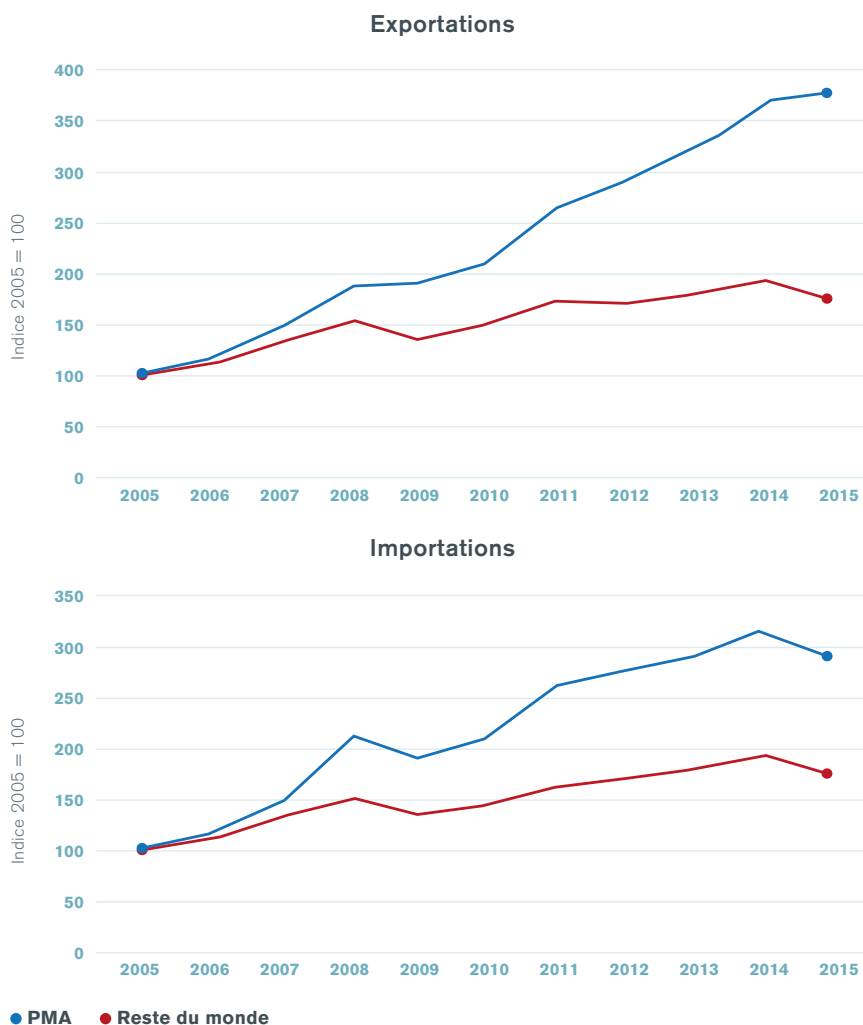
La croissance annuelle moyenne du commerce des services a cependant été plus forte dans les PMA que dans le reste du monde. Pendant la période 2005-2015, les exportations de services commerciaux ont augmenté de 14% et les importations de 11%, soit plus du double des taux enregistrés dans les autres pays. Même pendant la crise économique mondiale de 2008-2009, les exportations de services des PMA ont bien résisté (voir le graphique 6.9).

La croissance des exportations a été tirée par les PMA d'Asie, le Cambodge et, depuis peu, le Myanmar figurant parmi les principales destinations touristiques. En outre, le Bangladesh est devenu un exportateur émergent de technologies de l'information et de la communication; il est considéré comme une destination attractive pour l'externalisation des services de TI et des fonctions de l'entreprise. Le pays est devenu en particulier un centre de services de TI fournis par des indépendants via des sites en ligne. Ces indépendants sont notamment des professionnels des TI qui offrent divers services allant de la simple saisie de données jusqu'au développement d'applications et à la gestion de projet.

Les exportations de services d'informatique par les PMA sont encore faibles et sont concentrées dans quelques économies seulement. Mais elles augmentent rapidement. Globalement, en 2015, les exportations de services commerciaux des PMA d'Asie ont atteint 14,4 milliards de

**Graphique 6.9:**

**Commerce des services commerciaux des PMA, 2005-2015**  
(indice 2005 = 100)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

dollars EU, en hausse de 2% par rapport à 2014.

Dans les PMA africains, le secteur des services a bénéficié en particulier du rôle croissant de l'Éthiopie comme fournisseur de services de transport aérien, et du rôle croissant de la Tanzanie et de l'Ouganda comme exportateurs de services touristiques. L'Éthiopie est devenue le premier PMA exportateur de services de transport,

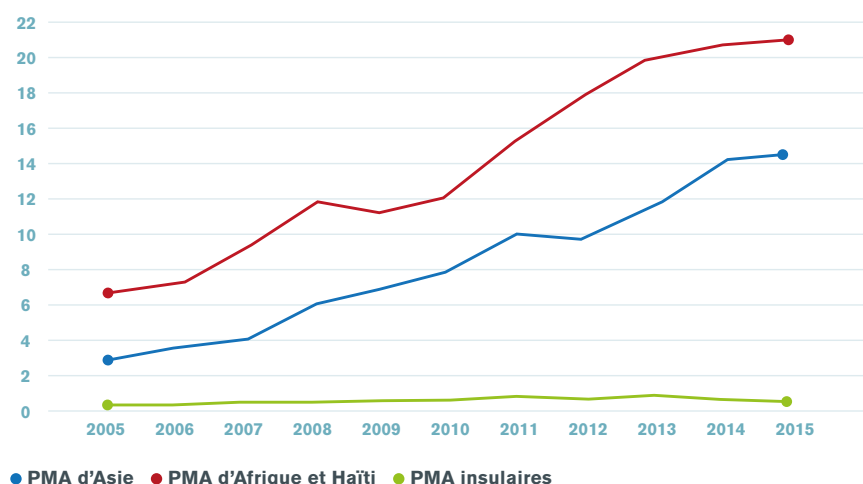
avec une part de 29,4% en 2015. Ces dernières années, elle a réussi son intégration dans la chaîne de valeur du transport aérien international, entrant en 2011 dans la plus grande alliance mondiale de compagnies aériennes. Pendant la période 2005-2015, les exportations de voyages de l'Ouganda ont augmenté de 12% par an en moyenne, tandis que celles de la Tanzanie ont augmenté de 10% en moyenne entre 2005 et 2014.

En 2015, les recettes des PMA au titre des services ont été dues, pour l'essentiel, aux PMA africains, dont les recettes d'exportation ont atteint 21 milliards de dollars EU (voir le graphique 6.10). Le secteur des services est moins diversifié dans les PMA insulaires, dont les recettes ont diminué de 6% en 2015 pour s'établir à 0,6 milliard de dollars EU.<sup>1</sup> Le tourisme est le premier secteur de services dans les PMA insulaires, représentant plus de 70% de leurs exportations de services.

En général, les exportations de services des PMA consistent principalement en services peu ou moyennement qualifiés, comme les voyages (tourisme) et les transports. En 2015, leur contribution globale aux exportations totales de services a été de 73,4% contre 56,7% pour les autres pays en développement et 37,7% pour les pays développés. Comme ces secteurs emploient beaucoup de main-d'œuvre, ils peuvent concerner une part importante de la population, créant de bonnes possibilités d'emploi dans les PMA. En 2015, les exportations de services de voyages des PMA ont augmenté de

**Graphique 6.10:**

Exportations de services commerciaux des PMA, par région, 2005-2015  
(milliards de dollars EU)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

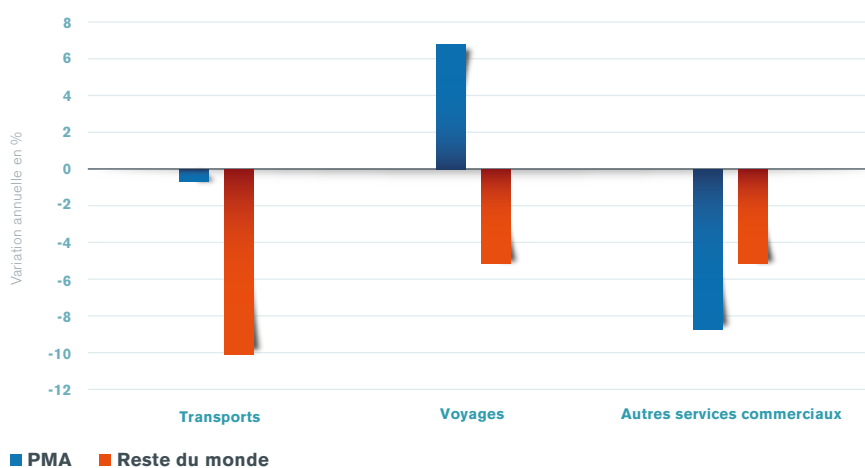
6%, grâce à la croissance soutenue du secteur du tourisme, tandis que les recettes au titre des transports ont diminué, mais de 1% seulement, ce qui est beaucoup moins que dans le reste du monde (voir le graphique 6.11).

Le commerce des services des PMA reste concentré dans quelques

économies. En 2015, les dix principaux pays exportateurs ont représenté plus des deux tiers des recettes des PMA au titre des services, proportion qui a peu changé depuis 2005. Le Myanmar est le premier exportateur de services parmi les PMA. Concernant les importations, l'Angola a représenté à lui seul un quart du total des paiements du groupe au titre des services commerciaux.

**Graphique 6.11:**

Exportations de services commerciaux des PMA, par secteur, 2015  
(variation annuelle en %)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

Les PMA, en tant que groupe, sont importateurs nets de services commerciaux. Au cours des dernières années, le déficit du commerce des services des PMA s'est creusé pour atteindre 39 milliards de dollars EU en 2015, contre 16,3 milliards de dollars EU en 2005. Toutefois, alors que le secteur des transports et celui des «autres services commerciaux» ont enregistré un déficit commercial persistant, le secteur des voyages (tourisme) enregistre un excédent croissant depuis 2005. En 2015, cet excédent a atteint 11,4 milliards de dollars EU.

<sup>1</sup> La répartition des PMA par région est conforme à la définition de la CNUCED.

## Aide pour le commerce

L'initiative Aide pour le commerce vise à aider les pays en développement à utiliser le commerce comme un moyen de promouvoir la croissance économique et de réduire la pauvreté. L'initiative soutient l'intégration des pays en développement, et en particulier des pays les moins avancés, dans le système commercial multilatéral en mobilisant des ressources internationales pour remédier aux contraintes rencontrées par ces pays afin qu'ils puissent participer plus

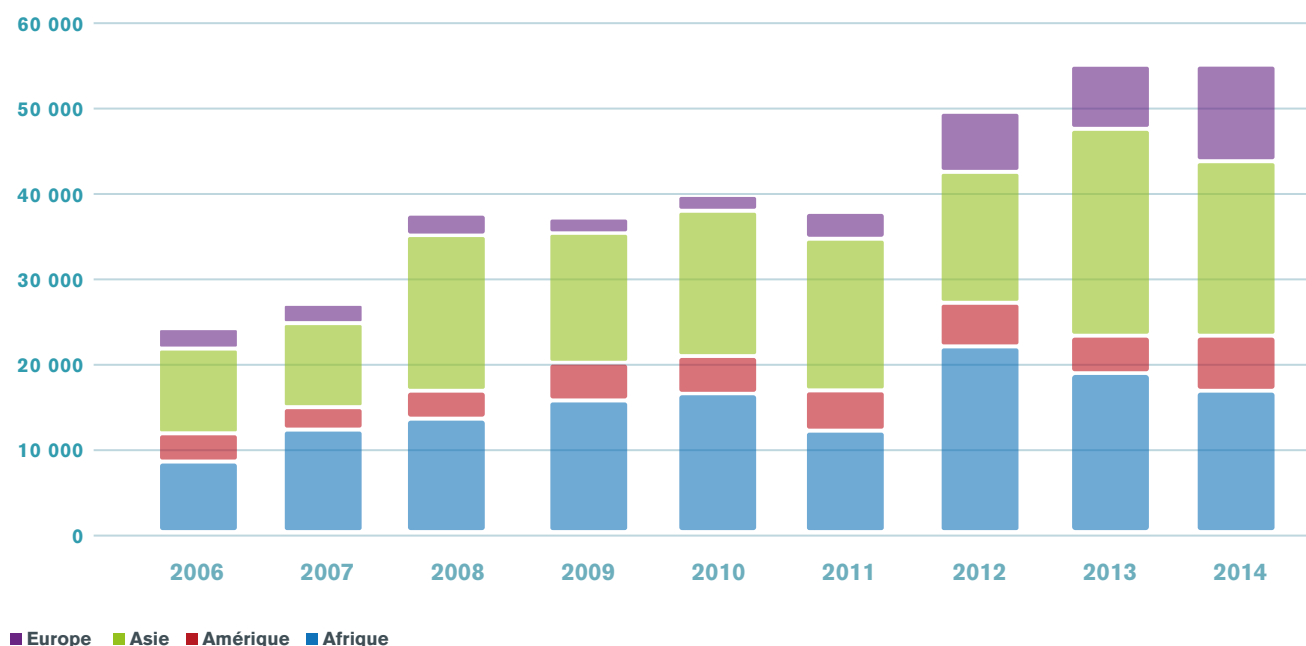
efficacement au commerce mondial et bénéficier de cette activité. L'un des principaux objectifs de l'initiative est de renforcer la capacité des pays en développement, de faire du commerce et de profiter des possibilités d'accès aux marchés.

En 2014 (dernière année pour laquelle des données sont disponibles), les engagements au titre de l'Aide pour le commerce se sont élevés au total à 54,8 milliards de dollars EU,

et environ 7 milliards de dollars EU ont été consacrés à des programmes plurinationaux et régionaux. Le graphique 6.12 montre la répartition régionale des engagements au titre de l'Aide pour le commerce des donateurs bilatéraux et multilatéraux. L'Asie et l'Afrique restent les principaux bénéficiaires de l'Aide pour le commerce.

**Graphique 6.12:**

Engagements financiers au titre de l'Aide pour le commerce, par région en développement, 2006-2014  
(millions de dollars EU, prix de 2014)



Source: Base de données OCDE-CAD sur les activités d'aide (SNPC).