

Bibliografía

- Abebe, M. (2014), "Electronic commerce adoption, entrepreneurial orientation and small- and medium-sized enterprise (SME) performance", *Journal of Small Business and Enterprise Development* 21(1): 100-116.
- Abonyi, G. (2005), "Transformation of Global Production, Trade and Investment: Global Value Chains and International Production Networks", Expert Group Meeting on SMEs Participation in Global and Regional Supply Chains, CESPAP, Bangkok.
- Adlung, R. y Soprana, M. (2013), "SMEs in Services Trade – A GATS Perspective", *Intereconomics* 48(1): 41-50.
- Aeberhardt, R., Buono, I. y Fadinger, H. (2012), "Learning, incomplete contracts and export dynamics: theory and evidence from French firms", Temi di Discussione No. 883, Banca D'Italia, Roma.
- Al-Hyari, K., Al-Weshah, G. y Alnsour, M. (2012), "Barriers to internationalisation in SMEs: evidence from Jordan", *Marketing Intelligence & Planning* 30(2): 188-211.
- Albornoz, F. y Ercolani, M. (2007), "Learning by exporting: do firm characteristics matter? Evidence from Argentinian panel data", consultado en SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1023501>
- Albornoz, F., Pardo, H. F. C., Corcos, G. y Ornelas, E. (2012), "Sequential exporting", *Journal of International Economics* 88(1): 17-31.
- Alfaro, L. y Chen, M. X. (2012), "Selection and Market Reallocation: Productivity Gains from Multinational Production", documento de trabajo NBER n° 18207, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Altomonte, C., Aquilante, T., Bekes, G. y Ottaviano, G. I. P. (2013), "Internationalization and innovation of firms: evidence and policy", *Economic Policy* 28(76): 663-700.
- Alvarez, R. (2004), "Sources of Export Success in Small and Medium-Sized Enterprise: The Impact of Public Programs", *International Business Review* 13(3): 383-400.
- Alvarez, R. y Crespi, G. (2003), "Determinants of technical efficiency in small firms", *Small Business Economics* 20(3): 233-244.
- Amador, J. y Opromolla, L. D. (2008), "Product and Destination Mix in Export Markets", documento de trabajo n° 17, Banco de Portugal, Lisbon.
- Amiti, M. y Konings, J. (2007), "Trade liberalization, intermediate inputs, and productivity: Evidence from Indonesia", *American Economic Review* 97(5): 1611-1638.
- Amiti, M. y Weinstein, D. (2011), "Exports and Financial Shocks", *Quarterly Journal of Economics* 126(4): 1841-1877.
- Anderson, J. E. y van Wincoop, E. (2004), "Trade Costs", *Journal of Economic Literature* 42(3): 691-751.
- Anderson, R. D., Müller, A. C. y Pelletier, P. (2015), "Regional Trade Agreements and Procurement Rules: Facilitators or Hindrances?", documento de trabajo RSCAS n° 2015/81, Instituto Universitario Europeo, Florencia.
- Anderson, R. D. y Pelletier, P. (2016), "The Government Procurement Chapter of the Trans-Pacific Partnership (TPP) Agreement: Initial Assessment and Synergy with the WTO Government Procurement Agreement", documento de trabajo no publicado.
- Andersson, M. y Löf, H. (2009), "Learning by exporting revisited: the role of intensity and persistence", *Scandinavian Journal of Economics* 111(4): 893-916.
- Argüello, R., Garcia, A. y Valderrama, D. (2013), "Information Externalities and Export Duration at the Firm Level", documento de trabajo n° 011035, Universidad del Rosario, Bogota.
- Arkolakis, C. (2011), "A Unified Theory Of Firm Selection And Growth", documento de trabajo NBER n° 17553, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Arkolakis, C., Eaton, J. y Kortum, S. (2011), "Staggered Adjustment and Trade Dynamics", documento de trabajo n° 1322, Society for Economic Dynamics, Stonybrook NY.
- Arkolakis, C. y Muendler, M.-A. (2010), "The Extensive Margin of Exporting Products: A Firm-level Analysis", documento de trabajo NBER n° 16641, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Arndt, C., Buch, C. M. y Mattes, A. (2012), "Disentangling Barriers to Internationalization", *Canadian Journal of Economics* 45(1): 41-63.
- Arudchelvan, M. y Wignaraja, G. (2015), "SME Internationalization through Global Value Chains and Free Trade Agreements: Malaysian Evidence", documento de trabajo n° 515, Instituto del Banco Asiático de Desarrollo, Tokio.
- Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) (2010) *Small business: a global agenda*, London: ACCA.
- Atherton, A., Phillpott, T., y Sear, L. (2002) *A Study of Business Support Services and Market Failure*, Foundation for SME Development, Universidad de Durham.
- Atkeson, A. y Burstein, A. (2010), "Innovation, Firm Dynamics and International Trade", *Journal of Political Economy* 118(3): 433-486.
- Atkin, D. G., Khandelwal, A. K. y Osman, A. (2014), "Exporting and Firm Performance: Evidence from a Randomized Trial", documento de trabajo NBER n° 20690, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Auboin, M. y Engemann, M. (2013), "Trade finance in periods of crisis: what have we learned in recent years?", documento de trabajo n° ERSD-2013-01, OMC, Ginebra.
- Auboin, M. y Meier-Ewert, M. (2004), "Improving the Availability of Trade Finance during Financial Crises", documento de discusión n° 6, OMC, Ginebra.
- Audretsch, D. B. (2002), "The Dynamic Role of Small Firms: Evidence from the US", *Small Business Economics* 18(1/3): 13-40.
- Autant-Bernard, C. (2001a), "Science and knowledge flows: evidence from the French case", *Research Policy* 30(7): 1069-1078.
- Autant-Bernard, C. (2001b), "The geography of knowledge spillovers and technological proximity", *Economics of Innovation and New Technology* 10(4): 237-254.
- Autio, E., Sapienza, H. J. y Almeida, J. G. (2000), "Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth", *Academy of Management Journal* 43(5): 909-924.
- Avendano, R., Daude, C. y Perea, J. (2013), "SME Internationalization through Value Chains: What Role for

Finance?", *Revista Integración y Comercio (Integration and Trade Journal)* 37(17): 71-80.

Aw, B. Y., Roberts, M. J. y Yi Xu, D. (2009), "R&D Investment, Exporting, and Productivity Dynamics", documento de trabajo NBER n° 14670, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.

Aw, B. Y., Roberts, M. J. y Xu, D. Y. (2008), "R&D investments, exporting, and the evolution of firm productivity", *American Economic Review* 98(2): 451-456.

Aw, B.-Y. y Hwang, A. R. (1995), "Productivity and the export market: A firm-level analysis", *Journal of Development Economics* 47(2): 313-332.

Ayyagari, M., Beck, T. y Demirgüç-Kunt, A. (2007), "Small and medium enterprises across the globe", *Small Business Economics* 29(4): 415-434.

Ayyagari, M., Demirgüç-Kunt, A. y Maksimovic, V. (2011), "Small vs. Young Firms across the World", documento de trabajo n° 5631, Banco Mundial, Washington DC.

Ayyagari, M., Demirgüç-Kunt, A. y Maksimovic, V. (2014), "Who creates jobs in developing countries?", *Small Business Economics* 43(1): 75-99.

Bagwell, K. y Staiger, R. W. (2003), *The Economics of the World Trading System*, Cambridge MA: MIT Press.

Bala Subrahmanya, M. H., Mathirajan, M. y Krishnaswamy, K. N. (2010), "Importance of technological innovation for SME growth: evidence from India", documento de trabajo n° 2010/03, UNU-WIDER, Universidad de Naciones Unidas.

Baldwin, J. R. y Gu, W. (2003), "Export-market participation and productivity performance in Canadian manufacturing", *Canadian Journal of Economics* 36(3): 634-657.

Baldwin, J. R., Hanel, P. y Sabourin, D. (2002), "Determinants of innovative activity in Canadian manufacturing firms", en Kleinknecht, A. y Mohnen, P. (comp), *Innovation and Firm Performance*, Houndmills (Reino Unido) y Nueva York: Palgrave.

Baldwin, R. E. (2005), "Heterogenous Firms and Trade: Testable and Untestable Properties of the Melitz Model", documento de trabajo NBER n° 11471, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.

Banco Africano de Desarrollo (BAfD) (2013) *Supporting the Transformation of the Private Sector in Africa: Private Sector Development Strategy, 2013-2017*, Abidjan: BAfD.

Banco Africano de Desarrollo (BAfD) (2014) *Trade Finance in Africa*, Abidjan: BAfD.

Banco Asiático de Desarrollo (BASD) (2013) *Asia SME Finance Monitor*, Manila: BASD.

Banco Asiático de Desarrollo (BASD) (2014) *ADB Trade Finance Gap, Growth, and Jobs Survey*, Manila: BASD.

Banco Asiático de Desarrollo (BASD) (2015) *Integrating SMEs into Global Value Chains: Challenges and Policy Actions in Asia*, Manila: BASD.

Banco Central Europeo (BCE) (2013) *Survey on the Access to Finance of Small and Medium-sized Enterprises in the Euro Area*, Frankfurt: BCE.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2014a) *Going Global: Promoting the Internationalization of Small and Mid-Size Enterprises in Latin America and the Caribbean*, Washington DC: BID.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2014b) *Supporting Trade, Integration, and Regional Cooperation in Latin America and the Caribbean*, Washington DC: BID.

Banco Mundial (2012) *World Development Report 2013: Jobs*, Washington DC: Banco Mundial.

Banco Mundial (2013) *Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises*, Washington DC: Banco Mundial.

Banco Mundial (2014) *Connecting to Compete 2014: Trade Logistics in the Global Economy*, Washington, DC: Banco Mundial.

Banco Mundial (2015) *Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency*, Washington DC: Banco Mundial.

Banerjee, A. V. y Duflo, E. (2005), "Growth Theory through the Lens of Development Economics", en Aghion, P. y Durlauf, S.N. (comp), *Handbook of Economic Growth*, Volumen 1A, Amsterdam: Elsevier/North Holland: 473-552.

Barba Navaretti, G., Castellani, D. y Disdier, A. C. (2010), "How does investing in cheap labour countries affect performance at home? Firm-level evidence from France and Italy", *Oxford Economic Papers* 62(2): 234-260.

Bartelsman, E., Haltiwanger, J. y Scarpetta, S. (2013), "Cross-country differences in productivity: the role of allocation and selection", *American Economic Review* 103(1): 305-334.

Bas, M. (2012), "Input-trade liberalization and firm export decisions: evidence from Argentina", *Journal of Development Economics* 97(2): 481-493.

Bas, M. y Strauss-Kahn, V. (2012), "Trade liberalization and export prices: the case of China", documento de trabajo ESCP-Europe, París.

Bas, M. y Strauss-Kahn, V. (2014), "Does importing more inputs raise exports? Firm-level evidence from France", *Review of World Economics* 150(2): 241-275.

Basile, R. (2001), "Export behaviour of Italian manufacturing firms over the nineties: the role of innovation", *Research Policy* 30(8): 1185-1201.

Bausch, A. y Krist, M. (2007), "The effect of context-related moderators on the internationalization-performance relationship: evidence from meta-analysis", *Management International Review* 47(3): 319-347.

Beamish, P. W. (1999), "The role of alliances in international entrepreneurship", *Research in Global Strategic Management* 7(1): 43-61.

Beaudry, C. y Swann, P. (2001), "Growth in industrial clusters: a bird's eye view of the United Kingdom", documento de trabajo n° 00-38, Stanford Institute for Economic Policy Research, Stanford.

Beck, T. (2002), "Financial development and international trade: is there a link?", *Journal of International Economics* 57(1): 107-131.

Beck, T., Demirgüç-Kunt, A. y Soledad Martínez Peria, M. (2008), "Bank Financing for SMEs around the World: Drivers, Obstacles, Business Models, and Lending Practices", documento de trabajo n° 4785, Banco Mundial, Washington DC.

Beck, T. y Demirgüç-Kunt, A. (2006), "Small and Medium-Size Enterprises: Access to Finance as a Growth Constraint", *Journal of Banking and Finance* 30(11): 2931-2943.

- Beck, T., Demirgüç-Kunt, A. y Levine, R. (2005), "SMEs, growth, and poverty: cross-country evidence", *Journal of Economic Growth* 10(3): 199-229.
- Bellone, F., Musso, P., Nestaz, L. y Schiavo, S. (2010), "Financial Constraints and Firm Export Behaviour", *The World Economy* 33(3): 347-373.
- Benguria, F. (2015), "The matching and sorting of exporting and importing firms: theory and evidence", consultado en SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2638925>.
- Benito-Orsio, D., Colino, A., Guerras-Martin, L. A. y Zuniga-Vicente, J. A. (2016), "The international diversification-performance link in Spain: does firm size really matter?", *International Business Review* 25(2): 548-558.
- Berman, N., Berthou, A. y Héricourt, J. (2015a), "Export dynamics and sales at home", *Journal of International Economics* 96(2): 298-310.
- Berman, N. y Héricourt, J. (2010), "Financial Factors and the Margins of Trade: Evidence from Cross-Country Firm-Level Data", *Journal of Development Economics* 93(2): 206-217.
- Berman, N., Martin, P. y Mayer, T. (2012), "How do Different Exporters React to Exchange Rate Changes?", *Quarterly Journal of Economics* 127(1): 437-492.
- Berman, N., Rebeyrol, V. y Vicard, V. (2015b), "Demand learning and firm dynamics: evidence from exporters", documento de trabajo n° 551, Banque de France, París.
- Bernard, A. B. y Jensen, J. B. (1999), "Exceptional exporter performance: cause, effect, or both?", *Journal of International Economics* 47(1): 1-25.
- Bernard, A. B., Jensen, J. B., Redding, S. J. y Schott, P. K. (2011), "The Empirics of Firm Heterogeneity and International Trade", *Annual Review of Economics* 4: 283-313.
- Bernard, A. B., Jensen, J. B., Redding, S. J. y Schott, P. K. (2007), "Firms in International Trade", *Journal of Economic Perspectives* 21(3): 105-130.
- Bernard, A. B., Massari, R., Reyes, J.-D. y Taglioni, D. (2014), "Exporter Dynamics, Firm Size and Growth, and Partial Year Effects", documento de trabajo NBER n° 19865, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Bernard, A. B., Redding, S. J. y Schott, P. K. (2006), "Multi-Product Firms and Trade Liberalization", documento de trabajo NBER n° 12782, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Bernard, A. B. y Wagner, J. (1997), "Exports and success in German manufacturing", *Weltwirtschaftliches Archiv* 133(1): 134-157.
- Berthou, A. y Vicard, V. (2015), "Firms' Export Dynamics: Experience Versus Size", *The World Economy* 38(7): 1130-1158.
- Biesebroeck, V. (2005), "Exporting raises productivity in Sub-Saharan African manufacturing firms", *Journal of International Economics* 67(2): 373-391.
- Bigsten, A., Collier, P., Dercon, S., Fafchamps, M., Gauthier, B., Gunning, J. W., Oduro, A., Oostendorp, R., Pattilo, C., Söderbom, M., Teal, F. y Zeufack, A. (2004), "Do African Manufacturing Firms Learn from Exporting?", *Journal of Development Studies* 40(3): 115-141.
- Blalock, G. y Gertler, P. J. (2008), "Welfare gains from foreign direct investment through technology transfer to local suppliers", *Journal of International Economics* 74(2): 402-421.
- Boermans, M. A. y Roelfsema, H. (2015), "The effects of internationalization on innovation: firm-level evidence for transition economies", *Open Economies Review* 26(2): 333-350.
- Bombardini, M. (2008), "Firm heterogeneity and lobby participation", *Journal of International Economics* 75(2): 329-348.
- Brambilla, I., Depetris-Chauvin, N. y Porto, G. G. (2014), "Wage and Employment Gains from Exports: Evidence from Developing Countries", documento de trabajo n° 2015-28, CEPIL, París.
- Bratti, M. y Felice, G. (2012), "Buyer-Supplier Relationships, Internationalization and Product Innovation", documento de trabajo EFIGE n° 54, European Firms in a Global Economy, Bruselas.
- Bresnahan, T. y Gambardella, A. (2004), *Building High-Tech Clusters: Silicon Valley and Beyond*, Londres: Cambridge University Press.
- Bricongne, J.-C., Fontagné, L., Gaulier, G., Taglioni, D. y Vicard, V. (2012), "Firms and the global crisis: French exports in the turmoil", *Journal of International Economics* 87(1): 134-146.
- Brouthers, L. E. y Nakos, G. (2005), "The role of systematic international market selection on small firms' export performance", *Journal of Small Business Management* 43(4): 363-381.
- Buono, I. y Fadinger, H. (2012), "The micro dynamics of exporting: evidence from French firms", Temi di Discussione No. 880, Banca d'Italia, Roma.
- Burstein, A. y Melitz, M. J. (2011), "Trade liberalization and firm dynamics", documento de trabajo NBER n° 16960, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Bustos, P. (2011), "Trade liberalization, exports, and technology upgrading: Evidence on the impact of MERCOSUR on Argentinian firms", *American Economic Review* 101(1): 304-340.
- Butani, S. J., Clayton, R. L., Kapani, V., Spletzer, J. R., Talan, D. M. y Werking, G. S. Jr. (2006), "Business employment dynamics: tabulations by employer size", *Monthly Labor Review* 129(1): 3-22.
- Cabral, L. M. B. y Mata, J. (2003), "On the evolution of the firm size distribution: facts and theory", *American Economic Review* 93(4): 1075-1090.
- Caldera, A. (2010), "Innovation and exporting: evidence from Spanish manufacturing firms", *Review of World Economics* 146(4): 657-689.
- Cámara de Comercio Internacional (CCI) (2010) *ICC BASIS Submission to Enhanced Cooperation Consultation*, París: CCI.
- Cámara de Comercio Internacional (CCI) (2014) *Rethinking Trade and Finance, ICC Global Survey on Trade and Finance*, París: CCI.
- Cámara de Comercio Internacional (CCI) (2015) *ICC Anti-Corruption Third Party Due Diligence: A Guide for Small and Medium Size Enterprises*, París: CCI.
- Cassiman, B. y Golovko, E. (2011), "Innovation and internationalization through exports", *Journal of International Business Studies* 42(1): 56-75.
- Cassiman, B., Golovko, E. y Martínez-Ros, E. (2010), "Innovation, exports and productivity", *International Journal of Industrial Organization* 28(4): 372-376.
- Castellani, D., Serti, F. y Tomasi, C. (2010), "Firms in international trade: importers and exporters heterogeneity in Italian manufacturing industry", *The World Economy* 33(3): 424-457.

- Castellani, D. y Zanfei, A. (2007), "Internationalisation, Innovation and Productivity: How do firms differ in Italy?", *The World Economy* 30(1): 156-176.
- Cebeci, T. (2014), "Impact of export destinations on firm performance", documento de trabajo n° 6743, Banco Mundial, Washington DC.
- Cebeci, T., Fernandes, A. M., Freund, C. y Pierola, M. D. (2012), "Exporter Dynamics Database", documento de trabajo n° 6229, Banco Mundial, Washington DC.
- Centro de Comercio Internacional (CCI) (2015a) *50 Years of Unlocking SME Competitiveness: Lessons for the Future*, Ginebra: CCI.
- Centro de Comercio Internacional (CCI) (2015b) *International E-Commerce in Africa: The Way Forward*, Ginebra: CCI.
- Centro de Comercio Internacional (CCI) (2015c) *SME Competitiveness Outlook 2015: Connect, Compete and Change for Inclusive Growth*, Ginebra: CCI.
- Centro de Comercio Internacional (CCI) (2015d) *The Invisible Barriers to Trade – How Businesses Experience Non-tariff Measures*, Ginebra: CCI.
- Centro de Comercio Internacional (CCI) (2016) *Bringing SMEs onto the e-Commerce Highway*, Ginebra: CCI.
- Centro de Comercio Internacional (CCI) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2014) *SME Competitiveness and Aid for Trade: Connecting Developing Country SMEs to Global Value Chains*, Ginebra: CCI y OMC.
- Cernat, L. y Lodrant, M. (2016), "SME Provisions in Trade Agreements and the Case of TTIP", en Rensmann, T. (comp), *SMEs in International Economic Law*, Oxford University Press (próxima publicación).
- Chiao, Y.-C., Yang, K.-P. y Yu, C.-M. J. (2006), "Performance, internationalization, and firm-specific advantages of SMEs in a newly-industrialized economy", *Small Business Economics* 26(5): 475-492.
- Chiru, R. (2007), "Innovativeness and Export Orientation among Establishments in Knowledge-Intensive Business Services (KIBS), 2003", documento de trabajo, Science and Innovation Surveys Section, Statistics Canada.
- Cieslik, J., Kaciak, E. y Welsh, D. (2012), "The impact of geographic diversification on export performance of small and medium-sized enterprises (SMEs)", *Journal of International entrepreneurship* 10(1): 70-93.
- CIMB ASEAN Research Institute (CARI) (2015) *Lifting the Barriers to E-commerce in ASEAN*, Chicago: AT Kearney.
- Ciravegna, L., Majano, S. B. y Zhan, G. (2014), "The inception of internationalization of small and medium enterprises: the role of activeness and networks", *Journal of Business Research* 67(6): 1081-1089.
- Ciuriak, D. (2013), "Learning by exporting: a working hypothesis", documento de trabajo, Ciuriak Consulting Inc., Ottawa.
- Clerides, S. K., Lach, S. y Tybout, J. R. (1998), "Is learning by exporting important? Micro-dynamic evidence from Colombia, Mexico, and Morocco", *Quarterly Journal of Economics* 113(3): 903-947.
- Coad, A. y Rao, R. (2008), "Innovation and firm growth in high-tech sectors: a quantile regression approach", *Research Policy* 37(4): 633-648.
- Coad, A., Segarra, A. y Teruel, M. (2016), "Innovation and firm growth: does firm age play a role?", *Research Policy* 45(2): 387-400.
- Colombelli, A., Krafft, J. y Vivarelli, M. (2016), "To be born is not enough: the key role of innovative start-ups", *Small Business Economics* : 1-15.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2004) *Promoting the Export Competitiveness of SMEs*, Ginebra: UNCTAD.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2007) *Enhancing the Participation of Small and Medium-sized Enterprises in Global Value Chains*, Ginebra: UNCTAD.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2013) *Expert Meeting on Assessing the Impact of Public-Private Partnerships on Trade and Development in Developing Countries: Public-Private Sector Partnerships to Promote SME Participation in Global Value Chains*, Ginebra: UNCTAD.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2015) *Information Economy Report 2015. Unlocking the Potential of E-commerce for Developing Countries*, Ginebra: UNCTAD.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2005) *Business Process Offshore Outsourcing: Untapped Opportunities for SMEs*, Ginebra: UNCTAD.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2015) *Information Economy Report 2015. Unlocking the Potential of E-commerce for Developing Countries*, Ginebra: UNCTAD.
- Contractor, F. J. (2007), "Is international business good for companies? The evolutionary or multi-stage theory of internationalization vs. the transaction cost perspective", *Management International Review* 47(3): 453-475.
- Costantini, J. y Melitz, M. (2008), "The Dynamics of Firm-Level Adjustment to Trade Liberalization", en Helpman, E., Marin, D., and Verdier, T. (comp), *The Organization of Firms in a Global Economy*, Cambridge MA y Londres: Harvard University Press: 107-141.
- Costinot, A., Rodríguez-Clare, A. y Werning, I. (2015), "Micro to macro: optimal trade policy with firm heterogeneity", documento de trabajo NBER n° 21989, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Crespi, G., Criscuolo, C., Haskel, J. E. y Slaughter, M. (2008), "Productivity growth, knowledge flows, and spillovers", documento de trabajo NBER n° 13959, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Criscuolo, C., Gal, P. N. y Menon, C. (2014), "The dynamics of employment growth: new evidence from 18 countries", documento de trabajo OCDE n° 14, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, París.
- Criscuolo, C., Haskel, J. E. y Slaughter, M. J. (2010), "Global Engagement and the Innovation activities of firms", *International Journal of Industrial Organization* 28(2): 191-202.
- Criscuolo, P., Nicolaou, N. y Salter, A. (2012), "The elixir (or burden) of youth? Exploring differences in innovation between start-ups and established firms", *Research Policy* 41(2): 319-333.
- Damijan, J. P., Kostevc, C. y Polanec, S. (2010), "From innovation to exporting or vice versa?", *The World Economy* 33(3): 374-398.

- Daunfeldt, S. O., Lang, Å., Macuchova, Z. y Rudholm, N. (2013), "Firm growth in the Swedish retail and wholesale industries", *The Service Industries Journal* 33(12): 1193-1205.
- De Clerq, D., Sapienza, P. y Crijns, H. (2005), "The Internationalization of Small and Medium Sized Firms: The Role of Organizational Learning Effort and Entrepreneurial Orientation", *Small Business Economics* 24(4): 409-419.
- de Kok, J., Deijl, C. y Veldhuis-Van Essen, C. (2013), "Is Small Still Beautiful? Literature Review of Recent Empirical Evidence on the Contribution of SMEs to Employment Creation", informe preparado para la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), Ginebra.
- de Kok, J., Vroonhof, P., Verhoeven, W., Timmermans, N., Kwaak, T., Snijders, J. y Westhof, F. (2011), "Do SMEs create more and better jobs?", informe preparado por EIM para la Comisión Europea.
- De Loecker, J. (2007), "Do exports generate higher productivity? Evidence from Slovenia", *Journal of International Economics* 73(1): 69-98.
- Deardorff, A. V. y Stern, R. M. (2008), "Empirical Analysis of Barriers to International Services Transactions and the Consequences of Liberalization", en Mattoo, A., Stern, R.M. y Zanini, G. (comp), *A Handbook of International Trade in Services*, Oxford Scholarship Online.
- Debaere, P., Lee, H. y Lee, J. (2010), "It matters where you go: outward foreign direct investment and multinational employment growth at home", *Journal of Development Economics* 91(2): 301-309.
- Demidova, S. y Rodriguez-Clare, A. (2009), "Trade policy under firm-level heterogeneity in a small economy", *Journal of International Economics* 78(1): 100-112.
- DiCaprio, A., Beck, S. y Daquis, J. C. (2015), "Trade Finance Gap, Growth, and Jobs Survey", Sumario No. 45, Banco Asiático de Desarrollo, Manila.
- Donner, J. y Escobari, M. X. (2010), "A review of evidence on mobile use by micro and small enterprises in developing countries", *Journal of International Development* 22(5): 641-658.
- Dumais, G., Ellison, G. y Glaeser, E. L. (2002), "Geographic concentration as a dynamic process", *Review of Economics and Statistics* 84(2): 193-204.
- Durmugoglu, S. S., Apfelthaler, G., Nayir, D. Z., Alvarez, R. y Mughan, T. (2012), "The effect of government-designed export promotion service use on small and medium-sized enterprise goal achievement: a multidimensional view of export performance", *Industrial Marketing Management* 41(4): 680-691.
- Dusoye, I., Mahadeo, J. D. y Aujayeb-Rogbeer, A. (2013), "Small firm internationalisation and export barriers: the case of Mauritius", documento de trabajo, Universidad de Mauricio, Moka.
- Eaton, J., Eslava, M., Kugler, M. y Tybout, J. (2007), "Export dynamics in Colombia: Firm-level evidence", documento de trabajo NBER n° 13531, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- eBay (2012) *Small Online Business Growth Report 2012*, San Jose CA: eBay Inc.
- eBay (2014) *Small Online Business Growth Report 2014*, San Jose CA: eBay Inc.
- eBay (2016) *Small Online Business Growth Report 2016*, San Jose CA: eBay Inc.
- Ebling, G. y Janz, N. (1999), "Export and innovation activities in the German service sector: empirical evidence at the firm level", documento de discusión ZEW n° 99-53, Centre for European Economic Research, Mannheim.
- ECommerce Europe (2015) *Analysis of the Survey "Barriers to Growth"*, Bruselas: Comisión Europea.
- Economist Intelligent Unit (EIU) (2010) *SMEs in Japan. A new growth driver?*, Londres: EIU.
- Edinburgh Group (2013) *Growing the Global Economy through SMEs*, Glasgow: Edinburgh Group.
- Edler, J., Kuhlmann, S. y Behrens, M. (2003), *Changing Governance of Research and Technology Policy: The European Research Area*, Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar.
- Egbetokun, A. A., Adeniyi, A. A., Siyanbola, W. O. y Olamide, O. O. (2012), "The types and intensity of innovation in developing country SMEs: evidences from a Nigerian subsectoral study", *International Journal of Learning and Intellectual Capital* 9(1-2): 98-112.
- Eliasson, K., Hansson, P. y Lindvert, M. (2012), "Do firms learn by exporting or learn to export? evidence from small and medium-sized enterprises", *Small Business Economics* 39(2): 453-472.
- Engel, D., Procher, V. y Schmidt, C. M. (2013), "Does firm heterogeneity affect foreign market entry and exit symmetrically? Empirical evidence for French firms", *Journal of Economic Behavior & Organization* 85: 35-47.
- Engel, D., Rothgang, M. y Trettin, L. (2004), "Innovation and their impact on growth of SME. Empirical evidence from craft dominated industries in Germany", trabajo presentado en la Conferencia ERIE 2004, 2-5 de septiembre, Berlín.
- Ericson, R. y Pakes, A. (1995), "Markov-perfect industry dynamics: a framework for empirical work", *Review of Economic Studies* 62(1): 53-82.
- Eslava, M., Tybout, J. R., Jinkins, D., Krizan, C. J. y Eaton, J. (2015), "A search and learning model of export dynamics", documento de reuniones n° 1535, Society for Economic Dynamics, Stonybrook NY.
- Esteve-Perez, S. and Rodriguez, D. (2013), "The dynamics of exports and R&D in SMEs", *Small Business Economics* 41(1): 219-240.
- Estrin, S., Mickiewicz, T. y Stephan, U. (2013), "Entrepreneurship, Social Capital, and Institutions: Social and Commercial Entrepreneurship Across Nations", *Entrepreneurship Theory and Practice* 37(3): 479-504.
- Comisión Europea (2010) *Internationalisation of European SMEs*, Bruselas: Comisión Europea.
- Comisión Europea (2013) *A Recovery on the Horizon? Annual Report on European SMEs*, Bruselas: Comisión Europea.
- Comisión Europea (2014a) *European Competitiveness Report 2014: Helping Firms Grow*, Bruselas: Comisión Europea.
- Comisión Europea (2014b) *Small and Medium Sized Enterprises and the Transatlantic Trade and Investment Partnership SMEs*, Bruselas: Comisión Europea.
- Eurostat y Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). (2007), *Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Ezell, S. J. y Atkinson, R. D. (2011) *International Benchmarking of Countries' Policies and Programs Supporting SME Manufacturers*, The Information Technology and Innovation Foundation.

- Falco, P., Kerr, A., Rankin, N., Sandefur, J. y Teal, F. (2011), "The returns to formality and informality in urban Africa", *Labour Economics* 18(S1): S23-S31.
- Falk, M. y Hagsten, E. (2015), "Exporter productivity premium for European SMEs", *Applied Economics Letters* 22(12): 930-933.
- Feenstra, R. C., Luck, P., Obstfeld, M. y Russ, K. (2014), "In Search of the Armington Elasticity", documento de trabajo NBER n° 0063, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Feenstra, R. C. y Weinstein, D. (2010), "Globalization, Markups and U.S. Welfare", documento de trabajo NBER n° 15749, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Felbermayr, G. J., Jung, B. y Larch, M. (2013), "Optimal tariffs, retaliation, and the welfare loss from tariff wars in the Melitz model", *Journal of International Economics* 89(1): 13-25.
- Fernandes, A. M., Ferro, E. y Wilson, J. S. (2015), "Product standards and firms' export decisions", documento de trabajo n° 7315, Banco Mundial, Washington DC.
- Fernandes, A. M., Freund, C. y Pierola, M. D. (2016), "Exporter behavior, country size and stage of development: evidence from the exporter dynamics database", *Journal of Development Economics* 119: 121-137.
- Fernandez, Z. y Nieto, M. J. (2005), "Internationalization Strategy of Small and Medium Sized Family Businesses: Some Influential Factors", *Family Business Review* 18(1): 77-89.
- Fernandez-Ribas, A. (2010), "International patent strategies of small and large firms: an empirical study of nanotechnology", *Review of Policy Research* 27(4): 457-473.
- Fisch, J.-H. (2012), "Information costs and internationalization performance", *Global Strategy Journal* 2(4): 296-312.
- Fitzgerald, D. y Haller, S. (2014), "Pricing-to-market: evidence from plant-level prices", *Review of Economic Studies* 81(2): 761-786.
- Flam, H. y Helpman, E. (1987), "Industrial policy under monopolistic competition", *Journal of International Economics* 22(1): 79-102.
- Fliess, B. y Busquets, C. (2006), "The role of trade barriers in SME internationalisation", documento de trabajo n° 45, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, París.
- Folta, T. B., Cooper, A. C. y Baik, Y. S. (2006), "Geographic cluster size and firm performance", *Journal of Business Venturing* 21(2): 217-242.
- Fontagné, L., Orefice, G. y Piermartini, R. (2016), "Making (Small) Firms Happy: The Heterogeneous Effect of Trade Facilitation", documento de trabajo n° ERSD-2016-03, OMC, Ginebra.
- Fontagné, L., Orefice, G., Piermartini, R. y Rocha, N. (2015), "Product standards and margins of trade: firm-level evidence", *Journal of International Economics* 97(1): 29-44.
- Fox, L. y Sohnesen, T. P. (2012), "Household enterprises in Sub-Saharan Africa: why they matter for growth, jobs, and livelihoods", documento de trabajo n° 6184, Banco Mundial, Washington DC.
- Frenz, M. y Ietto-Gillies, G. (2007), "Does multinationality affect the propensity to innovate? An analysis of the third UK Community Innovation Survey", *International Review of Applied Economics* 21(1): 99-117.
- Freund, C. y Pierola, M. D. (2010), "Export Entrepreneurs: Evidence from Peru", documento de trabajo n° 5407, Banco Mundial, Washington DC.
- Freund, C. y Pierola, M. D. (2015), "Export Superstars", *Review of Economics and Statistics* 97(5): 1023-1032.
- Gengatharen, D. E. (2006), "Assessing the success and evaluating the benefits of government-sponsored regional internet-trading platforms for small and medium enterprises: a Western Australian perspective", tesis doctoral, School of Management Information Systems, Edith Cowan University, Joondalup, Australia.
- German Development Institute (2015) *Financing Global Development: The Potential of Trade Finance*, Bonn: DIE.
- Gibson, T. y van der Vaart, H. J. (2008), "Defining SMEs: A Less Imperfect Way of Defining Small and Medium Enterprises in Developing Countries", Brookings Global Economy and Development, Washington DC.
- Golovko, E. y Valentini, G. (2011), "Exploring the complementarity between innovation and export for SMEs growth", *Journal of International Business Studies* 42(3): 362-380.
- Gopinath, G. y Neiman, B. (2014), "Trade Adjustment and Productivity in Large Crises", *American Economic Review* 104(3): 793-831.
- Gourlay, A., Seaton, J. y Suppakitjarak, J. (2005), "The determinants of export behaviour in UK service firms", *The Service Industries Journal* (25): 879-888.
- Greenaway, D. y Kneller, R. (2008), "Exporting, productivity and agglomeration", *European Economic Review* 52(5): 919-939.
- Grossman, G. M. y Helpman, E. (1991), "Quality ladders in the theory of growth", *Review of Economic Studies* 58(1): 43-61.
- Gumede, V. (2004), "Export Propensities and Intensities of Small and Medium Manufacturing Enterprises in South Africa", *Small Business Economics* 22(5): 379-389.
- Gunaratne, K. A. (2009), "Barriers to internationalisation of SMEs in a developing country", consultado en <http://www.duplication.net.au/ANZMAC09/papers/ANZMAC2009-336.pdf>
- Hall, B. H., Lotti, F. y Mairesse, J. (2009), "Innovation and productivity in SMEs: empirical evidence for Italy", *Small Business Economics* 33(1): 13-33.
- Hallak, J. C. (2010), "A product-quality view of the linder hypothesis", *Review of Economics and Statistics* 92(3): 453-466.
- Halpern, L., Koren, M. y Szeidl, A. (2005), "Imports and productivity", documento de trabajo CEPR n° 5139, Center for Economic Policy Research, Londres.
- Haltiwanger, J., Jarmin, R. S. y Miranda, J. (2013), "Who creates jobs? Small versus large versus young", *Review of Economics and Statistics* 95(2): 347-361.
- Haltiwanger, J., Scarpetta, S. y Schweiger, H. (2010), "Cross country differences in job reallocation: the role of industry, firm size and regulations", documento de trabajo n° 116, Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, Londres.
- Han, H. y Piermartini, R. (2016), "Trade facilitation does benefit SMEs", documento de trabajo de próximo publicación, OMC, Ginebra.
- Head, K., Mayer, T. y Thoenig, M. (2014), "Welfare and Trade Without Pareto", *American Economic Review* 104(5): 310-316.
- Helpman, E. y Krugman, P. R. (1985), *Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy*, Cambridge MA: MIT Press.

- Helpman, E. y Krugman, P. R. (1989), *Trade Policy and Market Structure*, Cambridge MA: The MIT Press.
- Henn, C. y Gnutzman-Mkrtchyan, A. (2015), "The Layers of the IT Agreement's Trade Impact", documento de trabajo n° ERSD-2015-01, OMC, Ginebra.
- Henten, A. y Vad, T. (2001), *Services Internationalisation – Characteristics, Potentials and Barriers*, Copenhagen: Technical University of Denmark, Center for Tele-Information.
- Herman, L. (2010), "Multilateralising Regionalism: The Case of E-Commerce", documento de trabajo n° 99, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, París.
- Hessels, J. y Terjesen, S. (2010), "Resource dependency and institutional theory perspectives on direct and indirect export choices", *Small Business Economics* 34(2): 203-220.
- Hijzen, A., Pisu, M., Upward, R. y Wright, P. W. (2011), "Employment, job turnover, and trade in producer services: UK firm-level evidence", *Canadian Journal of Economics* 44(3): 1020-1043.
- Hitt, M. A., Hoskisson, R. E. y Kim, H. (1997), "International diversification: effects on innovation and firm performance in product-diversified firms", *Academy of management Journal* 40(4): 767-798.
- Hoekman, B. (2014), "The Bali Trade Facilitation Agreement and rulemaking in the WTO: milestone, mirage, or mistake?", documento de trabajo RSCAS N° 2014/102, Instituto Universitario Europeo, Florencia.
- Hoekman, B. y Shepherd, B. (2015), "Services Productivity, Trade Policy, and Manufacturing Exports", Working Paper RSCAS 2015/07, Instituto Universitario Europeo, Florencia.
- Hoffman, K., Parejo, M., Bessant, J. y Perren, L. (1998), "Small firms, R&D, technology and innovation in the UK: a literature review", *Technovation* 18(1): 39-55.
- Hollenstein, H. (2005), "Determinants of International Activities: Are SMEs Different?", *Small Business Economics* 24(5): 431-450.
- Hopenhayn, H. A. (1992), "Entry, exit, and firm dynamics in long run equilibrium", *Econometrica* 60(5): 1127-1150.
- Hsieh, C. T. y Olken, B. A. (2014), "The Missing 'Missing Middle'", *Journal of Economic Perspectives* 28(3): 89-108.
- Hsu, W.-T., Chen, H.-L. y Cheng, C.-Y. (2013), "Internationalization and firm performance of SMEs: the moderating effects of CEO attributes", *Journal of World Business* 48(1): 1-12.
- Hummels, D. L. y Klenow, P. J. (2005), "The variety and quality of a nation's exports", *American Economic Review* 95(3): 704-723.
- Hurst, E. y Pugsley, B. W. (2011), "What do small businesses do?", documento de trabajo NBER n° 17041, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Imbs, J. y Mejean, I. (2015), "Elasticity Optimism", *American Economic Journal: Macroeconomics* 7(3): 43-83.
- Independent Film & Television Alliance (2010), Written testimony to the USITC, 26 de Marzo de 2010.
- Industry Canada (2011) *Canadian Small Business Exporters, Special edition: Key small business statistics*, Ottawa: Industry Canada.
- International Finance Corporation (IFC) (2011) *Strengthening Access to Finance for Women-Owned SMEs in Developing Countries*, Washington DC: IFC.
- International Finance Corporation (IFC) (2016), "MSME Country Indicators", consultado en www.ifc.org/msmecountryindicators
- Irrazabal, A., Moxnes, A. y Oromolla, L. D. (2015), "The Tip of the Iceberg: A Quantitative Framework for Estimating Trade Costs", *Review of Economics and Statistics* 97(4): 777-792.
- Javorcik, B. S. (2004), "Does Foreign Direct Investment Increase the Productivity of Domestic Firms? In Search of Spillovers Through Backward Linkages", *American Economic Review* 94(3): 605-627.
- Javorcik, B. S. y Spatareanu, M. (2008), "To Share or Not to Share: Does Local Participation Matter for Spillovers from Foreign Direct Investment?", *Journal of Development Economics* 85(1): 194-217.
- Johanson, J. y Vahlne, J. E. (1977), "The internationalization process of the firm-a model of knowledge development and increasing foreign market commitments", *Journal of International Business Studies* 8(1): 23-32.
- Johnson, H. G. (1953), "Optimum tariffs and retaliation", *Review of Economic Studies* 21(2): 142-153.
- Jovanovic, B. (1982), "Selection and the Evolution of Industry", *Econometrica* 50(3): 649-670.
- Jung, A., Plottier, C. y Francia, H. (2011), "Firm growth: regional, industry & strategy effects in a Latin American economy", consultado en <http://www.sre.wu.ac.at/ersa/ersaconfs/ersa11/e110830aFinal01502.pdf>
- Kabiri, F. y Mokshapathy, S. (2012), "A Survey of Export Barriers Faced by Small and Medium Sized Enterprises in Iran", *Indian Journal of Innovation and Developments* 1(7): 549-553.
- Kamel, S. y El Sherif, A. (2001), "The Role of SMEs in Developing Egypt's Tourism Industry using e-commerce", *Management of Engineering and Technology* 2: 60-68.
- Karlsen, T., Silseth, P. R., Benito, G. R. G. y Lawrence, S. W. (2003), "Knowledge, Internationalization of the Firm, and Inward-outward Connections", *Industrial Marketing Management* 32(5): 385-396.
- Kasahara, H. y Lapham, B. J. (2006), "Import protection as export destruction", documento de trabajo n° 20062, University of Western Ontario.
- Kasahara, H. y Rodrigue, J. (2008), "Does the use of imported intermediates increase productivity? Plant-level evidence", *Journal of Development Economics* 87(1): 106-118.
- Kelle, M., Kleinert, J., Raff, H. y Toubal, F. (2013), "Cross-border and foreign-affiliate sales of services: evidence from German micro-data", *The World Economy* 36(11): 1373-1392.
- Korhonen, H., Luostarinen, R. y Welch, L. (1996), "Internationalization of SMEs: inward-outward patterns and government policy", *Management International Review* 36(4): 315-329.
- Korinek, J. (2005), "Trade and Gender: Issues and Interactions", documento de trabajo n° 24, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, París.
- Kox, H. y Nordås, H. K. (2007), "Services Trade and Domestic Regulation", documento de trabajo n° 49, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, París.
- Krugman, P. R. (1979), "Increasing returns, monopolistic competition, and international trade", *Journal of International Economics* 9(4): 469-479.
- Krugman, P. R. (1980), "Scale economies, product differentiation and pattern of trade", *American Economic Review* 70(5): 950-959.

- Kugler, M. y Verhoogen, E. (2008), "The quality-complementarity hypothesis: theory and evidence from Colombia", documento de trabajo IZA n° 3932, Institute for the Study of Labor, Bonn.
- Kushnir, K., Mirmulstein, M. L. y Ramalh, R. (2010), "Micro, Small, and Medium Enterprises Around the World: How Many Are There, and What Affects the Count?", MSME Country Indicators Analysis Note, consultado en www.ifc.org/msmecountryindicators
- Kyvik, O., Saris, W., Bonet, E. y Felicio, J. (2013), "The internationalization of small firms: The relationship between the global mindset and firms' internationalization behavior", *Journal of International Entrepreneurship* 11(2): 172-195.
- La Porta, R. y Shleifer, A. (2014), "The Unofficial Economy in Africa", en Edwards, S., Johnson, S., and Weil, D.N. (comp), *African Successes: Government and Institutions*, Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Lachenmaier, S. y Woessmann, L. (2006), "Does innovation cause exports? Evidence from exogenous innovation impulses and obstacles using German micro data", *Oxford Economic Papers* 58(2): 317-350.
- Lages, L. F., Lages, C. y Lages, C. R. (2006), "Main consequences of prior export performance results: an exploratory study of European exporters", *Journal of Euromarketing* 15(4): 57-75.
- Lages, L. F. y Montgomery, D. B. (2005), "The relationship between export assistance and performance improvement in Portuguese export ventures. An empirical test of the mediating role of pricing strategy adaptation", *European Journal of Marketing* 39(7-8): 755-784.
- Lakew, Y. D. y Chiloane-Tsoka, G. (2015), "Internationalisation Barriers of Small and Medium-sized Manufacturing Enterprises in Ethiopia: Leather and Leather Products Industry in Focus", *International Journal of Business and Development* 3(3): 68-80.
- Lanz, R. y Piermartini, R. (2016), "Comparative advantage in supply chains", documento de trabajo de próxima publicación, OMC, Ginebra.
- Lashkaripour, A. (2013), "Remodeling Trade Elasticities: Price and Quality in the Global Economy", documento de trabajo, The Pennsylvania State University, consultado en <http://www.econ.psu.edu/classes-seminars/seminar-documents/Ahmad%20Lashkaripour%20-%20Remodeling%20Trade%20Elasticities%20Price%20and%20Quality%20in%20the%20Global%20Economy.pdf/view>
- Lejárraga, I. y Oberhofer, H. (2013), "Internationalisation of services SMEs: evidence from France", consultado en <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/12982a07.pdf>
- Lejárraga, I. y Oberhofer, H. (2015), "Performance of small- and medium-sized enterprises in services trade: evidence from French firms", *Small Business Economics* 45(3): 673-702.
- Lejárraga, I., Rizzo, H. L., Oberhofer, H., Stone, S. y Shepherd, B. (2014), "Small and Medium-Sized Enterprises in Global Markets: A Differential Approach for Services?", documento de trabajo n° 165, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, París.
- Lendle, A. and Olarreaga, M. (2014), "Can Online Markets Make Trade More Inclusive?", documento de discusión n° 349, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC.
- Lendle, A., Olarreaga, M., Schropp, S. y Vézina, P.-L. (2013), "eBay's anatomy", *Economic Letters* 121(1): 115-120.
- Lendle, A., Olarreaga, M., Schropp, S. y Vézina, P.-L. (2016), "There goes gravity: eBay and the death of distance", *Economic Journal* 126(591): 406-441.
- Lenzson, G., Gasparski, W., Rok, B., Lacy, P., Lerberg Jorgensen, A. y Steen Knudsen, J. (2006), "Sustainable competitiveness in global value chains: how do small Danish firms behave?", *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society* 6(4): 449-462.
- Leonidou, L. C. (2004), "An Analysis of the Barriers Hindering Small Business Export Development", *Journal of Small Business Management* 42(3): 279-302.
- Leonidou, L. C., Katsikeas, D., Paliawadana, D. y Spyropoulou, S. (2007), "An Analytical Review of the Factors Stimulating Smaller Firms to Export", *International Marketing Review* 24(6): 753-770.
- Leung, D., Meh, C. y Terajima, Y. (2008), "Firm size and productivity", documento de trabajo n° 2008-45, Bank of Canada, Ottawa.
- Levy, P. I. (1994), "Lobbying and international cooperation in tariff setting", documento de discusión n° 717, Yale University.
- Lileeva, A. y Trefler, D. (2010), "Improved access to foreign markets raises plant-level productivity... for some plants", *Quarterly Journal of Economics* 125(3): 1051-1099.
- Lim, H. y Kimura, F. (2010), "The internationalization of small and medium enterprises in regional and global value chains", documento de trabajo n° 231, Instituto del Banco Asiático de Desarrollo, Tokio.
- López González, J., Kowalski, P. y Achard, P. (2015), "Trade, global value chains and wage-income inequality", documento de trabajo n° 182, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, París.
- Love, J. H. y Ganotakis, P. (2013), "Learning by exporting: Lessons from high-technology SMEs", *International Business Review* 22(1): 1-17.
- Love, J. H. y Mansury, M. A. (2009), "Exporting and productivity in business services: Evidence from the United States", *International Business Review* 18: 630-642.
- Love, J. H. y Roper, S. (2015), "SME innovation, exporting and growth: a review of existing evidence", *International Small Business Journal* 33(1): 28-48.
- Love, J. H., Roper, S. y Zhou, Y. (2015), "Experience, Age and Exporting Performance in UK SMEs", *International Business Review*, de próxima publicación.
- Lu, J. W. y Beamish, P. W. (2001), "The internationalization and performance of SMEs", *Strategic Management Journal* 22(6-7): 565-586.
- Lu, J. W. y Beamish, P. W. (2004), "International diversification and firm performance: the S-curve hypothesis", *Academy of management Journal* 47(4): 598-609.
- Lu, J. W. y Beamish, P. W. (2006), "SME internationalization and performance: growth vs. profitability", *Journal of International entrepreneurship* 4(1): 27-48.
- Lucas, R. E. (1988), "On the mechanics of economic development", *Journal of Monetary Economics* 22(1): 3-42.
- Lucas, R. E. (1993), "Making a miracle", *Econometrica* 61(2): 251-272.
- Lumiste, R., Lumiste, R. y Kilvits, K. (2004), "Estonian manufacturing SMEs innovation strategies and development of

- innovation networks", Proceedings of 13th Nordic Conference on Small Business Research.
- Luttmer, E. G. J. (2007), "Selection, growth, and the size distribution of firms", *Quarterly Journal of Economics* 122(3): 1103-1144.
- Maertens, M., Colen, L. y Swinnen, J. F. M. (2011), "Globalisation and poverty in Senegal: a worst case scenario?", *European Review of Agricultural Economics* 38(1): 31-54.
- Maertens, M. y Swinnen, J. (2009), "Trade, Standards and Poverty: Evidence from Senegal", *World Development* 37(1): 161-178.
- Maertens, M. y Swinnen, J. (2015), "Agricultural Trade and Development: A Value Chain Perspective", documento de trabajo n° ERSD-2015-14, OMC, Ginebra.
- Maggi, G. y Rodriguez-Clare, A. (1998), "The value of trade agreements in the presence of political pressures", *Journal of Political Economy* 106(3): 829-857.
- Majocchi, A., Bacchiocchi, E. y Mayrhofer, U. (2005), "Firm size, business experience and export intensity in SMEs: A longitudinal approach to complex relationships", *International Business Review* 14(6): 719-738.
- Majocchi, A. y Zucchella, A. (2003), "Internationalization and performance findings from a set of Italian SMEs", *International Small Business Journal* 21(3): 249-268.
- Maksimovic, V. y Phillips, G. (2002), "Do conglomerate firms allocate resources inefficiently across industries? Theory and evidence", *Journal of Finance* 57(2): 721-767.
- Manez-Castillejo, J. A., Rochina-Barrachina, M. E. y Sanchis-Llopis, J. A. (2010), "Does Firm Size Affect Self-selection and Learning-by-exporting?", *The World Economy* 33(3): 315-346.
- Manova, K. (2013), "Credit Constraints, Heterogeneous Firms, and International Trade", *Review of Economic Studies* 80(2): 711-744.
- Mayer, T., Melitz, M. J. y Ottaviano, G. I. P. (2011), "Market Size, Competition, and the Product Mix of Exporters", documento de trabajo NBER n° 16959, National Bureau of Economic Research, Cambridge MA.
- Mazzucato, M. (2013), "Financing innovation: creative destruction vs. destructive creation", *Industrial and Corporate Change* 22(4): 851-867.
- McKinsey Global Institute (2013a) *Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy*, San Francisco: McKinsey Global Institute.
- McKinsey Global Institute (2013b) *Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy*, San Francisco: McKinsey Global Institute.
- McKinsey Global Institute (2015) *Digital America: A tale of the Haves and Have-Mores*, San Francisco: McKinsey Global Institute.
- McKinsey Global Institute (2016) *Digital Globalization: The New Era of Global Flows*, San Francisco: McKinsey Global Institute.
- Melitz, M. J. (2003), "The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity", *Econometrica* 71(6): 1695-1725.
- Melitz, M. J. y Ottaviano, G. I. (2008), "Market size, trade, and productivity", *Review of Economic Studies* 75(1): 295-316.
- Melitz, M. J. y Redding, S. J. (2015), "New Trade Models, New Welfare Implications", *American Economic Review* 105(3): 1105-1146.
- Moen, Ø. (1999), "The Relationship Between Firm Size, Competitive Advantages and Export Performance Revisited", *International Small Business Journal* 18(1): 53-72.
- Molina, A. C. y Khoroshavina, V. (2015), "TBT provisions in Regional Trade Agreements: To what extent do they go beyond the WTO TBT Agreement?", documento de trabajo n° ERSD-2015-09, OMC, Ginebra.
- Musteen, M., Francis, J. y Datta, D. K. (2010), "The influence of international networks on internationalization speed and performance: A study of Czech SMEs", *Journal of World Business* 45(3): 197-205.
- Muûls, M. y Pisu, M. (2009), "Imports and Exports at the Level of the Firm: Evidence from Belgium", *The World Economy* 32(5): 692-734.
- Nakos, G. y Brouthers, K. D. (2002), "Entry Mode Choice of SMEs in Central and Eastern Europe", *Entrepreneurship Theory and Practice* 27(1): 47-63.
- Narayanan, V. (2015), "Export Barriers for Small and Medium-sized Enterprises: A Literature Review based on Leonidou's Mode", *Entrepreneurial Business and Economics Review* 3(2): 105-123.
- National Knowledge Commission (NKC) (2007) *Innovation in India*, Nueva Delhi: Gobierno de la India.
- Nazar, M. S. y Saleem, H. M. N. (2009), "Firm-Level Determinants of Export Performance", *International Business & Economics Research Journal* 8(2): 105-112.
- Nelson, R. R. y Winter, S. G. (1978), "Forces generating and limiting concentration under Schumpeterian competition", *Bell Journal of Economics* 9(2): 524-548.
- Nelson, R. R. y Winter, S. G. (1982), "The Schumpeterian tradeoff revisited", *American Economic Review* 72(1): 114-132.
- Neumark, D., Wall, B. y Zhang, J. (2011), "Do small businesses create more jobs? New evidence for the United States from the National Establishment Time Series", *Review of Economics and Statistics* 93(1): 16-29.
- Neupert, K. E., Baughn, C. C. y Lam Dao, T. T. (2006), "SME exporting challenges in transitional and developed economies", *Journal of Small Business and Enterprise Development* 13(4): 535-545.
- Newman, C., Rand, J., Talbot, T. y Tarp, F. (2015), "Technology transfers, foreign investment and productivity spillovers", *European Economic Review* 76: 168-187.
- Nguyen, D. C., Nguyen, N. A., Li, H. A. y Nguyen, T. P. M. (2012), "Innovation and Choice of Exporting Modes under Globalization", en Hahn, C. H. and Narjoko, D.A. (comp), *Dynamics of Firm Selection Process in Globalized Economies*, ERIA Research Project Report 2011, No. 3.
- Nieto, M. J. y Rodriguez, A. (2011), "Offshoring of R&D: looking abroad to improve innovation performance", *Journal of International Business Studies* 42(3): 345-361.
- Nordås, H. K. (2015) *Services SMEs in International Trade: Opportunities and Constraints*, Ginebra: The E15 Initiative.
- Oehme, M. y Bort, S. (2015), "SME internationalization modes in the German biotechnology industry: the influence of imitation, network position, and international experience", *Journal of International Business Studies* 46(6): 629-655.
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT) (2015) *Small and medium-sized enterprises and decent and productive employment creation*, Ginebra: OIT.

- Okpara, J. O. (2009), "Strategic choices, export orientation and export performance of SMEs in Nigeria", *Management Decision* 47(8): 1281-1299.
- Olson, M. (1965), *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*, Cambridge MA: Harvard University Press.
- Onkelinx, J. y Sleuwaegen, L. E. (2010), "Internationalization strategy and performance of small and medium sized enterprises", documento de trabajo n° 197, Banco Nacional de Bélgica, Bruselas.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2005) *SME and Entrepreneurship Outlook*, París: OCDE.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2008) *Removing Barriers to SME Access to International Markets*, París: OCDE.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2013) *Fostering SMEs' Participation in Global Markets: Final Report*, París: OCDE.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2014) *Latin American Economic Outlook*, París: OCDE.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2015a) *Data-Driven Innovation: Big data for growth and well-being*, París: OCDE.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2015b), "Firm Heterogeneity and Trade in Value Added", STD/CSSP/WPTGS(2015)23, París: OCDE.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Banco Mundial (2015) *Inclusive Global Value Chains: Policy options in trade and complementary areas for GVC Integration by small and medium enterprises and low-income developing countries*, París y Washington DC: OCDE y Banco Mundial.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (2013) *La ayuda para el Comercio en síntesis 2013: Conectarse a las cadenas de valor*, París y Ginebra: OCDE y OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2011) *Informe sobre el Comercio Mundial 2011: La OMC y los acuerdos comerciales preferenciales: de la coexistencia a la coherencia*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2012) *Informe sobre el Comercio Mundial 2012: Comercio y políticas públicas: Análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2014) *Informe sobre el Comercio Mundial 2014. Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2015) *Informe sobre el Comercio Mundial 2015: Acelerar el comercio: ventajas y desafíos de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2016) *Examen estadístico del comercio mundial*, Ginebra: OMC.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) (2010) *Intellectual Property (IP) Rights and Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises*, Ginebra: OMPI.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015) *Visa Openness Report 2015*, Madrid: OMT.
- Orlando, M. J. (2000), "On the importance of geographic and technological proximity for R&D spillovers: an empirical investigation", documento de trabajo n° 00-02, Federal Reserve Bank of Kansas City.
- Osnago, A., Piermartini, R. y Rocha, N. (2015), "Trade policy uncertainty as barrier to trade", documento de trabajo n° ERSD-2015-05, OMC, Ginebra.
- Ossa, R. (2011), "A 'New Trade' Theory of GATT/WTO Negotiations", *Journal of Political Economy* 119(1): 122-152.
- Pagano, P. y Schivardi, F. (2003), "Firm Size Distribution and Growth", *Scandinavian Journal of Economics* 105(2): 255-274.
- Pangarkar, N. (2008), "Internationalization and performance of small-and medium-sized enterprises", *Journal of World Business* 43(4): 475-485.
- Paunov, C. y Rollo, V. (2016), "Has the Internet fostered inclusive innovation in the developing world?", *World Development* 78: 587-609.
- Pe'er, A. y Vertinsky, I. (2006), "Determinants of Survival of De Novo Entrants in Clusters and Dispersal", consultado en SSRN: <http://ssrn.com/abstract=940477>.
- Persin, D. (2011), "Market Access for Small versus Large Service Enterprises: The Preferential and Multilateral Trade Liberalization Tracks Compared", *Journal of World Trade* 45(4): 785-819.
- Piermartini, R. y Rubínová, S. (2014), "Knowledge spillovers through international supply chains", documento de trabajo n° ERSD-2014-11, OMC, Ginebra.
- Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2011), "Global value chains meet innovation systems: are there learning opportunities for developing countries?", *World Development* 39(7): 1261-1269.
- Plouffe, M. (2012), "Liberalization for Sale: Heterogeneous Firms and Lobbying over FTAs", consultado en SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2105262>
- Porter, M. E. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, Nueva York, NY: Basic Books Publishing.
- Qian, G. (2002), "Multinationality, product diversification, and profitability of emerging US small- and medium-sized enterprises", *Journal of Business Venturing* 17(6): 611-633.
- Rasheed, H. S. (2005), "Foreign Entry Mode and Performance: The Moderating Effects of Environment", *Journal of Small Business Management* 43(1): 41-54.
- Rauch, J. E. y Trindade, V. (2002), "Ethnic Chinese networks in international trade", *Review of Economics and Statistics* 84(1): 116-130.
- Reuber, A. R. y Fischer, E. (1997), "The Influence of the Management Team's International Experience on the Internationalization Behaviors of SMEs", *Journal of International Business Studies* 28(4): 807-825.
- Reyes, J.-D. (2011), "International Harmonization of Product Standards and Firm Heterogeneity in International Trade", documento de trabajo n° 5677, Banco Mundial, Washington DC.
- Riddle, L., Eusebio, R., Andreu, J. L. y Pilar López Belbeze, M. (2007), "Internal Key Factors in Export Performance. A Comparative Analysis in the Italian and Spanish Textile-Clothing Sector", *Journal of Fashion Marketing and Management* 11(1): 9-23.
- Rijkers, B. M. J., Arouri, H., Freund, C. y Nucifora, A. (2014), "Which firms create the most jobs in developing countries? Evidence from Tunisia", *Labour Economics* 31: 84-102.

- Riker, D. (2014), "Internet Use and Openness to Trade", documento de trabajo n° 2014-12C, US International Trade Commission, Washington DC.
- Roberts, M. J. y Tybout, J. R. (1997), "The decision to export in Colombia: an empirical model of entry with sunk costs", *American Economic Review* 87(4): 545-564.
- Rogers, M. (2004), "Networks, firm size and innovation", *Small Business Economics* 22(2): 141-153.
- Romer, P. M. (1986), "Increasing returns and long-run growth", *Journal of Political Economy* 94(5): 1002-1037.
- Roper, S. y Love, J. H. (2002), "Innovation and export performance: evidence from the UK and German manufacturing plants", *Research Policy* 31(7): 1087-1102.
- Rosenthal, S. S. y Strange, W. C. (2005), "The geography of entrepreneurship in the New York metropolitan area", *Economic Policy Review* 11(2): 29-53.
- Rubini, L. (2011), "Innovation and the Elasticity of Trade Volumes to Tariff Reductions", documento de trabajo EFIGE n° 31, European Firms in a Global Economy, Bruselas.
- Salomon, R. M. y Shaver, J. M. (2005), "Learning by exporting: new insights from examining firm innovation", *Journal of Economics & Management Strategy* 14(2): 431-460.
- Sandberg, K. W. y Hakansson, F. (2014), "Barriers to adapt eCommerce by rural microenterprises in Sweden: a case study", *International Journal of Knowledge and Research in Management and E-Commerce* 4(1): 1-7.
- Sapienza, H. J., Autio, E., George, G. y Zahra, S. A. (2006), "A capabilities perspective on the effects of early internationalization on firm survival and growth", *Academy of Management Review* 31(4): 914-933.
- Schaap, F. y Hekking, J. (2016), "SMEs in international trade: perspectives from developing country SMEs export success in global markets", estudios para el Informe sobre el Comercio Mundial 2016, Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI), La Haya, Países Bajos.
- Serti, F. y Tomasi, C. (2008), "Self-selection and post-entry effects of exports: evidence from Italian manufacturing firms", *Review of World Economics* 144(4): 660-694.
- Siedschlag, I. y Zhang, X. (2015), "Internationalisation of firms and their innovation and productivity", *Economics of Innovation and New Technology* 24(3): 183-203.
- Silva, A., Afonso, O. y Africano, A. P. (2012), "Learning-by-exporting: what we know and what we would like to know", *The International Trade Journal* 26(3): 255-288.
- Slaughter, M. J. (2013) *American Companies and Global Supply Networks: Driving US Economic Growth and Jobs by Connecting with the World*, Washington DC: Business Roundtable with the United States Council for International Business and the United States Council Foundation.
- Sleuwaegen, L. y Goedhuys, M. (2002), "Growth of firms in developing countries, evidence from Côte d'Ivoire", *Journal of Development Economics* 68(1): 117-135.
- Smolarski, J. M. y Wilner, N. (2005), "Internationalisation of SMEs: a micro-economic approach", *Journal of Business Chemistry* 2(2): 55-70.
- Sorenson, O. y Audia, P. G. (2000), "The social structure of entrepreneurial activity: geographic concentration of footwear production in the United States, 1940-1989", *American Journal of Sociology* 106(2): 424-462.
- Spearot, A. C. (2013), "Variable demand elasticities and tariff liberalization", *Journal of International Economics* 89(1): 26-41.
- Staritz, C. y Reis, J. G. (2013) *Global Value Chains, Economic Upgrading, and Gender: Case Studies of the Horticulture, Tourism, and Call Center*, Washington DC: Banco Mundial.
- Stephan, U., Hart, M., Mickiewicz, T. y Drews, C.-C. (2015), "Understanding Motivations for Entrepreneurship: A Review of Recent Research Evidence", trabajo de investigación BIS n° 212, UK Department for Business, Innovation & Skills, Londres.
- Sterlacchini, A. (1999), "Do innovative activities matter to small firms in non-R&D-intensive industries? An application to export performance", *Research Policy* 28(8): 819-832.
- Stiglitz, J. E. y Weiss, A. (1981), "Credit Rationing in Markets with Imperfect Information", *American Economic Review* 71(3): 393-410.
- Stoner, C. y Fry, F. (2016), "The Entrepreneurial Decision: Dissatisfaction or Opportunity?", *Journal of Small Business Management* 20(2): 39-44.
- Straube, F., Handfield, R., Pfohl, H.-C. y Wieland, A. (2013), *Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management*, Hamburgo, Alemania: Deutscher Verkehrs-Verlag.
- Sutton, J. (2012), *Competing in Capabilities: The Globalization Process*, Oxford: Oxford University Press.
- Swann, P., Temple, P. y Shumer, M. (1996), "Standards and Trade Performance: the UK Experience", *Economic Journal* 106(438): 1297-1313.
- Taymaz, E. (2005), "Are small firms really less productive?", *Small Business Economics* 25(5): 429-445.
- Temple, P. y Urga, G. (1997), "The competitiveness of UK manufacturing: evidence from imports", *Oxford Economic Papers* 49(2): 207-227.
- Terjesen, S., O'Gorman, C. y Acs, Z. J. (2008), "Intermediated mode of internationalization: new software ventures in Ireland and India", *Entrepreneurship and Regional Development* 20(1): 89-109.
- Tybout, J. R. (2003), "Plant and Firm-level Evidence on New Trade Theories", en Choi, E. K. y Harrigan, J. (comp), *Handbook of International Trade*, Malden, MA: Blackwell Publishing: 388-415.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (2015) *Measuring the Information Society*, Ginebra: UIT.
- United Parcel Service (UPS) (2014) *European SME Export Insights*, Feltham (Reino Unido): UPS.
- United States International Trade Commission (2014) *Digital Trade in the U.S. and Global Economies*, Washington DC: USITC.
- United States International Trade Commission (USITC) (2010) *Small and Medium-Sized Enterprises: Characteristics and Performance*, Washington DC: USITC, Publicación n° 4189.
- United States International Trade Commission (USITC) (2014) *Trade Barriers That U.S. Small and Medium-Sized Enterprises Perceive As Affecting Exports to the European Union*, Washington: USITC.
- Valdès, R. y McCann, M. (2014), "Intellectual Property Provisions in Regional Trade Agreements: Revision and Update", documento de trabajo n° ERSD-2014-14, OMC, Ginebra.
- Van Beveren, I. y Vandenbussche, H. (2010), "Product and Process Innovation and Firms' Decision to Export", *Journal of Economic Policy Reform* 13(1): 3-24.

- Van Biesebroeck, J. (2005), "Exporting raises productivity in sub-Saharan African manufacturing firms", *Journal of International Economics* 67(2): 373-391.
- Van Bommel, E., Edelman, D. y Ungerman, K. (2014), "Digitizing the consumer decision journey", McKinsey.com Insights & Publications.
- van der Schans, D. (2012), "SME access to external finance", BIS Economics Paper No. 16 BIS Economics Paper No. 212, UK Department for Business, Innovation & Skills, Londres.
- Vanzetti, D. y Peters, R. (2012), "Nothing to declare: duty-free access to imports from LDCs", presentado en la 56a Australian Agricultural and Resource Economics Society Annual Conference, 7-10 de Febrero de 2012, Freemantle, Australia.
- Venables, A. J. (1987), "Trade and trade policy with differentiated products: a Chamberlinian-Ricardian model", *Economic Journal* 97(387): 700-717.
- Verhoogen, E. (2004), "Trade, quality upgrading and wage inequality in the Mexican manufacturing sector: theory and evidence from an exchange rate shock", documento de trabajo n° 67, Center for Labor Economics, University of California, Berkeley.
- Verwaal, E. y Donkers, B. (2002), "Firm Size and Export Intensity: Solving an Empirical Puzzle", *Journal of International Business Studies* 33(3): 603-613.
- Vogel, A. y Wagner, J. (2010), "Export und Import im Verarbeitenden Gewerbe", *Wirtschaftsdienst* 90(12): 848-850.
- Vonk, J., Haar, S. v. d. y Jong, P. d. (2015), "Evaluation of five Export Coaching Programmes (2008 – 2013)", Ape Project no. 1297, La Haya.
- Vossen, R. W. (1998), *Combining Small and Large Firm Advantages in Innovation: Theory and Examples*, Groningen: Universidad de Groningen.
- Wagner, J. (2002), "The causal effects of exports on firm size and labor productivity: first evidence from a matching approach", *Economic Letters* 77(2): 287-292.
- Wagner, J. (2007), "Exports and Productivity: A Survey of the Evidence from Firm-level Data", *The World Economy* 30(1): 60-82.
- Wagner, J. (2011), "International trade and firm performance: a survey of empirical studies since 2006", *Review of World Economics* 148(2): 235-267.
- Wagner, J. (2012), "International trade and firm performance: a survey of empirical studies since 2006", *Review of World Economics* 148(2): 235-267.
- Wagner, J. (2015), "A Note on Firm Age and the Margins of Exports: First Evidence from Germany", *The International Trade Journal* 29(2): 93-102.
- Welch, L. S. y Luostarinen, R. K. (1993), "Inward-Outward Connections in Internationalization", *Journal of International Marketing* 1(1): 44-56.
- Westhead, P. (2008), "International Opportunity Exploitation Behaviour Reported by "Types" of Firms Relating to Exporting Experience", *Journal of Small Business and Enterprise Development* 15(3): 431-456.
- Westhead, P., Wright, M. y Ucbasaran, D. (2001), "The internationalization of new and small firms: A resource-based view", *Journal of Business Venturing* 16(4): 333-358.
- Wilkinson, T. J. y Brouthers, L. E. (2006), "Trade promotion and SME export performance", *International Business Review* 15(3): 233-252.
- Williams, D. A. (2011), "Impact of firm size and age on the export behaviour of small locally owned firms: fresh insights", *Journal of International Entrepreneurship* 9(2): 152-174.
- Wood, A., Logar, C. M. y Riley, W. B. (2015), "Initiating Exporting: The Role of Managerial Motivation in Small to Medium Enterprises", *Journal of Business Research* 68(11): 2358-2365.
- Wright, M., Westhead, P. y Ucbasaran, D. (2007), "Internationalization of small and medium-sized enterprises (SMEs) and international entrepreneurship: a critique and policy implications", *Regional Studies* 41(7): 1013-1030.
- Yang, C. H., Chen, J. R. y Chuang, W. B. (2004), "Technology and export decision", *Small Business Economics* 22(5): 349-364.
- Yang, C. H. y Chen, K. H. (2009), "Are small firms less efficient?", *Small Business Economics* 32(4): 375-395.
- Zanella, G., Fu, X., Mohnen, P. y Ventresca, M. (2015), "The creation and diffusion of innovation in developing countries: a systematic literature review", *Journal of Economic Surveys* : 1-29.
- Zeng, S. X., Xie, X. M., Tam, C. M. y Wan T.W. (2008), "Competitive Priorities of Manufacturing Firms for Internationalization: an Empirical Research", *Measuring Business Excellence* 12(3): 44-55.

Notas técnicas

Composición de los grupos geográficos y de otro tipo Regiones

América del Norte

Bermudas	Canadá*	Estados Unidos de América*	México*	
----------	---------	----------------------------	---------	--

Otros territorios de la región no especificados en otra parte (n.e.p.)

América del Sur y Central y el Caribe

Antigua y Barbuda*	Chile*	Granada*	Paraguay*	Trinidad y Tabago*
Argentina*	Colombia*	Guatemala*	Perú*	Uruguay*
Aruba (Países Bajos para)	Costa Rica*	Guyana*	República Dominicana*	Venezuela, República Bolivariana de*
Bahamas**	Cuba*	Haití*	Saint Kitts y Nevis*	
Barbados*	Curazao	Honduras*	San Vicente y las Granadinas*	
Belice*	Dominica*	Jamaica*	Santa Lucía*	
Bolivia, Estado Plurinacional de*	Ecuador*	Nicaragua*	Sint Maarten	
Brasil*	El Salvador*	Panamá*	Suriname*	

Otros territorios de la región n.e.p.

Europa

Albania*	Croacia*	Grecia*	Luxemburgo*	República Checa*
Alemania*	Dinamarca*	Hungría*	Malta*	República Eslovaca*
Andorra**	Eslovenia*	Irlanda*	Montenegro*	Rumania*
Austria*	España*	Islandia*	Noruega*	Serbia**
Bélgica*	Estonia*	Italia*	Países Bajos*	Suecia*
Bosnia y Herzegovina**	ex República Yugoslava de Macedonia*	Letonia*	Polonia*	Suiza*
Bulgaria*	Finlandia*	Liechtenstein*	Portugal*	Turquía*
Chipre*	Francia*	Lituania*	Reino Unido*	

Otros territorios de la región n.e.p.

Comunidad de Estados Independientes (CEI)***

Armenia*	Federación de Rusia*	Moldova, República de*	Turkmenistán	
Azerbaiyán**	Georgia***	República Kirguisa*	Ucrania*	
Belarús**	Kazajistán*	Tayikistán*	Uzbekistán**	

Otros territorios de la región n.e.p.

África

Angola*	Côte d'Ivoire*	Kenya*	Namibia*	Sudáfrica*
Argelia**	Djibouti*	Lesotho*	Níger*	Sudán**
Benin*	Egipto*	Liberia*	Nigeria*	Sudán del Sur
Botswana*	Eritrea	Libia**	República Centroafricana*	Swazilandia*
Burkina Faso*	Etiopía**	Madagascar*	República Democrática del Congo*	Tanzanía*
Burundi*	Gabón*	Malawi*	Rwanda*	Togo*
Cabo Verde*	Gambia*	Malí*	Santo Tomé y Príncipe**	Túnez*
Camerún*	Ghana*	Marruecos*	Senegal*	Uganda*
Chad*	Guinea*	Mauricio*	Seychelles*	Zambia*
Comoras**	Guinea-Bissau*	Mauritania*	Sierra Leona*	Zimbabwe*
Congo*	Guinea Ecuatorial**	Mozambique*	Somalia	

Otros territorios de la región n.e.p.

* Miembros de la OMC

** Gobiernos observadores

*** Georgia no es miembro de la Comunidad de Estados Independientes, pero se incluye en este grupo por motivos geográficos y similitudes en la estructura económica.

Oriente medio				
Arabia Saudita, Reino de la*	Irán**	Jordania*	Omán*	Yemen*
Bahrein, Reino de*	Iraq**	Kuwait, Estado de*	Qatar*	
Emiratos Árabes Unidos*	Israel*	República Libanesa**	República Árabe Siria**	
Otros territorios de la región n.e.p.				
Asia				
Afganistán*	Fiji*	Macao, China*	Palau	Tonga*
Australia*	Filipinas*	Malasia*	Papua Nueva Guinea*	Tuvalu
Bangladesh*	Hong Kong, China*	Maldivas*	República Democrática Popular Lao*	Vanuatu*
Bhután**	India*	Mongolia*	Samoa*	Viet Nam*
Brunei Darussalam*	Indonesia*	Myanmar*	Singapur*	
Camboya*	Islas Salomón*	Nepal*	Sri Lanka*	
China*	Japón*	Nueva Zelandia*	Tailandia*	
Corea, República de*	Kiribati	Pakistán*	Taipei Chino*	
Otros territorios de la región n.e.p.				
Acuerdos de integración regional				
Comunidad Andina (CAN)				
Bolivia, Estado Plurinacional de	Colombia	Ecuador	Perú	
ASEAN (Asociación de Naciones del Asia Sudoriental)/Asociación de Libre Comercio de la ASEAN				
Brunei Darussalam	Filipinas	Malasia	República Democrática Popular Lao	Tailandia
Camboya	Indonesia	Myanmar	Singapur	Viet Nam
MCCA (Mercado Común Centroamericano)				
Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
CARICOM (Comunidad y Mercado Común del Caribe)				
Antigua y Barbuda	Belice	Guyana	Montserrat	San Vicente y las Granadinas
Bahamas	Dominica	Haití	Saint Kitts y Nevis	Suriname
Barbados	Granada	Jamaica	Santa Lucía	Trinidad y Tabago
CEMAC (Comunidad Económica y Monetaria del África Central)				
Cameroon	Chad	Congo	Equatorial Guinea	Gabon
Central African Republic				
COMESA (Mercado Común para el África Oriental y Meridional)				
Burundi	Eritrea	Madagascar	Rwanda	Swazilandia
Comoras	Etiopía	Malawi	Seychelles	Uganda
Djibouti	Kenya	Mauricio	Sudán	Zambia
Egipto	Libia	República Democrática del Congo	Sudán del Sur	Zimbabwe
CEEAC (Comunidad Económica de los Estados de África Central)				
Angola	Chad	Guinea Ecuatorial	República Democrática del Congo	Santo Tomé y Príncipe
Burundi	Congo	República Centroafricana	Rwanda	
Camerún	Gabón			
CEDEAO (Comunidad Económica de los Estados de África Occidental)				
Benin	Côte d'Ivoire	Guinea	Malí	Senegal
Burkina Faso	Gambia	Guinea-Bissau	Níger	Sierra Leona
Cabo Verde	Ghana	Liberia	Nigeria	Togo

AELC (Asociación Europea de Libre Comercio)				
Islandia	Liechtenstein	Noruega	Suiza	
Unión Europea (28)				
Alemania	Dinamarca	Grecia	Luxemburgo	República Checa
Austria	Eslovenia	Hungría	Malta	República Eslovaca
Bélgica	España	Irlanda	Países Bajos	Rumania
Bulgaria	Estonia	Italia	Polonia	Suecia
Chipre	Finlandia	Letonia	Portugal	
Croacia	Francia	Lituania	Reino Unido	
CCG (Consejo de Cooperación del Golfo)				
Arabia Saudita, Reino de la	Emiratos Árabes Unidos	Kuwait, Estado de	Omán	Qatar
Bahrein, Reino de				
MERCOSUR (Mercado Común del Sur)				
Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Venezuela, República Bolivariana de
TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte)				
Canadá	Estados Unidos	México		
SAPTA (Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional)				
Afganistán	Bhután	Maldivas	Pakistán	Sri Lanka
Bangladesh	India	Nepal		
SADC (Comunidad de África Meridional para el Desarrollo)				
Angola	Madagascar	Mozambique	Seychelles	Tanzanía
Botswana	Malawi	Namibia	Sudáfrica	Zambia
Lesotho	Mauricio	República Democrática del Congo	Swazilandia	Zimbabwe
Unión Económica y Monetaria del África Occidental				
Benin	Côte d'Ivoire	Malí	Senegal	Togo
Burkina Faso	Guinea-Bissau	Níger		
Otros grupos				
ACP (países de África, el Caribe y el Pacífico)				
Angola	Djibouti	Islas Salomón	Nigeria	Somalia
Antigua y Barbuda	Dominica	Jamaica	Niue	Sudáfrica
Bahamas	Eritrea	Kenya	Palau	Sudán
Barbados	Etiopía	Kiribati	Papua Nueva Guinea	Suriname
Belice	Fiji	Lesotho	República Centroafricana	Swazilandia
Benin	Gabón	Liberia	República Democrática del Congo	Tanzanía
Botswana	Gambia	Madagascar	República Dominicana	Timor-Leste
Burkina Faso	Ghana	Malawi	Rwanda	Togo
Burundi	Granada	Malí	Saint Kitts y Nevis	Tonga
Cabo Verde	Guinea	Mauricio	Samoa	Trinidad y Tabago
Camerún	Guinea-Bissau	Mauritania	San Vicente y las Granadinas	Tuvalu
Chad	Guinea Ecuatorial	Micronesia	Santa Lucía	Uganda
Comoras	Guyana	Mozambique	Santo Tomé y Príncipe	Vanuatu
Congo	Haití	Namibia	Senegal	Zambia
Côte d'Ivoire	Islas Cook	Nauru	Seychelles	Zimbabwe
Cuba	Islas Marshall	Níger	Sierra Leona	

África				
<i>África Septentrional</i>				
Argelia	Egipto	Libia	Marruecos	Túnez
África Subsahariana				
<i>África Occidental</i>				
Benin	Gambia	Guinea-Bissau	Mauritania	Senegal
Burkina Faso	Ghana	Liberia	Níger	Sierra Leona
Cabo Verde	Guinea	Malí	Nigeria	Togo
Côte d'Ivoire				
<i>África Central</i>				
Burundi	Chad	Gabón	República Centroafricana	Rwanda
Camerún	Congo	Guinea Ecuatorial	República Democrática del Congo	Santo Tomé y Príncipe
<i>África Oriental</i>				
Comoras	Etiopía	Mauricio	Sudán	Tanzanía
Djibouti	Kenya	Seychelles	Sudán del Sur	Uganda
Eritrea	Madagascar	Somalia		
<i>África Meridional</i>				
Angola	Lesotho	Mozambique	Sudáfrica	Zambia
Botswana	Malawi	Namibia	Swazilandia	Zimbabwe
Territorios de África n.e.p.				
Asia				
<i>Asia Oriental (incluida Oceanía)</i>				
Australia	Filipinas	Macao, China	República Democrática Popular Lao	Tuvalu
Brunei Darussalam	Hong Kong, China	Malasia	Samoa	Vanuatu
Camboya	Indonesia	Mongolia	Singapur	Viet Nam
China	Islas Salomón	Myanmar	Tailandia	
Corea, República de	Japón	Nueva Zelandia	Taipei Chino	
Fiji	Kiribati	Papua Nueva Guinea	Tonga	
<i>Asia Occidental</i>				
Afganistán	Bhután	Maldivas	Pakistán	Sri Lanka
Bangladesh	India	Nepal		
Otros países y territorios de Asia y el Pacífico n.e.p.				
APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico)				
Australia	Corea, República de	Indonesia	Papua Nueva Guinea	Taipei Chino
Brunei Darussalam	Estados Unidos	Japón	Peru	Tailandia
Canadá	Federación de Rusia	Malasia	Singapur	Viet Nam
Chile	Filipinas	México		
China	Hong Kong, China	Nueva Zelandia		
BRIC				
Brasil	Federación de Rusia	India	China	
Economías desarrolladas				
América del Norte (excepto México)	Unión Europea (28)	AELC (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)	Australia, Japón y Nueva Zelandia	
Economías en desarrollo				
África	América del Sur y Central y el Caribe, México	Europa except la Unión Europea (28) y la AELC; Oriente medio	Asia excepto Australia, Japón y Nueva Zelandia	

PMA (países menos adelantados)				
Afganistán	Djibouti	Lesotho	República Centroafricana	Tanzanía
Angola	Eritrea	Liberia	República Democrática del Congo	Timor-Leste
Bangladesh	Etiopía	Madagascar	República Democrática Popular Lao	Togo
Benin	Gambia	Malawi	Rwanda	Tuvalu
Bhután	Guinea	Malí	Santo Tomé y Príncipe	Uganda
Burkina Faso	Guinea-Bissau	Mauritania	Senegal	Vanuatu
Burundi	Guinea Ecuatorial	Mozambique	Sierra Leona	Yemen
Camboya	Haití	Myanmar	Somalia	Zambia
Chad	Islas Salomón	Nepal	Sudán	
Comoras	Kiribati	Níger	Sudán del Sur	
Seis países comerciantes del Asia Oriental				
Corea, República de	Malasia	Singapur	Tailandia	Taipei Chino
Hong Kong, China				

El término "países" se utiliza con frecuencia para hacer referencia a los Miembros de la OMC, a pesar de que algunos Miembros no son países en el sentido usual del término, sino que se trata oficialmente de "territorios aduaneros". La definición de grupos geográficos y de otro tipo empleada en el presente informe no implica la expresión de opinión alguna por parte de la Secretaría sobre la condición jurídica de ningún país o territorio, sobre la delimitación de sus fronteras ni sobre los derechos y obligaciones de ningún Miembro de la OMC respecto de los Acuerdos de la OMC. Los colores, fronteras, denominaciones y clasificaciones que figuran en los mapas de la publicación no implican, por parte de la OMC, ningún juicio sobre la condición jurídica o de otra índole de ningún territorio, ni constituyen una aprobación o aceptación de ninguna frontera.

En el presente informe, se denomina "América del Sur y Central" a América del Sur y Central y el Caribe; "Aruba (Países Bajos para)" a Aruba; "Rep. Bolivariana de Venezuela" a la República Bolivariana de Venezuela; "Hong Kong, China" a la Región Administrativa Especial de Hong Kong, China; "Corea, República de" a Corea, y "Taipei Chino" al Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu.

La fecha de cierre para los datos utilizados en el presente informe es el 31 de julio de 2016. Las estadísticas que figuran en la presente publicación han sido facilitadas bajo su responsabilidad por las autoridades estadísticas pertinentes. La utilización de estas estadísticas por parte de la OMC no prejuzga la situación jurídica o la soberanía de ningún territorio ni la delimitación de las fronteras o límites internacionales.

Abreviaturas y símbolos

ACCA	Asociación de Contadores Colegiados Habilitados
ACP	Acuerdo sobre Contratación Pública
ACR	Acuerdos comerciales regionales
ADPIC	Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio
AFTA	Zona de Libre Comercio de la ASEAN
AGCS	Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
APEC	Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico
ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
BAfD	Banco Africano de Desarrollo
BAfD	Banco Asiático de Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CARI	CIMB ASEAN Research Institute
CARIFORUM	Foro del Caribe
CBI	Centro para la promoción de las importaciones provenientes de los países en desarrollo
CCD	Comité de Comercio y Desarrollo
CCI	Cámara de Comercio Internacional
CEI	Comunidad de Estados Independientes
CESPAP	Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas
CFI	Corporación Financiera Internacional
COMESA	Mercado Común del África Oriental y Meridional
CPCCAF	Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FMI	Fondo Monetario Internacional
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
I+D	Investigación y desarrollo
IED	Inversión extranjera directa
IMESUN	Inicie y mejore su negocio
INB	Ingreso nacional bruto
ITC	Centro de Comercio Internacional
IVA	Impuesto sobre el valor añadido
MIM	Marco Integrado mejorado
Mipymes	Microempresas y pequeñas y medianas empresas
MSF	Medidas sanitarias y fitosanitarias
NKC	National Knowledge Commission (India)
NMF	Nación más favorecida
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIE	Organización Mundial de Sanidad Animal
OIT	Oficina Internacional del Trabajo
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
OMS	Organización Mundial de la Salud
OMT	Organización Mundial del Turismo

OTC	Obstáculos técnicos al comercio
PIB	Producto interior bruto
PMA	Países menos adelantados
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Pymes	Pequeñas y medianas empresa
REACH	Registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos
SMC	Subvenciones y medidas compensatorias
SOMACA	Société marocaine de constructions automobiles
SPARTECA	Acuerdo Regional de Cooperación Comercial y Económica en el Pacífico Sur
STDF	Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio
TEC	Trade by Enterprise Characteristics (base de datos de la OCDE)
TIC	Tecnología de la información y las comunicaciones
TLCAN	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
TPP	Acuerdo de Asociación Transpacífico
UE	Unión Europea
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
USITC	Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos
WSF	Foro Mundial de las Pymes

En la presente publicación se han utilizado los siguientes símbolos:

...	no disponible
0	cantidad nula o anulada por redondeo
-	no procede
\$EE.UU.	dólares de los Estados Unidos
£	libra esterlina

Lista de gráficos, cuadros y recuadros

A Introducción

Cuadros

Cuadro A.1:	Porcentaje de microempresas y pequeñas y medianas empresas en el conjunto total de mipymes	18
Cuadro A.2:	Distribución sectorial de las mipymes	19
Cuadro A.3:	Estadísticas sobre la productividad total de los factores (PTF) en las empresas de los países en desarrollo	22

Apéndice – cuadros

Apéndice – Cuadro A.1:	Regresiones de la productividad total de los factores sobre a intervalos de tamaños de empresas, por grupos de ingresos	33
------------------------	---	----

B Las pymes en el comercio internacional: hechos estilizados

Gráficos

Gráfico B.1:	Participación de las pymes y las mipymes en el valor en dólares de las exportaciones e importaciones de determinados países desarrollados, 2013 o el año más reciente	39
Gráfico B.2:	Porcentaje de empresas exportadoras e importadoras que son pymes en determinadas economías desarrolladas, por tamaños de las empresas, en 2013 o el año más reciente	40
Gráfico B.3:	Porcentaje de empresas industriales que exportan e importan, por tamaños de las empresas, 2013 o año más reciente	41
Gráfico B.4:	Valores del comercio por sectores, exportaciones e importaciones, 2012	42
Gráfico B.5:	Exportaciones e importaciones de las mipymes, por categorías generales de productos, 2012	43
Gráfico B.6:	Exportaciones e importaciones de las pymes de los países desarrollados, por países asociados, 2012	43
Gráfico B.7:	Exportaciones e importaciones de las pymes de los países desarrollados por países asociados (excluido el comercio interno de la UE), 2012	44
Gráfico B.8:	Proporción de las exportaciones directas en las ventas totales de las pymes del sector manufacturero, por regiones en desarrollo, y en los PMA	45
Gráfico B.9:	Exportaciones directas por sectores manufactureros y tamaños de las empresas en las economías en desarrollo	46
Gráfico B.10:	Proporción de las exportaciones directas de servicios, por tamaños de las empresas y grupos de economías en desarrollo	46
Gráfico B.11:	Exposición esquemática de los flujos comerciales en las cadenas de valor mundiales	47
Gráfico B.12:	Hacia el comercio en términos de valor agregado y la participación en las cadenas de valor mundiales, por características de las empresas	49
Gráfico B.13:	Proporción correspondiente a las pymes del valor agregado nacional total de las exportaciones de vehículos automóviles, 2009	50
Gráfico B.14:	Proporción correspondiente a las pymes del valor agregado nacional total de las exportaciones de servicios prestados a las empresas, 2009	51

Gráfico B.15:	Proporción de las exportaciones directas e indirectas de productos manufacturados, por tamaños de las empresas, en las economías en desarrollo	51
Gráfico B.16:	Proporción de las exportaciones indirectas en las ventas totales de las pymes del sector manufacturero, por regiones en desarrollo, y en los PMA	51
Gráfico B.17:	Exportaciones indirectas por sectores manufactureros y tamaños de las empresas en las economías en desarrollo	52
Gráfico B.18:	Proporción de las exportaciones directas e indirectas de servicios por tamaños de las empresas en las economías en desarrollo	52
Gráfico B.19:	Pymes de las economías en desarrollo: participación regresiva y progresiva en las cadenas de valor mundiales	53
Gráfico B.20:	Pymes y grandes empresas: participación regresiva y progresiva en las cadenas de valor mundiales por regiones, tipos de propiedad y sectores manufactureros	55
Gráfico B.21:	Utilización de insumos extranjeros y nacionales en la producción de las pymes, por regiones en desarrollo	56
Gráfico B.22:	Proporción de las pymes dependientes de eBay y tradicionales	57
Gráfico B.23:	Número de destinos de exportación de las pymes dependientes de eBay	57
Gráfico B.24:	Índice relativo al número de paquetes ordinarios en todo el mundo, servicio nacional e internacional, 2000-2014	58
Gráfico B.25:	Participación de las mipymes en las exportaciones de determinadas economías desarrolladas, 2005 y 2013	62
Gráfico B.26:	Empresas de PMA que exportan directa e indirectamente por lo menos el 1% de sus ventas totales, por tamaños de las empresas	62
Gráfico B.27:	Lapso entre el inicio de actividades de las empresas y su participación en la exportación, por tamaños de las empresas, en las economías en desarrollo	63

Cuadros

Cuadro B.1:	Proporción de empresas del Reino Unido que tienen un sitio Web, por tamaños de las empresas, 2007-2013	59
Cuadro B.2:	Proporción de las empresas de las economías en desarrollo que tienen un sitio Web, por tamaños de las empresas	60
Cuadro B.3:	Proporción de empresas que reciben pedidos por Internet	60

Recuadros

Recuadro B.1:	Participación de las microempresas de determinados PMA en las exportaciones	45
---------------	---	----

C Dinámica de internacionalización de las pymes**Gráficos**

Gráfico C.1:	Relación entre internacionalización y rendimiento económico de las empresas	77
Gráfico C.2:	Distribución del volumen de negocio de Tuyauto por fuentes principales de ingresos, 1995-2015	85
Gráfico C.3:	Presentación esquemática de la cadena de producción de Tuyauto	86

Cuadros

Cuadro C.1:	Principales indicadores de Tuyauto, 1995-2015	85
-------------	---	----

Recuadros

Recuadro C.1:	Capacidad empresarial	70
Recuadro C.2:	Costos de acceso a los mercados	74
Recuadro C.3:	Capacidad exportadora	78
Recuadro C.4:	Estudio de un caso práctico – Beneficios de la participación en el comercio internacional para una pyme de Uganda	81
Recuadro C.5:	Estudio de un caso práctico – Una pyme marroquí integrada en cadenas de valor mundiales	84

D Obstáculos comerciales a la participación de las pymes en el comercio

Gráficos

Gráfico D.1:	Principales obstáculos a la participación en el comercio mundial de manufacturas (encuesta a empresas estadounidenses)	95
Gráfico D.2:	Principales obstáculos a la participación en el comercio mundial de servicios (encuesta a empresas estadounidenses)	96
Gráfico D.3:	Obstáculos comerciales para acceder a los mercados de mercancías estadounidenses comunicados por empresas de la UE, por tamaños de las empresas	97
Gráfico D.4:	Distribución de las empresas francesas por tamaños y por el nivel de los aranceles en el país de exportación	99
Gráfico D.5:	Aranceles medios aplicados, por tamaños de las empresas (excluido el comercio interno de la UE), 2011	100
Gráfico D.6:	Relación entre las ventas mínimas de exportación (por país) y el plazo necesario para exportar	103
Gráfico D.7:	Grado de restricción de la política comercial de servicios, por sectores (2009)	105
Gráfico D.8:	Promedios del Índice de restricción del comercio de servicios de la OCDE, por tipos de medidas y por sectores (2015)	106
Gráfico D.9:	Empresas con préstamos y líneas de crédito bancarios	112
Gráfico D.10:	Factores que afectan a la participación de las pymes en las cadenas de valor mundiales	123

Cuadros

Cuadro D.1:	Visión general de los obstáculos a la exportación identificados en algunos estudios sobre los países en desarrollo	93
Cuadro D.2:	Cinco mayores dificultades de las pymes para ingresar, establecerse o avanzar en las cadenas de valor	94
Cuadro D.3:	Principales obstáculos a la información a los que se enfrentan las pymes en África	109
Cuadro D.4:	Principales indicadores sobre las TIC, 2015	116
Cuadro D.5:	Precios de los servicios de banda ancha fija como porcentaje del INB per cápita, por regiones (2014)	117
Cuadro D.6:	Precios medios de los servicios de banda ancha móvil, como porcentaje del INB per cápita (2014)	118
Cuadro D.7:	Obstáculos que dificultan o impiden a las empresas la venta a través de un sitio Web, 2013	119
Cuadro D.8:	Obstáculos que dificultan o impiden a las empresas la venta a través de un sitio Web, 2013	120

Cuadro D.9:	Cinco principales dificultades percibidas por las empresas para incorporar a nuevos proveedores de los países en desarrollo o de los PMA a sus cadenas de suministro	124
-------------	--	-----

Recuadros

Recuadro D.1:	Respuesta de las empresas al aumento de los aranceles	98
Recuadro D.2:	Pymes y obstáculos no arancelarios: la importancia de la transparencia y de la previsibilidad	101
Recuadro D.3:	Obstáculos a la internacionalización de las pymes: el caso de los pagos en línea	112
Recuadro D.4:	La falta de financiación del comercio como obstáculo al comercio en Myanmar	115
Recuadro D.5:	Factores que afectan a la participación de las pymes en las cadenas de valor mundiales	123

Gráficos del Apéndice

Gráfico D.1 del Apéndice:	Dificultades para ingresar, establecerse o avanzar en las cadenas de valor agroalimentarias	128
Gráfico D.2 del Apéndice:	Dificultades para ingresar, establecerse o avanzar en las cadenas de valor de las tecnologías de la información y las comunicaciones	128
Gráfico D.3 del Apéndice:	Dificultades para ingresar, establecerse o avanzar en las cadenas de valor del sector de los textiles y las prendas de vestir	129
Gráfico D.4 del Apéndice:	Dificultades para incorporar a nuevos proveedores de los países en desarrollo o los PMA a las cadenas de suministro del sector agropecuario	129
Gráfico D.5 del Apéndice:	Dificultades para incorporar a nuevos proveedores de los países en desarrollo o los PMA a las cadenas de suministro del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones	130
Gráfico D.6 del Apéndice:	Dificultades para incorporar a nuevos proveedores de los países en desarrollo o los PMA a las cadenas de suministro del sector de los textiles	130
Gráfico D.7 del Apéndice:	Dificultades para incorporar a nuevos proveedores de los países en desarrollo o los PMA a las cadenas de valor del sector turístico	131

E Cooperación para promover la participación de las pymes en el comercio

Gráficos

Gráfico E.1:	Evolución de los ACR con disposiciones en las que se hace referencia explícita a las pymes	137
Gráfico E.2:	Porcentaje de ACR con disposiciones en las que se hace referencia explícita a las pymes	138
Gráfico E.3:	Evolución del número de disposiciones relacionadas con las pymes en los ACR	139
Gráfico E.4:	Número de ACR con disposiciones en las que se hace referencia a las pymes, por países	139
Gráfico E.5:	Terminología relativa a las pymes empleada en los ACR	140
Gráfico E.6:	Principales tipos de disposiciones relacionadas con las pymes de los ACR	141
Gráfico E.7:	Principales esferas abarcadas por las disposiciones de los ACR relacionadas con las pymes	142
Gráfico E.8:	Exportaciones y aranceles NMF aplicables a los PMA, 2010	153
Gráfico E.9:	Notificaciones nuevas al Comité OTC por nivel de desarrollo (1995-2015)	157

Cuadros

Cuadro E.1:	Aranceles NMF aplicados y consolidados	153
Cuadro E.2:	Iniciativas en materia de propiedad intelectual destinadas a apoyar a las pymes	161
Cuadro E.3:	Derechos especiales de solicitud de patente para las pymes de determinados Miembros de la OMC	162
Cuadro E.4:	Esquema de los principales programas de facilitación del comercio de los bancos multilaterales de desarrollo	165

Recuadros

Recuadro E.1:	Heterogeneidad empresarial, política comercial óptima y acuerdos comerciales	135
Recuadro E.2:	Soluciones de comercio electrónico del ITC para las pymes	149
Recuadro E.3:	Sistema de alerta para las notificaciones MSF y OTC de la OMC	157
Recuadro E.4:	Las subvenciones a la pesca y las pymes	160
Recuadro E.5:	Integración productiva de las microempresas de los sectores de la artesanía y la agroindustria de Jamaica	169
Recuadro E.6:	La cadena de valor del sésamo en pequeña escala en Burkina Faso, y la miel y los apicultores en Zambia	170
Recuadro E.7:	CocoaSafe: creación de capacidad e intercambio de conocimientos sanitarios y fitosanitarios sobre el cacao en el sudeste asiático	171

Miembros de la OMC

(Al 1 de agosto de 2016)

Afganistán	Francia	Noruega
Albania	Gabón	Nueva Zelandia
Alemania	Gambia	Omán
Angola	Georgia	Países Bajos
Antigua y Barbuda	Ghana	Pakistán
Arabia Saudita, Reino de la	Granada	Panamá
Argentina	Grecia	Papua Nueva Guinea
Armenia	Guatemala	Paraguay
Australia	Guinea	Perú
Austria	Guinea-Bissau	Polonia
Bahrein, Reino de	Guyana	Portugal
Bangladesh	Haití	Qatar
Barbados	Honduras	Reino Unido
Bélgica	Hong Kong, China	República Centroafricana
Belice	Hungría	República Checa
Benin	India	República Democrática del Congo
Bolivia, Estado Plurinacional de	Indonesia	República Democrática Popular Lao
Botswana	Irlanda	República Dominicana
Brasil	Islandia	República Eslovaca
Brunei Darussalam	Islas Salomón	República Kirguisa
Bulgaria	Israel	Rumania
Burkina Faso	Italia	Rwanda
Burundi	Jamaica	Saint Kitts y Nevis
Cabo Verde	Japón	Samoa
Camboya	Jordania	San Vicente y las Granadinas
Camerún	Kazajistán	Santa Lucía
Canadá	Kenya	Senegal
Chad	Kuwait, Estado de	Seychelles
Chile	Lesotho	Sierra Leona
China	Letonia	Singapur
Chipre	Liberia	Sri Lanka
Colombia	Liechtenstein	Sudáfrica
Congo	Lituania	Suecia
Corea, República de	Luxemburgo	Suiza
Costa Rica	Macao, China	Suriname
Côte d'Ivoire	Madagascar	Swazilandia
Croacia	Malasia	Tailandia
Cuba	Malawi	Taipei Chino
Dinamarca	Maldivas	Tanzanía
Djibouti	Malí	Tayikistán
Dominica	Malta	Togo
Ecuador	Marruecos	Tonga
Egipto	Mauricio	Trinidad y Tabago
El Salvador	Mauritania	Túnez
Emiratos Árabes Unidos	México	Turquía
Eslovenia	Moldova, República de	Ucrania
España	Mongolia	Uganda
Estados Unidos de América	Montenegro	Unión Europea
Estonia	Mozambique	Uruguay
Ex República Yugoslava de	Myanmar	Vanuatu
Macedonia (ERYM)	Namibia	Venezuela, República Bolivariana de
Federación de Rusia	Nepal	Viet Nam
Fiji	Nicaragua	Yemen
Filipinas	Níger	Zambia
Finlandia	Nigeria	Zimbabwe

Informes sobre el Comercio Mundial de años anteriores

Acelerar el comercio: ventajas y desafíos de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC

2015



El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC, adoptado por los Miembros de la OMC en la Conferencia Ministerial de Bali en diciembre de 2013, es el primer acuerdo comercial multilateral concertado desde el establecimiento de la Organización Mundial del Comercio en 1995. El *Informe sobre el Comercio Mundial 2015* es el primer estudio detallado de los efectos potenciales del AFC que se basa en un análisis completo del texto del acuerdo definitivo.

Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC

2014



En el *Informe sobre el Comercio Mundial 2014* se examinan cuatro importantes tendencias que han modificado la relación entre el comercio y el desarrollo desde que comenzó el milenio: el auge económico de las economías en desarrollo, la creciente integración de la producción mundial a través de las cadenas de suministro, el aumento de los precios de los productos agrícolas y los recursos naturales, y la interdependencia cada vez mayor de la economía mundial.

Factores que determinan el futuro del comercio

2013



En el *Informe sobre el Comercio Mundial 2013* se analizan los factores que han configurado el comercio mundial en el pasado y se examina la forma en que los cambios demográficos, la inversión, los avances tecnológicos, la evolución de los sectores del transporte y la energía y los recursos naturales y las políticas e instituciones relacionadas con el comercio afectan a los intercambios internacionales.

Comercio y políticas públicas: análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI

2012



Las medidas de reglamentación en el ámbito del comercio de mercancías y servicios plantean retos nuevos y urgentes para la cooperación internacional en el siglo XXI. En el *Informe sobre el Comercio Mundial 2012* se examinan las razones por las que los gobiernos recurren a las medidas no arancelarias (MNA) y a las medidas relativas a los servicios, y el grado en que estas medidas pueden distorsionar el comercio internacional.

La OMC y los acuerdos comerciales preferenciales: de la coexistencia a la coherencia

2011



El aumento constante de acuerdos comerciales preferenciales (ACPR) sigue siendo una característica destacada de las políticas comerciales internacionales. En el Informe se describe la evolución histórica de los ACPR y el panorama actual de los acuerdos. Se examinan las razones por las que se establecen ACPR, sus efectos económicos y su contenido, así como la interacción entre los ACPR y el sistema multilateral de comercio.

El comercio de recursos naturales

2010



El *Informe sobre el Comercio Mundial 2010* se centra en el comercio de recursos naturales como los combustibles y los productos forestales, mineros y pesqueros. En él se examinan las características del comercio de recursos naturales, las políticas por las que pueden optar los gobiernos y el papel de la cooperación internacional, en particular de la OMC, en la buena gestión del comercio en este sector.

Compromisos de política comercial y medidas de contingencia

2009



En el Informe de 2009 se examinan las diversas medidas de contingencia previstas en los acuerdos comerciales, así como la función que pueden desempeñar esas medidas. Uno de los principales objetivos de este Informe es analizar si las disposiciones de la OMC establecen un equilibrio entre la flexibilidad que es necesario proporcionar a los gobiernos para afrontar situaciones económicas difíciles y la definición adecuada de las medidas para limitar su utilización con fines proteccionistas.

El comercio en un mundo en proceso de globalización

2008



El Informe de 2008 nos recuerda lo que sabemos sobre los beneficios del comercio internacional y pone de relieve los retos que plantea un nivel mayor de integración. Examina la cuestión de la esencia de la globalización, los elementos que la impulsan, los beneficios que ofrece, los retos que plantea y el papel del comercio en este mundo cada vez más interdependiente.

Seis decenios de cooperación comercial multilateral: ¿Qué hemos aprendido?

2007



El 1º de enero de 2008 el sistema multilateral de comercio cumplió 60 años. El *Informe sobre el Comercio Mundial 2007* celebra este acontecimiento con un examen en profundidad del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y su sucesora, la Organización Mundial del Comercio: sus orígenes, sus logros, los desafíos con que se ha enfrentado y lo que puede depararle el futuro.

Análisis de los vínculos entre las subvenciones, el comercio y la OMC

2006



El *Informe sobre el Comercio Mundial 2006* se centra en la manera en que se definen las subvenciones, qué es lo que puede decir la teoría económica acerca de ellas, por qué los gobiernos las utilizan, cuáles son los principales sectores en que se aplican las subvenciones y la función del Acuerdo sobre la OMC en la regulación de las subvenciones en el contexto del comercio internacional. El Informe contiene asimismo breves comentarios analíticos sobre algunos temas comerciales de actualidad.

El comercio, las normas y la OMC

2005



El *Informe sobre el Comercio Mundial 2005* trata de arrojar luz sobre las distintas funciones y consecuencias de las normas, concentrando la atención en los aspectos económicos de las normas en relación con el comercio internacional, el marco institucional de la elaboración de normas y la evaluación de la conformidad, y el papel de los Acuerdos de la OMC como medio para conciliar los usos legítimos de las normas con un sistema comercial abierto y no discriminatorio.

Coherencia

2004



El *Informe sobre el Comercio Mundial 2004* se centra en el concepto de coherencia en el análisis de políticas interdependientes: la interacción entre comercio y política macroeconómica, la importancia de la infraestructura para el comercio y el desarrollo económico, las estructuras del mercado interno, el buen gobierno y las instituciones, y el papel de la cooperación internacional para promover la coherencia de las políticas.

Comercio y desarrollo

2003



El *Informe sobre el Comercio Mundial 2003* se centra en el desarrollo. Al explicar el origen de esta cuestión y ofrecer un marco analítico para abordar la relación entre comercio y desarrollo, pretende contribuir a un debate más informado.

Organización Mundial del Comercio
154, rue de Lausanne
CH-1211 Ginebra 21
Suiza
Tel: +41 (0)22 739 51 11
www.wto.org/sp

Publicaciones de la OMC
Correo electrónico: publications@wto.org

Librería en línea de la OMC
<http://onlinebookshop.wto.org>

Diseño gráfico de la portada por Audrey Janvier.
Maquetación del Informe por Services Concept.
Impreso por la Organización Mundial del Comercio.

Autores de las imágenes:
Portada: © Lynn Gail/Getty Images.
Páginas 14-15: © Ami Vitale/Panos.
Páginas 34-5: © Kris Pannecoucke/Panos.
Páginas 66-7: © Tim Bewer/Getty Images.
Páginas 90-1: © Kelvin Murray/Getty Images.
Páginas 132-3: © MickyWiswedel/Shutterstock.com

© Organización Mundial del Comercio 2016
ISBN 978-92-870-4078-7
Publicación de la Organización Mundial del Comercio.

Informe sobre el Comercio Mundial 2016

La creciente interconexión de la economía mundial actual hace que el contenido y los agentes del comercio empiecen a ser distintos. Durante mucho tiempo, las grandes empresas han dominado el comercio internacional. Pero gracias a la drástica reducción de los obstáculos al comercio, la mejora de las redes de transporte, la tecnología de la información y el surgimiento de las cadenas de valor mundiales, las pequeñas y medianas empresas (pymes) pueden ya participar con éxito en el comercio mundial. Es decir, la participación en el comercio internacional, en otro tiempo exclusiva, puede hacerse cada vez más inclusiva.

En el *Informe sobre el Comercio Mundial 2016* se examina la participación de las pymes en el comercio internacional. Más en concreto, se analiza la forma en que la situación comercial internacional está cambiando para las pymes, en qué ámbitos surgen nuevas oportunidades y dónde siguen en pie los desafíos de siempre, y lo que el sistema multilateral de comercio hace y puede hacer para promover una participación más amplia e inclusiva de las pymes en los mercados mundiales.

En el informe se señala que las pequeñas empresas siguen enfrentándose a obstáculos al comercio desproporcionados y se destaca la posibilidad de adoptar medidas coherentes de política nacional e internacional que potencien la capacidad de las pymes de participar en los mercados mundiales de manera más eficaz. Se destaca que la participación en el comercio es decisiva para ayudar a las pymes a ser más productivas y a crecer. Para que la apertura del comercio y la integración mundial beneficien plenamente a todos, es esencial que todas las empresas -y no solo las grandes corporaciones- puedan triunfar en el mercado mundial actual.

ISBN 978-92-870-4078-7

