

ÍNDICE

Agradecimientos	2
Descargo de responsabilidad	3
Siglas y acrónimos	4
Prólogo de la Directora General de la OMC	6
Resumen	8
 A. Introducción	16
1. ¿Qué es la IA?	17
2. La IA y el futuro del crecimiento impulsado por el comercio	19
3. Estructura del informe.....	21
 B. IA, comercio y crecimiento inclusivo: oportunidades y desafíos	22
1. La IA y el comercio pueden actuar como catalizadores del crecimiento impulsado por el comercio.....	24
2. El comercio puede desempeñar un papel crucial para que la IA sea más inclusiva	49
3. Conclusiones.....	63
 C. ¿Cómo pueden las políticas nacionales configurar la relación entre el comercio y la IA para favorecer un crecimiento económico inclusivo?	66
1. La política comercial es esencial para lograr un crecimiento inclusivo impulsado por la IA.....	68
2. Se necesitan políticas en materia de IA, políticas relacionadas con el comercio y políticas complementarias para aliar la IA y el comercio en favor de un crecimiento inclusivo.....	78
3. Conclusiones.....	95
 D. Una cooperación internacional para hacer que el comercio y la IA estén al servicio de todos	98
1. Una mayor cooperación en la OMC propiciaría una IA inclusiva	100
2. Para lograr una IA más inclusiva se necesita una mayor coordinación entre la OMC y otras organizaciones internacionales.....	119
3. Conclusiones.....	128
 Anexo A. Lista de productos que facilitan la IA y de sectores económicos afectados	
Anexo A.1. Lista no exhaustiva de productos que facilitan la IA	132
Anexo A.2. Lista de sectores, por intensidad de IA.....	141
Anexo B. Términos clave relacionados con la IA.....	142
Anexo C. Datos y metodología para el análisis de las citas de patentes de IA.....	144
Anexo D. Índice de apertura de las políticas comerciales a la IA (índice AI-TPOI) de la OMC: Metodología ...	146
 Artículos de opinión	
Amandeep Singh Gill , “De los flujos a la previsión: cómo está redefiniendo la IA el comercio”.....	33
Kate Kallot , “Abrir la IA para todos: una perspectiva del Sur Global”.....	76
Philippe Aghion , “IA, innovación y crecimiento inclusivo”	124
 Bibliografía	148

AGRADECIMIENTOS

El *Informe sobre el comercio mundial 2025* ha sido elaborado bajo la responsabilidad y orientación generales de Johanna Hill, Directora General Adjunta de la OMC, y Ralph Ossa, Economista Jefe y Director de la División de Estudios Económicos y Estadística. La Directora General Ngozi Okonjo-Iweala, su Asesor Superior Uyama Tomochika y Trineesh Biswas, miembro del Gabinete de la Directora General ofrecieron valiosas orientaciones y asesoramiento.

El informe ha sido coordinado por Marc Bacchetta, Emmanuelle Ganne y Ankai Xu. Los autores del informe son Roberta Allport, Marc Bacchetta, Michael Blanga-Gubbay, Eddy Bekkers, Jose-Antonio Monteiro, Simon Neumueller, Roberta Piermartini, Victor Stolzenburg y Ankai Xu.

También han aportado contribuciones escritas Marc Auboin, Laura Baiker, Antonia Carzaniga, Fernanda Chima, Wonyoub Choi, Emmanuelle Ganne, Lee Humphreys, Hryhorii Kalachyhin, Anastasiia Koltunova, Lauro Locks, Joscelyn Magdeleine, Reto Malacrida, Juan Marchetti, Anna Caroline Müller, Bridget Shoo, Astghik Solomonyan y Danchen Zhao.

El informe también se ha beneficiado de la valiosa asistencia en materia de investigación prestada por Farida Abdelsalam, Jelle Begeyn, Benjamin Bjerkan-Wade, Mejda El Mahssini, Nickolas Galland, Yueyi Li, Guillaume Rais, Karolina Wilczyńska, Bin Zhang y Xiangyi Zhang. András Bujna, Edvinas Drevinskas y Monia Snoussi-Mimouni proporcionaron información adicional.

Las siguientes divisiones de la Secretaría de la OMC han aportado valiosas observaciones sobre las versiones provisionales del informe: la División de Propiedad Intelectual, Contratación Pública y Competencia (Tanuja Garde, Wolf Meier-Ewert y Anna Caroline Müller), la División de Asuntos Jurídicos (Jorge Castro, Sybilla Fries, Juan Pablo Moya Hoyos y Andreas Sennekamp), la División de Acceso a los Mercados (Arti Gobind Daswani, Darlen Marti y Roy Santana), la División de Normas (Andrea Mastromatteo), la División de Comercio y Medio Ambiente (Serra Ayral, Wonyoub Choi, Lauro Locks y Daniel Ramos) y la División de Comercio de Servicios e Inversión (Antonia Carzaniga, Pamela Apaza Lanyi, Juan Marchetti y Ruosi Zhang).

Se han recibido artículos de opinión y estudios de casos de los siguientes autores: Philippe Aghion (Collège de France, INSEAD y LSE), Kate Kallot (Amini), Lars Karlsson (Maersk), Amandeep Singh Gill (Secretario General Adjunto y Enviado Especial para las Tecnologías Digitales y Emergentes de las Naciones Unidas) y Snehar Shah (Asociación de Centros de Datos de África).

Damos las gracias a las siguientes personas por compartir de manera tan generosa sus datos con nosotros: Martina F. Ferracane (Instituto Universitario Europeo y Universidad de Teesside) por la base de datos Integración del Comercio Digital; Javiera Cáceres Bustamante (Universidad de Chile) por *Artificial Intelligence-related Intellectual Property Policies: World Register and Composite Index*; Réka Juhász (Universidad de la Columbia Británica) por el conjunto de datos *Measuring Industrial Policy: A Text-Based Approach*; y Meni Anastasiadou y Valérie Picard (Cámara de Comercio Internacional) por cooperar en la realización de la “Encuesta a empresas CCI-OMC sobre la repercusión de la IA en el comercio” y por la difusión y recopilación de los datos.

Damos las gracias a las siguientes personas ajenas a la Secretaría de la OMC por sus útiles observaciones sobre las primeras versiones del informe: Mira Burri (Universidad de Lucerna), Flavio Calvino (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos), Joshua Meltzer (Brookings Institution) y Hildegunn Kyvik Nordås (Consejo de Políticas Económicas y Universidad de Örebro).

También agradecemos a las siguientes personas ajenas a la Secretaría de la OMC sus útiles observaciones durante la etapa inicial de la redacción del informe: Ashutosh Chadha (Microsoft), Marcio Cruz (International Finance Corporation), Edelbert Häfele y Judit Inacsovszky (PATEV Associates GmbH), James Howe (Centro de Comercio Internacional), Carsten Fink (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), Greg LaRocca y Mary Thornton (Asociación de la Industria de Semiconductores), Kristina McElheran, Ruiqi Sun y Daniel Trefler (Universidad de Toronto), Ana Carolina da Motta (Amazon Web Services), Hildegunn Kyvik Nordås (Consejo de Políticas Económicas y Universidad de Örebro), Ana Maria Santacreu (Banco de la Reserva Federal de San Luis), Ina Simonovska (Universidad de California, Davis), Toh Si Tong (Autoridad de Desarrollo de los Medios de Infocomunicación de Singapur) y Yoto V. Yotov (Universidad Drexel).

Anthony Martin y Helen Swain, de la División de Información y Relaciones Exteriores, se encargaron de la producción del informe. Carter Hoffman y Helen Swain editaron el informe. Merecen también especial reconocimiento los colegas de la División de Servicios Lingüísticos, Documentación y Gestión de la Información por su labor de traducción del informe.

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El *Informe sobre el comercio mundial 2025* se ha elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría de la OMC. No refleja necesariamente las posiciones u opiniones de los Miembros de la OMC y se entiende sin perjuicio de sus derechos y obligaciones en el marco de los Acuerdos de la OMC. Las opiniones expresadas y los argumentos empleados en el informe no tienen por objeto ofrecer ninguna interpretación autorizada o jurídica de las disposiciones de los Acuerdos de la OMC, y en ningún caso deben interpretarse o entenderse en el sentido de que tengan implicaciones jurídicas. Los términos y las ilustraciones utilizados en esta publicación no constituyen ni implican la expresión de opinión alguna por parte de la Secretaría de la OMC respecto de la condición jurídica o las fronteras de ningún territorio. Los artículos de opinión escritos por colaboradores externos son responsabilidad exclusiva de sus respectivos autores.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ACP	Acuerdo sobre Contratación Pública
ACR	acuerdo comercial regional
ADPIC	aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio
AFC	Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC
AGCS	Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios
AIE	Agencia Internacional de la Energía
AI-TPOI	índice de apertura de las políticas comerciales a la IA
ATI	Acuerdo sobre Tecnología de la Información de la OMC
CCI	Cámara de Comercio Internacional
CEI	Comisión Electrotécnica Internacional
CPC	Clasificación Cooperativa de Patentes
CTIM	ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas
DTI	base de datos Integración del Comercio Digital
ESD	Entendimiento sobre Solución de Diferencias
FID	facilitación de las inversiones para el desarrollo
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
GPU	unidad de procesamiento gráfico
I+D	investigación y desarrollo
IA	inteligencia artificial
IdC	internet de las cosas
IAdC	inteligencia artificial de las cosas
IAG	inteligencia artificial general
IEEE	Instituto de Ingenieros Electricistas y Electrónicos
ISO	Organización Internacional de Normalización
LLM	gran modelo de lenguaje
mipymes	microempresas y pequeñas y medianas empresas
MSF	medidas sanitarias y fitosanitarias
MW	megavatio
NMF	nación más favorecida
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
OTC	obstáculos técnicos al comercio
PI	propiedad intelectual
PIB	producto interior bruto
PLN	procesamiento del lenguaje natural
PMA	país menos adelantado
SA	Sistema Armonizado
SGP	Sistema Generalizado de Preferencias

SMC	subvenciones y medidas compensatorias
STRI	índice de restricción del comercio de servicios del Banco Mundial y la OMC
TI	tecnología de la información
TIC	tecnología de la información y la comunicación
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura