

INFORME SOBRE EL COMERCIO MUNDIAL 2025

Aliar el comercio y la IA en beneficio de todos





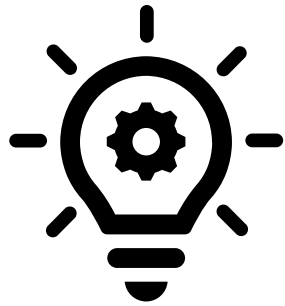
ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO

Informe sobre el comercio mundial 2025

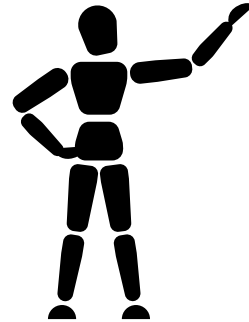
Exposición detallada - 29 de octubre de 2025

Descargo de responsabilidad: *El Informe sobre el comercio mundial 2025 se ha elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría de la OMC. No refleja necesariamente las posiciones u opiniones de los Miembros de la OMC y se entiende sin perjuicio de sus derechos y obligaciones en el marco de los Acuerdos de la OMC. Las opiniones expresadas y los argumentos empleados en el informe no tienen por objeto ofrecer ninguna interpretación autorizada o jurídica de las disposiciones de los Acuerdos de la OMC y, en ningún caso, deben interpretarse o entenderse en el sentido de que tengan implicaciones jurídicas.*

Breve descripción



**La IA es un elemento
positivo para el
comercio**



**La IA inclusiva
requiere la adopción
de medidas
deliberadas**

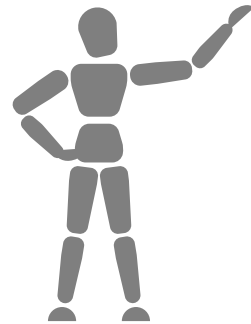


**Cooperación
internacional**

Breve descripción



**La IA es un elemento
positivo para el
comercio**



La IA inclusiva
requiere la adopción
de medidas
deliberadas



Cooperación
internacional



Capítulo B:

IA, comercio y crecimiento inclusivo: oportunidades y desafíos

Principales mensajes

- La IA puede impulsar la productividad y reducir los costos del comercio, y de este modo aumentar la producción y el comercio mundiales
 - La expansión prevista del comercio es mucho mayor
- La repercusión de la IA en el crecimiento depende de cómo se aborde la brecha digital
- El crecimiento de la IA hace aumentar la demanda en las fases iniciales, lo que plantea desafíos y oportunidades (demanda de energía y demanda de materias primas)
- La difusión de tecnología y el comercio de servicios prestados digitalmente (SPD) van de la mano, lo que demuestra la importancia del comercio de SPD

La IA puede reducir los costos del comercio, aumentar la productividad y ampliar el comercio mundial. Tres escenarios

1. Divergencia tecnológica

- Los trabajadores muy cualificados experimentan los mayores aumentos de productividad
- La infraestructura digital afecta a la capacidad de las economías para aumentar la productividad y reducir los costos operacionales del comercio

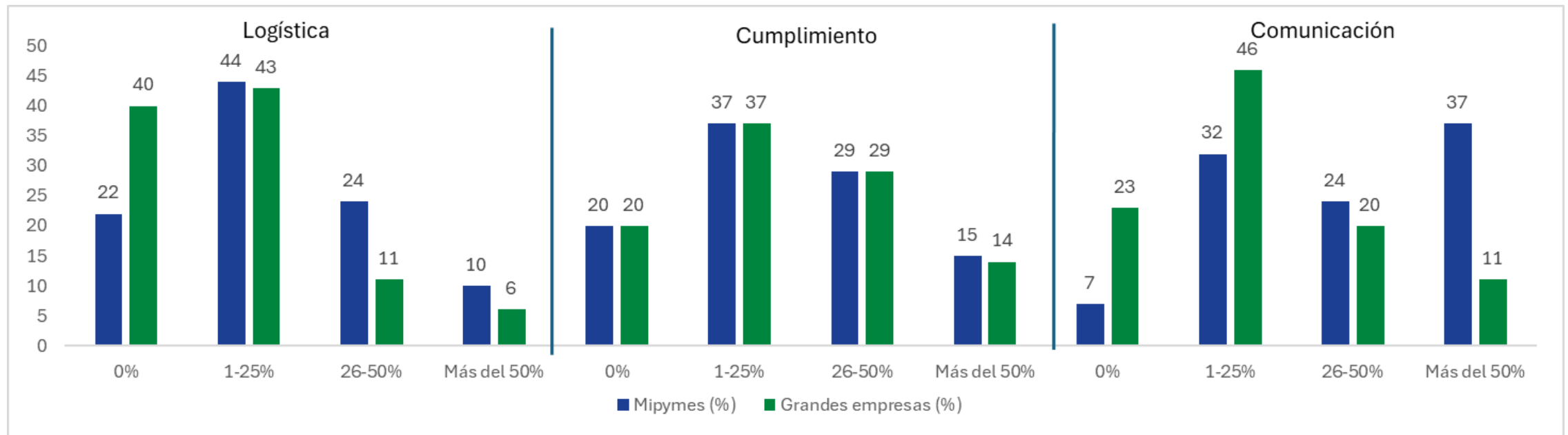
2. Acercamiento en materia de políticas

- Los trabajadores de cualificación media experimentan los mayores aumentos de productividad
- Las economías con puntuaciones más bajas en infraestructura digital convergen parcialmente con las regiones con mejores resultados (y cierran el 50% de la brecha)

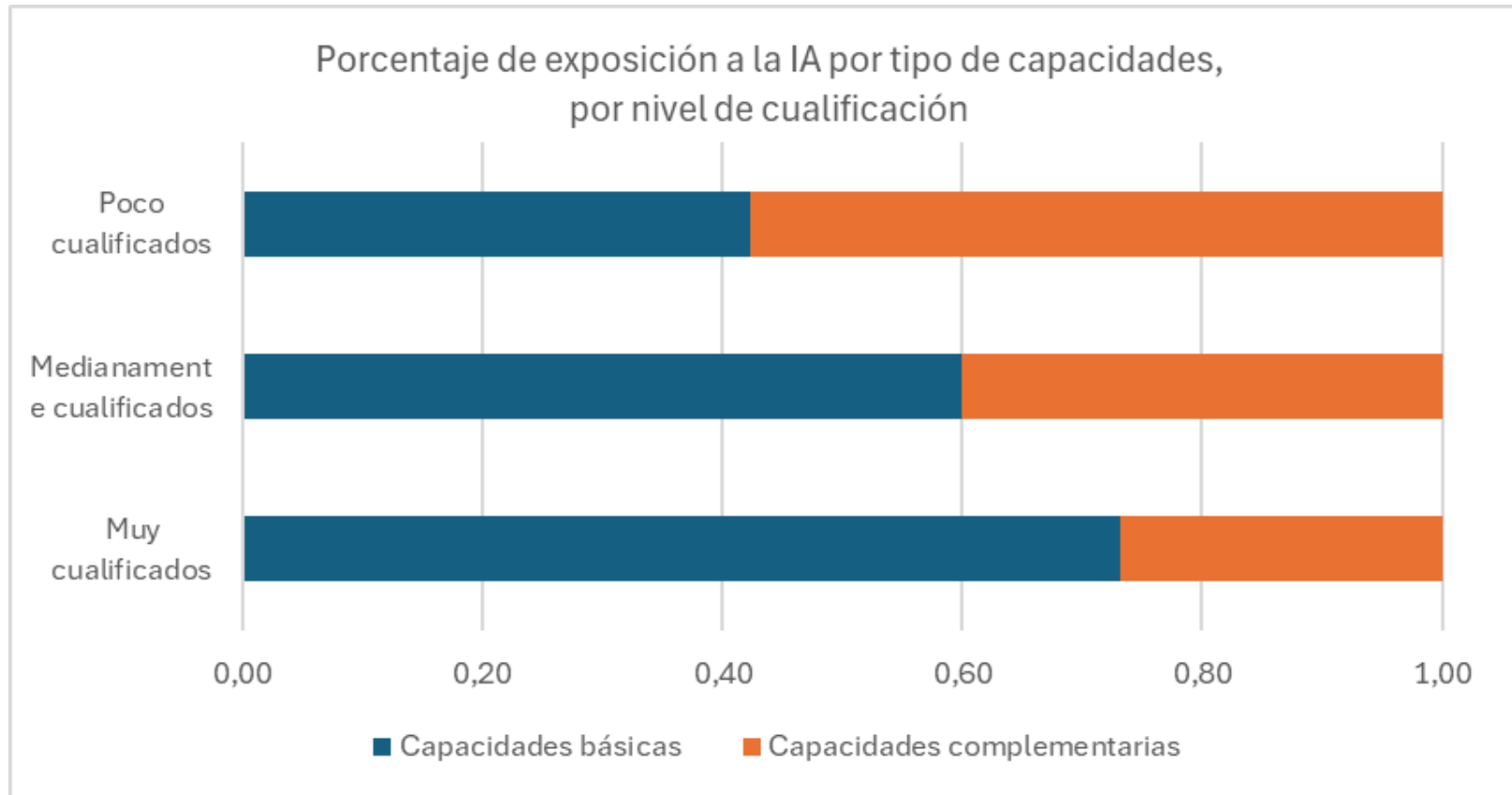
3. Acercamiento tecnológico

- Como en el escenario 2, y además la productividad en las tareas realizadas con IA converge con la productividad de la región con mejores resultados en estas tareas

La encuesta a empresas muestra el potencial de la IA para reducir los costos del comercio

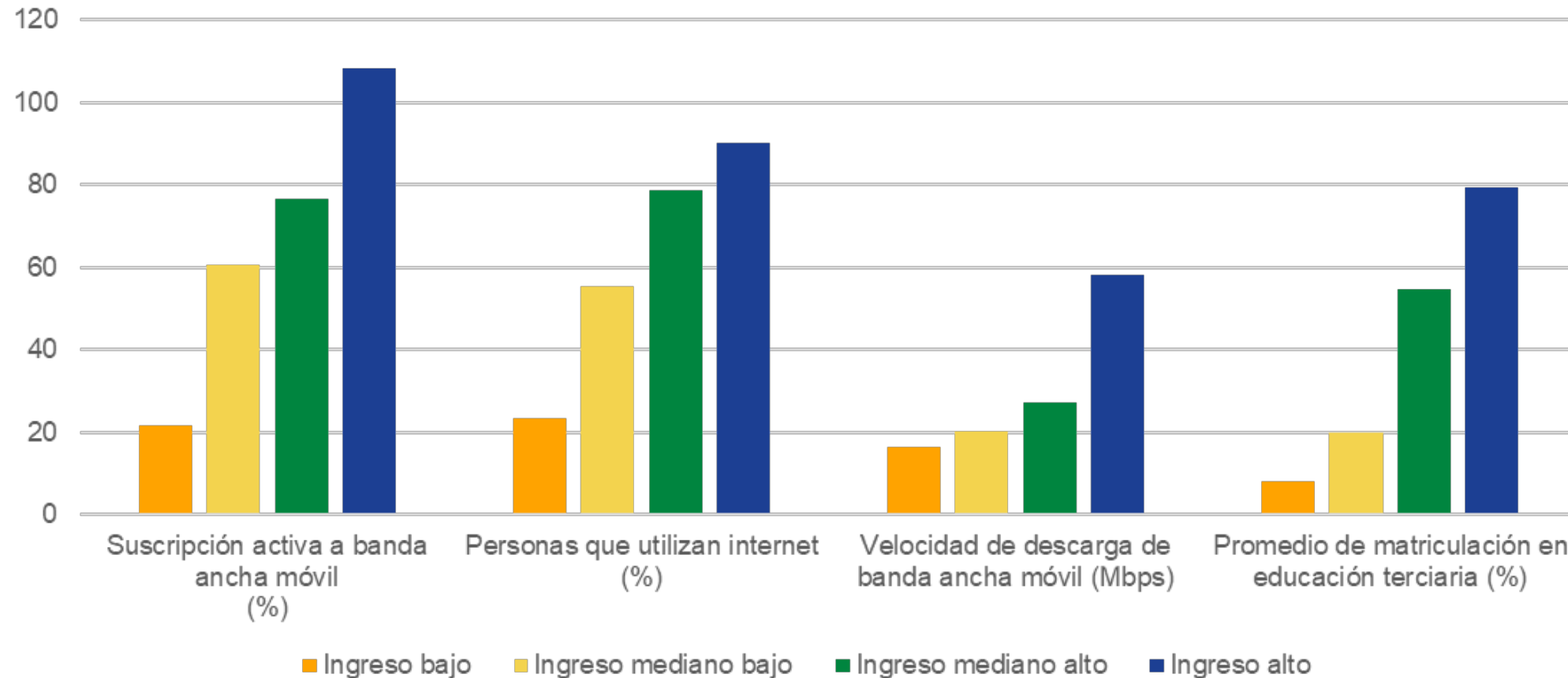


La IA puede impulsar la productividad en un grado que varía en función de las competencias y la infraestructura digital de las economías

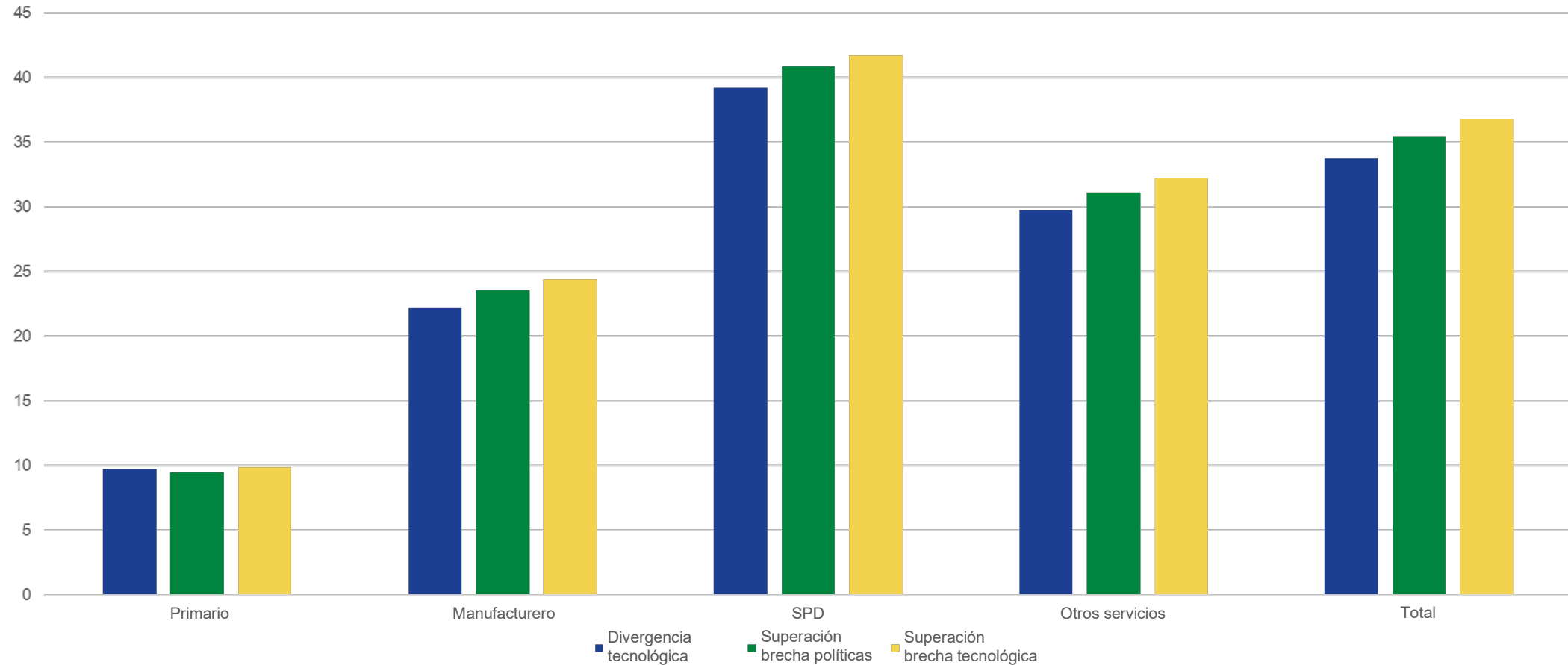


- Sigue a Aghion y Bunel en relación con el crecimiento medio de la productividad
- Varía en función de la ocupación, según el índice de exposición ocupacional a la IA
- Supedita el crecimiento de la productividad a la preparación en infraestructura digital (PID)

Las medidas de infraestructura digital varían según el nivel de ingresos de las economías

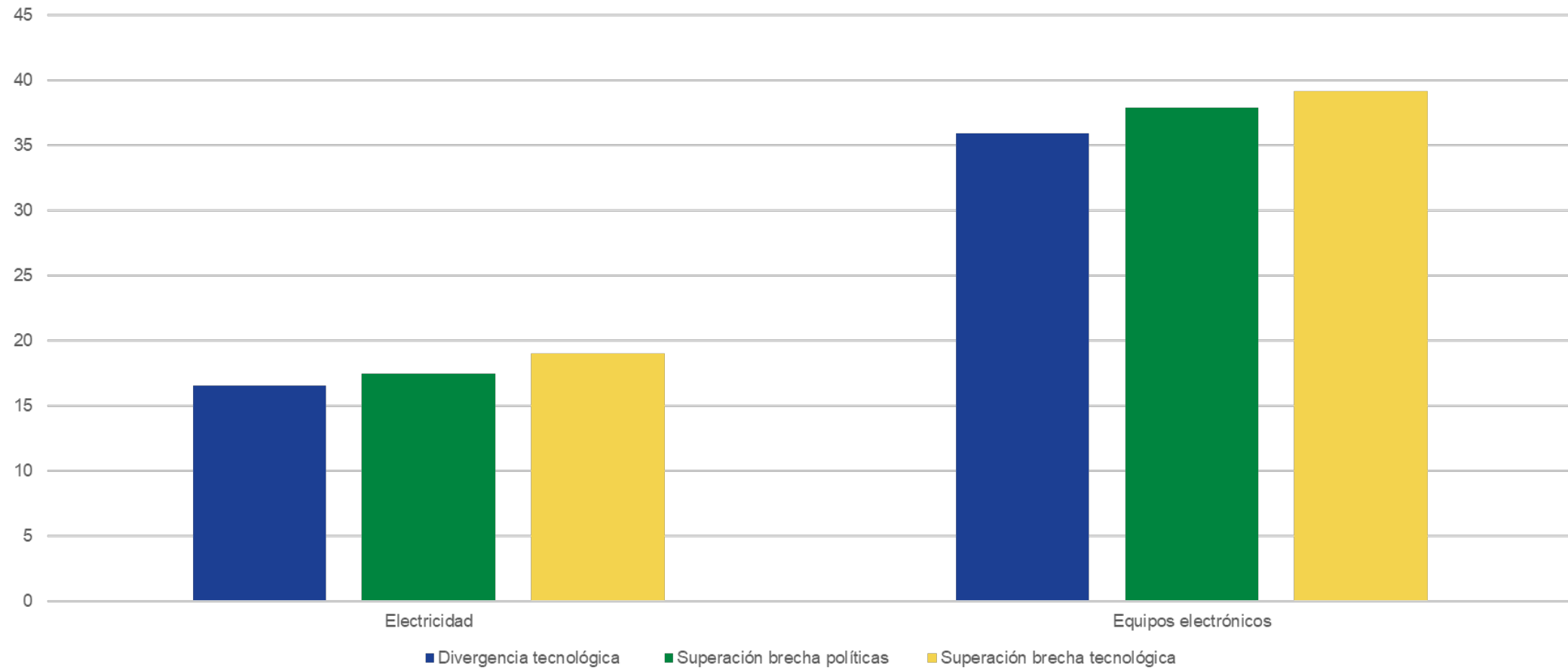


...y el crecimiento previsto del comercio varía en función del sector



Fuente: Simulaciones basadas en el Modelo de Comercio Mundial de la OMC.

...y los fuertes efectos en las fases iniciales aumentan la producción real de electricidad y equipo electrónico

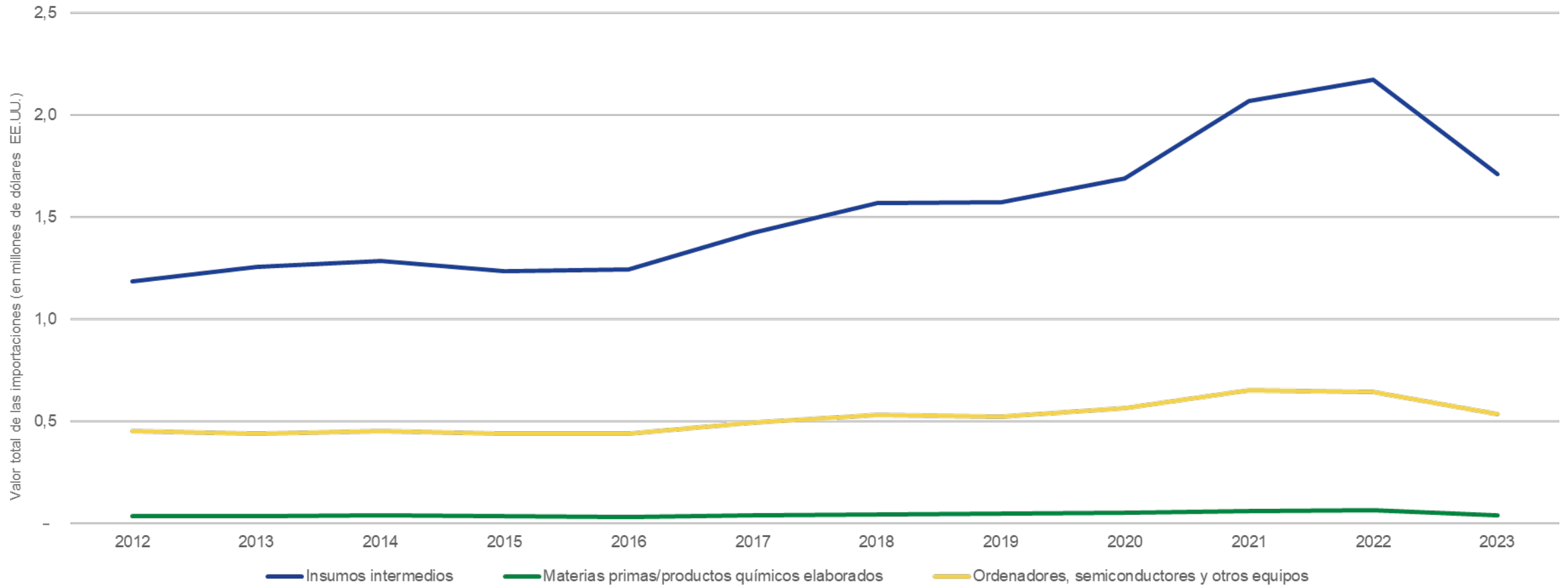


Fuente: Simulaciones basadas en el Modelo de Comercio Mundial de la OMC.

El comercio desempeña un papel importante en la cadena de valor de la IA

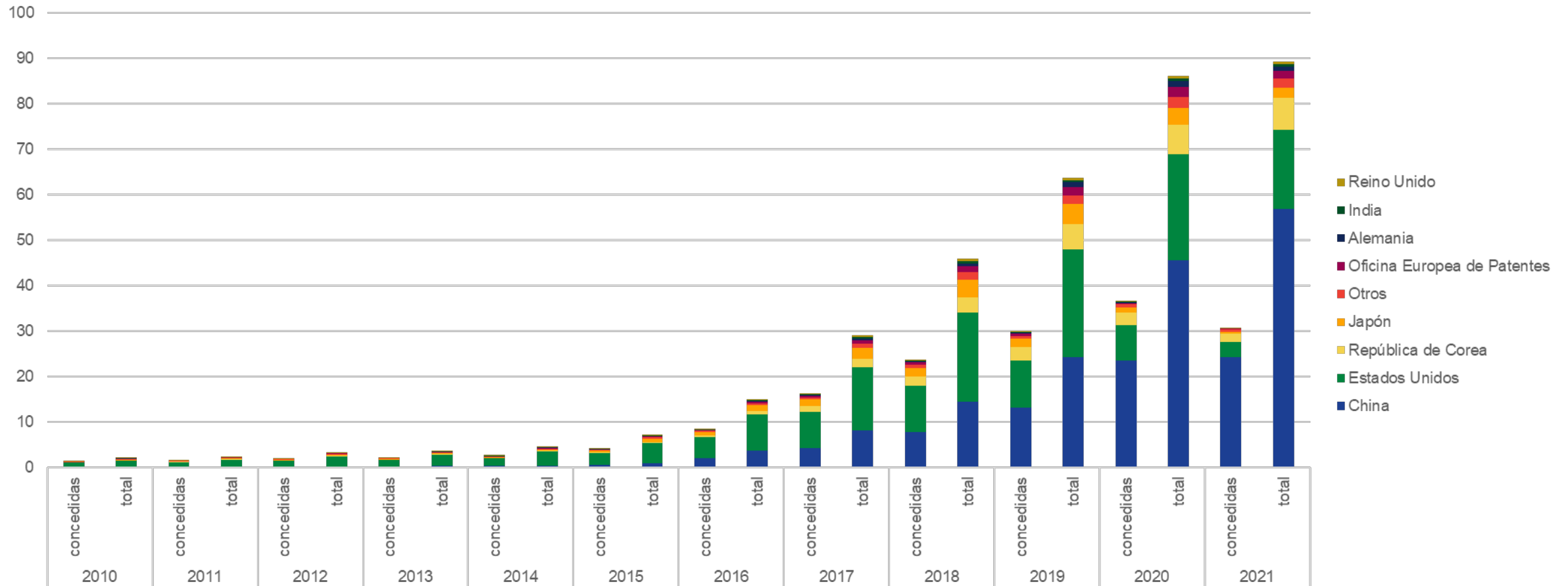


El comercio mundial de productos que facilitan la IA ascendió a USD 2,3 billones en 2023

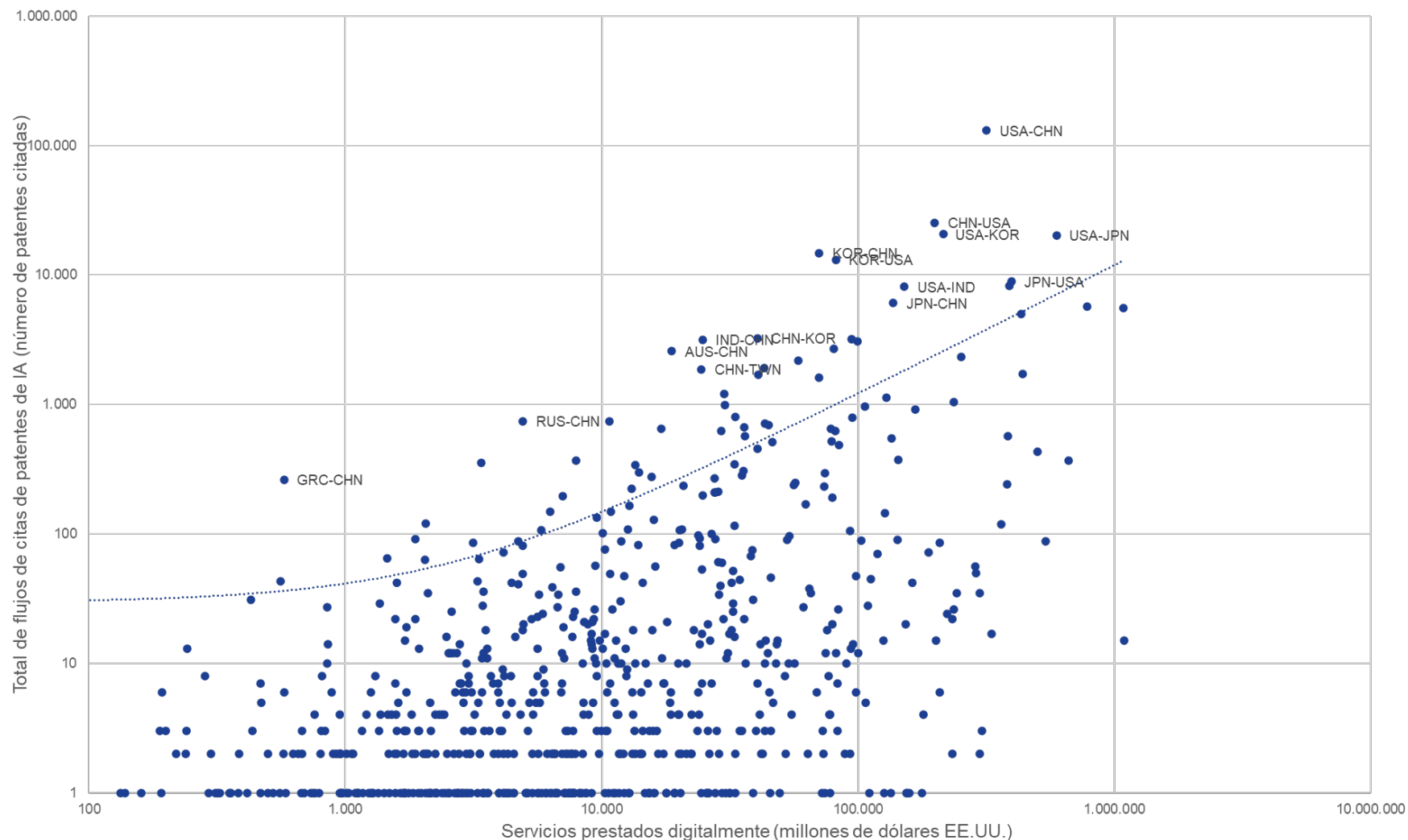


Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en la Base de datos Analítica de la OMC

Número de solicitudes de patente de IA y de patentes concedidas (miles)



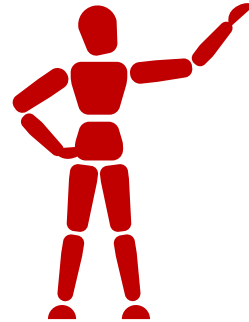
El comercio va de la mano de la difusión de la tecnología



Breve descripción



La IA es un elemento
positivo para el
comercio



**La IA inclusiva
requiere la adopción
de medidas
deliberadas**



Cooperación
internacional



Capítulo C:

¿Cómo pueden las ***políticas nacionales*** configurar la relación entre el comercio y la IA para favorecer un crecimiento económico inclusivo?

Principales mensajes

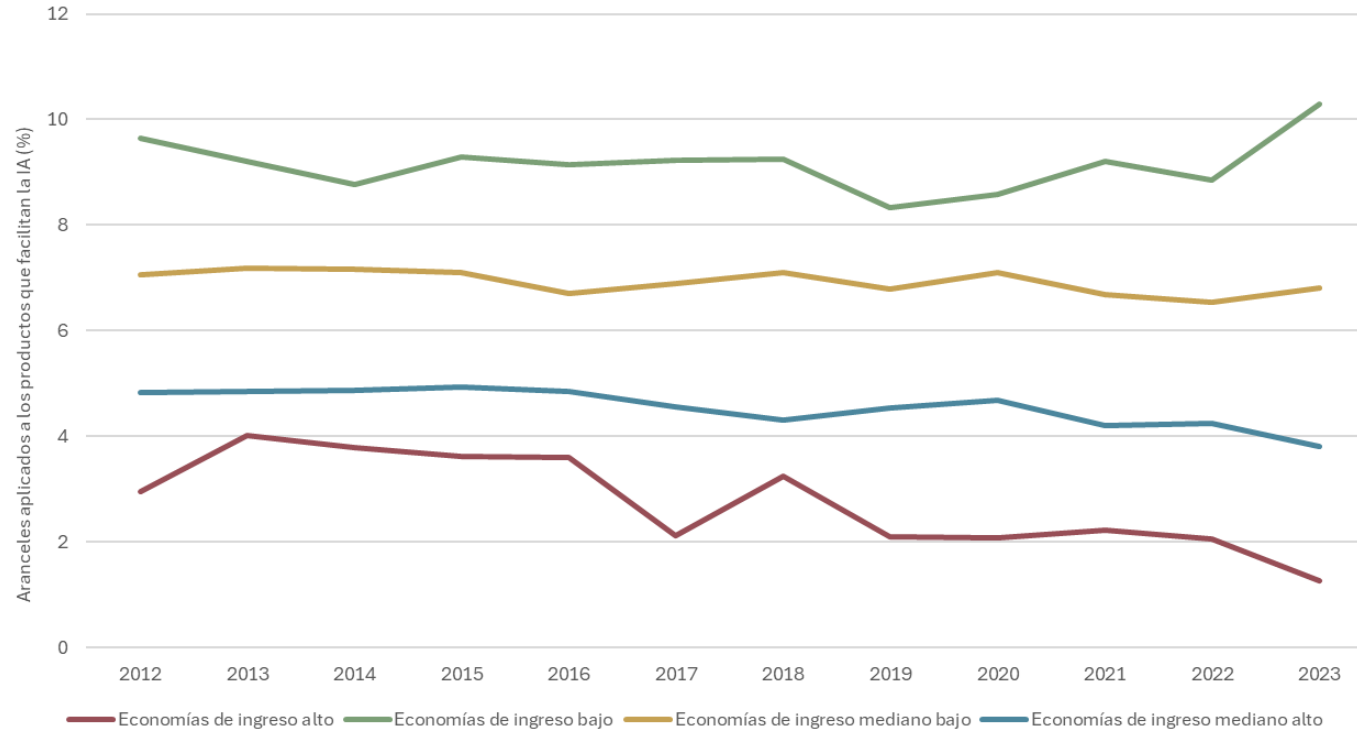
- **Es necesaria una combinación de políticas comerciales adecuada para que la IA apoye el crecimiento económico inclusivo.**
- La política comercial no basta. Se **necesitan otras políticas relacionadas con el comercio y complementarias**, por ejemplo, la política de competencia y del mercado laboral, para configurar el nexo entre el comercio, la IA y el crecimiento inclusivo.
- En la actualidad, hay una **clara brecha en la aplicación de las políticas** que podría ampliar la brecha estructural entre las economías de ingreso alto y las de ingreso bajo.

Una combinación de políticas comerciales adecuada: ¿Por qué es importante la política comercial?

- Las políticas comerciales afectan a la disponibilidad y el precio de los productos que facilitan la IA, desde los minerales esenciales hasta los equipos de TI.
- Las políticas comerciales regulan la forma en que los datos —el principal insumo para los modelos de IA— y los servicios fluyen a través de las fronteras. Tienen que equilibrar la necesidad de apertura con normas que generen confianza.
- La política comercial debe mantener un sistema de comercio abierto y previsible, esencial para que los beneficios de la IA repercutan en el crecimiento.

Una combinación de políticas comerciales adecuada: Los aranceles son bajos...

Gráfico C.1: Los aranceles aplicados a los productos que facilitan la IA son sistemáticamente bajos

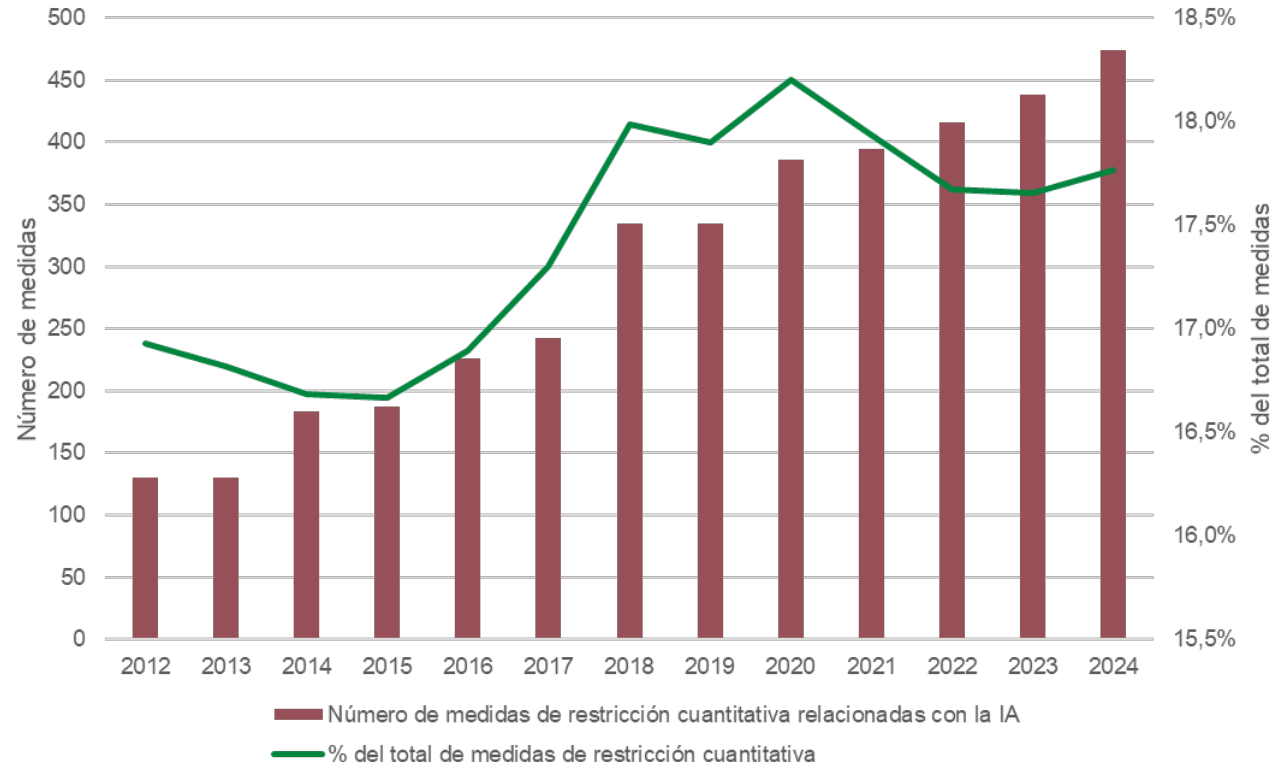


Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en la plataforma Datos sobre Aranceles y Comercio de la OMC.

Nota: El gráfico C.1 contiene los promedios aritméticos de los aranceles en régimen de la nación más favorecida (NMF) aplicados a los productos que facilitan la IA agregados por grupo de ingresos. Los productos que facilitan la IA se definen en el anexo A.

Una combinación de políticas comerciales adecuada: ...pero las medidas no arancelarias (restricciones cuantitativas, medidas comerciales correctivas...) están aumentando

Gráfico C.2: El número de restricciones cuantitativas aplicadas a los productos que facilitan la IA está aumentando



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC a partir de la Base de Datos de la OMC sobre Restricciones Cuantitativas.

Nota: Algunas restricciones cuantitativas son medidas tanto de importación como de exportación, por lo que se contabilizan dos veces.

Una combinación de políticas comerciales adecuada:

Los servicios intensivos en IA se enfrentan a restricciones del comercio significativas

- Pese a la preparación tecnológica, muchos de los sectores de servicios más expuestos a la IA se enfrentan a obstáculos reglamentarios persistentes como los límites a la participación extranjera en el capital, las restricciones a la forma jurídica de entrada o las restricciones cuantitativas.
- Según el índice de restricción del comercio de servicios del Banco Mundial y la OMC, los servicios intensivos en IA, como los de contabilidad, auditoría, seguros o telecomunicaciones, presentan algunos de los niveles más elevados de restricciones con respecto al comercio en el modo 1 (es decir, el suministro transfronterizo).

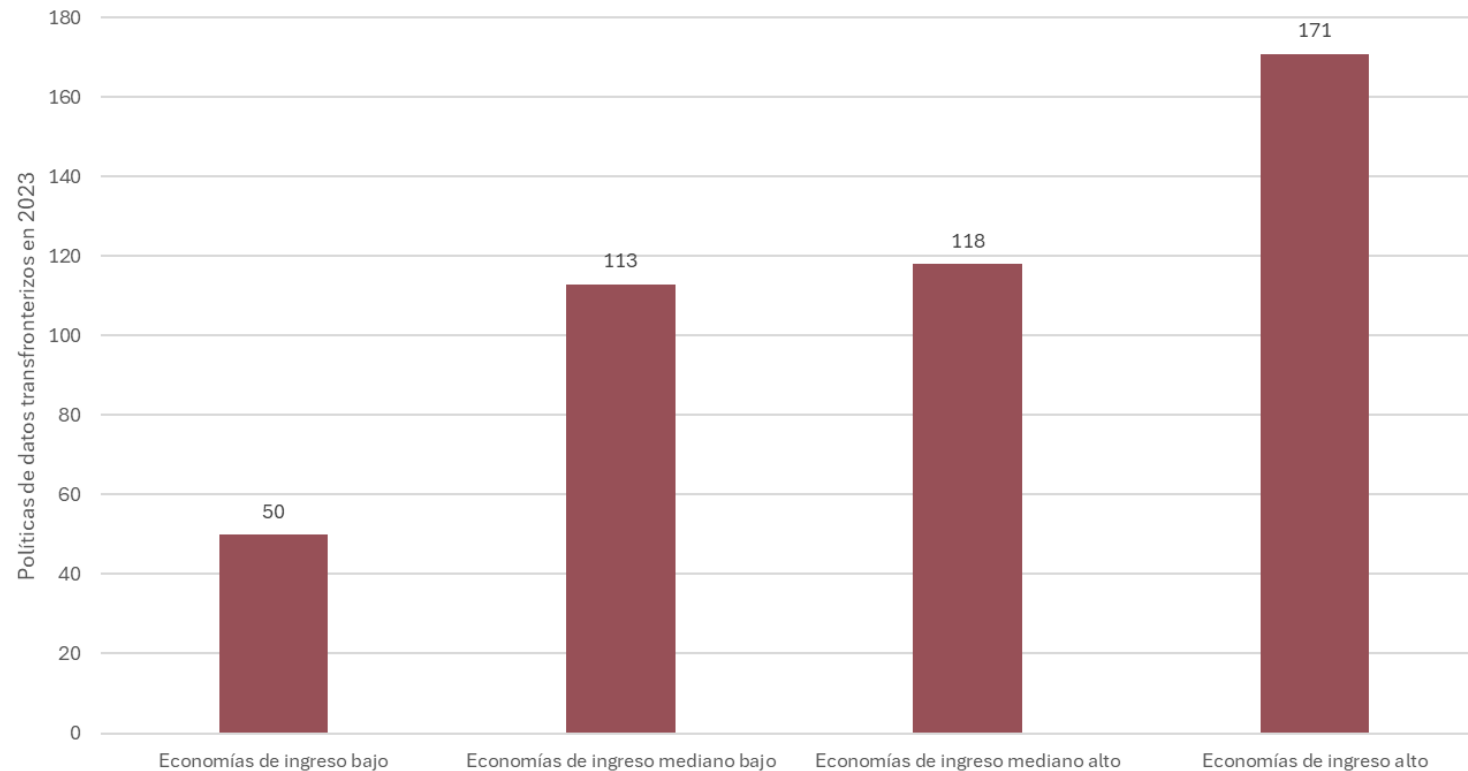
Una combinación de políticas comerciales adecuada:

La fragmentación de la reglamentación de los flujos transfronterizos de datos

- El acceso abierto y de bajo costo a diversos conjuntos de datos apoya la innovación, la calidad y la escalada de las aplicaciones de IA.
- La falta de reglamentación de los datos socava la confianza en las transacciones económicas que requieren un intercambio de datos.
 - Las simulaciones de la OCDE y la OMC sugieren que, en un escenario en el que todas las economías eliminaran sus reglamentaciones sobre el flujo de datos, las exportaciones mundiales disminuirían más del 2%.
- Actualmente, parece que el panorama reglamentario de los flujos transfronterizos de datos está dominado por medidas unilaterales fragmentadas que impiden la igualdad de acceso a los datos.

Una combinación de políticas comerciales adecuada: La fragmentación de la reglamentación de los flujos transfronterizos de datos

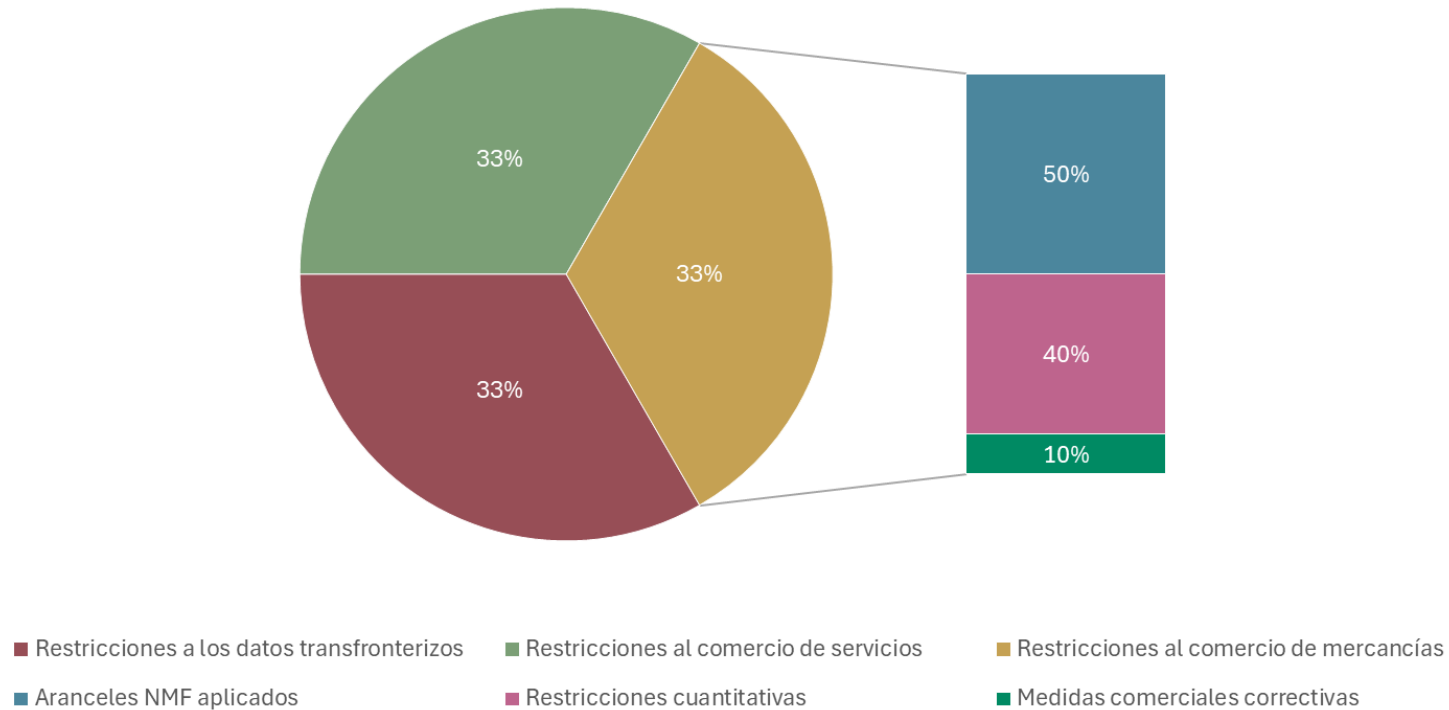
Gráfico C.4: La reglamentación de los datos transfronterizos aumenta con los ingresos



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en el Proyecto de Integración del Comercio Digital de Ferracane, Ugarte y Wilson (2025).

Una combinación de políticas comerciales adecuada: Índice de apertura de las políticas comerciales a la IA (índice AI-TPOI)

Gráfico C.5: Composición del índice de apertura de las políticas comerciales a la IA

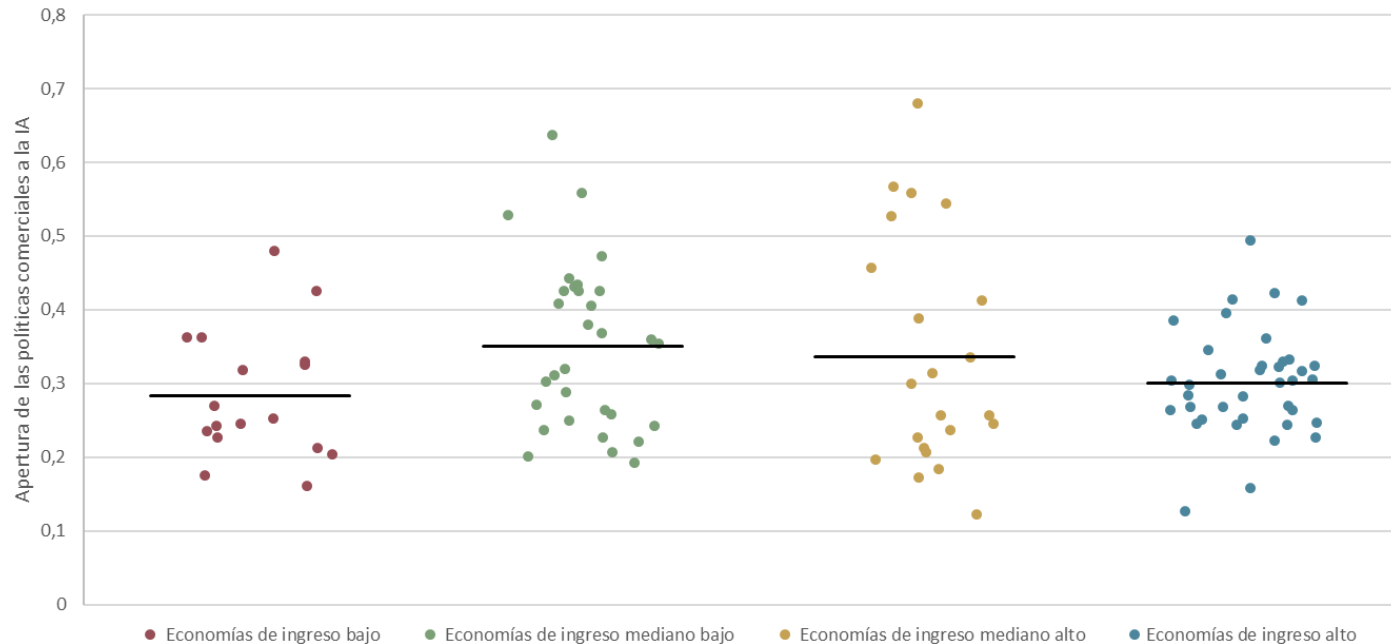


Fuente: Secretaría de la OMC, representación de la composición del índice de apertura de las políticas comerciales a la IA.

Nota: Los datos del índice de apertura de las políticas comerciales a la IA se han obtenido de la plataforma Datos sobre Aranceles y Comercio de la OMC, el índice de integración del comercio digital (DTI) y el índice de restricción del comercio de servicios del Banco Mundial y la OMC (STRI).

Una combinación de políticas comerciales adecuada: Índice de apertura de las políticas comerciales a la IA (índice AI-TPOI)

Gráfico C.6: Variación en la apertura de las políticas comerciales a la IA en los grupos de ingresos



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en el índice de restricción del comercio de servicios del Banco Mundial y la OMC (STRI), la plataforma Datos sobre Aranceles y Comercio de la OMC (TTD) y la base de datos Integración del Comercio Digital (DTI).

Nota: Cada punto representa la puntuación del AI-TPOI respecto de una economía, y las economías están agrupadas por nivel de ingresos. Las puntuaciones más bajas indican una mayor apertura, mientras que las más altas indican un mayor grado de restricción. Las líneas horizontales denotan el valor medio del AI-TPOI en cada grupo de ingresos.

Una combinación de políticas comerciales adecuada: Conclusión

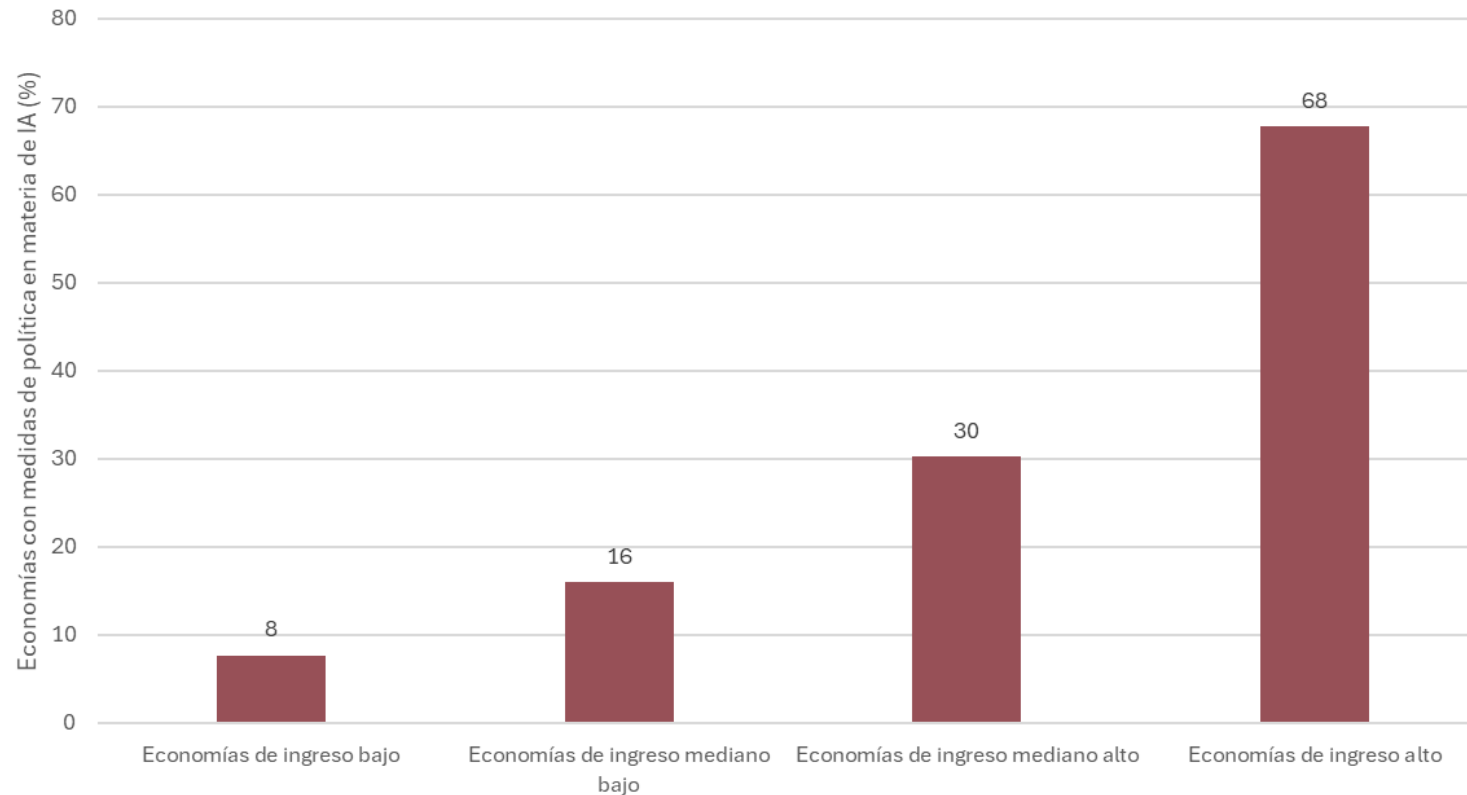
- Aunque los aranceles aplicados a los principales facilitadores de la IA tienden a ser bajos, el entorno de política comercial en general sigue siendo relativamente restrictivo.
- Cuando la apertura se debe a la falta de reglamentación, esta también puede obstaculizar la adopción de la IA, que depende de la confianza en la seguridad de los datos.
- Existe una divergencia en las políticas dirigidas a la IA en los distintos grupos de ingresos.

Políticas relacionadas con el comercio y políticas complementarias: Reparto de los beneficios del crecimiento impulsado por la IA y el comercio

- Las políticas relacionadas con el comercio y las políticas complementarias son fundamentales para que la IA apoye un crecimiento inclusivo impulsado por el comercio, y el comercio pueda respaldar el desarrollo y la difusión de la IA.
 - Las políticas de propiedad intelectual (PI) pueden incentivar la innovación, permitiendo al mismo tiempo la difusión de conocimientos.
 - La política de competencia puede impedir una concentración excesiva del mercado.
 - Las políticas educativas y del mercado laboral pueden fomentar el talento sin dejar a nadie atrás.
 - Las inversiones en infraestructura de datos y las políticas regionales pueden favorecer una adopción inclusiva de la IA.
 - El apoyo gubernamental, mediante subvenciones y contratación pública, puede concebirse de manera que no excluya de los beneficios de la IA a las economías con recursos fiscales limitados.
- Las estrategias de IA y las políticas relacionadas con la IA de amplio alcance pueden incorporar la reglamentación en materia de IA y proporcionar un marco coherente para el desarrollo y la adopción de la IA.

Políticas relacionadas con el comercio y políticas complementarias: Un panorama desigual en general

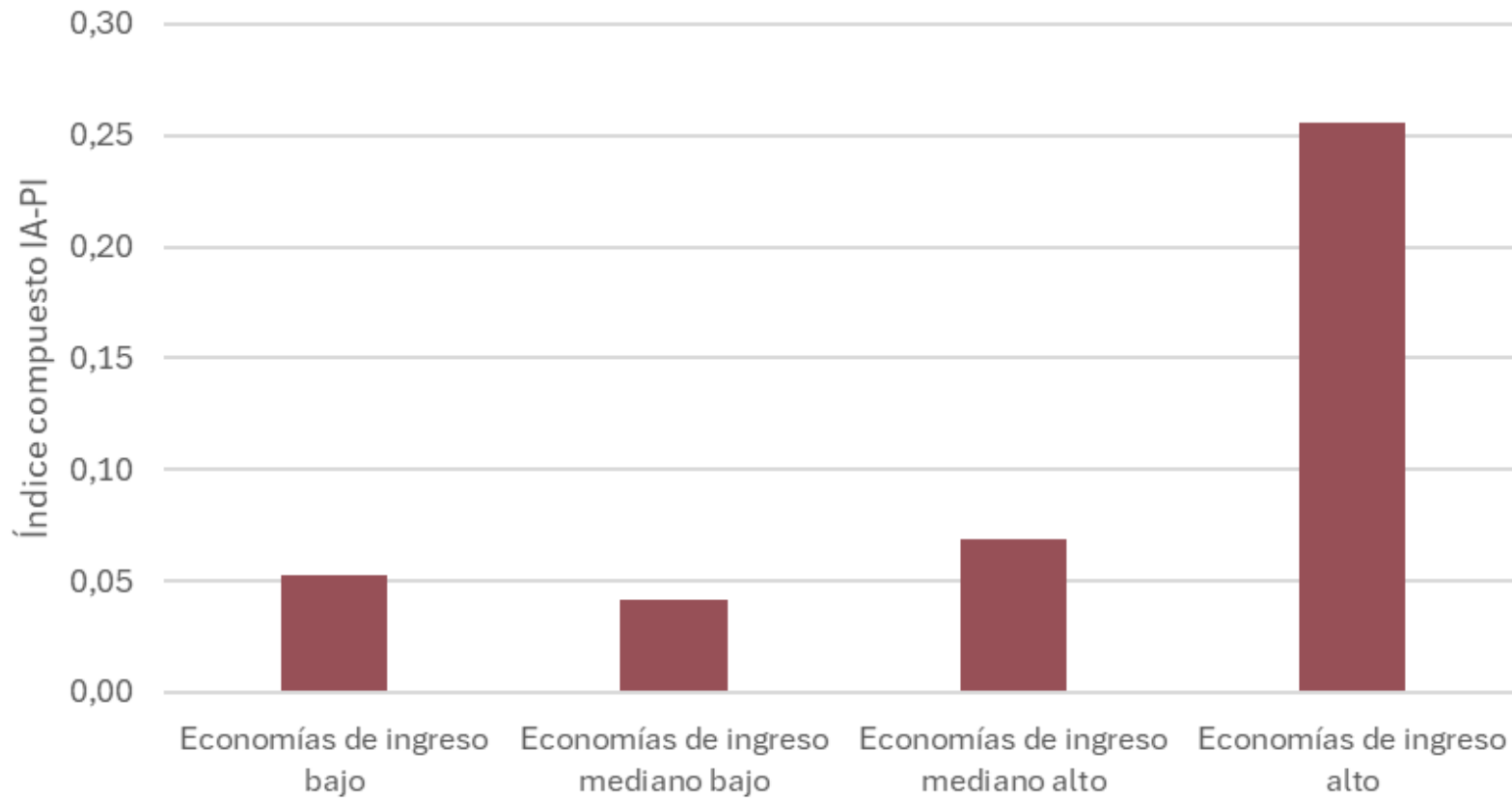
Gráfico C.7: Economías que han adoptado medidas de política en materia de IA, por nivel de ingresos (%)



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en el Observatorio OCDE de las Políticas de IA (2025)

Políticas relacionadas con el comercio y políticas complementarias: Un panorama desigual en general

Gráfico C.9: Las políticas de PI ofrecen una cobertura más amplia de las cuestiones de IA en las economías de ingreso alto

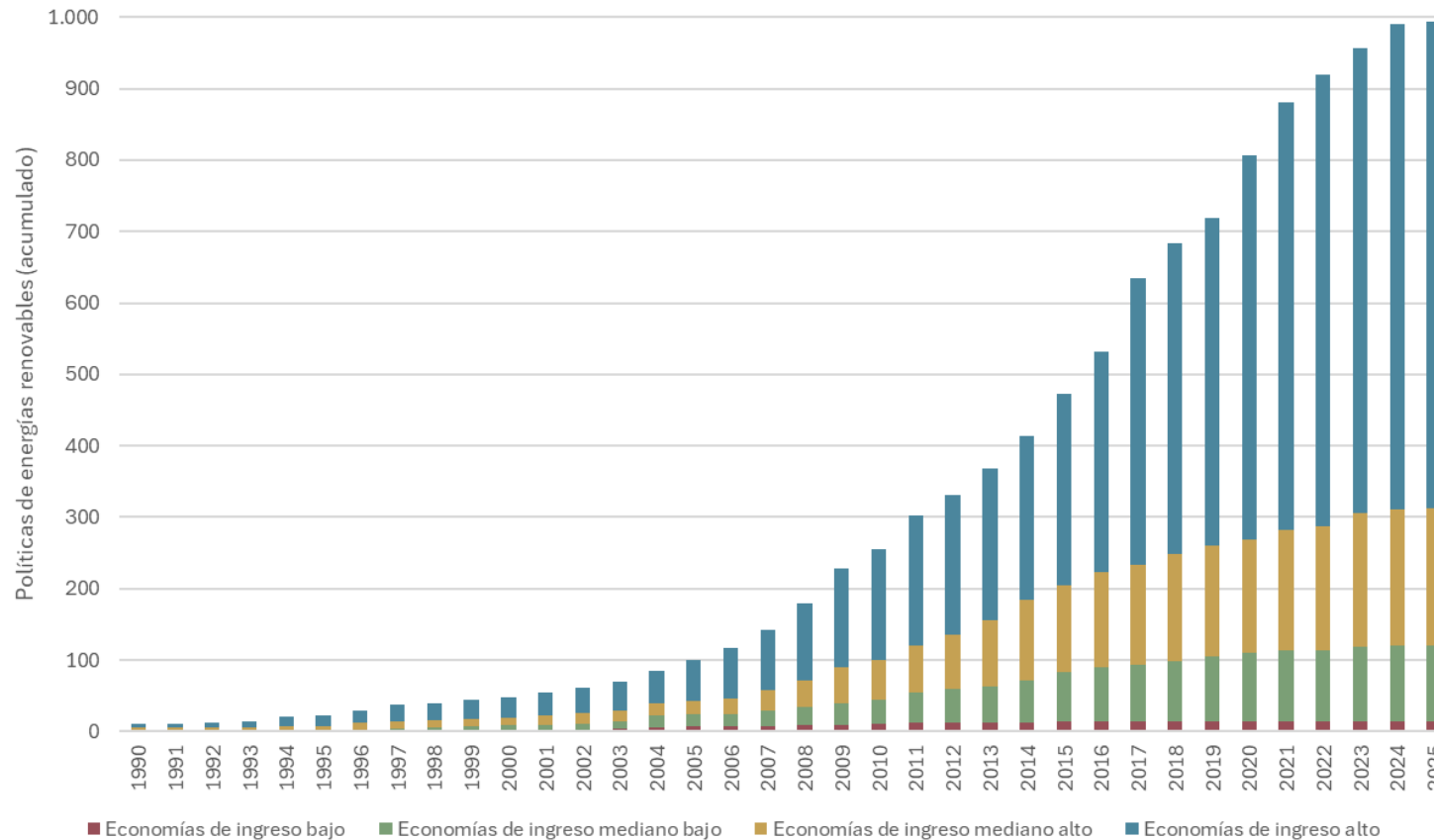


Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en Cáceres (2025).

Nota: Los valores son promedios de las economías por grupos de ingresos.

Políticas relacionadas con el comercio y políticas complementarias: Un panorama desigual en general

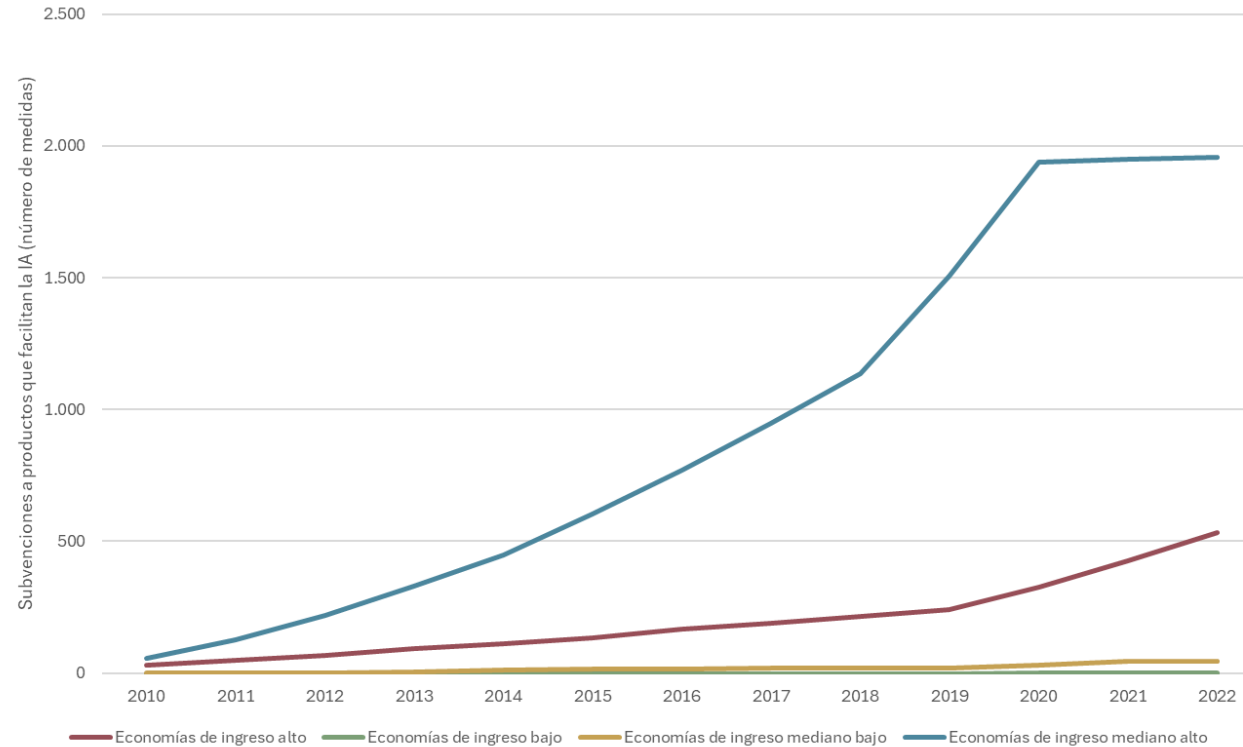
Gráfico C.11: Las economías de ingreso alto han adoptado muchas más políticas de apoyo a las energías renovables



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en la base de datos sobre políticas energéticas de la AIE.

Políticas relacionadas con el comercio y políticas complementarias: Un panorama desigual en general

Gráfico C.15: Medidas de subvención relacionadas con la IA acumuladas, por grupos de ingresos



Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos de Global Trade Alert compilados por Juhász *et al.* (2025).

Nota: Se considera que las subvenciones se dirigen a productos relacionados con la IA si los códigos del Sistema Armonizado asociados con la subvención por Juhász *et al.* (2025) aparecen en la lista de productos que facilitan la IA definida para el presente informe (véase el anexo A.1). Los datos utilizados proporcionan un cómputo de las medidas de subvención que puede ocultar cierta heterogeneidad en lo que respecta al valor de las subvenciones.

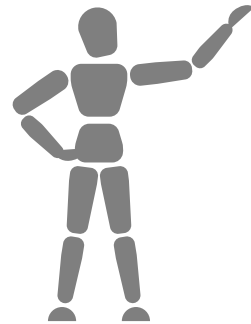
Políticas relacionadas con el comercio y políticas complementarias: Conclusión

- Existe una brecha clara y cada vez mayor en la adopción de políticas complementarias y políticas relacionadas con el comercio que son fundamentales para la IA entre los distintos grupos de ingresos.
- Si no se hacen esfuerzos deliberados para abordar esta brecha en materia de políticas, las medidas comerciales y relacionadas con el comercio agravarán la brecha estructural en la innovación y el crecimiento impulsados por la IA.

Breve descripción



La IA es un elemento
positivo para el
comercio



La IA inclusiva
requiere la adopción
de medidas
deliberadas



**Cooperación
internacional**



Capítulo D:

¿Cómo puede la ***cooperación internacional*** hacer que el comercio y la IA estén al servicio de todos?

Principales mensajes

- Los Acuerdos de la OMC ya contribuyen al desarrollo y despliegue de la IA
- Sin embargo, para garantizar que los beneficios de la IA estén más repartidos se requieren:
 - Una mayor cooperación en la OMC
 - Una mayor coordinación entre la OMC y otras organizaciones internacionales

1. ¿Qué función desempeña la OMC en la gobernanza internacional de la IA?

Los Acuerdos de la OMC ya contribuyen a apoyar el desarrollo y el despliegue de la IA

- Fomentan la **apertura y la previsibilidad de los mercados** de bienes y servicios relacionados con la IA, y con ello hacen que sean más accesibles y asequibles
 - El GATT, el ATI y el AGCS fomentan la no discriminación, la apertura y la previsibilidad del comercio de productos esenciales para la IA
- Apoyan la **innovación en el ámbito de la IA y su difusión** por medio de los derechos de propiedad intelectual y el intercambio de conocimientos
 - ADPIC
- Promueven una mayor **coherencia en la reglamentación** de los aspectos de la IA relacionados con el comercio.
 - OTC

1 ¿Qué función desempeña la OMC en la gobernanza internacional de la IA?

Además,

- Las **disposiciones en materia de transparencia** de los Acuerdos de la OMC ayudan a los Miembros a seguir la evolución de la reglamentación relativa a la IA que afecte al comercio.
 - Varios Miembros notificaron sus reglamentaciones sobre IA. Y muchas más notificaciones se refieren a esferas pertinentes para la IA, como la ciberseguridad.
- La OMC ofrece un **foro** para llegar a un entendimiento común sobre las cuestiones relativas a la IA relacionadas con el comercio
 - En diversos órganos de la OMC se ha venido debatiendo un número creciente de políticas relacionadas con el comercio que son pertinentes para la IA, si bien hasta ahora se han centrado **más en las mercancías que en los servicios**.

2. ¿Qué más puede hacer la OMC?

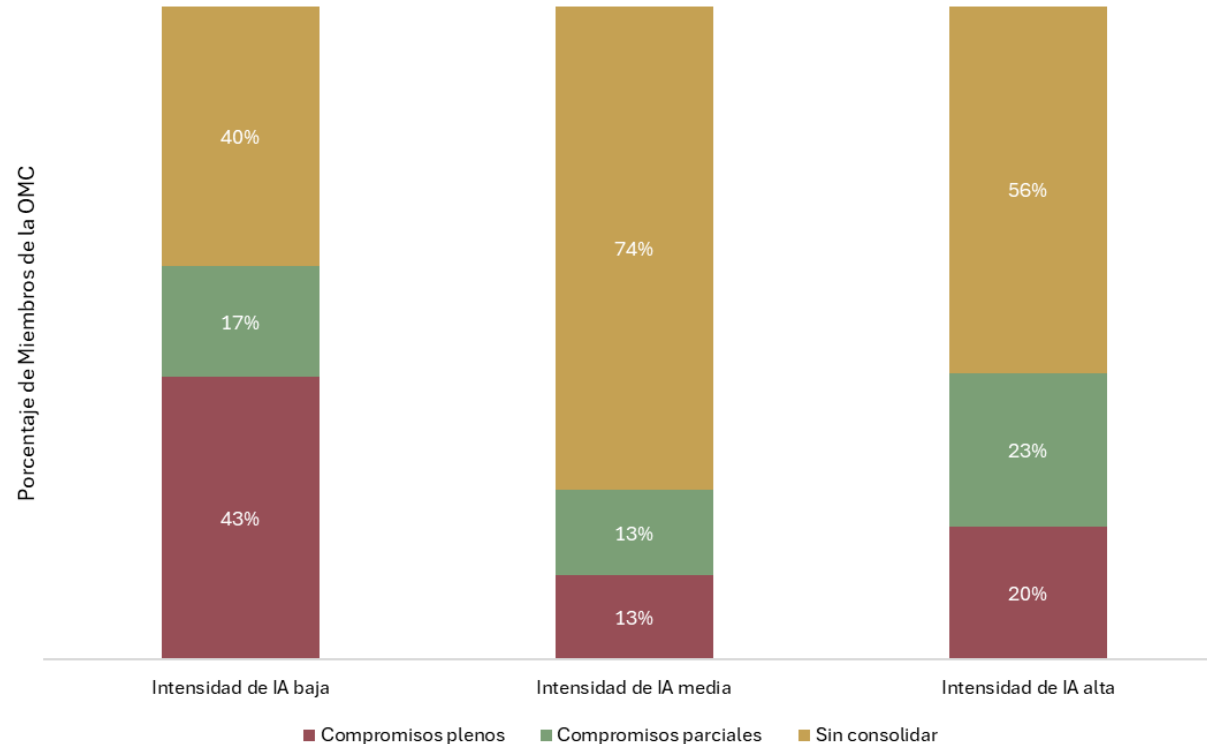
- Aumentar la **previsibilidad del comercio de *mercancías* relacionadas con la IA** mediante
 - Aranceles más bajos sobre los materiales y equipos clave
 - adhiriéndose al ATI y el ATI 2

Mientras que el 86% de las EIA son parte en el ATI, solo el 5% de las EIB son parte en él
 - reduciendo los aranceles consolidados sobre las materias primas relacionadas con la IA
 - Promoviendo la cooperación con respecto a las restricciones a la exportación de los insumos clave para la IA, como los microchips y las baterías

2. ¿Qué más puede hacer la OMC?

- Aumentar la **previsibilidad del comercio de servicios relacionados con la IA** mediante compromisos más firmes sobre esos servicios

Gráfico D.2: El porcentaje de compromisos plenos y parciales tiende a ser relativamente bajo en el caso de los servicios de intensidad de IA alta e intensidad de IA baja



Pocos Miembros han contraído compromisos en el marco de AGCS para abrir sus sectores intensivos en IA.

Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de la clasificación relativa a la intensidad de IA de Calvino *et al.* (2024).

Nota: La mayoría de los sectores de servicios se clasifican como sectores de intensidad de IA alta. Los servicios comerciales al por menor, los servicios de enseñanza y los servicios relacionados con la salud y servicios sociales están comprendidos en la categoría de servicios de intensidad de IA media, mientras que los servicios relacionados con los viajes se consideran servicios de intensidad de IA baja.

2. ¿Qué más puede hacer la OMC?

- **Abordar la fragmentación de la reglamentación** por lo que respecta a las políticas relacionadas con la IA
 - la OMC puede contribuir celebrando **debates más fundamentados** sobre los aspectos de la política digital relacionados con el comercio, incluida la gobernanza de los datos (flujo transfronterizo de datos y localización de datos), que es una cuestión especialmente importante para las pequeñas economías y las mipymes
 - Utilización más activa del Consejo del Comercio de Servicios para examinar preocupaciones comerciales específicas
- **Utilizar de manera responsable la IA para la aplicación de las disciplinas de la OMC**
 - La IA también puede apoyar la aplicación de los Acuerdos de la OMC simplificando los procedimientos comerciales y reduciendo los costos administrativos asociados a los sistemas preferenciales, beneficiando así a las pequeñas empresas y a las economías en desarrollo.
 - Pero es necesario abordar las preocupaciones relativas a la confidencialidad, el sesgo, la transparencia y la equidad para defender los principios de la OMC.

3. La colaboración interinstitucional es fundamental

- Muchos de los desafíos relacionados con el comercio que plantea la IA van más allá del mandato de la OMC
 - cerrar la brecha digital,
 - gestionar los ajustes del mercado laboral relacionados con la IA,
 - armonizar los objetivos comerciales y ambientales
 - y abordar la concentración del mercado
- Se necesita una mayor cooperación internacional de tipo "comercio y" para propiciar una IA inclusiva
- La coordinación de esfuerzos con otras organizaciones internacionales podría asegurar que las políticas en materia de comercio, competencia, trabajo y medio ambiente propicien conjuntamente una transformación de la IA más inclusiva.

Conclusiones

La IA es un elemento positivo para el comercio

- La IA podría aumentar las corrientes transfronterizas de bienes y servicios cerca de un 40% para 2040
- Por su parte, el PIB mundial podría registrar un crecimiento del 12%-13% gracias a la IA
- El comercio también puede ser un poderoso facilitador de una transformación de la IA inclusiva

El potencial del comercio y la IA para fomentar un crecimiento inclusivo solo se puede materializar si actuamos con intención,

- Cerrando las brechas digitales,
- Invirtiendo en los trabajadores, y
- Manteniendo un entorno comercial abierto y previsible

La OMC tiene un papel que desempeñar en el logro de una IA inclusiva