

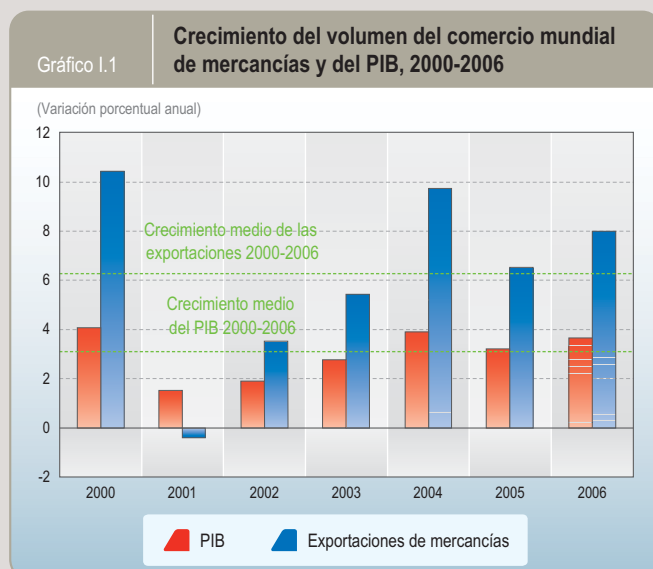
I. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

► El comercio de mercancías y el PIB

El comercio mundial de mercancías real crece más rápidamente que la producción

En 2006 el volumen del comercio mundial de mercancías creció un 8 por ciento, mientras que en el producto interior bruto mundial se observó un aumento del 3,5 por ciento. Se confirma así la tendencia del comercio mundial de mercancías a crecer al doble de la tasa de crecimiento anual de la producción desde 2000.

El fuerte crecimiento del volumen del comercio de mercancías en 2006 obedece a una sólida recuperación de las exportaciones europeas, que aumentaron 3 puntos porcentuales hasta llegar a un crecimiento del 7 por ciento.



Aspectos destacados

EN ESTE CAPÍTULO:

- El comercio de mercancías y el PIB
- El comercio de mercancías, por regiones
- El comercio de mercancías, por productos
- Corrientes comerciales regionales
- Concentración del comercio
- Tendencia del comercio regional de mercancías
- Comercio mundial de mercancías y servicios comerciales
- El comercio de servicios comerciales, por categorías
- El comercio de servicios de filiales extranjeras

Las exportaciones reales de mercancías de los Estados Unidos crecieron más que el promedio mundial, un 11 por ciento, y el comercio de China se incrementó en un 22 por ciento. Registraron tasas inferiores al promedio mundial de crecimiento de las exportaciones América del Sur y Central y el Caribe (2,5 por ciento), la Comunidad de Estados Independientes (6 por ciento) y África (3 por ciento). Las exportaciones del Oriente Medio se estancaron en 2006.

► El comercio de mercancías, por regiones

Asia y Europa registraron un crecimiento de las exportaciones de mercancías mayor que el de las importaciones en 2006

En 2006 el volumen de las exportaciones de mercancías se sustentó en una sólida demanda, aunque con una evolución diferente según la región. Las exportaciones de América del Norte y Asia crecieron más rápidamente que sus importaciones. Las exportaciones de Asia crecieron un 13 por ciento, mientras que sus importaciones aumentaron un 9 por ciento. En Europa el crecimiento de las exportaciones e importaciones fue parejo y alcanzó el 7 por ciento. En el caso de América del Sur y Central, la Comunidad de Estados Independientes, África y el Oriente Medio, el crecimiento de las importaciones superó ampliamente al de las exportaciones. Esta tendencia está ligada a una relación de intercambio más favorable debido al aumento de los precios de los productos básicos en los últimos años.

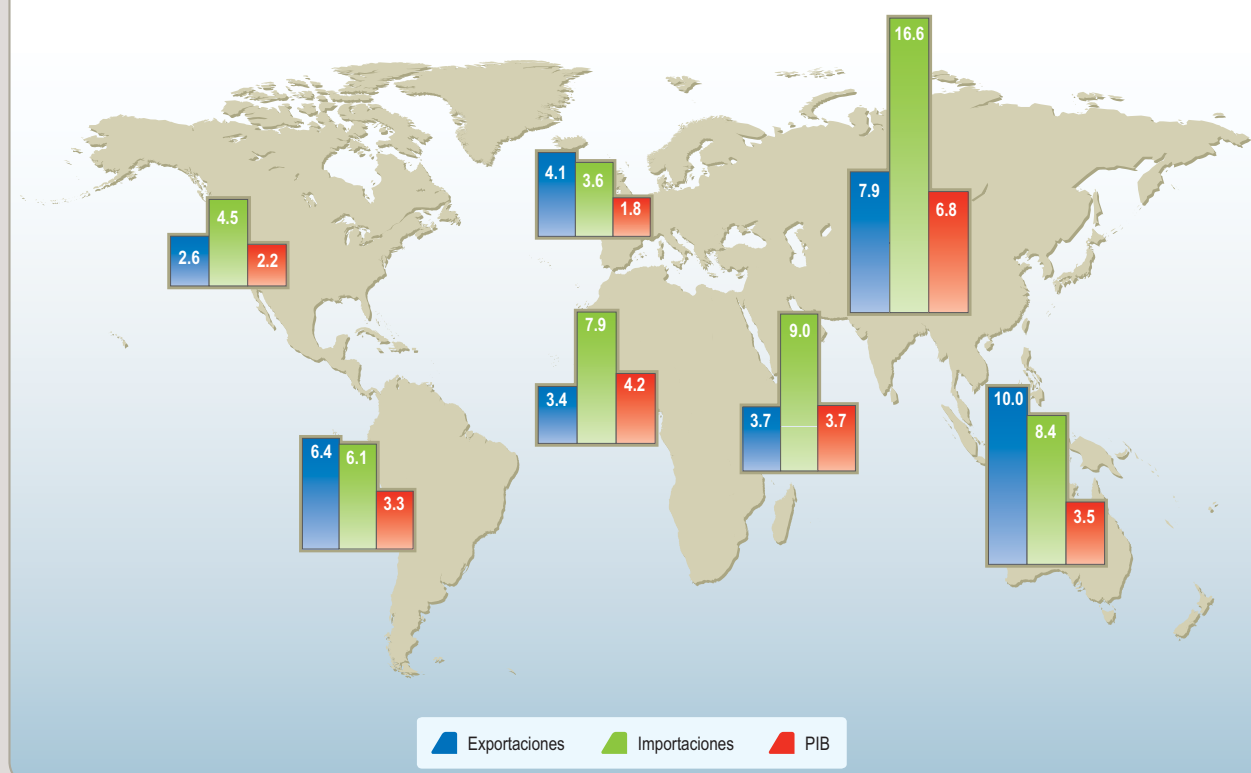
Desde 2000, el crecimiento de las importaciones ha sido mayor que el de las exportaciones en América del Norte. La misma tendencia se registró en la Comunidad de Estados Independientes (CEI), el Oriente Medio, y África, donde la expansión de las importaciones fue mayor que la de las exportaciones. El aumento de las importaciones fue especialmente acusado en la CEI

entre 2000 y 2006, ya que las importaciones crecieron anualmente, en promedio, más del doble que las exportaciones (17 por ciento y 8 por ciento, respectivamente). En tanto que en América del Sur y Central las tasas de crecimiento de las importaciones y las exportaciones fueron casi iguales, Europa y Asia son las únicas regiones en las que el crecimiento de las exportaciones ha superado al de las importaciones desde 2000, en Asia casi en una quinta parte.

Gráfico I.2

Volumen del comercio mundial de mercancías y el producto interior bruto, 2000-2006

(Variación porcentual anual)



» El comercio de mercancías, por productos

Las manufacturas siguen siendo el grupo de productos más dinámico en el comercio de mercancías

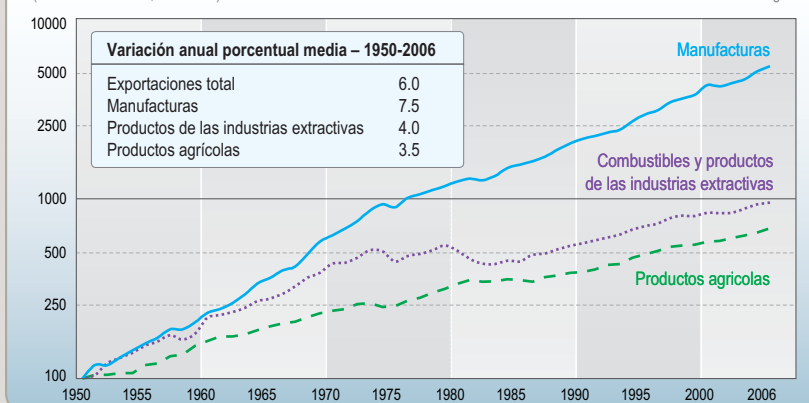
Las manufacturas fueron de nuevo el grupo de productos más dinámico, al aumentar un 10 por ciento en precios constantes en 2006. El comercio de productos agrícolas registró un crecimiento real del 6 por ciento. Un considerable estancamiento de la demanda, el aumento de los precios, y las buenas condiciones meteorológicas fueron los factores que determinaron que el incremento del comercio de combustibles y productos de las industrias extractivas se situara en el 3 por ciento.

Gráfico I.3

Volumen del comercio mundial de mercancías, por grandes grupos de productos, 1950-2006

(Índices de volumen, 1950=100)

Esc. Logar.

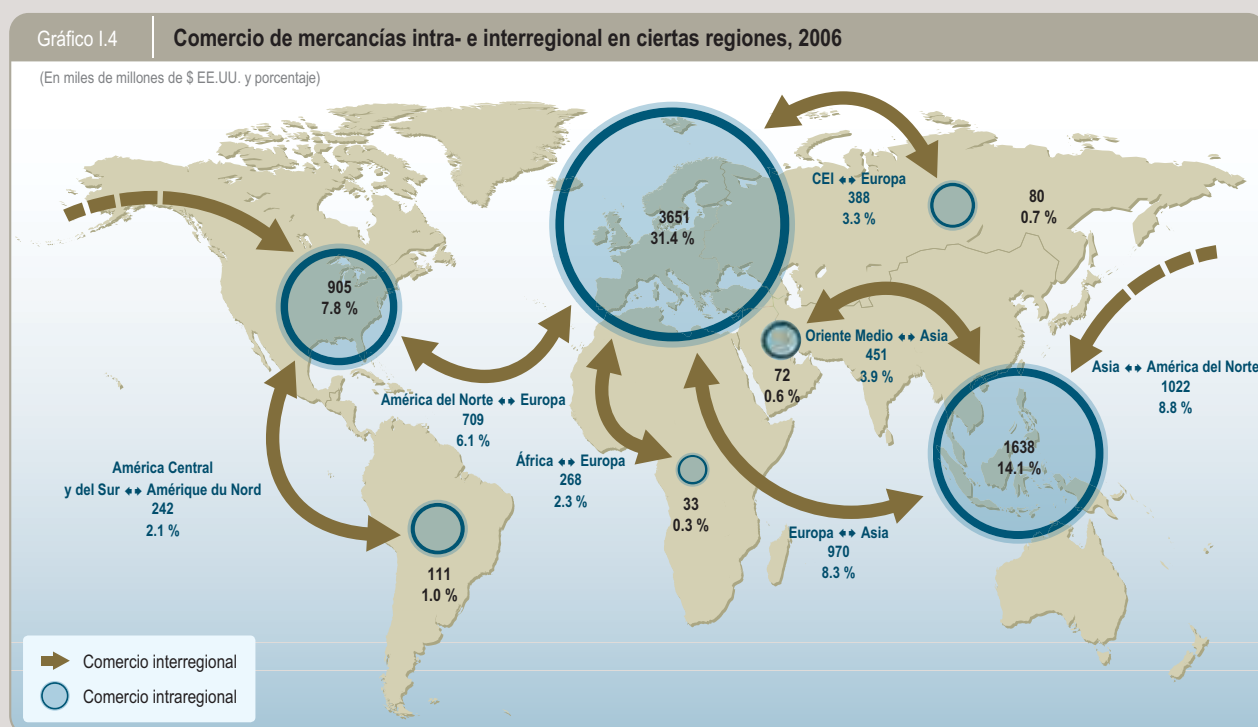


Desde principios del decenio de 1950, el comercio de manufacturas ha superado con creces al de productos primarios, al aumentar a una tasa anual del 7,5 por ciento, mientras que el comercio de productos agrícolas y de combustibles y productos de las industrias extractivas crecía al 3,5 por ciento y al 4 por ciento, respectivamente.

►► Corrientes comerciales regionales

El comercio mundial de mercancías sigue caracterizándose por el predominio de las corrientes intrarregionales

Las distancias aún son una barrera. Las corrientes interregionales del comercio de mercancías interregionales entre América del Norte, Europa y Asia representan el 23 por ciento del comercio mundial. El mayor crecimiento registrado en 2006 fue el de las exportaciones de Asia a Europa, que se incrementaron en un 21 por ciento. Las corrientes comerciales intrarregionales de las tres regiones sumadas representan el 53 por ciento del comercio mundial de mercancías, y casi dos tercios del comercio total de mercancías de esas regiones. El mayor porcentaje corresponde al comercio intrarregional europeo (31 por ciento), seguido por el de Asia (14 por ciento) y América del Norte (8 por ciento). El comercio intrarregional de las otras regiones (América del Sur y Central, CEI, el Oriente Medio y África) representa sólo el 2,5 por ciento de sus exportaciones totales.



►► Concentración del comercio

Las grandes economías determinan el comercio de mercancías, pero las pequeñas participan en él activamente

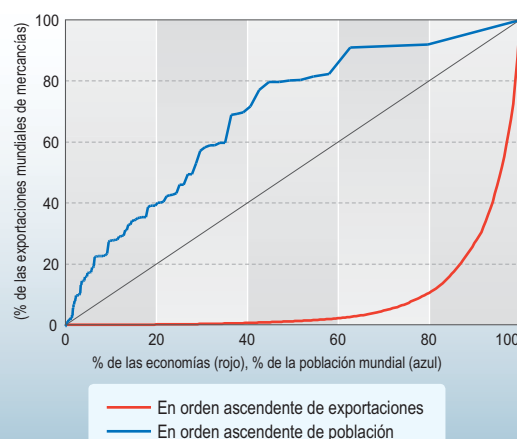
La lista de los principales exportadores parece estar dominada por las grandes economías. En 2006, por ejemplo, el 80 por ciento de los exportadores, constituido por las economías más pequeñas, realizó sólo el 10 del comercio mundial (línea roja).

Sin embargo, en este cálculo no se tiene en cuenta la población de las economías (por ejemplo, se da igual peso a China y Tonga). Para reflejar mejor las diferencias de población, el porcentaje acumulado de las economías en la población mundial se pone

en relación con su participación en las exportaciones mundiales de mercancías, después de haber ordenado las economías por orden ascendente de población (línea azul). Esta segunda curva es irregular, porque la contribución marginal de economías que tienen una población semejante (por ejemplo, Singapur y Eritrea, o Italia y Myanmar) al comercio mundial, es muy diferente, pero indica que, si se atiende a los habitantes en lugar de a los países, el comercio se distribuye de manera más uniforme. En cifras per cápita, las economías pequeñas contribuyen al comercio mundial más de lo que indican sus valores de exportación; por ejemplo, en 2006 el 39 por ciento del valor de las exportaciones mundiales de mercancías correspondió a las pequeñas economías que cuentan con el 20 por ciento de la población mundial.

Gráfico I.5

Parte en las exportaciones mundiales de mercancías, 2006

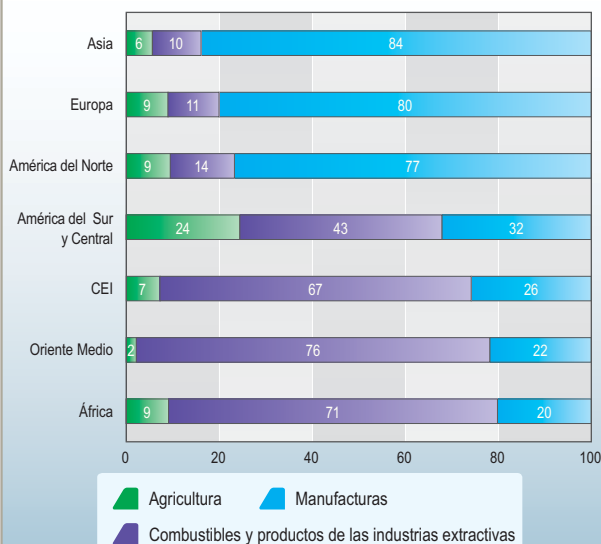


► Tendencia del comercio regional de mercancías

Las manufacturas dominan la estructura por productos de las exportaciones de mercancías de Asia, Europa y América del Norte

Gráfico I.6 Estructura sectorial de las exportaciones de mercancías, por regiones, 2006

(En porcentaje)



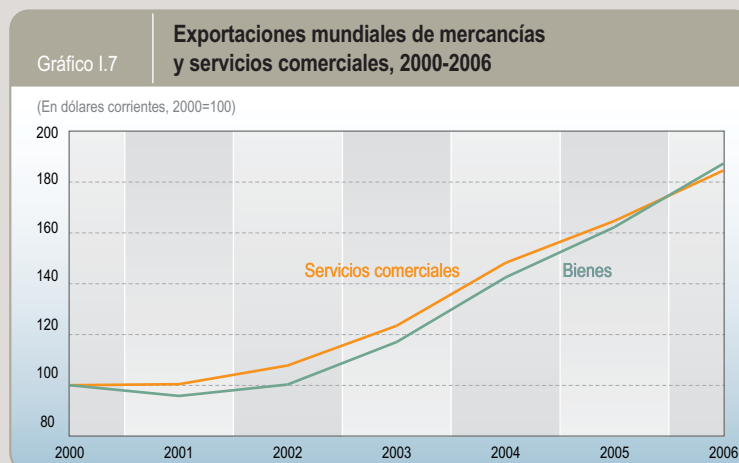
Asia es la región en la que es mayor la parte correspondiente a las manufacturas de las exportaciones totales, al corresponder más del 80 por ciento de las exportaciones de la región a ese grupo de productos. Por el contrario, el Oriente Medio, África y la CEI dependen en gran medida de los combustibles y los productos de las industrias extractivas, pues más de dos tercios de sus ingresos por exportaciones proceden de ese grupo de productos. Esta tendencia a la especialización se ha acentuado con el aumento de los precios internacionales de los productos básicos.

Los países menos adelantados presentan una estructura similar, ya que casi tres cuartas partes de sus ingresos por exportaciones proceden de productos primarios básicos y sólo una cuarta parte se obtiene de las manufacturas (principalmente, prendas de vestir). América del Sur y Central es la región en que la parte del comercio total correspondiente a las exportaciones agrícolas es mayor.

► Comercio mundial de mercancías y servicios comerciales

En 2006 el comercio de bienes, impulsado por los precios de los productos básicos, creció más rápidamente que el comercio de servicios comerciales

A precios corrientes, el comercio mundial de mercancías creció en 2006 un 16 por ciento, mientras que el comercio de servicios comerciales aumentó un 12 por ciento. Los elevados precios de los productos básicos explican la mayor tasa de crecimiento del comercio de bienes. Los datos del comercio de servicios comerciales se obtienen de las estadísticas sobre la balanza de pagos y se refieren principalmente a los modos de suministro 1 (transfronterizo), 2 (consumo en el extranjero) y 4 (presencia de personas físicas). En estas estadísticas “tradicionales” sobre los servicios comerciales no se ofrece información sobre la dimensión de la presencia comercial (modo 3). El volumen del modo 3 puede calcularse aproximadamente a partir de las ventas de servicios de las filiales extranjeras. No obstante, las estadísticas disponibles indican que el comercio de servicios comerciales que corresponde a este modo es mayor que el correspondiente a los demás modos de suministro y refuerza la dinámica del comercio mundial de servicios.



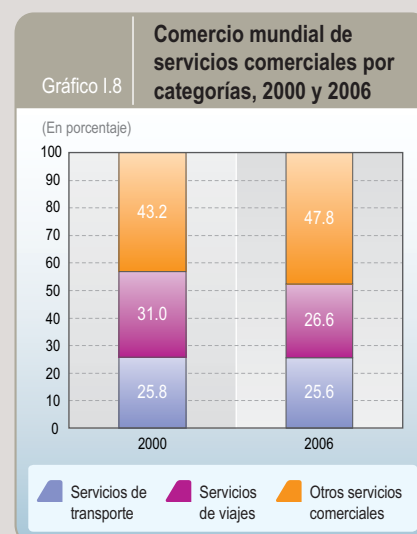
► El comercio de servicios comerciales, por categorías

La parte de los viajes en el comercio de servicios comerciales sigue disminuyendo

La parte correspondiente a los servicios de viajes en el comercio mundial de servicios comerciales ha disminuido constantemente en los últimos años, pasando del 31 por ciento en 2000 al 26,6 por ciento en 2006. En ese período, la participación de América del Norte se ha reducido en más de 5 puntos porcentuales (de 23,2 a 17,9), mientras que África ha ganado casi 1,3 puntos (del 3,0 al 4,3 por ciento).

Por primera vez desde 2003, el crecimiento de los servicios de transporte ha sido menor que el de los otros servicios comerciales, aunque la parte correspondiente al transporte en los servicios comerciales se ha mantenido estable desde 2000. Los otros servicios comerciales, entre los que figuran los servicios empresariales, constituyeron la mayor parte del comercio total de servicios comerciales y en 2006 representaron por primera vez casi la mitad de ese tipo de comercio.

Europa fue el mayor exportador de otros servicios comerciales, con el 54 por ciento de las exportaciones mundiales de este grupo de productos (el 37,4 por ciento si se excluye el comercio dentro de la Unión Europea), seguida de Asia (21,8 por ciento) y América del Norte (17,9 por ciento). Aunque en términos de valor se registró un crecimiento positivo, la participación de Europa y América del Norte en el comercio mundial de otros servicios comerciales experimentó un retroceso, en beneficio principalmente de Asia y, en menor medida, de la CEI.



► El comercio de servicios de filiales extranjeras

Las ventas de servicios de las filiales extranjeras aumentan más rápidamente que el comercio tradicional de servicios

En 2004, último año sobre el que se dispone de datos completos, las ventas de servicios a través de filiales extranjeras de empresas estadounidenses en mercados exteriores (filiales no bancarias con participación mayoritaria de la empresa matriz) ascendieron a 490.000 millones de dólares, más del doble que las exportaciones de servicios tradicionales, que se situaron en 322.000 millones. Desde 1996, las ventas de servicios de las filiales extranjeras de empresas estadounidenses con participación mayoritaria de la empresa matriz han superado invariablemente a las exportaciones tradicionales de servicios comerciales de los Estados Unidos.

Gráfico I.9

Ventas internacionales de los Estados Unidos mediante comercio tradicional y filiales extranjeras, 1990-2004

(En miles de millones de \$EE.UU.)

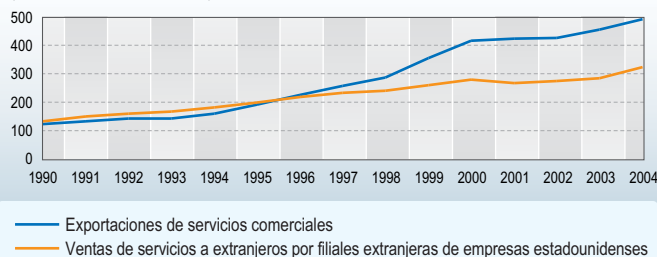
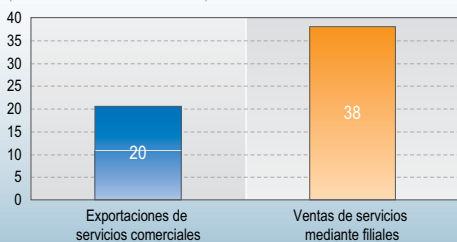


Gráfico I.10

Ventas internacionales de servicios mediante comercio tradicional y filiales extranjeras, Australia, 2002-2003

(En miles de millones de \$EE.UU.)



A conclusiones semejantes conducen los datos de Australia correspondientes a 2002-2003. El comercio tradicional fue inferior a las ventas de las filiales extranjeras en 18.000 millones de dólares, lo que confirma la importancia creciente de este último modo de suministro.

De hecho, los datos de que se dispone en relación con las filiales extranjeras de los países de la OCDE dedicadas a actividades de servicios indican que el volumen de esas ventas internacionales es aproximadamente 1,5 veces mayor que el de las corrientes comerciales transfronterizas tradicionales (modo de suministro 1), según la balanza de pagos. Estas estimaciones indican que el modo 3 del AGCS (presencia comercial) es un modo de suministro importante, si no el predominante, en el comercio de servicios (véase *Estadísticas del comercio internacional 2005*, de la OMC).