

Comercio de mercancías y servicios

En 2015, la participación de las exportaciones de manufacturas en el total de las exportaciones de mercancías fue de poco más del 70%, en comparación con el 67% en 2014; la participación de los productos agropecuarios también aumentó ligeramente, a aproximadamente el 10%. Esto se debió fundamentalmente a la notable disminución del valor de los combustibles y los productos de las industrias extractivas, cuya participación pasó del 20% en 2014 al 18% en 2015.

En 2015 los ingresos del sector de los servicios de transporte descendieron un 10% al reducirse drásticamente las tarifas del transporte en contenedores debido a la caída de la demanda, en particular en las economías en desarrollo. Los ingresos mundiales procedentes de los servicios de viajes también disminuyeron en gran medida como resultado de las fuertes fluctuaciones de los tipos de cambio más que como resultado de la disminución de la demanda turística internacional. La categoría agregada “Otros servicios comerciales”, que engloba más de la mitad de los servicios exportados a nivel mundial, se contrajo en un 5%. El sector de la construcción (-15%) fue el sector de los servicios más duramente afectado, lo que se explica por la disminución de las exportaciones de las economías tanto desarrolladas como en desarrollo.

Comercio de mercancías	30
-------------------------------	----

Comercio de servicios comerciales	34
--	----

Transporte	34
------------	----

Viajes	34
--------	----

Otros servicios comerciales	36
-----------------------------	----

Cadenas de valor mundiales	39
-----------------------------------	----

Cadenas de suministro internacionales en la industria química	39
---	----

Comercio de mercancías

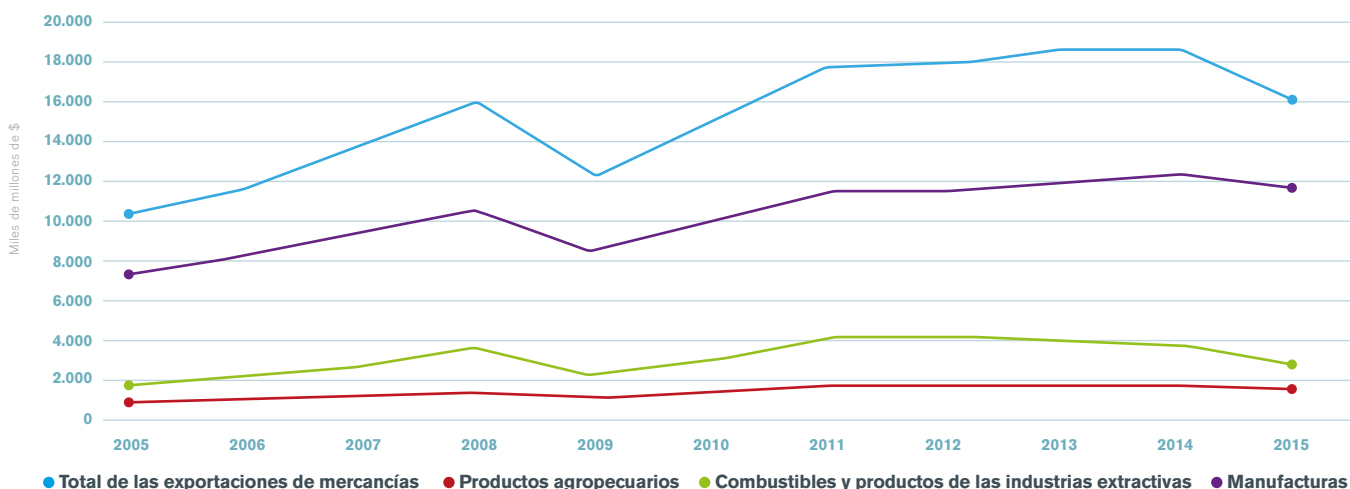
En 2015 el valor del comercio de mercancías disminuyó un 13%, principalmente como resultado de la caída del valor de las exportaciones mundiales de combustibles y productos de las industrias extractivas, que se redujo de forma drástica (-25%, en comparación con -6% en 2014). La disminución se explica por la brusca caída de los precios y la pronunciada bajada de la demanda. Las exportaciones de productos agropecuarios descendieron un 11%, mientras que las exportaciones de manufacturas disminuyeron un 5% (véase el gráfico 4.1).

La disminución del precio de los productos básicos registrada en 2015 fue particularmente pronunciada en el caso de los combustibles (véase el gráfico 4.2). En los países exportadores, esa disminución se ha visto parcialmente compensada por el aumento del tipo de cambio del dólar (a corto plazo suele haber una correlación negativa entre las fluctuaciones del dólar de los Estados Unidos y las de los precios de los productos básicos). La caída de los precios de los productos básicos obedeció también a la ralentización del crecimiento de la economía china y al

aumento de la oferta mundial ya que muchos proyectos, emprendidos a raíz de los elevados precios registrados después de 2003, llegaron a su madurez. La volatilidad financiera contribuyó también a que se creara incertidumbre y disminuyeran las inversiones en todo el mundo, lo que provocó una reducción adicional de la demanda de minerales y petróleo (véase el cuadro A67).

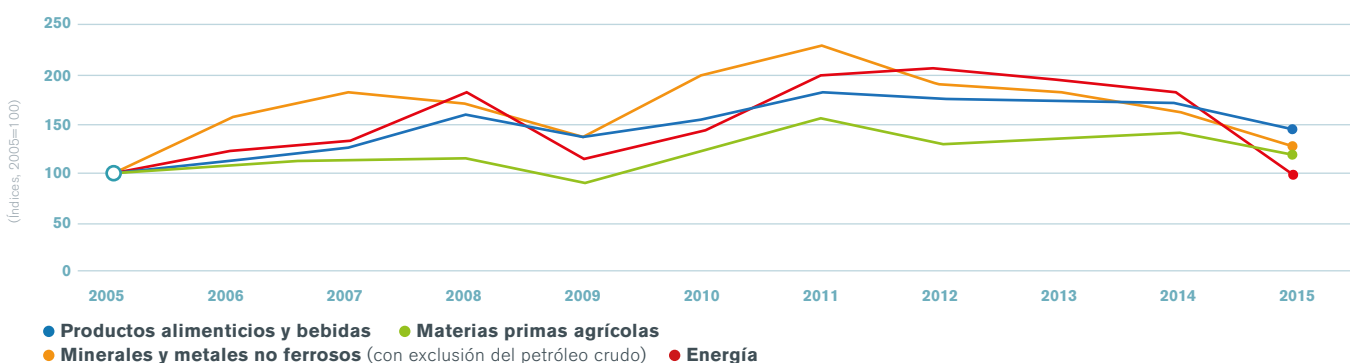
En cuanto a las exportaciones de productos agropecuarios en 2015, la clasificación de los seis principales exportadores no varió respecto del año

Gráfico 4.1:
Exportaciones mundiales de mercancías, 2005-2015



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.2:
Fluctuación de los precios internacionales, 2005-2015



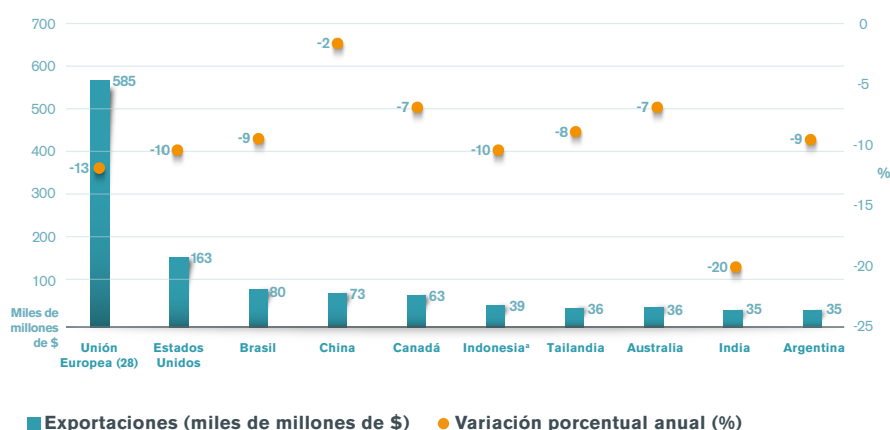
Fuente: FMI

anterior (véase el gráfico 4.3). La India descendió dos puestos y pasó a ocupar el noveno lugar, mientras que Tailandia y Australia subieron en la clasificación. La Argentina siguió ocupando el décimo puesto. Las exportaciones de todos los principales exportadores de productos agropecuarios disminuyeron en 2015: la India registró el mayor descenso (-19%) y la China, el más moderado (-2%) (véase el cuadro A14). Las exportaciones de los 10 principales exportadores de productos agropecuarios representaron el 72,7% de las exportaciones mundiales de esos productos en 2015, proporción inferior en un 0,2% a la registrada en 2014.

La pronunciada caída de los precios de los combustibles y los minerales en 2015 afectó desfavorablemente a los principales exportadores de combustibles y productos de las industrias extractivas, cuyas exportaciones cayeron de forma significativa (desde un -14% en el caso de China hasta un -47% en el de la Arabia Saudita) (véase el gráfico 4.4 y el cuadro A15). La participación de los 10 principales exportadores en el comercio mundial fue del 50% en 2015, en comparación con el 60% en 2000. Esa disminución refleja la creciente diversificación geográfica de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas.

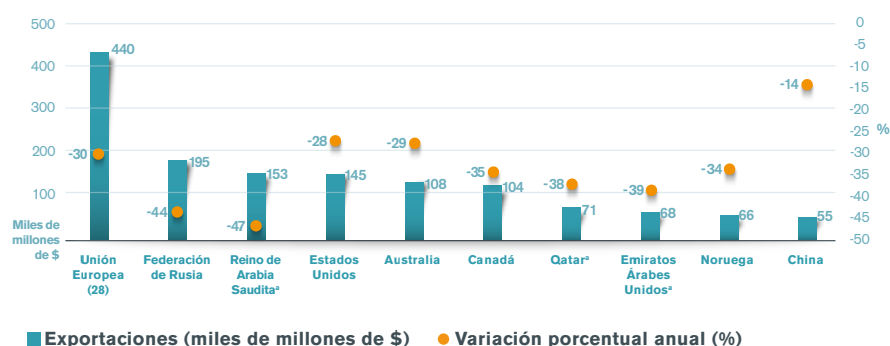
La caída del precio del acero y los minerales de hierro y la disminución de la demanda de esos productos en 2015 repercutieron de forma importante en las exportaciones mundiales de hierro y acero. Las exportaciones anuales de los 10 principales exportadores disminuyeron sensiblemente: entre un -9% (Brasil) y un -39% (Federación de Rusia y Ucrania) (véase el gráfico 4.5 y el cuadro A17). En 2015, los cuatro principales exportadores fueron los mismos que en 2014. Rusia descendió

Gráfico 4.3:
Los 10 principales exportadores de productos agropecuarios, 2015



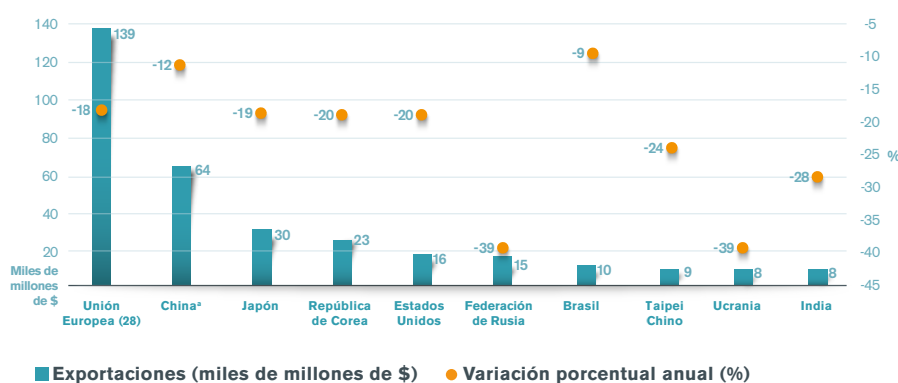
* Comprende estimaciones de la Secretaría. Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.4:
Los 10 principales exportadores de combustibles y productos de las industrias extractivas, 2015



* Comprende estimaciones de la Secretaría. Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.5:
Los 10 principales exportadores de hierro y acero, 2015



* Incluye importantes envíos de zonas de elaboración. Fuente: Secretaría de la OMC.

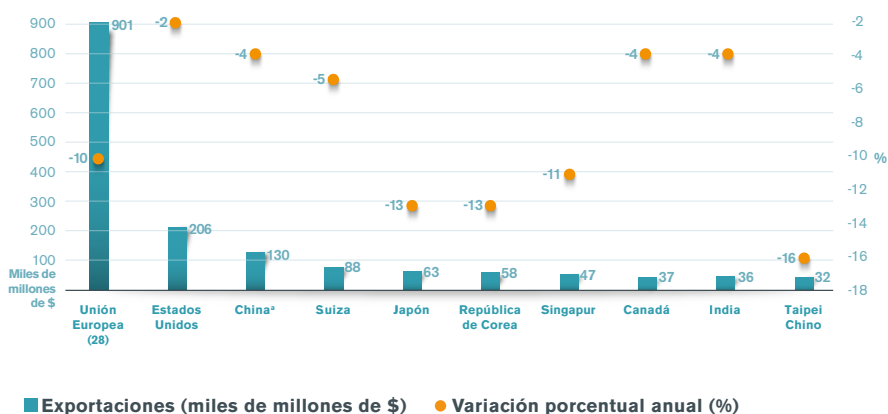
del quinto al sexto puesto, mientras que Ucrania descendió dos lugares y pasó a ocupar el noveno puesto. El Brasil ingresó en el grupo de los 10 principales exportadores y ocupó el octavo puesto, en comparación con el undécimo puesto en 2014. Las exportaciones del Brasil disminuyeron en menor medida que las de los demás exportadores principales.

La clasificación de los principales exportadores de productos químicos prácticamente no varió en 2015: solo la India subió del décimo al noveno puesto en la clasificación, mientras que el Taipei Chino descendió del noveno al décimo puesto (véase el gráfico 4.6). Todos los principales exportadores registraron una disminución de sus exportaciones en 2015. Las exportaciones de los Estados Unidos fueron las menos afectadas (-2%) y las del Taipei Chino, las más afectadas (-16%). Entre 2000 y 2015 China aumentó su participación en el mercado mundial más que cualquier otro exportador (en 5 puntos porcentuales, a casi el 7% en 2015), mientras que la participación de la Unión Europea fue la que más disminuyó (6 puntos porcentuales). Las exportaciones de productos químicos de los 10 principales exportadores representaron casi el 86% de las exportaciones mundiales de esos productos en 2015 (véase el cuadro A18).

Entre los 10 principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones (véase el gráfico 4.7), solo Hong Kong, China y la República de Corea registraron un aumento del valor de sus exportaciones (un 3% y un 1%, respectivamente). En los demás la disminución fue de entre el 1% (China) y el 10% (Malasia y la Unión Europea). Si bien la participación en el mercado de los 10 principales exportadores descendió ligeramente (del 90,1% en 2000 al 89,6% en 2015), el grueso de las exportaciones

Gráfico 4.6:

Los 10 principales exportadores de productos químicos, 2015

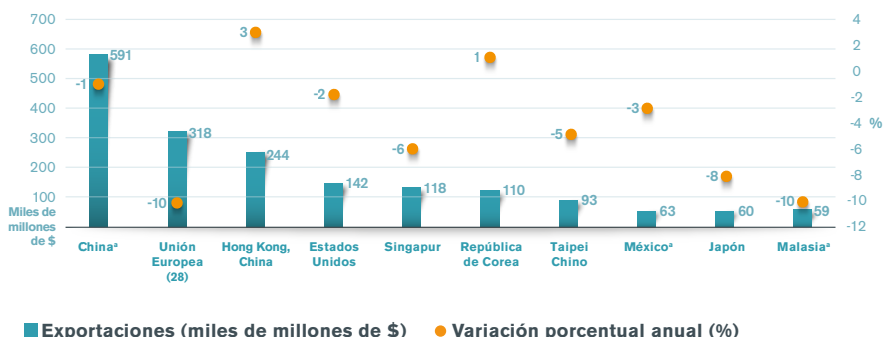


■ Exportaciones (miles de millones de \$) ● Variación porcentual anual (%)

* Incluye importantes envíos de zonas de elaboración. Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.7:

Los 10 principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones, 2015

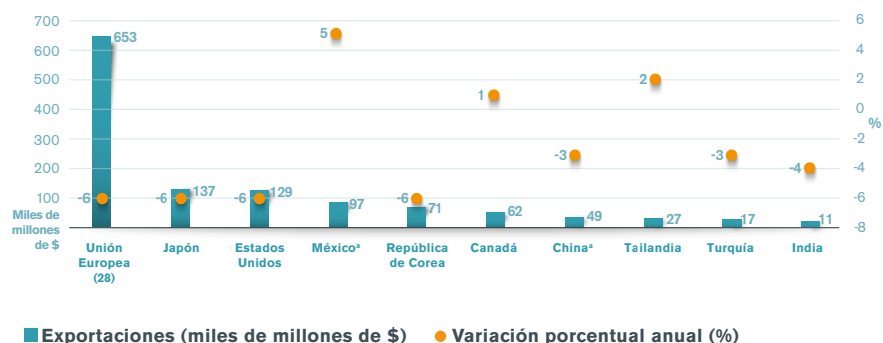


■ Exportaciones (miles de millones de \$) ● Variación porcentual anual (%)

* Incluye importantes envíos de zonas de elaboración. Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.8:

Los 10 principales exportadores de productos de la industria del automóvil, 2015



■ Exportaciones (miles de millones de \$) ● Variación porcentual anual (%)

* Incluye importantes envíos de zonas de elaboración. Fuente: Secretaría de la OMC.

de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones sigue estando concentrado en un pequeño grupo de economías (véase el cuadro A20).

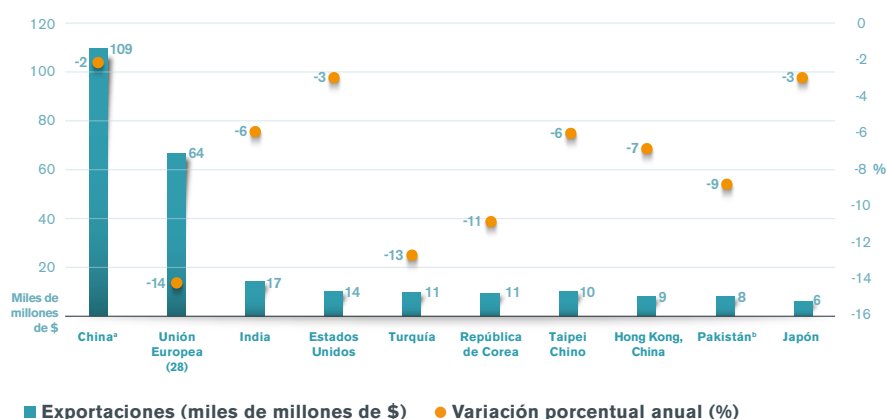
La clasificación de los 10 principales exportadores de productos de la industria del automóvil no varió en 2015. La Unión Europea, el Japón y los Estados Unidos siguieron ocupando los tres primeros puestos con el 49%, el 10% y el 10%, respectivamente, de las exportaciones mundiales de esos productos (véase el gráfico 4.8). De los diez principales exportadores, solo tres registraron un aumento en el valor de sus exportaciones en 2015: México (5%), Tailandia (2%) y el Canadá (1%). En los demás la disminución fue de entre un 3% y un 6%. En su conjunto, las exportaciones de los 10 principales exportadores representaron casi el 95% de las exportaciones mundiales de productos de la industria del automóvil en 2015, en comparación con el 96% en 2000 (véase el cuadro A21).

En 2015, China, la Unión Europea y la India siguieron ocupando los tres primeros puestos entre los 10 principales exportadores de textiles (véase el gráfico 4.9). En su conjunto, las exportaciones de textiles de dichas economías representaron casi las dos terceras partes de las exportaciones mundiales de textiles. El valor de las exportaciones de los 10 principales exportadores disminuyó en 2015. Los exportadores más afectados fueron la Unión Europea (-14%) y Turquía (-13%). China fue el exportador de textiles menos afectado por la disminución del valor de sus exportaciones (-2%) (véase el cuadro A22).

Entre los 10 principales exportadores de prendas de vestir (véase el gráfico 4.10), Viet Nam, Camboya, Bangladesh y la India registraron un aumento del valor de sus exportaciones en un 10%, un 8%, un 6% y un 2%, respectivamente.

Gráfico 4.9:

Los 10 principales exportadores de textiles, 2015



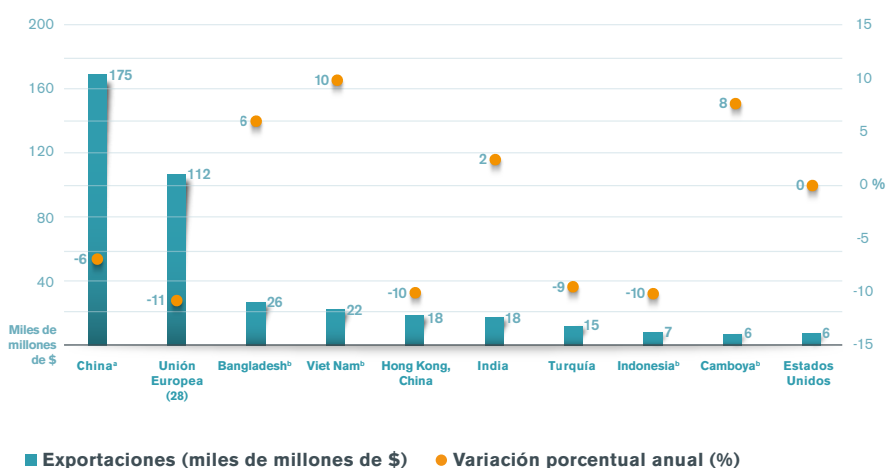
^a Incluye importantes envíos de zonas de elaboración.

^b Comprende estimaciones de la Secretaría.

Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 4.10:

Los 10 principales exportadores de prendas de vestir, 2015



^a Incluye importantes envíos de zonas de elaboración.

^b Comprende estimaciones de la Secretaría.

Fuente: Secretaría de la OMC.

El valor de las exportaciones de prendas de vestir de los Estados Unidos no varió; en todos los demás casos, dicho valor disminuyó. En 2015 las exportaciones de los 10 principales exportadores de prendas de vestir representaron el 87% de las exportaciones mundiales de esos productos.

Comercio de servicios comerciales

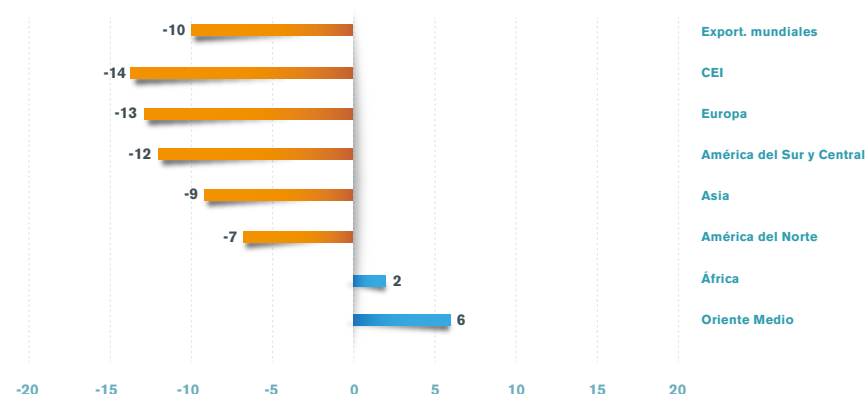
Transporte

Para el sector del transporte 2015 fue un año difícil. Las tarifas del transporte en contenedores bajaron bruscamente y el sector del transporte marítimo tuvo que hacer frente a un exceso de capacidad debido a la disminución de la demanda en las economías en desarrollo. El volumen de la carga aérea mundial descendió, en particular en Asia y Europa, al mermar las corrientes comerciales de mercancías. Por otro lado, con el abaratamiento de las tarifas aéreas a nivel mundial como resultado del desmoronamiento del precio del petróleo, el transporte aéreo internacional de pasajeros aumentó un 6,5%; esta tasa de aumento superó a todas las registradas en los últimos 10 años.¹

En 2015 las exportaciones mundiales de servicios de transporte disminuyeron un 10%, situándose en 876.000 millones de dólares EE.UU.; en la mayoría de las regiones, la disminución fue notable (véase el gráfico 4.11). En la Comunidad de Estados Independientes (CEI), las exportaciones disminuyeron un 14% al reducirse los servicios de transporte aéreo un 26%. En Europa, la disminución fue del 13% y las exportaciones de servicios de transporte marítimo internacional cayeron un 17%. Los ingresos derivados de los servicios de transporte descendieron

Gráfico 4.11:

Exportaciones mundiales de servicios de transporte, por regiones, 2015
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

un 12% en América del Sur y Central. La contracción fue menos acusada en las economías de Asia: las cifras de las exportaciones de servicios de transporte chinas fueron positivas (+1%) pero se desplomaron en otras de las principales economías exportadoras de la región (véase el gráfico 4.12) (véase también el cuadro A25).

Por el contrario, los ingresos derivados de los servicios de transporte aumentaron un 6% en el Oriente Medio, la región con mayor crecimiento. El sector del transporte aéreo en el Oriente Medio registró un fuerte crecimiento:

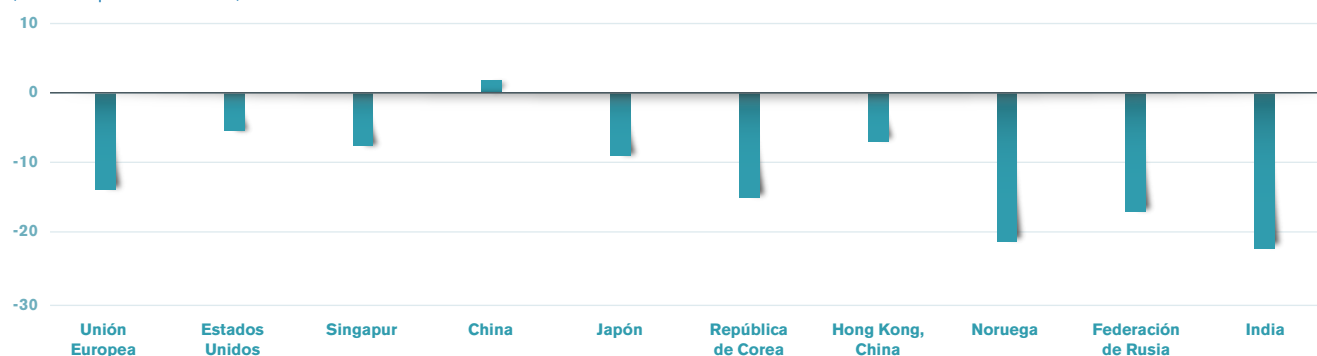
el transporte aéreo internacional de pasajeros y de carga aumentó en más del 10% en 2015.

Viajes

En 2015 las exportaciones mundiales de servicios de viajes disminuyeron un 5%, situándose en 1,230 billones de dólares EE.UU. (véase el cuadro A25). Esto se explica en gran medida por las importantes fluctuaciones de los tipos de cambio, en particular por la apreciación del dólar de los Estados Unidos respecto de las principales monedas mundiales, más que por la caída de la demanda

Gráfico 4.12:

Principales exportadores de servicios de transporte, 2015
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

¹ IATA "Air freight market analysis" y "Air passenger market analysis" (diciembre de 2015).

El transporte de carga representa la mayor parte de las exportaciones mundiales de servicios de transporte

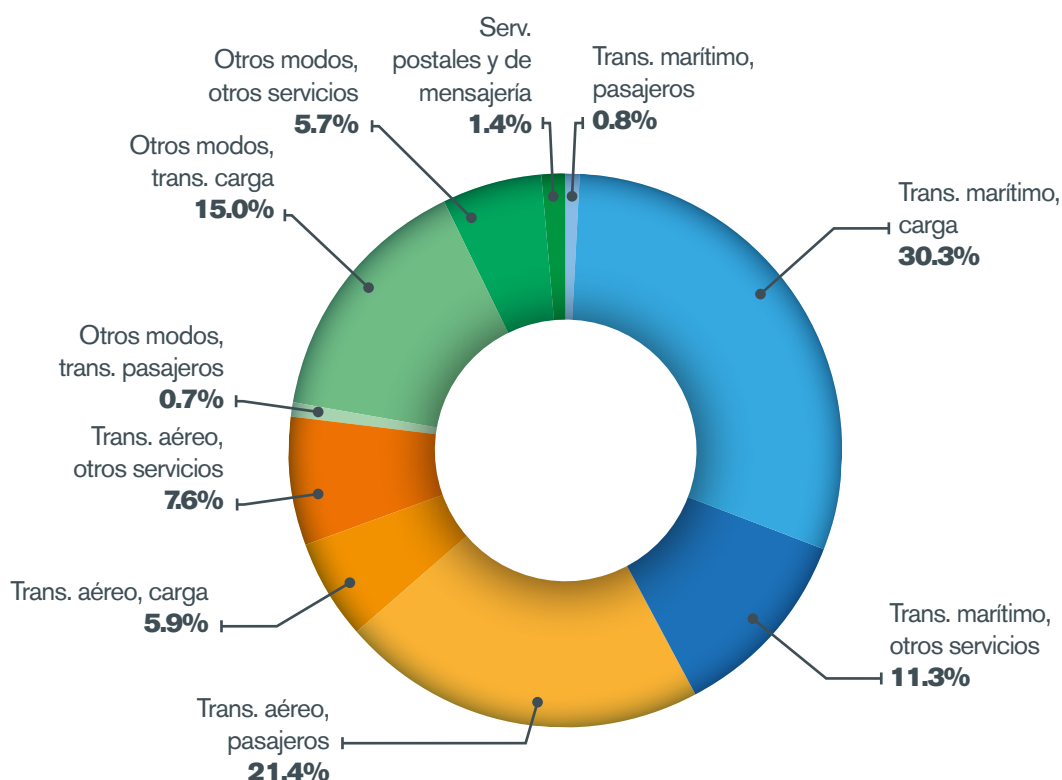
Más de la mitad de las exportaciones mundiales de servicios de transporte son servicios de transporte de carga. La mayor proporción (30% en 2014) corresponde al transporte marítimo; el 15%, al transporte por ferrocarril, carretera y vías navegables interiores; y el 6%, al transporte aéreo.

Los servicios de apoyo y auxiliares del transporte de carga prestados en puertos, aeropuertos o ferrocarriles, como los servicios de manipulación, almacenamiento y depósito de la carga, constituyeron, globalmente, un cuarto aproximadamente de las exportaciones mundiales de

servicios de transporte, mientras que, según estimaciones, los servicios de transporte de pasajeros por vía aérea solo representaron el 21% del total.

Las exportaciones mundiales de servicios de transporte siguen de cerca las tendencias de las corrientes comerciales mundiales de mercancías. Por mucho que los buenos resultados del transporte internacional de pasajeros por vía aérea superen todas las marcas, como sucedió en 2015, no logran contrarrestar los efectos de la evolución negativa en la esfera del transporte de mercancías.

Estructura estimada de las exportaciones mundiales de servicios de transporte, 2014
(Porcentajes)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

turística internacional (véase el gráfico 4.13). Pese al recrudecimiento de los problemas de seguridad y las tensiones geopolíticas en diversos destinos, el número global de llegadas de turistas internacionales aumentó un 4%, a 1.184 millones en 2015.

En 2015 el número de llegadas de turistas internacionales a Europa aumentó en 24 millones (un 5%) en comparación con 2014, y la industria hotelera europea fue la que registró el mayor aumento de las tasas de ocupación. Sin embargo, en Europa los ingresos en concepto de viajes, calculados en dólares, disminuyeron un 13%. Asimismo, en la CEI las exportaciones de servicios de viajes disminuyeron un 17%, pero el número de llegadas de turistas internacionales aumentó un 5%. África fue la única región en que las exportaciones de servicios de viajes se desplomaron debido a la disminución del número de turistas internacionales a raíz de los atentados terroristas en algunas economías de la región y del temor suscitado por el Ébola. El aumento del número de turistas extranjeros, en particular procedentes de los Estados Unidos, incrementó en un 3% los ingresos de los servicios de viajes en América del Sur y Central y en la región del Caribe.

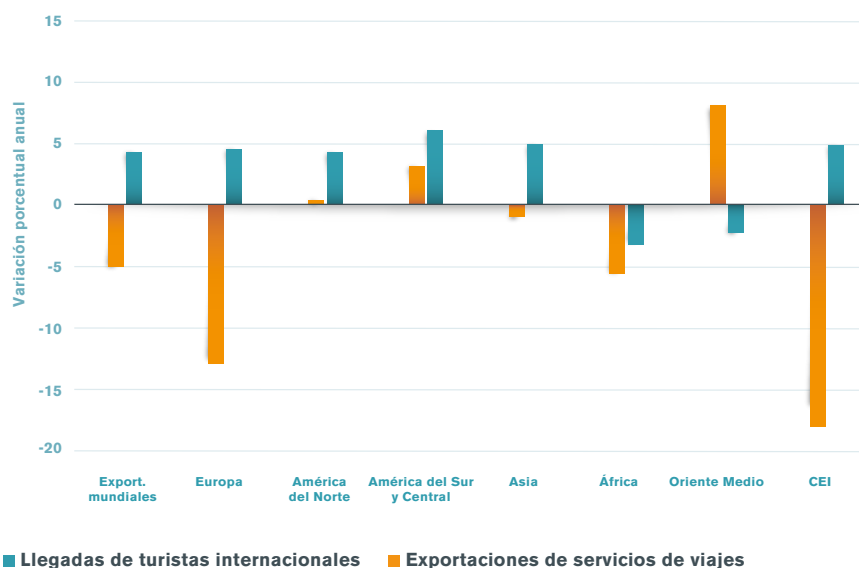
En 2015, los resultados obtenidos por las principales economías exportadoras de servicios de viajes fueron desparejos, especialmente en Asia, donde los ingresos por ese concepto disminuyeron un 26% en Macao, China, mientras que en Tailandia y en el Japón aumentaron un 16% y un 35%, respectivamente (véase el gráfico 4.14) (véase también el cuadro A33).

Otros servicios comerciales

La categoría “Otros servicios comerciales” abarca más de la mitad de los servicios que se exportan a nivel

Gráfico 4.13:

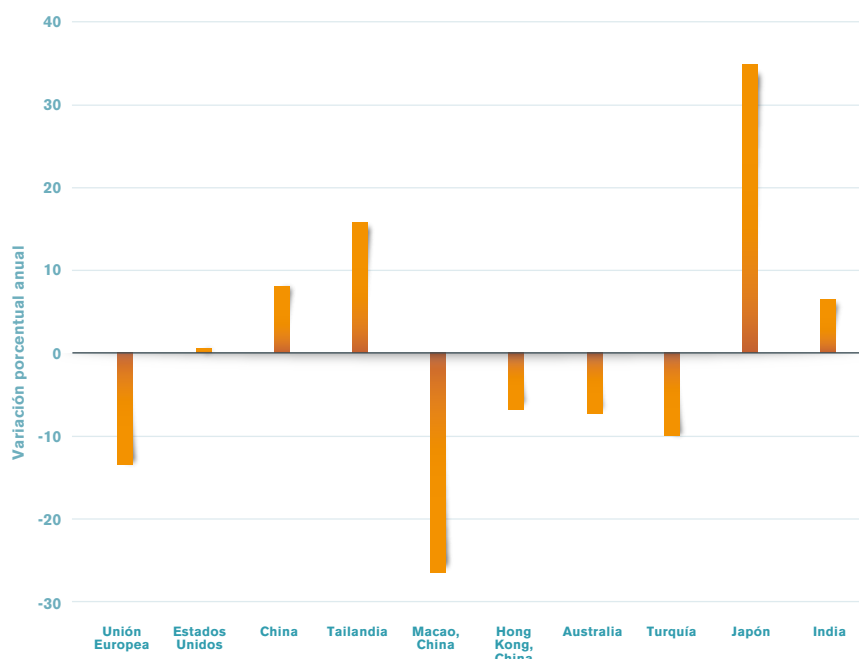
Exportaciones mundiales de servicios de viajes y llegadas de turistas internacionales, por regiones, 2015
(Variación porcentual anual)



Fuente: Cálculos de la OMC basados en datos de la Organización Mundial del Turismo y estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Gráfico 4.14:

Principales exportadores de servicios de viajes, 2015
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

mundial (véase el gráfico 4.15). En 2015, estos servicios disminuyeron un 5% situándose en 2,495 billones de dólares EE.UU. (véase el cuadro A34). La mayor disminución se registró en la CEI (donde las exportaciones cayeron un 17%), seguida de América del Sur y Central (-8%). Esas disminuciones reflejaron tasas de crecimiento negativas en la Federación de Rusia (-21%) y el Brasil (-16%). En Europa, las exportaciones de esos servicios se redujeron un 7% como resultado del descenso de las exportaciones de la Unión Europea.

En 2015, las exportaciones de otros servicios comerciales de la mayoría de los principales exportadores disminuyeron sensiblemente (véase el gráfico 4.16). La India y Hong Kong, China fueron las dos únicas economías con una tasa de crecimiento positiva superior al 1% (2% y 6%, respectivamente). En los Estados Unidos, el aumento fue un modesto 0,7% (véase el cuadro A35).

Todas las clases de servicios de la categoría "Otros servicios comerciales" disminuyeron, pero algunas más que otras (véase el gráfico 4.17). La construcción fue el sector de los servicios más duramente afectado (-15%). Esto se explica por la caída de las exportaciones en las economías tanto desarrolladas como en desarrollo, como la Unión Europea (-21%), el Japón (-6%) y la República de Corea (-30%) (véase el cuadro A37). En esta última, la disminución se debió a la importante contracción de los proyectos de construcción en el Oriente Medio, un mercado de exportación clave. En los últimos años, la República de Corea se ha especializado en la construcción de refinerías, plantas petroquímicas y centrales eléctricas. Entre los principales exportadores, China fue la única economía con un fuerte crecimiento (8%) (véase el cuadro A37), que es reflejo de la pujanza del sector de la con

Gráfico 4.15:

Exportaciones mundiales de otros servicios comerciales, por regiones, 2015
(Variación porcentual anual)

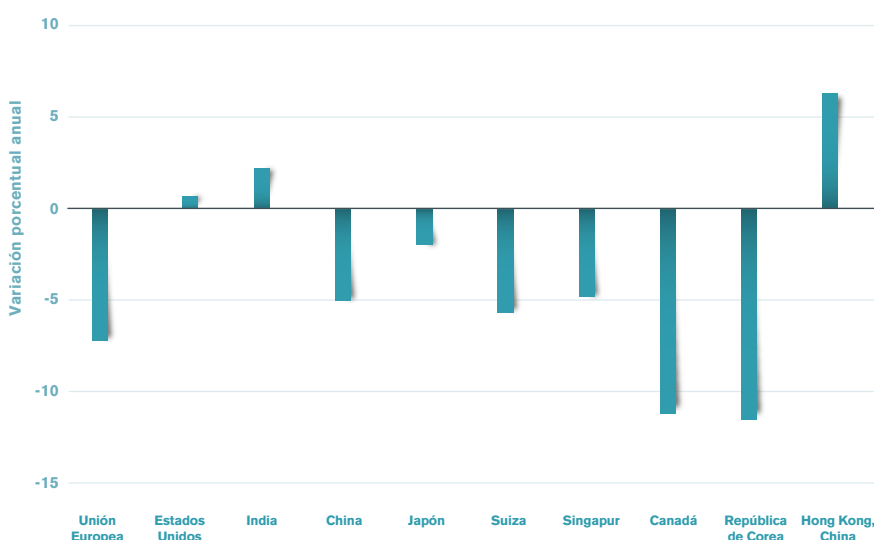


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Nota: La categoría "Otros servicios comerciales" abarca la construcción; los servicios de seguros y pensiones; los servicios financieros; los cargos por uso de la propiedad intelectual; los servicios de telecomunicaciones, informática e información; otros servicios empresariales; y servicios personales, culturales y recreativos.

Gráfico 4.16:

Principales exportadores de otros servicios comerciales, 2015
(Variación porcentual anual)



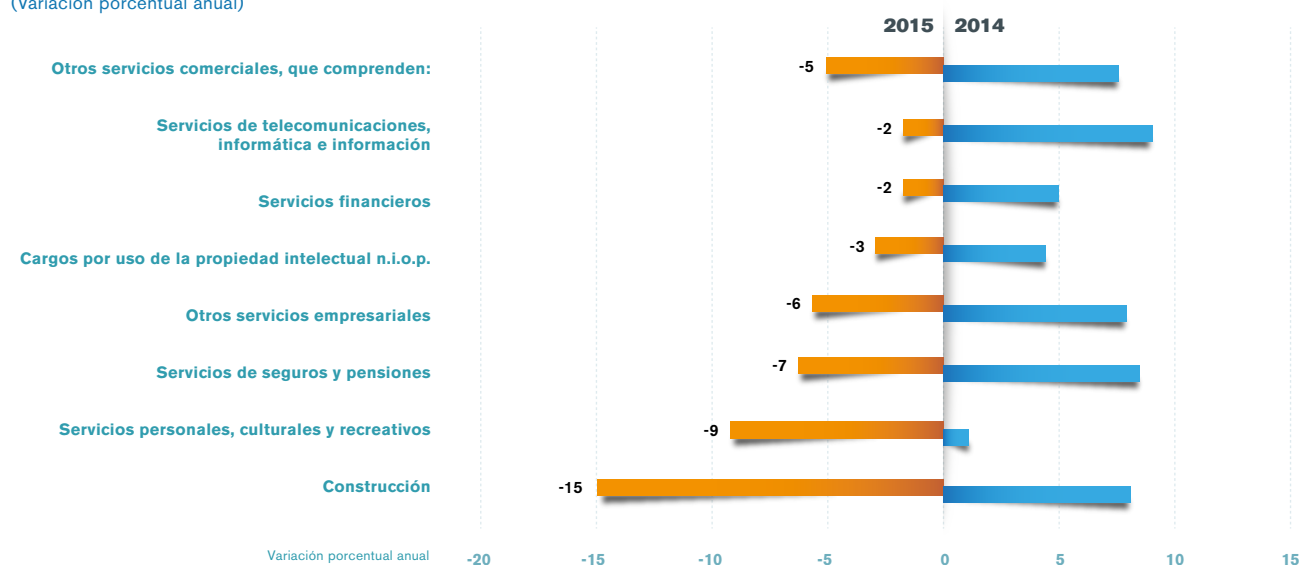
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Como en otros períodos de contracción del comercio, el sector de los servicios informáticos fue el menos vulnerable en 2015, gracias a una demanda mundial constante de tecnologías rentables, al

desarrollo de programas informáticos innovadores en diversos sectores de la economía, como las manufacturas, las finanzas, los seguros, la atención de la salud, y la enseñanza, así como a la

Gráfico 4.17:

Exportaciones mundiales de otros servicios comerciales, por principales categorías, 2015
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

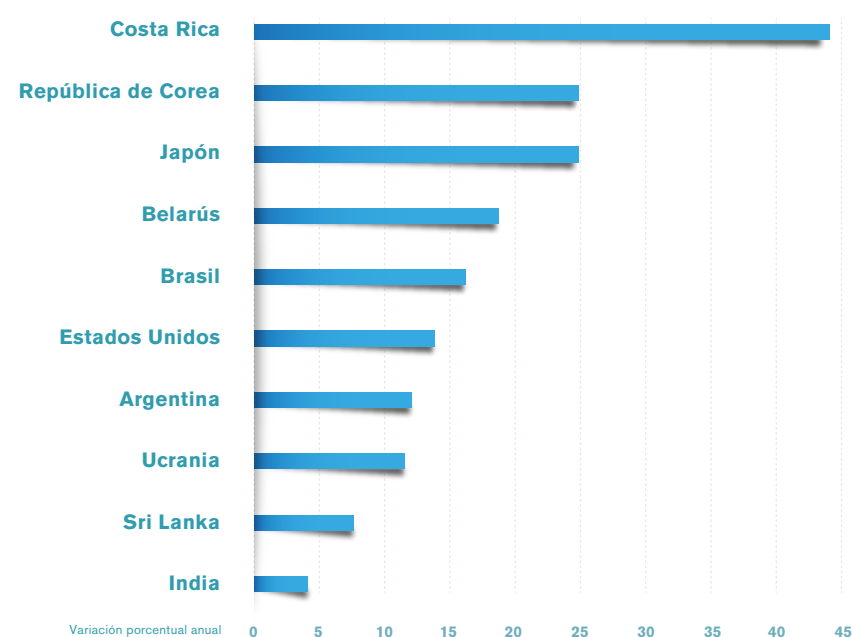
apremiante necesidad de resolver los problemas que se plantean en materia de seguridad de la tecnología de la información (TI).

En 2015, el sector de los servicios de TI creció rápidamente en muchos exportadores emergentes (véase el gráfico 4.18). En Costa Rica, que ocupa el tercer puesto entre los principales proveedores de servicios informáticos de América del Sur y Central, las exportaciones aumentaron un 43%; la siguieron el Brasil, con el 16%; y la Argentina, con el 12%. También se registró un crecimiento de dos cifras en exportadores asiáticos como la República de Corea y el Japón (25% en ambos casos), y en los Estados Unidos (14%) (véase el cuadro A47).

strucción, en particular en los países africanos. Tanto en el caso de China como en el de la República de Corea, las exportaciones de servicios de construcción consisten fundamentalmente en actividades comerciales con otros países en desarrollo.

Gráfico 4.18:

Exportaciones de servicios informáticos de determinadas economías, 2015
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Cadenas de valor mundiales

La estimación del comercio en función del valor añadido brinda una nueva perspectiva de la estructura de los intercambios comerciales. En la base de datos de la OCDE y la OMC sobre el comercio en términos de valor añadido (TiVA) se proporcionan datos sobre el origen del valor añadido a las exportaciones brutas. Esa información puede utilizarse para describir las corrientes comerciales que tienen lugar en el marco de las cadenas de valor mundiales. Los datos de la base de datos TiVA se basan en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3), que abarca todos los sectores de la economía, incluidos los sectores de los productos primarios, los productos manufacturados y los servicios.

Cadenas de suministro internacionales en la industria química

La industria química es un sector en el que predominan las cadenas

de suministro. En el mercado de los productos químicos, la competencia internacional es muy grande, y las empresas utilizan las cadenas de suministro para optimizar la producción o la prestación de servicios y reducir los costos.

La definición de la industria química en la CIIU abarca la fabricación de sustancias químicas básicas (plásticos, caucho sintético, etc.), de productos químicos de uso agropecuario (abonos, plaguicidas, etc.), de productos farmacéuticos, de cosméticos (jabones, perfumes, etc.) y de fibras sintéticas.

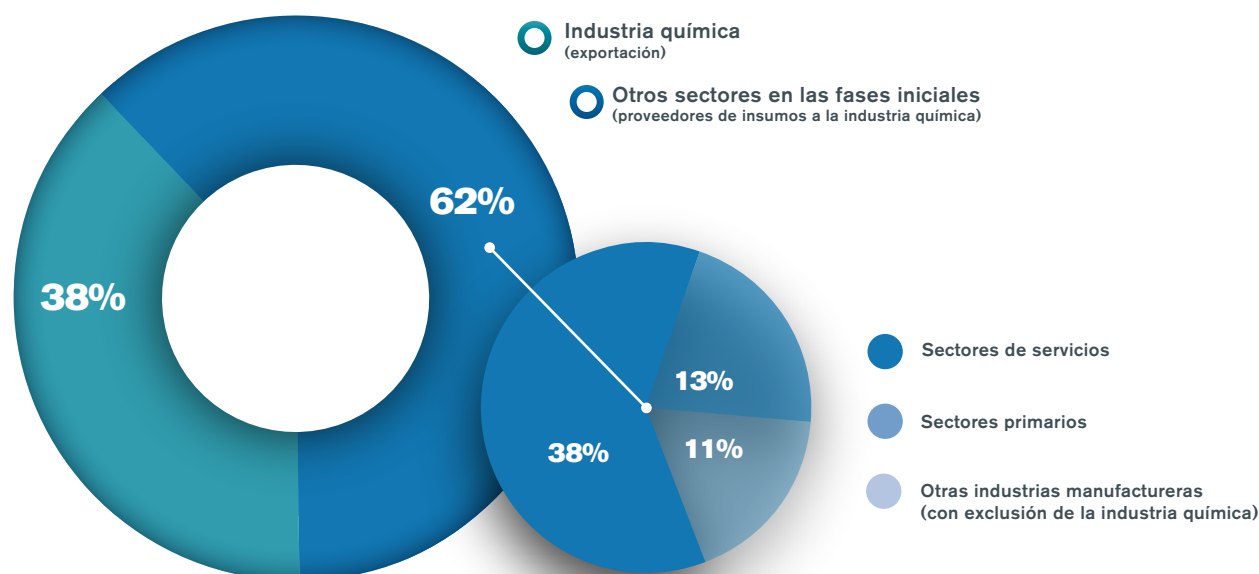
Los datos de la base de datos TiVA muestran que aproximadamente el 62% del valor añadido a las exportaciones de productos químicos en 2011 (el año más reciente respecto del cual se dispone de datos en la base de datos TiVA) se originó en otras industrias que suministran a las empresas de

productos químicos ciertos insumos necesarios para producir mercancías y servicios de exportación (véase el gráfico 4.19).

En el valor añadido global de las exportaciones de productos químicos, la proporción correspondiente a los servicios prestados en las fases iniciales fue del 38% en 2011; de ese porcentaje, el 12% correspondió al sector del comercio al por mayor y al por menor, lo que pone de manifiesto las redes de distribución que sustentan el proceso de producción y permiten la circulación de bienes intermedios dentro de la cadena de suministro. Un 10% del valor añadido a las exportaciones mundiales de productos químicos correspondió a la investigación y el desarrollo y otras actividades empresariales, mientras que los servicios de transporte y almacenamiento representaron un 4%, lo que es indicio de la gran intensidad

Gráfico 4.19:

Exportaciones mundiales de productos químicos - Origen del valor añadido, 2011
(Proporción en las exportaciones brutas de productos químicos)



Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE y la OMC.

del transporte en el sector de los productos químicos.

Entre los insumos aportados por los sectores primarios, las materias primas, como los productos de la “explotación de minas y canteras”, son indispensables para la fabricación de productos químicos. El 11% del valor añadido correspondió a esa clase de productos.

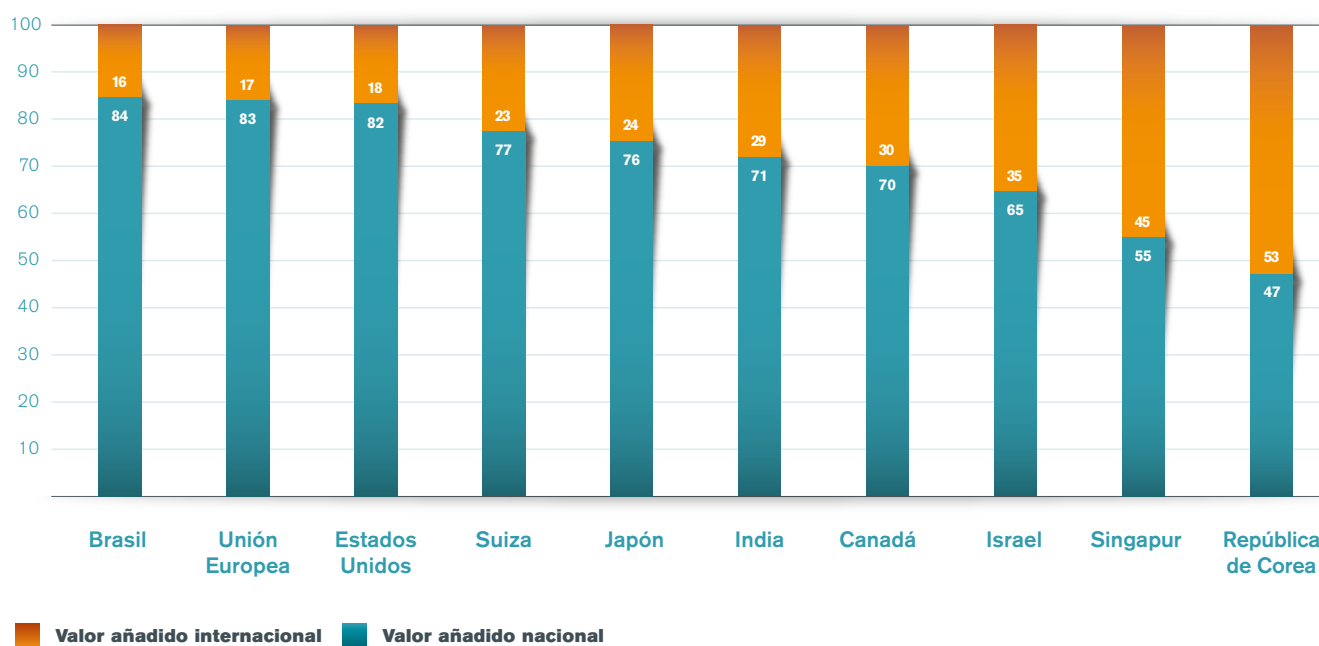
El desglose del valor añadido nacional e internacional de las exportaciones de productos químicos muestra la medida en que el contenido de origen nacional contribuye a las exportaciones de este sector, así como la medida en que la economía depende de los asociados extranjeros en la producción para añadir valor internacional a sus exportaciones.

En el gráfico 4.20 puede verse que, en la mayoría de los países, la proporción del valor añadido nacional de las exportaciones de productos químicos es mayor que la proporción del valor añadido internacional, si bien esa proporción varía considerablemente de un país a otro. El valor añadido internacional corresponde al suministro, por empresas extranjeras, de mercancías y servicios en las etapas iniciales de la fabricación de productos químicos. La proporción del valor añadido internacional está determinada por muchos factores, como el tamaño de la economía exportadora y su capacidad para albergar los procesos de producción necesarios; el nivel de especialización industrial de la economía de que se trata; y su posición en la cadena de suministro.

En la Unión Europea, las cadenas de suministro de productos químicos están concentradas en los países miembros: el 83% del valor añadido a las exportaciones en 2011 procedió de países de la UE. Alemania, Francia y el Reino Unido son los principales proveedores del valor añadido a las exportaciones de productos químicos en la UE (22%, 12% y 11%, respectivamente). Los Estados Unidos son el principal país fuera de la órbita de la UE que contribuye a la fabricación de los productos químicos que exporta la UE, con el 5% del valor añadido a dichas exportaciones en 2011, principalmente a través de sectores de servicios como los de investigación y desarrollo y los de distribución al por mayor y al por menor.

Gráfico 4.20:

Proporción de valor añadido nacional e internacional de las exportaciones de productos químicos de determinadas economías, 2011
(Proporción en las exportaciones brutas de productos químicos)



Fuente: Base de datos TIVA de la OCDE y la OMC.

Las exportaciones de productos químicos de las economías grandes, como las de los Estados Unidos o el Japón, tienen una elevada proporción de valor añadido nacional. Esto se debe a que sus redes nacionales de producción tienen la capacidad necesaria para satisfacer las necesidades de las industrias que exportan. Por lo tanto, la industria química nacional depende en menor medida de las cadenas de suministro internacionales para producir exportaciones.

La proporción de valor añadido nacional de las exportaciones brasileñas de productos químicos también es elevada. En 2011, la proporción de valor añadido internacional de esas exportaciones

fue de apenas el 16%. Esto se debe a que la industria brasileña de productos químicos es una de las más grandes del hemisferio sur y a que el país cuenta con sus propios recursos naturales y la infraestructura industrial necesaria para producir materias primas básicas o los productos petroquímicos utilizados en la industria química. En el caso de Suiza, la proporción de valor añadido nacional de los productos químicos exportados por Suiza también es elevada. Esto se debe a que Suiza se especializa en productos de alta calidad, a que utiliza procesos innovadores, y a que cuenta con una fuerza de trabajo altamente cualificada.

Entre las economías incluidas en el gráfico 4.20, la República de Corea es la que añade la menor proporción

de valor nacional a sus exportaciones de productos químicos (solo el 47% en 2011). Esto se debe a que las empresas de la República de Corea han establecido cadenas verticales de suministro con varios países a fin de optimizar el proceso de producción, reducir costos e importar materias primas, como productos del petróleo procedentes principalmente de la Arabia Saudita. De los datos de la base de datos TiVA se desprende que la Arabia Saudita desempeña un papel fundamental en la industria química internacional en su calidad de principal proveedor de productos del petróleo a muchos países.