

Aspectos destacados del comercio mundial en 2017

Comercio de mercancías	10
Comercio de servicios comerciales	14
Agrupaciones regionales y económicas	18
Comercio digital	21
Cadenas de valor mundiales	22
Miembros de la OMC	23
Comercio mundial: mapas mundiales	24

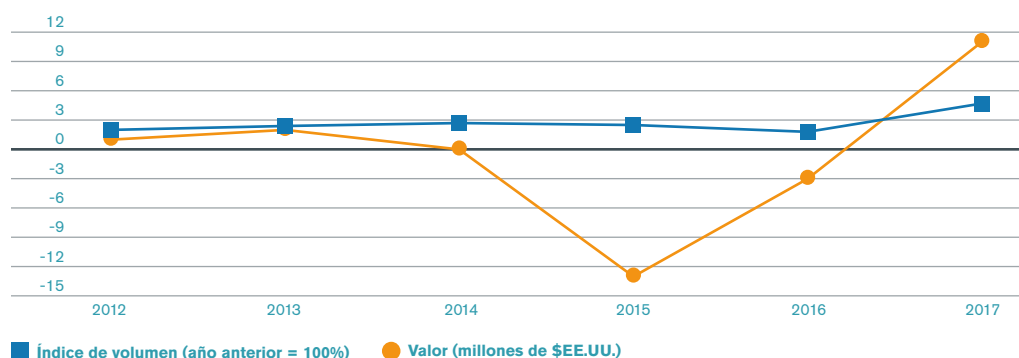
Comercio de mercancías

En 2017, el comercio de mercancías registró un crecimiento del 4,7%, el más elevado en seis años.

Gráfico 2.1

Valor y volumen del comercio mundial de mercancías¹, 2012-2017

(Variación porcentual anual)



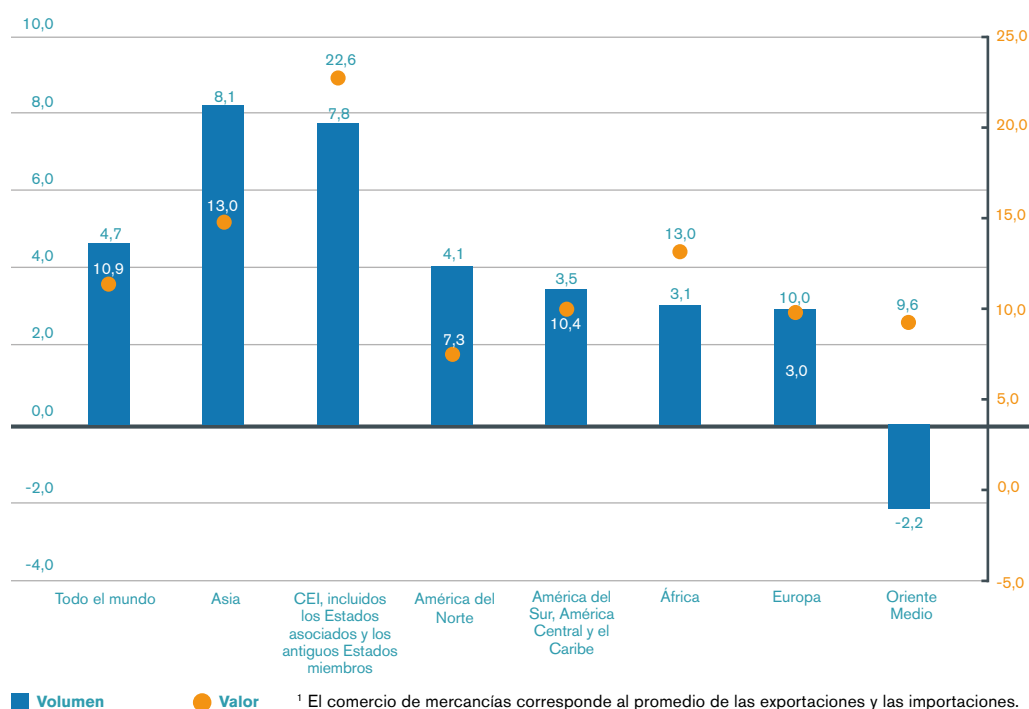
¹ El comercio de mercancías corresponde al promedio de las exportaciones y las importaciones.
Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

En 2017, el volumen del comercio de mercancías creció en todas las regiones - excepto en el Oriente Medio, que experimentó un descenso.

Gráfico 2.2

Crecimiento del comercio de mercancías, por regiones¹, 2017

(Variación porcentual anual)



¹ El comercio de mercancías corresponde al promedio de las exportaciones y las importaciones.
Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

11%

En 2017, el valor del comercio de mercancías aumentó un 11%.

8,1%

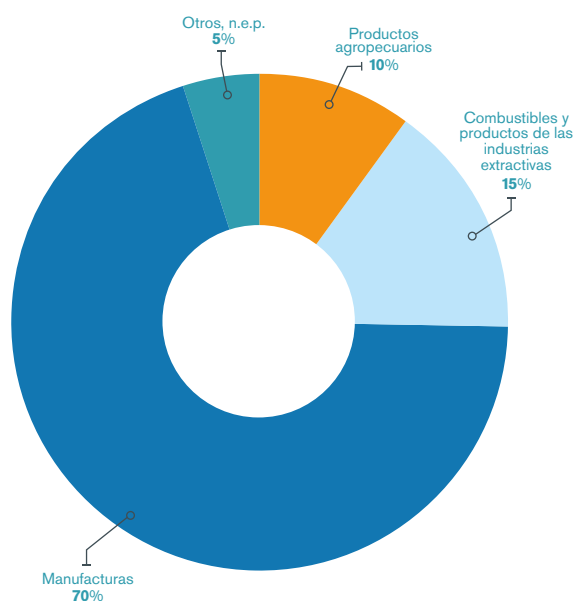
Asia registró el mayor aumento del volumen del comercio, con un crecimiento del 8,1%.

En 2017, el valor de las exportaciones de mercancías se incrementó un 11%, los combustibles y los productos de las industrias extractivas aumentaron un 28%.

Gráfico 2.3

Exportaciones de mercancías, por grupos de productos, 2017

(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

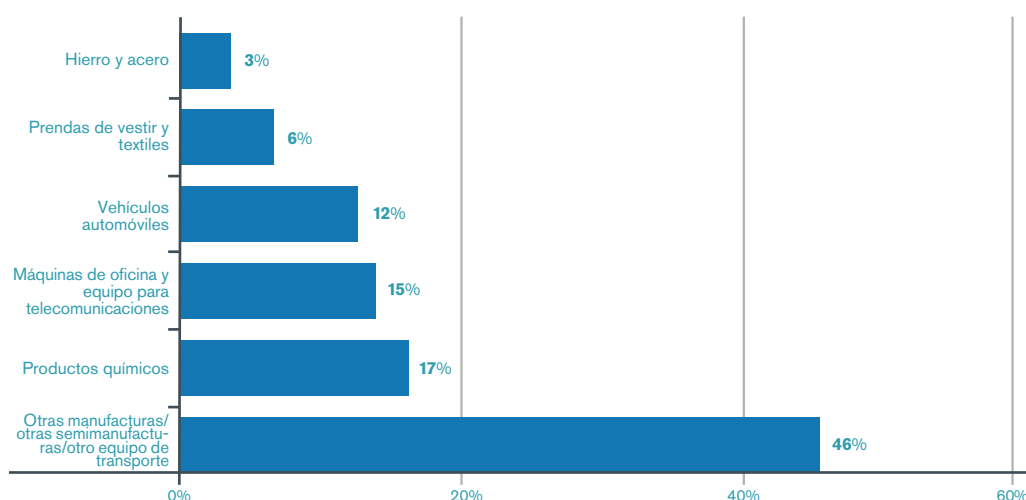
70%

En 2017, los productos manufacturados representaron el 70% de las exportaciones totales de mercancías.

Gráfico 2.4

Exportaciones mundiales de productos manufacturados, 2017

(Porcentaje)

**44%**

En 2017, los productos químicos, las máquinas de oficina y el equipo de telecomunicaciones, y los productos de la industria del automóvil representaron el 44% de las exportaciones de productos manufacturados.

Nota: Se excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China, estimaciones preliminares.

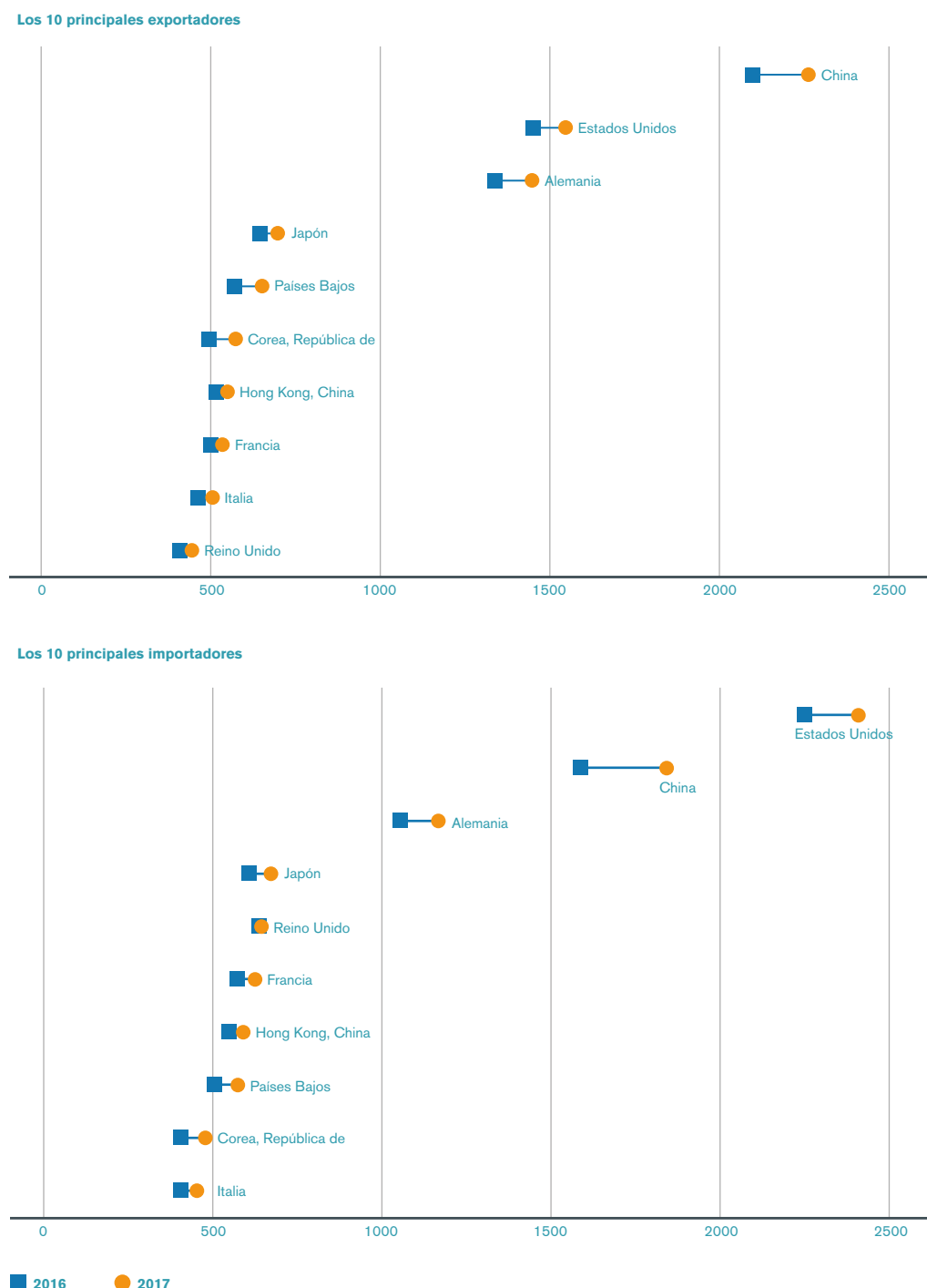
Fuente: Estimaciones de la OMC.

Las tres principales economías comerciantes fueron China y los Estados Unidos, seguidos de Alemania

Gráfico 2.5

Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías, 2016-2017

(Miles de millones de dólares EE.UU.)



**5,3
billones
de
\$EE.UU.**

En 2017, las exportaciones de mercancías de las tres primeras economías comerciantes ascendieron a un total de casi 5,3 billones de \$EE.UU.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

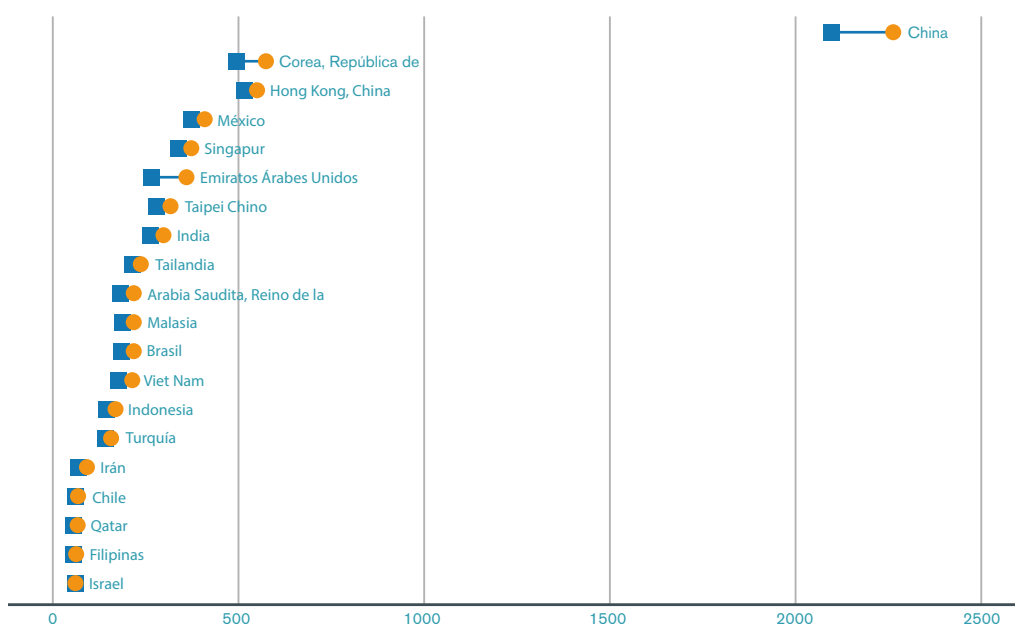
En 2017, China; la República de Corea y Hong Kong, China fueron las principales economías en desarrollo comerciantes de mercancías.

Gráfico 2.6

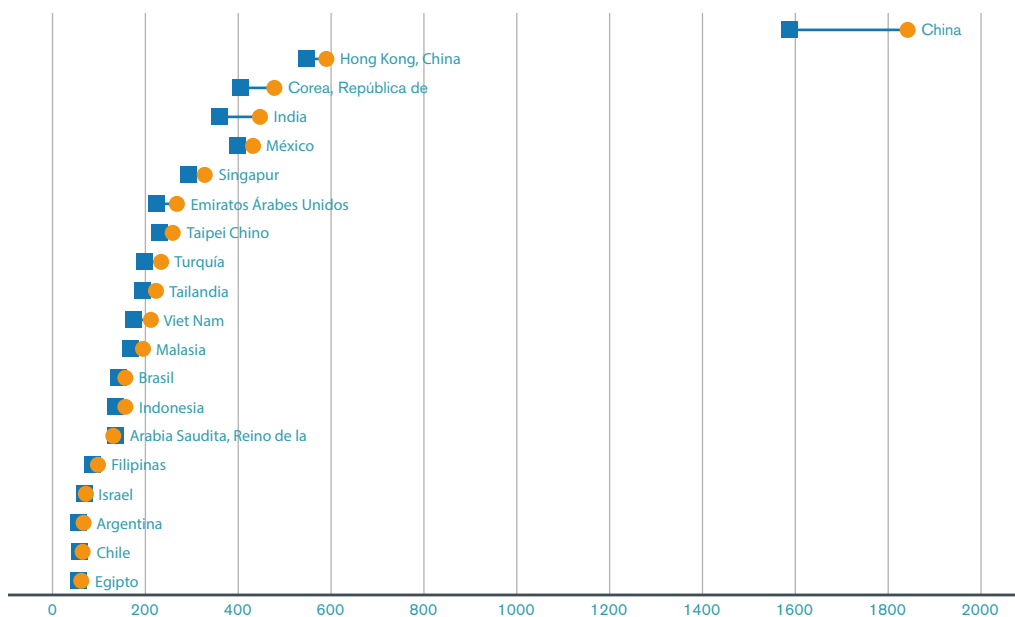
Principales economías en desarrollo exportadoras e importadoras en el comercio mundial de mercancías, 2016-2017

(Miles de millones de dólares EE.UU.)

Principales economías en desarrollo exportadoras



Principales economías en desarrollo importadoras



■ 2016 ● 2017

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

**3,4
billones
de
\$EE.UU.**

Las exportaciones de mercancías de China; la República de Corea y Hong Kong, China ascendieron en conjunto a casi 3,4 billones de \$EE.UU.

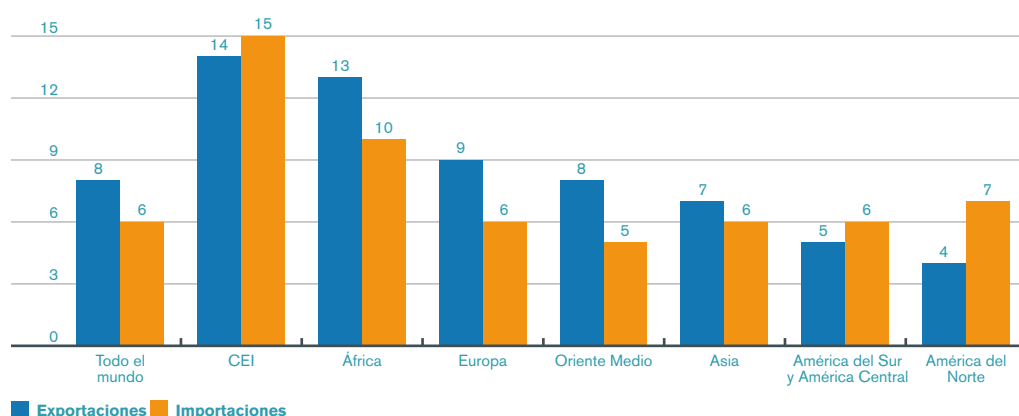
Comercio de servicios comerciales

En 2017, el comercio de servicios comerciales se recuperó plenamente, y todas las regiones contribuyeron al crecimiento

Gráfico 2.7

Comercio mundial de servicios comerciales, por regiones, 2017

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

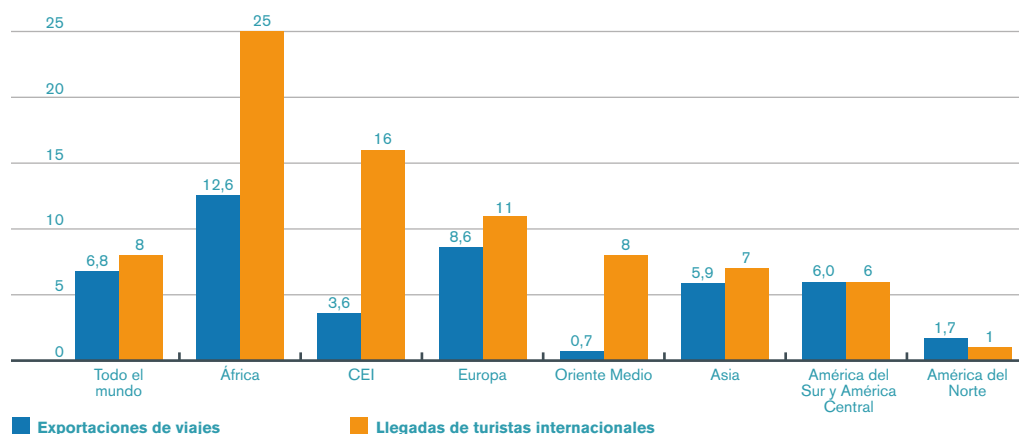
En 2017, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un **8%**

La recuperación de África fue impulsada por un crecimiento sin precedentes de los ingresos procedentes del turismo internacional

Gráfico 2.8

Exportaciones mundiales de viajes y llegadas de turistas internacionales, por regiones, 2017

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC y cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

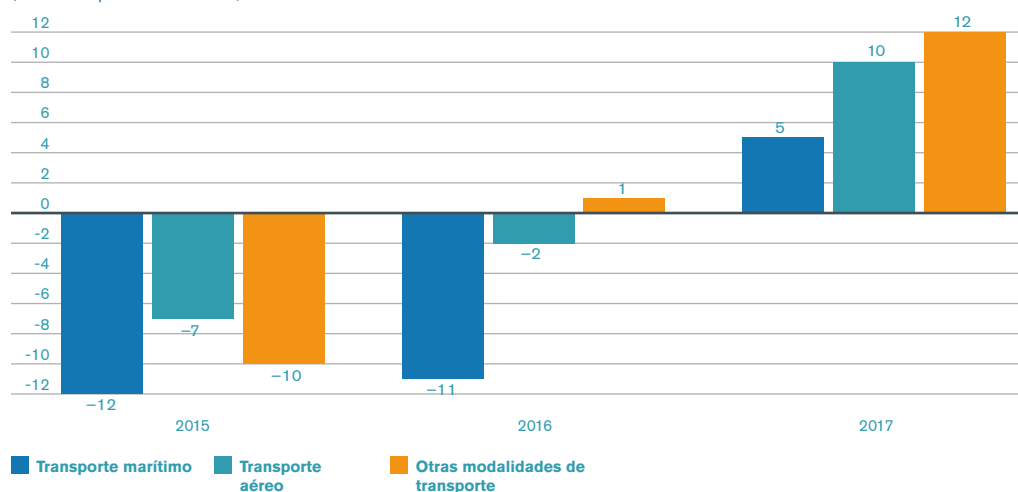
En 2017, las exportaciones de viajes de África aumentaron un **25%**

Las exportaciones mundiales de servicios de transporte se recuperaron, gracias al aumento que registraron las corrientes del comercio de mercancías y el transporte de pasajeros

Gráfico 2.9

Exportaciones mundiales de servicios de transporte, por modalidad de transporte, 2017

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

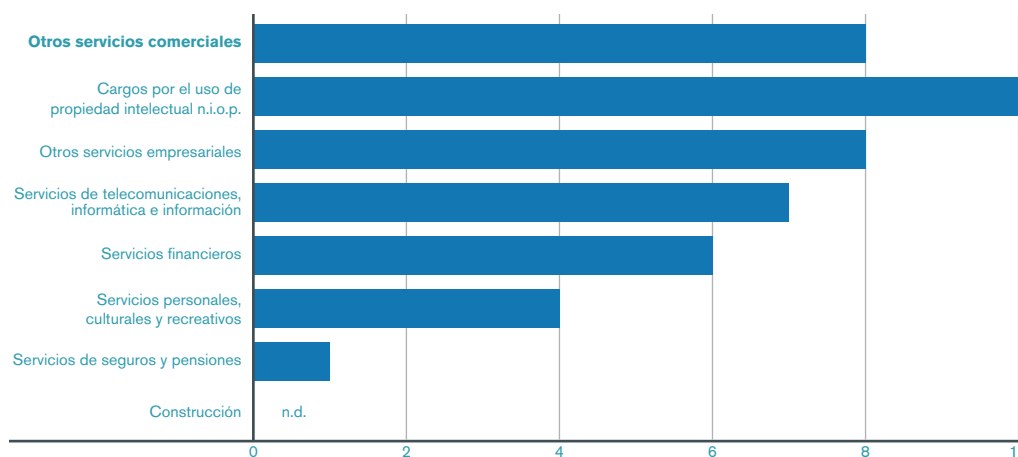
En 2017, las exportaciones mundiales de servicios de transporte aumentaron un **9%**

Los servicios relacionados con la propiedad intelectual ocuparon el primer lugar en cuanto al crecimiento de las exportaciones de «Otros servicios comerciales», tanto a nivel mundial como en las economías en desarrollo

Gráfico 2.10

Exportaciones mundiales de «Otros servicios comerciales», por principales categorías, 2017

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Nota: Para la definición de los servicios relacionados con la propiedad intelectual, véase el capítulo VII.

En 2017, las exportaciones mundiales de servicios relacionados con la propiedad intelectual aumentaron un **10%**

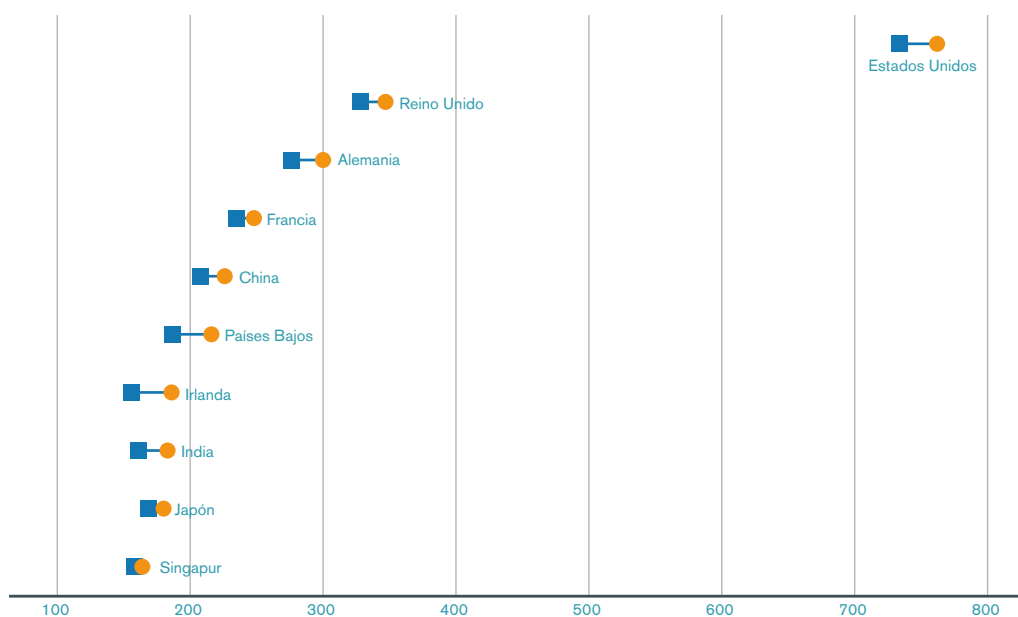
En 2017, los Estados Unidos, el Reino Unido y Alemania fueron los principales exportadores de servicios comerciales, y los Estados Unidos, China y Alemania fueron los principales importadores.

Gráfico 2.11

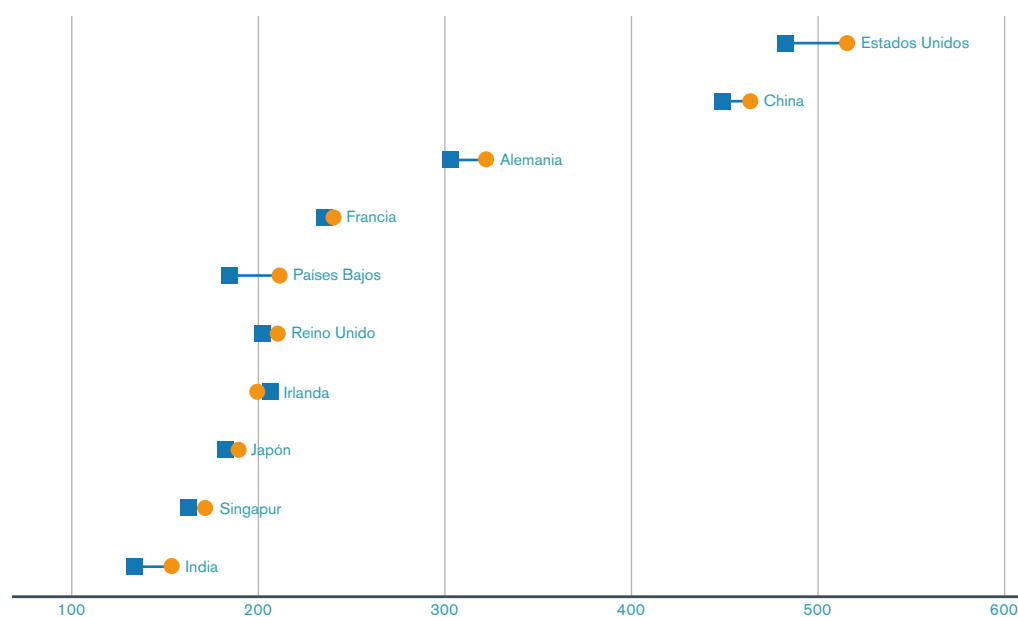
Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 201-2017

(Miles de millones de dólares EE.UU.)

Los 10 principales exportadores



Los 10 principales importadores



■ 2016 ● 2017

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

**1,4
billones
de
\$EE.UU.**

En 2017, las exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos, el Reino Unido y Alemania ascendieron en conjunto a un total de cerca de 1,4 billones de \$EE.UU.

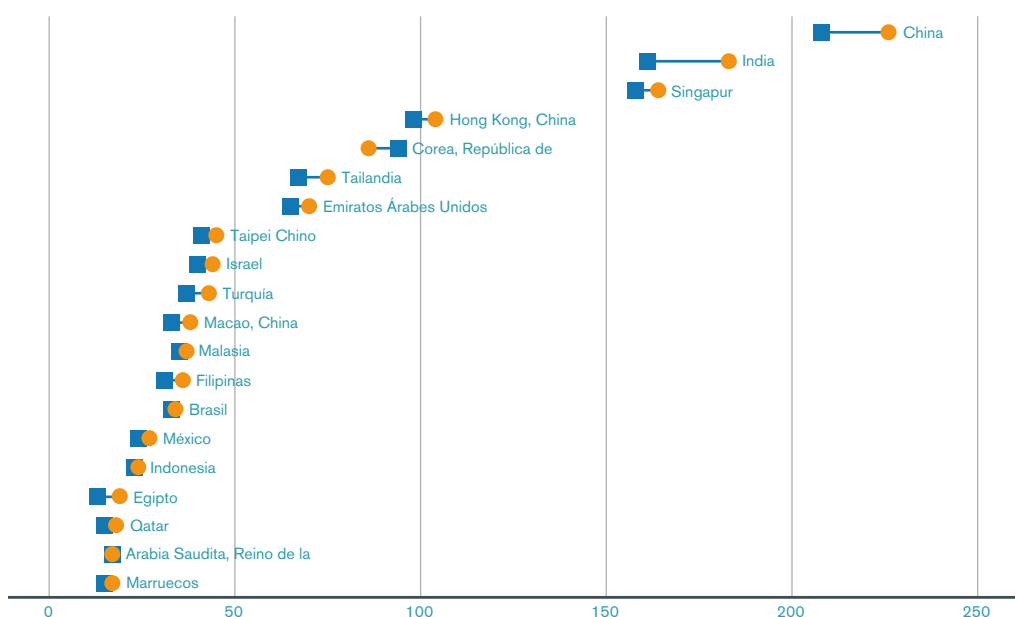
En 2017, China, la India y Singapur fueron las principales economías en desarrollo comerciantes de servicios comerciales.

Gráfico 2.12

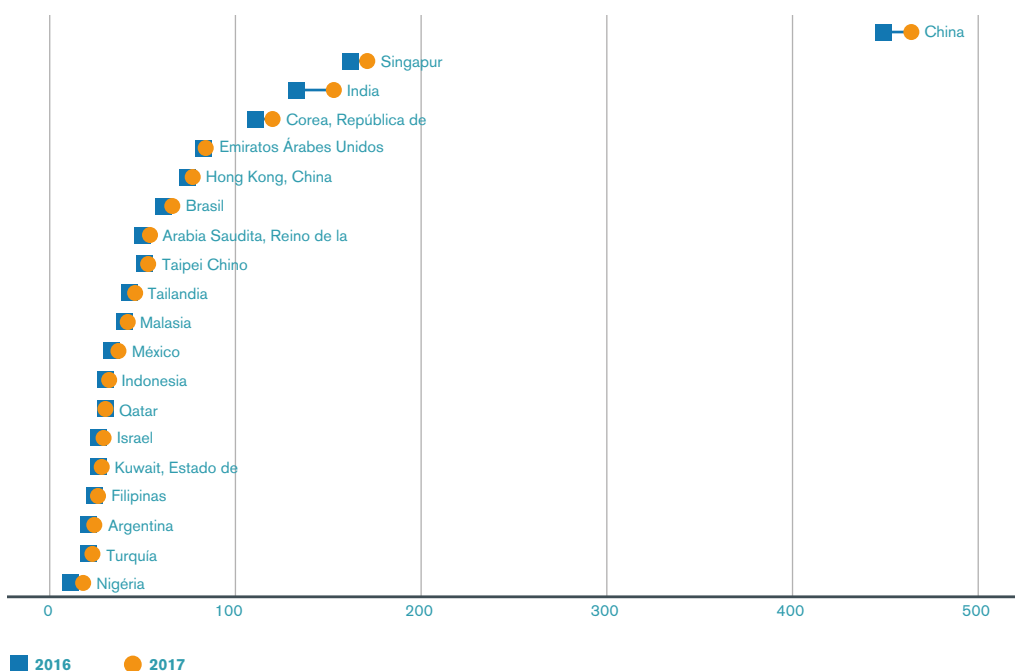
Principales economías en desarrollo exportadoras e importadoras de servicios comerciales, 2016-2017

(Miles de millones de dólares EE.UU.)

Principales economías en desarrollo exportadoras



Principales economías en desarrollo importadoras



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

600.000 millones de \$EE.UU.

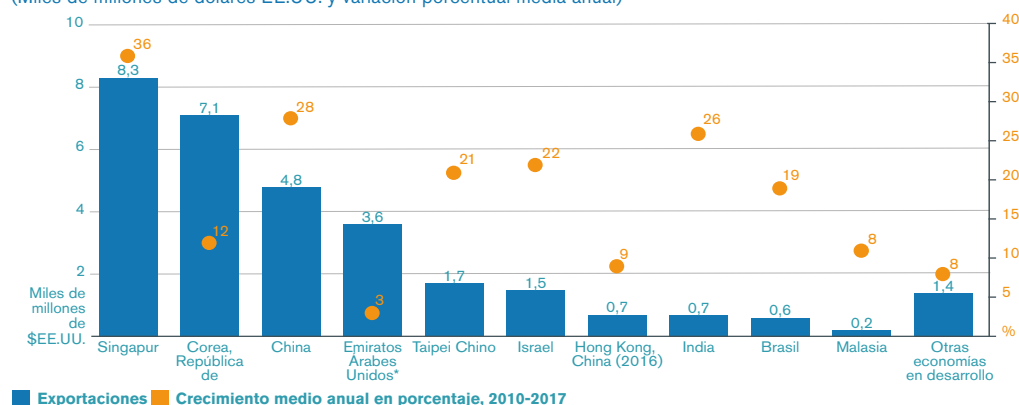
Las exportaciones de China, la India y Singapur ascendieron en conjunto a casi 600.000 millones de \$EE.UU.

En el comercio de servicios relacionados con la propiedad intelectual ocupan un lugar predominante las corrientes comerciales entre países desarrollados, pero en el caso de algunas economías en desarrollo se está registrando un rápido crecimiento.

Gráfico 2.13

Ingresos en concepto de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p. de las principales economías en desarrollo exportadoras, 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual media anual)



*En el caso de los Emiratos Árabes Unidos, el crecimiento medio anual corresponde al período 2015-2017..

Nota: En el caso de Hong Kong, China, el valor corresponde a 2016 y el crecimiento medio anual al período 2010-2016. Para la definición de los servicios relacionados con la propiedad intelectual, véase el capítulo VII.

Fuente: FMI, OCDE, estadísticas nacionales y estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

36%

El crecimiento del 36% registrado por Singapur en los servicios relacionados con la propiedad intelectual fue el más elevado entre las economías en desarrollo.

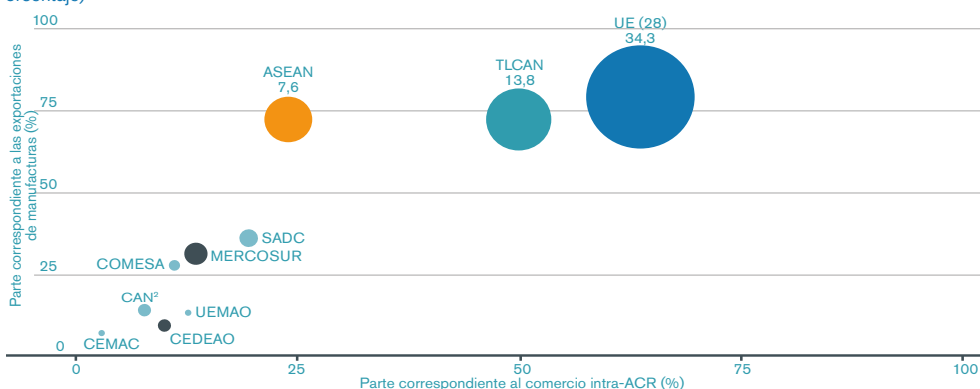
Agrupaciones regionales y económicas

La Unión Europea sigue siendo el acuerdo comercial regional (ACR) más dinámico, que en 2017 representó un tercio de las exportaciones mundiales.

Gráfico 2.14

Participación de los ACR en las exportaciones mundiales de productos manufacturados y parte correspondiente al comercio intra-ACR¹, 2016

(Porcentaje)



¹ Comercio con los demás miembros del ACR.

² Comunidad Andina.

Nota: Para la composición de los acuerdos comerciales regionales, véase el capítulo VII.

Fuente: Estimaciones de la OMC.

48%

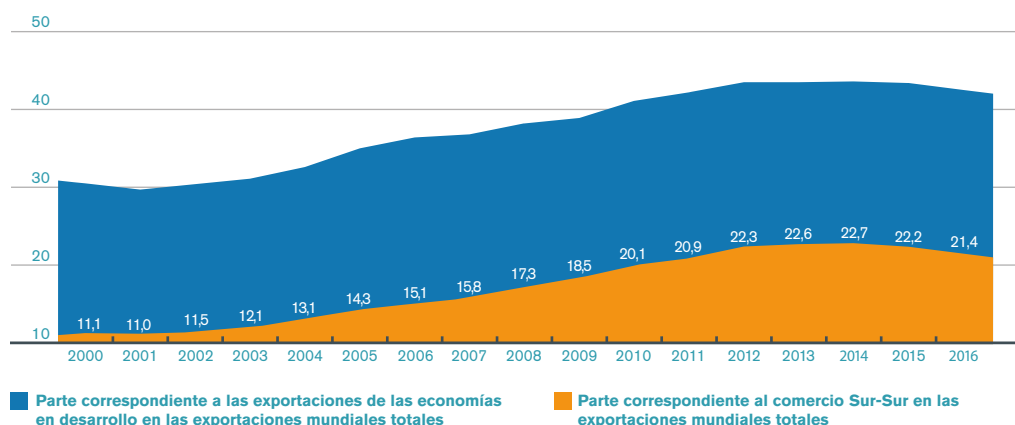
La UE y el TLCAN representan el 48% de las exportaciones mundiales de productos manufacturados.

En 2016 y 2017, las economías en desarrollo realizaron el 43% de las exportaciones mundiales de mercancías.

Gráfico 2.15

Participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales, 2000-2016

(Porcentaje)



Nota: Los datos de 2017 del comercio Sur-Sur estarán disponibles en octubre de 2018.
Fuente: Estimaciones de la OMC.

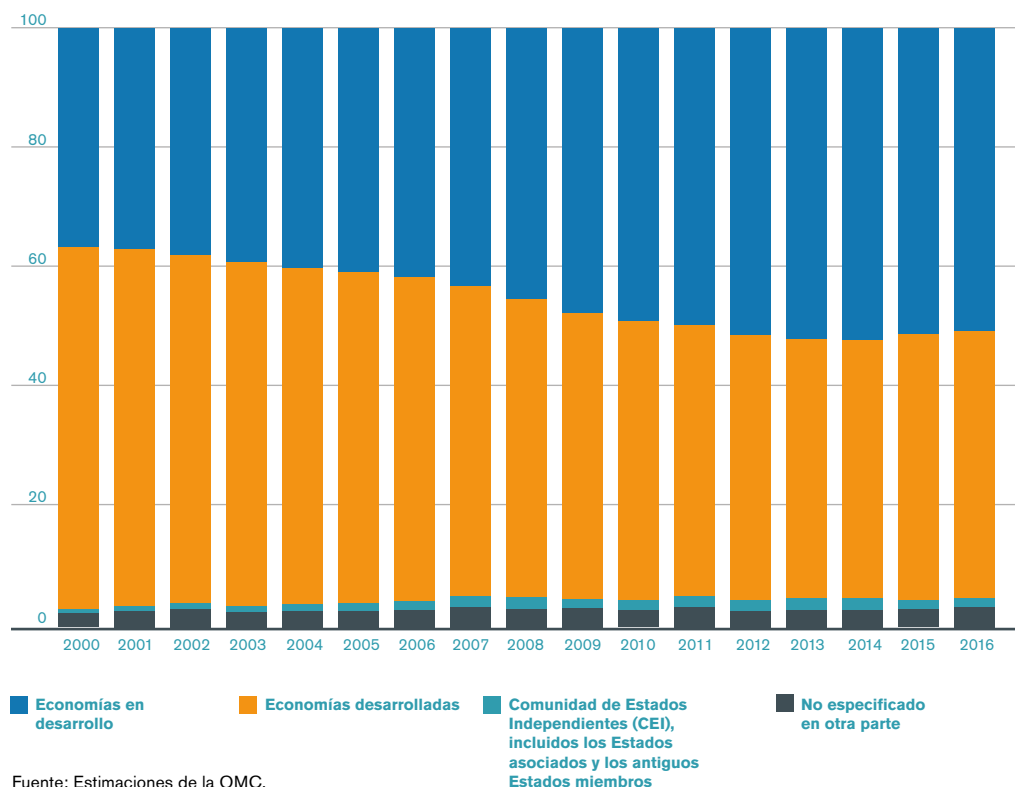
21,4%

En 2016, el comercio entre las economías en desarrollo representó el 21,4% de las exportaciones mundiales de mercancías.

Gráfico 2.16

Exportaciones de las economías en desarrollo, por destinos, 2000-2016

(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

50,5%

En 2016, las economías en desarrollo exportaron a otras economías en desarrollo el 50,5% de sus exportaciones totales.

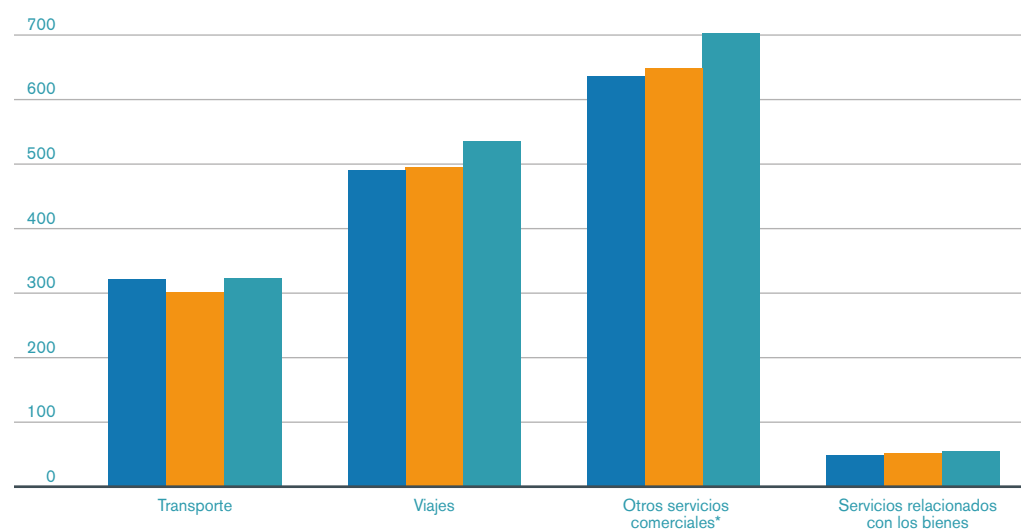
En 2017, las economías en desarrollo representaron el 30,6% de las exportaciones mundiales de servicios y el 38,1% de las importaciones.

Gráfico 2.17

Comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo, por principales categorías, 2015-2017

(Miles de millones de dólares EE.UU.)

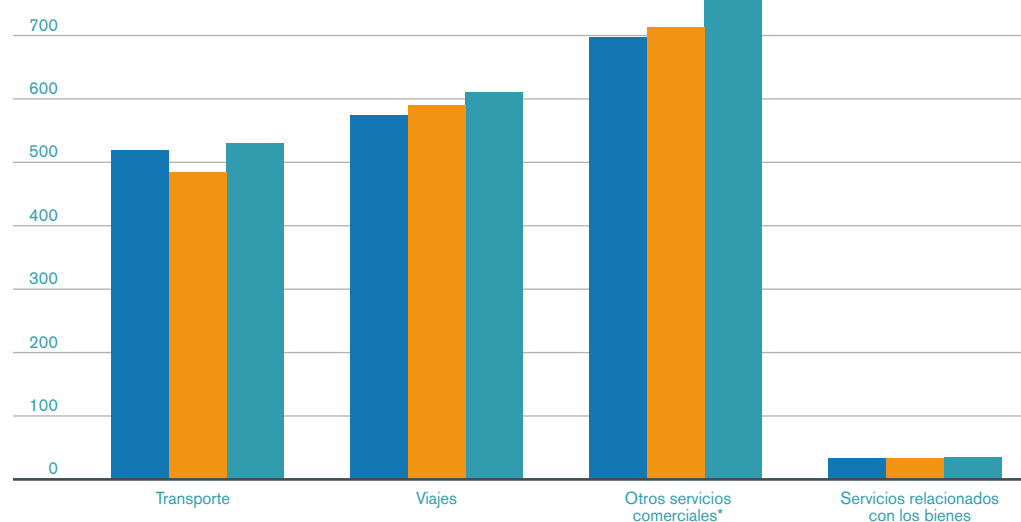
Exportaciones



8%

Crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales de las economías en desarrollo en 2017.

Importaciones



■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

* Interrupción de la serie estadística en 2017 debido a la categoría «Construcción».

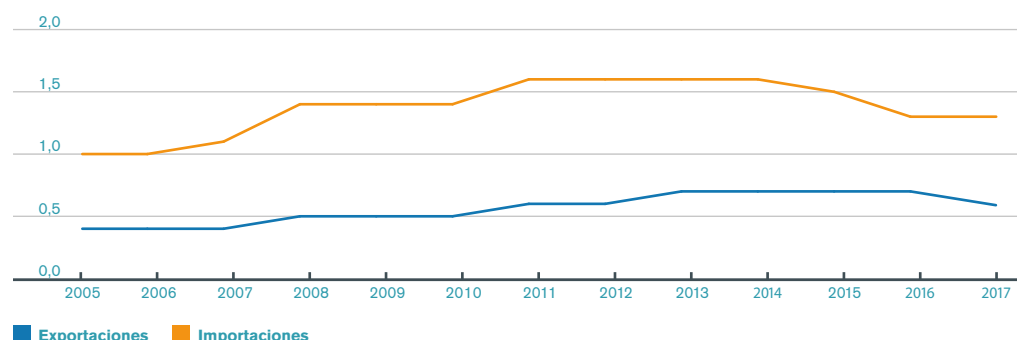
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

En 2017, la contribución de los PMA a las exportaciones mundiales de servicios se mantuvo muy por debajo del 1%, lo que supuso un aumento de tan solo 0,3 puntos porcentuales desde 2005.

Gráfico 2.18

Participación de los PMA en las exportaciones e importaciones mundiales de servicios comerciales, 2005-2017

(Porcentaje)



■ Exportaciones ■ Importaciones

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

0,6%

Parte correspondiente a los PMA en las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2017.

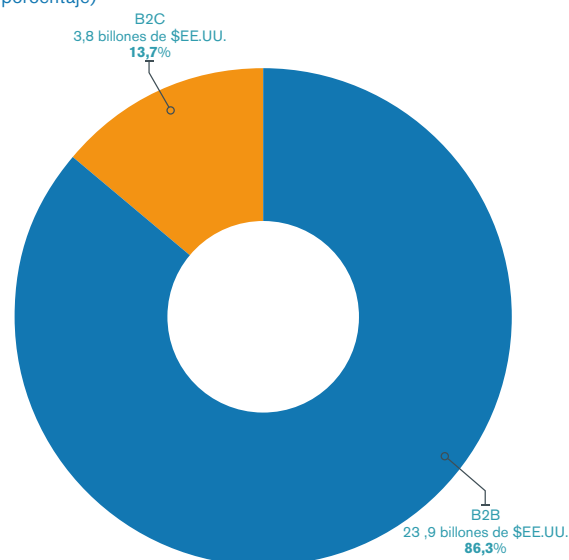
Comercio digital

En 2016, el comercio electrónico mundial ascendió a 27,7 billones de dólares EE.UU., frente a 19,3 billones en 2012.

Gráfico 2.19

Valor de los mercados de comercio electrónico¹, 2016

(Billones de dólares EE.UU. y porcentaje)



Fuente: Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos.

Nota: B C: Comercio electrónico entre empresas y consumidores.

B B: Comercio electrónico entre empresas.

6

El comercio electrónico entre empresas (B2B) es seis veces superior al comercio electrónico entre empresas y consumidores (B2C)

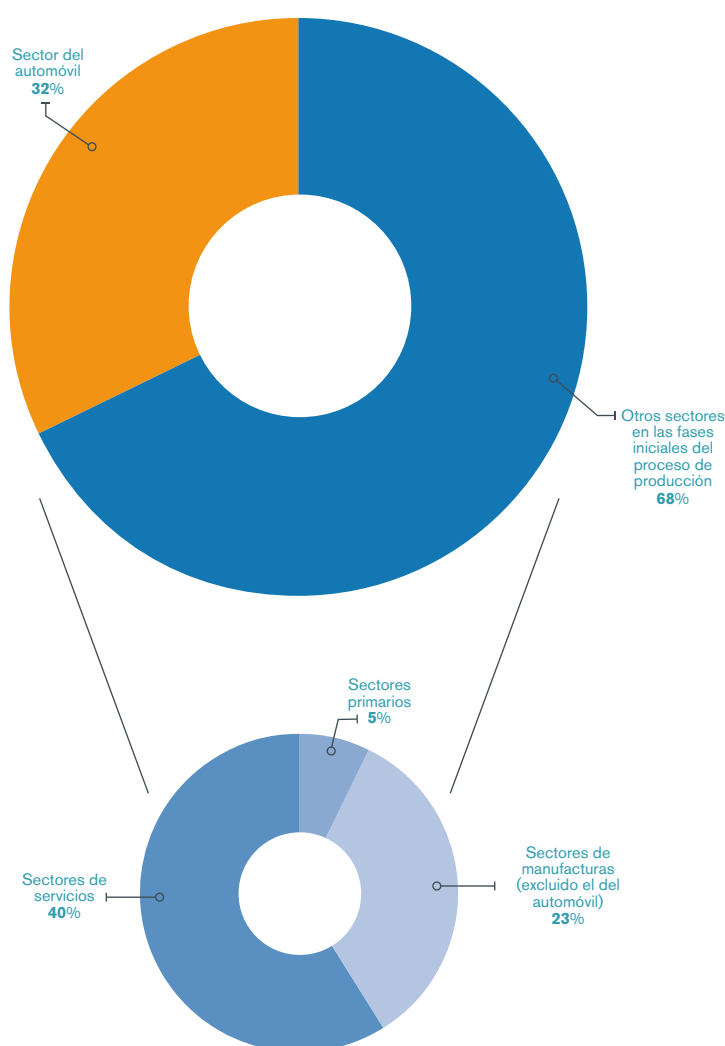
Cadenas de valor mundiales

En 2011, el último año sobre el que se dispone de datos, el 32% en total del valor añadido de las exportaciones mundiales de vehículos automóviles provenía del sector del automóvil, mientras que el 68% se originó en otros sectores.

Gráfico 2.20

Origen del valor añadido de las exportaciones mundiales del sector del automóvil, 2011

(Porcentaje)



40%

La parte correspondiente a los servicios en el valor añadido de las exportaciones mundiales del sector del automóvil alcanzó el 40% en 2011.

Fuente: Base de datos de indicadores sobre las cadenas de valor mundiales de la UIBE.

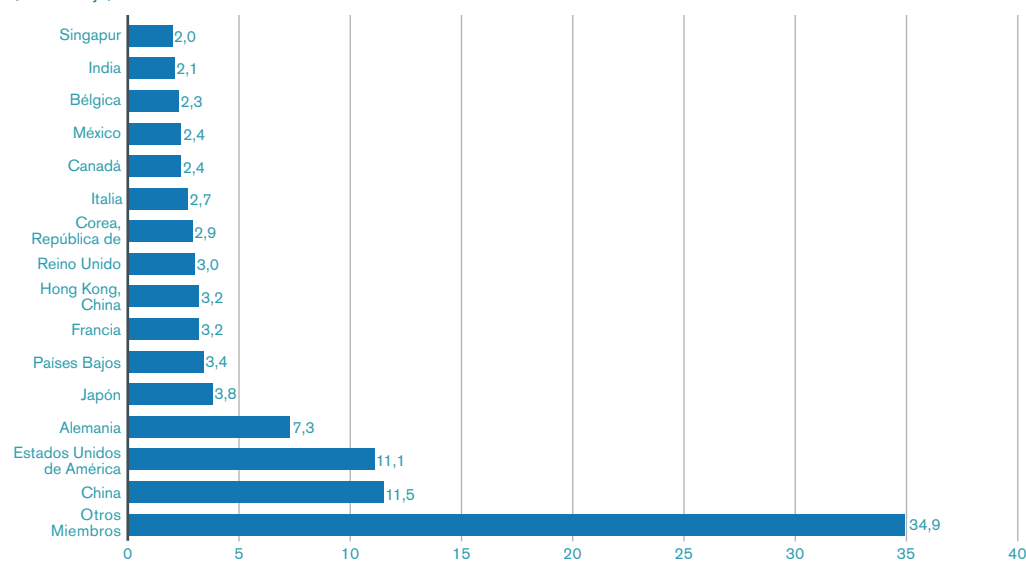
Miembros de la OMC

Los Miembros de la OMC representaron el 98% del comercio mundial de mercancías en 2017, frente al 88% en 1995.

Gráfico 2.21

Participación de los Miembros de la OMC en el comercio mundial de mercancías, 2017

(Porcentaje)



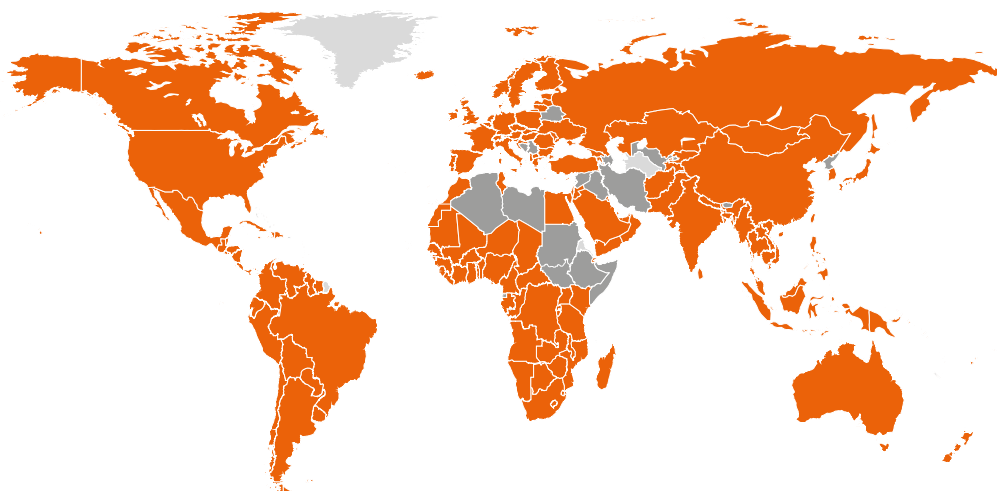
Nota: El comercio de mercancías corresponde al promedio de las exportaciones y las importaciones.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

30%

China, los Estados Unidos y Alemania representan el 30% del comercio mundial de mercancías.

Miembros de la OMC y observadores, 2017

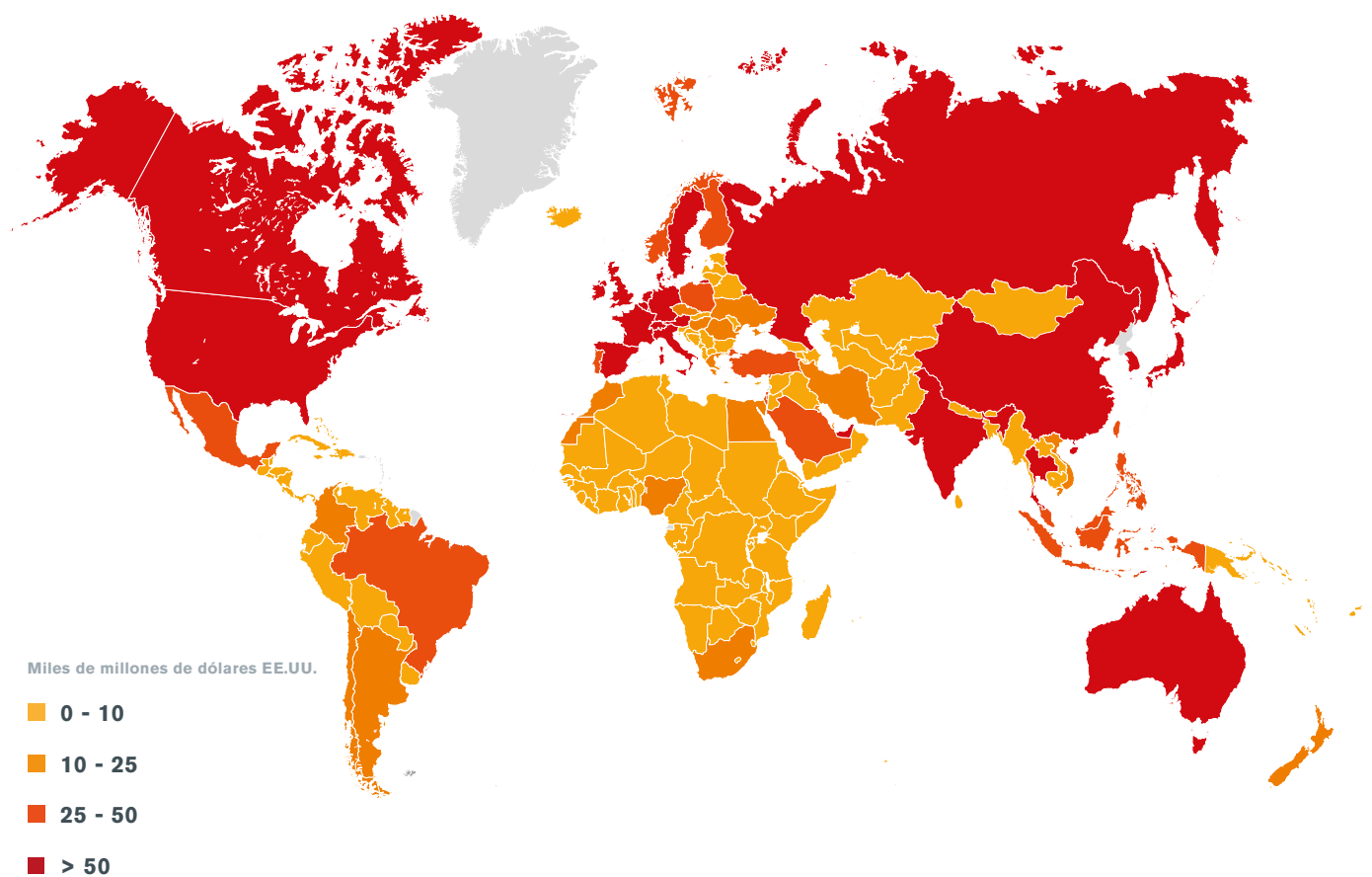


Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

Nota: Los colores y las fronteras no implican, por parte de la OMC, juicio alguno sobre la condición jurídica o las fronteras de ningún territorio.

■ Miembros ■ Observadores ■ Otros

Economías según la magnitud del comercio de servicios comerciales, 2017



5,19 billones de dólares EE.UU.

Las exportaciones de servicios comerciales de los Miembros de la OMC totalizaron 5,19 billones de dólares EE.UU. en 2017.

34%

La participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de servicios comerciales fue del 34% en 2017.

53%

Las 10 principales economías comerciantes de servicios comerciales representaron más de la mitad del total mundial en 2017.

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.