

EL COMERCIO

y LOS ARANCELES

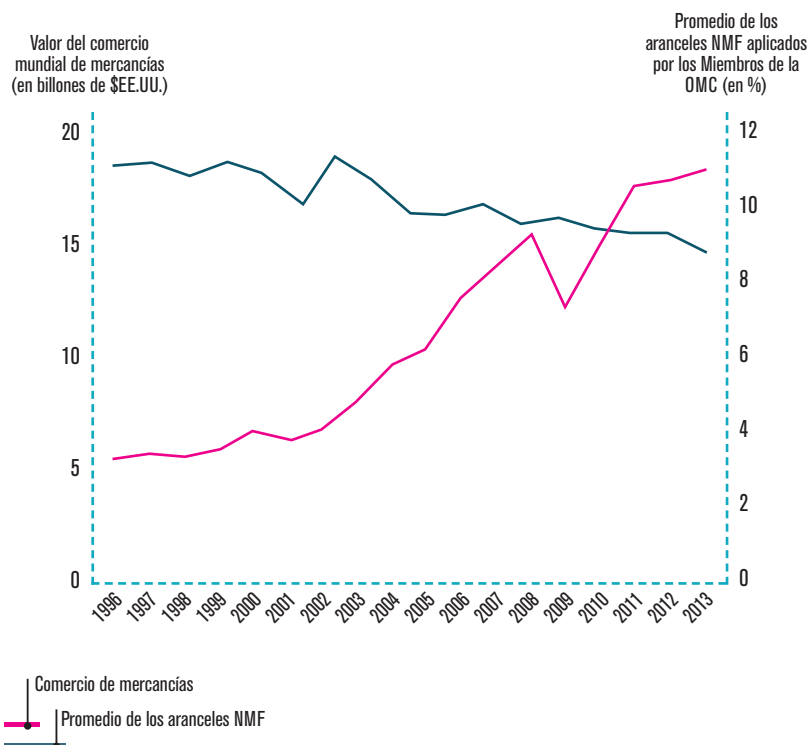
El comercio
aumenta a medida
que disminuyen
los aranceles

¿Sabía usted que ...?

En los 20 últimos años, el comercio mundial de mercancías casi se ha cuadruplicado: en 2013 alcanzó un valor de 19 billones de \$EE.UU., frente a 5 billones en 1996, lo que representa una tasa media de crecimiento anual del 7,6%. En el mismo período, los aranceles medios aplicados por los Miembros de la OMC se redujeron un 15%.



Gráfico 1: Aranceles aplicados por los Miembros de la OMC y comercio mundial de mercancías: 1996-2013



Fuentes: Estadísticas del comercio internacional, Perfiles arancelarios en el mundo.

9%

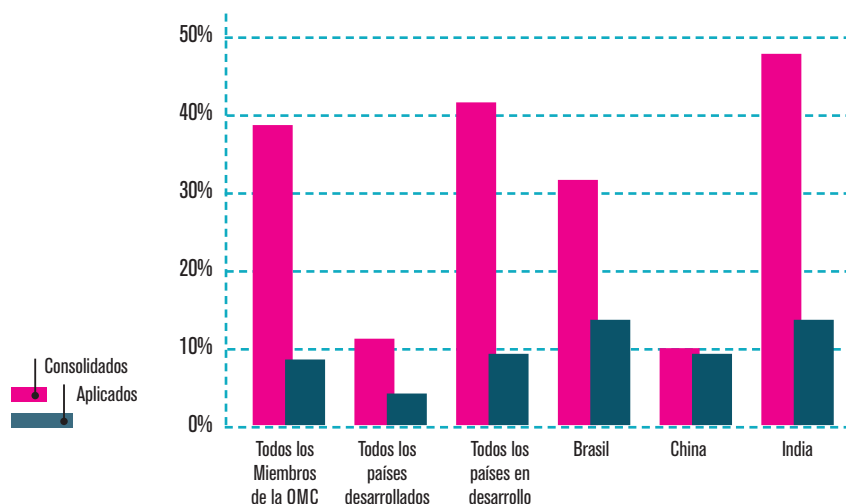
Arancel medio aplicado por los Miembros de la OMC en 2013

Aranceles “consolidados” y aplicados

En el momento de su adhesión a la OMC, los nuevos Miembros se comprometen a mantener sus aranceles por debajo de un nivel “consolidado”, especificado en sus listas de compromisos. Sin embargo, los aranceles que aplican efectivamente pueden ser mucho más bajos que esos tipos consolidados.

El arancel medio aplicado por los Miembros de la OMC es del 9%, mientras que el arancel medio consolidado alcanza el 39%. La diferencia entre los aranceles consolidados y los aplicados es aún más acusada en el caso de los países en desarrollo (véase el gráfico 2) porque estos países negociaron tipos máximos mucho más elevados para sus aranceles cuando se adhirieron a la OMC. No obstante, en los 20 últimos años los aranceles que han aplicado en la práctica han disminuido un 22%, mucho más que el promedio mundial, que ha disminuido un 15%.

Gráfico 2: Aranceles consolidados y aranceles efectivamente aplicados por los Miembros de la OMC



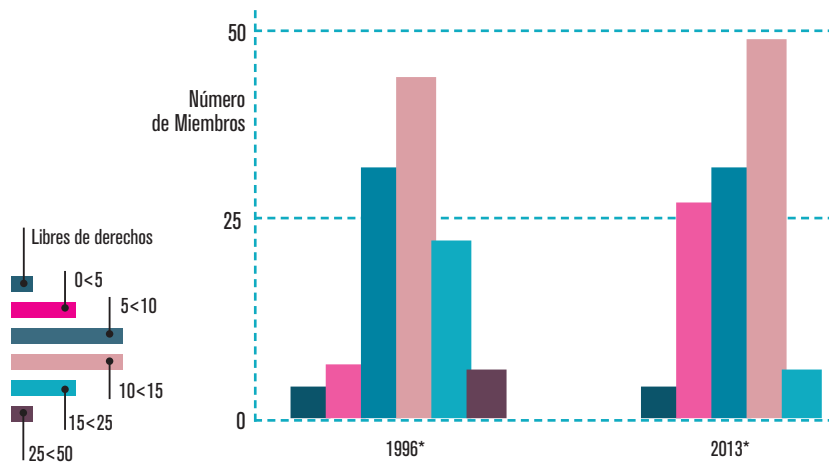
Fuente: OMC, *Perfiles arancelarios en el mundo*

Tipos arancelarios aplicados por los Miembros de la OMC

Los aranceles aplicados por los Miembros de la OMC varían en función de las categorías de las mercancías importadas. El gráfico 3 muestra que, en los 10 últimos años, los aranceles comprendidos en el intervalo 15-25% se han reducido considerablemente, mientras que aquellos cuyo promedio era del 25% o más han desaparecido por completo. La mayoría de los aranceles se encuentran en el intervalo 10-15%.

La mayor reducción de aranceles de los 10 últimos años se ha registrado en Mauricio, que ha recortado el tipo medio que aplica a las mercancías del 28,5% en 1996 a tan solo el 0,8% en la actualidad, uno de los tipos más bajos del mundo. Los únicos Miembros de la OMC que aplican aranceles inferiores son las economías “libres de derechos” de Singapur, Hong Kong (China) y Macao (China), que solo imponen derechos de importación a unos pocos productos agrícolas.

Gráfico 3: Intervalos de aranceles aplicados por los Miembros de la OMC



Fuente: OMC, *Perfiles arancelarios en el mundo*.

* o año más próximo para el que se dispone de datos.

Caso práctico

Acuerdo sobre Tecnología de la Información

Los acuerdos sectoriales, como el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC, han impulsado fuertemente el comercio al reducir los aranceles. En el ATI, firmado en 1996, los participantes se comprometen a eliminar por completo los derechos con respecto a todos los productos de tecnología de la información comprendidos en el Acuerdo. Actualmente son 81 los Miembros de la OMC que han firmado el Acuerdo.

El Acuerdo obliga a los participantes a otorgar acceso libre de derechos no solo a las importaciones procedentes de los demás países Parte en el ATI, sino también a los Miembros de la OMC que no participan en este Acuerdo.

En 2013 las exportaciones de productos de tecnología de la información ascendieron 1,5 billones de \$EE.UU., cuadruplicando casi su valor desde 1996, año en que se cifraron en 439.000 millones de \$EE.UU. (véase el gráfico 4a). Estas cifras suponen un aumento anual medio del 8%.

Los participantes en el ATI representan el 97% del comercio mundial de productos abarcados por el Acuerdo. En los 18 últimos años, la participación

de los países en desarrollo en el comercio de estos productos ha aumentado hasta casi el 60%, frente a solo un 27% en 1996.

En los gráficos 4a y 4b se muestran los 10 principales exportadores e importadores de productos abarcados por el ATI y la evolución del valor del comercio mundial desde 1996. El incremento más pronunciado se ha registrado en China, donde entre 1996 y 2013 las exportaciones aumentaron de 11.000 millones a 549.000 millones de \$EE.UU., y las importaciones pasaron de 13.000 millones a 412.000 millones de \$EE.UU.

De los 10 principales exportadores/importadores de productos de tecnología de la información, México es el único país no participante en el ATI. No obstante, el arancel medio que aplica a los productos abarcados por el Acuerdo es solo del 2%, muy inferior a su tipo consolidado (35%).

En julio de 2015, varios Miembros de la OMC concluyeron las negociaciones sobre la ampliación del número de productos abarcados por el Acuerdo. La nueva lista abarca 200 productos adicionales valorados en cerca de 1 billón de \$EE.UU. de comercio anual.

Gráfico 4a: Los 10 principales exportadores de productos abarcados por el Acuerdo sobre Tecnología de la Información, 1996-2013

Miles de millones de \$EE.UU., clasificados según los valores de 2013

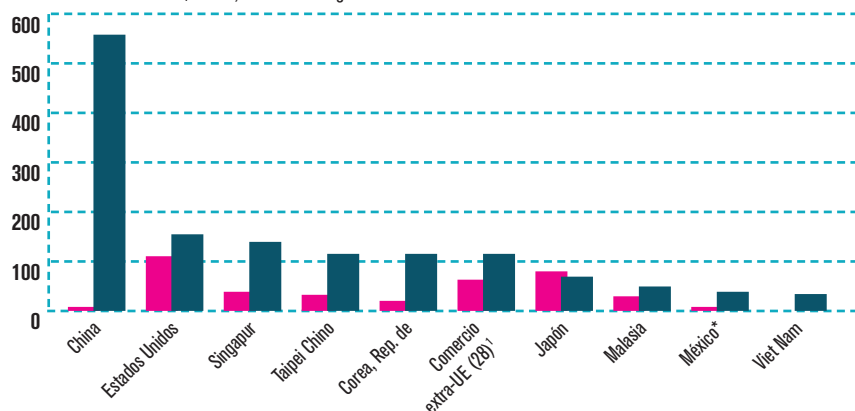
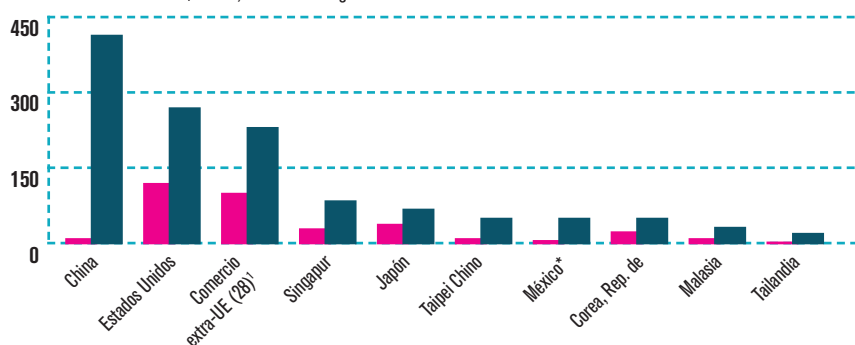


Gráfico 4b: Los 10 principales importadores de productos abarcados por el Acuerdo sobre Tecnología de la Información, 1996-2013

Miles de millones de \$EE.UU., clasificados según los valores de 2013



Fuente: Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas.

¹ 1996: UE (27)

* No participante en el ATI



A lo largo de los 20 últimos años la reducción de los aranceles de importación ha impulsado el comercio mundial de mercancías. Incluso cuando los países han negociado tipos máximos elevados para sus aranceles en el momento de la adhesión a la OMC, una vez convertidos en Miembros han reducido sistemáticamente los tipos efectivamente aplicados a sus importaciones. Además, los acuerdos sectoriales, como el Acuerdo sobre Tecnología de la Información, han dado un nuevo impulso al comercio al obligar a los participantes a suprimir totalmente los aranceles con respecto a los productos abarcados por el Acuerdo y a ofrecer las mismas concesiones a todos los demás Miembros de la OMC. Esto ha propiciado una mayor apertura del comercio y ha favorecido su crecimiento.

Las publicaciones de la OMC se pueden adquirir en la librería en línea de la OMC y en una red mundial de distribuidores.

