
Repercusiones de la pandemia de COVID-19 en el sector del algodón y sus cadenas de valor:

*el caso concreto de los países del
grupo de los cuatro del algodón y
otros PMA*

Estudio de la secretaría

Descargo de responsabilidad

El estudio y su contenido son responsabilidad exclusiva de la Secretaría de la OMC, a excepción de los recuadros facilitados por colaboradores externos, cuya responsabilidad recae únicamente en sus autores. El estudio no refleja las opiniones ni los puntos de vista de los Miembros de la OMC. Los autores del estudio desean asimismo exonerar a quienes han hecho observaciones de su responsabilidad por todo error u omisión que se haya podido producir.



Repercusiones de la pandemia de COVID-19 en el sector del algodón y sus cadenas de valor:

*el caso concreto de los países del
grupo de los cuatro del algodón y
otros PMA*

Estudio de la secretaría^{1,2}

Índice

AGRADECIMIENTOS	8
PRÓLOGO DE LA DIRECTORA GENERAL	9
RESUMEN	11
PRINCIPALES CONCLUSIONES	14
INTRODUCCIÓN	15
ACRÓNIMOS	16
METODOLOGÍA Y LIMITACIONES	17
1 INDICADORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES Y REPERCUSIONES DE LA COVID-19	18
1.1 Repercusiones en el conjunto de la economía en los PMA de referencia	18
1.1.1 El PIB per cápita disminuyó en 2020 y se prevé que las tasas de crecimiento se desacelerarán	18
1.1.2 Los principales indicadores de seguridad alimentaria empeoraron en 2020 para algunos PMA del grupo de referencia	18
1.2 El sector del algodón en los PMA africanos padece los efectos negativos del cambio climático al tiempo que tiene un impacto ambiental bajo	22
1.3 Los sectores de la agricultura y el algodón en los PMA de referencia	22
1.3.1 El valor añadido en la agricultura es especialmente importante	22
1.3.2 El algodón es un importante motor de adición de valor en la agricultura	25
1.3.3 La agricultura emplea a más de la mitad de la población activa	26
1.4 Efectos específicos de la COVID-19 en el algodón en los PMA de referencia	27
1.4.1 Repercusiones en los precios del algodón	27
1.4.2 Los costos asociados a la producción y la exportación de algodón de los PMA han aumentado y la logística se ha vuelto más compleja	30
1.4.3 Producción de algodón, superficie cosechada y demostrada resiliencia de la productividad	31
1.4.4 Efectos adversos en las exportaciones de algodón	33
1.4.5 Nuevas pautas comerciales y vínculos comerciales surgidos en 2020	38
1.4.6 La pandemia de COVID-19 aceleró ciertas tendencias en las preferencias de los consumidores de todo el mundo	38

2 RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA – MEDIDAS ADOPTADAS Y CAMINO A SEGUIR **40**

2.1 Las corrientes de asistencia para el desarrollo destinada específicamente al algodón disminuyeron entre 2020 y 2021	40
2.2 Análisis de las respuestas a la encuesta de la OMC y el CCIA	41
2.3 Medidas adoptadas por los PMA a nivel nacional	41
2.3.1 Medidas de apoyo a la recuperación y resiliencia recomendadas por las partes interesadas de los sectores público y privado de los PMA	44
2.3.2 Breve visión general de las respuestas de los encuestados que no son PMA	45
2.4 Medidas adoptadas por la comunidad internacional	46

CONCLUSIONES **52**

ANEXOS **54**

Anexo 1: Encuesta de la OMC y el CCIA	54
Anexo 2: Proporción correspondiente a diversos productos agrícolas, incluido el algodón, en la superficie cosechada total de cultivos agrícolas	57
Anexo 3: Extracto del cuadro evolutivo de la OMC de mayo de 2021	58

REFERENCIAS **63**

NOTAS FINALES **65**

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Evolución del PIB per cápita para 2018-2020 en el grupo de PMA productores de algodón de referencia (izquierda) y en el grupo de PMA comparativo (derecha), en USD internacionales constantes de 2017, PPA	20
Gráfico 2:	Previsiones relativas al PIB real para los Cuatro del Algodón y sus principales interlocutores comerciales	20
Gráfico 3:	Las puntuaciones del GFSI empeoraron en 2020 y permanecieron por debajo de los niveles de 2017 en varios PMA de referencia	21
Gráfico 4:	La subalimentación fue mayor en los Cuatro del Algodón, Malawi y Mozambique durante el trienio 2018-2020	21
Gráfico 5:	Promedio móvil de tres años de la temperatura y las precipitaciones anuales totales en el grupo de PMA de referencia	23
Gráfico 6:	Adición de valor en la agricultura y otros sectores en el grupo de PMA de referencia (% del PIB)	24
Gráfico 7:	Valor de las exportaciones de algodón como porcentaje del valor añadido agrícola en los PMA de referencia	25
Gráfico 8:	Empleo medio en la agricultura, la industria y los servicios en los PMA de referencia (% del empleo total) (estimación modelizada de la OIT)	26
Gráfico 9:	Gráfico 9: Caída del “Índice A” en marzo-abril de 2020	28
Gráfico 10:	Repercusiones de la COVID-19 en los principales mercados de exportación de prendas de vestir	28
Gráfico 11:	Tendencias de los precios del algodón en 2018/2021, en USD/kg nominales (gráfico de la izquierda); perspectivas de los precios (USD/kg nominales): precio medio móvil del algodón en 6 meses y desviación típica en 12 meses	28
Gráfico 12:	Precios mundiales del algodón y otros cultivos	29
Gráfico 13:	Producción de algodón en los PMA de referencia (en miles de toneladas de fibra)	32
Gráfico 14:	Superficie cultivada (en miles de hectáreas)	32
Gráfico 15:	Rendimiento (kg de algodón despepitado/ha)	32
Gráfico 16:	Los valores de exportación, las cantidades de exportación y la participación de las exportaciones de algodón en el total de las exportaciones de mercancías en los PMA de referencia	34
Gráfico 17:	En el grupo de los Cuatro del Algodón, la cantidad de algodón exportado y el valor de las exportaciones siguieron tendencias similares durante el período comprendido entre 2016 y 2020	35
Gráfico 18:	Los datos de las exportaciones mensuales de algodón muestran los efectos de la pandemia en los países del grupo de los Cuatro del Algodón (t)	36
Gráfico 19:	Exportaciones de algodón en rama de determinados PMA por destino, en millones de USD	36
Gráfico 20:	Exportaciones de algodón en rama de los otros PMA por destino, en millones de USD	37
Gráfico 21:	Visión general de los compromisos de asistencia para el desarrollo destinada específicamente al algodón, los desembolsos y el número de proyectos registrados en el cuadro evolutivo (en USD, eje izquierdo)	41
Gráfico 22:	Resumen de los resultados de la encuesta correspondientes a los PMA (pregunta 2 de la encuesta)	55
Gráfico 23:	Resumen de los resultados de la encuesta correspondientes a los PMA (pregunta 3 de la encuesta)	56

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Variación del PIB per cápita entre 2019 y 2020 en el grupo de referencia de PMA productores de algodón (izquierda) y el grupo comparativo de PMA (derecha), en USD internacionales constantes de 2017, PPA	19
Cuadro 2: Número estimado de cultivadores de algodón individuales en los PMA de referencia	26
Cuadro 3: Valor de las exportaciones de algodón (USD millones) en los PMA de referencia y variación porcentual de 2019 a 2020	33
Cuadro 4: Medidas nacionales de respuesta a la pandemia comunicadas por los PMA encuestados	42
Cuadro 5: Otros programas aprobados por entidades internacionales	47

LISTA DE RECUADROS

Recuadro 1: Repercusiones en los indicadores sociales en África: estudio de la Fundación Africana del Algodón (ACF) y Olam International	19
Recuadro 2: Visión del sector privado acerca de las tendencias de los precios, la logística y el mercado mundial durante 2020 y después	39
Recuadro 3: Better Cotton se adapta a la pandemia de COVID-19 para apoyar a los pequeños agricultores	50
Recuadro 4: La solución para mejorar el comercio seguro de vegetales y productos vegetales: los certificados fitosanitarios electrónicos (ePhyto)	51

Agradecimientos

El presente estudio ha sido elaborado bajo la responsabilidad general de Jean-Marie Paugam, Director General Adjunto de la OMC, Yuvan Beejadhur, Asesor Superior de la Directora General de la OMC, y Edwini Kessie, Director de la División de Agricultura y Productos Básicos.

En el marco de la División de Agricultura y Productos Básicos, el estudio fue coordinado por Fabrizio Meliaddò. Los autores del estudio son Fabrizio Meliaddò (autor encargado de la correspondencia), Aichetou Ba y Richael Addo. Marième Fall, Cédric Pène, Jonathan Hepburn y Wenjing Wu se ocuparon de ofrecer orientaciones, efectuar revisiones y dar consejos para la preparación y finalización del estudio. Marie-Line Frizon y Helen Favez coordinaron el formateo y corrigieron el texto. La División desea dar las gracias a los colegas de la OMC siguientes: los de la División de Estudios Económicos y Estadística que ayudaron a recopilar datos, los del Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento

del Comercio que aportaron una contribución escrita, los de la Sección de Diseño Gráfico, y los traductores de la División de Servicios Lingüísticos y de Documentación por la gran calidad de su trabajo.

La Secretaría de la OMC desea expresar su más sincero agradecimiento a la Secretaría del Comité Consultivo Internacional del Algodón, que colaboró en una encuesta para la preparación del presente estudio y facilitó datos fundamentales, y cuyos expertos revisaron los primeros proyectos. Hace extensivo su agradecimiento también a Belinda Edmonds, de la African Cotton Foundation, en cooperación con Olam International, Rebecca Owen y Damien Sanfilippo, de Better Cotton, Charles Jannet (Director de Ecom Agroindustrial Corp. Ltd. y Presidente de Afcot), la Secretaría del Programa Regional para la Producción Integrada de Algodón en África y la Secretaría del Consejo Internacional de Cereales, por haber aportado todos ellos contribuciones, datos y estudios de caso de gran utilidad.



Prólogo de la Directora General



En todo el mundo, muchas personas han perdido la vida y sus medios de subsistencia como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Los habitantes de los países más pobres del mundo se han enfrentado a problemas especialmente graves, sobre todo en aquellos en los que un solo producto —como el algodón— es fundamental para el comercio, la prosperidad inclusiva y el crecimiento sostenible.

Afortunadamente, en muchos países en desarrollo (PMA) se ha producido el mismo repunte en el comercio de algodón que se ha observado en el comercio de otros bienes y mercancías, ya que los exportadores responden al crecimiento de la demanda en el extranjero y comienzan a sentar las bases de la recuperación.

La OMC está buscando activamente soluciones al problema de la equidad vacunal, lo que es una condición previa a la reconstrucción de una actividad económica sostenible en todos los Miembros de la Organización.

Al mismo tiempo, estamos trabajando para lograr que el comercio contribuya a la integración plena y equitativa de los PMA en el sistema mundial de comercio del futuro, también a través de nuestra labor en la esfera del algodón.

La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció el papel decisivo que desempeña el algodón en el desarrollo económico, el comercio internacional y la mitigación de la pobreza, en la resolución adoptada este año en la que se proclamaba el 7 de octubre Día Mundial del Algodón.

En la OMC, nuestro trabajo en la esfera del algodón discurre por dos cauces: la asistencia para el desarrollo y las negociaciones comerciales.

En el marco de la asistencia para el desarrollo, la OMC ha reunido a asociados para el desarrollo y países en desarrollo para contribuir a la financiación de proyectos en apoyo al sector del algodón.

En el marco de las negociaciones, los Miembros de la OMC siguen tratando de reducir considerablemente las subvenciones al algodón causantes de distorsión

del comercio que socavan la competitividad de los productores en los PMA y otros países, en particular la de los agricultores más vulnerables, con bajos ingresos y escasos recursos. Si bien las negociaciones sobre la ayuda interna causante de distorsión del comercio han avanzado lentamente hasta ahora, los Miembros de la OMC han realizado algunos progresos en otros ámbitos, concretamente al acordar, en diciembre de 2015, eliminar las subvenciones a la exportación de algodón y comprometerse a dar, en la

medida de lo posible, acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para las exportaciones de los PMA de algodón y de productos relacionados con el algodón.

Por consiguiente, es esencial actuar tanto en la esfera del comercio como en la del desarrollo, a fin de que los mercados del algodón y de los subproductos del algodón sean más competitivos, equitativos y sostenibles.

La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció el papel decisivo que desempeña el algodón en el desarrollo económico, el comercio internacional y la mitigación de la pobreza, en la resolución adoptada este año en la que se proclamaba el 7 de octubre Día Mundial del Algodón.

Este estudio se inscribe en el marco de la labor más amplia realizada en la OMC para lograr que el comercio ayude a los países a responder eficazmente a la pandemia de COVID-19; apoye el desarrollo económico de los PMA, en especial del grupo de los Cuatro del Algodón y de los demás países africanos productores de algodón; y aumente su resiliencia para afrontar conmociones futuras, incluidas las asociadas al cambio climático.

El estudio tiene por objeto arrojar luz sobre cómo la COVID-19 afectaba a 10 PMA africanos productores de algodón y en él se hace un examen preliminar de las repercusiones de la pandemia en la producción y el comercio de algodón y sus cadenas de valor. Sobre la base de los datos disponibles en el momento de la redacción, en el estudio se analizan específicamente los países que han señalado que el algodón es una prioridad fundamental en materia de desarrollo.

El estudio responde directamente a una solicitud formulada por el grupo de los Cuatro del Algodón en el marco del debate específico sobre el algodón celebrado en la OMC el 28 de mayo de 2021 y tiene por objeto informar los debates en la Segunda Conferencia de Asociados, que está previsto celebrar coincidiendo con la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC.

El estudio revela que, en 2020, durante la primera ola de la pandemia, el PIB por habitante disminuyó un 2,1% en promedio en los 10 PMA africanos en los que se centra el análisis. Se constata asimismo que, aunque las experiencias de estos países diferían considerablemente, el valor de las exportaciones de algodón disminuyó un 34% en promedio. Si bien la

producción de algodón del grupo disminuyó un 18% en promedio entre 2019 y 2020, en algunos países se registró una caída en picado del 79%.

El estudio muestra asimismo que el sector del algodón ha sido fundamental en los esfuerzos encaminados a la recuperación de la pandemia y la dinamización de la actividad económica después de su impacto. Así pues, ayudará a los responsables de la formulación de políticas y los asociados para el desarrollo a extraer enseñanzas de los países que han logrado mantener o incluso aumentar ligeramente su productividad durante la pandemia.

Para los PMA productores de algodón, el camino de la recuperación no es sencillo ni especialmente fácil. Ahora bien, nuestra esperanza es que este estudio les ayude a recorrerlo y contribuya también a los esfuerzos de sus asociados para el desarrollo, alumbrando el camino que hemos recorrido hasta ahora y dirigiendo esa luz hacia el futuro.

El comercio de algodón puede y debe desempeñar un papel en la reconstrucción de economías viables, dinámicas y sostenibles para que los millones de personas cuyos medios de subsistencia dependen del sector puedan concebir una vida mejor para ellos y sus familias.



Ngozi Okonjo-Iweala
Directora General



Resumen

1.1. el presente estudio se centra en 10 países menos adelantados (PMA) que indicaron en la “Conferencia de asociados sobre el apoyo al desarrollo del algodón en los PMA”, organizada por la OMC en 2019, que el algodón era una esfera prioritaria en el marco de sus estrategias de desarrollo.³ Esos países son Benin, Burkina Faso, el Chad, Malawi, Malí, Mozambique, la República Unida de Tanzania (en adelante “Tanzania”), el Togo, Uganda y Zambia (en adelante, “los PMA de referencia”).

1.2. En 2020, el primer año de pandemia de COVID-19, el PIB per cápita disminuyó un 2,1% en promedio en el grupo de los PMA de referencia; los indicadores de seguridad alimentaria también empeoraron en varios de esos países. Sus sectores de la agricultura y el algodón ya venían sufriendo los efectos del cambio climático debido al aumento de la temperatura media en los últimos 30 años en casi todos los PMA de referencia y a variaciones significativas en la pluviometría en promedio. Ello ha agravado las dificultades para la planificación agrícola en países donde los cultivos son prácticamente en su totalidad de secano, con el consiguiente empeoramiento de la situación para quienes trabajan en el campo.

1.3. Aunque el algodón sigue siendo fundamental para los medios de vida y el desarrollo rurales, especialmente en África, la crisis provocada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de que los Gobiernos se aseguren de que el sector del algodón sea resiliente a futuras conmociones, entre ellas, fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el clima y cambios en las temperaturas y el régimen de precipitaciones.

1.4. En promedio, la superficie dedicada al cultivo del algodón en los PMA de referencia disminuyó un 16% y la producción de algodón se redujo un 18% en el período comprendido entre 2019 y 2020, descendiendo un 79% en algunos países. No obstante, otros países del mismo grupo de referencia lograron aumentar ligeramente su producción y registrar algunos rendimientos en ese mismo período.

1.5. Estos resultados agronómicos dispares se reflejan en el comercio: si bien seis países experimentaron una fuerte disminución de sus exportaciones de algodón entre 2019 y 2020, otros países parecen haber mantenido los niveles de exportación anteriores a la pandemia o incluso han logrado mejorarlos. No obstante, en términos netos,

el valor de las exportaciones de algodón del grupo de referencia disminuyó un 34%. En términos de ingresos de las exportaciones, ello supone una pérdida de valor superior a USD 500 millones (de USD 1.500 millones de ingresos en 2019 a USD 997 millones en 2020).

1.6. Las explicaciones de los resultados positivos de algunos PMA pueden encontrarse en cambios en algunas pautas comerciales con la creación o el fortalecimiento posteriores de las relaciones comerciales, lo que ha permitido al sector responder a los desafíos que plantea la pandemia, a la consiguiente caída de la demanda y los precios internacionales, y a los efectos de las medidas de respuesta a la COVID-19. Por otra parte, los resultados negativos de otros países del grupo pueden atribuirse,

entre otras cosas, a la manera en que esos países se adaptan a los cambios observados en los precios internacionales, así como al panorama del comercio del algodón más en general a raíz de la primera ola de la pandemia, es decir, en el verano de 2020.

1.7. Los precios mundiales del algodón comenzaron a disminuir en junio de 2018, al pasar de USD 2,15 por kg a USD 1,56 por kg a mediados de 2019. Posteriormente, disminuyeron a USD 1,40 por kg en abril de 2020 (y registraron una fuerte caída a partir de marzo de 2020, cuando se declaró la pandemia). Los datos del CCIA indican que los precios del algodón registraron un descenso especialmente pronunciado a partir de marzo de 2020, antes de que empezaran a aumentar de nuevo en septiembre de 2020. Sin embargo, mientras que los expertos esperaban que los precios internacionales del algodón repuntaran en 2021 a más de USD 2,00 por kg, las proyecciones en algunos países apuntaban a una disminución

Aunque el algodón sigue siendo fundamental para los medios de vida y el desarrollo rurales, especialmente en África, la crisis provocada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de que los Gobiernos se aseguren de que el sector del algodón sea resiliente a futuras conmociones, entre ellas, fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el clima y cambios en las temperaturas y el régimen de precipitaciones.

de los precios de las semillas en la campaña agrícola 2020/2021. Por ejemplo, los precios del algodón bruto en 2019/2020 fueron de USD 0,45 por kg en Malí y de USD 0,42 por kg en el Camerún, pero se preveía que disminuyeran un 30% y un 12%, respectivamente, en la siguiente campaña.

1.8. En algunos países de referencia, la caída de los precios del algodón bruto provocó una disminución de la siembra de algodón. El escaso acceso a información sobre los precios del mercado y la incertidumbre respecto de la demanda y los precios futuros del algodón afectaron a las decisiones adoptadas por los agricultores en materia de producción.

1.9. Además, como han señalado muchas partes interesadas en los PMA de referencia, tanto los costos de los insumos como los costos de logística correspondientes a la producción y la exportación de algodón han aumentado drásticamente debido a la pandemia y a las perturbaciones que ha provocado en el transporte marítimo. Por ejemplo, las escalas de buques portacontenedores en los puertos africanos disminuyeron cerca del 4% en total en el período comprendido entre 2019 y 2020. Los puertos que registraron los descensos más significativos en las escalas de buques portacontenedores de 2019 a 2020 fueron los de Mozambique (-28%), Mauricio (-14%), Kenya (-11%), el Senegal (-10%), Sudáfrica (-9%), Nigeria (-9%) y Egipto (-8%). Además, las tarifas de los fletes globales se duplicaron con creces para la ruta Shanghái-África Occidental durante el año 2020.

1.10. Las siguientes **recomendaciones de las partes interesadas de los sectores público y privado** para apoyar la recuperación y la resiliencia se han extraído de la encuesta realizada por la OMC y el Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA) en los PMA de referencia⁴:

- **Digitalización:** las respuestas a la encuesta demostraron que, durante la pandemia, era esencial que los PMA digitalizaran sus sistemas de insumos y de suministro debido a la escasez de recursos humanos resultante de las medidas de contención de la COVID-19. Los encuestados pidieron también la introducción de plataformas virtuales de formación para el personal que participaba en actividades de divulgación y los agricultores, el establecimiento de servicios de pago electrónico para los agricultores a fin de que pudieran evitar la manipulación de dinero en efectivo y el fomento de tecnologías para impulsar la productividad del algodón, así

como el desarrollo de plataformas de comercio electrónico.

- **Insumos agrícolas:** en las respuestas a la encuesta se subraya la importancia de disponer de un acceso oportuno y asequible a insumos agrícolas como semillas de calidad, la ampliación de los programas de ayuda para insumos dirigidos a los productores de algodón y el establecimiento de un sistema formal de suministro de semillas certificadas. Los encuestados indicaron asimismo que, debido a la pandemia de COVID-19, los productores de algodón ahora necesitaban más apoyo para adquirir herramientas y maquinaria agrícolas, ya que los precios de esos productos habían aumentado al incrementarse los precios del acero.⁵
- **Financiación:** los PMA encuestados solicitaron programas de recuperación económica en relación con el acceso a insumos, planes de estímulo, apoyo y subvenciones para insumos agrícolas dirigidos a los agricultores. Algunos encuestados propusieron también la creación de líneas de crédito a tipos de interés subvencionados para fomentar el acceso a insumos como semillas, abonos, maquinaria y equipos varios, a fin de aumentar la productividad del algodón y promover el bienestar económico en las zonas rurales.
- Otros encuestados propusieron **aumentar la capacidad de almacenamiento de las empresas de desmotado de algodón** en aras de mejorar su competitividad y crear incentivos para incrementar la productividad del algodón en las pequeñas cooperativas agrícolas. Ello también garantizaría que la calidad del algodón no se viera afectada en caso de demoras en el transporte.
- **Estabilización de los precios:** entre los encuestados, algunos productores sugirieron que se mantuviera o aumentara el precio actual de compra del algodón bruto, mientras que algunos compradores se mostraron partidarios de una subvención en relación con el precio del algodón bruto.
- **Mejora de la fertilidad del suelo y de las prácticas agrícolas:** los encuestados hicieron hincapié en el valor de la mejora de la gestión de la fertilidad de los suelos, la adopción de sistemas de riego complementarios, la modernización y la mecanización. También destacaron la aplicación de programas de

adaptación al cambio climático y la formación continua sobre buenas prácticas agronómicas.

- **Políticas en materia de comercio, exportaciones e importaciones:** los encuestados pidieron que se simplificaran los procedimientos de importación y exportación reglamentarios; exenciones o reducciones de los impuestos a la exportación y la importación de productos agropecuarios (incluido el algodón); la facilitación del comercio de insumos, maquinaria y equipo agrícolas, incluso mediante reducciones arancelarias; y la atenuación de las restricciones transfronterizas, en particular las restricciones a los vuelos internacionales.
- **Textiles:** los encuestados sugirieron la adopción de políticas que incluyeran la reducción de los costos de la energía y subvenciones para fomentar la transformación y el consumo locales. En las respuestas a la encuesta también se destacó la importancia de promover y fortalecer la capacidad de elaboración de las unidades e infraestructuras textiles en apoyo del sector, al tiempo que se promueve el tejido artesanal por parte de los pequeños agricultores de las zonas rurales. Algunos encuestados indicaron que podía introducirse un conjunto de incentivos fiscales específicos para atraer inversiones extranjeras directas nacionales y extranjeras en la industria de textiles y prendas de vestir y eximir de impuestos las importaciones de maquinaria textil. En muchas respuestas a la encuesta se propuso que se prohibieran las importaciones de prendas de vestir usadas, y que los Gobiernos facilitaran asimismo el acceso a fondos de financiación e inversión.

Opciones de política y camino a seguir para las partes interesadas en los países y los asociados para el desarrollo

1.11. La crisis provocada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de lograr que el sector del algodón sea resiliente a conmociones futuras, incluidos los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el clima y los cambios en las temperaturas y el régimen de precipitaciones. Una parte importante de este proceso consistirá en velar por que las respuestas de política contribuyan a impulsar la productividad de forma sostenible y a mejorar la competitividad del algodón y del sector agrícola.

1.12. Los responsables de la formulación de políticas también deben examinar la forma en que las intervenciones de política afectarán a las cadenas de valor del algodón en su totalidad, incluidos los efectos sobre la industria textil y otras ramas de producción que utilizan el algodón y los subproductos del algodón. Ello incluye asegurar que la competitividad del sector del algodón genere sinergias con otros sectores dinámicos de las economías de esos países, en particular el sector de los servicios.

1.13. En términos más generales, un desafío de política fundamental para los responsables de la formulación de políticas consistirá en enmarcar el sector del algodón en una visión amplia del desarrollo económico en las zonas tanto rurales como urbanas. Ello debería complementar los esfuerzos mundiales realizados en la OMC para reducir las distorsiones del comercio, incluida la ayuda interna al algodón causante de distorsión del comercio, y eliminar diversos obstáculos al comercio que frenan el desarrollo en los PMA africanos productores de algodón.

1.14. Los países del grupo de los Cuatro del Algodón figuran entre los países que han logrado capear mejor el temporal de la COVID-19. Ello debe transmitir señales de confianza importantes a los inversores y los donantes internacionales. Sin embargo, incluso dentro del grupo de los Cuatro del Algodón, las experiencias han sido distintas, al igual que las respuestas de política y las trayectorias comerciales y de mercado. Esta heterogeneidad entre los PMA significa que hay muchas oportunidades para aprender de los éxitos, a medida que los Gobiernos y los asociados para el desarrollo sientan las bases de la recuperación.



Principales conclusiones

1. El comercio del algodón es fundamental para el desarrollo económico, los medios de vida rurales y la seguridad alimentaria de millones de personas de África, y se ha visto gravemente afectado por la pandemia.

- Los ingresos correspondientes a las exportaciones de algodón representan hasta el 10% del valor añadido total del sector agropecuario en algunos PMA.
- La agricultura es fundamental para los medios de vida y el desarrollo rurales de los países objeto de estudio, y da empleo a más del 50% de su fuerza de trabajo total.
- Además, entre los millones de productores de algodón de los países del grupo de los Cuatro del Algodón y otros PMA, se estima que 450.000 son mujeres. Las mujeres también contribuyen a aumentar el valor añadido del algodón, por ejemplo, mediante la producción de jabón a partir de desperdicios del desmotado del algodón.
- Sin embargo, desde el inicio de la pandemia de COVID-19 en 2020, los ingresos de las exportaciones disminuyeron un 34% en el grupo de los 10 PMA productores de algodón objeto de estudio, mientras que los costos tanto de los insumos como del transporte marítimo aumentaron en el primer año de pandemia y continuaron siendo elevados en 2021.
- Las limitaciones de la disponibilidad de contenedores y otras interrupciones de los servicios socavaron aún más la competitividad de los 10 PMA productores de algodón objeto de estudio, seis de los cuales son países sin litoral.⁶

2. En los PMA africanos, el algodón debería enmarcarse en una visión más amplia de competitividad y productividad, en el contexto de los planes de recuperación de la COVID 19.

- En muchos PMA productores de algodón, los sectores de los servicios y la agricultura constituyen las principales fuentes del valor añadido del PIB, siendo la agricultura más importante que el sector industrial en Benin, el Chad, Malí, Malawi y Mozambique.
- La mejora de las sinergias entre los sectores del algodón y los servicios podría contribuir a impulsar la adición de valor y el comercio de productos de mayor valor en el país, y a poner

a las personas y pequeñas empresas en el centro del desarrollo de la cadena de valor.

- Los países del grupo de los Cuatro del Algodón figuran entre los países que han logrado capear mejor el temporal de la COVID-19. Ello debería reforzar la confianza de los inversores y donantes internacionales. Sin embargo, incluso dentro del grupo de los Cuatro del Algodón, las experiencias han sido distintas, al igual que las respuestas de política y las trayectorias comerciales y de mercado.
- Esta heterogeneidad, que se refleja en todos los PMA objeto de análisis en el marco de este estudio, significa que hay muchas oportunidades para aprender de las experiencias positivas a medida que las partes interesadas en los países, los Gobiernos y los asociados para el desarrollo sientan las bases de la recuperación.

3. El algodón es esencial para fomentar la capacidad de resiliencia frente a futuras conmociones, en particular si este sector se integra en el marco de una estrategia más amplia en materia de lucha contra el cambio climático.

- Los agricultores y otros agentes económicos de los PMA africanos se ven ya afectados por los cambios en las temperaturas y el régimen de precipitaciones, y por el aumento de la frecuencia y la intensidad de fenómenos meteorológicos extremos.
- Las temperaturas medias han aumentado durante los últimos 30 años en los países objeto de estudio, lo que hace más difícil para los agricultores planificar su labor, con el consiguiente empeoramiento de sus condiciones de trabajo.
- Además, entre los 10 PMA productores de algodón estudiados, Benin, el Chad, el Togo y Uganda experimentaron una importante variabilidad de la temperatura, y Malawi, Mozambique, Tanzania, el Togo y Uganda sufrieron una importante alteración en la pluviosidad anual total.
- Además, los sectores del algodón y los textiles africanos pueden contribuir a la mitigación del cambio climático, ya que la menor utilización de insumos de riego y productos químicos significa que estos países producen algodón de manera más sostenible que otras regiones.

Introducción

1.1. Gran parte de la producción mundial de algodón cruza las fronteras internacionales para ser transformada en productos acabados de uso final. El algodón ocupa el segundo lugar, tras las habas de soja, en lo que respecta al porcentaje de la producción que se exporta anualmente, por delante del trigo, el maíz y el arroz. De hecho, más de 150 países participan cada año en su exportación o importación. La superficie mundial dedicada al cultivo del algodón representa solo el 2,5% de las tierras cultivables del mundo, pero el valor anual de la producción mundial de algodón se estima en USD 50.600 millones en 2021, si se considera únicamente la fibra de algodón.⁷

1.2. En un año representativo, África produce solo alrededor del 6% del algodón despepitado del mercado mundial. No obstante, exporta más del 90% de su producción anual, lo que convierte al algodón en un cultivo comercial esencial para más de 30 países africanos. La mayoría de ellos están clasificados por las Naciones Unidas como países menos adelantados (PMA), y algunos figuran entre los 10 principales exportadores mundiales de algodón en rama despepitado. Tan solo en los países del grupo de los Cuatro del Algodón (Benin, Burkina Faso, el Chad y Malí, en adelante “los Cuatro del Algodón”), este cultivo representa entre el 3% y el 10% del producto interno bruto (PIB).⁸

1.3. La limitada capacidad de adición de valor local contribuye a explicar el motivo por el que, en el caso de esos países, la mayoría de los beneficios proviene de las exportaciones de algodón en rama. Además, la producción de algodón de África, expresada como porcentaje de la producción mundial, se ha mantenido muy por debajo de su potencial en comparación con otros importantes productores de algodón del mundo, debido a los bajos niveles de productividad. El rendimiento de la fibra en los 10 principales países africanos productores de algodón en 2018/2019 ascendía en promedio a 300 kg/ha, en comparación con el rendimiento medio mundial de la fibra, que

se estima en 755 kg/ha en la campaña agrícola 2020/2021.⁹

1.4. Las cadenas de valor internacionales “del algodón a los textiles” se han visto considerablemente afectadas por una serie de repercusiones que ha traído consigo la pandemia de COVID-19. Entre ellas figura la caída de la demanda de productos textiles y prendas de vestir, lo que ha dado lugar a una disminución pronunciada de los precios

internacionales del algodón, con la consiguiente cancelación de pedidos, así como el deterioro neto de la relación de intercambio para los PMA africanos y otros países. Estos países dependen asimismo de los insumos importados y se enfrentan a importantes obstáculos logísticos, así como a elevados costos del comercio al trasladar el algodón de las explotaciones a los centros de exportación. Sin embargo, la pandemia ha tenido repercusiones muy diferentes para los PMA productores de algodón y sus interlocutores comerciales debido, en parte, a la diferente naturaleza de las medidas adoptadas por los países para contener la propagación de la enfermedad. Además, algunos países se han visto más afectados que otros como consecuencia de las fragilidades preexistentes y las importantes repercusiones persistentes de factores exógenos, con inclusión de cuestiones agronómicas, las

dificultades para integrarse en mayor medida en las cadenas de valor internacionales y, como se ha mencionado anteriormente, la limitada capacidad para añadir valor a nivel local.

1.5. Si bien el número de infecciones por COVID-19 notificadas fue comparativamente más bajo en el continente africano, las consecuencias económicas de la crisis provocada por la COVID-19 agravaron los problemas a los que se enfrentaban muchos países africanos antes de la pandemia. Por ejemplo, el PNUD estimó que 10 millones de personas se verían sumidas en la pobreza extrema en 2020, lo

Concretamente, el sector del algodón de África se ha visto afectado por las medidas adoptadas para contener la propagación del virus. Ello ha limitado aún más la capacidad de los países para producir, elaborar y comercializar el algodón, con las consiguientes repercusiones negativas desde el punto de vista económico, social y ambiental. No obstante, también ha estimulado iniciativas por parte de los distintos PMA para adaptarse a esos nuevos desafíos.

que representa un aumento del 4% del número de personas que vive con menos de USD 1,90 al día en una muestra de 10 países africanos.¹⁰ Además, la crisis provocada por la COVID-19 causó en 2020 una contracción general del crecimiento del 2% en África Subsahariana, lo que sumió a la región en la primera recesión en 25 años.¹¹ Estas repercusiones han ralentizado los progresos hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.

1.6. Concretamente, el sector del algodón de África se ha visto afectado por las medidas adoptadas para contener la propagación del virus. Ello ha limitado aún más la capacidad de los países para producir, elaborar y comercializar el algodón, con las consiguientes repercusiones negativas desde el punto de vista económico, social y ambiental. No obstante, también ha estimulado iniciativas por parte de los distintos PMA para adaptarse a esos nuevos desafíos.

1.7. Así pues, en este estudio, preparado por la Secretaría de la OMC en respuesta a una solicitud presentada por los Cuatro del Algodón¹², se examinan las repercusiones de la pandemia de COVID-19 sobre el algodón y las cadenas de valor de este cultivo en los 10 PMA africanos de referencia,

considerando de manera holística los indicadores económicos, sociales y ambientales, y se ilustran mediante ejemplos las medidas de recuperación y resiliencia señaladas por actores tanto nacionales como internacionales

1.8. El estudio se divide en dos partes. En la parte I se presentan las repercusiones de la pandemia en función de la importancia económica y social del algodón, así como de los problemas ambientales del sector del algodón. En la parte II se señalan las medidas nacionales, regionales e internacionales adoptadas para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia y aumentar la resiliencia del sector. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de la OMC y el CCIA a partir de los datos primarios obtenidos de diferentes países para evaluar las repercusiones de la pandemia de COVID-19. Las conclusiones del estudio se basan tanto en los resultados de esta encuesta como en la investigación documental de la Secretaría de la OMC realizada en el período comprendido entre junio y septiembre de 2021. En el análisis se actualiza y se amplía la información compartida por expertos y partes interesadas de los Cuatro del Algodón en la sesión informativa de julio de 2020 sobre la COVID-19 y el algodón.¹³

Acrónimos

ACF	Fundación Africana del Algodón	OIT	Organización Internacional del Trabajo
CCIA	Comité Consultivo Internacional del Algodón	OMC	Organización Mundial del Comercio
CIC	Consejo Internacional de Cereales	PIB	producto interno bruto
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	PMA	países menos adelantados
FMI	Fondo Monetario Internacional	PR-PICA	Programme Régional de Production Intégrée du Coton en Afrique
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible	STDF	Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio

Metodología y limitaciones

1.9. fuentes de datos primarios y secundarios: el presente estudio se basa en datos secundarios de fuentes oficiales, incluidos los informes del CCIA; el Trade Map del Centro de Comercio Internacional (ITC); el banco de datos del Banco Mundial; series de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), del Fondo Monetario Internacional (FMI), del Programa Mundial de Alimentos y de la Better Cotton Initiative (BCI); y declaraciones de los Miembros de la OMC. También incluye datos primarios procedentes de los resultados de una encuesta realizada por la OMC y el CCIA en la que se evalúan las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en diferentes países (véanse la parte II y el anexo 1). Es importante señalar que al recopilar datos surgieron algunas discrepancias entre los datos recogidos de distintas fuentes, por ejemplo, para las cantidades del algodón producido o exportado. En estos casos, y en aras de la coherencia de los datos, los autores del estudio optaron por elegir una única fuente de datos.

1.10. Grupo de referencia de países menos adelantados (PMA): más de la mitad de los 46 países clasificados como PMA por las Naciones Unidas¹⁴ son países en los que el algodón desempeña un papel importante en los medios de subsistencia de millones de personas. En la Conferencia de Asociados organizada por la OMC en 2019, 10 de esos PMA indicaron que el algodón era una esfera prioritaria en el marco de sus estrategias de desarrollo. En el presente estudio, nos referimos a esos países como el “grupo de referencia de PMA”. Los 10 países son: Benin, Burkina Faso, el Chad, Malí, Mozambique, Malawi, Tanzania, el Togo, Uganda y Zambia. El análisis realizado en el estudio se centra en esos 10 países.

1.11. Grupo comparativo de PMA: cuando procede, en el estudio se utiliza también un grupo comparativo de PMA no productores de algodón: esos países son, en cambio, grandes exportadores de cereales, productos que a menudo cultivan en rotación con el algodón los agricultores de los PMA.

1.12. Aranceles y medidas no arancelarias: el estudio no abarca los aranceles ni las medidas no arancelarias aplicados al algodón porque esta información es publicada semestralmente por la Secretaría en la serie de documentos TN/AG/GEN/34-TN/AG/SCC/GEN/13 (el “Documento de antecedentes”). En las secciones 3.1 y 3.4

del documento de antecedentes figuran, para los 33 Miembros¹⁵ identificados como mercados de interés para los PMA, los derechos consolidados y los derechos aplicados y las medidas no arancelarias aplicados, respectivamente, al algodón.¹⁶ Además, el [Portal del Algodón](#) de la OMC y el ITC ofrece acceso interactivo a la información contenida en el presente documento, junto con otros recursos clave.

1.13. Campaña agrícola/campaña de comercialización: al igual que en el caso de otros productos agropecuarios básicos, la producción, el consumo y los precios del algodón se examinan habitualmente en el contexto de la campaña agrícola. La expresión campaña agrícola/campaña de comercialización refleja las pautas de plantación y de cosecha de los cultivos. En el caso del algodón, la campaña agrícola va del 1 de agosto al 31 de julio. La campaña agrícola en curso 2021/2022 comenzó el 1 de agosto de 2021. En este estudio se hace una conversión aproximada de las campañas agrícolas en campañas de comercialización: por ejemplo, la campaña agrícola 2019/2020 se notifica como campaña de comercialización de 2020. Esa conversión tiene por objeto mejorar la accesibilidad de la información pertinente para los lectores no especializados.

1.14. Limitaciones en cuanto a la disponibilidad y la pertinencia de los datos: a veces falta información sobre los datos relativos al comercio de algodón para los PMA de referencia (datos tanto directos como simétricos) y, por otra parte, esa información es constantemente actualizada por las fuentes pertinentes. En los casos pertinentes, los datos que faltaban se han sustituido por datos simétricos cuando ha sido posible y cuando tales datos estaban disponibles. En algunos casos, solo se disponía de datos simétricos. En el estudio se utilizan principalmente la partida 52.01 del SA (algodón sin cardar ni peinar) y la partida 52.03 del SA (algodón cardado o peinado), combinadas, para el análisis de las cantidades y los valores del comercio. La principal fuente de estos datos es el Trade Map del ITC, al que se accede a través del Portal del Algodón de la OMC y el ITC. Otras fuentes que se han utilizado para subsanar omisiones de datos son Trade Data Monitor, la base de datos Comtrade de las Naciones Unidas, y el informe del CCIA “Cotton Databook 2021”.

Parte I

1 Indicadores económicos, sociales y ambientales y repercusiones de la COVID-19

1.1 Repercusiones en el conjunto de la economía en los PMA de referencia

1.1.1 El PIB per cápita disminuyó en 2020 y se previó que las tasas de crecimiento se desacelerarían

1.1. El PIB per cápita descendió entre 2019 y 2020 en los PMA de referencia, salvo en Benin, y el Chad y Malí registraron los peores resultados de los Cuatro del Algodón. El cambio porcentual medio en el grupo de PMA de referencia fue de -2,1%, situándose en el nivel de 2018, mientras que en el grupo de PMA comparativo fue del 1,8% (Gráfico 1). Las cifras correspondientes al período 2018-2020 también muestran diferencias significativas entre los países comprendidos en el grupo de referencia y el grupo comparativo.



1.2. Los Cuatro del Algodón son los principales exportadores de algodón del grupo de referencia de PMA. El Gráfico 2 muestra cómo han evolucionado las perspectivas de recuperación desde el primer trimestre de 2020. Se puede observar que las perspectivas del PIB para los Cuatro del Algodón han seguido de cerca las de un grupo de países que representa a los principales importadores de algodón de los Cuatro del Algodón, con un deterioro en octubre de 2020 antes de una ligera revisión al alza en abril de 2021 (Gráfico 2, curva derecha e izquierda).

1.3. Cabe asimismo señalar que las previsiones para los importadores de los Cuatro del Algodón en el informe de abril de 2021 también mostraban una recuperación en 2021 con respecto a 2017 ligeramente inferior que para sus principales interlocutores importadores, al contrario que los informes iniciales de abril de 2020, en los que las previsiones de crecimiento para los Cuatro del Algodón excedían las del grupo de países importadores.

1.1.2 Los principales indicadores de seguridad alimentaria empeoraron en 2020 para algunos PMA del grupo de referencia

1.4. El Global Food Security Index (GFSI)¹⁷ es un índice mixto construido con datos sobre la asequibilidad, la disponibilidad, la calidad y la inocuidad de los alimentos, tomados principalmente de fuentes oficiales de las Naciones Unidas. Como muestra el Gráfico 3, la evolución de las puntuaciones del GFSI entre 2019 y 2020 indica una degradación en varios países como Burkina Faso y Zambia, pero no en todos. Por otra parte, los valores del índice permanecieron por debajo de los niveles de 2017 en la mayoría de los PMA de referencia distintos de los Cuatro del Algodón (salvo Benin, cuya puntuación es casi idéntica).

1.5. El indicador de riesgos relacionados con los recursos hídricos agrícolas estaba en cero, la puntuación más baja posible, que refleja la importancia de los riesgos de inundación, sequía o contaminación, lo que indica la relevancia de esos riesgos como fuente de volatilidad del suministro alimentario. Como muestra el [Gráfico 4](#), la prevalencia de la subalimentación entre la población total también era superior en los Cuatro del Algodón, Malawi y Mozambique en el trienio 2018-2020 si se compara con los niveles medios de subalimentación durante los dos trienios anteriores, lo que confirma la elevada vulnerabilidad de esos países durante el período de la pandemia de COVID-19.

1.6. Como complemento de estas consideraciones, en el [Recuadro 1](#) se ofrece un resumen de las informaciones y los datos de los operadores de la cadena de valor del algodón de dos países africanos, uno de los cuales es un PMA del grupo de referencia del estudio, recabados por la Fundación Africana del Algodón (ACF) y Olam International.

1.7. El impacto negativo de la pandemia de COVID-19 en la seguridad alimentaria se ve también confirmado por datos recientes del Programa Mundial de Alimentos (PMA), que estima que 270 millones de personas padecerán o correrán el riesgo de padecer inseguridad alimentaria en 2021, frente a 135 millones de personas antes de la pandemia.¹⁸

Cuadro 1: Variación del PIB per cápita entre 2019 y 2020 en el grupo de referencia de PMA productores de algodón (izquierda) y el grupo comparativo de PMA (derecha), en USD internacionales constantes de 2017, PPA

Grupo de referencia	Variación porcentual del PIB 2019/2020	Grupo comparativo	Variación porcentual del PIB 2019/2020
Benin	1,1	Bangladesh	1,4
Burkina Faso	-0,8	Camboya	-4,5
Chad	-3,8	Djibouti	-1,0
Malí	-4,5	Etiopía	3,4
Malawi	-1,8	Guinea	4,0
Mozambique	-4,1	Haití	-4,6
Tanzanía	-0,9	República Democrática Popular Lao	-1,0
Uganda	-0,5	Myanmar	-10,6
Zambia	-5,8	Senegal	-1,8
Togo	-0,7	Sudán	-3,9
Promedio	-2,2	Promedio	-1,8

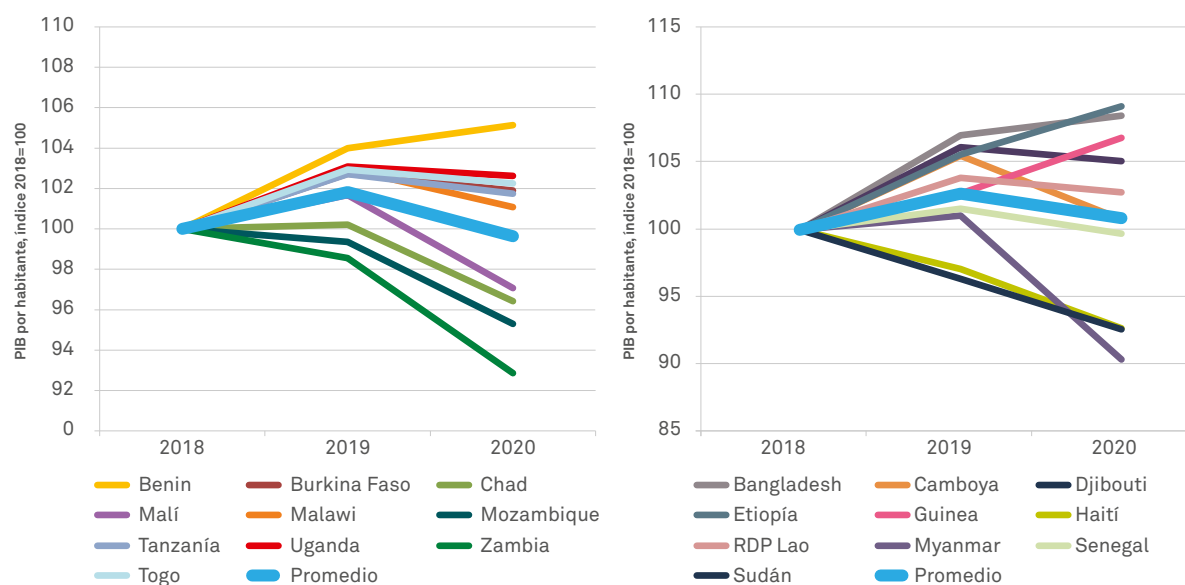
Recuadro 1: Repercusiones en los indicadores sociales en África: estudio de la Fundación Africana del Algodón (ACF) y Olam International

La pandemia de COVID-19 ha socavado la seguridad alimentaria (acceso a los alimentos y disponibilidad de alimentos), la nutrición y los derechos de los niños. En efecto, las medidas de contención restrictivas (restricción de la movilidad de las personas, cierre de aulas, cierre de espacios públicos) han provocado una disminución de los ingresos y un aumento de los precios de algunos productos alimenticios, lo que ha hecho que los alimentos sean inasequibles para muchas personas, ha socavado el derecho a la alimentación y ha ralentizado los progresos hacia el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), en el que los líderes mundiales se comprometieron a eliminar el hambre y la malnutrición para 2030.

El estudio revela que en la cadena de suministro de algodón de Olam, en la que participan dos países africanos, la bajada de los ingresos fue más pronunciada entre las mujeres que entre los hombres: el 63% de las mujeres (pero solo el 52% de los hombres) comunicaron que sus ingresos en los seis últimos meses habían sido menores que los que tenían antes de la COVID-19. Paradójicamente, la encuesta parecía dar a entender que los hombres se habían visto más afectados por la inseguridad alimentaria, ya que el 82% de los hombres habían declarado que habían comido menos de lo habitual en los 30 últimos días, en comparación con el 75% de las mujeres. El 78% de los encuestados (de todos los sexos y países) dijeron que habían consumido menos alimentos nutritivos (lo que significa alimentos de menor calidad, menos diversificados o menos nutritivos) en los 30 días anteriores, en comparación con la situación habitual. Esto se debe a que: i) en un 65,5% de los casos, los alimentos se almacenaron en cantidades insuficientes al menos una vez en los 30 últimos días; ii) en el 53,5% de los casos, los alimentos almacenados se deterioraron al menos una vez en los 30 últimos días; y iii) en un 54,5% de los casos, los alimentos no estaban disponibles en el mercado local al menos una vez en los 30 últimos días.

Fuente: Respuesta de Olam International y ACF a la petición de datos, julio de 2021.

Gráfico 1: Evolución del PIB per cápita para 2018-2020 en el grupo de PMA productores de algodón de referencia (izquierda) y en el grupo de PMA comparativo (derecha), en USD internacionales constantes de 2017, PPA



Notas:

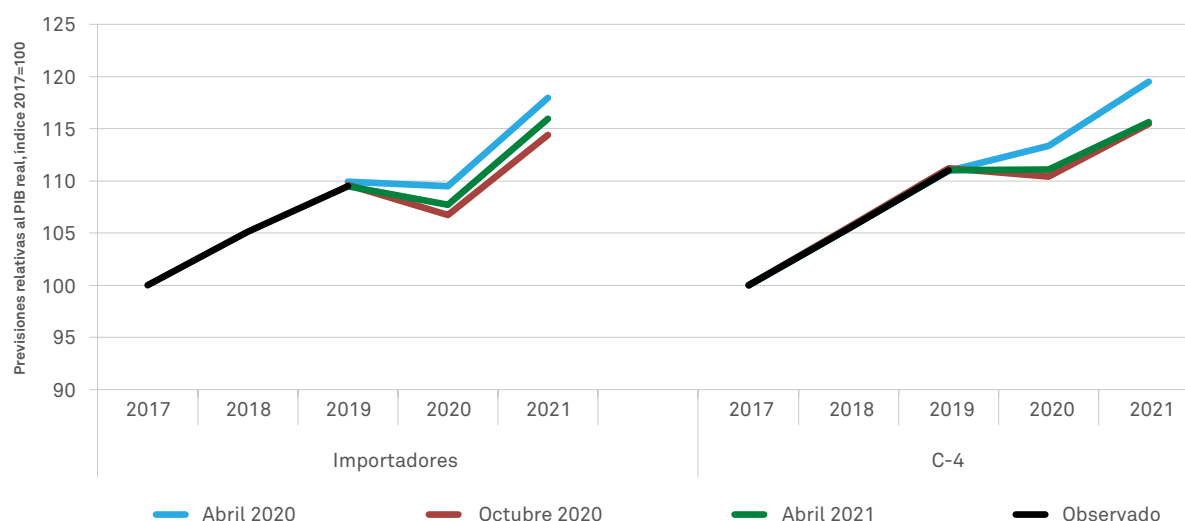
* Los datos correspondientes a 2020 son estimaciones.

Fuente: Banco Mundial: Indicadores del Desarrollo Mundial.

<https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators/Type/TABLE/preview/on#>

Cálculos de los autores.

Gráfico 2: Previsiones relativas al PIB real para los Cuatro del Algodón y sus principales interlocutores comerciales



Notas:

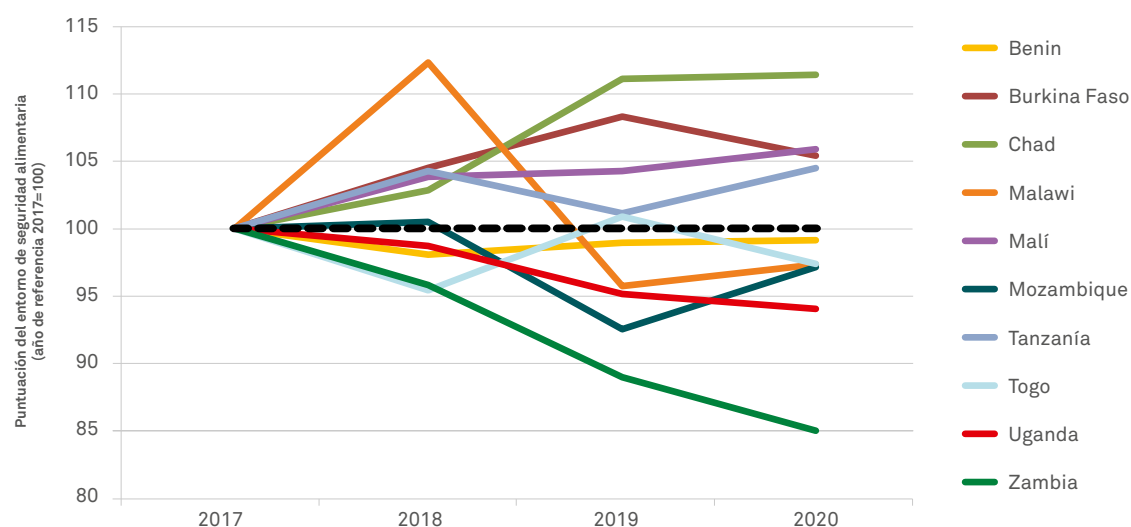
* Índice 2017=100, promedios ponderados en función del PIB agregado con el PPA.

** Importadores: Alemania, Bangladesh, China, Egipto, Francia, India, Indonesia, Malasia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Singapur, Suiza, Tailandia, Turquía y Viet Nam (fuente: principales importadores por valor, SA5201, datos del Trade Map del ITC correspondientes a 2020).

Fuente: FMI, base de datos de Perspectivas de la Economía Mundial, abril de 2020, octubre de 2020, abril de 2021.

Cálculos de los autores.

Gráfico 3: Las puntuaciones del GFSI empeoraron en 2020 y permanecieron por debajo de los niveles de 2017 en varios PMA de referencia

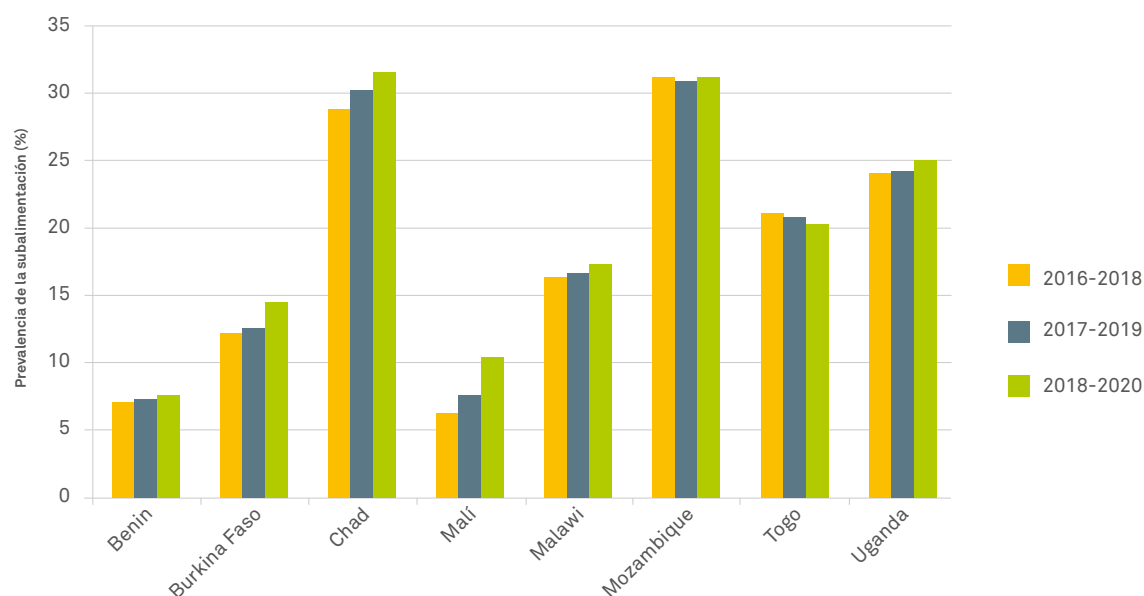


Fuente: Global Food Security Index.

The Economist Intelligence Unit: <https://foodsecurityindex.eiu.com/>

Cálculos de los autores.

Gráfico 4: La subalimentación fue mayor en los Cuatro del Algodón, Malawi y Mozambique durante el trienio 2018-2020



Fuente: FAO: Datos de seguridad alimentaria. <http://www.fao.org/faostat/es/#data/FS>

Notas: Datos no disponibles para Tanzania y Zambia.

1.2 El sector del algodón en los PMA africanos padece los efectos negativos del cambio climático al tiempo que tiene un impacto ambiental bajo

1.8. A nivel mundial y como en el caso de otros grandes cultivos, el sector del algodón contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que agravan los riesgos relacionados con el cambio climático (entre ellos el aumento de las temperaturas medias y los fenómenos meteorológicos extremos), pero también está expuesto a esos riesgos.¹⁹ El CCIA señala que los principales factores del cambio climático relacionados con el algodón son la producción de gases de efecto invernadero como el CO₂, el metano y el óxido nitroso que dan lugar a un aumento de la temperatura y a cambios en los regímenes de lluvias.²⁰

1.9. No obstante, parece que tanto la contribución al cambio climático como la exposición a los riesgos correspondientes varían según los países y regiones productores de algodón de todo el mundo.

1.10. Por ejemplo, Cotton 2040 señala que “cerca de la mitad de las regiones productoras de algodón estarán expuesta a un mayor riesgo de sequía meteorológica de aquí a 2040. La escasez de agua será probablemente uno de los riesgos climáticos más importantes para las regiones algodoneras más productivas del mundo, ejerciendo una presión adicional sobre una fibra que ya está bajo escrutinio por su huella hídrica. Muchas regiones cultivadoras de algodón padecerán una falta de lluvias, mientras que otras padecerán unas precipitaciones extremas y más intensas que provocarán inundaciones y malas cosechas. **El riesgo climático global más elevado debería afectar a dos regiones del mundo: el noroeste de África, incluido el norte de Sudán y Egipto, y el oeste y el sur de Asia.** Estas presiones representan enormes dificultades para los agricultores y para otros actores de toda la cadena de valor. Hacer frente a esas dificultades requerirá una respuesta que vaya más allá de las soluciones progresivas e implique cambios fundamentales.²¹ (énfasis añadido)”

1.11. En este contexto, el [Gráfico 5](#) ilustra cómo el cambio climático puede afectar a la planificación agrícola y empeorar las condiciones de trabajo de los agricultores de esos países, en los que la temperatura media ha aumentado en los últimos 30 años. Además de los constantes aumentos de las temperaturas, países como Benin, el Chad, el Togo y Uganda experimentaron también una

importante variabilidad de las temperaturas, y Malawi, Mozambique, Tanzania, el Togo y Uganda sufrieron una importante alteración en las precipitaciones anuales totales.

1.12. En general, el [Gráfico 5](#) muestra una tendencia al aumento de las temperaturas medias que puede asociarse a una mayor variación de las precipitaciones anuales totales a lo largo de todo el año en los 30 últimos años. Entre los países observados, hay casos claros de variabilidad que complican la planificación de la agricultura. No obstante, cabe señalar también que los Cuatro del Algodón muestran cierta resiliencia ante las sequías a pesar de esos cambios: su puntuación en el índice de estrés agrícola de la FAO, que representa el porcentaje de tierras agrícolas afectadas por sequías, ha disminuido desde 1984.²²

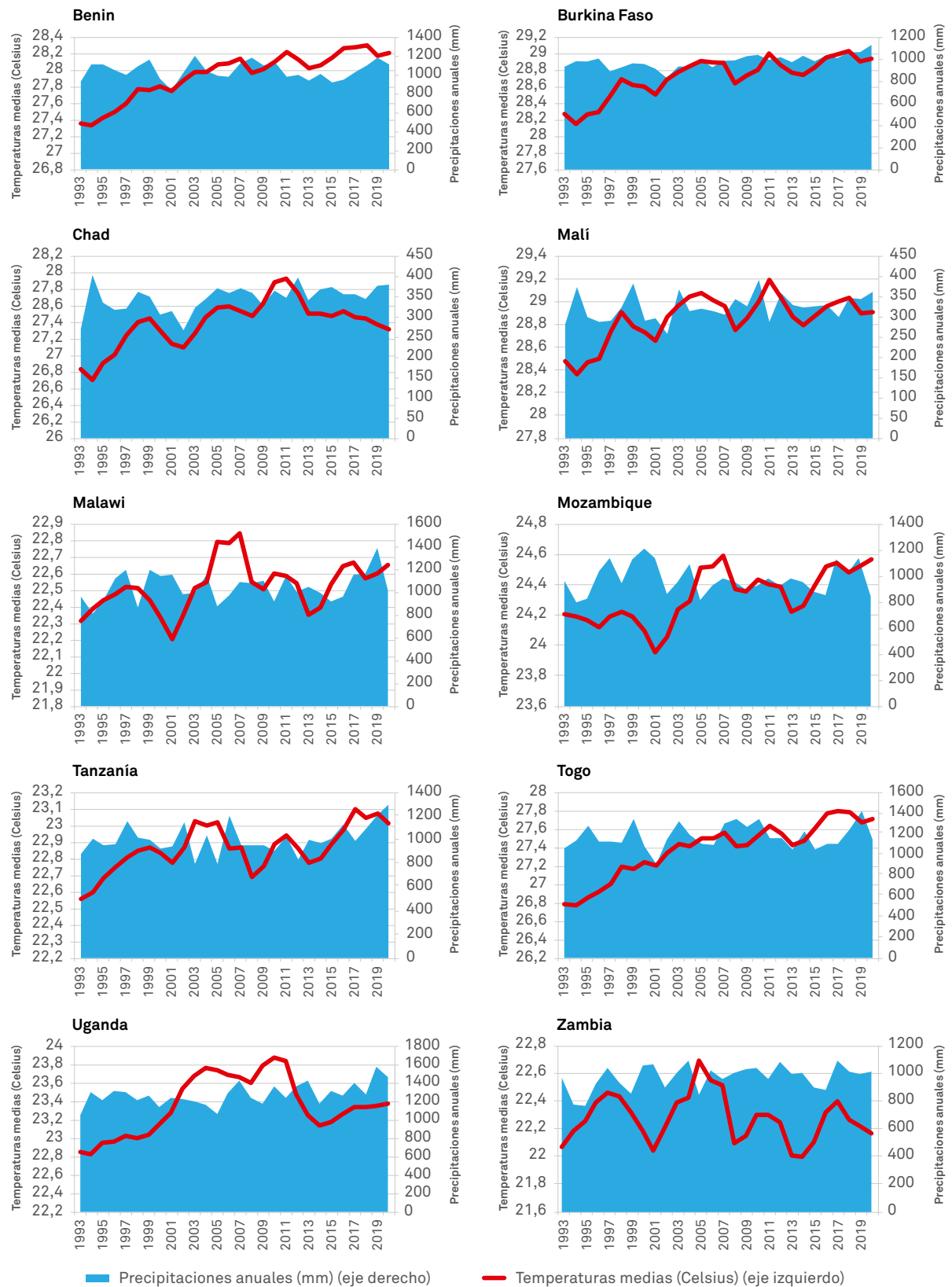
1.13. Por otra parte, como indica el CCIA, en África el algodón es un capturador neto de CO₂. Se trata de una planta de tipo C3, como el 80% de las especies de plantas del planeta, lo que significa que es eficiente en la fijación de CO₂. Estas plantas absorben el CO₂ y convierten la luz solar en azúcares por fotosíntesis. Por otra parte, las actividades algodoneras de los sectores del algodón y los textiles de los países africanos tienen la huella ambiental más baja de todos los países productores de algodón. Las explotaciones algodoneras de los PMA de África son en su mayoría de secano, y el consumo de energía para el riego, la utilización de agroquímicos y las actividades relacionadas con los textiles es insignificante.²³ Por tanto, la producción de algodón en los países africanos debería tener un papel que desempeñar en las estrategias mundiales de mitigación del cambio climático.

1.3 Los sectores de la agricultura y el algodón en los PMA de referencia

1.3.1 El valor añadido en la agricultura es especialmente importante

1.14. cultura, incluida la silvicultura y la pesca, representa en promedio el 25% del valor añadido total en el PIB. El [Gráfico 6](#) muestra las tendencias pertinentes de cada país del grupo. Si bien el sector de los servicios es claramente la principal fuente de valor añadido del PIB en esos países, la agricultura parece estar por encima de la industria (que incluye las manufacturas y la construcción) en la mitad de la muestra. En los Cuatro del Algodón, el valor añadido del sector agropecuario fue inferior en 2020 que en 2018 (salvo en el Chad), pero la disminución fue solo marginal.

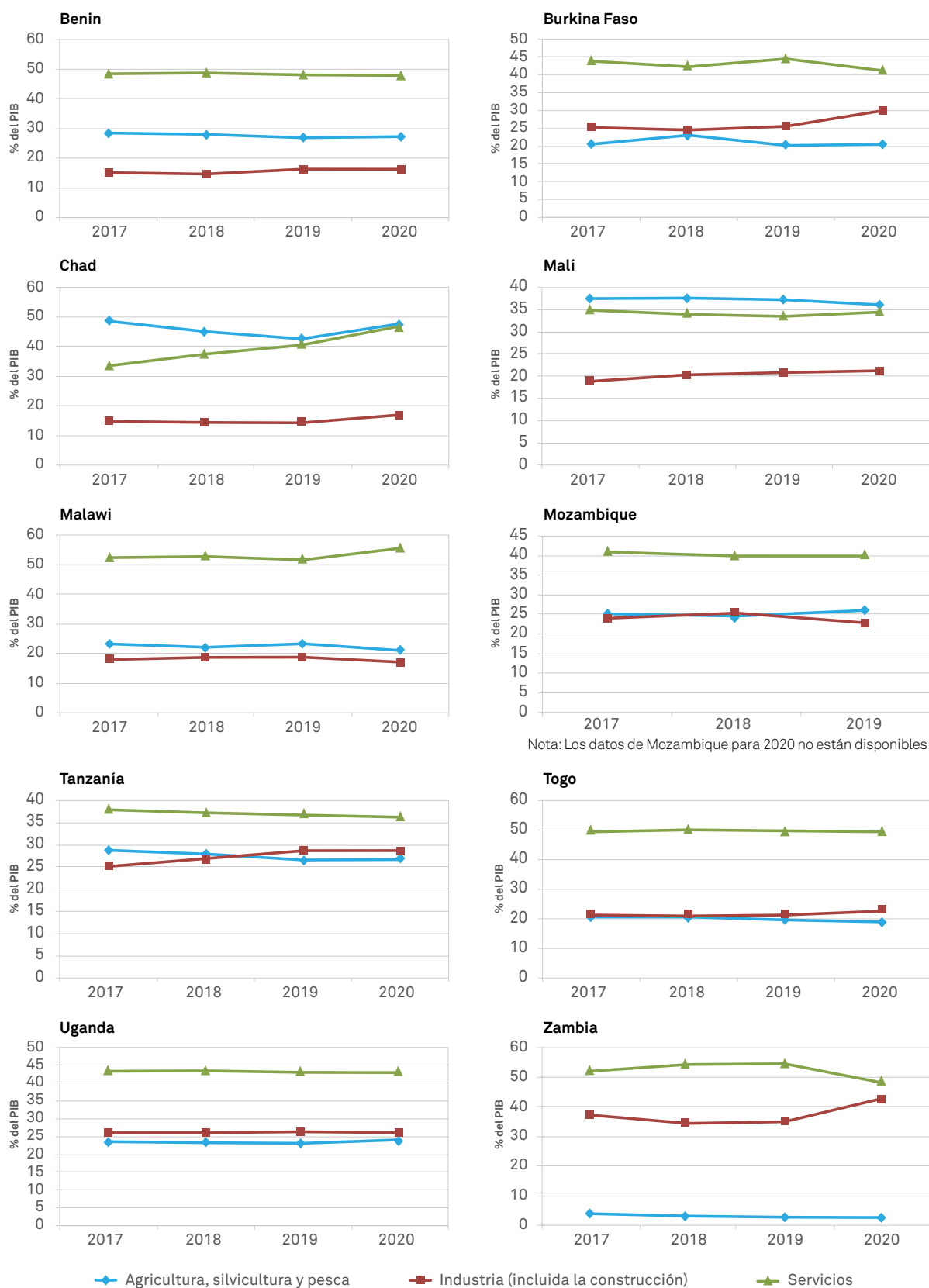
Gráfico 5: Promedio móvil de tres años de la temperatura y las precipitaciones anuales totales en el grupo de PMA de referencia²⁴



Notas: Total en mm, temperatura media (Celsius) por año. Los datos abarcan hasta diciembre de 2020.

Fuente: Banco Mundial: Climate Change Knowledge Portal: <https://climateknowledgeportal.worldbank.org/download-data>

Cálculos de los autores.

Gráfico 6: Adición de valor en la agricultura y otros sectores en el grupo de PMA de referencia (% del PIB)

Notas: Valor añadido = valor de la producción - valor del insumo. Se tienen en cuenta todas las actividades productivas intermedias que generan valor. La industria incluye el sector manufacturero y el de la construcción.

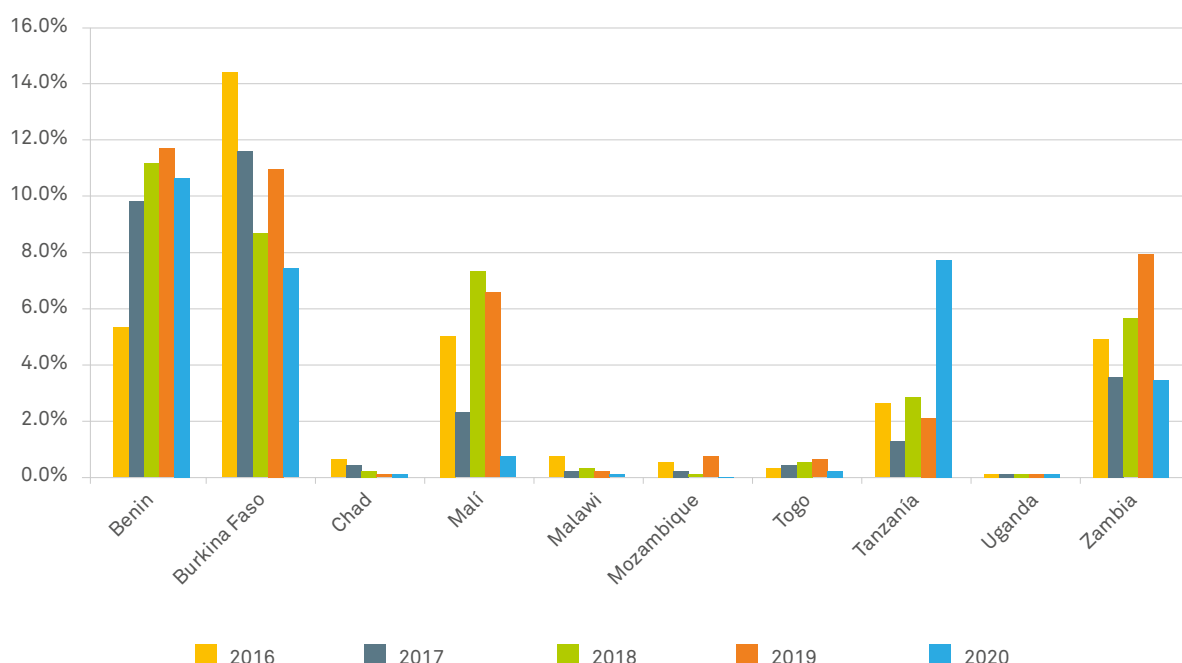
Fuente: Banco Mundial: Indicadores del Desarrollo Mundial.

1.3.2 El algodón es un importante motor de adición de valor en la agricultura

1.15. El algodón desempeña un papel importante en la creación de valor añadido agrícola en los países objeto de examen. El [Gráfico 7](#) muestra la contribución que hacen anualmente los ingresos de exportación de algodón a la adición de valor en el sector agropecuario, incluida la silvicultura y las actividades de pesca. En los últimos años, la contribución del algodón en la mitad de los países de referencia se sitúa regularmente por encima del 5%, y por encima del 10% en el caso de algunos de ellos. Esta contribución está ciertamente subestimada, porque excluye las actividades generadoras de ingresos formales e informales relacionadas con la producción, la transformación y el comercio de algodón a nivel nacional. Estas incluyen, por ejemplo, la transformación local y la comercialización de subproductos del algodón.²⁵

1.16. Por ejemplo, en todos los países del grupo de los Cuatro del Algodón parecen predominar las pequeñas empresas dirigidas por mujeres. Los datos recabados por expertos locales muestran que las mujeres establecen sus negocios cerca de las unidades de transformación que trituran las semillas de algodón para extraer aceite comestible, con el fin de obtener las tortas blancas o negras que se obtienen como desechos de la trituration de las semillas. Estas tortas se utilizan luego para producir jabón, mediante un proceso de producción principalmente artesanal. Solo en Malí, estas actividades emplean a unos 400 trabajadores de temporada y generan en promedio unos ingresos anuales de más de USD 262.000. Las mujeres que producen jabón de algodón en otros países del grupo de los Cuatro del Algodón perciben unos ingresos similares.²⁶

Gráfico 7: Valor de las exportaciones de algodón como porcentaje del valor añadido agrícola en los PMA de referencia



Fuente: Base de datos Trade Map del ITC para el valor de las exportaciones de algodón (SA5201 y SA5202).
Banco Mundial: Indicadores del desarrollo mundial para el valor añadido agrícola.
Cálculos de los autores.

1.3.3 La agricultura emplea a más de la mitad de la población activa

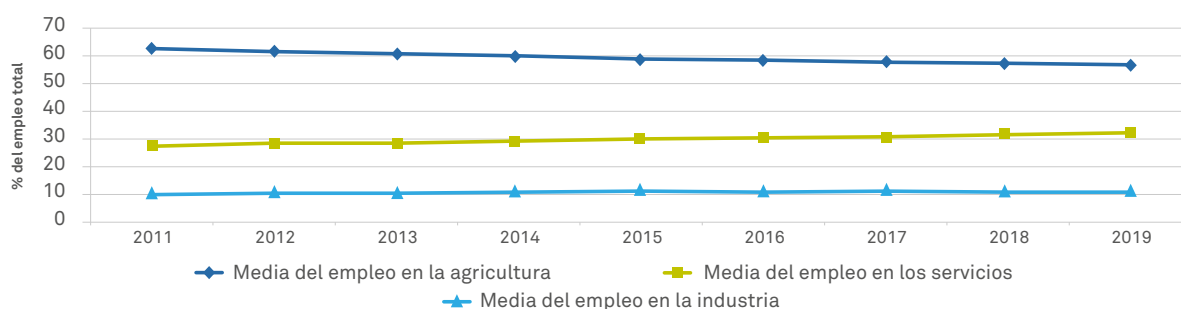
1.17. El [Gráfico 8](#) muestra que, aunque el porcentaje de personas empleadas en el sector agrícola en el grupo de PMA de referencia disminuyó un 10% entre 2011 y 2019, la agricultura sigue proporcionando empleo a más del 50% del total de la población activa empleada en estos países, por delante de los servicios y la industria. Por ejemplo, en 2019, en el Chad y en Malí el sector de la agricultura ocupaba a más personas que cualquier otro sector: en el Chad, el 75% del total de la población activa empleada trabajaba en la agricultura, en Malí el 62%, en Benin el 38% y en Burkina Faso el 26%.

1.18. Como indican con frecuencia los Cuatro del Algodón²⁷, una parte considerable de su población activa empleada en la agricultura está compuesta

por los cultivadores de algodón. Aunque es sumamente difícil obtener datos precisos y corroborados sobre el número de agricultores y pequeños productores en los PMA, en el [Cuadro 2](#) *infra* se ofrece una estimación del número de cultivadores de algodón por país y por género en los PMA de referencia, realizada por el CCIA.

1.19. Aunque las cifras que figuran en el [Cuadro 2](#) representan a los agricultores individuales en los PMA de referencia, posiblemente el número de cultivadores de algodón y de operadores de cadenas de valor en África es mucho más elevado. Por ejemplo, los Cuatro del Algodón informaron en la [Sesión informativa sobre la COVID-19 y el algodón de 30 de julio de 2020](#) de que más de 20 millones de pequeños cultivadores de algodón africanos sufrían ya los efectos de la pandemia en ese momento.²⁸

Gráfico 8: Empleo medio en la agricultura, la industria y los servicios en los PMA de referencia (% del empleo total) (estimación modelizada de la OIT)



Nota: Estimaciones modelizadas de la OIT.
Fuente: OIT.
Cálculos de los autores.

Cuadro 2: Número estimado de cultivadores de algodón individuales en los PMA de referencia

País	Hombre	Mujer	Total de cultivadores
Benin	190.657	23.408	214.065
Burkina Faso	313.625	11.375	325.000
Chad	238.944	9.100	248.044
Malawi	21.000	14.000	35.000
Malí	161.655	1.100	162.755
Mozambique	110.776	39.689	150.465
Tanzania	394.021	224.393	618.414
Togo	138.580	14.072	152.652
Uganda	73.900	73.200	147.100
Zambia	283.944	40.631	324.575
Total	1.927.102	450.968	2.378.070

Fuente: ICAC Cotton Databook 2021.



1.4 Efectos específicos de la COVID-19 en el algodón en los PMA de referencia

1.20. En un evento de la OMC celebrado en julio de 2020, los Cuatro del Algodón pusieron de relieve que, a raíz de la crisis provocada por la COVID-19, una media del 70% de la fibra que habían producido en 2020 para la exportación había quedado retenida en sus fábricas, centros de tránsito o puertos, donde las condiciones climáticas estaban además afectando gravemente a su calidad.²⁹ El Grupo también destacó que –más allá de estos efectos en los mercados y la producción del algodón–, la crisis de la COVID-19 estaba afectando a la sostenibilidad económica y el sustento de millones de agricultores de todo el mundo, en especial de los más pequeños y vulnerables.³⁰

1.21. En la misma reunión, el CCIA informó de que, en total, la mayor parte del algodón africano suele exportarse a países asiáticos, como Bangladesh, China, Viet Nam y Tailandia. Habida cuenta de que la confección textil asiática se vio gravemente afectada por la pronunciada disminución de la demanda en los mercados de los países desarrollados y por los obstáculos logísticos asociados a la respuesta a la pandemia de COVID-19, las exportaciones de algodón africanas también se redujeron drásticamente.

1.22. Por consiguiente, esta situación condujo a un deterioro neto de la relación de intercambio de África, puesto que las exportaciones y las ventas de algodón se redujeron, las existencias de algodón sin vender fueron objeto de costos imprevistos, los costos logísticos asociados a la exportación de algodón aumentaron y los costos de los insumos para los plaguicidas y los herbicidas se incrementaron en algunos países.

1.23. Esta subsección presentará una evaluación detallada de estas tendencias, complementada por las respuestas de los PMA facilitadas para la encuesta realizada por el CCIA y la OMC que figura en la Parte II y el Anexo 1 de este estudio.

1.4.1 Repercusiones en los precios del algodón

1.24. Los precios del algodón mundiales están

determinados por la dinámica de la oferta y la demanda. El principal motor de la demanda de fibra de algodón es el sector de los textiles y las prendas de vestir, que a su vez refleja la demanda de los consumidores, y también se ve influido por las variaciones de precios de otras materias primas que pueden sustituir al algodón, como las fibras sintéticas, o, hasta cierto punto, por las variaciones de los precios de los cultivos competidores en las mismas esferas.

1.4.1.1 Evolución de los precios mundiales del algodón

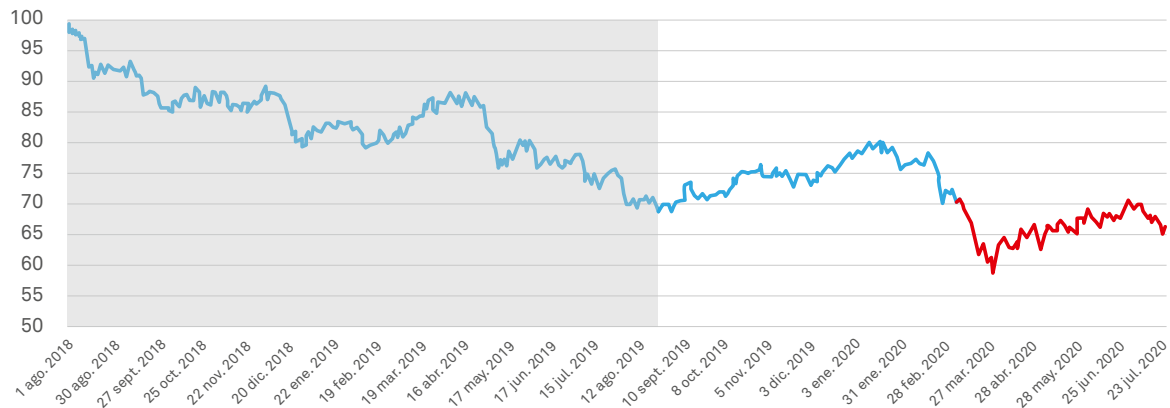
1.25. El CCIA informó en julio de 2020 de que el “índice A”³¹ –el precio de referencia internacional para el algodón– había sufrido una fuerte caída debido a la COVID-19, que se sumó a la tendencia a la baja que venía registrando desde 2018 como consecuencia de las tensiones reinantes en el entorno comercial internacional.

1.26. Los datos del CCIA recogidos en el [Gráfico 9](#) que muestra la cotización diaria del índice A de Cotlook, presentan en la parte sombreada de la izquierda la campaña agrícola de 2018/2019, y en la parte blanca de la derecha la campaña agrícola de 2019/2020. La línea roja representa la brusca caída del “índice A” desde principios de marzo de 2020, cuando se declaró la pandemia, así como la posterior recuperación más gradual.

1.27. En ese momento el CCIA preveía que los precios del algodón siguieran registrando una presión bajista debido al mayor volumen de las existencias finales en la campaña actual y la siguiente y a una menor demanda de fibra textil por parte de las marcas y los minoristas, dado que se esperaba que la demanda de prendas de vestir tardara muchos meses en normalizarse. El CCIA señaló asimismo que las tendencias de los precios de las fibras sintéticas afectarían a las decisiones de compra de las marcas y los minoristas del sector de los textiles y las prendas de vestir.

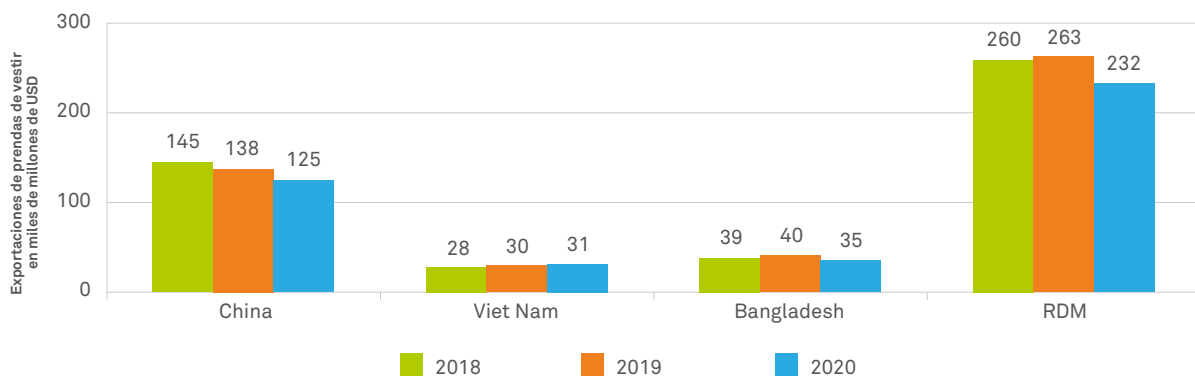
1.28. Posteriormente, en 2020, las exportaciones de prendas de vestir de China y Bangladesh sufrieron una disminución sin precedentes como consecuencia de la crisis generada por la COVID-19.³² Las exportaciones de prendas de vestir de Bangladesh se redujeron un 13%, y las de China un 10%. El acusado descenso de

El precio de referencia internacional para el algodón– había sufrido una fuerte caída debido a la COVID-19, que se sumó a la tendencia a la baja que venía registrando desde 2018 como consecuencia de las tensiones reinantes en el entorno comercial internacional.

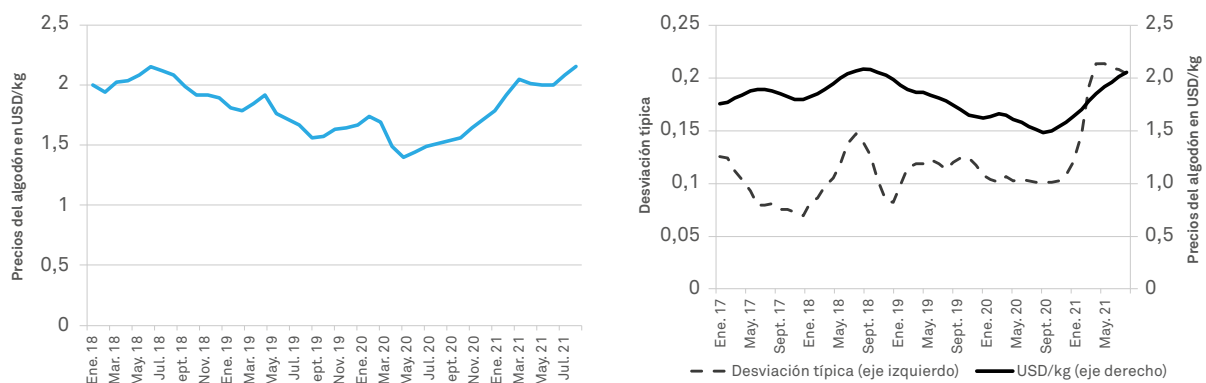
Gráfico 9: Caída del “Índice A” en marzo-abril de 2020

Nota: El gráfico muestra la cotización diaria registrada para el índice de Cotlook. Índice A, centavos de dólar de los Estados Unidos/libra (se actualizará después del debate específico del 4/11/2021).

Fuente: Presentación del CCIA en la sesión informativa del 30 de julio de 2020 ([enlace](#)).

Gráfico 10: Repercusiones de la COVID-19 en los principales mercados de exportación de prendas de vestir

Fuente: Presentación del CCIA en el debate específico sobre el algodón celebrado en mayo de 2021 ([enlace](#)).

Gráfico 11: Tendencias de los precios del algodón en 2018/2021, en USD/kg nominales (gráfico de la izquierda); perspectivas de los precios (USD/kg nominales): precio medio móvil del algodón en 6 meses y desviación típica en 12 meses

Fuente: Datos del Banco Mundial sobre los precios de los productos básicos (Pink Sheet).

<https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>.

Cálculos de los autores.

esas exportaciones en 2020 se debió a anulaciones de pedidos y a una menor demanda de los importadores de textiles y prendas de vestir (Gráfico 10).

1.29. En consonancia con la evolución del índice A, el Gráfico 11 muestra que los precios mundiales del algodón empezaron a bajar en junio de 2018, pasando de USD 2,15/kg a alrededor de USD 1,5/kg a mediados de 2019, antes de volver a bajar hasta situarse en USD 1,40/kg en abril de 2020 y comenzar a subir otra vez en el segundo semestre de 2020, registrándose una variación de precios cercana a los 10 centavos, lo que indica una limitada variabilidad de los precios (Gráfico 11, gráfico de la derecha). La tendencia al alza se confirmó desde otoño de 2020 hasta julio de 2021, alcanzándose precios superiores a los 2 USD/kg en 2021.

1.4.1.2 Comparación entre los precios del algodón y de otros cultivos

1.30. Si ampliamos la observación y comparamos los precios del algodón con los de otros productos agropecuarios, vemos que si bien los precios del algodón registraron una tendencia a la baja desde la primavera de 2018 hasta marzo-abril de 2020 antes de una posterior recuperación, los precios de otros de los principales cultivos resultaron menos afectados por la perturbación causada por la COVID-19 en la primavera de 2020 durante ese período de 2018-2020 y, en general, a excepción del arroz, registraron un incremento más pronunciado que los precios del algodón en los meses siguientes. Una posible

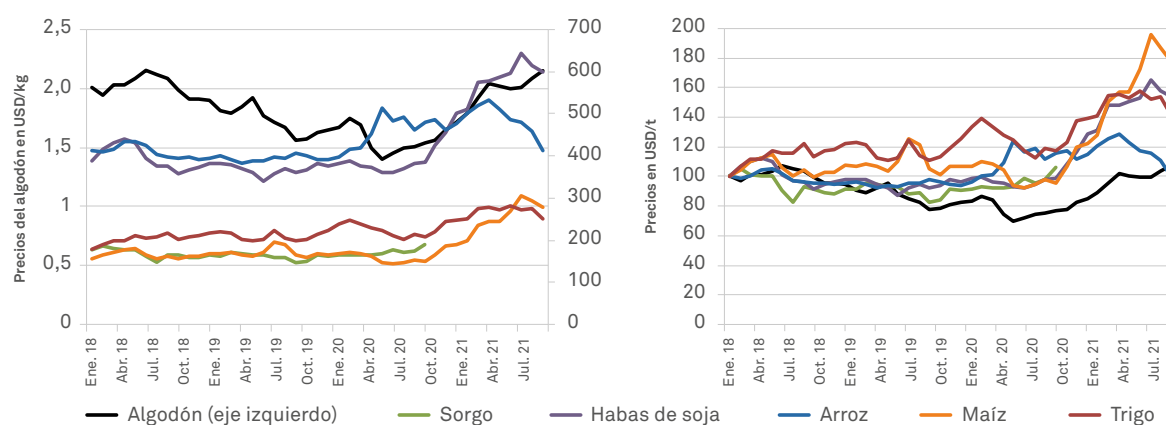
explicación de este hecho es que la utilización del algodón depende mucho de la demanda de textiles mientras que los granos y las habas de soja se utilizan sobre todo en la alimentación. Los datos sobre los precios de 2021 muestran asimismo cierta estabilización o disminuciones de los precios de los granos y las habas de soja en el segundo semestre del año, mientras que los precios del algodón mantuvieron su tendencia al alza. (Gráfico 12).

1.4.1.3 Situación en los países africanos productores de algodón

1.31. Como explicó el CCIA, los precios del algodón bruto de los agricultores de muchos de los países africanos productores de algodón en la zona del franco CFA suelen fijarlos a principios de la campaña los organismos gubernamentales del algodón y las organizaciones que actúan en representación de los agricultores. Por ejemplo, en Benin, Côte d'Ivoire y el Senegal, los precios fueron los mismos en 2020/2021 que en la campaña anterior; en cambio, en Burkina Faso, Malí y el Togo disminuyeron.³³

1.32. Además, si bien los expertos preveían que los precios del algodón se recuperasen en 2021, situándose por encima de USD 2,00/kg, esperaban que los precios de las semillas disminuyesen en determinados países en 2020/2021. Por ejemplo, en 2019/2020 el algodón bruto costaba USD 0,45/kg en Malí y USD 0,42/kg en el Camerún, pero se preveía que los precios bajasen un 30% y un 12% respectivamente en la siguiente campaña.³⁴

Gráfico 12: Precios mundiales del algodón y otros cultivos



Nota:

* USD/unidad de peso nominales; USD/t para todos los cultivos a excepción del algodón medido en USD/kg.

** Índice = 100 en enero de 2018 para el gráfico de la derecha.

Fuente: Datos del Banco Mundial sobre los precios de los productos básicos (Pink Sheet).

<https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>.

Cálculos de los autores.

1.33. En Malí y otros países de la zona del franco CFA de África Occidental, se redujo la siembra de algodón como consecuencia del descenso de los precios del algodón bruto. El escaso acceso a información sobre los precios del mercado y la incertidumbre sobre la demanda y los precios futuros del algodón afectaron a las decisiones adoptadas por los agricultores en materia de producción de algodón. De hecho, muchos agricultores africanos optaron por cultivar productos alimenticios en lugar de algodón en la campaña agrícola de 2020/2021, debido a la anulación de pedidos y las fluctuaciones de los precios asociadas en las cadenas de valor del algodón y los textiles, como se explica *supra*. La Universidad del Estado de Michigan informó de que, por ejemplo, en Malí, mientras que en 2019/2020 se cultivó algodón en 365.450 ha., en junio de 2020 se cultivó algodón solo en 26.632 ha. (lo que equivale a una reducción del 93% con respecto a la campaña anterior y a un 3% del número de hectáreas que suelen destinarse a la producción de algodón en el país, que es de 810.000 ha.).³⁵ En Sudáfrica, se informó de una situación similar.³⁶

1.4.2 Los costos asociados a la producción y la exportación de algodón de los PMA han aumentado y la logística se ha vuelto más compleja

1.34. Además de las tendencias de los precios internacionales del algodón y la forma en que esas tendencias se reflejan e interpretan en los contextos

nacionales de los PMA, otro factor determinante fundamental de los resultados de las exportaciones de los PMA son los costos de los insumos agrícolas y los requisitos y los costos logísticos asociados a las operaciones de exportación.

1.35. Con respecto a los costos de los insumos agrícolas, los costos de los abonos empezaron a aumentar en 2020 y siguieron siendo altos a nivel internacional en 2021, previéndose que se atenúen en 2022.³⁷ Varios colectivos interesados de los PMA que contestaron a la encuesta incluida en la Parte II de este estudio informaron de un aumento significativo de esos costos. Los insumos agrícolas asociados al cultivo del algodón incluyen los abonos y los plaguicidas. Según los datos facilitados por el “Programme Régional de Production Intégrée du Coton en Afrique (PR-PICA)”, parece que los costos de los plaguicidas han aumentado de manera significativa en algunos países, como Benin y Burkina Faso, de la campaña 2019/2020 a la campaña 2020/2021. Por ejemplo, en Benin, el precio de un tratamiento con insecticidas para una sola hectárea destinada al cultivo de algodón pasó de 3.500 francos CFA a 7.000 francos CFA de una campaña a la otra.

1.36. Por otro lado, los cambios registrados en los costos del transporte marítimo de carga y las perturbaciones de los servicios en los puertos africanos importantes, como han informado varias fuentes, entre ellas algunas del sector privado³⁸, merecen especial atención.

1.37. Si bien no es fácil recopilar datos sobre el transporte de algodón, algunos datos sobre



la evolución de los fletes de carga a granel y en contenedores pueden arrojar luz sobre la situación actual. El Consejo Internacional de Cereales (CIC) informó en octubre de 2021 de que el índice de precios de los fletes de cereales y semillas oleaginosas, que publica el CIC y abarca cinco mercados de cereales y semillas oleaginosas, siete importantes orígenes de exportación y alrededor de 300 rutas de cereales y semillas oleaginosas, se acercaba a su nivel máximo registrado (el índice se creó en enero de 2013).³⁹

En África, se informó de reducciones significativas en los puertos de África Occidental en el primer y segundo semestre de 2020, aunque esa parte del continente africano se recuperó rápidamente en el segundo semestre de 2020.

1.38. En cuanto a la situación de los puertos africanos y los buques portacontenedores más específicamente⁴⁰, el profesor Thanos Pallis informó en un seminario de la UNCTAD celebrado en abril de 2021 de que las escalas de buques portacontenedores en puertos africanos disminuyeron cerca del 4% en total en el período comprendido entre 2019 y 2020. En África, se informó de reducciones significativas en los puertos de África Occidental en el primer y segundo semestre de 2020, aunque esa parte del continente africano se recuperó rápidamente en el segundo semestre de 2020, por lo que la variación porcentual con respecto al año anterior volvió al 0% en diciembre de 2020.⁴¹

1.39. Según la misma fuente, los puertos que registraron las reducciones más significativas del número de escalas de buques portacontenedores entre 2019 y 2020 fueron los de Mozambique (-28%), Mauricio (-14%), Kenya (-11%), el Senegal (-10%), Sudáfrica (-9%), Nigeria (-9%) y Egipto (-8%). Además, las tarifas de los fletes globales se duplicaron con creces para la ruta de Shanghái-África Occidental en 2020.⁴²

1.40. Por último, como explicó el CIC, también existe un posible vínculo entre el comercio de arroz y el de algodón en África Occidental. La secretaria del CIC aclaró que: *"El volumen de arroz transportado a Benin (procedente en su mayor parte de Asia) se redujo drásticamente a finales de 2019 y principios de 2020, expidiéndose solo 29.374 t nominales en nov/dic de 2019 (en comparación con las 573.441 t expedidas en los mismos meses de 2018). Eso se debió al cierre de la frontera nigeriana, que restringió las reexportaciones de arroz a Nigeria. [] una gran proporción del arroz exportado a Benin se transporta*

en contenedores, de modo que el fuerte descenso de las importaciones de arroz también habría reducido el número de contenedores que llegaban a Benin. []

la disminución de las importaciones de arroz habría reducido significativamente la disponibilidad de contenedores en Benin, lo que habría dificultado las exportaciones de algodón. [partiendo de este supuesto] los contenedores habrían ido de Asia a Benin con arroz y luego habrían regresado de Benin a Asia con algodón. Aunque se ha vuelto a abrir la frontera entre Nigeria y Benin, recientemente se han producido perturbaciones significativas en los mercados mundiales de contenedores, escaseando estos en importantes exportadores de arroz de Asia. Por

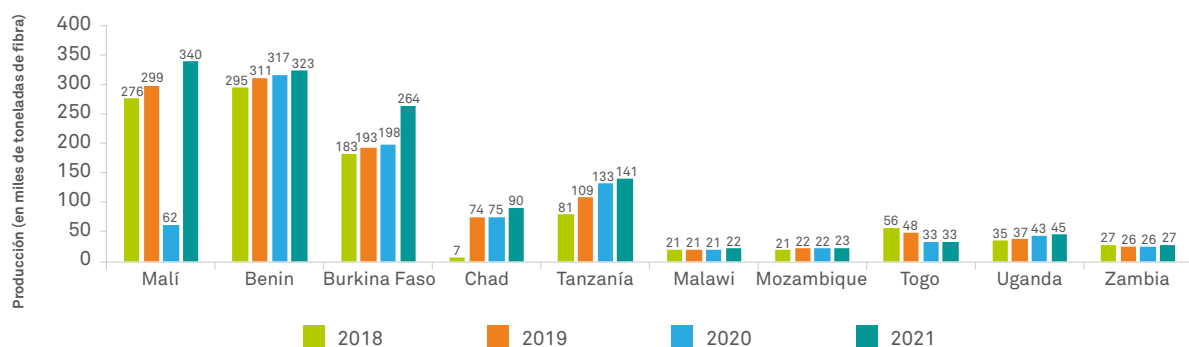
*consiguiente, muchos compradores se han agrupado para conseguir buques solo graneleros, en lugar de importar utilizando contenedores, lo que, una vez más, reduciría la disponibilidad de contenedores en África Occidental para la exportación de algodón."*⁴³

1.4.3 Producción de algodón, superficie cosechada y demostrada resiliencia de la productividad⁴⁴

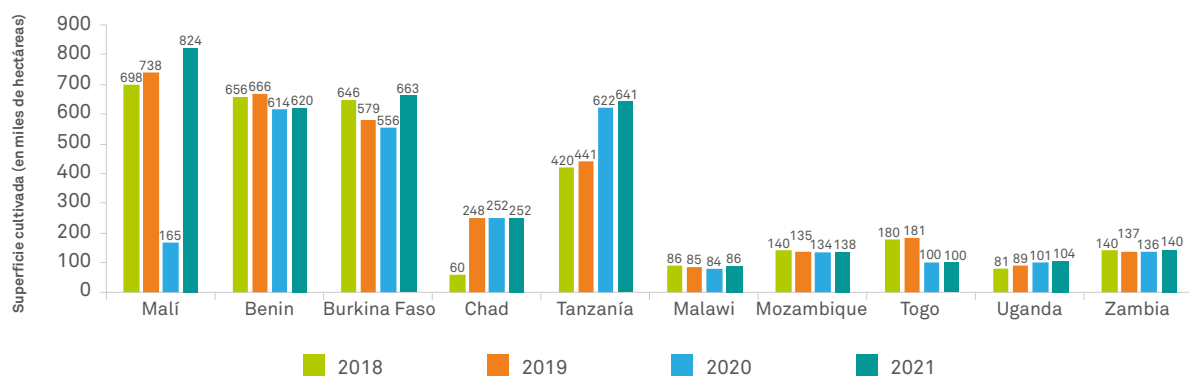
1.41. Los datos del CCIA indican que la superficie cultivada en los PMA de referencia se redujo, por término medio, un 16% de 2019 a 2020. Aunque la producción disminuyó un 18% durante el mismo período, las perspectivas de una recuperación rápida son prometedoras, previéndose un aumento del 29% en la superficie cultivada y un aumento del 41% en los volúmenes de producción entre 2020 y 2021 (gráfico 13 y 14).

1.42. Los PMA de referencia no se vieron afectados en igual medida por la pandemia de COVID-19. La producción de algodón se contrajo en Malí y el Togo mientras que en Benin, Burkina Faso, el Chad, Tanzania y Uganda se mantuvo constante o incluso aumentó ligeramente.

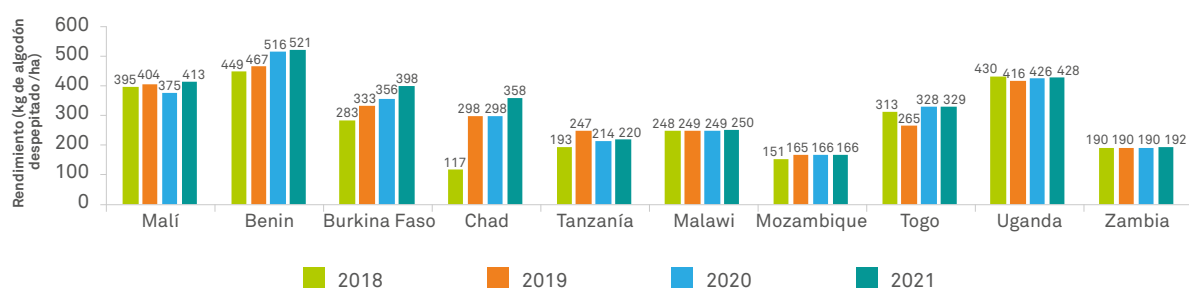
1.43. En el Togo, la producción se redujo un 14% en la campaña de 2019/2020 y un 31% en 2020/2021, disminuyendo la superficie cultivada alrededor del 45%, sin que se prevean cambios de cara a 2021/2022. En Malí, por otro lado, tanto la superficie cultivada como la producción de algodón se redujeron un 78% y un 79% respectivamente en

Gráfico 13: Producción de algodón en los PMA de referencia (en miles de toneladas de fibra)

Fuente: ICAC Cotton Databook 2021.

Gráfico 14: Superficie cultivada (en miles de hectáreas)

Fuente: ICAC Cotton Databook 2021.

Gráfico 15: Rendimiento (kg de algodón despepitado/ha)

Fuente: ICAC Cotton Databook 2021.

2020/2021. Sin embargo, se estima que Malí será el país que más contribuya a la recuperación en 2021/2022, con un aumento previsto de la superficie cultivada y de la producción de alrededor del 400% y el 450% respectivamente.

1.44. En el caso de Benin y Burkina Faso, aunque la superficie se redujo un 8% en el primero y un 4% en el segundo en 2020/2021, la producción ha aumentado ligeramente, un 2% y un 7% respectivamente, en comparación con la campaña anterior.⁴⁵

1.45. Como muestra el [Gráfico 15](#), el rendimiento medio del algodón despepitado, si bien se mantiene por debajo de los promedios internacionales, ha registrado aumentos interanuales en el grupo de referencia desde 2018 hasta las estimaciones de 2021. Eso se debe principalmente a las mejoras de la productividad en Benin, Burkina Faso, el Chad y Malí, superando Benin los 500 kg/ha en 2020 y 2021, y se prevé que los rendimientos en los otros tres países se acerquen a los 400 kg/ha en 2021. Solo Uganda presenta rendimientos comparables entre los demás PMA africanos.

De 2019 a 2020, el valor de las exportaciones de algodón del grupo de referencia de PMA se redujo un 34%.

1.4.4 Efectos adversos en las exportaciones de algodón⁴⁶

1.46. La COVID-19 incidió negativamente en las exportaciones de algodón de los PMA debido a la anulación de pedidos, las perturbaciones logísticas y una mayor incertidumbre, como se ha señalado *supra*. La importación de insumos también se encareció.

1.47. La importancia del algodón en los PMA de referencia se aprecia claramente en el [gráfico 16](#), que también muestra la correlación entre los volúmenes y el valor del algodón exportado y la participación del algodón en el total de las exportaciones de mercancías.

1.48. De 2019 a 2020, el valor de las exportaciones de algodón del grupo de referencia de PMA se redujo un 34%, una caída mucho más acusada que la de todos los exportadores de algodón del mundo combinados, cifrada en el 9%. Eso representó una pérdida neta de los ingresos por exportación de más de USD 500 millones para todo el grupo de 2019 a 2020. El [cuadro 3](#) muestra las considerables variaciones en las repercusiones de la COVID-19 por países. Los valores de las exportaciones y la participación de las exportaciones de algodón en el total de las exportaciones se redujeron en

Cuadro 3: Valor de las exportaciones de algodón (USD millones) en los PMA de referencia y variación porcentual de 2019 a 2020

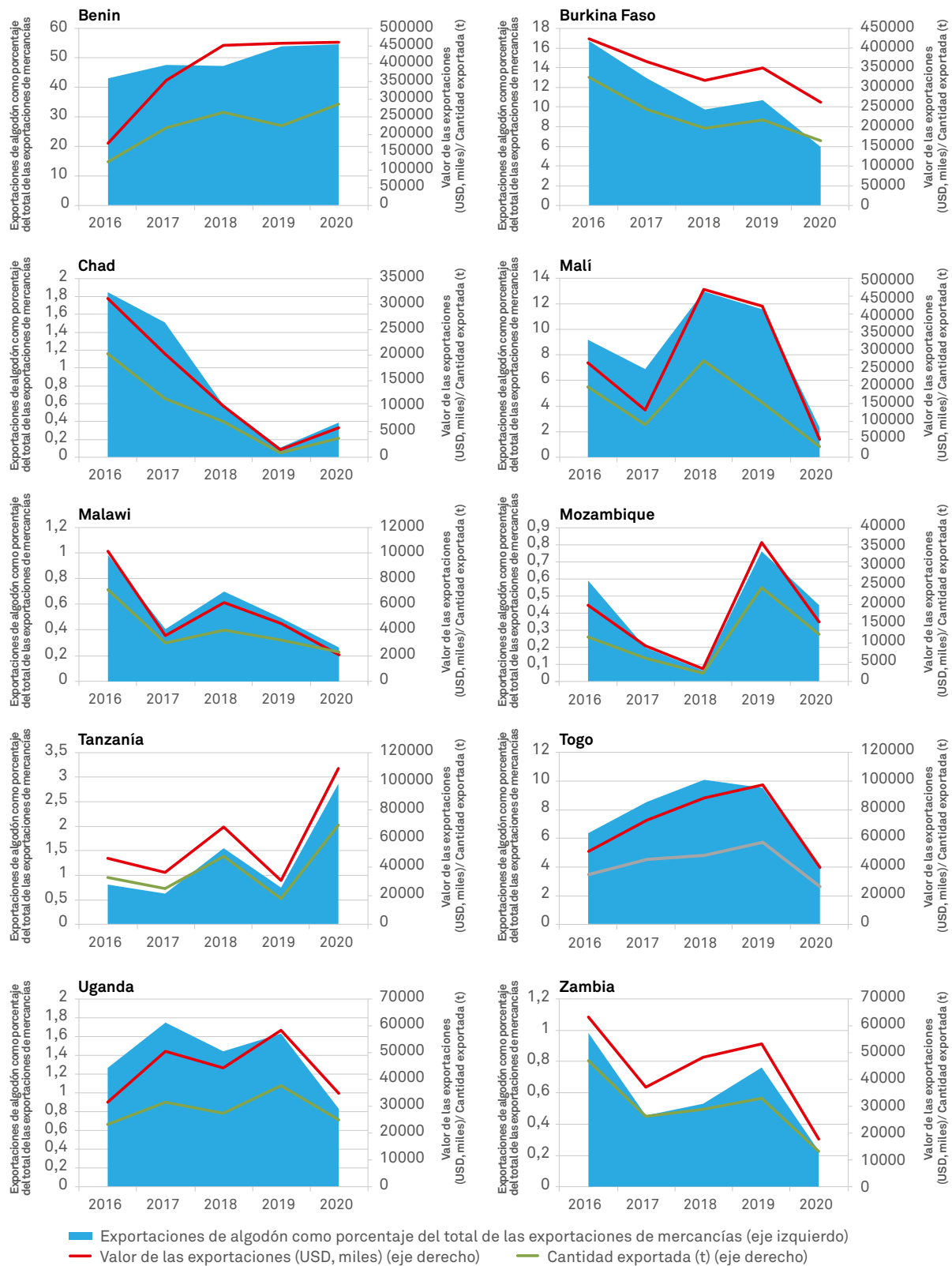
Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020	Variación % 2019/2020
Mundo	11.173	14.236	16.681	15.717	14.306	-9%
Total en el grupo de referencia de PMA	1.117	1.081	1.505	1.511	997	-34%
Benin	175	352	449	456	460	0%
Burkina Faso	425	367	318	351	262	-25%
Chad	31	20	10	1	6	307%
Malí	263	132	469	421	49	-88%
Malawi	10	3	6	4	2	-54%
Mozambique	20	9	3	36	15	-57%
Tanzania, República Unida de	46	36	68	30	109	256%
Togo	51	72	88	97	39	-59%
Uganda	31	50	44	58	34	-40%
Zambia	63	37	48	53	17	-67%

Nota: Las cifras y los porcentajes que figuran en el cuadro se han redondeado.

Fuente: Trade Map del ITC (HS5201 y HS5203).

Cálculos de los autores.

Gráfico 16: Los valores de exportación, las cantidades de exportación y la participación de las exportaciones de algodón en el total de las exportaciones de mercancías en los PMA de referencia



Notas:

* ICAC Cotton Databook para la cantidad exportada por Benin en 2019. Producto: HS5201 y HS5203
Los valores originales figuran en dólares estadounidenses (nominales)

Fuente: Trade Map del ITC.

Cálculos de los autores.

seis de los países de referencia de 2019 a 2020 y se incrementaron o permanecieron estables en Benin, el Chad, Tanzania y Uganda (Gráfico 16 y Cuadro 3).

1.49. El gráfico 17 muestra que las cantidades y los valores interanuales de las exportaciones siguen en general una tendencia similar, sin aparentes correlaciones con las fluctuaciones de los precios.

1.50. Por último, los datos de las exportaciones mensuales también pueden dar una idea más clara de las repercusiones a corto plazo de la pandemia de COVID-19 en las exportaciones. Como se muestra en el gráfico 18, los datos disponibles parecen indicar que la pandemia de COVID-19 ha afectado a las exportaciones mensuales de algodón de los Cuatro del Algodón de maneras distintas.

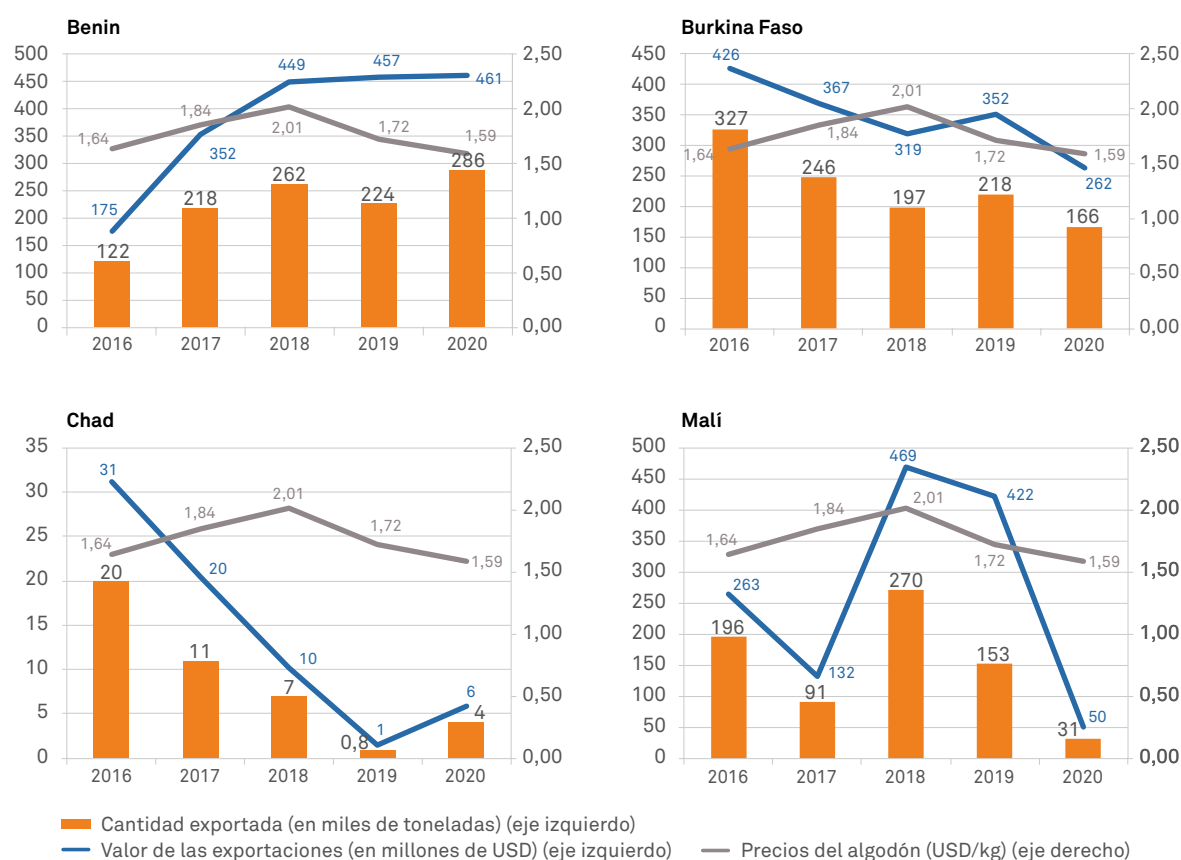
1.51. Dado que en África Occidental la capacidad de almacenamiento es muy limitada y en esa subregión se siembra el algodón entre junio y julio, las exportaciones de algodón tienden a repuntar

cada año entre enero y junio en el período posterior a la cosecha (a saber, entre octubre y noviembre).

1.52. No obstante, los datos mensuales correspondientes a principios de 2020 muestran que la pandemia pudo incidir en las corrientes de exportación mensuales en los países del grupo de los Cuatro del Algodón.

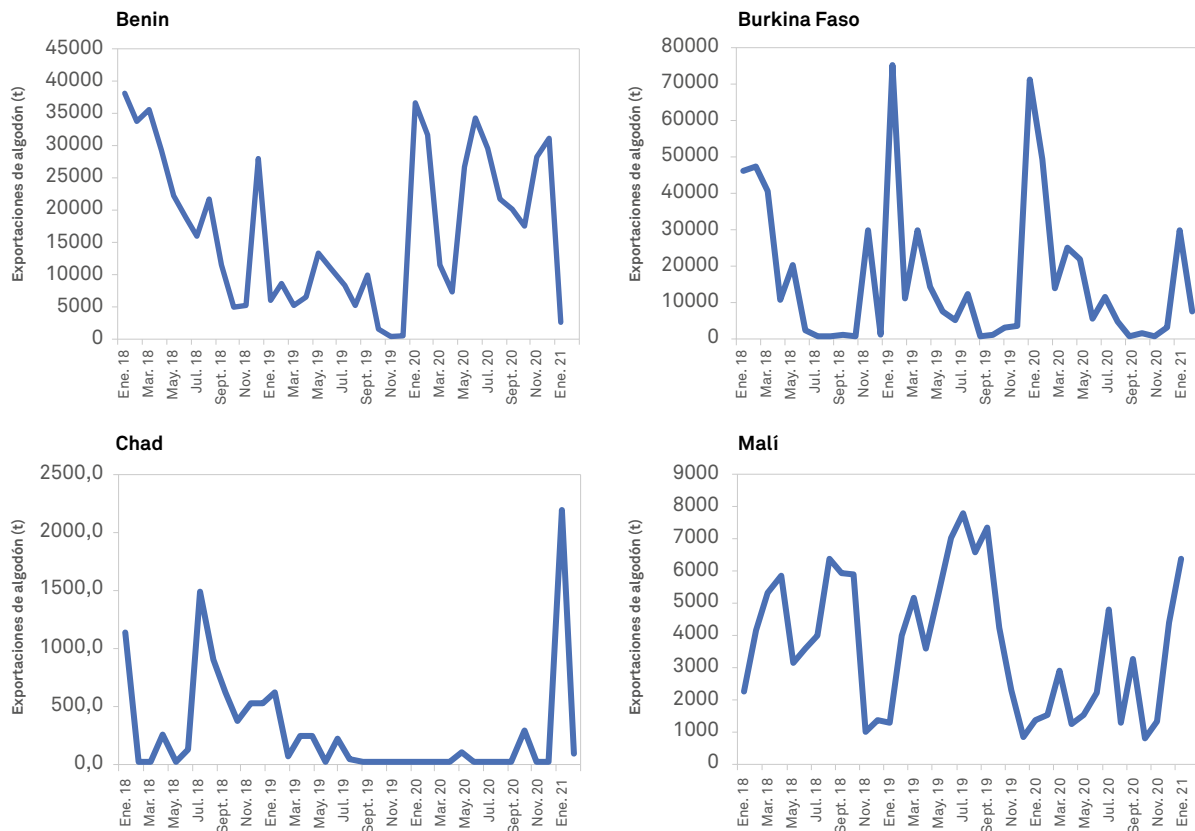
1.53. En Benin, por ejemplo, las exportaciones de algodón mensuales se caracterizaron por un fuerte descenso en marzo-abril de 2020, lo que podría guardar relación con los efectos de la pandemia en el transporte marítimo y la logística, tras lo cual siguió un período de recuperación durante el resto de 2020. A partir de los datos disponibles correspondientes a diciembre de 2020 y enero de 2021, se observa en ese período otra acusada caída a partir de los datos disponibles correspondientes a diciembre de 2020 y enero de 2021, pese a la recuperación plena prevista por los expertos para el año 2021.

Gráfico 17: En el grupo de los Cuatro del Algodón, la cantidad de algodón exportado y el valor de las exportaciones siguieron tendencias similares durante el período comprendido entre 2016 y 2020



Fuente: Datos del Trade map del ITC; datos del CCIA para las cantidades exportadas por Benin en 2019.
 Producto: HS5201 y HS5203.
 Cálculos de los autores.

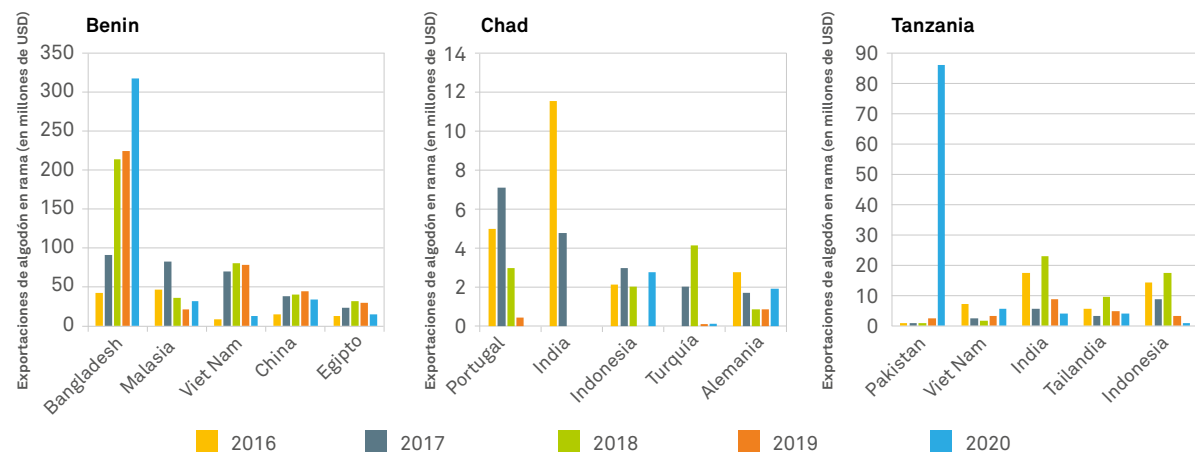
Gráfico 18: Los datos de las exportaciones mensuales de algodón muestran los efectos de la pandemia en los países del grupo de los Cuatro del Algodón (t)



Notas: El Chad presentó varios datos que faltaban representados con un "0" en el gráfico correspondiente. Los gráficos se crearon utilizando los datos del Trade Map del ITC como principal fuente y la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas y Trade Data Monitor como fuentes complementarias (códigos HS5201 y HS5203). A diferencia de los datos anuales sobre las cantidades exportadas por el grupo de los Cuatro del Algodón, que se representan en miles de toneladas, los datos mensuales se indican en toneladas para facilitar la interpretación.

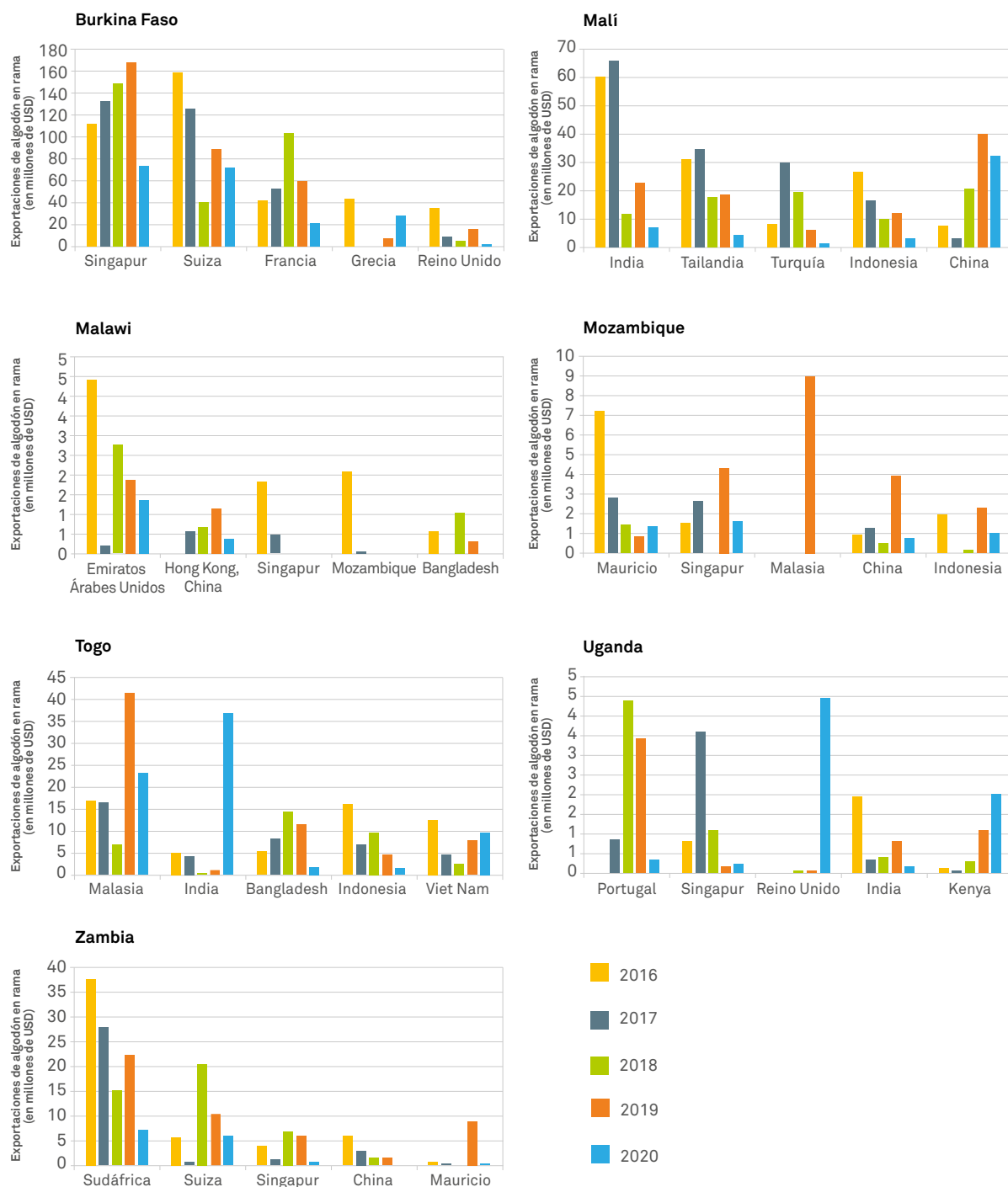
Fuente: Trade Map del ITC. Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas. Trade Data Monitor. Cálculos de los autores.

Gráfico 19: Exportaciones de algodón en rama de determinados PMA por destino, en millones de USD



Fuente: Análisis del comercio y el mercado del ITC.

Notas: (HS5201 - Algodón sin cardar ni peinar).

Gráfico 20: Exportaciones de algodón en rama de los otros PMA por destino, en millones de USD

Notas: (HS5201 - Algodón sin cardar ni peinar).
Fuente: Análisis del comercio y el mercado del ITC.

1.54. En Burkina Faso, las exportaciones mensuales en 2020 siguieron, al parecer, pautas relativamente similares a las de 2018 y 2019. También en este caso, los datos muestran tendencias negativas para los primeros meses de 2021.

1.55. En Malí, los efectos de la pandemia son más visibles durante todo el año 2020, pero a principios de 2021 se produjo una recuperación significativa.

1.4.5 Nuevas pautas comerciales y vínculos comerciales surgidos en 2020

1.56. Como muestra el [gráfico 16 supra](#), los países donde más han aumentado las exportaciones de algodón son Benin, el Chad y Tanzania, lo que se debe al incremento de las exportaciones a Bangladesh, el Pakistán, Indonesia y Alemania ([gráfico 19](#)). Las exportaciones a Bangladesh y el Pakistán revistieron especial importancia para Benin y Tanzania, puesto que durante el primer año de la pandemia (2020) las importaciones se redujeron en tres de los cinco principales destinos de exportación. En el caso del Pakistán, la disminución de la producción también puede explicar el importante aumento de las importaciones en el país durante las campañas algodonerías de 2019/2020 y 2020/2021.⁴⁷

1.57. En el caso de Benin, las exportaciones de algodón a Bangladesh aumentaron un 41% de 2019 a 2020, mientras que el valor de las importaciones disminuyó en tres de los cinco principales destinos de las exportaciones de Benin, reduciéndose las exportaciones de Benin a Viet Nam un 84%, a China un 21% y a Egipto un 50%.

1.58. Entre los PMA, Bangladesh es el principal importador y consumidor de algodón. Entre 2018 y 2021, el país representó en promedio el 98% del total de las importaciones de los PMA y el 87% del total del consumo de algodón de los PMA. A pesar de la pandemia de COVID-19, las importaciones y el consumo del país aumentaron un 13% y un 9% respectivamente en la campaña 2020/2021. El aumento de la demanda puede atribuirse a la respuesta del país a la pandemia, que conllevó la realización de pruebas a los empleados, la adopción de protocolos sanitarios y la reestructuración de los contratos con los minoristas. Si bien las importaciones de Bangladesh se redujeron un 3% y su consumo un 5% en la campaña 2019/2020 también se recuperaron rápidamente.⁴⁸

1.59. Estos datos preliminares muestran las diferencias entre los países con respecto al perfil geográfico de las exportaciones y ponen más de relieve la heterogeneidad de las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en las tendencias de la oferta y la demanda en los distintos países, y la evolución de estas pautas comerciales puede merecer una investigación más a fondo.

1.60. Es interesante observar que algunos de los demás PMA del grupo de referencia que hicieron frente a una disminución de las exportaciones en la campaña de comercialización de 2020 también registraron cambios importantes en las pautas comerciales en la misma campaña ([gráfico 20](#)), por ejemplo, un aumento de las exportaciones a la India procedentes del Togo.

1.4.6 La pandemia de COVID-19 aceleró ciertas tendencias en las preferencias de los consumidores de todo el mundo

1.61. Como puso de relieve el CCIA, los datos preliminares disponibles tienden a indicar que la pandemia de COVID-19 cambió y aceleró algunas tendencias en la industria de la moda, puesto que los consumidores dependieron más de las compras en línea, y algunos expresaron una mayor preocupación por la equidad y la justicia social. Paralelamente, varias marcas y minoristas trataron de introducir cambios en la industria de la moda buscando modelos de negocio más sostenibles.⁴⁹

1.62. Según el informe de Euromonitor sobre las tendencias del consumo en 2021, los consumidores prestaron mayor atención a las actuaciones de las empresas durante los confinamientos.⁵⁰ Los representantes del sector privado también han realizado observaciones sobre estas claras tendencias ([Recuadro 2](#)).

Recuadro 2: Visión del sector privado acerca de las tendencias de los precios, la logística y el mercado mundial durante 2020 y después

“Por lo que atañe exclusivamente al algodón, ya durante el último balance que efectuamos el verano pasado señalamos que las cotizaciones se habían recuperado especialmente bien desde los valores mínimos registrados en marzo de 2020. Pese al enorme descenso de la producción de algodón debido al cierre de los medios de producción, el consumo había repuntado con relativa rapidez, reduciéndose así los excesos de oferta en el mercado.

Por otra parte, unas condiciones de producción menos favorables de lo previsto y una temporada de huracanes especialmente activa causaron una reducción de la producción en determinados lugares (Estados Unidos, Pakistán). Durante ese tiempo, la demanda también registró cambios estructurales. Si bien el consumo de prendas de vestir descendió bruscamente en 2020, fue sustituido por un consumo de bienes más corrientes, como los artículos textiles para el hogar, los sofás, las cortinas o las alfombras, como reflejo de que los consumidores se quedaban en casa teletrabajando y reformaban el interior de sus viviendas. Todos estos productos tienen un peso mucho mayor en el consumo bruto, puesto que se confeccionan al 100% con algodón, sin materiales sintéticos.

Entretanto, la demanda de prendas de vestir se ha recuperado, volviendo casi a los niveles de 2019, por lo que los precios actuales son bastante altos.

No obstante, la recuperación ha tenido grandes repercusiones en la logística mundial y, en particular, en el comercio marítimo. Al reanudarse la actividad económica con mucho vigor en todo el mundo, las compañías marítimas se han visto obligadas a reequilibrar sus flotas y sus equipos (contenedores) para dar salida a las corrientes más activas (y más rentables). Todos los países, y en particular los de África Occidental, se han visto seriamente afectados por los grandes aumentos de los fletes. Además, la mayor parte de las compañías sencillamente han dejado de prestar servicio a determinados puertos africanos. Las sociedades y los comerciantes algodoneros se han quedado bloqueados, sin más opción que esperar a que las compañías marítimas estén dispuestas a reanudar esas líneas. Hemos pasado varios meses inactivos, sin poder fletar.

Las consecuencias han sido sumamente graves. Era imprescindible que los clientes que habían adquirido algodón africano recibieran sus mercancías, o de lo contrario no tendrían más remedio que recurrir a otras fuentes. En cualquier caso, esas otras fuentes se encontraban en circunstancias similares. Por consiguiente, toda la cadena de valor ha sufrido mucho, y esta situación persiste aún ahora, pese a que ha mejorado ligeramente en estas últimas semanas.

Por otra parte, la pandemia ha acelerado un proceso de mejora de la responsabilidad social y ambiental en la cadena de suministro del algodón. Junto con la quiebra de algunos distribuidores del sector textil, vinculada al descenso del consumo, hemos visto aparecer un nuevo tipo de consumidor, que compra en línea y muestra más preocupación por la ética de sus proveedores. Algunas regiones han quedado en evidencia. Ahora observamos muchas iniciativas que hacen hincapié en una mayor transparencia y sostenibilidad en la cadena de valor.”

Fuente: Charles Jannet, Director de Ecom Agroindustrial Corp. Ltd y Presidente de Afcot, septiembre de 2021.

Parte II

2 Recuperación y resiliencia – medidas adoptadas y camino a seguir

2.1. La pandemia de COVID-19 trajo consigo varias restricciones que afectaron desfavorablemente a diversos sectores económicos en diferentes aspectos. Concretamente, las restricciones a la libre circulación de personas y el confinamiento impuestos en respuesta a la pandemia afectaron negativamente al sector agrícola en su conjunto y al algodón en particular.

2.2. Como muestra la parte I, la producción, las importaciones y las exportaciones de algodón en la mayor parte de los PMA de referencia se vieron frenadas por la pandemia y por las medidas adoptadas para hacerle frente. Mientras tanto, la disminución de la disponibilidad de recursos humanos y el cierre de algunos nodos de la cadena de suministro crearon más obstáculos para estos países. Así pues, es fundamental que todos los agentes del sector del algodón extraigan las enseñanzas necesarias de la pandemia y adopten sus estrategias en consecuencia.

2.3. En este contexto, la parte II del presente estudio ofrece primero una visión general de las

corrientes de asistencia para el desarrollo destinada específicamente al algodón, y después se centra en las respuestas de las partes interesadas de los sectores público y privado del algodón de los PMA de referencia a una encuesta elaborada conjuntamente por la Secretaría de la OMC y la secretaría del CCIA, distribuida entre mediados de julio y mediados de agosto de 2021 para obtener información de primera mano sobre las repercusiones de la COVID-19 en el sector del algodón y los caminos a seguir propuestos por las partes interesadas de los PMA.

2.1 Las corrientes de asistencia para el desarrollo destinada específicamente al algodón disminuyeron entre 2020 y 2021

2.4. Como muestra el [Gráfico 21](#), la cuantía total comprometida para proyectos en curso referidos específicamente al algodón disminuyó un 17%



entre noviembre de 2020 y mayo de 2021, según se informa en el “cuadro evolutivo sobre la asistencia para el desarrollo en el sector del algodón” de la OMC, revisado en mayo de 2021.⁵¹ Esta bajada representa una disminución de más de USD 41 millones con respecto a la revisión anterior. Los desembolsos también descendieron a algo más de USD 63 millones, frente a USD 67 millones en la revisión anterior. Sin embargo, en este período se incorporó un proyecto más a los proyectos en curso referidos específicamente al algodón, por lo que su número total asciende a 27. El anexo 3 contiene un extracto de la última versión del cuadro evolutivo, con información detallada sobre proyectos específicos y su estado de ejecución de las operaciones, así como sobre los donantes y los beneficiarios.

2.5. Estos datos preliminares y la posible relación con la pandemia de COVID-19 deben interpretarse con cautela, tomando en cuenta los plazos normales del ciclo de un proyecto. Las principales repercusiones podrían guardar relación con los desembolsos en el caso de los proyectos interrumpidos como resultado de la pandemia. Tal vez resultaría conveniente seguir trabajando con

los organismos de desarrollo competentes para profundizar en este análisis.

2.2 Análisis de las respuestas a la encuesta de la OMC y el CCIA

2.6. La Secretaría de la OMC y la secretaría del CCIA distribuyeron una encuesta a los PMA Miembros y observadores entre el 15 de julio y el 15 de agosto de 2021. La finalidad de dicha encuesta era recabar información de primera mano sobre las repercusiones de la pandemia en el sector del algodón en 2020 y en 2021. En total, nueve PMA respondieron a la encuesta (en el anexo 1 se ofrece información detallada sobre los PMA que respondieron).

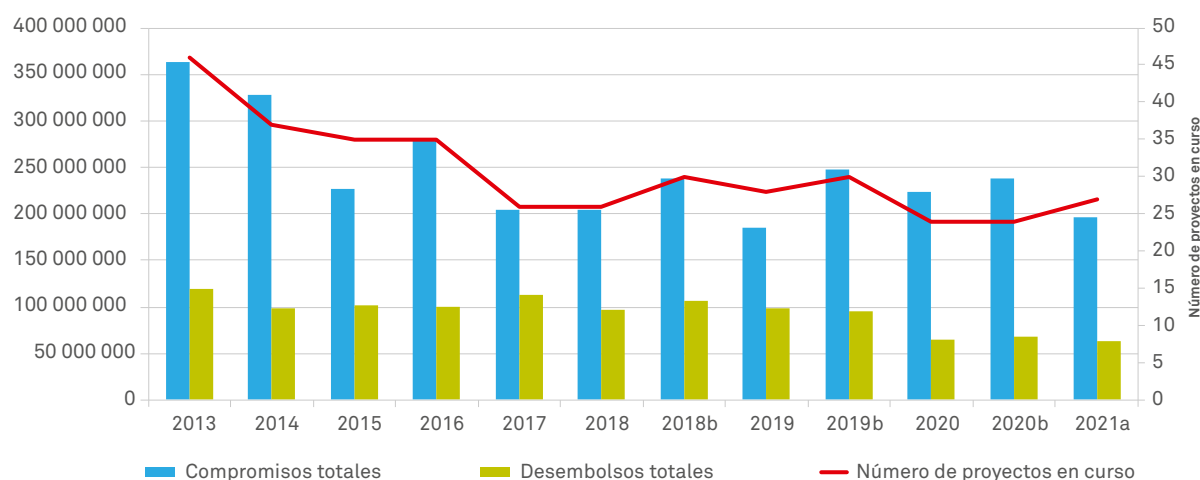
2.7. Fundamentalmente, las respuestas de los PMA a la encuesta indican que las repercusiones más graves a nivel nacional se registraron, tanto en 2020 como en 2021, en las esferas de las exportaciones de fibra y la disponibilidad de insumos de producción. Los PMA encuestados no facilitaron información específica sobre los precios.

la cuantía total comprometida para proyectos en curso referidos específicamente al algodón disminuyó un 17% entre noviembre de 2020 y mayo de 2021

2.3 Medidas adoptadas por los PMA a nivel nacional

2.8. En la pregunta 5 de la encuesta se pedía a los encuestados que describieran las políticas de recuperación de la COVID-19 que se iniciaron o aplicaron durante la pandemia en apoyo de las

Gráfico 21: Visión general de los compromisos de asistencia para el desarrollo destinada específicamente al algodón, los desembolsos y el número de proyectos registrados en el cuadro evolutivo (en USD, eje izquierdo)



Fuente: Cálculos de los autores basados en los documentos pertinentes de la serie WT/CFMC/6/*.

siguientes esferas: agricultura, textiles, comercio, importaciones y exportaciones.

2.9. Las respuestas a la encuesta indicaban que las políticas aplicadas durante la pandemia en el **sector agrícola** incluían programas de alivio económico frente a la COVID-19 o planes nacionales de respuesta a la COVID-19. Algunas de esas políticas adoptaron la forma de planes de incentivos para el conjunto de la economía que también abarcaban al sector agrícola, incluidos los destinados a reactivar la comercialización y producción de productos agrícolas. Los datos recabados indicaban asimismo que algunos Gobiernos facilitaron el acceso a los insumos agrícolas, incluso mediante subvenciones. Los fondos nacionales de desarrollo agrícola también prestaron apoyo al sector.

2.10. En cuanto a las políticas relativas al comercio, las exportaciones y las importaciones, las respuestas a la encuesta indicaban que algunos países prestaron apoyo financiero a los importadores y préstamos en condiciones favorables a los productores de prendas de vestir y textiles.

2.11. Otras políticas muy extendidas encaminadas a promover la recuperación incluían el apoyo financiero a las grandes explotaciones agrícolas, la prórroga de los plazos para la liquidación de los impuestos industriales y los programas de inversión en infraestructura industrial.

2.12. En el [cuadro 4 infra](#) se resumen las medidas comunicadas por los PMA encuestados.

Cuadro 4: Medidas nacionales de respuesta a la pandemia comunicadas por los PMA encuestados⁵²

Referidas específicamente al algodón	Agricultura e infraestructura
• Mantenimiento de los precios de los insumos y de compra del algodón bruto durante la campaña agrícola 2020/2021. • Prohibición de la concesión de microcréditos a los productores de cultivos alimentarios. • Mantenimiento de los precios de venta del algodón bruto y los precios de compra de los insumos. • Provisión de divisas para la importación de semillas de algodón Bt por las explotaciones algodonerías. • Autorización a los usuarios de algodón a importar algodón durante el período de suministro de algodón, y si producen más de lo suficiente, pueden exportarlo al mercado. • Aumento del precio de compra del algodón bruto al productor; subvención a los insumos. • Subvenciones al precio básico de compra a los productores y los insumos (unos 50.000 millones [FCFA]), así como al organismo nacional del algodón (unos 500 millones [FCFA]). • Concesión de préstamos a posibles cultivadores de algodón.	• El Fondo de Apoyo al Desarrollo Agrario ofrece una línea de crédito de 15.000 millones de kwanzas, para financiar explotaciones familiares y agrícolas, a un tipo de interés de no más del 3%. • Facilitación del acceso a los insumos agrícolas. • Establecimiento de entornos sostenibles de mercado, insumos y mano de obra eficiente. • Apoyo del Gobierno a la disponibilidad de semillas, plaguicidas y abonos en el mercado. • Subvenciones a los insumos agrícolas y al precio básico de compra a los productores (unos 50.000 millones [FCFA]); y a la organización de reuniones nacionales sobre el algodón (unos 500 millones). • Concesión de una bonificación fiscal de 12 meses a las empresas, por la cuantía de IVA pagadera por la importación de bienes de capital y materias primas utilizados en la producción de productos de la cesta básica de alimentos. • Subvenciones a las importaciones de productos agropecuarios tales como tractores y otros útiles e insumos. • Apoyo financiero a la economía y los importadores. • Adopción de medidas fiscales y de acceso a financiación durante los meses de abril a junio de 2020 (entre otras: i) exención del IVA por la venta de productos utilizados en la lucha contra la COVID-19; ii) exención de impuestos y derechos de aduana sobre los productos farmacéuticos, los consumibles médicos y el equipo comprendido en el marco de lucha contra la COVID-19; iii) suspensión de las operaciones de control <i>in situ</i>, con la excepción de los casos demostrados de fraude; iv) remisión de sanciones y multas pendientes; etc.);

Cuadro 4, continuación

Referidas específicamente al algodón	Agricultura e infraestructura
	• Establecimiento de un fondo de solidaridad para los agentes del sector informal, en particular para las mujeres, para la reactivación de las actividades de comercio de hortalizas y frutas (FCFA 5.000 millones) • Provisión de divisas para que los proveedores de productos químicos puedan obtener las divisas necesarias del Banco Nacional. • Admisión de la licencia “franco valuta” (sin pago en divisas).⁵³ • Prórroga del plazo para la liquidación del impuesto industrial. • Apoyo del Fondo Nacional de Desarrollo Agrícola. • Apoyo a los productores mediante la instalación de herramientas de mecanización agrícola. • Apoyo financiero a las grandes explotaciones agrícolas (capital de explotación). • Programa de construcción de vías (unos 400.000 millones [FCFA]).
Otras medidas	
• Adopción de un plan nacional de respuesta a la COVID-19, que asciende a FCFA 391.000 millones (este plan comprende tanto una respuesta sanitaria como medidas de recuperación social y económica). • Establecimiento de un Fondo de Recuperación Económica de la COVID-19, que asciende a FCFA 100.000 millones. • Financiación de la investigación sobre enfermedades infecciosas y la producción de productos farmacéuticos, por una cuantía de FCFA 15.000 millones. • Se han realizado esfuerzos para determinar la demanda necesaria de productos químicos y transmitirla a los proveedores de estos productos a fin de establecer prioridades. • Programa de Inversión en Infraestructura Industrial (unos 48.000 millones [FCFA]). • Cierre de fronteras y confinamiento durante períodos iguales o superiores a dos semanas. Restricción de la movilidad dentro del país mediante la imposición de toques de queda. Cuarentena de 14 días en los puntos de entrada. • Inversión en pequeñas explotaciones agrícolas formales para la producción de alimentos para la economía nacional. De este modo, se protegerán los empleos y se crearán nuevas formas de incrementar los ingresos públicos. • El Gobierno aumentó la financiación de la salud pública en los centros de salud locales y comunitarios a fin de lanzar campañas masivas de pruebas y aumentar la capacidad de localización y rastreo. Aplicación de medidas de distanciamiento social y sanitarias. • Vacunación del personal de primera línea y observancia de las medidas de distanciamiento físico, desinfección, uso de mascarilla, evitar tocarse la boca y la nariz y cubrirse la boca con la parte interna del codo al toser. • Pruebas estrictas en las fronteras, levantamiento de la suspensión de los vuelos internacionales. • Aumento de la transparencia del Gobierno. • Lucha contra las teorías conspiratorias. • Estricto cumplimiento y observancia de los protocolos no farmacéuticos. • Reducción del 25% de la licencia para empresas del sector del transporte de pasajeros, los hoteles y el turismo. • Aplicación de un tipo reducido de IVA del 10% en el sector de los hoteles y restaurantes.	

2.3.1 Medidas de apoyo a la recuperación y resiliencia recomendadas por las partes interesadas de los sectores público y privado de los PMA

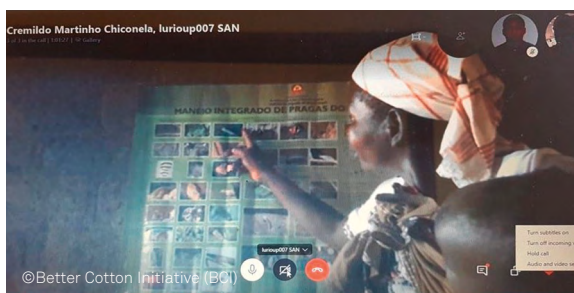
2.13. En la pregunta 6 de la encuesta se pidió a los encuestados que propusieran algunos de los mejores enfoques que podían adoptar los Gobiernos, el sector privado, o ambos, para acelerar la recuperación de las repercusiones negativas de la COVID-19 y crear resiliencia frente a perturbaciones futuras. Una vez más, se les pidió que se centraran en políticas relativas a la agricultura, los textiles, el comercio, las importaciones y las exportaciones.

2.14. En el caso del sector agrícola, los encuestados destacaron las siguientes esferas:

- **Digitalización:** las respuestas a la encuesta demostraron que, durante la pandemia, era esencial que los PMA digitalizaran sus sistemas de insumos y de suministro debido a la escasez de recursos humanos resultante de las medidas de contención de la COVID-19. Los encuestados pidieron también la introducción de plataformas virtuales de formación para el personal que participaba en actividades de divulgación y los agricultores, el establecimiento de servicios de pago electrónico para los agricultores a fin de que pudieran evitar la manipulación de dinero en efectivo y el fomento de tecnologías para impulsar la productividad del algodón, así como el desarrollo de plataformas de comercio electrónico.
- **Insumos agrícolas:** en las respuestas a la encuesta se subraya la importancia de disponer de un acceso oportuno y asequible a insumos agrícolas como semillas de calidad, la ampliación de los programas de ayuda para insumos dirigidos a los productores de algodón y el establecimiento de un sistema formal de suministro de semillas certificadas. Los

encuestados indicaron asimismo que, debido a la pandemia de COVID-19, los productores de algodón ahora necesitaban más apoyo para adquirir herramientas y maquinaria agrícolas, ya que los precios de esos productos habían aumentado al incrementarse los precios del acero.⁵⁴

- **Financiación:** los PMA encuestados solicitaron programas de recuperación económica en relación con el acceso a insumos, planes de estímulo, apoyo y subvenciones para insumos agrícolas dirigidos a los agricultores. Algunos encuestados propusieron también la creación de líneas de crédito a tipos de interés subvencionados para fomentar el acceso a insumos como semillas, abonos, maquinaria y equipos varios, a fin de aumentar la productividad del algodón y promover el bienestar económico en las zonas rurales.
- Otros encuestados propusieron **aumentar la capacidad de almacenamiento de las empresas de desmotado de algodón** en aras de mejorar su competitividad y crear incentivos para incrementar la productividad del algodón en las pequeñas cooperativas agrícolas. Ello también garantizaría que la calidad del algodón no se viera afectada en caso de demoras en el transporte.
- **Estabilización de los precios:** entre los encuestados, algunos productores sugirieron que se mantuviera o aumentara el precio actual de compra del algodón bruto, mientras que algunos compradores se mostraron partidarios de una subvención en relación con el precio del algodón bruto.
- **Mejora de la fertilidad del suelo y de las prácticas agrícolas:** los encuestados hicieron hincapié en el valor de la mejora de la gestión de la fertilidad de los suelos, la adopción de sistemas de riego complementarios, la modernización y la mecanización. También destacaron la aplicación de programas de



adaptación al cambio climático y la formación continua sobre buenas prácticas agronómicas.

- **Políticas en materia de comercio, exportaciones e importaciones:** los encuestados pidieron que se simplificaran los procedimientos de importación y exportación reglamentarios; exenciones o reducciones de los impuestos a la exportación y la importación de productos agropecuarios (incluido el algodón); la facilitación del comercio de insumos, maquinaria y equipo agrícolas, incluso mediante reducciones arancelarias; y la atenuación de las restricciones transfronterizas, en particular las restricciones a los vuelos internacionales.
- **Textiles:** los encuestados sugirieron la adopción de políticas que incluyeran la reducción de los costos de la energía y subvenciones para fomentar la transformación y el consumo locales. En las respuestas a la encuesta también se destacó la importancia de promover y fortalecer la capacidad de elaboración de las unidades e infraestructuras textiles en apoyo del sector, al tiempo que se promueve el tejido artesanal por parte de los pequeños agricultores de las zonas rurales. Algunos encuestados indicaron que podía introducirse un conjunto de incentivos fiscales específicos para atraer inversiones extranjeras directas nacionales y extranjeras en la industria de textiles y prendas de vestir y eximir de impuestos las importaciones de maquinaria textil. En muchas respuestas a la encuesta se propuso que se prohibieran las importaciones de prendas de vestir usadas, y que los Gobiernos facilitaran asimismo el acceso a fondos de financiación e inversión.

2.15. También se propusieron las siguientes políticas:

- Aumento del número de unidades de transformación.
- Fortalecimiento de las capacidades de la cadena logística y el transporte de mercancías.
- Incentivación de las asociaciones público-privadas mediante políticas comerciales e industriales.
- Creación de un fondo de estabilización/gestión/inversión para emergencias (climáticas y pandémicas).

- Ampliación de las actividades de divulgación y otras actividades de apoyo para el sector del algodón.

2.3.2 Breve visión general de las respuestas de los encuestados que no son PMA

2.16. En esta sección se ofrece una visión general de los principales elementos contenidos en las respuestas de los encuestados que no son PMA. Aunque el presente estudio se centra exclusivamente en los PMA, los ejemplos de medidas que se describen *infra* ofrecen también a los lectores una perspectiva más amplia de las respuestas del sector del algodón y la agricultura a los retos planteados por la pandemia.

Resumen de las medidas adoptadas a nivel nacional¹⁵⁵

Agricultura: algunos países aplicaron programas de recuperación de la COVID-19, como en los PMA. Entre ellos figuran fondos y créditos para los agricultores y la exención de las actividades agrícolas de las medidas de confinamiento. Un encuestado informó de que el organismo estatal encargado del algodón ajustó su compra de algodón a precios mínimos de sostenimiento.

Comercio, importaciones y exportaciones: algunos países trataron de aplicar medidas de alivio para los exportadores durante el brote de COVID-19 prorrogando a seis meses la validez de las autorizaciones anticipadas y el período de la obligación de exportación. Los encuestados indicaron que también se había establecido una bonificación fiscal de 12 meses por la cuantía de IVA que las empresas tenían que pagar para importar bienes de capital y materias primas utilizados en la producción de productos básicos.

Textiles: algunos países adoptaron medidas especiales para apoyar el flujo de liquidez hacia el sector textil mediante la introducción de una opción de concesión de subvenciones a cambio de garantías bancarias a fin de facilitar el proceso de concesión de subvenciones.

Otras políticas que han ayudado a apoyar al sector del algodón y la agricultura comprendían la vacunación de la comunidad agrícola adulta, la transferencia de fondos públicos para ayudar a mitigar las limitaciones crediticias y aumentar la inversión en insumos agrícolas, y la prórroga de los plazos para la liquidación del impuesto industrial.

Resumen de las medidas de apoyo a la recuperación y la resiliencia recomendadas⁵⁶

Agricultura, algunas propuestas de política:

- Establecimiento de un precio mínimo de sostenimiento del algodón.
- Semillas de calidad, subvención de los plaguicidas, formación de los agricultores e incentivos para la mejora del rendimiento.
- Garantía de los ingresos para las actividades agrícolas.
- Compra descentralizada de semillas de algodón.
- Disponibilidad de contenedores y almacenes no aduaneros.
- Desarrollo de las capacidades locales y la cooperación internacional para garantizar el suministro de insumos y semillas.
- Construcción de instalaciones de almacenamiento y establecimiento de fondos para la concesión de subvenciones para paliar el aumento de los costos de producción y la caída de los precios de venta.
- Autorización de nuevas variedades de algodón modificadas genéticamente.

Textiles:

- Reducción de los impuestos y garantía del suministro energético.
- Reducción del costo de hacer negocios.
- Fomento de la investigación sobre el algodón y prestación de apoyo técnico y financiero.
- Políticas destinadas a mantener los empleos y el flujo de caja de las empresas textiles.
- Fomento de la producción para reducir el costo de las materias primas.
- Préstamos garantizados con planes fiduciarios de existencias, lotes y carteras de valores.
- Desarrollo de la capacidad de transformación en el país.

Comercio, importaciones y exportaciones:

- Reducción de los procedimientos de documentación.
- Medidas fiscales innovadoras para promover las exportaciones y el comercio.
- Construcción de instalaciones de almacenamiento y establecimiento de fondos para la concesión de subvenciones para paliar el aumento de los costos de producción y la caída de los precios de exportación.

Otras propuestas:

- Fomento del movimiento interestatal de la mano de obra.
- Creación de mecanismos de alerta e información [sobre temas no especificados] para la población nacional y mundial a fin de poder dar una respuesta rápida y adecuada.
- Moderación de la inflación en el país.
- Fomento del consumo local.

2.4 Medidas adoptadas por la comunidad internacional

2.17. Desde el inicio de la pandemia, muchas instituciones internacionales y nacionales han realizado esfuerzos para apoyar a la industria del algodón y al sector agrícola en general. En el [cuadro 5](#) y los [recuadros 3 y 4 infra](#) se dan ejemplos de proyectos y programas disponibles sobre los que había información pública en Internet en el momento de redactar este informe.

Cuadro 5: Otros programas aprobados por entidades internacionales

Nombre de la institución	Proyecto/programa/iniciativa	Breve explicación del proyecto/programa/iniciativa
Banco Africano de Desarrollo	Mecanismo de respuesta a la COVID-19 https://www.afdb.org/en/news-keywords/covid-19-response-facility-crf	Se otorgaron donaciones a los Gobiernos africanos para mitigar las repercusiones negativas de la COVID-19 en la economía y la sociedad; formaban parte de las ayudas públicas a la agricultura y a otros sectores de la economía.
Better Cotton Initiative	Centro COVID-19 https://bettercotton.org/covid-19-hub/	Ayuda a las comunidades agrícolas para aprovechar las herramientas, los recursos y las asociaciones a fin de promover la resiliencia durante este período.
Biodiversity International	Respuesta de la Alianza a la COVID-19 (Alianza de Biodiversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)) Respuesta de la Alianza a la COVID-19 (biodiversityinternational.org)	La Alianza movilizó sus recursos y su personal experto para atender las necesidades inmediatas, lo que incluía ayudar a los países anfitriones a satisfacer las necesidades de seguridad alimentaria a corto plazo, proporcionar información en tiempo real sobre los cambios causados por la COVID-19 en el comportamiento de los consumidores de alimentos, y mantener nuestras colecciones mundiales de semillas y germoplasma listas para su utilización en campos agrícolas de todo el planeta.
Fair Trade Foundation	FairTrade garantiza fondos para proteger las cadenas de suministro de algodón futuras https://www.fairtrade.org.uk/media-centre/news/fairtrade-secures-funds-to-protect-future-cotton-supply-chains/	Fairtrade recibió EUR 80.000 del Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), el organismo alemán de desarrollo, para ofrecer seguridad alimentaria y de los ingresos a los pequeños cultivadores de algodón que luchaban contra las repercusiones de la COVID-19 en la India.
Organización para la Alimentación y la Agricultura	Mantener vivos los sistemas alimentarios y agrícolas - Análisis y soluciones en períodos de crisis - Pandemia de COVID-19 https://www.fao.org/2019-ncov/analysis/es/	Análisis de la FAO de experiencias anteriores y recopilación de respuestas de política, con sus ventajas y sus inconvenientes, para los sistemas alimentarios y agrícolas.
Organización para la Alimentación y la Agricultura	Programa de Respuesta y Recuperación COVID-19 de la FAO: Asia y el Pacífico https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/cb1515en.pdf	Se trata de un documento sobre la manera de hacer frente a las repercusiones de la COVID-19 en contextos de crisis alimentarias.
Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)	Soluciones rápidas y locales a la pandemia de coronavirus. Boletín: soluciones rápidas y locales a la pandemia de coronavirus (giz.de)	Apoyo a la lucha mundial contra la pandemia de coronavirus. Las esferas beneficiarias comprenden la salud, la agricultura, el empleo, la asistencia técnica, etc.
Programa Mundial de Agricultura y Seguridad Alimentaria (PMASA)	Plan de Respuesta a la COVID-19 Respuesta a la COVID-19 Programa Mundial de Agricultura y Seguridad Alimentaria (gafspfund.org)	Aportación de fondos a países para mitigar las repercusiones de la COVID-19 y trabajar para lograr una rápida recuperación.

Nombre de la institución	Proyecto/programa/iniciativa	Breve explicación del proyecto/programa/iniciativa
Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA)	Creación de capacidad en el sector del algodón orgánico y convencional en tiempos de la COVID	El CCIA, en asociación con el GLZ, puso en marcha este proyecto cuyo objeto es dotar a los instructores del sector del algodón de Camerún y Burkina Faso de conocimientos sobre las últimas tecnologías de producción de algodón, tanto para el cultivo convencional como orgánico, mediante actividades de formación, manuales y la aplicación Plant health.
Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias	Portal de respuestas de política a la COVID-19 https://www.ifpri.org/project/covid-19-policy-response-cpr-portal	Portal creado para analizar de manera comparativa las repercusiones directas e indirectas de las respuestas de los Gobiernos. El Portal de respuestas de política (CPR) a la COVID-19 fue reflejando sistemáticamente a lo largo de 2020 las respuestas de política adoptadas por los Gobiernos, incluidas las restricciones aplicadas a la población y las medidas de protección social, comerciales, sanitarias, fiscales y monetarias.
Fondo Monetario Internacional	Asistencia financiera y alivio del servicio de la deuda en el marco de la COVID-19 Financiación y alivio del servicio de la deuda del FMI	El FMI está prestando asistencia financiera y alivio del servicio de la deuda a los países miembros que se enfrentan a las repercusiones económicas de la pandemia de COVID-19; ayudarán a todos los sectores de la economía, incluida la agricultura. Se prestó en forma de instrumento de financiación rápida y servicios de crédito rápido.
Banco Mundial	Respuesta operativa a la COVID-19 (coronavirus) del Grupo Banco Mundial - Lista de proyectos https://www.worldbank.org/en/about/what-we-do/brief/world-bank-group-operational-response-covid-19-coronavirus-projects-list	El Banco Mundial ofreció durante un período de 15 meses, hasta junio de 2021, hasta 160.000 millones de dólares en financiación específica para las perturbaciones a que se enfrentan los países en las esferas sanitaria, económica y social, con inclusión de 50.000 millones de dólares de la Asociación Internacional de Fomento (AIF) en forma de donaciones y en condiciones muy favorables.
Banco Mundial	COVID-19 (coronavirus): Iniciativa de Suspensión del Servicio de la Deuda https://www.bancomundial.org/es/topic/debt/brief/covid-19-debt-service-suspension-initiative (véase <i>infra</i> el gráfico de la deuda mundial)	La pandemia de COVID-19 ha asestado un fuerte golpe a los países más pobres del mundo y ha causado una recesión que podría empujar a más de 100 millones de personas a la pobreza extrema. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional instaron a los países que integran el G-20 a establecer la Iniciativa de Suspensión del Servicio de la Deuda (DSSI). La DSSI ayuda a los países a concentrar sus recursos en la lucha contra la pandemia y en las medidas dirigidas a proteger la vida y los medios de subsistencia de millones de personas vulnerables. Desde que entró en vigor el 1 de mayo de 2020, a través de esta iniciativa se ha proporcionado un alivio de más de 5.000 millones de dólares a más de 40 países beneficiarios.
Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD)	Fondo de Apoyo a los Productores de Cuero, Algodón, Lana y Cachemira para la Regeneración Kering pone en marcha un nuevo fondo de apoyo a los productores de cuero, algodón, lana y cachemira para la regeneración - Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD)	Fondo para ayudar a los cultivadores y productores a transformar 1 millón de hectáreas de tierras de cultivo y pastizales mediante prácticas agrícolas regenerativas durante los cinco próximos años, con donaciones individuales disponibles de hasta EUR 500.000.

Nombre de la institución	Proyecto/programa/iniciativa	Breve explicación del proyecto/programa/iniciativa
Programa Mundial de Alimentos (PMA)	Marco de Programas de Respuesta y Recuperación Socioeconómica del PMA – 2020 Marco de Programas de Respuesta y Recuperación Socioeconómica del PMA - 2020 Programa Mundial de Alimentos	Este Marco aprovecha la profunda huella operativa del PMA, sus asociaciones estratégicas y sus conocimientos especializados en asistencia alimentaria y nutricional. El PMA se encuentra en una posición privilegiada para ayudar a los Gobiernos y otros asociados locales a contrarrestar las repercusiones socioeconómicas de la pandemia de COVID-19 y a salir reforzados de ella.
Organización Mundial de la Salud (OMS)	Plan Estratégico de Preparación y Respuesta Plan Estratégico de Preparación y Respuesta de la OMS	El Plan Estratégico de Preparación y Respuesta a la COVID-19 de 2021 y los documentos conexos tienen por objeto guiar la acción coordinada que debe adoptarse a nivel nacional, regional y mundial para superar los actuales retos en la respuesta a la COVID-19, subsanar las desigualdades y marcar el rumbo para salir de la pandemia.
Organización Mundial del Comercio (OMC)	COVID-19: Medidas agropecuarias https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/ag_trade_measures_s.htm	Lista sobre las medidas comerciales y relacionadas con el comercio adoptadas en el contexto de la crisis provocada por la COVID-19 que afectan a los productos agropecuarios definidos en el Anexo 1 del Acuerdo sobre la Agricultura, confeccionada por la Secretaría de la OMC a partir de fuentes oficiales.
Organización Mundial del Comercio (OMC)	Sesión de información sobre la COVID-19 y la agricultura - Transparencia en aras de la seguridad alimentaria https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/info_sess_28jul20_s.htm	A petición de los Cuatro del Algodón, la Secretaría de la OMC organizó una sesión informativa sobre las repercusiones de la COVID-19 en el comercio del algodón. El objetivo de la sesión era llegar a una comprensión común de los hechos y las cifras referentes a las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en las cadenas de valor del algodón y entablar un diálogo sobre posibles soluciones.
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)	Cotton On Group y Cotton On Foundation https://www.unicef.org/partnerships/cotton-on	Cotton On une sus fuerzas a las de UNICEF para ayudar a poner en marcha la mayor operación de vacunación de la historia, apoyando la distribución de vacunas contra la COVID-19 para proteger a los trabajadores sanitarios, los maestros y las personas vulnerables de todo el mundo. A través de la Cotton On Foundation, la empresa minorista mundial está ayudando a financiar la distribución y la administración equitativas de 1 millón de dosis de vacunas contra la COVID-19 aprobadas por la OMS, suministradas por el Mecanismo de Acceso Mundial a las Vacunas contra la COVID-19, dirigido por la Alianza Gavi para las Vacunas, la OMS, la Coalición para la Promoción de Innovaciones en pro de la Preparación ante Epidemias (CEPI) y UNICEF.

Recuadro 3: Better Cotton se adapta a la pandemia de COVID-19 para apoyar a los pequeños agricultores

Más de 250 millones de personas de todo el mundo dependen del cultivo de algodón para su subsistencia, y la mayor parte del algodón es cultivado por pequeños agricultores en países de ingreso bajo. Los agricultores ocupan un lugar central en la labor de Better Cotton, que ha mantenido su compromiso de mejorar los medios de subsistencia y apoyar a las comunidades cultivadoras de algodón durante la pandemia de COVID-19.

El año pasado trajo consigo graves riesgos para la salud y la seguridad de los cultivadores y trabajadores del algodón, además de una situación del mercado muy inestable, restricciones de movimiento y dificultades para acceder a los insumos agrícolas. La crisis provocada por la COVID viene a sumarse a las amenazas que se ciernen sobre las comunidades agrícolas debido al cambio climático; las comunidades rurales de los países de ingreso bajo están especialmente afectadas, pero también lo están millones de comunidades rurales desfavorecidas de la India, uno de los mayores países productores de algodón de Better Cotton.

Para ayudar a garantizar la seguridad de los agricultores y, al mismo tiempo, proteger y apoyar a sus trabajadores y asociados, Better Cotton transformó la manera en que trabajaban, con el fin de que sus asociados sobre el terreno pudieran seguir aplicando el sistema de normas de Better Cotton y contribuir a la creación de capacidad de los agricultores para adoptar mejores prácticas agrícolas sin poner en riesgo su salud y su seguridad o las de las comunidades agrícolas.

Dotación de herramientas y recursos para sus asociados

Better Cotton siguió apoyando a sus asociados sobre el terreno en el desarrollo y perfeccionamiento de los conocimientos técnicos y la experiencia que necesitan para ayudar a los agricultores de Better Cotton, dando prioridad al aprendizaje en línea frente a la formación presencial.

Para ofrecer el programa de Better Cotton sin costo alguno para los pequeños agricultores, Better Cotton organiza a los agricultores en "unidades de productores", con facilitadores de campo locales designados que recorren los campos a diario para acompañar a los pequeños agricultores en su camino hacia la mejora de sus prácticas agrícolas. Cuando la pandemia impidió la formación presencial de los facilitadores de campo, era imprescindible ofrecerles una alternativa. Better Cotton creó dos sistemas de aprendizaje en línea para unos 3.900 facilitadores de campo. En septiembre de 2020 pusieron en marcha el sistema en la India, donde ahora todos los facilitadores de campo tienen acceso a vídeos en seis idiomas sobre temas como la salud del suelo, la gestión de plagas y el ciclo de crecimiento del algodón.

Continuación de las actividades de verificación y licencias

Es de vital importancia continuar con las actividades de verificación de Better Cotton para saber si los agricultores han cultivado su algodón conforme a la norma de Better Cotton y, en último término, si su algodón se puede vender como Better Cotton. Por ello, Better Cotton procuró mantener sus procesos de garantía, pasando a la vigilancia a distancia debido a las restricciones a los viajes y, en algunos casos, aplazando actividades que podían poner en peligro la salud y el bienestar de las personas. Pusieron a prueba con éxito procesos de garantía a distancia en Mozambique a principios de 2020, integrando las enseñanzas extraídas en su orientación para los equipos de Better Cotton y los verificadores de terceros en otros países, entre ellos, Egipto, Malí, la India y el Pakistán. Estas innovaciones expusieron por primera vez a muchas comunidades agrícolas rurales de pequeñas explotaciones a las videoconferencias, gracias a lo cual se han acostumbrado a herramientas que podrán utilizar cada vez más para acceder a conocimientos, información y datos agrícolas. Si participan más en estas actividades, podrán acelerar su adopción de herramientas en línea para aplicar mejores prácticas agrícolas.

Utilización de la red de agricultores de Better Cotton para proteger a las comunidades

La misión de Better Cotton es apoyar la adopción de mejores prácticas agrícolas proporcionando formación sobre el terreno. En el contexto excepcional de la pandemia, tuvieron la oportunidad de recaudar fondos y aprovechar su red para distribuir financiación de emergencia a los asociados del programa de la India, el Pakistán, Mozambique y Malí como apoyo adicional. La mayor parte de la financiación se utilizó para proporcionar información sobre la prevención del virus y para la distribución de mascarillas, jabón y antiséptico de manos a los agricultores, los facilitadores de campo y las comunidades locales. Las mascarillas suelen ser de fabricación local; por ejemplo, pueden estar hechas por mujeres que participan en grupos concebidos para ayudarles a lograr una mayor independencia económica. Los asociados locales de Better Cotton realizaron notables esfuerzos, invirtiendo tanto su tiempo como fondos independientemente en apoyo de las comunidades rurales en las que operan. Para más información, véase el siguiente enlace: <https://bettercotton.org/covid-19-hub>.

De cara al futuro

La adaptación a la pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve la necesidad de acelerar el uso de tecnología adecuada para compartir los conocimientos de los agricultores y acceder a las explotaciones para realizar las actividades de verificación de Better Cotton. Para sacar el máximo provecho de estas enseñanzas, siguen ampliando el acceso a los procesos a distancia de formación de los asociados y de verificación, vigilando la situación de los países productores y estudiando la forma en que las actividades a distancia podrían servir de inspiración para futuros acontecimientos.

Fuente: Better Cotton.



Recuadro 4: La solución para mejorar el comercio seguro de vegetales y productos vegetales: los certificados fitosanitarios electrónicos (ePhyto)

- La actual crisis provocada por la COVID-19 constituye una oportunidad para adoptar de manera permanente soluciones que mejoren las prácticas comerciales y promuevan un mayor uso de la solución ePhyto, a fin de lograr economías de escala y una mayor eficiencia en función de los costos y facilitar el comercio seguro.
- La solución ePhyto, desarrollada mediante un proyecto innovador financiado por el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF)¹ y aplicada por la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF), ha acelerado la transición hacia los certificados fitosanitarios electrónicos, que hacen que el comercio entre los países sea más seguro, más rápido y más barato.
- El comercio de vegetales y productos vegetales siempre ha dependido en gran medida de los certificados fitosanitarios en papel para garantizar que los vegetales y productos vegetales exportados cumplen las prescripciones fitosanitarias de los países importadores. En diciembre de 2016 se puso en marcha el proyecto ePhyto, financiado por el STDF, en cuyo marco se crearon y se pusieron en práctica soluciones técnicas que permiten a los países en desarrollo intercambiar certificados fitosanitarios electrónicos (ePhyto) a nivel mundial.²
- Concretamente, en el marco del proyecto se creó un servidor central (denominado “servidor central (Hub)” de ePhyto) para facilitar el intercambio de certificados fitosanitarios electrónicos entre las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria (ONPF). Esto ayudó a resolver la dificultad que tenían muchos países para negociar acuerdos bilaterales y para acceder a múltiples sistemas nacionales existentes administrados principalmente por países desarrollados.
- También se creó el Sistema nacional ePhyto genérico (GeNS) para facilitar la producción, el envío y la recepción de ePhyto. Se trata de un sistema eficiente en función de los costos que puede aplicarse en una amplia gama de países con capacidades limitadas, principalmente PMA.
- Hasta ahora, la aplicación de la solución ePhyto ha sido un éxito rotundo. Entró en pleno funcionamiento en julio de 2019 y en abril de 2021 había 92 países conectados al servidor central, de los cuales 50 intercambiaban ePhyto regularmente. El GeNS se probó en 30 países y entró en pleno funcionamiento en 8 países.
- Cabe señalar el mayor grado de adopción y promesa de aceleración de la certificación ePhyto en los PMA y países de ingreso mediano bajo africanos como Benin, el Camerún, Ghana, Kenya, Madagascar, Nigeria, Rwanda, Uganda y Zambia. Actualmente, estos países están registrados en el servidor central o intercambian ePhyto a través del servidor central y el GeNS.
- Los productores de algodón africanos se beneficiarán especialmente de la solución ePhyto, ya que a menudo se exigen certificados fitosanitarios para el algodón, dado que puede introducir plagas vegetales reglamentadas. Todavía hay que lograr un grado mucho mayor de adopción de la solución ePhyto entre los grandes países productores de algodón de la región, tales como Burkina Faso, el Chad y Malí, pero la tendencia actual es muy positiva y apunta a que el registro en el servidor central está muy extendido en una región que se beneficiará sobremanera de la digitalización.
- Las ventajas que la solución ePhyto ofrece son evidentes: i) mejoras en la seguridad, en especial la disminución del número de certificados fraudulentos; ii) reducción de los costos y la complejidad de los procedimientos; iii) menor uso de papel, con un efecto positivo en el medio ambiente; y iv) aumento de las corrientes comerciales por medio del acceso de vegetales y productos vegetales en las fronteras.
- Por otro lado, los principales retos que se plantean en los países en desarrollo al aplicar la solución ePhyto son los siguientes: i) deficiencias en los sistemas de certificación en papel existentes; ii) marcos legislativos inadecuados; iii) colaboración limitada entre los sectores público y privado; y iv) falta de voluntad política.
- Es importante recordar que la solución ePhyto no resolverá las fallas sistémicas de los sistemas nacionales de control fitosanitario. Esta solución técnica es efectiva cuando los países ya cuentan con sistemas de certificación fitosanitaria

en papel que sean eficaces, con inclusión de instituciones que funcionen y una legislación adecuada. Por lo tanto, es importante realizar primero un análisis exhaustivo de los procesos operativos existentes antes de embarcarse en la adopción de la solución ePhyto.

Véase: <https://www.standardsfacility.org/es>.

Véase: <https://www.standardsfacility.org/es/PG-504>.

Fuente: Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio.



Conclusiones

La pandemia de COVID-19 y las medidas de confinamiento conexas han tenido repercusiones importantes en el sector del algodón de los PMA. El algodón es fundamental para el desarrollo en esos países, pero la pandemia de COVID-19 ha agravado otros problemas a los que hace frente el sector, tales como los cambios en las temperaturas y el régimen de precipitaciones asociados al cambio climático. La revitalización del sector del algodón en los PMA puede generar empleo, aumentar la productividad y la competitividad y mejorar la resiliencia frente a conmociones futuras.

¿Qué ha sucedido?

- Los PMA productores de algodón se vieron gravemente afectados por la pandemia de COVID-19 en 2020, pero sus repercusiones fueron heterogéneas. En 2020, el PIB per cápita disminuyó un 2,1% en promedio en el grupo de referencia de PMA y los indicadores de seguridad alimentaria también empeoraron en varios países.
- La producción y las exportaciones de algodón de algunos PMA registraron una pronunciada caída como consecuencia de ello. En promedio, la superficie plantada con algodón en los PMA de referencia disminuyó un 16% y la producción de este cultivo se redujo un 18% en el período comprendido entre 2019 y 2020, alcanzando mínimos del 79% en algunos países. No obstante, otros países del mismo grupo lograron aumentar ligeramente su producción y rendimientos en ese mismo período.
- Estos resultados agronómicos desiguales se reflejan en el comercio: si bien seis países experimentaron una fuerte disminución de



©Shutterstock - Richard A McMillin

sus exportaciones de algodón entre 2019 y 2020, parece que otros países mantuvieron los niveles de exportación anteriores a la pandemia o incluso lograron mejorarlos. No obstante, en términos netos, el valor de las exportaciones de algodón del grupo de referencia disminuyó un 34%.

- Los precios mundiales del algodón comenzaron a disminuir en junio de 2018, pasando de USD 2,15/kg a USD 1,56/kg a mediados de 2019. Posteriormente, disminuyeron a USD 1,40/kg en abril de 2020 (registrando una fuerte caída a partir de marzo de 2020, cuando se declaró la pandemia). Los datos del CCIA indican que los precios del algodón registraron un descenso especialmente pronunciado a partir de marzo de 2020, antes de volver a aumentar en septiembre de 2020.
- La agricultura sigue siendo fundamental para los medios de subsistencia y el desarrollo rural, especialmente en África, ya que emplea a más del 50% de la fuerza de trabajo total de los países objeto de estudio. Además, entre los millones de productores de algodón de los países del grupo de los Cuatro del Algodón y otros PMA, se estima que 450.000 son mujeres. Las mujeres también contribuyen a aumentar el valor añadido del algodón, por ejemplo, mediante la producción de jabón a partir de desperdicios del desmotado del algodón.

¿Cuáles son los desafíos y qué se puede hacer?

- La crisis provocada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de lograr que el sector del algodón sea resiliente a conmociones futuras, incluidos los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el clima y los cambios en las temperaturas y el régimen de precipitaciones.
- Una parte importante de este proceso consistirá en velar por que las respuestas de política contribuyan a impulsar la productividad de forma sostenible y a mejorar la competitividad del algodón y del sector agrícola.
- Los responsables de la formulación de políticas también deben examinar la forma en que las intervenciones de política afectarán a las cadenas de valor del algodón en su totalidad, incluidos los efectos sobre la industria textil y otras ramas de producción que utilizan el algodón y los subproductos del algodón.
- Ello incluye asegurar que la competitividad del sector del algodón genere sinergias con otros sectores dinámicos de las economías de esos países, en particular el sector de los servicios.
- En términos más generales, un desafío de política fundamental para los responsables de la formulación de políticas consistirá en enmarcar el sector del algodón en una visión amplia del desarrollo económico en las zonas tanto rurales como urbanas.
- Ello debería complementar los esfuerzos mundiales realizados en la OMC para reducir las distorsiones del comercio, incluida la ayuda interna al algodón causante de distorsión del comercio, y eliminar diversos obstáculos al comercio que frenan el desarrollo en los PMA africanos productores de algodón.
- Los países del grupo de los Cuatro del Algodón figuran entre los países que han logrado capear mejor el temporal de la COVID-19. Ello debe transmitir señales de confianza importantes a los inversores y los donantes internacionales.
- Sin embargo, incluso dentro del grupo de los Cuatro del Algodón, las experiencias han sido distintas, al igual que las respuestas de política y las trayectorias comerciales y de mercado. Esta heterogeneidad entre los PMA significa que hay muchas oportunidades para aprender de los éxitos, a medida que los Gobiernos y los asociados para el desarrollo sientan las bases de la recuperación.

Anexos

Anexo 1: Encuesta de la OMC y el CCIA

Respuestas: 104 en total, de las cuales de PMA:

Respuestas totales de PMA	29
África Occidental	1
Angola	1
Bangladesh	1
Benin	7
Burkina Faso	4
Mali	6
Mozambique	1
Tanzanía	2
Zambia	6

Resumen de los resultados de la encuesta correspondientes a 2020 y 2021 (años civiles)

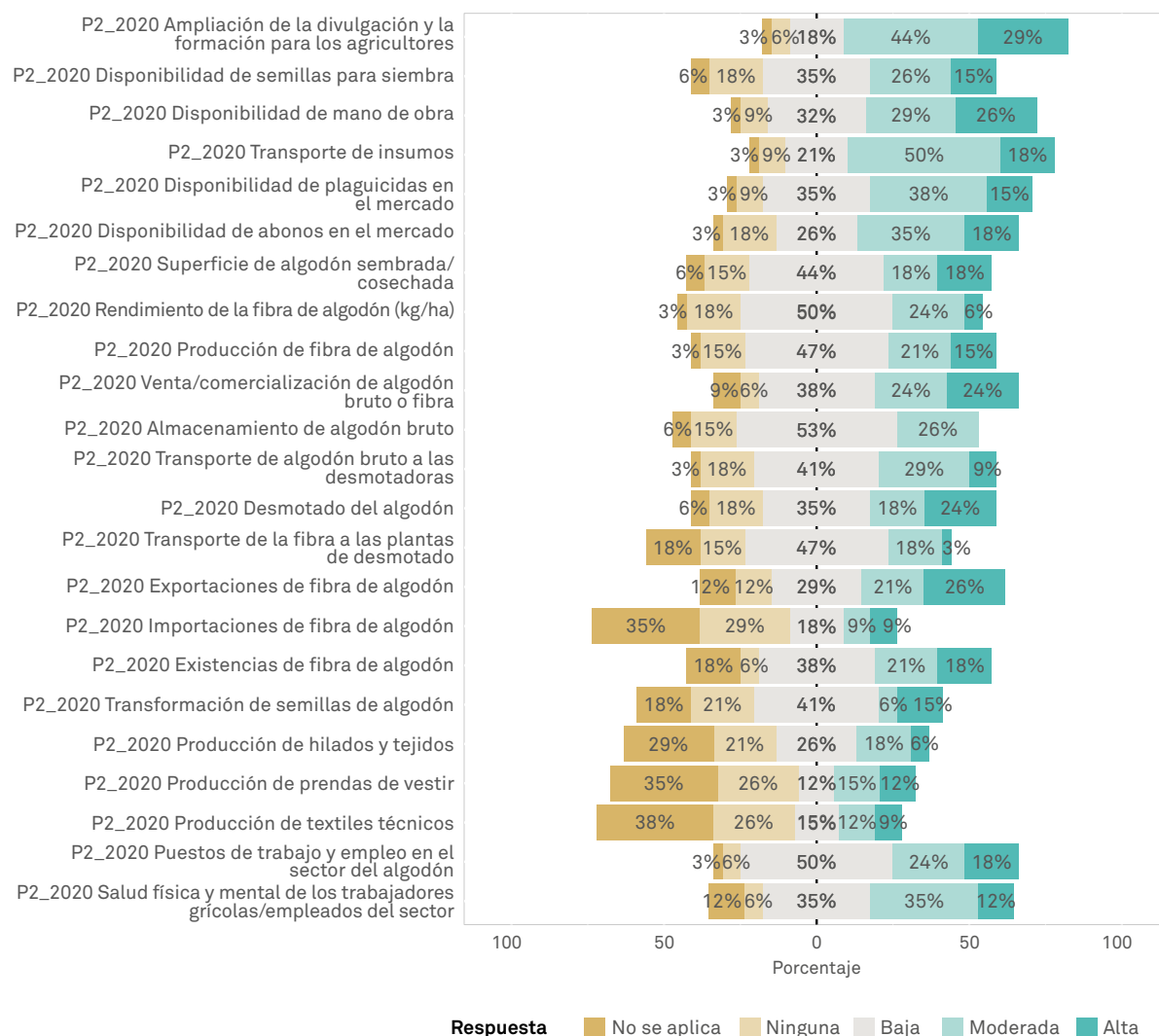
La pregunta 2 de la encuesta se refería a las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en diversos aspectos del sector del algodón durante el año civil 2020. En el [gráfico 22](#) se muestra un resumen de los resultados correspondientes a los PMA. Este resumen gráfico pone claramente de manifiesto que todos los sectores de la industria del algodón se han visto afectados por la COVID-19 en alguna medida. Los ámbitos más afectados (como se ha mencionado *supra*) han sido las exportaciones de algodón y la disponibilidad y el transporte de insumos de producción. Según la información presentada por los PMA, el 76% de los países que respondieron señaló al menos cierto nivel de repercusión en la exportación de algodón, mientras que el 47% señaló que las exportaciones de fibra de algodón se habían visto afectadas a un nivel moderado a alto. El 41% de los encuestados indicó

que la disponibilidad de semillas se vio afectada de manera moderada a alta. Sin embargo, los insumos de abonos y plaguicidas se vieron afectados en mayor medida, ya que el 53% de los encuestados señaló que ambos insumos se habían visto afectados de manera moderada a alta. Es interesante notar que el 68% de los encuestados informó de que el transporte de insumos de producción había afectado a los PMA en un grado moderado a alto.

La pregunta 3 de la encuesta se refería a las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en diversos aspectos del sector del algodón durante el año civil 2021. En el [gráfico 23](#) se muestra un resumen de los resultados correspondientes a los PMA. Si bien percibimos una ligera tendencia descendente en los efectos de la COVID-19 entre 2020 y 2021, estos siguen siendo considerables. Las repercusiones moderadas a altas en la exportación de fibra de algodón han pasado de mencionarse en el 47% de las respuestas en 2020 al 42% en 2021. La disponibilidad de semillas parece haberse vuelto más problemática en 2021, ya que el 53% de los encuestados indicó una repercusión moderada a alta, lo que representa un aumento del 12% en relación con 2020. Los encuestados que señalaron una repercusión moderada a alta en los insumos de abonos y plaguicidas han pasado del 53% en 2020 al 50% en 2021. Los encuestados que informaron de una repercusión moderada a alta en el transporte de insumos han pasado del 68% en 2020 al 56% en 2021.

Gráfico 22: Resumen de los resultados de la encuesta correspondientes a los PMA (pregunta 2 de la encuesta)

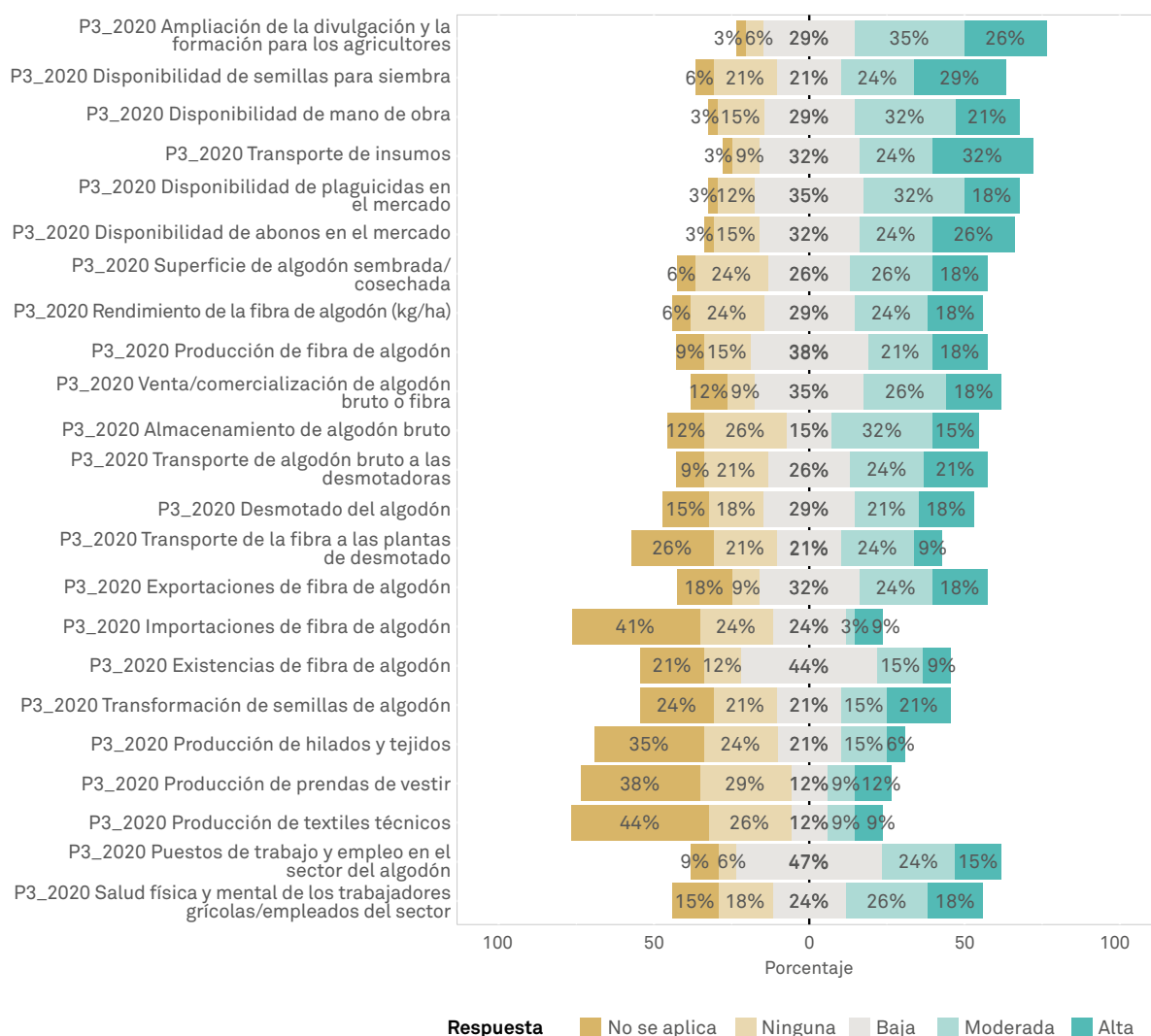
Resultados de la encuesta correspondientes a los PMA:
Sírvase indicar el grado de repercusión de la COVID-19
entre enero y diciembre de 2020.



Nota: PMA que presentaron información en la encuesta: Angola, Bangladesh, Benin, Burkina Faso, Etiopía, Malí, Mozambique, Tanzania y Zambia.

Gráfico 23: Resumen de los resultados de la encuesta correspondientes a los PMA (pregunta 3 de la encuesta)

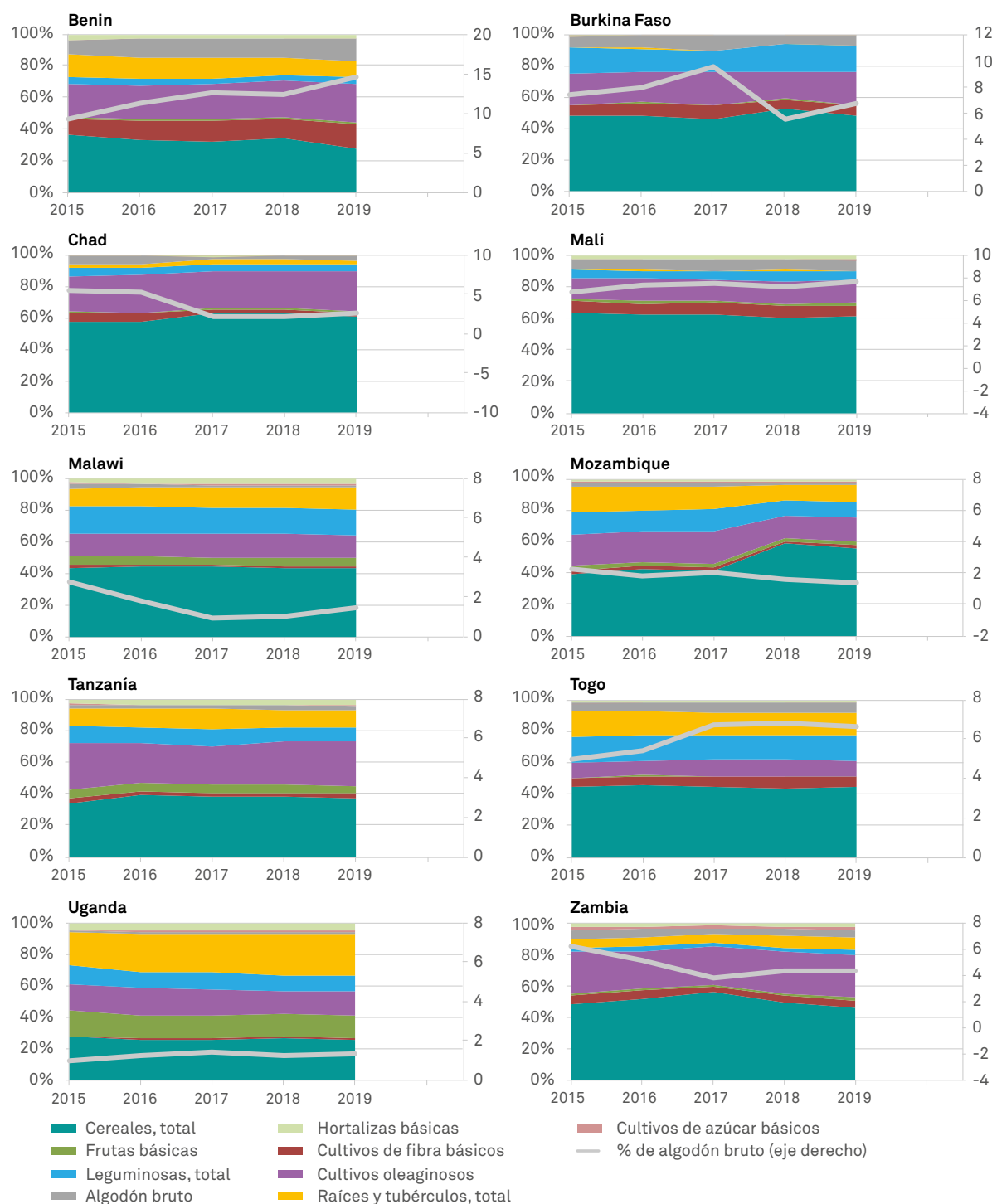
Resultados de la encuesta correspondientes a los PMA:
Sírvase indicar el grado de repercusión de la COVID-19
entre enero y diciembre de 2020.



Nota: PMA que presentaron información en la encuesta: Angola, Bangladesh, Benin, Burkina Faso, Etiopía, Malí, Mozambique, Tanzania y Zambia.

Anexo 2: Proporción correspondiente a diversos productos agrícolas, incluido el algodón, en la superficie cosechada total de cultivos agrícolas

Porcentaje de diversos productos agrícolas, incluido el algodón, en la superficie cosechada total de cultivos agrícolas



Fuente: FAO.

<https://www.fao.org/faostat/es/#compare>. <http://www.fao.org/economic/the-statistics-division-ess/methodology/methodology-systems/crops-statistics-concepts-definitions-and-classifications/en/>

Cálculos de los autores.

Anexo 3: Extracto del cuadro evolutivo de la OMC de mayo de 2021

CUADRO EVOLUTIVO DEL DIRECTOR GENERAL DE LA OMC SOBRE LA ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO EN EL SECTOR DEL ALGODÓN

PARTE I - ACTIVIDADES EN CURSO DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO DESTINADA ESPECÍFICAMENTE AL ALGODÓN^a

Comunidad de donantes para el desarrollo	Programas/proyectos/ actividades	Valor	Situación del proyecto ^b	Situación de los desembolsos ^c	Beneficiarios
DONANTES BILATERALES					
ALEMANIA	Apoyo para la introducción de cambios en la cuenca algodонера del Camerún - Programa de Apoyo al Desarrollo Rural (ABC-PADER) con la UE	EUR 10.000.000	EC 2020-2024		Camerún
	Programa Mundial de Sostenibilidad y Valor Añadido en las Cadenas de Suministro Agrícolas-Algodón	EUR 11.959.000	EC 2019-2023	-	Burkina Faso, Camerún, India, Uzbekistán
	Programa sectorial "Cadenas de Valor y Normas Agrícolas Sostenibles"	EUR 1.000.000	EC 2020-2023		Países de África Occidental, Central y Oriental
	Iniciativa especial sobre formación y empleo, valor añadido de la cadena de los textiles y producción del algodón biológico	EUR 425.000	EC 2020-2021	EUR 425.000	Senegal
ESTADOS UNIDOS	Programa de asociación con la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMAO) para la mejora de la competitividad del algodón (UCC)	USD 1.200.000	EC 2016-2020	USD 805.000	Benin, Burkina Faso, Chad, Malí, si bien los resultados beneficiarán a todos los Estados miembros de la UEMAO y la CEDEAO productores de algodón

**CUADRO EVOLUTIVO DEL DIRECTOR GENERAL DE LA OMC SOBRE LA ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO
EN EL SECTOR DEL ALGODÓN**

**PARTE I - ACTIVIDADES EN CURSO DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO DESTINADA
ESPECÍFICAMENTE AL ALGODÓN^a**

Comunidad de donantes para el desarrollo	Programas/proyectos/ actividades	Valor	Situación del proyecto ^b	Situación de los desembolsos ^c	Beneficiarios
FRANCIA	Ayuda para la gestión integrada de los recursos agrícolas (ASGIRAP) – programa C2D, con un componente específico para la mejora de la productividad en el sector del algodón	EUR 10.000.000	EC 2014-2020	EUR 5.386.911	Camerún
	Proyecto de apoyo a la transición agroecológica en las zonas aldoneras	EUR 18.500.000	EC 2019-2022	0	Malí
	Proyecto de transición agroecológica en las zonas aldoneras 2	EUR 10.000.000	EC 2020-2024	0	Benin
ITALIA	Proyecto sobre el Algodón de Egipto (ejecutado por la ONUDI)	EUR 1.500.000	EC 2017-2021	EUR 1.450.000	Egipto
	Proyecto sobre el Algodón de Egipto - Fase II (ejecutado por la ONUDI)	EUR 1.500.000	FFP		Egipto
PAÍSES BAJOS	Iniciativa sobre el Comercio Sostenible (IDH): desarrollo de la cadena de valor del algodón	EUR 16.500.000	EC 2016-2020	EUR 8.792.538	China, India, Malí, Mozambique, Pakistán, Senegal, Tayikistán, Turquía
SUECIA	Iniciativa para la Conservación del Algodón de TechnoServe: apoyo a los agricultores del norte de Uganda para que se conviertan en productores eficientes de algodón y cultivos alimentarios esenciales (en colaboración con el fabricante de vaqueros Edun)	EUR 256.213	EC 2014-2015		Uganda

**CUADRO EVOLUTIVO DEL DIRECTOR GENERAL DE LA OMC SOBRE LA ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO
EN EL SECTOR DEL ALGODÓN**

**PARTE I - ACTIVIDADES EN CURSO DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO DESTINADA
ESPECÍFICAMENTE AL ALGODÓN^a**

Comunidad de donantes para el desarrollo	Programas/proyectos/ actividades	Valor	Situación del proyecto ^b	Situación de los desembolsos ^c	Beneficiarios
SUIZA	Iniciativa sobre el Comercio Sostenible (IDH): desarrollo de la cadena de valor del algodón	USD 780.000	EC 2016-2020	-	África, Asia Central, China
	Iniciativa <i>Better Cotton</i> : el Proyecto Delta “Cerrando la brecha en la medición de la sostenibilidad en tiempo real”	USD 1.103.835	EC 2018-2021	-	Ámbito mundial
UNIÓN EUROPEA	Apoyo para la introducción de cambios en la cuenca algodonera del Camerún-ABC	EUR 9.400.000	FFP 2020-2025		Camerún

ASOCIADOS SUR-SUR

BRASIL	Programa para el Desarrollo del Sector del Algodón en África (Benin, Burkina Faso, Chad, Kenya, Malawi, Malí, Mozambique, Tanzania, Togo)	USD 34.250.195	EC 2012-2022	USD 20.926.570	Países productores de algodón en África (15 países)
	Fortalecimiento del sector del algodón mediante la cooperación Sur-Sur	USD 16.408.154	EC 2012-2024	USD 12.556.813	Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Haití, Paraguay y Perú
	Cooperación Sur-Sur para la promoción del trabajo decente en los países de África y América Latina productores de algodón	USD 6.946.395	EC 2015-2021	USD 3.945.645	Malí, Mozambique, Tanzania, Paraguay y Perú

**CUADRO EVOLUTIVO DEL DIRECTOR GENERAL DE LA OMC SOBRE LA ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO
EN EL SECTOR DEL ALGODÓN**

**PARTE I - ACTIVIDADES EN CURSO DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO DESTINADA
ESPECÍFICAMENTE AL ALGODÓN^a**

Comunidad de donantes para el desarrollo	Programas/proyectos/ actividades	Valor	Situación del proyecto ^b	Situación de los desembolsos ^c	Beneficiarios
	Ayuda a los pequeños productores de algodón y a las instituciones públicas de determinados países africanos para la producción y comercialización de subproductos del algodón (como el aceite y la harina de semillas de algodón) y de productos de otros cultivos combinados con la producción de algodón (como el maíz, el sorgo y las habas) - Proyecto "Más allá del algodón"	USD 7.420.630	EC 2017-2023	USD 1.950.447	Benin, Kenya, Mozambique y Tanzania
	Mejora de la eficacia y la transparencia del sistema de registro de plaguicidas en países de América Latina y el Caribe	USD 6.231.735	EC 2019-2023	USD 396.685	Brasil, Colombia y Paraguay
INDIA	Programa de Asistencia Técnica para el Algodón	USD 2.848.809	EC 2011-2018	DT	Benin, Burkina Faso, Chad, Malawi, Nigeria, Uganda
ORGANISMOS MULTILATERALES					
CONVENIO SOBRE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA (CDB) +Semillas: Más Biodiversidad, Más Desarrollo Sostenible, Más Algodón.	(Aplicada por ALTER VIDA Paraguay, con ayuda técnica de la FAO)	USD 26.100	EC 2020-2020	0	Argentina; Bolivia, Estado Plurinacional de; Brasil; Colombia; Ecuador; Paraguay y Perú

**CUADRO EVOLUTIVO DEL DIRECTOR GENERAL DE LA OMC SOBRE LA ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO
EN EL SECTOR DEL ALGODÓN**

**PARTE I - ACTIVIDADES EN CURSO DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO DESTINADA
ESPECÍFICAMENTE AL ALGODÓN^a**

Comunidad de donantes para el desarrollo	Programas/proyectos/ actividades	Valor	Situación del proyecto ^b	Situación de los desembolsos ^c	Beneficiarios
FAO	Mejora de la competitividad y desarrollo sostenible del sector del algodón mediante la consolidación de las capacidades de los agricultores del sector en el marco del Programa de Gestión Integrada de la Producción y las Plagas de los Cultivos	USD 3.315.650	EC 2012-2016	USD 3.000.000	Burkina Faso, Malí, Senegal, Tanzania, Zambia
ITC	Fomento de las inversiones y el comercio indios para África	USD 2.000.000	EC 2015-2020		Etiopía, Kenya, Tanzania, Uganda
MARCO INTEGRADO MEJORADO (MIM)	<i>The Cotton by-Products Project: Unlocking the Hidden Value</i> (proyecto sobre los productos derivados del algodón y cómo desbloquear el valor subyacente) (ejecutado por el ITC, la OMC y la UNCTAD)	USD 204.694	EC 2019-2020	USD 96.580	Benin, Burkina Faso, Chad, Malí, Mozambique, Tanzania, Uganda, Zambia
	<i>The Cotton by-Products Project: Unlocking the Hidden Value</i> (proyecto sobre los productos derivados del algodón y cómo desbloquear el valor subyacente) (ejecutado por el ITC, la OMC y la UNCTAD)	USD 100.336	EC 2021	0	Malawi, Togo
Países de la OIC – ITFC (Corporación Internacional Islámica para la Financiación del Comercio)	Proyecto sobre el Algodón de Egipto (ejecutado por la ONUDI)	USD 75.000	EC 2021	USD 0	Egipto

^a La Parte I se refiere a la asistencia para el desarrollo prestada específicamente al sector del algodón.

^b En lo que respecta al estado de ejecución de los proyectos, existen cinco categorías: FFP: fase de formulación del proyecto; EC: en curso; T: terminado; S: suspendido; I: interrumpido.

^c DT: desembolsos efectuados en su totalidad.

Referencias

Trade Data Monitor (sin fecha). Consultado en 2021, en: <https://tradedatamonitor.com/>.

Amrouk, E., Mermigkas, G. y Townsend, T. (2021). *Recent trends and prospects in the world cotton market and policy developments*. FAO. Consultado en: <https://www.fao.org/publications/card/en/c/CB3269EN/>.

Baffes, J. y Koh, W. (8 de junio de 2021). *Fertilizer prices expected to stay high over the remainder of 2021*. World Bank Blogs. Consultado en 2021, en: <https://blogs.worldbank.org/opendata/fertilizer-prices-expected-stay-high-over-remainder-2021>.

Commodafrica (18 de mayo de 2021). *En Afrique du Sud, le coton ne fait plus recette*. CommodAfrica. Consultado en: <http://www.commodafrica.com/18-05-2021-en-afrique-du-sud-le-coton-ne-fait-plus-recette>.

Cotton 2040, Forum for the Future y Acclimatise (2021). *Physical climate risk for global cotton production*. Consultado en: http://www.acclimatise.uk.com/wp-content/uploads/2021/07/WTW_9650_Cotton-2040_May21_ExecSummary_GA_v9.pdf.

Entrevista a economistas (septiembre de 2021). (OMC, entrevistador).

Edmonds, B., Bachelier, B. y Lançon, J. (2020). *Potential Impacts of COVID-19 on African Cotton Sectors*. CCIA. Consultado en 2021, en: https://agritrop.cirad.fr/596016/1/2020-06_ICAC_Recorder_Edmonds.pdf.

EPA (17 de julio de 2021). *Climate Change Indicators: U.S. and Global Precipitation*. Consultado en 2021, en la página web "Climate Change Indicators": <https://www.epa.gov/climate-indicators/climate-change-indicators-us-and-global-precipitation>.

FAO (2021). Consultado en: Observación de la Tierra: <https://www.fao.org/giews/earthobservation/country/index.jsp?code=AFG&lang=es>.

FAO (2021). *Recent trends and prospects in the world cotton market and policy developments*. Consultado en: <https://www.fao.org/3/cb4589en/cb4589en.pdf>.

FAO (2021). Datos de Seguridad Alimentaria. Consultado en 2021, en FAOSTAT: <https://www.fao.org/faostat/es/#data/FS>.

FAO (sin fecha). Sistema del índice de estrés agrícola. Consultado en 2021, en: https://www.ais.unwater.org/ais/pluginfile.php/548/mod_page/content/75/Session%203-%20Thematic%20presentation_%20Part2.pdf.

Ge, M., Friedrich, J. y Vigna, L. (6 de febrero de 2020). *4 Charts Explain Greenhouse Gas Emissions by Countries and Sectors*. Consultado en 2021, en: <https://www.wri.org/insights/4-charts-explain-greenhouse-gas-emissions-countries-and-sectors>.

CCIA (2020). *COVID-19 From Facts to Solutions*. (Ed. CCIA) OMC. Consultado en: https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/info_sess_cott_30jul20_e/hughes_e.pdf.

CCIA (2021). *ICAC Cotton Databook 2021*. CCIA.

CCIA (2021). Presentación sobre el documento titulado "Cotton Report" realizada en el marco del 15º debate específico sobre los nuevos hechos pertinentes relacionados con el comercio en el sector del algodón, el 28 de mayo de 2021. Consultado en: https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/agenda_item_3_i_a_icac_presentation.pdf.

CCIA (sin fecha). *Cotton and Climate Change*. CCIA. Consultado en: https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/item_3_icac_climate_change_cotton_final.pdf.

FMI (sin fecha). *World Economic Outlook Database*. Consultado en 2021, en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/April>.

Consejo Internacional de Cereales (sin fecha). *Freight Rates*. Consultado en: <https://www.igc.int/en/markets/marketinfo-freight.aspx>.

ITC (sin fecha). Consultado en 2021, en *Trade Map*: <https://www.trademap.org/Index.aspx>.

ITC (sin fecha). Guía del Exportador de Algodón. Consultado en 2021, en: <https://www.guiadealgodon.org/guia-de-algodon/flete/>.

Entrevista con Jannet, C., Director de Ecom Agroindustrial Corp. Ltd y Presidente de Afcot (septiembre de 2021).

Kone, Y., Sissoko, M., Assima, A. y Keita, N. (6 de julio de 2020). *Why Could the COVID-19 Cotton Crisis Lead to an Economic and Social Crisis in Mali*. Michigan State University. Consultado en: <https://www.canr.msu.edu/news/why-could-the-covid-19-cotton-crisis-lead-to-an-economic-and-social-crisis-in-mali>.

Lambert, L. (2021). *Steel prices are up 200%. When will the bubble pop?* Fortune. Consultado en septiembre de 2021, en: <https://fortune.com/2021/07/08/steel-prices-2021-going-up-bubble/>.

Meliadò, F. y Moea-Joshua, T. (10 de diciembre de 2020). *How cotton and its by-products can help create resilience for African smallholders*. Trade for Development News by EIF. Consultado en 2021, en: <https://trade4devnews.enhancedif.org/en/op-ed/how-cotton-and-its-products-can-help-create-resilience-african-smallholders>.

Pakistan Central Cotton Committee (sin fecha). *Pakistan Central Cotton Committee*. Consultado en: <https://www.pccc.gov.pk/>.

Pallis, T. (2021). *COVID-19 and Maritime Transport: Disruption and Resilience in Africa*. UNCTAD. Consultado en 2021, en: https://unctad.org/system/files/non-official-document/tlb_20210415_webinar_thanos_en.pdf.

The Economist Group (2021). *The Global Food Security Index*. The Economist Intelligence Unit. Consultado en septiembre de 2021, en: <https://foodsecurityindex.eiu.com/>.

Banco Mundial (29 de enero de 2021). Empleos en servicios (% del total de empleos). Consultado en 2021, en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.SRV.EMPL.ZS>.

Banco Mundial (sin fecha). Agricultura, valor agregado (% del PIB). Consultado en 2021, en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS>.

Banco Mundial (2021). *Commodity Markets*. Consultado en: <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>.

Banco Mundial (29 de enero de 2021). Empleos en agricultura (% del total de empleos). Consultado en 2021, en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.AGR.EMPL.ZS>.

Banco Mundial (29 de enero de 2021). Empleos en la industria (% del total de empleos). Consultado en 2021, en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.IND.EMPL.ZS>.

Grupo Banco Mundial (2021). *COVID-19 and the future of work in Africa: emerging trends in digital technology adoption*. Consultado en: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/35342/9781464817144.pdf>.

Grupo Banco Mundial (sin fecha). Banco de datos. Indicadores del desarrollo mundial. Consultado en 2021, en Banco de datos, Indicadores del desarrollo mundial: <https://databank.bancomundial.org/reports.aspx?source=world-development-indicators&Type=TABLE&preview=on>.

Grupo Banco Mundial (sin fecha). *World Bank Country and Lending Groups*. Grupo Banco Mundial. Consultado en: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>.

Comité de Políticas de Desarrollo de las Naciones Unidas (2021). *List of Least Developed Countries* (al 11 de febrero de 2021). Consultado en: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/ldc_list.pdf.

Base de datos UN Comtrade (sin fecha). *UN Comtrade Database*. Consultado en 2021, en: <https://comtrade.un.org/>.

PNUD (2021). *Analysing long-term socio-economic impacts of COVID-19 across diverse African contexts*. Consultado en: <https://www.africa.undp.org/content/rba/en/home/library/reports/analysing-long-term-socio-economic-impacts-of-covid-19-across-di.html>.

USAID (2016). *UEMOA Cotton Competitiveness Activity*. Consultado en: <https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1860/UCC-Fact-Sheet-Aug-2016.pdf>.

USDA (27 de abril de 2021). *Bangladesh: Cotton and Products Annual*. USDA. Consultado en 2021, en: <https://www.fas.usda.gov/data/bangladesh-cotton-and-products-annual-5>.

PMA (11 de marzo de 2021). *WFP chief calls for urgent funds to avert famine*. Consultado en 2021, en: <https://www.wfp.org/news/wfp-chief-calls-urgent-funds-avert-famine>.

PMA (2021). *WFP Global Operational Response Plan 2021 Update #1*. Programa Mundial de Alimentos. Consultado en: <https://docs.wfp.org/api/documents/56313869c89d4fec935bc41629c8ff5f/download/>.

Grupo Banco Mundial (2021). *Climate Change Knowledge Portal*. Consultado en 2021, en: <https://climateknowledgeportal.worldbank.org/download-data>.

OMC (2015). Decisión Ministerial de 19 de diciembre de 2015. Consultado en: https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=E&CatalogueIdList=225906&CurrentCatalogueIdIndex=0&FullTextHash=371857150&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True.

OMC (7 de octubre de 2019). *Partners' Conference on support for cotton and cotton by-products*. Consultado en: https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/prog_partnerconf_wcd2019_e.htm.

OMC (2020). Estudio de viabilidad sobre la transferencia de tecnologías y de conocimientos técnicos para el desarrollo de los coproductos del algodón: el caso de Malí. WTO. Consultado en: https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=E&CatalogueIdList=271134&CurrentCatalogueIdIndex=0&FullTextHash=371857150&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True.

OMC (2020). Informe - Sesión informativa sobre la COVID-19 y el algodón "De los hechos a las soluciones". Consultado en: https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=E&CatalogueIdList=267994,267992,268047,267901,267860,267629,267461,267462,267463,267432&CurrentCatalogueIdIndex=9&FullTextHash=371857150&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True.

OMC (2021). Decimoquinto debate específico sobre los nuevos hechos pertinentes relacionados con el comercio en el sector del algodón. Consultado en: https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=E&CatalogueIdList=275408&CurrentCatalogueIdIndex=0&FullTextHash=371857150&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True.

OMC (2021). Documento de antecedentes preparado por la Secretaría. Consultado en: https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S009-DP.aspx?language=E&CatalogueIdList=232681,230174,229472,229464,225238,134611,132988,128270,125094&CurrentCatalogueIdIndex=8&FullTextHash=371857150&HasEnglishRecord=True&HasFrenchRecord=True&HasSpanishRecord=True.

Notas finales

- 1 Estudio solicitado en el debate específico sobre el algodón del 28 de mayo de 2021 (reflejado en el documento TN/AG/49-TN/AG/SCC/17).
- 2 El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y se entiende sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC. Ha sido elaborado únicamente a título informativo y no tiene la finalidad de ofrecer una interpretación jurídica autorizada u oficial de las disposiciones de los Acuerdos de la OMC en general ni en relación con ninguna entidad o medida específica mencionada en él.
- 3 Véase: https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/prog_partnerconf_wcd2019_e.htm.
- 4 En el anexo 1 figura información detallada sobre los encuestados.
- 5 Según las informaciones disponibles, esos precios se duplicaron en 2020 y 2021; véase, por ejemplo, el siguiente enlace <https://fortune.com/2021/07/08/steel-prices-2021-going-up-bubble/>.
- 6 Esos países son Burkina Faso, el Chad, Malawi, Malí, Uganda y Zambia.
- 7 Véase la presentación del CCIA en el debate específico sobre el algodón de la OMC que tuvo lugar en mayo de 2021, reflejada en el documento TN/AG/49 - TN/AG/SCC/17 de la OMC.
- 8 [UCC-Fact-Sheet-Aug-2016.pdf \(usaid.gov\)](https://www.usaid.gov/sites/default/files/asset_document/2016/08/23/160823mainfactsheet.pdf).
- 9 [Tendencias y perspectivas recientes en el mercado algodónero mundial y evolución de las políticas \(fao.org\)](https://www.fao.org/docrep/012/ai2012es/012es012es.pdf).
- 10 En concreto: Angola, Cabo Verde, el Chad, Etiopía, Kenya, Malí, Mauricio, Nigeria, la República Democrática del Congo y Sudáfrica. Véase [Long-Term Socio-Economic Impacts of COVID-19 in African Contexts | UNDP in Africa](https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/ldc_list.pdf).
- 11 [9781464817144.pdf \(worldbank.org\)](https://www.worldbank.org/en/regions/africa/long-term-socio-economic-impacts-of-covid-19-in-african-contexts).
- 12 Véase el informe del decimoquinto debate específico sobre los nuevos hechos pertinentes relacionados con el comercio en el sector del algodón, celebrado el 28 de mayo de 2021, documento TN/AG/49-TN/AG/SCC/17 de la OMC.
- 13 OMC, Informe de la sesión informativa sobre la COVID-10 y el algodón - "De los hechos a las soluciones", 2020.
- 14 https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/ldc_list.pdf. El Banco Mundial clasifica a los PMA productores de algodón como "economías de ingreso bajo" o "economías de ingreso mediano bajo". Para el ejercicio fiscal 2021, las economías de ingreso bajo se definen como aquellas cuyo ingreso nacional bruto (INB) por habitante (calculado con arreglo al método Atlas del Banco Mundial) era de USD 1.035 o menos en 2019. Las economías de ingreso mediano bajo son las que tienen un INB por habitante de entre USD 1.036 dólares y USD 4.045. Las economías de ingreso alto tienen un INB por habitante de entre USD 4.046 y USD 12.535 y las economías de ingreso alto tienen un INB por habitante de USD 12.536 o más. Fuente: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>.
- 15 Para más información sírvanse remitirse a los párrafos 12 y 13 del documento de antecedentes.
- 16 En el documento de antecedentes, el término "algodón" designa los productos comprendidos en las partidas 52.01, 52.02 y 52.03 de la nomenclatura del Sistema Armonizado (SA). De conformidad con la Decisión Ministerial de Nairobi relativa al algodón (documento WT/MIN(15)/46-WT/L/981), en el *addendum* 2 del documento de antecedentes se reseñan los derechos consolidados y los derechos aplicados, así como las medidas no arancelarias, para los productos relacionados con el algodón pertinentes enumerados en la Decisión de Nairobi.
- 17 "El Global Food Security Index (GFSI) considera la asequibilidad, disponibilidad, calidad e inocuidad de los alimentos, así como los recursos naturales y la resiliencia, en un conjunto de 113 países. El índice es un modelo dinámico de valoración cuantitativa y cualitativa construido a partir de 59 indicadores únicos que miden los elementos determinantes de la seguridad alimentaria en los países en desarrollo y los países desarrollados", véase: <https://foodsecurityindex.eiu.com/>. Las fuentes de los datos primarios proceden principalmente de organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, la FAO, la OMC y el Banco Mundial.
- 18 Véase: <https://docs.wfp.org/api/documents/56313869c89d4fec935bc41629c8ff5f/download/> y [WFP chief calls for urgent funds to avert famine | Programa Mundial de Alimentos + referencias a las últimas comunicaciones del PMA al Comité de Agricultura](https://www.wfp.org/publications/urgent-funds-to-avert-famine).
- 19 <https://www.wri.org/insights/4-charts-explain-greenhouse-gas-emissions-countries-and-sectors>.
- 20 Véase, por ejemplo, https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/item_3_icac_climate_change_cotton_final.pdf.
- 21 http://www.acclimatise.uk.com/wp-content/uploads/2021/07/WTW_9650_Cotton-2040_May21_ExecSummary_GA_v9.pdf.
- 22 Fuente del índice de estrés agrícola: <https://www.fao.org/giews/earthobservation/country/index.jsp?code=BEN&lang=es>. https://www.ais.unwater.org/ais/pluginfile.php/548/mod_page/content/75/Session%203-%20Thematic%20presentation_%20Part2.pdf.
- 23 Véase, por ejemplo, https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/item_3_icac_climate_change_cotton_final.pdf.
- 24 Cabe señalar que el aumento de las precipitaciones no se traduce en una mayor disponibilidad de agua: "Al modificar el régimen de los vientos y las corrientes oceánicas que rigen el sistema climático mundial, el cambio climático también hará que algunas zonas padezcan un descenso de las precipitaciones. Además, las temperaturas elevadas provocan un aumento de la evaporación, por lo que el aumento de las precipitaciones no generará necesariamente un aumento de la cantidad de agua disponible para el consumo, la irrigación y la industria". Fuente: <https://www.epa.gov/climate-indicators/climate-change-indicators-us-and-global-precipitation>.
- 25 Véase, por ejemplo, <https://trade4devnews.enhancedif.org/en/op-ed/how-cotton-and-its-products-can-help-create-resilience-african-smallholders>.
- 26 Véase el documento WT/CFMC/W/87.
- 27 Véase, por ejemplo, la declaración de los Cuatro del Algodón anexa al documento TN/AG/SCC/W/34-WT/CFMC/W/82.
- 28 Véase el documento TN/AG/SCC/W/34-WT/CFMC/W/82.
- 29 Véase el informe de la sesión informativa sobre el algodón y la COVID-19 celebrada el 30 de julio de 2020, organizada a petición de los Cuatro del Algodón con el objetivo de alcanzar un entendimiento común sobre los efectos socioeconómicos de la pandemia de la COVID-19 en las cadenas de valor del algodón: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/TN/AG/SCCW34.pdf&Open=True>.

- 30 Ídem.
- 31 El índice A, que hace el seguimiento de los precios del algodón, suele aceptarse como uno de los indicadores del precio mundial del algodón. Cotlook utiliza cotizaciones basadas en el valor comercializado para obtener el índice A desde mediados de la década de 1960. El cálculo de las cotizaciones lo realiza a diario el equipo de redacción de Cotlook Ltd., una empresa privada con sede en Liverpool, con la finalidad de indicar el nivel competitivo de los precios de oferta. El promedio de estos precios constituye el índice A, que se cotiza en centavos de dólar de los Estados Unidos por libra y representa los envíos al Lejano Oriente, que es donde se convierte en hilado la mayor parte del algodón mundial.
- 32 [Presentación en PowerPoint \(wto.org\)](#).
- 33 Entrevista a economistas del CCIA, septiembre de 2021.
- 34 [*2020-06_ICAC_Recorder_Edmonds.pdf \(cirad.fr\)](#).
- 35 (<https://www.canr.msu.edu/news/why-could-the-covid-19-cotton-crisis-lead-to-an-economic-and-social-crisis-in-mali>).
- 36 ([En Afrique du Sud, le coton ne fait plus recette | Commodafrica](#)).
- 37 [Fertilizer prices expected to stay high over the remainder of 2021 \(worldbank.org\)](#).
- 38 Véase, por ejemplo, el recuadro 2.
- 39 <https://www.igc.int/en/markets/marketinfo-freight.aspx>.
- 40 El ITC explica que para el transporte de algodón suelen utilizarse buques portacontenedores, puesto que el transporte en contenedores representa numerosas ventajas debido a la naturaleza del algodón como producto. Véase: <https://www.cottonguide.org/cotton-guide/cotton-marketing-freight>.
- 41 https://unctad.org/system/files/non-official-document/tlb_20210415_webinar_thanos_en.pdf.
- 42 Ídem.
- 43 Extractos de intercambios con la secretaría del CIC, octubre de 2021.
- 44 2019 se refiere a la campaña agrícola 2019/2020 y 2020 se refiere a la campaña agrícola 2020/2021.
- 45 Obsérvese que el CCIA está tratando de actualizar sus datos sobre el algodón en África. Todas las actualizaciones disponibles se incluirán en la presentación del CCIA que tendrá lugar en las reuniones de la OMC sobre el algodón previstas para noviembre de 2021.
- 46 La información sobre el comercio (valores y cantidades) corresponde a los años civiles (de enero a diciembre).
- 47 Fuente: Comisión Central del Pakistán para el Algodón.
- 48 [Bangladesh: Cotton and Products Update | USDA Foreign Agricultural Service](#).
- 49 Ref. a la presentación pertinente del CCIA.
- 50 Ídem.
- 51 El cuadro evolutivo sobre la asistencia para el desarrollo en el sector del algodón es el principal documento de la OMC sobre este tema, y un instrumento de vigilancia único. En él se enumeran los proyectos y programas de cooperación para el desarrollo relacionados con el algodón, y es actualizado dos veces al año. El cuadro contiene información sobre los donantes y los beneficiarios, así como datos detallados sobre los desembolsos y los compromisos. Las últimas tendencias presentadas en el cuadro se examinan durante los Días del Algodón. La versión más reciente del cuadro evolutivo ([WT/CFMC/6/Rev.30](#)) se distribuyó a los Miembros en mayo de 2021.
- 52 En algunos casos, se ha modificado ligeramente la redacción de las respuestas, que, en caso necesario se han traducido del original.
- 53 Un privilegio (o licencia) “franco-valuta” es un permiso para importar mercancías sin pagar divisas con arreglo al estricto procedimiento de pago aplicado por los bancos y reglamentado por el Banco Nacional de Etiopía.
- 54 Según las informaciones disponibles, esos precios se duplicaron en 2020 y 2021, véase, por ejemplo, el siguiente enlace <https://fortune.com/2021/07/08/steel-prices-2021-going-up-bubble/>.
- 55 En algunos casos, se ha modificado ligeramente la redacción de las respuestas, que, en caso necesario se han traducido del original.
- 56 En algunos casos, se ha modificado ligeramente la redacción de las respuestas, que, en caso necesario se han traducido del original.

Informe diseñado por la Sección de Diseño Gráfico
y de Eventos, Impresión y Distribución.
Impreso por la Secretaría de la OMC.

© Organización Mundial del Comercio 2021

La producción, la adición de valor y el comercio del algodón son fundamentales para el desarrollo económico, los medios de subsistencia de la población rural y la seguridad alimentaria de millones de personas en todo el mundo, y en particular en África. En el presente estudio se examinan las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en el sector del algodón y sus cadenas de valor, mediante el análisis de los casos de Benin, Burkina Faso, el Chad, Malawi, Malí, Mozambique, Tanzania, el Togo, Uganda y Zambia. Desde el inicio de la pandemia de COVID-19 en 2020, los ingresos de exportación han disminuido un 34% en ese grupo de países, lo que representa una pérdida neta de ingresos de más de USD 500 millones, mientras que los costos de los insumos y del transporte marítimo aumentaron en el primer año de la pandemia y siguieron siendo elevados en 2021. La escasa disponibilidad de contenedores y otras interrupciones de servicios han socavado aún más la competitividad de los países objeto del estudio, seis de los cuales son países sin litoral.

Además de analizar las repercusiones comerciales de la pandemia de COVID-19 en el sector del algodón, el presente estudio ofrece un panorama general de la evolución de los indicadores socioeconómicos y ambientales del grupo de países de referencia y concluye que, para esos países, el algodón debería enmarcarse en una visión más amplia de la competitividad y la productividad en el contexto de los planes de recuperación tras la COVID 19. El algodón es esencial para fomentar la capacidad de resiliencia frente a futuras conmociones en esos países, en particular en el marco de una estrategia más amplia de acción climática.



Organización Mundial del Comercio

Centre William Rappard

Rue de Lausanne 154

CH-1211 Ginebra 2

Suiza

Tel. +41 (0)22 739 51 11

Correo electrónico: enquiries@wto.org

Sitio Web: <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Para saber más

