

LA AYUDA PARA EL COMERCIO Y LOS PMA: PRIMEROS FRUTOS



ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO



MEJORES POLÍTICAS
PARA UNA VIDA MEJOR

LA AYUDA PARA EL COMERCIO Y LOS PMA: PRIMEROS FRUTOS

ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS

La OCDE es un foro único en su género en el que los gobiernos de 34 democracias trabajan juntos para abordar los retos económicos, sociales y ambientales de la mundialización. La OCDE también ha encabezado los esfuerzos para comprender los nuevos acontecimientos y preocupaciones, como la gobernanza empresarial, la economía de la información y los problemas que plantea el envejecimiento de la población, y ayudar a los gobiernos a hacerles frente. La organización ofrece a los gobiernos un marco que les permite comparar experiencias en materia de políticas, buscar respuestas a problemas comunes, identificar buenas prácticas y trabajar para coordinar las políticas nacionales e internacionales.

Los países miembros de la OCDE son: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Corea, Dinamarca, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelandia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suecia, Suiza y Turquía. La Comisión de las Comunidades Europeas participa en la labor de la OCDE.

Las ediciones OCDE difunden ampliamente los trabajos de la organización, entre ellos los resultados de la recopilación de estadísticas y de las investigaciones sobre temas económicos, sociales y ambientales, así como los textos de los convenios, las directrices y las normas acordados por los países miembros.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

La Organización Mundial del Comercio nació en 1995 y es la sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), establecido poco después de la Segunda Guerra Mundial (en 1947). El principal objetivo de la OMC es el establecimiento de normas para la política comercial de sus Miembros, lo que contribuye a la expansión del comercio internacional y, por ende, a elevar los niveles de vida. Estas normas fomentan la no discriminación, la transparencia y la previsibilidad en el desarrollo de las políticas comerciales. Para lograr este objetivo, la OMC:

- administra acuerdos comerciales,
- sirve de foro para las negociaciones comerciales,
- resuelve diferencias comerciales,
- examina las políticas comerciales nacionales,
- ayuda a los países en desarrollo en las cuestiones de política comercial, prestándoles asistencia técnica y organizando programas de formación,
- coopera con otras organizaciones internacionales.

La OMC tiene 153 Miembros, que representan más del 90 por ciento del comercio mundial. Los Miembros son gobiernos en su mayoría, pero también pueden ser territorios aduaneros. Otros 29 países están negociando su adhesión a la OMC. En la OMC, las decisiones son adoptadas por el conjunto de los Miembros, normalmente por consenso.

Las opiniones expresadas y los argumentos empleados en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos o de los gobiernos de sus países miembros o los de la Organización Mundial del Comercio o sus Miembros.

PREFACIO

La Iniciativa Ayuda para el Comercio, puesta en marcha en 2005, está comenzando a dar fruto en los países menos adelantados (PMA). La financiación recibida por los PMA en el marco de la Ayuda para el Comercio ha aumentado año tras año desde que comenzara la Iniciativa. En 2009, alcanzó un total de 12.100 millones de dólares EE.UU., es decir, 5.500 millones de dólares EE.UU. por encima del gasto medio en el período comprendido entre 2002 y 2005.

Los PMA y sus asociados en el desarrollo están aprendiendo a utilizar cada vez mejor el comercio como cauce para el crecimiento económico y el desarrollo, y a incorporarlo en las estrategias de desarrollo. Hay también señales alentadoras de que, como consecuencia de ello, es posible que la situación esté cambiando sobre el terreno, aun cuando el progreso sea frágil y arduo.

La crisis económica puso una vez más de relieve la vulnerabilidad de los PMA frente a las turbulencias comerciales. Si bien es cierto que las exportaciones casi han recuperado en 2010 sus niveles de 2008, no podemos olvidar que en 2009 registraron una caída del 28 por ciento, golpe muy duro para cualquier agrupación económica, y mucho más para los países peor equipados frente a esas crisis. Los PMA continúan siendo muy vulnerables a fuerzas económicas que escapan a su control.

La crisis económica ha reforzado el mensaje de que la Ayuda para el Comercio para los PMA, que era ya una necesidad urgente, ahora es imperativa. Y si bien es cierto que tenemos todavía mucho que aprender sobre el impacto de la Ayuda para el Comercio sobre el terreno, hay signos alentadores de que está comenzando a producir los efectos deseados.

En resumen, ha llegado el momento de construir sobre la base de los éxitos conseguidos con tanto esfuerzo. Para ello, necesitamos el compromiso constante de todos los sectores de la comunidad de la Ayuda para el Comercio para aclarar qué es lo que funciona realmente e incorporar esas enseñanzas en el diseño de nueva asistencia.



Pascal Lamy
Director General
Organización Mundial del Comercio



Ángel Gurría
Secretario General
OCDE

CONTENIDO

PREFACIO	3	
SIGLAS	7	
RESUMEN	9	
AYUDA PARA EL COMERCIO PARA LOS PMA: MOVILIZACIÓN DE RECURSOS ADICIONALES	13	
PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE PMA: IMPORTANCIA DEL COMERCIO	17	
MARCO INTEGRADO MEJORADO: UTILIZACIÓN DEL COMERCIO COMO INSTRUMENTO PARA EL CRECIMIENTO Y LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	21	
RWANDA: AMBICIÓN NACIONAL, REALIDADES REGIONALES	25	
NUEVOS POLOS DE CRECIMIENTO, Y PROGRESOS FRENTE A PROBLEMAS ANTIGUOS	30	
PMA Y NORMAS: UN COMPROMISO CONSTANTE, NO UN COSTO AISLADO	34	
¿APLICACIÓN DE LA POLÍTICA ARROCERA DE CAMBOYA EN ÁFRICA OCCIDENTAL?	37	
REFERENCIAS	39	
CUADROS Y GRAFICOS		
Cuadros		
Cuadro 1: 10 mayores receptores, por total de compromisos en millones de dólares EE.UU. (constantes de 2009)	14	
Cuadro 2: Los 10 países con el volumen más bajo de ApC, en millones de dólares EE.UU. (constantes de 2009)	15	
Cuadro 3: Apoyo a Cabo Verde en los sectores relacionados con la Ayuda para el Comercio, total por sector (2002 -2008) en millones de US\$ (precios constantes de 2008)	18	
Cuadro 4: Corrientes de Ayuda para el Comercio a Rwanda, 2002 -2009, en millones de dólares EE.UU. a precios constantes de 2008	24	
Cuadro 5: Importaciones procedentes de los PMA, por principales mercados y grupos de productos, 2000-2009	29	
Cuadro 6: Panorama de las limitaciones al comercio intrarregional.	29	
Gráficos		
Gráfico 1: Ayuda para el Comercio para los PMA	13	
Gráfico 2: PMA: Ayuda para el Comercio y AOD asignable a sectores par secteur en favor a los PMA	13	
Gráfico 3: Índice de concentración Ayuda para el Comercio a los PMA, 2002-2009	14	
Gráfico 4: Distribución sectorial de la Ayuda para el Comercio a los PMA	15	
Gráfico 5: Ayuda para el Comercio a los PMA de donantes que aportaron más de 10 millones de dólares EE.UU., 2009	16	
Gráfico 6: Elementos de donación de la Ayuda para el Comercio a los PMA	16	
Gráfico 7: Parte correspondiente a los tres productos principales en las exportaciones totales de mercancías de los PMA, 2008	21	
Gráfico 8: Tiempo para la exportación (días)	27	
Gráfico 9: El comercio de la región del África Occidental	30	
Gráfico 10: Preocupaciones comerciales específicas planteadas en el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio, 1995 -2010	33	

CORRIENTES DE AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

Afganistán	48	Lesotho	71
Angola	49	Liberia	72
Bangladesh	50	Madagascar	73
Benin	51	Malawi	74
Bhután	52	Maldivas	75
Burkina Faso	53	Mali	76
Burundi	54	Mauritania	77
Camboya	55	Mozambique	78
Cape Verde	56	Myanmar	79
República Centroafricana	57	Nepal	80
Chad	58	Niger	81
Comoras	59	Rwanda	82
República Democrática del Congo	60	Samoa	83
Djibouti	61	Santo Tomé y Príncipe	84
Guinea Ecuatorial	62	Senegal	85
Eritrea	63	Sierra Leone	86
Etiopía	64	Somalia	88
Gambia	65	Sudán	89
Guinea	66	Tanzanía	90
Guinea-Bissau	67	Timor-Leste	91
Haití	68	Togo	92
Islas Salomón	87	Tuvalu	93
Kiribati	69	Uganda	94
Lao	70	Vanuatu	95
		Yemen	96
		Zambia	97

SIGLAS

AGOA	Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África
AOD	Asistencia oficial para el desarrollo
ApC	Ayuda para el Comercio
BAfD	Banco Africano de Desarrollo
BAsD	Banco Asiático de Desarrollo
CCI	Centro de Comercio Internacional
CEPA	Comisión Económica para África de las Naciones Unidas
CEPA	Comisión Económica para África de las Naciones Unidas
COMESA	Mercado Común para el África Oriental y Meridional
CSEND	Centro para el Desarrollo Socioeconómico
DFID	Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido
EDIC	Estudio de diagnóstico sobre la integración comercial
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FMI	Fondo Monetario Internacional
MI	Marco Integrado
MIM	Marco Integrado mejorado
MSF	Medidas sanitarias y fitosanitarias
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OMD	Organización Mundial del Comercio
ONG	Organización no gubernamental
PAB	Programa de Acción de Bruselas
PIB	Producto interno bruto
PMA	País menos adelantado
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SADC	Comunidad de Desarrollo del África Meridional
SIDUNEA	Sistema Aduanero Automatizado
SNPA	Sistema de notificación por parte de los países acreedores
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
US\$	Dólar de los Estados Unidos

RESUMEN

«La Ayuda para el Comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados. Una Ayuda para el Comercio eficaz mejorará las perspectivas de crecimiento y reducirá la pobreza, a la vez que complementará las reformas del comercio multilateral y distribuirá los beneficios mundiales de forma más equitativa entre los países en desarrollo y dentro de estos.»¹

¿Qué es la Ayuda para el Comercio?

La Ayuda para el Comercio (ApC) no es un nuevo fondo mundial de desarrollo ni una nueva categoría de ayuda. Forma parte integrante de los programas normales de asistencia oficial para el desarrollo (AOD). Es un marco holístico que anima a las autoridades a utilizar el comercio como palanca para el crecimiento económico y la mitigación de la pobreza. Alienta a los países en desarrollo a incorporar los objetivos comerciales en sus planes de desarrollo, y a los donantes a responder ofreciendo recursos que permitan atender las necesidades manifestadas. Es especialmente importante para los países menos adelantados (PMA), cuyo comercio continúa estando muy centrado en una reducida gama de productos. Por término medio, más del 70 por ciento de los ingresos de explotación de los PMA proceden de solo tres productos, lo que hace que sean muy vulnerables a los movimientos negativos de los precios y a las caídas de la demanda.

La responsabilidad de la Ayuda para el Comercio recae sobre los países en desarrollo, las comunidades económicas regionales y sus asociados en el desarrollo, no sobre la OMC. En la ejecución de los programas de Ayuda para el Comercio participa una gran variedad de mecanismos y organizaciones (en particular, donantes bilaterales, instituciones financieras internacionales (como el Grupo del Banco Mundial y los bancos regionales de desarrollo) y organismos multilaterales).

¿Cuál es el papel de la OMC?

A la OMC le corresponde un papel de promoción: mostrar la importancia del comercio como palanca del crecimiento económico y la mitigación de la pobreza. Esa función se realiza, en parte, a través de los exámenes globales periódicos de la Ayuda para el Comercio, el próximo de los cuales tendrá lugar los días 18 y 19 julio de 2011 en Ginebra. La OMC ofrece capacitación especializada y asistencia técnica, pero ello representa solo menos del 1 por ciento del total de la Ayuda para el Comercio. La OMC colabora estrechamente con la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en el seguimiento y evaluación de la Ayuda para el Comercio. Las dos organizaciones publicarán este año su tercer examen de la Ayuda para el Comercio en síntesis.

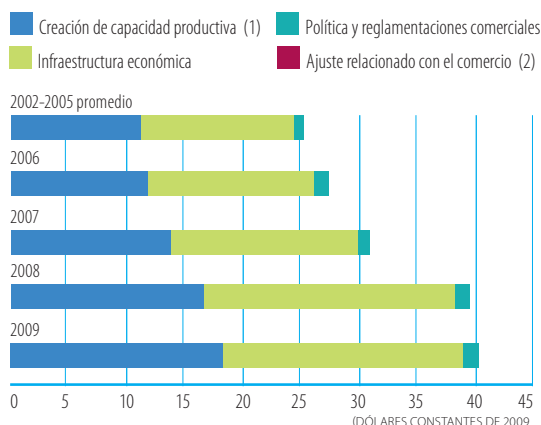
¿Qué ha aportado la ApC a los PMA desde 2005?

a) Recursos adicionales

Desde la adopción del Programa de Acción de Bruselas 2001, los donantes han comprometido 66.000 millones de dólares EE.UU. para ayudar a los PMA a superar los problemas estructurales y de falta de capacidad que merman su capacidad de aprovechar al máximo los beneficios resultantes de las oportunidades comerciales. Los compromisos subieron desde 5.200 millones de dólares EE.UU. en 2002 a 12.100 millones de dólares EE.UU. en 2009, lo que significa un crecimiento real

Ayuda para el comercio por categoría

Compromisos, en miles de millones de dólares EE.UU.



Fuente: Base de datos CAD-OCDE relativa a las actividades de ayuda (SNPA)

1. Se incluyen las actividades de desarrollo del comercio identificables en el SNPA desde 2007.

2. Datos disponibles desde 2007.

del 133 por ciento y un ritmo de crecimiento significativamente más rápido que el de las corrientes globales de ApC, que fue del 73 por ciento. Además, si bien las corrientes globales de ApC aumentaron solo un 2 por ciento entre 2008 y 2009, las correspondientes a los PMA siguieron creciendo un 20 por ciento. Por consiguiente, la parte de los PMA en el total de la Ayuda para el Comercio ha subido desde un promedio del 26,5 por ciento entre 2002 y 2005 hasta el 30,4 por ciento en 2009, al mismo tiempo que el total de la ApC ha alcanzado los 40.100 millones de dólares EE.UU.

b) Integración del comercio por los PMA

La mayoría de los gobiernos reconocen el papel fundamental desempeñado por el comercio; son menos los que cuentan con estrategias operacionales que traten de encauzar el potencial de crecimiento económico y desarrollo que ofrece la integración en los sistemas de comercio multilaterales y regionales. Por otro lado, si el comercio no figura entre las prioridades de la estrategia de un país, la

comunidad de donantes se centrará en otras esferas que constituyen prioridades nacionales. No basta con que la Ayuda para el Comercio sea necesaria; esa necesidad debe reflejarse de forma operacionalmente eficaz. En el caso de los PMA, el Marco Integrado mejorado (MIM) puede desempeñar un papel fundamental a este respecto.

Las encuestas realizadas por la OCDE y la OMC indican que el mensaje está encontrando acogida, tanto en los PMA como entre los donantes. Más del 40 por ciento de los PMA que respondieron al cuestionario conjunto de seguimiento y evaluación de la OCDE/OMC señalaba significativas mejoras del diálogo mantenido desde 2008 con los donantes sobre la ApC, y en más del 50 por ciento de los casos se registraban también mejoras significativas de sus diálogos internos. Los exámenes de las políticas comerciales de la República Democrática del Congo y Malawi y un examen conjunto de Burkina Faso, Benin y Malí han puesto de manifiesto los progresos realizados en la incorporación del comercio en las estrategias nacionales de desarrollo.

c) Efectos de la ApC sobre el terreno

Con motivo de la encuesta de seguimiento y evaluación realizada por la OCDE y la OMC se solicitó información sobre lo ocurrido con la ApC. Se recibieron 269 respuestas, 33 de las cuales procedían de PMA. Más adelante se presenta una selección indicativa de este abundante material de experiencias concretas en las que se pone de manifiesto lo que ha ocurrido realmente con la ApC en los PMA. La imagen global es de progreso constante, aunque arduo. En el análisis temático se examinan las siguientes cuestiones:

- Contribución de la ApC, y de la adhesión a la OMC, a la estrategia de crecimiento económico de Cabo Verde, estrategia que ha permitido al país abandonar el grupo de los PMA;
- Progresos de Zambia en la incorporación del comercio en la estrategia nacional de desarrollo gracias al Marco Integrado mejorado (MIM), y aceptación creciente de procesos semejantes en otros PMA;
- Apoyo prestado por la ApC a Rwanda, país en proceso de reforma que ha alcanzado el primer puesto en el índice del informe Doing Business del Banco Mundial, para conseguir que su programa de reforma resulte productivo mediante la colaboración con los países vecinos para promover reformas semejantes;
- Razones por las que las oportunidades crecientes de comercio Sur-Sur y regional están reforzando los esfuerzos por hacer frente a los problemas del comercio transfronterizo, y éxitos que está comenzando a registrar la ApC.

- Medios para que la ApC contribuya al cumplimiento de las normas y, por lo tanto, a pasar del acceso a los mercados a la participación activa en los mismos, y situación previsible si esta opción no se considera un compromiso constante sino un gasto aislado que ha de asumirse una sola vez;
- Enseñanzas que los PMA pueden extraer de sus respectivas experiencias, por ejemplo, en la producción y exportación de arroz.

d) Resultados comerciales de los PMA

En el decenio 2000-2009, las exportaciones totales de los PMA registraron una tasa media de crecimiento anual del 14,6 por ciento, que constituye casi el doble del promedio mundial (7,8 por ciento). Los combustibles y los productos mineros actualmente representan más del 60 por ciento de las exportaciones totales de los PMA y han impulsado en gran parte ese crecimiento. Por otro lado, el segundo lugar corresponde a las prendas de vestir, seguidas de los productos alimenticios (15 y 10 por ciento del total de exportaciones de los PMA, respectivamente). Asimismo, aunque la base de las exportaciones ha continuado siendo estrecha, los PMA han podido diversificar en cierta medida los mercados de destino de sus productos. Los mercados de los países en desarrollo absorben el 49 por ciento de las exportaciones totales de los PMA, y China se ha convertido en el principal mercado de destino, habiendo recibido en 2009 el 21 por ciento de las exportaciones de mercancías de los PMA. Así pues, si bien es cierto que la concentración de las exportaciones continúa siendo una realidad, hay señales alentadoras de diversificación, fundamentalmente en los mercados.

Varios estudios están poniendo de relieve la relación positiva existente entre la ApC y el resultado de las exportaciones. Por ejemplo:

- El análisis de los efectos de los proyectos de creación de capacidad comercial de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) revela que un dólar EE.UU. invertido por la USAID consiguió dos años más tarde un rendimiento de 42 dólares EE.UU. en exportaciones de los países en desarrollo. Revela también efectos positivos más notables en las exportaciones de los países donde la USAID interviene en el contexto del «Marco Integrado mejorado» de varios donantes, lo que demuestra que la coordinación y colaboración entre los donantes es un medio para multiplicar los posibles efectos de los proyectos. La evaluación puso también de manifiesto que los proyectos centrados directamente en la mujer conseguían calificaciones superiores a la media. De acuerdo con los evaluadores, los proyectos de la USAID tienen efectos directos y cuantificables en indicadores habituales del crecimiento económico como el número de empleos creados, la mejora de los ingresos de los hogares y el aumento de los ingresos del sector privado.
- Evaluaciones empíricas realizadas por la Secretaría del Commonwealth revelan que los flujos de ApC han tenido efectos favorables significativos para los países receptores. En particular, los efectos de la ayuda para la facilitación del comercio en la reducción de los costos comerciales han sido muy consistentes. Se observó que la duplicación de la ayuda para la facilitación del comercio ha estado asociada con un descenso del 5 por ciento del costo de importación. Hay también pruebas cuantitativas de que el aumento de la ayuda a las infraestructuras económicas ha tenido efectos positivos en los resultados de exportación. En general, en el conjunto de los países en desarrollo, la duplicación de esa ayuda ha dado lugar a un aumento del 3,5 por ciento de las exportaciones de mercancías de los países que la recibieron.
- La Comisión Económica para África de las Naciones Unidas examinó si había alguna relación entre la ApC y los costos de exportación de un contenedor de 20 pies desde África. Los resultados revelaron que un aumento del 1 por ciento de la ApC reduce el costo de exportación de un contenedor de 20 pies un 0,11 por ciento. En otras palabras, un aumento del 10 por ciento de la ApC reduce los costos de exportación un 1,1 por ciento. Para valorar este resultado, conviene recordar que son millones los contenedores de 20 pies que atraviesan los puertos de exportación africanos. Así pues, en ese contexto, la ApC puede contribuir significativamente a reducir los costos comerciales en África.

- Se están obteniendo resultados positivos tanto de los proyectos como de los programas. A ese respecto cabría citar el descenso del tiempo de tránsito fronterizo, por ejemplo, el tiempo necesario para atravesar la frontera entre Laobao (República Democrática Popular Lao) y Dansavanh (Viet Nam) ha bajado de 487 minutos (antes del proyecto del Banco Asiático de Desarrollo) a 151 minutos (después del proyecto). Y la reducción del tiempo necesario para el despacho de aduana, por ejemplo mediante la introducción del sistema informático SIDUNEA World en las aduanas de Haití, con apoyo de la UNCTAD, ha reducido el tiempo de despacho de cuatro días a dos horas en las declaraciones de «canal verde».

e) Primeros frutos de la ApC para los PMA

La iniciativa ApC está comenzando a dar fruto en los PMA. Se están movilizando más recursos. Los PMA y sus asociados en el desarrollo están comenzando a utilizar sistemáticamente el comercio como instrumento para el crecimiento económico y el desarrollo. Los estudios que se están llevando a cabo sobre los efectos de la ApC sobre el terreno justifican cierto optimismo. Los resultados comerciales de los PMA están mejorando y, si bien la concentración de las exportaciones continúa siendo un problema acuciante, la diversificación de los mercados presenta algunas tendencias alentadoras. El desafío está ahora en mantener y ampliar el éxito conseguido con tanto esfuerzo.

NOTAS

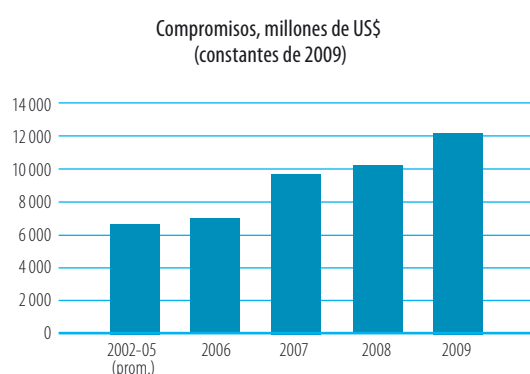
¹ Recomendaciones del Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC, WT/AFT/1, 27 de julio de 2006.

AYUDA PARA EL COMERCIO PARA LOS PMA: **MOVILIZACIÓN** DE RECURSOS ADICIONALES

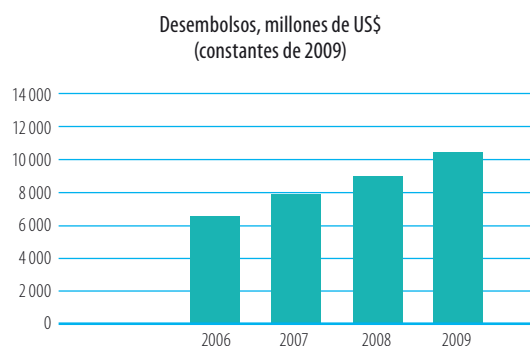
Aumenta la ApC comprometida para los PMA ...

Desde la adopción del Programa de Acción de Bruselas en 2001, los donantes han comprometido 66.000 millones de dólares EE.UU. para ayudar a los PMA a superar sus problemas estructurales y

Gráfico 1: Ayuda para el Comercio para los PMA

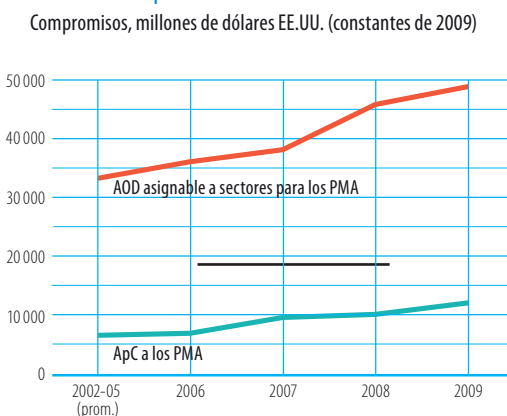


Fuente: Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE.



Fuente: OCDE-CAD, Système de notification des pays créanciers (SNPC)

Gráfico 2: PMA: Ayuda para el Comercio y AOD asignable a sectores par secteur en favor a los PMA



Fuente: Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE.

de falta de capacidad, que merman sus posibilidades de aprovechar al máximo los beneficios resultantes de las oportunidades comerciales.¹ Los compromisos pasaron de 5.200 millones de dólares EE.UU. en 2002 a 12.100 de dólares EE.UU. en 2009, lo que representó un aumento real del 133 por ciento y un crecimiento significativamente más rápido que el de las corrientes globales de ApC (un 73 por ciento).² Asimismo, mientras que las corrientes globales de ApC crecieron solo un 2 por ciento entre 2008 y 2009, las destinadas a los PMA siguieron creciendo un 20 por ciento. Por consiguiente, la parte de los PMA en el total de la ApC ha pasado del 26,5 por ciento durante el período de referencia al 30,4 por ciento en 2009. Asimismo, más de dos tercios de todos los nuevos compromisos adoptan la forma de donación total, mientras que durante el período de referencia eso solo ocurría en la mitad de los casos.

... y los desembolsos no se retrasan ...

Los desembolsos son los pagos financieros hechos efectivos en cumplimiento de los compromisos de apoyo a programas y proyectos contraídos en años anteriores. El aumento de los desembolsos a los PMA demuestra que los crecientes compromisos del pasado decenio se están haciendo realidad. De hecho, entre 2006 y 2009, se desembolsó un total de 27.000 millones de dólares EE.UU. para financiar una gran variedad de programas y proyectos relacionados con el comercio. En paralelo con el crecimiento de los compromisos, los desembolsos aumentaron de forma constante, pasando de 5.200 millones de dólares EE.UU. en 2006 a 8.300 millones de dólares EE.UU. en 2009.⁴

... pero su volumen es pequeño en comparación con la ayuda a los sectores sociales.

Dadas las necesidades acuciantes de varios PMA, particularmente en la esfera de la salud, la nutrición y la educación, es de prever que la ApC sea inferior a la ayuda para los sectores sociales. De hecho, en el conjunto del grupo de PMA la parte de la ApC en la ayuda asignable a sectores representa, por término medio, el 22 por ciento, mientras que la parte de la ApC a escala mundial llega ahora al 33 por ciento. No obstante, la parte de los PMA está recuperando constantemente ese retraso, lo que demuestra que los donantes están respondiendo a la creciente importancia y prioridad del comercio en las estrategias nacionales de desarrollo de los PMA.

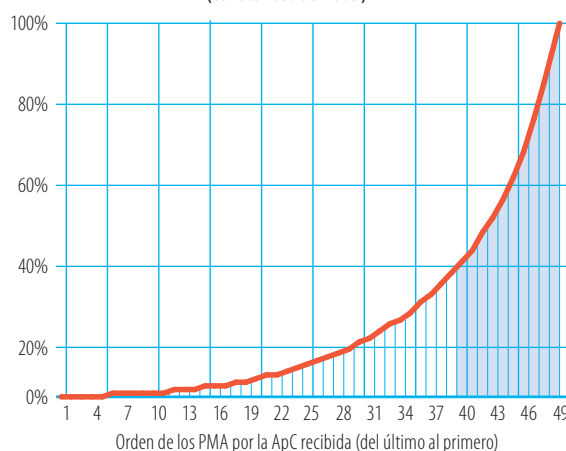
... La asignación está relativamente concentrada ...

La ApC para los PMA está relativamente concentrada; entre 2002 y 2009 los 10 primeros receptores absorbieron el 66 por ciento del total. Por el contrario, los 10 últimos PMA recibieron el 1,3 por ciento del total de las corrientes con destino a esos países. De todas formas, los 10 primeros receptores representan el 58 por ciento de la población total de los PMA, mientras que solo el 7 por ciento vive en los 10 últimos receptores de ApC (de los cuales solo Myanmar representa el 6 por ciento).

.... de manera que los 10 primeros países reciben dos tercios ...

El Afganistán recibió entre 2002 y 2009 casi 9.000 millones de dólares EE.UU. y continúa siendo el mayor receptor de ApC entre los PMA, seguido de Bangladesh, con 7.000 millones de dólares EE.UU. Ocho PMA africanos ocupan el resto de los 10 primeros puestos. Las corrientes de ApC con destino a la República Democrática del Congo, Uganda y Burkina Faso aumentaron también significativamente entre 2002 y 2009, mientras que las destinadas al Afganistán, Bangladesh, Tanzania, Mozambique y Madagascar descendieron en 2009.

Gráfico 3: Índice de concentración
Ayuda para el Comercio a los PMA, 2002-2009
Compromisos, millones de dólares EE.UU.
(constantes de 2009)



Fuente: Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE.

CUADRO 1: 10 mayores receptores, por total de compromisos en millones de dólares EE.UU. (constantes de 2009)

	Compromisos					Total de compromisos 2002-09
	2002-05 (promedio)	2006	2007	2008	2009	
Afganistán	759,2	1.267,2	1.478,2	1.692,0	1.509,5	8.983,8
Bangladesh	830,0	580,1	1.008,9	1.187,9	892,2	6.989,2
Etiopía	533,5	729,2	912,8	740,7	883,6	5.400,3
Tanzanía	412,5	429,8	586,9	1.325,2	881,3	4.873,1
Rep. Dem. del Congo	512,9	161,0	479,7	267,4	724,6	3.684,3
Uganda	258,3	191,7	739,7	305,5	1.017,9	3.288,1
Mozambique	354,5	346,5	488,1	520,0	430,4	3.202,8
Malí	183,0	154,8	776,3	582,7	604,5	2.850,3
Burkina Faso	230,5	173,7	174,9	255,6	577,7	2.103,8
Madagascar	294,5	163,2	233,5	404,7	55,2	2.034,7
TOTAL						43 410.4

Fuente: OCDE- Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD), Sistema de notificación por parte de los países acreedores, al 4 de abril de 2011

... y los 10 últimos, menos del 1,5 por ciento.

Hay muchos pequeños Estados insulares y afectados por conflictos entre los PMA que recibieron poca ApC entre 2002 y 2009. Somalia y Myanmar recibieron poca asistencia para el desarrollo de las capacidades comerciales, y el resto de los 10 últimos puestos está dominado por países con poca población. Tuvalu, por ejemplo, tiene solo 13.000 habitantes; Kiribati, 99.000. Por consiguiente, la ApC recibida por esos países fue de poca magnitud, aunque en cifras per cápita fue más bien elevada (107 y 87 dólares EE.UU.

en Tuvalu y Kiribati, respectivamente) en comparación con las corrientes globales (casi 6 dólares EE.UU.). No obstante, el volumen recibido por muchos de los 10 últimos receptores aumentó entre 2002 y 2009. Por ejemplo, las Comoras recibieron 31,8 millones de dólares EE.UU., más que en el total de los ocho años precedentes, mientras que Santo Tomé y Príncipe, las Maldivas y Myanmar registraron también aumentos sistemáticos y significativos. La ApC con destino a las Islas Salomón y Djibouti fluctuó notablemente.

CUADRO 2: 10 últimos receptores por total de compromisos en millones de dólares EE.UU. (constantes de 2009)

	Compromisos					Total de compromisos 2002-09
	2002-05 (promedio)	2006	2007	2008	2009	
Guinea Ecuatorial	0.9	0.0	0.8	0.2	1.1	5.9
Tuvalu	4.2	0.9	10.5	5.1	1.4	34.9
Kiribati	7.9	1.4	16.4	5.0	8.7	63.2
Comoras	4.6	9.4	7.4	1.8	31.8	68.9
Santo Tomé y Príncipe	8.1	8.8	6.6	3.8	23.9	75.7
Somalia	4.5	9.3	9.5	25.5	39.9	102.2
Maldivas	8.7	2.6	30.8	13.4	26.7	108.5
Myanmar	11.7	16.0	10.9	21.7	21.1	116.7
Islas Salomón	12.2	46.5	5.5	18.8	6.5	126.1
Djibouti	23.4	0.8	5.5	12.9	22.7	135.6
TOTAL						837.7

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA).

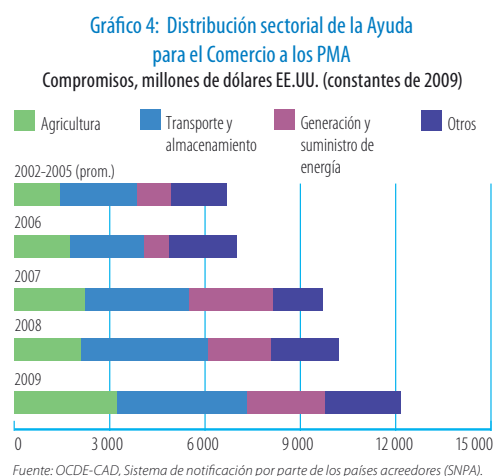
El transporte, la agricultura y la energía son los sectores que reciben más ayuda.

Tres sectores dominan las corrientes de ayuda comercial, a saber, el transporte y almacenamiento, la energía y la agricultura. En total, atraen el 80 por ciento de los recursos de ApC. Así ocurre sistemáticamente desde 2002-2005, período en que esos tres sectores representaron el 74 por ciento del total de las corrientes de ApC. La ayuda en condiciones favorables al sector agrícola es la que ha registrado una mayor expansión, en particular desde 2008, en que los PMA prestaron atención prioritaria a la agricultura en respuesta a las crisis alimentarias. En 2009, el 38 por ciento del apoyo de todos los donantes a este sector tiene como destino PMA. Esos tres sectores, y en particular la infraestructura económica, fueron declarados prioritarios por los PMA en su respuesta a la encuesta de la OCDE/OMC sobre ApC en 2009 y 2011.

Los cinco mayores donantes aportan más del 70 por ciento de la ApC a los PMA ...

El Grupo del Banco Mundial es el mayor proveedor de ApC a los PMA, con un total de 3.400 millones de dólares EE.UU., seguido de los Estados Unidos (1.900 millones de dólares EE.UU.), la Unión Europea (1.300 millones de dólares EE.UU.), el Japón (1.000 millones de dólares EE.UU.) y el Banco Africano de Desarrollo (1.000 millones de dólares EE.UU.). En conjunto, esos cinco grandes donantes aportaron más del 70 por ciento del total de ApC a los PMA en 2009, seguidos del Reino Unido, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, los Emiratos Árabes Unidos, el Canadá y Corea, que aportaron otro 14 por ciento. En particular, resulta impresionante el crecimiento de la ApC ofrecida por Corea a los PMA. Desde que, en 2006, Corea comenzó a facilitar información al Sistema de notificación por parte de los países acreedores, su aportación pasó de 60 millones a 250 millones de dólares EE.UU., lo que la ha convertido en el décimo mayor donante de ApC a los PMA.

No obstante, en la actualidad, los datos referentes a los años anteriores son incompletos. En 2009, los donantes bilaterales destinaron casi una cuarta parte del total de su ApC a los PMA, mientras que en el caso de los organismos multilaterales la proporción fue del 37 por ciento. Asimismo, los donantes bilaterales suelen centrar una parte mayor de su apoyo en la agricultura y el sector



Fuente: OCDE-CAD, Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA).

bancario, mientras que los organismos multilaterales intervienen más en la construcción de la infraestructura económica. La parte destinada a la política comercial y la reglamentación es relativamente pequeña debido al carácter de asistencia técnica de este tipo de ApC.

... y fundamentalmente en forma de donación.

Los PMA reciben AOD sobre todo en forma de donaciones, que representan dos tercios del total, mientras que el otro tercio correspondería a préstamos. El volumen de la AID ofrecida en forma de préstamos registra grandes oscilaciones de un PMA a otro y entre determinados períodos. Por ejemplo, entre 2007 y 2009 Bangladesh recibió más del 80 por ciento de su ApC en forma de préstamos, y en Etiopía la proporción media es del 53 por ciento, mientras que se mantiene sistemáticamente por debajo del 10 por ciento en el Afganistán.

Los avances han sido satisfactorios, pero los niveles de la AOD se están estabilizando.

El conjunto de la AOD bilateral aumentó un 6 por ciento en 2010, y la OCDE prevé que la AOD global continuará creciendo en 2011 y 2012 aproximadamente entre un 2 y un 3 por ciento, de acuerdo con una encuesta de planes indicativos de gasto. Si la ApC mantiene su proporción en la ayuda asignable a sectores y los PMA conservan su parte creciente del total de la ApC, cabe prever un crecimiento moderado a medio plazo. Además, el reciente compromiso del G-20 sobre la ApC podría contribuir también a que se incremente la ayuda. El compromiso contraído en Seúl en el marco del Plan de acción plurianual sobre desarrollo obliga al G-20 a mantener más allá de 2011 unos niveles de ApC equivalentes como mínimo al promedio de los tres últimos años (2006 a 2008).

NOTAS

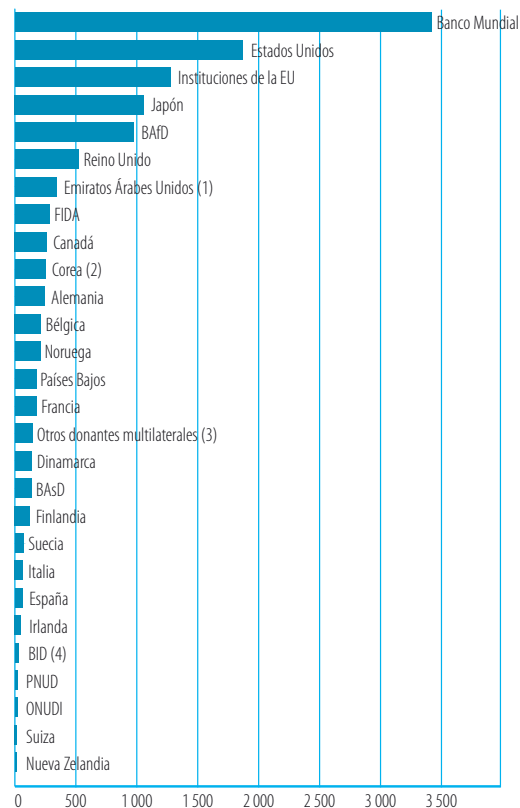
¹ La fuente de datos sobre los flujos de ayuda es el Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE, que abarca aproximadamente el 90 por ciento de toda la AOD y se considera la mejor fuente de datos disponible para hacer el seguimiento de las corrientes mundiales de Ayuda para el Comercio.

² Para hacer el seguimiento de las corrientes de Ayuda para el Comercio y evaluar los progresos en el cumplimiento de las promesas formuladas en la Reunión Ministerial de la OMC en Hong Kong en 2005, la OCDE estableció como punto de referencia el promedio de la Ayuda para el Comercio entre 2002 y 2005.

³ Para hacer el seguimiento de las corrientes de Ayuda para el Comercio y evaluar los progresos en el cumplimiento de las promesas formuladas en la Reunión Ministerial de la OMC en Hong Kong en 2005, la OCDE estableció como punto de referencia el promedio de la Ayuda para el Comercio entre 2002 y 2005.

⁴ Los desembolsos se producen casi siempre varios años más tarde de los compromisos, en particular en el caso de la infraestructura (OCDE/OMC 2009).

Gráfico 5: Ayuda para el Comercio a los PMA de donantes que aportaron más de 10 millones de dólares EE.UU., 2009
Compromisos, millones de dólares EE.UU. (constantes de 2009)



Fuente: Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE.

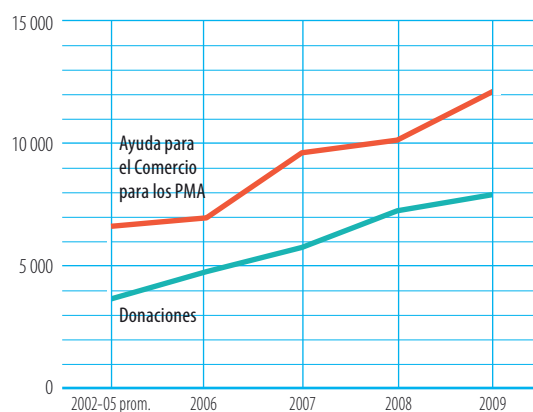
1. La notificación al SNPA comenzó a partir de las corrientes de 2009.

2. Miembro del CAD desde el 1° enero de 2010. La notificación oficial de las corrientes de ayuda comenzó a partir de 2009. Los datos correspondientes a los años anteriores pueden ser parciales.

3. Agencia de Cooperación y de Información para el Comercio Internacional (ACICI), UNICEF, Fondo de la OPEP para el Desarrollo Internacional, Fondo para el Medio Ambiente Mundial, Programa Mundial de Alimentos y Fondo Nórdico de Desarrollo. La ACICI incluye también la notificación especializada al SNPA sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio.

4. El BID revisó en 2010 su metodología de notificación al SNPA sobre las corrientes de 2009.

Gráfico 6: Elementos de donación de la Ayuda para el Comercio a los PMA
Compromisos, millones de dólares EE.UU. (constantes de 2009)



Fuente: OCDE-CAD, Sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) de la OCDE.

PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE PMA: IMPORTANCIA DEL COMERCIO

Desde que se estableció la categoría de países menos adelantados (PMA) en los años setenta solo tres países han logrado salir de ese grupo, a saber, Botswana (1994), Cabo Verde (2008) y Maldivas (2011). Cabo Verde, que lo logró en 2008, es el tema de uno de los relatos de experiencias concretas. En él se destaca también la necesidad de una transición fluida y un apoyo constante al proceso de transformación económica, conclusión importante para otros PMA que podrían también abandonar ese grupo.

La respuesta a los desafíos inevitables de Cabo Verde está teniendo éxito ...

Cabo Verde, archipiélago de 10 islas, se encuentra con desafíos inevitables debidos a la fragmentación de su pequeño mercado interno de 500.000 habitantes y su infraestructura de transporte, limitada y costosa. Las manufacturas tienen problemas de costos y representan menos del 20 por ciento del PIB. La capacidad de generación de energía es limitada y el agua escasea. La falta de tierra de cultivo y las difíciles condiciones climáticas son condiciones poco aptas para la agricultura. La producción alimentaria interna es limitada y el sector agrícola representa menos del 10 por ciento del PIB. Las altas tasas de migración de la mano de obra y la dependencia de las importaciones hacen que Cabo Verde sea particularmente vulnerable a las crisis externas de la balanza de pagos.

A pesar de ese punto de partida poco prometedor, Cabo Verde ha podido emprender el camino del crecimiento económico basado en la transformación estructural. La integración de Cabo Verde en la economía mundial se basa en la competitividad creciente de su sector de los servicios. Este, impulsado por el floreciente sector turístico, se ha convertido en los últimos años en motor del crecimiento y el desarrollo, y representa más del 70 por ciento del PIB. El fuerte crecimiento de los ingresos así conseguido ha ayudado también al país a compensar el déficit de su cuenta corriente: la exportación de bienes nacionales representa menos del 7 por ciento del PIB. La proporción del comercio en el PIB ha pasado de aproximadamente el 67 por ciento en 2005 al 89 por ciento en 2009.

... gracias a una visión y unas prioridades claras, entre las que se incluye el comercio ...

El progreso conseguido por Cabo Verde ha sido impulsado por unas estrategias nacionales de desarrollo a largo plazo que han promovido la transformación económica y la reducción de la pobreza a partir de 1990. Desde 2003, la Estrategia de transformación económica ha trazado un plan para hacer de este PMA un país emergente. Ese objetivo se ha instrumentado a través de dos estrategias de crecimiento y reducción de la pobreza para los períodos 2004-2007 y 2008-2011, en las que destaca la necesidad de promover el crecimiento económico como medio de aumentar la capacidad de los pobres de elevar sus ingresos. En mayo de 2008 se ultimó la segunda Estrategia, que estableció un «Programa de transformación» y destacó la necesidad de una mayor integración de Cabo Verde en la economía mundial con el fin de aprovechar los beneficios de la globalización, garantizar la sostenibilidad del desarrollo social y económico y mejorar la calidad de vida de la población.

CUADRO 3: Apoyo a Cabo Verde en los sectores relacionados con la Ayuda para el Comercio, total por sector (2002 -2008)*en millones de US\$ (precios constantes de 2008)*

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Transporte y almacenamiento	40,8	4,18	3,76	170,91	22,77	75,34	107,75
Comunicaciones	0,12	0,12	1,25	1,88	1,77	1,11	0,06
Energía	0,37	0,19	..	0,02	..	0,21	51,4
Banca y servicios financieros	0,82	19,42	0,17	7,94	0,23	1,69	1,82
Servicios prestados a las empresas y otros servicios	0,89	1,48	0,07	28	0,53	0,28	0,66
Agricultura	4,06	3,59	1,08	15,86	0,92	2,05	5,87
Pesca	5,38	0,48	1,03	0,48	1,2	3,65	2,25
Industria	1,07	1,11	0,02	0,43	0,55	0,74	0,57
Recursos minerales y minería	0,53	0,32	0,2	0,11	0,06	..	0,04
Políticas y reglamentaciones comerciales	0,48	0,6	0,02	1,05	0,12	0,16	0,35
Turismo	0,19	0,28	0,5	0,01	0,11	0,56	0,12
TOTAL	54.71	31.93	8.10	226.69	28.26	85.79	170.89

Fuente: OCDE

... la adhesión a la OMC como catalizador del cambio ...

La adhesión de Cabo Verde a la OMC fue un catalizador necesario para la transformación del país y para sus aspiraciones a convertirse en una economía de mercado abierta y mundialmente competitiva. El Gobierno de Cabo Verde solicitó su adhesión a la OMC en noviembre de 1999, y el 23 de julio de 2008 de Cabo Verde se convirtió en el 153º Miembro de la OMC. El proceso de adhesión promovió una profunda transformación legislativa y reglamentaria; por ejemplo, el cumplimiento de los compromisos contraídos en el marco de la OMC alentó al Gobierno a revisar su estructura centralizada de contratación pública y su código fiscal y aduanero.

... y el compromiso constante de los asociados en el desarrollo ...

Varios asociados en el desarrollo respaldaron el proceso de adhesión de Cabo Verde a la OMC, como la UE (a través de su programa TradeCom) y la propia OMC. En términos más generales, Cabo Verde se ha beneficiado de la participación activa de una amplia gama de donantes bilaterales y multilaterales y asociados Sur-Sur, en particular Austria, el Brasil, China, el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Mundial, el Fondo de Abu Dhabi, el Fondo de la OPEP, el Fondo Saudita, el Japón, España, Francia, Luxemburgo, Portugal, y otros. Desde 2005, Cabo Verde ha contado también con el respaldo de un Grupo de apoyo presupuestario para sintonizar y armonizar el apoyo presupuestario de los donantes con su Estrategia de crecimiento y reducción de la pobreza. Los datos de la OCDE revelan que la mayor parte del apoyo externo en las categorías clasificadas como Ayuda para el Comercio se ha orientado a mejorar la infraestructura portuaria, aeroportuaria y vial para atender las necesidades del creciente tráfico de mercancías, pasajeros y carga (que pasó de 425 a 606 millones de dólares EE.UU. entre 2002 y 2008). La Ayuda para el Comercio ha contribuido a la expansión del sector de los servicios.

... que han alentado la confianza de los inversores ...

La sólida gestión económica, el constante apoyo de los donantes al programa económico gubernamental y la transformación estructural han contribuido a promover una evolución positiva de la inversión privada en Cabo Verde. Las entradas netas de inversión extranjera directa han crecido de forma constante. La inversión extranjera directa, que en 2001 representaba el 1,6 por ciento del PIB, alcanzó el 13,8 por ciento en 2008. En 2007, el crecimiento de las entradas de inversión extranjera directa superó por primera vez el volumen de la ayuda recibida por Cabo Verde.

... y producido dividendos en forma de reducción de la pobreza y de progreso hacia el logro de los ODM ...

Cabo Verde dejó de ser un PMA a comienzos de 2008. El crecimiento económico, acompañado de políticas sólidas y de estabilidad política, ha permitido notables progresos en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Cabo Verde ha alcanzado ya cuatro de los siete ODM -enseñanza primaria para todos, igualdad entre los géneros, reducción de la mortalidad infantil y reducción de la mortalidad materna- y es uno de los países africanos con mejores indicadores sociales. El índice de pobreza de Cabo Verde descendió fuertemente desde el 36,7 por ciento en 2000 al 26,7 por ciento en 2008 y se han conseguido progresos en la lucha contra el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. Cabo Verde está en buena posición para lograr todos los ODM.

... pero se necesita apoyo constante para mantener esta tendencia positiva ...

El abandono de la categoría de PMA genera algunos desafíos inmediatos. Por ejemplo, la pérdida de las preferencias comerciales expone a los países a un entorno comercial más competitivo. Existe también un peligro de que los asociados en el desarrollo centren su atención en otros países prioritarios. La comunidad internacional reconoce esos desafíos y ha adoptado medidas para ayudar a esos países a amortiguar los efectos de su integración en la economía mundial. Cabo Verde continúa recibiendo apoyo de los principales asociados. Por ejemplo, la Unión Europea ha suscrito un acuerdo de asociación especial con Cabo Verde que le ofrece acceso al mercado europeo y promueve actividades para reducir sus vulnerabilidades estructurales. Cabo Verde ha conseguido también financiación de los Estados Unidos a través de la Cuenta del Desafío del Milenio, que trata de ayudarlo a conseguir que su economía, hasta ahora dependiente de la ayuda, sea sostenible y esté impulsada por el sector privado.

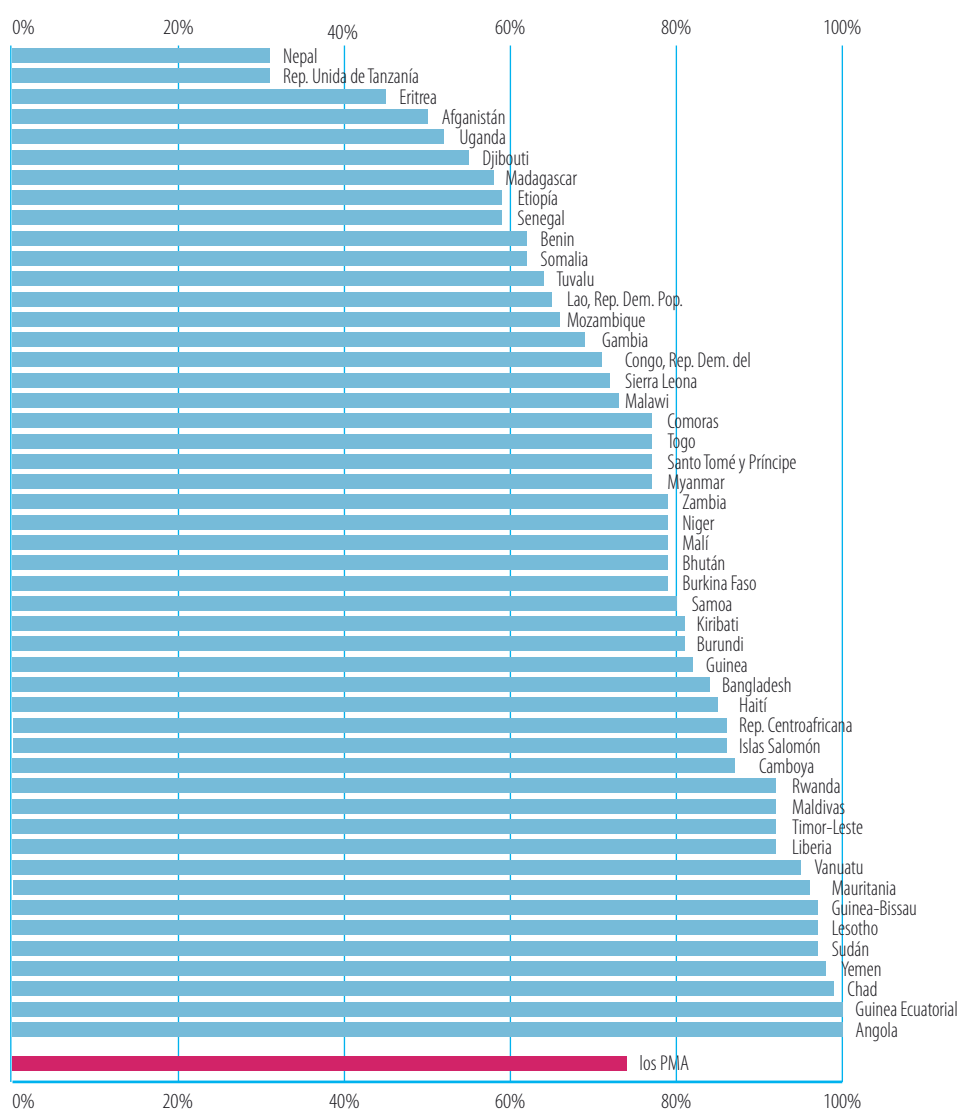
Enseñanzas para otros PMA

El caso de Cabo Verde demuestra gráficamente cómo una combinación de políticas económicas acertadas y de liberalización económica y comercial, junto con la adhesión a la OMC y el apoyo constante de los donantes, puede ser una fórmula eficaz de crecimiento y reducción de la pobreza. Resulta interesante observar que el crecimiento del sector de los servicios ha sido el principal impulsor del crecimiento económico de este pequeño país insular en desarrollo y de escasos recursos. La ayuda ha permitido al Gobierno hacer realidad su visión y estrategia. Se ha orientado también hacia sectores importantes para el comercio y el crecimiento económico, creando así condiciones favorables para la inversión.

MARCO **INTEGRADO** MEJORADO: UTILIZACIÓN DEL COMERCIO COMO INSTRUMENTO PARA EL CRECIMIENTO Y LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

La Iniciativa Ayuda para el Comercio trata de permitir a los países en desarrollo, y en particular a los PMA, utilizar el comercio con mayor eficacia para promover el crecimiento, el desarrollo y la reducción de la pobreza y alcanzar sus objetivos de desarrollo, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). El hecho es que la estructura actual del comercio de los PMA hace que sean vulnerables a las conmociones externas, como ha demostrado de nuevo la reciente crisis económica mundial.

Gráfico 7: Parte correspondiente a los tres productos principales en las exportaciones totales de mercancías de los PMA, 2008



Fuente: Secretaría de la OMC.

El motivo, es decir, la concentración de las exportaciones, resulta evidente en el gráfico anterior. En ausencia de conexiones en el plan nacional de desarrollo entre el comercio y los sectores productivos de la economía, ni el Gobierno ni los asociados en el desarrollo asignan los recursos, y la inversión privada se limita a las pocas esferas en que los PMA han demostrado tener una ventaja comparativa. Por ello, la dependencia de una estrecha base exportadora y un pequeño número de mercados puede persistir, aunque la diversificación de las exportaciones continúe siendo una gran prioridad política para el Gobierno y los asociados en el desarrollo.

La identificación de las necesidades comerciales y su reflejo en marcos de planificación ...

Un relato de una experiencia concreta presentado por Finlandia y Zambia pone de manifiesto esta problemática. Inicialmente, y a pesar de su deseo de diversificar la economía para acabar con la dependencia del cobre y ampliar la base productiva destinada a la exportación, Zambia no integraba expresamente el comercio en sus planes y estrategias de desarrollo durante los primeros de los años 2000. Este proceso comenzó a cambiar cuando Zambia se incluyó entre los beneficiarios del Marco Integrado (MI) en 2004 y del Marco Integrado mejorado (MIM) en 2007.

El comercio forma ahora parte del Quinto plan nacional de desarrollo (2006 -2010) de Zambia, que hace hincapié en algunos sectores económicos y sociales prioritarios. Dentro de los diversos sectores económicos (agricultura, minería, comunicación y meteorología, infraestructura, turismo, manufacturas), la estrategia hace constante referencia al comercio y las exportaciones, y no solo en la sección dedicada específicamente al comercio, donde se detallan los objetivos del programa comercial. Pero no ha sido fácil llegar hasta ahí y la traducción de esa declaración de intenciones políticas en realidades prácticas es un desafío constante.

... no es siempre un proceso fácil ...

Un desafío especialmente difícil fue el establecimiento de las necesarias líneas de comunicación entre los distintos ministerios. La imposibilidad de solucionar esta cuestión retrasó casi un año la ratificación oficial del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC). La preocupación derivaba en parte de la necesidad de conseguir que las estructuras del MIM funcionaran de forma sinérgica con las instituciones y mecanismos existentes. La solución encontrada consistió en integrar el proceso MI/MIM con el Programa de reforma y desarrollo del sector privado.

Las dificultades iniciales para establecer mecanismos institucionales eficaces, el compromiso intermitente de los donantes durante este período inicial y la limitada aceptación de algunas partes interesadas durante la puesta en marcha hicieron que el proceso fuera tachado de engorroso y lento. Esos mismos comentarios se repiten en los relatos presentados por Malawi, Etiopía y el Níger. Otro factor es la falta de claridad acerca de la interrelación entre la Ayuda para el Comercio y el MIM. Ello podría complicar la situación, en particular en los casos en que el país asociado considera la ApC no como un proceso sino como una fuente de financiación.

Una presentación de la Consumer Unity and Trust Society pone de manifiesto los problemas encontrados por las autoridades de Zambia para conseguir que la consulta sobre las prioridades en materia de capacidad comercial tuviera una base amplia e incluyera la representación de empresas instaladas fuera de las ciudades principales y de grupos frecuentemente marginados, como el comercio informal, los pequeños agricultores, etc. Otros relatos subrayan también insistentemente esta cuestión, refiriéndose a la inclusión de las mujeres comerciantes en dichos diálogos, y los notables efectos que el empoderamiento económico de la mujer tienen en el progreso hacia los objetivos de desarrollo del milenio.

... pero vale la pena ...

Como pone de relieve el relato de Zambia, el MIM constituye un mecanismo a través del cual es posible tener acceso a recursos adicionales de Ayuda para el Comercio y, al fusionar los mecanismos nacionales del MIM con los procesos gubernamentales, se garantiza la identificación con las medidas y su sostenibilidad. Al incorporar el comercio en su Quinto plan nacional de desarrollo, los asociados en el desarrollo de Zambia han podido también incluir el comercio entre las prioridades financiadas por ellos, proceso al que contribuye también la existencia de un activo facilitador de los donantes del MIM, y del mecanismo nacional. Una comunicación del Mecanismo Mundial, pone de manifiesto que en Uganda y en Malí los procesos del MIM han desempeñado un papel importante en los esfuerzos por integrar las prioridades comerciales en los planes nacionales de desarrollo, además de sensibilizar a los donantes acerca de las relaciones intersectoriales y las ineficiencias de los programas aislados.

El relato de experiencias concretas presentado por la República Democrática del Congo insiste en que la mejora del MI emprendida en 2007 ha permitido extraer enseñanzas de la experiencia anterior y aplicarlas en la práctica. La imagen descrita en el relato responde a un proceso más rutinario de desarrollo y validación del EDIC. Asimismo, dada la fecha de validación del EDIC, julio de 2010, el comercio debería incorporarse en el nuevo documento de estrategia de crecimiento y lucha contra la pobreza para 2011-2015, conclusión confirmada también por el examen de las políticas comerciales de la República Democrática del Congo, realizado por la OMC en 2010.

Un relato recibido de la República Democrática Popular Lao pone de relieve que se están ensayando planteamientos innovadores a través del MIM. El Fondo para el fomento del comercio ha sentado las bases para un planteamiento sectorial del comercio y el desarrollo del sector privado, basado en la experiencia de un plan semejante en Camboya. La evaluación inicial permite pensar que ha atraído asistencia adicional y conseguido una mayor armonización con las prioridades gubernamentales y los sistemas de aplicación.

... en particular cuando los nuevos proyectos posteriores corresponden a esferas prioritarias.

En otros relatos presentados por PMA se examinan proyectos financiados por el MIM a través de las ventanillas 1 y 2. Por ejemplo, el Chad presenta el ejemplo de un proyecto de promoción de su industria del cuero mediante actividades de análisis del mercado y la cadena de valor, y la creación de capacidad, cuyo resultado ha sido una asociación con el Instituto de Comercio Exterior y el Centro para el Desarrollo de la Empresa de Italia con el fin de modernizar el sector del cuero y aumentar el valor añadido local. El relato de la República Centroafricana sobre el aumento de la capacidad de producción en el sector del sésamo pone de relieve el potencial de aumentar la producción de sésamo y abrir nuevas oportunidades comerciales. Comoras hace también referencia a un proyecto cuyo objetivo es incrementar los servicios de apoyo al comercio y la inversión mejorando los trámites aduaneros y desarrollando el sector del turismo. Se financiaron también servicios de apoyo a las empresas en Maldivas, donde un proyecto racionalizó los servicios de registro de empresas en este país, que ha salido recientemente del grupo de los PMA.¹

Las buenas ideas no siempre se hacen realidad, y como ocurre con otros relatos presentados sobre proyectos de promoción del comercio, hay también esferas donde pueden extraerse enseñanzas, en particular los retrasos en la aplicación y los problemas de gestión de los proyectos que se citan en los relatos de Madagascar y el Níger. Asimismo, está claro que en algunos casos se necesita un apoyo más prolongado para lograr los resultados previstos, como pone de manifiesto el ejemplo del proyecto de aceites esenciales de Burundi. Otra cuestión que debe tenerse también en cuenta, como pone de relieve el CSEND, es la manera de proyectar el MIM en el plano regional y fomentar la coordinación de los donantes.

El MIM es un mecanismo clave de ApC para los PMA ...

El relato presentado por Lesotho muestra el valor que el MIM puede tener para los PMA. «Representa una manera de superar los desafíos que plantea la incorporación del comercio en la estrategia nacional de desarrollo. Es un cauce a través del cual se puede movilizar más ApC, en particular en la esfera de la creación de capacidad productiva, con el fin de reducir la vulnerabilidad económica de Lesotho y generar empleo fuera del sector de la agricultura. Habida cuenta de que la asistencia en general asigna relativamente menos importancia al comercio y a la creación de capacidad comercial, y de la alta vulnerabilidad de la economía de Lesotho, el apoyo del Marco Integrado mejorado es fundamental para incorporar el comercio en la estrategia nacional de desarrollo y movilizar más Ayuda para el Comercio, especialmente en el ámbito de la creación de capacidad productiva».

NOTAS

¹ Se cuenta con apoyo del MIM durante otro período de transición de tres años para los países que abandonen la categoría de los PMA.

RWANDA: AMBICIÓN NACIONAL, REALIDADES REGIONALES

Un programa decidido de reforma ...

Rwanda es el país cuyo proceso de reforma ocupa el primer lugar en el Índice del informe Doing Business del Banco Mundial para 2010. Un empresario de Rwanda, que en 2005 necesitaba nueve trámites y 18 días para abrir una empresa, ahora necesita solo dos trámites y tres días. El costo ha disminuido también de forma espectacular: desde el 223 por ciento del ingreso per cápita hasta el 8 por ciento en 2010. El traspaso de propiedad requiere menos tiempo gracias a la reorganización del registro y al establecimiento de plazos máximos. Los inversores cuentan con más protección, la suspensión de pagos se ha racionalizado y puede utilizarse una mayor variedad de activos como garantía para acceder al crédito. Rwanda está firmemente decidida a mejorar las condiciones de la actividad empresarial.

En octubre de 2010, puso en marcha una hoja de ruta de siete años a fin de transformarse en un país de ingreso mediano para 2017. Entre las metas proclamadas, el plan trata de conseguir un aumento del 30 por ciento del nivel de acceso a la electricidad y un fuerte incremento de la producción nacional de energía (desde 80 a 1.000 MW), la ampliación de los servicios financieros para llegar al 80 por ciento de la población y un aumento del 12 por ciento anual de la producción industrial. Rwanda desea también convertirse en un centro regional de comercio y servicios.

... que consiga el apoyo de los asociados en el desarrollo ...

Las corrientes de Ayuda para el Comercio con destino a Rwanda han aumentado significativamente debido al apoyo de los asociados en el desarrollo al programa de reforma del país.

CUADRO 4: Corrientes de Ayuda para el Comercio a Rwanda, 2002 -2009,

en millones de dólares EE.UU. a precios constantes de 2008

	2002-05 promedio.	2006	2007	2008	2009
Políticas y reglamentaciones comerciales	0,0	2,9	3,0	0,4	10,3
Infraestructura económica	38,8	86,6	56,2	61,2	235,4
Creación de capacidad productiva	41,7	41,4	45,8	109,0	176,2
TOTAL	80,5	130,9	105,0	170,9	421,9

Fuente: OCDE, Sistema de notificación por parte de los países acreedores.

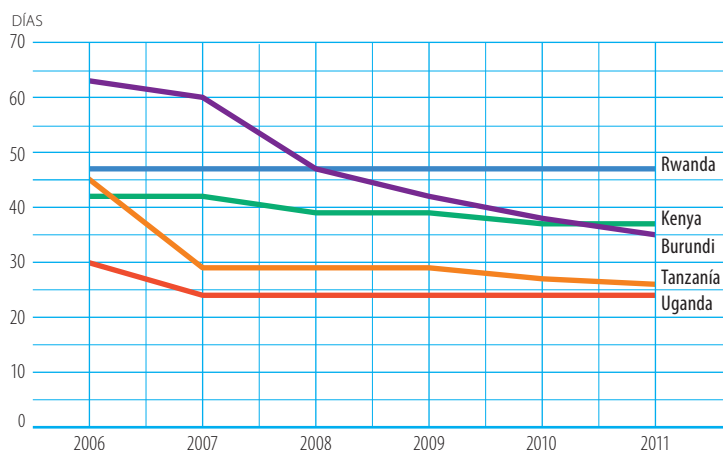
... apoyo que está dando resultados ...

La agricultura aporta más del 30 por ciento del PIB nacional y genera aproximadamente el 80 por ciento del total de los ingresos de exportación. En Rwanda, la pobreza se concentra fuertemente en las zonas rurales y está muy vinculada con el recurso más escaso del país, la tierra. El 85 por ciento de los hogares que disponen de menos de 1 ha se encuentra por debajo del umbral de pobreza nacional; el hogar medio tiene menos de 0,7 ha. Y la carga de la pobreza suele recaer de forma desproporcionada en la mujer, factor que explica por qué Rwanda se encuentra en la primera línea de los planteamientos del desarrollo que incluyen la perspectiva de género.

Un relato de experiencias concretas presentado por la Unión Europea puso de manifiesto los efectos de su apoyo a la agricultura de Rwanda. Hasta 2009, el programa de la UE había contribuido a un aumento del 38,2 por ciento del valor total de las exportaciones de café y té. La proporción de café totalmente lavado había subido del 0 al 24 por ciento, mientras que la productividad en el sector del té había registrado un aumento del número de hojas por hectárea, cuyo peso había pasado de 5,7 a 7 t. El café de Rwanda se ha promovido también en los mercados internacionales como producto de mayor calidad. Los productores de café han conseguido negociar acuerdos mejores con los compradores. Por ejemplo, ya en 2009 las estaciones de lavado pudieron negociar entre 4,5 y 7 dólares EE.UU. por kg de café verde de alta calidad. La entrada en funcionamiento de la nueva refinería permitió a la Sociedad del Pelitre de Rwanda (SOPYRWA) aumentar significativamente los precios de las flores secas en la explotación agrícola, que se situaron en torno a los 2 dólares EE.UU.

... pero los productos deben llegar al mercado ...

Grafico 8: Tiempo para la exportación (días)



Fuente: Banco Mundial, Doing Business in the East African Community, 2010

Una cuestión fundamental para Rwanda es conseguir que el progreso en el plano regional avance al mismo ritmo que sus esfuerzos nacionales. La integración comercial regional a través de la Comunidad del África Oriental y los esfuerzos por rehabilitar y actualizar el sistema de transporte regional son de importancia trascendental para Rwanda. El país está doblemente aislado del litoral, es decir, sus vecinos inmediatos tampoco tienen acceso directo al mar. Para utilizar el puerto de Mombasa, un comerciante de Rwanda debe primero enviar sus mercancías a través de Uganda para tener acceso a Kenya. Un estudio de la Organización Mundial de Aduanas sobre el tiempo de despacho de las aduanas de Uganda comprobó que el despacho de aduana de las mercancías tardaba un

promedio de tres días. Los cargamentos despachados en las estaciones fronterizas terrestres necesitaban menos tiempo (un día) que los despachados en las estaciones del interior (seis días) y en los aeropuertos.

... se están consiguiendo progresos.

El proyecto de facilitación del transporte y el comercio en África Oriental, del Banco Mundial, está siendo útil ya que ha reducido los costos de tránsito y los plazos de transporte en una carretera de gran importancia que une el puerto marítimo internacional de Kenya, en Mombasa, con Uganda y Rwanda siguiendo el Corredor de Transporte del Norte. El tiempo de tránsito en la frontera entre Rwanda y Kenya se ha reducido de tres días a tres horas. El tiempo de permanencia en el puerto de Mombasa ha bajado de 19 a 13 días, y el tiempo de tránsito en el tramo Mombasa-Nairobi-Kampala de la carretera ha bajado de 15 a cinco días. Es una buena noticia para Rwanda. Las fábricas del país envían ahora el té a almacenes que se encuentran a casi 1.700 km, en Mombasa, en el corredor septentrional, donde se subastan. La reducción de los tiempos de tránsito significa un descenso de los costos y una mayor competitividad. No hay que olvidar además que se trata de un cultivo que aporta hasta el 25 por ciento de los ingresos gubernamentales y ofrece empleo a miles de pequeños agricultores y trabajadores.

... y lo que es bueno para Rwanda puede valer también para otros países de la región ...

El apoyo prestado por Trade Mark East Africa a la Office Burundais des Recettes (OBR) para racionalizar y mejorar la recaudación de ingresos, en particular en las aduanas, ha conseguido resultados alentadores. En el período comprendido entre julio y diciembre de 2010 los ingresos eran ya un 25 por ciento mayores que en el mismo período de 2009 y Burundi registró un aumento interanual del 20 por ciento entre 2009 y 2010; estos logros se han conseguido mediante la simplificación de los trámites.

... pero quedan todavía obstáculos ...

A pesar de las reformas internas, Rwanda continúa siendo un lugar de alto costo para las empresas desde el punto de vista de la exportación y la importación. El elevado costo del transporte repercute directamente en la competitividad del sector privado nacional y regional y, por consiguiente, en toda la economía. En el caso de Rwanda, es indispensable que se realicen reformas en el conjunto de la Comunidad del África Oriental (CAO) a fin de crear un entorno propicio para su sector privado emergente.

NUEVOS POLOS DE **CRECIMIENTO**, Y PROGRESOS FRENTE A PROBLEMAS ANTIGUOS

El comercio Sur-Sur es un nuevo polo de crecimiento para las exportaciones de los PMA ...

El valor de las exportaciones de los PMA a China y la India creció un 24 por ciento anual entre 2000 y 2009. Las tasas anuales de crecimiento de las importaciones procedentes de los PMA fueron todavía mayores en los casos de Nigeria y Sudáfrica: un 29 y un 36 por ciento, respectivamente; en Kenya prácticamente se quintuplicaron las importaciones procedentes de los PMA. Se registraron altas tasas de crecimiento de los combustibles y los productos de la minería, pero también de los productos agrícolas y las manufacturas.

Un estudio de 2009 de la Comunidad del África Oriental comprobó que el comercio dentro de los países de la Comunidad había crecido casi un 50 por ciento desde la puesta en marcha de la unión aduanera en 2005. Las exportaciones de Tanzania a Kenya se duplicaron con creces entre 2004 y 2008, pasando de 90,1 a 231,5 millones de dólares EE.UU. El crecimiento del comercio y los mejores resultados económicos, unidos a la mejor administración aduanera, han aumentado también la recaudación de ingresos en las aduanas.

CUADRO 5: Importaciones procedentes de los PMA, por principales mercados y grupos de productos, 2000-2009

Mercado	Todos los productos			Productos agropecuarios			Combustibles y productos mineros			Manufactures		
	Valor		Variación porcentual anual	Valor		Variación porcentual anual	Valor		Variación porcentual anual	Valor		Variación porcentual anual
	2000	2009	2000-2009	2000	2009	2000-2009	2000	2009	2000-2009	2000	2009	2000-2009
Sudáfrica	174	2 739	36	50	148	13	47	2 389	55	78	200	11
Nigeria	120	1 192	29	86	123	4	3	40	32	31	1 029	47
Kenya	47	221	19	21	111	20	11	32	13	15	79	20
China	4 007	27 448	24	274	1 576	21	3 650	25 574	24	83	298	15
India	1 202	8 540	24	617	2 114	15	293	5 583	39	287	838	13

Fuentes: Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas y base de datos Global Trade Atlas del GTIS.

CUADRO 6: Panorama de las limitaciones al comercio intrarregional

Organización regional	Obstáculos más importantes al comercio intrarregional	Obstáculos más importantes a la aplicación de las estrategias regionales de desarrollo o las estrategias sectoriales regionales	Obstáculos más importantes a la aplicación de las estrategias comerciales regionales
Comunidad Económica de los Estados de África Occidental	Entorno reglamentario de la actividad empresarial - Enlaces de transporte insuficientes - Costo de los servicios de transporte - Acceso limitado a la financiación del comercio	Falta de coordinación con las estrategias nacionales	Dependence of government on tariff revenue
Comunidad de Desarrollo del África Meridional	Poca competitividad de la demanda regional - Limitada diversificación de las exportaciones - Enlaces de transporte insuficientes - Trámites aduaneros y fronterizos - Restricciones informales	- Falta de coordinación con las estrategias nacionales - Pertenencia a acuerdos regionales que se superponen	- Falta de coordinación con las estrategias nacionales - Pertenencia a acuerdos regionales que se superponen

Fuentes: 2011 OCDE/OMC Cuestionario sobre la Ayuda para el Comercio dirigido a las organizaciones regionales.

... pero para aprovechar las nuevas oportunidades muchas veces hay que superar obstáculos antiguos ...

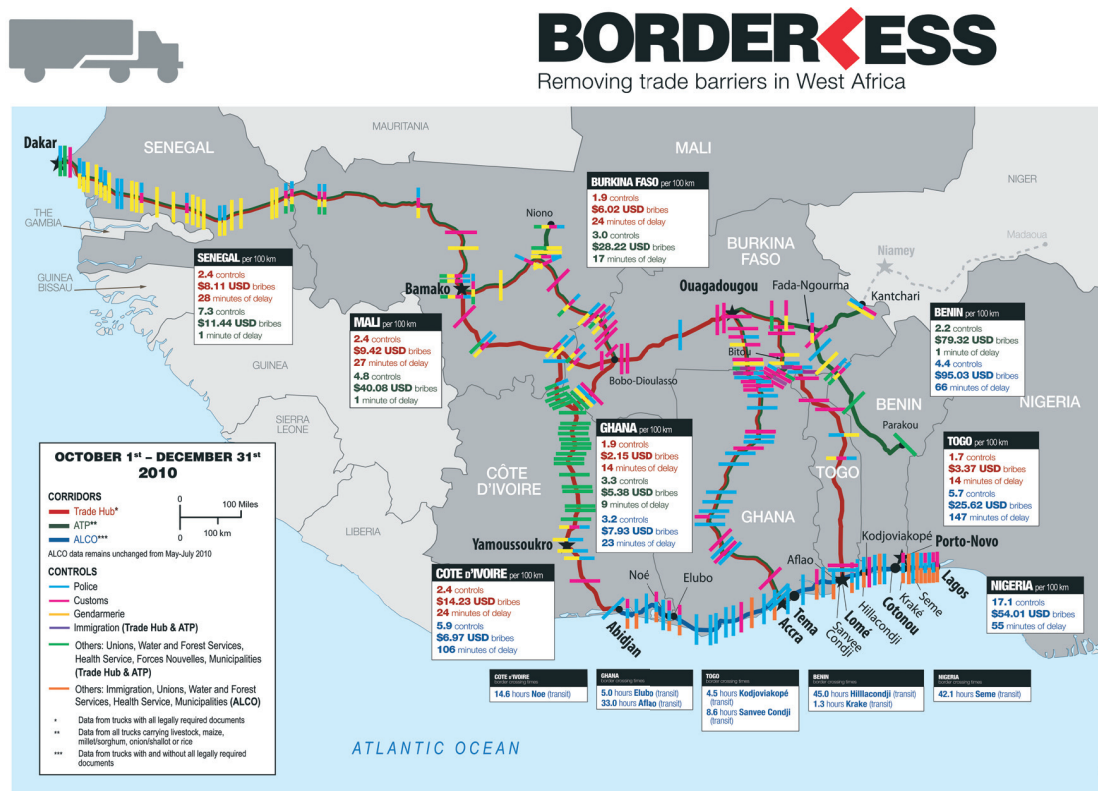
En el cuadro siguiente se señalan las cuestiones mencionadas por la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) y la Comunidad de Desarrollo del África Meridional (SADC) al cuestionario regional distribuido con ocasión del ejercicio de vigilancia y evaluación de la ApC de 2010.

... y los intereses creados contrapuestos ...

La Comisión de la CEDEAO y el Centro de Comercio de África Occidental de la USAID presentaron un relato de experiencias concretas sobre el Plan de liberalización del comercio de la CEDEAO, que trataba de determinar dónde se planteaban problemas en la aplicación nacional de los protocolos regionales. La libre circulación de personas sin necesidad de visado ha sido un éxito, pero los progresos han sido menores en la libre circulación de mercancías y el transporte. Entre las dificultades señaladas se encuentran la inaccesible legislación nacional, las diferentes normas aplicables a los vehículos, la diferencia en las prescripciones en materia de inspección y la diversidad de límites de la carga por eje. El resultado es una compleja red de normas nacionales contradictorias de imposible cumplimiento, y que a su vez crean oportunidades para las prácticas irregulares. El relato hace también hincapié en que las compañías que se benefician de los obstáculos informales al comercio (como la persistencia de las restricciones arancelarias o medidas no arancelarias tales como las prohibiciones estacionales) y los organismos que recaudan ingresos (tanto oficiales como oficiosos) quizá no sean partidarios de la aplicación del Plan de liberalización. Las encuestas trimestrales realizadas por el Observatoire des Pratiques Anormales sobre las restricciones notificadas por los agentes del sector privado ponen de relieve los efectos negativos de las prácticas irregulares en el comercio de la región del África Occidental.

... pero se está prestando atención creciente a la eliminación de esos obstáculos ...

Gráfico 9: el comercio de la región del África Occidental.



www.borderlesswa.com



Fuentes: Plataforma comercial para el África Occidental del USAID.

La Cumbre Tripartita COMESA-CAO-SADC celebrada en Kampala (Uganda) en octubre de 2008 reconoció la necesidad de armonizar los acuerdos comerciales entre las tres comisiones económicas regionales y avanzar hacia un acuerdo de libre comercio único. Desde que se tomó la decisión de aprobar un acuerdo de libre comercio tripartito, se ha registrado una actividad muy intensa. Se ha preparado un proyecto de hoja de ruta de acuerdo de libre comercio y un proyecto de acuerdo por el que se establece el acuerdo de libre comercio tripartito y a comienzos de 2011 comenzó a aplicarse un Programa tripartito de comercio y transporte. Este programa está centrado en los procedimientos aduaneros (nomenclaturas armonizadas, gestión fronteriza integrada, fianzas aduaneras regionales, sistemas de tránsito), procedimientos de inmigración y procedimientos de transporte (seguro de responsabilidad civil regional, dimensiones de los vehículos y cargas por eje, conexión de los puentes báscula mediante la tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID), cargas a los usuarios de la red vial, sistema regional autorregulado del transporte por carretera y establecimiento de grupos de gestión de corredores). En otras regiones se observan niveles de actividad semejantes, y durante más tiempo. El programa de la subregión del delta del Gran Mekong se remonta a 1992.

... se están registrando resultados alentadores en los proyectos ...

Se están consiguiendo resultados positivos en los proyectos. A continuación se citan algunos de los ejemplos señalados:

Proyecto de corredor Este-Oeste en la subregión del Gran Mekong - BasD

- El promedio de tiempo de viaje entre Savannakhet (RDP Lao) y Dansavanh (Viet Nam) ha descendido de 10-12 horas a 2,5 -3,0 horas.
- El tiempo necesario para atravesar la frontera entre Laobao (RDP Lao) y Dansavanh (Viet Nam) ha bajado de 487 minutos (antes del proyecto) a 151 minutos (después del proyecto).

Centro de Comercio de África de la USAID

- Agilización del despacho de aduana en Mozambique. Los estudios realizados han permitido determinar las áreas problemáticas, eliminar los obstáculos y mejorar los procedimientos. Como consecuencia de las mejoras introducidas por las Aduanas de Mozambique, el tiempo de despacho de las mercancías ha bajado de 30 días (en los casos extremos) a entre dos y cinco días, aproximadamente.
- Agilización del despacho de aduana en el África Meridional con mejores instrumentos (formulario SAD 500). La adopción de la declaración aduanera única ha contribuido a reducir las cargas administrativas y la duración del tránsito. Los nuevos procesos han simplificado los trámites, reducido los plazos de despacho, disminuido los costos y reducido los fraudes aduaneros asociados con declaraciones falsas.
- Mejora de la conectividad entre Tanzania y Malawi. Las autoridades recaudadoras de Tanzania y Malawi han conseguido establecer un acuerdo operacional bilateral, instalado nuevos programas informáticos y realizado actividades de capacitación. La transmisión electrónica automática de los datos de las declaraciones de aduanas ha permitido reducir los plazos de tránsito y conseguir un entorno comercial más transparente.

Etiopía - Organización Mundial de Aduanas

- Etiopía cuenta con un programa de reforma del sector público, uno de cuyos principales componentes es la reforma fiscal y aduanera. El resultado ha sido la racionalización de los aranceles, la reducción de los requisitos de documentación, la simplificación de los procedimientos y la informatización, lo que ha dado lugar a una reducción espectacular de los plazos de despacho, el aumento de la recaudación de ingresos y el descenso de la corrupción.

Haití

- La introducción del sistema informático SIDUNEA World en el sistema aduanero de Haití, con apoyo de la UNCTAD, ha reducido los plazos de despacho de aduana de cuatro días a dos horas en las declaraciones del «canal verde» y hecho posible el despacho previo en el caso de los productos perecederos. déclarations en circuit vert et autorisé le pré-dédouanement des produits périssables.

... y aunque algunas veces las cosas podrían ir mejor ...

Naturalmente, las cosas no siempre salen como se han previsto. Un relato de experiencias concretas presentado por la SADC sobre el proyecto de modernización aduanera y facilitación del comercio pone de relieve algunas de las cuestiones que repercuten negativamente en los resultados de los proyectos de facilitación del comercio. En él se observa que el proyecto tenía un marco cronológico y un alcance demasiado ambiciosos y su aplicación sufrió grandes retrasos. No se consiguió una participación suficiente de las partes interesadas en el diseño del proyecto y no se logró la conexión entre las autoridades y los expertos en comercio de la región. El equipo del proyecto no se integró suficientemente con la Secretaría de la SADC y experimentó una elevada rotación de personal. Cuando la Unión Aduanera de la SADC no llegó a entrar en vigor en 2010, no había un plan alternativo y, en consecuencia, el proyecto no pudo adaptarse.

Los relatos de experiencias concretas sobre el puesto fronterizo único de Chirundu, en la frontera de Zambia y Zimbabwe, resaltan la necesidad de un compromiso constante de los gobiernos y sus asociados en el desarrollo para aplicar los nuevos mecanismos fronterizos. Su apertura ha dado lugar a significativas revisiones del tiempo necesario para atravesar la frontera, y a una reducción de costos para los transportistas. Pero el logro de ese objetivo ha requerido más tiempo del previsto y el proyecto ha constituido una experiencia de aprendizaje tanto para los gobiernos como para los asociados en el desarrollo. Zambia está aplicando ahora las enseñanzas aprendidas en Chirundu para promover el desarrollo del puesto fronterizo único de Nakonde-Tunduma en la frontera con Tanzania. No obstante, para conseguir mejoras reales en todo el Corredor Norte-Sur, deben introducirse también mejoras en los otros cruces fronterizos, por ejemplo, aplicando el Sistema de gestión de la eficiencia en Beitbridge (puesto en marcha en mayo de 2009) en el cruce entre Zimbabwe y Sudáfrica. Cabe la posibilidad de que las mejoras en una sección del Corredor agraven la congestión en otros lugares ...

... las investigaciones parecen indicar que la facilitación del comercio puede conseguir cuantiosos dividendos ...

Las investigaciones econométricas de la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas (CEPA) ponen de relieve los efectos positivos que están consiguiendo los proyectos y programas de ApC. Revelan que un aumento del 1 por ciento de la ApC reduce el costo de exportación de un contenedor de 20 pies un 0,11 por ciento. En otras palabras, un aumento del 10 por ciento de la ApC reduce los costos de exportación un 1,1 por ciento, efecto significativo cuando se tiene en cuenta el volumen de contenedores que atraviesan los puertos de exportación africanos. Evaluaciones científicas semejantes realizadas por la Secretaría del Commonwealth revelan también que las ayudas a la facilitación del comercio pueden contribuir notablemente a reducir los costos de las transacciones. Se observa que la duplicación de las ayudas a la facilitación del comercio se asocia con un descenso del costo de importación del 5 por ciento.

Asimismo, estos resultados positivos se observan no solo en el plano econométrico; son también apreciables sobre el terreno. Entre 2008 y 2009, el Centro del África Oriental registró un aumento de 11 millones de dólares EE.UU. de las exportaciones gracias a la Ley sobre crecimiento y oportunidades para África, mientras que el Centro para el África Meridional registró 40 millones de dólares adicionales y el del África Occidental otros 20 millones de dólares en concepto de exportaciones.

... y es mucho lo que pueden aprender unos de otros y lo que los PMA pueden enseñar a los demás

Los gobiernos de la República Kirguisa y Tayikistán, con financiación de Cooperación para el Desarrollo de Alemania, han utilizado ejemplos prácticos y consultores del Senegal para introducir una ventanilla única previa a la aduana y agilizar los procedimientos de aprobación aduanera. Se comprobó que el modelo senegalés de ventanilla única se adaptaba mejor al contexto de Asia Central que los ejemplos y conocimientos especializados de las naciones con mayor volumen de comercio. Desde el comienzo del programa, en 2006, Kirguistán ha reducido un 60 por ciento los formularios que deben rellenarse para el comercio exterior. Tayikistán ha conseguido también resultados igualmente impresionantes. Otros países asociados están mostrando igualmente interés por la experiencia senegalesa.

PMA Y **NORMAS**: UN COMPROMISO CONSTANTE, NO UN COSTO AISLADO

Los PMA se han beneficiado tradicionalmente de preferencias no recíprocas para sus exportaciones de mercancías en los mercados de los países desarrollados. En años recientes, un número cada vez mayor de países en desarrollo han concedido preferencias a los PMA con arreglo a una serie de esquemas multilaterales, regionales, bilaterales o unilaterales.

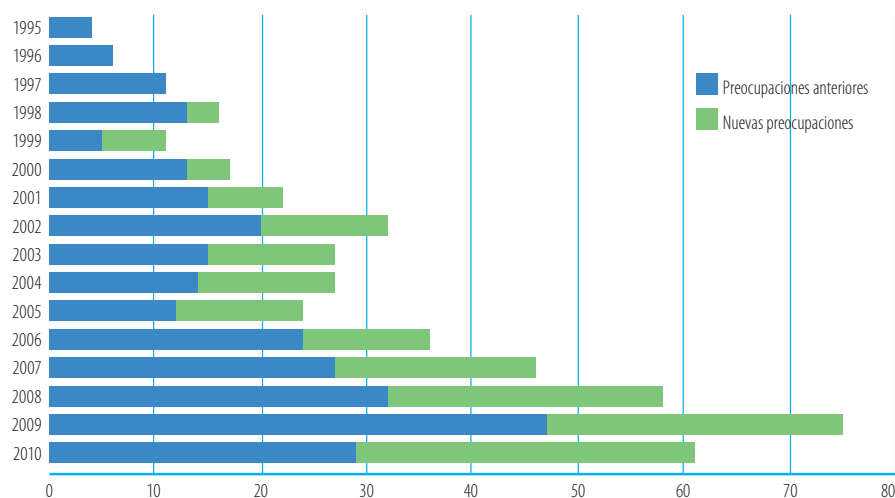
Sin derechos ni contingentes, ¿pero de conformidad con las normas?

Los planes de acceso preferencial a los mercados no garantizan por sí solos la entrada en el mercado. Los exportadores deben cumplir también una gran variedad de requisitos obligatorios y voluntarios y, lo que es igualmente importante, demostrar que cumplen esos requisitos. Asimismo, no solo las autoridades públicas determinan los requisitos y comprueban la conformidad; hay también un conjunto cada vez mayor de normas privadas y de prácticas de observancia impulsadas por los sectores interesados que los PMA proveedores deben cumplir.

Los requisitos no arancelarios pueden influir en la capacidad de los exportadores de los PMA de gozar de oportunidades de acceso a los mercados, tanto preferenciales como no preferenciales. Se están convirtiendo en un trastorno cada vez mayor de las relaciones comerciales, sobre todo cuando las medidas adoptadas no tienen en cuenta los acuerdos pertinentes de la OMC: el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio. En el gráfico siguiente se observa que las preguntas planteadas en el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio acerca de las medidas comerciales adquieren cada vez más relieve, aunque los PMA no aprovechen todavía todas las posibilidades que ofrece el Comité de defender sus intereses. Lo mismo cabe decir del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

Ayuda para el Comercio y cumplimiento de las normas

Gráfico 10: Preocupaciones comerciales específicas planteadas en el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio, 1995-2010



Fuente: G/TBT/GEN/74/Rev.7.

Como era de prever, el cumplimiento de los requisitos no arancelarios merece también la atención de los proyectos de Ayuda para el Comercio, ya que los donantes tratan de ayudar a los PMA a cumplir las normas internacionales, regionales y nacionales, tanto públicas como privadas. Se han recibido relatos de experiencias concretas sobre la ApC y los requisitos no arancelarios que afectan a los PMA, presentados, entre otros, por Alemania, el Banco Mundial, Bangladesh, Benin, el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Confederación de Uniones Agrarias de África Meridional (SACAU), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Dinamarca, el Fondo para la Aplicación de Normas de Fomento del Comercio (FANFC), Gambia, Kenya, los Países Bajos, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Reino Unido y Suiza. Los relatos pueden agruparse en torno a los siguientes temas: ayuda para el establecimiento de normas, asistencia para el cumplimiento, normas y desarrollo de la cadena de valor y efectos de las normas.

Los requisitos no arancelarios mencionados son muy diversos, desde normas sobre el trabajo en las fábricas del sector del vestido en Camboya hasta los requisitos sanitarios para la exportación de pescado desde Mozambique y Benin. Esta gran variedad es síntoma del alcance de los requisitos basados en normas.

Las normas facilitan la entrada en el mercado; el incumplimiento impide de hecho el acceso a los mercados

Entre los temas frecuentes en los relatos de experiencias concretas se incluyen los siguientes:

- Lo que hace 10 años podían considerarse normas «nicho» ahora forman parte de la práctica habitual y abren posibilidades de diferenciar los productos y de crecimiento. Por ejemplo, las exportaciones orgánicas certificadas desde Uganda han pasado de los 10 millones de dólares EE.UU. en 2004/2005 a 37 millones de dólares EE.UU. en 2009/2010.
- Los proyectos para mejorar la participación de los PMA en los órganos de normalización no pueden limitarse a financiar expertos para asistir a las reuniones anuales; la participación eficaz presupone la capacitación de los expertos, el seguimiento de las normas en todas las fases de su desarrollo y la existencia de sistemas de alcance nacional y regional para ayudarles a aplicar las normas cuando se adoptan.
- El cumplimiento de las normas ofrece oportunidades de acceso a los mercados, pero para los donantes tienen tanta (o más) importancia las posibilidades que las normas ofrecen de conseguir otros objetivos normativos, por ejemplo, mejores condiciones de trabajo, ingresos más elevados, biodiversidad, menos impacto ambiental, etc. Los modelos de producción basada en pequeños agricultores que caracteriza a algunas cadenas de valor (por ejemplo, el café en Etiopía o Rwanda) implican que el cumplimiento de las normas puede conseguir efectos tangibles en los hogares, por ejemplo, en el empoderamiento económico de la mujer.
- Cuando los sistemas de normas funcionan adecuadamente, pueden aumentar la productividad y de hecho reducen los costos de observancia tanto de las empresas concretas como del conjunto de un sector. Por ejemplo, el proyecto Better Factories Cambodia (BFC) de la Corporación Financiera Internacional y la Organización Internacional del Trabajo convenció a 45 compradores internacionales de que debían renunciar a su propia vigilancia en favor del plan BFC. El resultado ha sido una reducción de costos y una mejor imagen de las fábricas de Camboya entre los compradores y consumidores.
- La participación de sector privado en el diseño y elaboración de las normas es fundamental. Una enseñanza extraída del Proyecto de mejora del café de Etiopía, del ITC, fue la importancia de implicar a los compradores en el diseño del proyecto. Su conocimiento directo resultó sumamente valioso para garantizar la eficacia de las intervenciones.

- La actualización de las normas desfasadas puede incomodar a los intereses creados, en particular a los organismos que perciben derechos por la certificación de la observancia tanto en forma legal como informal. En el plano regional, los promotores de las reformas se hacen oír menos, lo que hace que el cambio sea más lento y más difícil. Las soluciones innovadoras pueden ayudar a crear coaliciones en favor del cambio. Véase, por ejemplo, <http://www.tradebarriers.org/>.
- La actualización de los marcos jurídicos es necesaria pero no suficiente. Es preciso crear una cultura de la observancia en el sector privado. Los proyectos a corto plazo quizá no produzcan resultados duraderos en ese sentido.
- La observancia de las normas (públicas y privadas) puede facilitar el ingreso en las cadenas de valor; la inobservancia de los requisitos públicos impide el acceso a los mercados.

Si no tienes en cuenta los requisitos públicos, atente a las consecuencias

Entre 2003 y 2005 el incumplimiento de los requisitos sanitarios dio lugar a que Benin interrumpiera sus exportaciones de camarón a la UE. Las inspecciones llevadas a cabo en 2002 pusieron de manifiesto las deficiencias del sistema de control de calidad, en particular la ausencia de laboratorios acreditados para la realización de análisis microbiológicos y bioquímicos. Aunque la moratoria se levantó en 2005, los productores continúan encontrando dificultades para abrirse de nuevo camino en el mercado de la UE. Cooperación Técnica Belga es uno de los varios donantes que han prestado apoyo para mejorar las condiciones de la producción de camarón en el lago Aheme, en Benin, mediante la capacitación sobre prácticas de higiene adecuadas para los inspectores, gestores de calidad y pescadores. Las condiciones sanitarias de la producción, recogida y transporte de los productos pesqueros han mejorado, y la autoridad encargada del control sanitario se ha reforzado. No obstante, han aparecido otros problemas. La prohibición anterior ha significado que los prestamistas consideran ahora que la financiación del comercio de exportaciones de camarón es una empresa arriesgada. Los volúmenes y precios de exportación deben recuperarse todavía. El volumen declarado de las exportaciones de pescado alcanzó un total de solo 65 t en 2008, frente a 11.566 en el caso de Mozambique; así pues, es mucho mejor evitar por completo una prohibición, como pudo hacer Mozambique gracias a la intervención temprana del programa Trade Mark Southern Africa para resolver problemas semejantes. De esa manera, Mozambique ha ayudado a garantizar los medios de subsistencia de las 500.000 personas que viven de la actividad pesquera.

NOTAS

¹ Fuente: G/TBT/GEN/74/Rev.7.

¿APLICACIÓN DE LA **POLÍTICA ARROCERA** DE CAMBOYA EN ÁFRICA OCCIDENTAL?

NERICA (Nuevo arroz para África) es un grupo de variedades de arroz que se obtuvo con el fin de adaptarse a las condiciones climáticas, edáficas y de cultivo específicas del África Occidental. La investigación y desarrollo fue llevada a cabo por la Asociación para el Desarrollo del Cultivo del Arroz en el África Occidental (ADRAO) a comienzos de los años noventa. La inspiración que llevó a la obtención de una nueva variedad de arroz se basaba en la observación de que, mientras que el arroz tenía cada vez mayor importancia, los agricultores se encontraban con problemas derivados de los bajos rendimientos y la menor calidad del arroz de producción local en comparación con las variedades importadas. La variedad NERICA compagina las características de alto rendimiento y bajo nivel de insumos del cultivo de arroz de Asia con la resistencia de las variedades africanas, creando así una variedad de arroz que es más productiva, tiene ciclos vegetativos más breves y es más resistente a las plagas y al estrés ambiental.

La ADRAO ha adoptado un planteamiento basado en la asociación, que supone la participación de un gran número de organizaciones internacionales, regionales y nacionales con el fin de contribuir a la mitigación de la pobreza y la seguridad alimentaria mediante actividades de investigación, desarrollo y asociación. Entre los socios figuran el Banco Africano de Desarrollo (BAfD), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial, la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) y la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD), junto con otros centros de investigación y ONG. Los esfuerzos realizados para la divulgación del arroz NERICA van desde la garantía de la disponibilidad de semillas de calidad hasta la comercialización y la distribución, pasando por las técnicas de producción, recolección y elaboración.

Un relato de experiencias concretas presentado por Benin hace referencia a la difusión del arroz NERICA con apoyo del Banco Africano de Desarrollo. Uno de sus proyectos de difusión del arroz NERICA tenía como objetivo ayudar a los pequeños productores de siete países del África Occidental. Una evaluación inicial de los resultados del proyecto pone de manifiesto el efecto positivo en los rendimientos, la producción y los ingresos, en beneficio de la población rural, y de las mujeres en particular. En 2009, 169 compañías locales de Benin produjeron y comercializaron un total de 204 t de semillas certificadas, frente a las 57 t de 2007. El aumento de la producción y comercialización de NERICA ha dado lugar a un aumento de los ingresos de los agricultores de las zonas rurales así como a una mejora de la dieta, ya que la nueva variedad posee también mayor valor nutritivo. La experiencia del arroz NERICA revela el potencial de la transferencia de conocimientos y tecnología para hacer frente a los problemas de producción.

Un relato de experiencias concretas presentado por Camboya pone de relieve que, además de mejorar la producción, es imprescindible no descuidar las cuestiones institucionales, infraestructurales y relacionadas con la cadena de valor. La política de exportación de arroz de Camboya ha generado una fuerte cooperación y coordinación entre las partes interesadas, desde la coordinación interministerial hasta un diálogo dinámico con el sector privado. La estrategia de Camboya aborda el problema del arroz mediante un enfoque basado en el desarrollo del valor y de la cadena de suministros que comprende procedimientos simplificados de facilitación del comercio, la creación o mejora de infraestructuras relacionadas con el comercio, el suministro de financiación, el apoyo a los productores y exportadores de arroz para que cumplan las normas y otros requisitos de los mercados de exportación y el aprovechamiento de las posibilidades de acceso preferencial al mercado. La estrategia ha obligado al Gobierno a dar muestras de capacidad

de liderazgo con el fin de establecer una firme asociación entre el sector público, los donantes y el sector privado para resolver problemas fundamentales relacionados con las deficiencias institucionales sistémicas y la escasez de recursos. El rendimiento para Camboya es potencialmente significativo. La producción de arroz «Paddy» se está recuperando y, según las estimaciones, podría conseguirse un superávit de más de 3 millones de toneladas, que pueden convertirse en arroz semiblanqueado para la exportación, que aportaría a la economía nacional un valor agregado equivalente a 600 millones de dólares.

La experiencia de Camboya puede servir de inspiración a otros PMA productores de arroz, como Benin, para que aprendan a convertir sus aumentos de producción en potencial de exportación.

REFERENCIAS

PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE PMA: IMPORTANCIA DEL COMERCIO

Relato de experiencias concretas sobre Cabo Verde

MARCO INTEGRADO MEJORADO: UTILIZACIÓN DEL COMERCIO COMO INSTRUMENTO PARA EL CRECIMIENTO Y LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

Benin - Project d'appui au développement des filières halieutiques sur le lac Aheme

Burundi - Project sur les huiles essentielles

Chad - Redynamisation du secteur cuir au Tchad: appui à la filière cuir

Comoras - Programme de renforcement des services du commerce et de l'investissement

CSEND - Evaluación del transporte y facilitación del comercio en Uganda, Rwanda y Tanzania

España: Creación de capacidad y curso de capacitación del capital humano para las unidades administrativas encargadas de la facilitación del comercio en los países incluidos en los programas del Marco Integrado mejorado

Etiopía - Tercer Examen Global de la Ayuda para el Comercio

Mecanismo Mundial - Hacia un programa común sobre el comercio y la agricultura: Enseñanzas de la experiencia de Uganda y Malí

Madagascar - Renforcement de capacité dans les négociations et appui aux Exportations

Níger - Integración del comercio

Gobierno de los Estados Unidos: Importancia de la vigilancia y la evaluación para la eficacia del programa de fortalecimiento de la capacidad comercial

República Centroafricana - Renforcement de capacité de production - cas sésame

República Democrática del Congo - Mise-en-uvre du Cadre Intégré Renforcé

RWANDA: AMBICIÓN NACIONAL, REALIDADES REGIONALES

Appui Institutionnel à l'Autorité de Coordination du Transport de Transit du Corridor Nord (ACTT-CN) par la Banque Africaine de Développement - l'Autorité de Coordination du Transport de Transit du Corridor Nord

Evaluación del transporte y facilitación del comercio en Uganda, Rwanda y Tanzania - Centro para el Desarrollo Socioeconómico

Apoyo al sector agrícola en Rwanda (2003-2010) - Comisión Europea

Delegación de la UE ante Rwanda

Nuevos incentivos: Crecimiento de los ingresos en Burundi - Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido y Trade Mark East Africa +

Corredor Uganda-Kenya- Banco Mundial

Utilización del estudio de medición de tiempos y despacho de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) para medir los resultados del despacho transfronterizo en un país en desarrollo sin litoral (Uganda) - Organización Mundial de Aduanas

Aumento de las oportunidades y medición de la rendición de cuentas para las mujeres de Rwanda en el comercio
- Oda Gasinzigwa, Gender Monitoring Office, Rwanda

Otras referencias:

<http://www.minagri.gov.rw/>

<http://www.ttcanc.org/>

<http://www.eac.int/customs/>

World Bank's Doing Business 2010: Reforming through Difficult Times

Rwanda CAADP compact: <http://www.caadp.net/library-country-status-updates.php>

http://siteresources.worldbank.org/AFRICAEXT/Resources/258643-1271798012256/rwanda_Coffee.pdf

NUEVOS POLOS DE CRECIMIENTO Y PROGRESOS FRENTE A PROBLEMAS ANTIGUOS

Banco Asiático de Desarrollo - Proyecto de corredor Este-Oeste en la subregión del Gran Mekong

Secretaría del Commonwealth - Evaluación de la eficacia de la Ayuda para el Comercio

Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO) y Centro de Comercio del África Occidental:
Análisis de las diferencias efectuado con motivo del plan de liberalización del comercio de la CEDEAO

Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) y Ministerio de Reglamentación Económica de la República Kirguisa: Cooperación tripartita Sur-Sur: Utilización de los conocimientos y experiencias del Senegal para mejorar los sistemas de administración del comercio en Asia Central

Finlandia y Zambia - Relato sobre la experiencia con el puesto fronterizo único de Chirundu

Haití - Projet d'automatisation du système douanier (SYDONIA WORLD)

Secretaría de la SADC: Modernización aduanera y facilitación del comercio hacia un proyecto de Unión Aduanera de la SADC

Trade Mark Southern Africa (en nombre del Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido)

- Acuerdo tripartido de libre comercio COMESA-CAO-SADC
- Mejora de la prestación de servicios y reducción de los plazos de despacho en el puesto fronterizo de Chirundu
- Mejora de la prestación de servicios y reducción de los plazos de despacho en el puesto fronterizo de Beitbridge

Programa de Ayuda para el Comercio de la USAID - Facilitación del comercio regional por conducto de sus centros comerciales en África

CEPA - Datos econométricos sobre la eficacia de la Ayuda para el Comercio para eliminar las limitaciones más graves del comercio en África

Organización Mundial de Aduanas - Reforma aduanera y facilitación del comercio en Etiopía

Zimbabwe - Puesto fronterizo único de Chirundu: Programa Regional de Facilitación del Comercio

Evaluación de la aplicación y efectos de la Unión Aduanera de la Comunidad del África Oriental - Dr. Evarist Mugisa, Sr. Chris Onyango, Dr. Patrick Mugoya, marzo de 2009

PMA Y NORMAS: UN COMPROMISO CONSTANTE, NO UN COSTO AISLADO

Alianza Internacional para el Desarrollo Sostenible: Promoción de la producción y el comercio de productos agrícolas orgánicos en el África Oriental - UNCTAD

Estudio monográfico del apoyo de la Confederación de Uniones Agrarias de África Meridional (SACAU) a los delegados del África Meridional ante la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria - Confederación de Uniones Agrarias de África Meridional

African Organic - Embajada de Dinamarca, Uganda

Norma común para los productos agrícolas orgánicos en el África Oriental - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Efectos de la certificación de producción sostenible en los productores de café en Tanzania - Secretaría de Estado para Asuntos Económicos, Suiza

Proyecto de aumento de la calidad del café de Etiopía - Centro de Comercio Internacional

Establecimiento de la infraestructura de calidad regional en la Comunidad del África Oriental: Secretaría de la Comunidad del África Oriental y Physikalisch-Technische Bundesanstalt, Alemania

Better Factories Cambodia - Corporación Financiera Internacional

Mantenimiento del acceso del sector pesquero al mercado de la UE en Mozambique - Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido y Trade Mark Southern Africa

Establecimiento de un mecanismo de vigilancia y presentación de informes sobre barreras no arancelarias - Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido y Trade Mark Southern Africa

Projet d'Appui au développement des filières halieutiques sur le lac Aheme - Ministère du Commerce, Benin

Aplicación del Programa de Calidad para el África Occidental en Gambia, 2007-2010 - Gambia

¿APLICACIÓN DE LA POLÍTICA ARROCERA DE CAMBOYA EN ÁFRICA OCCIDENTAL?

Diversificación del comercio después de la crisis financiera mundial: Política de exportación de arroz de Camboya - Sok Siphana, consultor, Centro Internacional de Comercio y Desarrollo Sostenible

Projet Multinational de Diffusion du Riz Nerica - Ministère de l'Agriculture de l'Élevage et de la Pêche, Benin

ANEXOS

A1.1 Proporción de la Ayuda para el Comercio destinada a los países menos adelantados

Millones de \$EE.UU. (en \$ constantes de 2009) y %

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Ayuda para el Comercio destinada a los PMA	6 663.8	7 011.6	9 692.9	10 215.4	12 176.3	5 185.2	6 284.3	7 132.2	8 285.4
Ayuda para el Comercio, total	25 106.3	27 265.8	30 731.4	39 352.0	40 116.0	20 746.5	23 049.1	25 911.0	29 135.8
% de los PMA en la Ayuda para el Comercio total	26.5%	25.7%	31.5%	26.0%	30.4%	25.0%	27.3%	27.5%	28.4%

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA).

Nota: En la lista de PMA que reciben corrientes contabilizadas en el SNPA figura Maldivas (dejó de pertenecer al grupo de PMA en 2011) pero no figura Cabo Verde (dejó de pertenecer a ese grupo en 2007).

A1.2 Proporción de la Ayuda para el Comercio y la AOD asignable a sectores destinada a los países menos adelantados

Millones de \$EE.UU. (en \$ constantes de 2009) y %

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Ayuda para el Comercio destinada a los PMA	6 663.8	7 011.6	9 692.9	10 215.4	12 176.3	5 185.2	6 284.3	7 132.2	8 285.4
AOD asignable a sectores destinada a los PMA	20'473.4	24'786.8	29'079.2	32'090.7	36'589.1	19'920.0	22'970.4	25'075.9	28'047.0
% de la Ayuda para el Comercio en la AOD asignable a sectores destinada a los PMA	32.5%	28.3%	33.3%	31.8%	33.3%	26.0%	27.4%	28.4%	29.5%
Ayuda para el Comercio, total	25 106.3	27 265.8	30 731.4	39 352.0	40 116.0	20 746.5	23 049.1	25 911.0	29 135.8
AOD asignable a sectores, total	74 808.1	91 058.9	99 242.2	110 650.0	121 696.3	70 859.2	78 520.1	86 199.0	96 355.9
% de la Ayuda para el Comercio en la ODA asignable a sectores, total	33.6%	29.9%	31.0%	35.6%	33.0%	29.3%	29.4%	30.1%	30.2%

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA).

Nota: En la lista de PMA que reciben corrientes contabilizadas en el SNPA figura Maldivas (dejó de pertenecer al grupo de PMA en 2011) pero no figura Cabo Verde (dejó de pertenecer a ese grupo en 2007).

A1.3 Proporción de otras corrientes oficiales de Ayuda para el Comercio destinada a los países menos adelantados

Millones de \$EE.UU. (en \$ constantes de 2009) y %

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Otras corrientes oficiales de Ayuda para el Comercio destinada a los PMA	231.4	422.2	2 250.3	560.7	1 010.4	169.1	262.8	765.8	948.3
Otras corrientes oficiales de Ayuda para el Comercio, total	16 191.4	25 734.7	29 746.6	23 822.6	50 530.8	7 877.8	10 910.0	12 350.7	28 345.6
% de otras corrientes oficiales de Ayuda para el Comercio que se dirijan hacia PMA	1.43%	1.64%	7.56%	2.35%	2.00%	2.15%	2.41%	6.20%	3.35%

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA).

Nota: En la lista de PMA que reciben corrientes contabilizadas en el SNPA figura Maldivas (dejó de pertenecer al grupo de PMA en 2011) pero no figura Cabo Verde (dejó de pertenecer a ese grupo en 2007).

A1.4 Ayuda para el Comercio destinada a los países menos adelantados, por donantes

Compromisos, millones de \$EE.UU. (en \$ constantes de 2009) y %

	AYUDA PARA EL COMERCIO DESTINADA A LOS PMA					% DE LOS PMA EN LA AYUDA PARA EL COMERCIO TOTAL				
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009
Países del CAD										
Australia	22.8	23.0	22.8	41.5	-12.9	12.6%	9.6%	16.1%	9.4%	-67.1%
Austria	16.9	8.1	7.8	16.1	8.1	34.7%	21.3%	12.4%	22.6%	10.0%
Bélgica	71.9	79.0	135.5	117.6	213.8	28.3%	34.4%	45.1%	37.8%	39.5%
Canadá	86.5	111.7	164.7	222.0	263.6	26.3%	43.0%	49.1%	45.6%	57.1%
Corea (1)		62.9	134.7	246.3	254.3	39.0%		32.6%	43.9%	27.2%
Dinamarca	234.4	192.3	213.7	156.7	132.9	51.5%	68.7%	57.8%	64.5%	38.0%
España	46.1	36.9	51.7	96.6	59.2	10.5%	4.4%	7.6%	11.1%	6.4%
Estados Unidos	524.2	1,236.1	1,708.5	2,602.2	1,868.0	13.7%	25.8%	34.9%	40.1%	41.5%
Finlandia	9.5	21.4	7.6	62.1	123.2	11.4%	22.6%	6.3%	32.6%	34.5%
Francia	153.2	179.3	250.4	214.1	174.5	19.1%	16.4%	17.1%	8.8%	11.5%
Grecia	0.2	0.1	0.2	0.2	0.6	1.3%	0.3%	1.2%	1.2%	3.3%
Irlanda	25.4	31.7	30.5	46.6	49.7	81.7%	81.2%	76.8%	66.7%	80.6%
Italia	113.3	49.7	94.5	86.8	65.8	39.2%	13.9%	57.6%	32.6%	24.0%
Japón	380.2	472.5	946.2	449.5	1,059.6	7.0%	8.5%	17.6%	4.7%	17.5%
Luxemburgo	5.2	3.6	12.5	12.2	9.8	29.3%	19.7%	31.8%	31.3%	32.1%
Noruega	121.4	155.2	187.3	151.7	212.9	43.3%	42.6%	42.2%	25.3%	27.5%
Nueva Zelandia	3.6	24.8	4.3	15.6	14.0	21.4%	51.4%	25.0%	41.7%	51.1%
Países Bajos	84.6	46.8	77.6	118.2	175.2	13.8%	4.7%	10.6%	18.3%	26.1%
Portugal	9.7	7.2	7.1	3.5	5.5	20.0%	68.5%	10.6%	19.3%	6.0%
Reino Unido	164.7	176.3	127.0	372.8	521.9	23.9%	30.6%	29.3%	23.8%	28.2%
Suecia	64.6	78.6	102.2	89.9	67.9	28.9%	23.1%	30.0%	31.0%	19.7%
Suiza	57.6	54.3	35.3	61.9	17.2	20.9%	23.8%	15.3%	22.1%	9.2%
United States	524.2	1236.1	1708.5	2602.2	1868.0	13.7%	25.8%	34.9%	40.1%	41.5%
SUBTOTAL	2 426.5	3 226.1	4 561.8	5 451.5	5 527.5	15.5%	17.2%	24.8%	19.2%	24.3%
Otros donantes bilaterales										
Emiratos Árabes Unidos (2)					343.4					72.5%
República Checa (2) (3)					..					0.09%
Turquía (2) (3)					343.4					68.3%
SUBTOTAL					343.4					68.3%

A1.4 Ayuda para el Comercio destinada a los países menos adelantados, por donantes

Compromisos, millones de \$EE.UU. (en \$ constantes de 2009) y %

	AYUDA PARA EL COMERCIO DESTINADA A LOS PMA					% DE LOS PMA EN LA AYUDA PARA EL COMERCIO TOTAL				
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009
Donantes multilaterales										
Banco Africano de Desarrollo	115.1	301.5	605.0	234.0	975.4	74.2%	51.9%	51.4%	51.2%	45.5%
Banco Asiático de Desarrollo	386.9	226.2	219.5	32.9	132.7	49.4%	53.5%	32.9%	6.1%	15.8%
Banco Mundial	2,429.9	1,797.8	3,276.5	2,695.3	3,420.4	48.3%	54.8%	51.4%	49.9%	42.5%
BID (4)	38.8	..	18.5	..	28.3	15.3%	0.0%	9.3%	0.0%	11.9%
CCI (3)	..	..	..	..	..	..	..	0.0%	0.0%	0.0%
CEPE	..	..	..	..	..	..	..	..	0.0%	0.0%
CESPAO (3)	..	..	..	0.0	..	..	..	0.0%	11.3%	0.0%
CESPAP (3)	..	..	0.0	0.0	..	..	..	5.7%	1.3%	0.0%
FAO (3)	..	..	..	..	..	..	..	0.0%	0.0%	0.0%
FIDA	153.4	163.7	239.8	194.2	283.7	54.6%	45.9%	52.6%	53.1%	57.8%
FMI (5)	..	..	5.9	5.5	5.5	..	..	36.4%	34.6%	38.9%
Instituciones de la UE	1,106.6	1,280.9	749.0	1,546.2	1,274.0	38.2%	34.0%	23.8%	42.1%	30.4%
OMC (3)	..	..	4.2	3.7	0.9	..	..	24.0%	15.8%	5.8%
ONUDI	..	..	..	33.6	19.6	..	..	..	39.7%	18.4%
PNUD	6.0	15.3	12.6	17.8	24.1	48.2%	61.2%	55.0%	64.7%	56.1%
Otros donantes multilaterales (6)	0.5	..	..	0.6	140.9	50.1%	..	..	25.0%	33.6%
SUBTOTAL	4 237.3	3 785.5	5 131.1	4 763.9	6 305.3	45.0%	44.5%	41.7%	43.5%	37.3%
TOTAL	6 663.8	7 011.6	9 692.9	10 215.4	12 176.3	26.5%	25.7%	31.5%	26.0%	30.4%

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA).

1. Pasó a ser miembro del CAD el 1º de enero de 2010. La notificación oficial de las corrientes comenzó en 2009. Los datos de años anteriores pueden ser parciales.

2. La notificación al SNPA comenzó a partir de las corrientes de 2009.

3. Comprende notificaciones especializadas al SNPA sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio.

4. El BID revisó su metodología de notificación al SNPA en 2010 sobre las corrientes de 2009. Las revisiones para los años anteriores se darán a conocer próximamente.

5. Los datos abarcan las notificaciones especializadas y del SAE, el SRAE y el SCLP sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio.

6. Incluye ACICI, UNICEF, OFID, FMAM, PMA y Fondo Nórdico de Desarrollo. La ACICI incluye también notificaciones especializadas al SNPA sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

En la lista de PMA que reciben corrientes contabilizadas en el SNPA figura Maldivas (dejó de pertenecer al grupo de los PMA en 2011) pero no figura Cabo Verde (dejó de pertenecer a ese grupo en 2007).

A1.5 Ayuda para el Comercio destinada a los países menos adelantados, por sectores

Compromisos, millones de \$EE.UU. (en \$ constantes de 2009) y %

	AYUDA PARA EL COMERCIO DESTINADA A LOS PMA				% DE LOS PMA EN LA AYUDA PARA EL COMERCIO TOTAL			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
CAPACIDAD PRODUCTIVA (1)								
Serv. prestados a las empresas y de otro tipo	620.9	781.8	523.7	364.1	37.7%	39.5%	27.9%	24.4%
Servicios bancarios y financieros	197.5	275.2	326.0	723.6	12.2%	12.1%	11.8%	17.0%
Agricultura	1,172.3	1,411.6	1,631.6	2,460.2	33.3%	34.2%	33.8%	41.4%
Silvicultura	91.6	63.7	65.5	84.3	18.0%	11.1%	11.2%	12.8%
Pesca	96.9	78.2	97.5	92.4	40.4%	29.7%	26.0%	21.6%
Industria	224.1	291.1	288.5	238.5	18.4%	20.8%	21.3%	17.5%
Recursos minerales y minería	86.3	62.5	94.4	79.6	10.8%	41.0%	40.4%	29.3%
Turismo	6.9	8.9	9.8	13.3	11.6%	12.4%	11.0%	10.4%
SUBTOTAL	2,496.5	2,972.9	3,036.9	4,056.0	26.0%	27.4%	25.1%	27.9%
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA								
Transporte y almacenamiento	1,911.4	2,142.5	2,596.5	2,723.4	32.1%	35.3%	35.8%	33.6%
Comunicaciones	119.7	100.2	107.7	97.0	23.7%	24.4%	20.4%	18.4%
Generación y suministro de energía	587.5	851.3	1,188.6	1,257.3	14.3%	17.6%	23.1%	25.0%
SUBTOTAL	2,618.6	3,094.0	3,892.9	4,077.7	24.8%	27.3%	30.1%	29.9%
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES								
Políticas comerciales y gestión administrativa	49.7	189.3	150.4	80.0	12.8%	31.8%	25.8%	15.8%
Facilitación del comercio	7.2	13.6	15.4	18.9	9.6%	10.7%	10.9%	14.0%
Acuerdos comerciales regionales	10.1	10.3	4.5	15.8	14.0%	8.6%	5.9%	8.5%
Negociaciones comerciales multilaterales	2.2	1.9	3.8	3.8	12.5%	7.2%	13.3%	8.4%
Formación/capacitación sobre comercio	1.0	2.2	2.3	2.0	9.5%	7.9%	8.3%	7.0%
SUBTOTAL	70.2	217.3	176.4	120.5	12.5%	24.2%	20.6%	13.4%
AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO (2)								
Ajuste relacionado con el comercio		..	26.0	31.2		0.0%	97.8%	86.4%
SUBTOTAL		..	26.0	31.2		0.0%	97.8%	86.4%
TOTAL	5,185.2	6,284.3	7,132.2	8,285.4	25.0%	27.3%	27.5%	28.4%

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA).

1. Incluye actividades de fomento del comercio identificables en el SNPA mediante el marcado de política de fomento del comercio a partir de las corrientes de 2007.

2. Datos disponibles a partir de las corrientes de 2007.

Nota: ".." indica que no se han notificado actividades.

En la lista de PMA que reciben corrientes contabilizadas en el SNPA figura Maldivas (dejó de pertenecer al grupo de PMA en 2011) pero no figura Cabo Verde

A1.6 Préstamos y elementos de donación de la Ayuda para el Comercio destinada a los países menos adelantados (1)

Millones de \$EE.UU. (en \$ constantes de 2009) y %

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
AYUDA PARA EL COMERCIO DESTINADA A LOS PMA									
Donaciones	3671.1	4795.1	5792.9	7303.4	7969.1	3453.0	4223.5	4831.2	5828.0
Préstamos	2992.7	2216.5	3900.0	2912.0	4207.2	1732.2	2060.7	2301.0	2457.5
Ayuda para el Comercio destinada a los PMA	6 663.8	7 011.6	9 692.9	10 215.4	12 176.3	5 185.2	6 284.3	7 132.2	8 285.4
% de los PMA en la Ayuda para el Comercio total									
Donaciones	30.3%	32.3%	36.7%	38.0%	39.4%	28.2%	33.5%	35.1%	36.5%
Préstamos	23.0%	17.8%	26.1%	14.5%	21.2%	20.4%	19.8%	19.0%	18.7%
% de los PMA en la Ayuda para el Comercio total	26.5%	25.7%	31.5%	26.0%	30.4%	25.0%	27.3%	27.5%	28.4%

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA).

1. El capital está clasificado como préstamos.

Nota: En la lista de PMA que reciben corrientes contabilizadas en el SNPA figura Maldivas (dejó de pertenecer al grupo de los PMA en 2011) pero no figura Cabo Verde (dejó de pertenecer a ese grupo en 2007).



CORRIENTES DE AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AFGANISTÁN, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	7 177	3 926	33 710	85 971	52 253	11 823	17 331	47 052	15 666
Facilitación del comercio	3 266	10	5 466	14 072	2 326	2 146	2 138	1 480	4 033
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	12 439	..	..	..	..	7 150	4 818	1 322	- 75
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	7
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	18	363	35	..	..	363	35	..	2
TOTAL PARCIAL	22 900	4 300	39 212	100 043	54 579	21 482	24 323	49 854	19 632
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	396 803	302 051	648 573	667 253	600 704	195 471	214 307	470 645	784 401
Comunicaciones	22 955	8 349	1 879	5 254	1 535	10 425	5 229	6 286	2 657
Generación y suministro de energía	67 027	64 620	279 404	339 236	79 597	35 062	82 653	181 251	170 943
TOTAL PARCIAL	486 785	375 020	929 855	1 011 742	681 837	240 958	302 189	658 182	958 002
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	30 447	701 792	37 971	54 004	71 782	430 737	492 482	208 130	110 662
Servicios bancarios y financieros	31 265	22 887	94 003	61 456	164 086	42 329	41 158	24 730	129 979
Agricultura	177 049	147 197	361 539	437 931	503 882	71 028	102 797	235 740	467 933
Silvicultura	154	11	1 094	805	111	183	1 094	..	1 138
Pesca	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Industria	6 785	895	14 564	24 360	22 523	3 960	16 673	5 885	14 761
Recursos minerales y minería	2 234	14 937	..	73	10 722	3 170	3 678	2 168	8 707
Turismo	1 594	121	..	1 585	..	..	..	104	2
TOTAL PARCIAL	249 528	887 841	509 171	580 214	773 105	551 406	657 882	476 758	733 183
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			26 190	59 631	55 477		484 357	210 593	97 581
Objetivo importante			4	50 653	16 720		..	3 871	26 352
TOTAL PARCIAL			26 195	110 284	72 197		484 357	214 465	123 933
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	759 213	1 267 161	1 478 238	1 691 999	1 509 520	813 846	984 394	1 184 794	1 710 816
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	2 240 951	3 105 684	3 813 734	5 171 525	5 302 459	2 443 713	2 993 475	3 510 731	4 964 825

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

ANGOLA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
TRADE POLICY AND REGULATIONS and TRADE-RELATED ADJUSTMENT									
Políticas comerciales y gestión administrativa	29	4 475	266	74	258	69	1 168	73	69
Facilitación del comercio	..	..	..	..	78	..	..	..	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	7	18	..	..	7	18
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	9	..	13	..	..	..	13	..	905
TOTAL PARCIAL	38	4 475	278	81	354	69	1 181	81	1 008
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	1 177	2 604	56 437	42 574	84	2 683	905	1 776	5 708
Comunicaciones	3 031	2 105	1 030	469	495	4 769	6 205	886	3 814
Generación y suministro de energía	1 627	6 483	28 116	696	70	341	1 021	2 768	4 659
TOTAL PARCIAL	5 835	11 192	85 583	43 738	649	7 792	8 131	5 431	14 181
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	598	461	1 044	861	7 763	708	1 034	1 215	3 511
Servicios bancarios y financieros	1 845	752	1 263	1 448	913	1 524	525	875	1 749
Agricultura	6 477	17 584	48 704	30 408	6 437	11 900	12 538	27 630	28 426
Silvicultura	31	24	58	..	..	24	58	1 044	855
Pesca	4 210	179	682	1 319	933	2 024	2 298	3 240	2 921
Industria	772	105	362	2 609	1 113	363	32	1 586	303
Recursos minerales y minería	16	8	..	29	475	520	271	71	2 112
Turismo	5	..	40	..	..	..	40	..	..
TOTAL PARCIAL	13 953	19 112	52 152	36 674	17 634	17 063	16 795	35 663	39 879
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			480	594	309		337	1 353	633
Objetivo importante			430	3 649	8 327		430	23 519	23 364
TOTAL PARCIAL			910	4 243	8 635		768	24 871	23 998
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	19 826	34 779	138 014	80 493	18 637	24 925	26 106	41 174	55 067
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	326 771	276 720	411 103	467 204	206 028	262 641	334 686	318 849	273 132

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

BANGLADESH, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	14 486	24 555	18 195	70 781	934	2 335	33 187	49 477	5 603
Facilitación del comercio	118	5	31	4	..	91	227	4	202
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	14	..	..	..	..	..	..	..	44
Negociaciones comerciales multilaterales	..	101	..	..	19	101	..	..	150
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	8	..	..	4	..	..	..	4	..
TOTAL PARCIAL	14 626	24 661	18 225	70 788	953	2 528	33 414	49 484	5 999
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	252 811	126 469	257 224	76 034	179 633	69 580	80 584	51 371	57 805
Comunicaciones	12 634	94 919	1 766	53 642	1 645	13 091	20 383	19 463	13 927
Generación y suministro de energía	240 923	73 490	405 489	548 944	499 139	85 675	194 006	252 448	83 080
TOTAL PARCIAL	506 368	294 878	664 479	678 620	680 417	168 346	294 973	323 282	154 812
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	105 295	2 468	63 077	89 921	33 923	10 796	71 960	59 350	14 063
Servicios bancarios y financieros	86 953	111 251	163 771	37 200	30 670	7 804	74 312	71 221	35 036
Agricultura	65 782	104 445	68 018	130 842	27 833	29 097	23 664	76 978	46 247
Silvicultura	629	608	39	1 392	15	608	39	532	738
Pesca	202	34 321	330	24	438	2 011	5 012	8 706	2 506
Industria	49 623	7 329	28 861	83 964	117 866	10 334	40 618	81 482	12 330
Recursos minerales y minería	562	..	83	95 117	..	8 170	9 192	19 447	601
Turismo	2	96	1 968	74	108	98	672	74	107
TOTAL PARCIAL	309 047	260 517	326 147	438 534	210 853	68 917	225 469	317 790	111 629
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			99 009	78 122	29 294		99 670	101 840	4 586
Objetivo importante			195	43 362	65 817		965	10 437	30 460
TOTAL PARCIAL			99 204	121 484	95 111		100 635	112 277	35 046
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	830 041	580 056	1 008 851	1 187 943	892 222	239 790	553 856	690 557	272 439
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	2 096 351	2 522 622	2 881 389	2 790 531	2 200 621	1 146 511	1 449 119	1 720 978	1 319 037

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

BENIN, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	179 097	2 822	4 166	323	1 523	587	3 036	316
Facilitación del comercio	10	..	489	3 467	78	12	359	140	304
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	32	5	..	..	32	5	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	93	..	..	..	93	84
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	3	51		..	..	38
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	34	685	128	..	34	685	70
TOTAL PARCIAL	10	179 097	3 377	8 419	580	1 536	1 011	3 960	813
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	45 563	80 726	24 180	110 730	86 994	18 584	55 320	96 885	92 262
Comunicaciones	275	1 889	321	1 701	119	983	1 237	820	730
Generación y suministro de energía	13 118	16 592	6 202	18 305	102 296	10 465	7 333	28 809	16 282
TOTAL PARCIAL	58 955	99 207	30 703	130 736	189 408	30 032	63 891	126 514	109 273
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	2 715	3 103	2 826	102	2 068	1 334	4 080	5 140	4 374
Servicios bancarios y financieros	4 917	20 877	143	2 968	498	3 090	3 742	3 273	8 757
Agricultura	24 488	17 476	55 365	28 600	29 133	21 782	26 986	31 213	44 149
Silvicultura	15 566	9	..	..	12	10 596	1 769	6 614	13
Pesca	3 047	587	4 829	1 798	990	1 369	1 686	3 779	3 620
Industria	5 613	5 170	1 015	5 255	8 674	5 688	5 205	1 600	6 188
Recursos minerales y minería	18	62	62	..	..	62	62	..	..
Turismo	..	..	..	63	228	..	..	63	26
TOTAL PARCIAL	56 364	47 284	64 241	38 786	41 602	43 920	43 528	51 682	67 127
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			9 802	16 509	420		1 262	7 667	3 555
Objetivo importante			14 715	6 732	165		596	2 784	2 094
TOTAL PARCIAL			24 517	23 241	585		1 858	10 452	5 649
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	115 328	325 589	98 321	177 941	231 590	75 488	108 430	182 156	177 213
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	383 917	813 365	417 297	485 057	579 251	315 294	378 444	499 939	523 185

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

BHUTÁN, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	454	22	12	14	117	456	417	14	19
Facilitación del comercio	..	5	..	2	3	5	..	528	112
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	4	5	12	..	4	5	12	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	14	..	..	36	..	..	..	36	..
TOTAL PARCIAL	468	30	17	64	119	465	422	590	132
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	10 929	2 507	11 476	565	30 262	16 196	10 835	3 592	8 953
Comunicaciones	5 851	2 404	5 557	7 889	1 098	2 454	2 251	3 848	7 283
Generación y suministro de energía	14 190	660	38 959	7 420	33 928	2 251	1 600	2 346	6 256
TOTAL PARCIAL	30 970	5 571	55 993	15 875	65 289	20 900	14 686	9 786	22 492
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	213	1 746	1 790	32	3 262	1 790	1 246	105	3 444
Servicios bancarios y financieros	416	1 694	15 534	..	3 138	1 746	40	182	3 331
Agricultura	8 801	2 149	7 075	2 490	3 622	4 151	7 249	6 603	6 108
Silvicultura	1 525	..	3 569	541	622	1 186	1 048	952	1 128
Pesca	11	4	15	7	8	4	15	7	8
Industria	856	4 910	3 699	573	485	4 716	3 739	728	1 007
Recursos minerales y minería	26	0	1	..	..	0	1	..	..
Turismo	594	359	364	6 726	6	320	463	1 187	2 410
TOTAL PARCIAL	12 442	10 862	32 047	10 369	11 142	13 913	13 800	9 765	17 434
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	..		..	..	..
Objetivo importante			364	6 954	..		168	1 005	2 441
TOTAL PARCIAL			364	6 954	0		168	1 005	2 441
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	43 879	16 463	88 057	26 308	76 550	35 278	28 908	20 141	40 058
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	100 931	81 721	124 944	71 886	174 511	95 197	82 323	67 489	86 223

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

BURKINA FASO, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	4	3 557	18 613	14 091	355	1 198	20 193	13 140	1 652
Facilitación del comercio	..	..	..	39	79	..	..	163	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	1 685	129	44 600	..	..	186	90	2 712
Negociaciones comerciales multilaterales	1 764	..	..	22	..	802	..	22	28
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	1	0		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	78	68	286	..	77	68	67
TOTAL PARCIAL	1 768	5 241	18 820	58 821	720	2 001	20 457	13 484	4 476
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	74 176	13 798	19	84 943	292 877	64 266	120 784	37 327	52 513
Comunicaciones	11 054	90	553	335	299	4 958	4 531	4 836	4 312
Generación y suministro de energía	49 205	197	42 656	16 857	10 903	35 786	24 534	38 381	26 098
TOTAL PARCIAL	134 435	14 085	43 228	102 136	304 079	105 011	149 850	80 544	82 923
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	13 109	5 815	10 243	11 443	2 960	8 636	13 649	14 030	2 379
Servicios bancarios y financieros	8 354	255	454	3 164	21 952	507	325	2 136	15 204
Agricultura	54 555	128 437	84 272	64 390	239 335	63 608	78 470	94 266	108 149
Silvicultura	4 228	688	3 058	2 552	2 319	2 273	2 512	2 290	2 772
Pesca	..	28	308	161	415	28	307	185	413
Industria	14 006	19 162	14 501	5 155	5 628	14 463	16 912	5 977	9 092
Recursos minerales y minería	..	..	..	7 781	..	..	..	7 214	..
Turismo	6	..	..	30	312	..	..	30	100
TOTAL PARCIAL	94 260	154 385	112 836	94 675	272 922	89 515	112 175	126 127	138 108
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			30 693	26 497	139 102		35 019	36 747	998
Objetivo importante			17 065	9 790	3 453		2 183	3 029	24 279
TOTAL PARCIAL			47 758	36 287	142 555		37 202	39 776	25 277
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	230 463	173 712	174 884	255 632	577 721	196 527	282 481	220 155	225 507
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	569 976	665 766	610 184	625 986	1 362 083	646 943	690 181	679 902	739 780

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

BURUNDI, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	67	1 848	429	837	67	38 761	298	433
Facilitación del comercio	..	..	526	..	78	..	8	31	48
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	1 073	2 878	13 926	..	..	65	4 492
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	347	..	..	..	478
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	40	7		..	..	1 053
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	..	116	..	..	..	59
TOTAL PARCIAL	0	67	3 448	3 347	15 311	67	38 770	394	6 563
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	27 248	35 044	38 172	3 711	46 338	15 428	24 947	33 769	45 981
Comunicaciones	1 268	1 498	19 549	11	47	1 622	495	1 508	1 834
Generación y suministro de energía	..	75	11 457	32 798	295	60	199	1 041	1 865
TOTAL PARCIAL	28 517	36 617	69 179	36 520	46 680	17 110	25 640	36 318	49 680
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	..	15 232	2 220	10 323	116	8 934	6 307	10 061	393
Servicios bancarios y financieros	1 798	8 478	3 044	6 702	31 709	3 069	4 163	9 445	4 609
Agricultura	17 585	43 021	16 969	29 017	37 840	27 768	24 690	17 732	25 485
Silvicultura	5	1	10	..	692	1	10	..	9
Pesca	8	33	143	137	133	33	142	137	156
Industria	3 858	2 754	1 986	6 241	520	3 154	2 372	5 797	1 036
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	..	..	34	..	102	..	34	..	102
TOTAL PARCIAL	23 253	69 519	24 405	52 419	71 113	42 957	37 720	43 172	31 790
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			2 533	495	541		142	915	622
Objetivo importante			154	256	1 231		154	256	758
TOTAL PARCIAL			2 687	751	1 772		297	1 171	1 379
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	51 770	106 202	97 031	92 286	133 104	60 133	102 130	79 884	88 033
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	203 079	477 214	293 334	392 841	479 461	239 365	287 861	291 493	340 527

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

CAMBOYA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	2 628	11 364	1 172	1 319	1 854	2 866	1 665	7 088	2 736
Facilitación del comercio	735	13	2 541	7 558	129	1 038	3 178	1 363	1 093
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	379	..	..	..	..	..	5
Negociaciones comerciales multilaterales	693	63	116	..	13	281	481	232	47
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	35	103	132	126	..	117	144	139	8
TOTAL PARCIAL	4 091	11 543	4 340	9 004	1 997	4 301	5 468	8 822	3 889
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	46 519	85 996	57 943	89 050	143 418	38 203	53 191	44 562	44 723
Comunicaciones	9 394	3 498	2 002	2 253	1 703	2 452	2 374	5 435	2 239
Generación y suministro de energía	52 232	37 886	58 248	18 786	- 5 002	9 437	7 467	23 058	12 433
TOTAL PARCIAL	108 144	127 380	118 192	110 089	140 120	50 092	63 032	73 055	59 395
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	3 027	247	5 705	7 845	4 440	715	3 163	5 976	8 456
Servicios bancarios y financieros	8 638	3 562	3 495	60 363	9 811	8 899	4 207	13 039	13 921
Agricultura	53 780	36 019	38 388	36 653	42 043	43 018	44 145	31 206	35 706
Silvicultura	1 343	1 630	1 885	1 906	1 412	2 044	2 495	1 903	1 403
Pesca	4 351	1 866	2 353	2 341	12 060	1 942	2 353	2 336	2 450
Industria	6 658	19 394	10 547	46 707	6 428	4 919	18 753	6 563	6 748
Recursos minerales y minería	0	3	28	1 866	1 815	3	40	1 938	2 189
Turismo	5 282	583	692	962	1 013	392	829	709	2 702
TOTAL PARCIAL	83 078	63 303	63 093	158 642	79 022	61 932	75 986	63 670	73 574
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			11 516	45 226	3 538		8 794	7 257	6 883
Objetivo importante			3 922	2 958	26 510		3 876	2 666	17 760
TOTAL PARCIAL			15 438	48 184	30 048		12 670	9 923	24 643
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	195 313	202 226	185 625	277 735	221 139	116 325	144 485	145 548	136 858
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	599 121	674 855	554 065	748 898	739 029	485 927	547 861	567 400	603 720

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

CAPE VERDE, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	19	126	33	500	31	125	33	71	32
Facilitación del comercio	503	..	123	273	34	319	501	459	173
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	1	..	..	7	..	..	..	7	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	1	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	524	126	156	780	65	445	534	537	204
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	54 076	22 111	60 236	39 015	91 370	34 694	31 898	74 565	55 689
Comunicaciones	824	1 718	1 075	56	756	1 765	1 110	248	756
Generación y suministro de energía	142	..	205	55 404	1 713	2 795	521	1 766	1 881
TOTAL PARCIAL	55 042	23 829	61 515	94 475	93 839	39 254	33 529	76 580	58 325
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	7 435	510	269	638	3 805	752	1 004	1 050	1 082
Servicios bancarios y financieros	7 027	223	1 642	1 770	15 123	1 501	3 844	6 288	2 434
Agricultura	6 050	894	2 021	5 953	8 806	2 614	2 406	7 449	7 355
Silvicultura	39	..	..	..	..	24	500	..	..
Pesca	1 941	1 252	3 944	2 238	1 938	1 249	723	3 438	3 846
Industria	646	557	736	565	2 790	498	722	442	733
Recursos minerales y minería	281	55	..	37	..	55	..	37	..
Turismo	241	109	542	120	38	142	579	120	38
TOTAL PARCIAL	23 659	3 599	9 154	11 321	32 500	6 836	9 777	18 824	15 488
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			2 174	491	938		2 844	1 397	5 027
Objetivo importante			1 130	4 528	7 849		1 394	5 231	2 887
TOTAL PARCIAL			3 304	5 019	8 787		4 239	6 629	7 914
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	79 225	27 554	70 826	106 575	126 404	46 534	43 840	95 941	74 017
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	182 781	142 049	162 682	204 623	272 245	144 726	142 691	191 707	206 999

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

CHAD, AID-FOR-TRADE FLOWS: AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	67	..	2 826	429	67	..	14	272
Facilitación del comercio	855	..	890	..	78	..	..	..	154
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	3 222	..	316	..	..	..	166
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	74	..	..	..	67	..
TOTAL PARCIAL	855	67	4 112	2 900	824	67	0	81	592
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	41 613	15	30 857	3 103	49 208	25 195	14 921	56 902	45 332
Comunicaciones	199	..	..	71	6 660	..	..	75	..
Generación y suministro de energía	5	..	28 690	1	0	1 015	760	1 970	831
TOTAL PARCIAL	41 817	15	59 547	3 175	55 868	26 210	15 680	58 947	46 164
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	39	..	890	..	710	..	..	..	62
Servicios bancarios y financieros	3 465	6	..	21	375	7	2	22	13 097
Agricultura	23 667	1 853	2 801	13 550	38 385	14 384	15 541	7 484	13 792
Silvicultura	653	..	..	6 398	697	678	..	36	13
Pesca	4 185	..	..	..	..	..	325	1 299	2 785
Industria	4 897	450	5	4	895	450	5	4	161
Recursos minerales y minería	145	..	..	..	..	..	..	- 172	..
Turismo	..	..	..	..	..	..	..	..	0
TOTAL PARCIAL	37 052	2 309	3 695	19 973	41 062	15 519	15 872	8 672	29 909
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	78		9 150	1 897	16
Objetivo importante			11	..	1 538		..	..	1 505
TOTAL PARCIAL			11	0	1 616		9 150	1 897	1 521
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	79 724	2 391	67 354	26 049	97 753	41 796	31 553	67 701	76 665
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	262 836	136 524	230 012	196 163	269 840	200 938	193 513	232 854	242 977

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

COMORAS, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	67	35	14	343	67	32	14	59
Facilitación del comercio	..	..	..	..	122	..	..	..	59
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	14	..	..	..	14	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	3	1		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	..	18	..	..	..	18
TOTAL PARCIAL	0	67	48	18	484	67	45	14	137
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	3 032	3 252	..	..	23 117	2 138	3 501	570	2 239
Comunicaciones	44	..	..	..	..	..	..	..	..
Generación y suministro de energía	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	3 076	3 252	0	0	23 117	2 138	3 501	570	2 239
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	764	..	..	..	78	..	119	..	16
Servicios bancarios y financieros	..	..	3 453	421	8 109	399	690	1 512	1 417
Agricultura	523	5 684	3 509	1 410	..	492	800	1 244	571
Silvicultura	..	..	..	..	..	..	..	..	3
Pesca	249	385	438	..	..	425	114	..	..
Industria	1	3	..	..	..	2	..	..	..
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	..	..	..	..	11	..	..	..	11
TOTAL PARCIAL	1 536	6 072	7 399	1 831	8 199	1 318	1 723	2 757	2 018
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	78		..	..	16
Objetivo importante			..	..	11		..	..	74
TOTAL PARCIAL			0	0	90		0	0	89
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	4 612	9 392	7 448	1 849	31 800	3 523	5 270	3 341	4 394
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	34 614	34 013	45 950	23 523	61 239	30 355	40 302	32 442	28 158

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

DJIBOUTI, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	67	..	700	275	67	..	73	59
Facilitación del comercio	..	..	204	..	106	..	..	..	44
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	374	..	..	..	..	- 14	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	14	..	..	..	14	..
TOTAL PARCIAL	374	67	204	713	382	53	0	87	103
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	10 448	273	2 476	10 692	121	1 836	5 904	3 584	15 838
Comunicaciones	114	80	96	277	10 245	80	95	276	619
Generación y suministro de energía	9 314	..	..	814	9 052	570	1 825	7 103	20 191
TOTAL PARCIAL	19 877	354	2 572	11 783	19 418	2 487	7 824	10 962	36 648
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	1 122	..	..	..	78	..	..	..	16
Servicios bancarios y financieros	11	28	1 864	1	2 359	27	0	2	3 489
Agricultura	1 735	233	589	173	164	232	308	173	170
Silvicultura	28	..	20	68	168	..	20	68	167
Pesca	15	..	..	..	..	418	921	926	6
Industria	229	166	236	175	104	165	235	175	103
Recursos minerales y minería	10	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	19	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	3 168	426	2 710	417	2 873	843	1 483	1 344	3 950
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	78		..	..	16
Objetivo importante			..	..	..		..	..	..
TOTAL PARCIAL			0	0	78		0	0	16
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	23 418	847	5 485	12 914	22 673	3 382	9 307	12 393	40 701
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	87 117	80 192	93 016	61 958	160 238	73 685	68 571	60 198	195 731

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

GUINEA ECUATORIAL, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	..	11	14	12	..	11	14	12
Facilitación del comercio	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	0	0	11	14	12	0	11	14	12
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	65	..	..	..	..	..	..	..	..
Comunicaciones	3	..	125	..	..	..	125	0	0
Generación y suministro de energía	119	..	..	40	10	..	..	40	10
TOTAL PARCIAL	186	0	125	40	10	0	125	40	10
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Servicios bancarios y financieros	..	..	..	..	..	..	..	..	- 1
Agricultura	383	..	618	..	..	..	618	36	120
Silvicultura	..	..	..	..	736	..	..	340	53
Pesca	12	29	5	72	365	29	5	72	364
Industria	364	0	..	103	..	0	..	103	..
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	760	30	623	176	1 101	30	623	551	535
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			78	..	..		78	..	..
Objetivo importante			327	..	981		327	..	297
TOTAL PARCIAL			405	0	981		405	0	297
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	946	30	759	230	1 123	30	758	605	557
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	24 977	41 979	38 260	13 099	130 697	34 039	31 084	29 759	31 243

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

ERITREA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	90	11	74	68	90	11	73	12
Facilitación del comercio	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	39
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	0	90	11	74	68	90	11	73	51
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	17 311	1	57 234	..	..	6 507	2 474	1 797	2 948
Comunicaciones	45	24	..	8	..	24	..	108	..
Generación y suministro de energía	15 524	..	7 481	17 377	31	8 529	5 554	11 961	3 099
TOTAL PARCIAL	32 879	26	64 716	17 384	31	15 060	8 028	13 866	6 047
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	31	..	87	..	0	17	87	..	0
Servicios bancarios y financieros	4 566	581	..	57	26	616	2 088	956	23
Agricultura	13 409	17 688	5 490	1 044	62 393	6 550	4 839	2 413	13 242
Silvicultura	61	1 469	5	17	2 485	526	5	525	524
Pesca	13	15	..	..	9	629	..	..	9
Industria	72	3	14	9	3	3	14	9	3
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	..	..	..	0	189	..	..	0	189
TOTAL PARCIAL	18 152	19 757	5 596	1 127	65 105	8 340	7 033	3 903	13 990
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	109		..	..	69
Objetivo importante			..	9	..		..	9	31
TOTAL PARCIAL			0	9	109		0	9	100
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	51 031	19 873	70 322	18 585	65 204	23 489	15 071	17 843	20 088
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	182 402	77 204	129 972	62 494	163 833	82 964	109 395	91 803	91 579

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

ETHIOPIA, AID-FOR-TRADE FLOWS: CAYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	2 009	7 512	1 129	891	17 640	573	798	1 397	4 370
Facilitación del comercio	189	5	..	..	148	29	65	94	162
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	29	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	127	18	9	122	114	29	9	84
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	54	8		..	..	562
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	22	3	10	..	22	3	400
TOTAL PARCIAL	2 227	7 643	1 169	956	17 928	716	914	1 503	5 579
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	161 692	432 257	352 381	309 264	290 118	226 873	229 325	305 825	251 786
Comunicaciones	6 822	4 281	1 974	1 630	1 450	5 871	3 355	4 296	4 618
Generación y suministro de energía	169 157	145 005	312 045	1 231	86 363	140 570	101 397	102 354	199 681
TOTAL PARCIAL	337 670	581 543	666 400	312 126	377 931	373 315	334 077	412 475	456 086
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	45 972	19 215	11 299	22 064	19 907	38 239	38 303	27 958	23 557
Servicios bancarios y financieros	20 504	24 342	1 164	5 019	174 231	6 747	15 661	10 956	131 239
Agricultura	81 812	92 821	228 968	339 516	264 587	78 803	88 953	89 958	469 453
Silvicultura	6 932	1 064	1 455	9 926	1 922	2 814	5 142	3 251	7 760
Pesca	399	6	93	23	..	6	113	23	1 420
Industria	36 371	2 459	2 075	50 863	27 028	14 534	18 573	16 334	21 263
Recursos minerales y minería	1 091	..	70	..	..	..	70	..	..
Turismo	509	128	86	173	95	144	111	173	117
TOTAL PARCIAL	193 591	140 035	245 210	427 585	487 771	141 287	166 925	148 653	654 810
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			9 302	52 636	35 310		36 033	26 968	14 920
Objetivo importante			1 431	4 215	50 141		1 431	5 004	5 453
TOTAL PARCIAL			10 733	56 851	85 451		37 463	31 972	20 373
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	533 488	729 221	912 778	740 667	883 630	515 318	501 916	562 631	1 116 474
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	1 207 945	2 041 340	3 168 294	2 209 207	3 320 625	1 498 973	1 965 132	1 979 337	2 722 213

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

GAMBIA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	111	74	70	82	336	185	11	82	61
Facilitación del comercio	..	..	..	..	78	..	..	..	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	4	..	..	..	4
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	40	..	..	..	40	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	60	10		..	..	1 568
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	13	11	..	..	13	..	..
TOTAL PARCIAL	111	74	123	154	428	185	63	82	1 649
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	16 992	2 543	6 570	16	8 000	2 983	6 851	6 270	9 694
Comunicaciones	974	40	867	57	109	489	1 076	318	424
Generación y suministro de energía	157	..	..	11	113	745	373	23	1 834
TOTAL PARCIAL	18 124	2 583	7 436	84	8 222	4 217	8 300	6 612	11 953
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	307	664	55	..	180	358	55	..	725
Servicios bancarios y financieros	13	6 570	174	8	81	147	266	149	732
Agricultura	6 084	7 089	1 833	961	16 352	4 154	4 559	6 533	9 940
Silvicultura	9	105	112	50	..	517	152	50	..
Pesca	74	..	397	7 022	7 725	1 172	1 012	1 309	6 560
Industria	3 001	27	..	119	233	1 438	648	882	1 212
Recursos minerales y minería	109	..	..	..	..	..	..	110	..
Turismo	6	..	43	49	..	203	182	48	69
TOTAL PARCIAL	9 603	14 457	2 614	8 208	24 572	7 988	6 875	9 082	19 238
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	94		877	1 260	31
Objetivo importante			82	6 764	..		82	325	7 158
TOTAL PARCIAL			82	6 764	94		959	1 586	7 189
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	27 838	17 114	10 173	8 446	33 222	12 389	15 239	15 776	32 840
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	51 875	70 781	55 212	34 821	89 904	57 774	77 776	63 276	89 733

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

GUINEA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	655	289	74	249	67	44	250	589
Facilitación del comercio	69	..	..	..	78	17	9	36	24
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	405	..	..	..	..	66	..	20
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	2 100	..	..	..	707	21
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	132	170	24	..	132	170	24	5
TOTAL PARCIAL	69	1 193	459	2 198	327	216	288	1 017	657
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	32 211	36 575	100 695	623	12 971	11 630	11 195	34 609	28 565
Comunicaciones	48	59	95	1 729	18	59	209	118	142
Generación y suministro de energía	1 273	7 964	6 731	22	18 500	5 388	4 970	6 519	811
TOTAL PARCIAL	33 533	44 598	107 521	2 375	31 489	17 076	16 375	41 246	29 519
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	321	156	588	1 390	459	161	968	1 940	490
Servicios bancarios y financieros	1 375	3	..	164	712	391	264	366	1 797
Agricultura	17 830	11 003	32 435	2 143	3 654	5 394	16 529	12 891	16 554
Silvicultura	2 083	..	..	..	634	2 343	1 587	642	710
Pesca	5 185	5 712	7 321	3 925	303	3 401	4 058	4 302	5 925
Industria	1 445	752	1 137	43	514	909	642	279	415
Recursos minerales y minería	474	..	..	..	..	135	145	320	216
Turismo	..	..	..	..	122	..	..	..	20
TOTAL PARCIAL	28 713	17 626	41 481	7 665	6 398	12 734	24 192	20 740	26 127
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	556	855		1 476	779	792
Objetivo importante			..	553	623		..	552	696
TOTAL PARCIAL			0	1 109	1 478		1 476	1 331	1 489
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	62 315	63 417	149 461	12 237	38 214	30 025	40 855	63 003	56 303
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	185 964	223 750	314 577	158 568	130 908	192 830	199 431	215 090	180 202

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

GUINEA-BISSAU, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	57	..	20	20	387	..	..	20	178
Facilitación del comercio	..	..	..	..	78	38	..	..	365
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	47	..	..	..	47	..	19
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	26	..		..	394	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	44	263	..	..	44	263	..
TOTAL PARCIAL	57	0	110	310	465	38	91	677	562
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	18 174	3 715	13 972	16	4 179	22 469	34 044	16 409	15 131
Comunicaciones	371	167	416	170	154	167	416	185	154
Generación y suministro de energía	2 412	7 901	..	..	38	999	2 606	3 800	3 449
TOTAL PARCIAL	20 957	11 782	14 388	186	4 371	23 635	37 066	20 393	18 734
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	1 706	168	344	..	1 198	665	1 383	376	1 291
Servicios bancarios y financieros	110	672	639	5	568	672	639	5	1 393
Agricultura	1 386	9 987	3 534	2 809	4 035	1 367	2 085	4 799	6 511
Silvicultura	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Pesca	1 382	527	255	1 690	3 955	5 420	1 161	2 427	3 020
Industria	1 335	11	..	1	2 718	507	1 039	377	2 967
Recursos minerales y minería	36	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	1	..	49	8	184	..	41	8	405
TOTAL PARCIAL	5 956	11 365	4 822	4 512	12 659	8 630	6 347	7 991	15 586
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	426		..	..	364
Objetivo importante			887	675	1 749		887	675	2 074
TOTAL PARCIAL			887	675	2 175		887	675	2 438
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	26 971	23 147	19 321	5 008	17 495	32 303	43 504	29 061	34 882
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	66 258	72 234	103 418	81 526	90 213	76 313	98 804	102 242	98 023

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

HAITÍ, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Average	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	..	1 444	1 864	1 526	..	49	1 131	1 042
Facilitación del comercio	4	285	..	..	421	..	18	16	49
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	27
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	..	214	..	..	..	57
TOTAL PARCIAL	4	285	1 444	1 864	2 162	0	67	1 147	1 175
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	35 391	15 541	21 233	96 127	264 504	23 703	33 507	37 636	94 238
Comunicaciones	767	4	97	19	114	658	104	36	64
Generación y suministro de energía	3 508	24 128	22 032	4	20 666	1 146	5 737	3 360	6 562
TOTAL PARCIAL	39 666	39 674	43 362	96 150	285 285	25 507	39 348	41 032	100 863
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	3 190	124	4 810	8 034	4 606	1 014	3 888	5 897	10 005
Servicios bancarios y financieros	5 491	1 280	7 614	2 950	9 194	2 993	1 968	4 897	5 440
Agricultura	37 887	42 460	10 772	19 978	29 082	4 488	14 035	24 397	43 911
Silvicultura	15	553	555	132	336	174	332	357	799
Pesca	28	598	424	630	961	598	424	1 471	960
Industria	191	167	616	1 480	3 110	194	136	589	1 895
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	5	28	..	100	217	28	..	100	88
TOTAL PARCIAL	46 806	45 210	24 791	33 305	47 505	9 490	20 783	37 707	63 099
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			5 345	8 260	5 281		756	4 307	9 402
Objetivo importante			359	1 201	3 232		359	1 201	3 052
TOTAL PARCIAL			5 703	9 461	8 514		1 115	5 508	12 453
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	86 476	85 168	69 597	131 318	334 952	34 996	60 197	79 886	165 137
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	393 488	547 283	481 203	606 853	1 085 171	377 638	416 875	476 271	779 009

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

ISLAS SALOMÓN, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	3	20	15	20	265	20	122	20	78
Facilitación del comercio	9	73	79	555	1 137	46	19	575	1 074
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	16	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	15	..	..	18	..	..	..	18	1
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	0	0		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	5	..	..	39	29	..	..	39	29
TOTAL PARCIAL	48	93	94	632	1 431	66	141	652	1 182
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	1 999	27 613	463	9 215	302	7 463	9 443	4 977	11 195
Comunicaciones	8	5	..	463	47	5	..	82	58
Generación y suministro de energía	2 466	8 043	..	3 980	92	5 764	6 746	2 013	181
TOTAL PARCIAL	4 473	35 661	463	13 657	440	13 232	16 189	7 073	11 433
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	88	476	28	51	78	114	105	58	425
Servicios bancarios y financieros	198	..	..	..	313	..	..	..	81
Agricultura	2 889	599	1 885	1 107	964	597	941	780	1 136
Silvicultura	397	5 517	109	505	284	193	129	123	794
Pesca	3 328	3 645	1 632	2 779	2 913	6 407	1 600	2 603	3 583
Industria	743	307	1 282	..	18	434	32	139	279
Recursos minerales y minería	20	203	53	..	10	202	52	..	10
Turismo	15	47	..	25	15	47	..	25	16
TOTAL PARCIAL	7 679	10 793	4 988	4 468	4 595	7 994	2 859	3 728	6 325
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			658	38	468		..	150	633
Objetivo importante			..	1 696	1 720		..	145	2 317
TOTAL PARCIAL			658	1 734	2 188		0	295	2 951
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	12 200	46 547	5 544	18 757	6 467	21 291	19 189	11 453	18 940
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	114 759	263 610	255 259	264 678	240 642	203 552	233 059	207 294	201 299

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

KIRIBATI, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Average	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	3	20	11	22	308	20	11	22	78
Facilitación del comercio	82	..	..	..	78	..	..	..	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	6	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	4	..	..	..	..	..	..	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	5	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	100	20	11	22	387	20	11	22	94
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	1 930	326	1 605	3 307	980	2 445	3 347	1 097	3 331
Comunicaciones	32	11	16	54	102	11	16	54	300
Generación y suministro de energía	2 157	..	..	..	5 717	1 771	251	..	7
TOTAL PARCIAL	4 119	337	1 621	3 361	6 798	4 227	3 614	1 150	3 637
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	28	..	..	..	78	..	..	..	16
Servicios bancarios y financieros	21	..	415	200	- 363	..	306	101	109
Agricultura	59	30	34	3	..	173	150	5	..
Silvicultura	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Pesca	3 551	958	14 352	1 447	1 491	7 177	10 366	5 429	1 612
Industria	40	6	..	..	262	6	..	36	95
Recursos minerales y minería	6	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	0	..	..	..	15	..	..	..	14
TOTAL PARCIAL	3 704	994	14 801	1 650	1 483	7 356	10 822	5 571	1 845
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	78		..	..	16
Objetivo importante			..	..	- 118		..	..	321
TOTAL PARCIAL			0	0	- 39		0	0	337
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	7 923	1 352	16 433	5 034	8 668	11 603	14 447	6 744	5 576
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	20 884	19 575	32 306	31 308	15 490	28 195	28 398	26 694	20 134

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: ".." indica que no se han notificado actividades.

LAO, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	306	860	1 163	481	2 106	465	831	3 978	773
Facilitación del comercio	..	..	6 025	4 202	5 679	..	..	1 166	477
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	5
Negociaciones comerciales multilaterales	301	194	570	56	5	412	725	286	7
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	635	..		..	590	0
Formación/capacitación sobre comercio	39	55	93	24	..	69	105	37	..
TOTAL PARCIAL	646	1 109	7 852	5 398	7 790	945	1 660	6 056	1 263
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	45 231	28 120	36 752	9 525	2 207	47 641	51 834	33 054	25 572
Comunicaciones	4 302	2 827	996	1 043	1 145	4 120	4 499	5 186	1 208
Generación y suministro de energía	39 532	26 783	18 220	15 843	38 154	16 225	7 262	13 888	20 650
TOTAL PARCIAL	89 064	57 730	55 967	26 411	41 507	67 986	63 595	52 128	47 429
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	4 111	15 447	9 281	3 761	- 771	8 925	10 128	10 858	10 805
Servicios bancarios y financieros	11 976	451	2 880	785	7 449	1 615	1 129	2 984	5 710
Agricultura	37 342	31 165	52 236	40 191	12 574	24 882	45 939	28 041	22 589
Silvicultura	8 340	6 652	2 312	24 647	4 783	7 284	8 136	7 578	9 060
Pesca	1 043	1 982	1 565	1 453	1 097	2 121	1 627	1 479	1 085
Industria	3 604	5 988	7 516	3 625	2 184	4 576	3 014	5 840	5 196
Recursos minerales y minería	45	622	1 007	1 183	945	620	1 002	1 179	319
Turismo	3 880	1 793	917	1 377	2 443	944	1 282	1 912	2 512
TOTAL PARCIAL	70 341	64 101	77 714	77 021	30 704	50 967	72 256	59 871	57 275
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			382	6 627	-4 736		..	8 505	5 762
Objetivo importante			33	1 554	2 933		..	1 711	6 375
TOTAL PARCIAL			415	8 180	- 1 803		0	10 216	12 137
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	160 052	122 940	141 533	108 830	80 001	119 898	137 512	118 055	105 967
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	356 074	290 724	356 140	265 143	249 384	297 701	324 683	294 993	314 260

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

LESOTHO, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	..	490	561	247	..	39	463	129
Facilitación del comercio	8	1 901	190	2 151	78	531	314	2 293	465
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	0	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	9	..	..	..	9
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	1	..	70	92	..	..	70	92	..
TOTAL PARCIAL	9	1 901	750	2 804	335	531	423	2 849	603
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	2 464	18 090	52 792	1 258	2 292	10 533	8 509	15 699	6 462
Comunicaciones	19	..	59	19	..	..	59	19	..
Generación y suministro de energía	42	60	8	..	17 784	2 479	7 020	- 57	354
TOTAL PARCIAL	2 524	18 150	52 859	1 276	20 076	13 012	15 588	15 660	6 816
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	36	1 398	243	68	78	92	142	395	489
Servicios bancarios y financieros	33	109	8 189	..	36	208	387	93	159
Agricultura	4 059	516	3 919	149	951	851	555	273	1 408
Silvicultura	80	113	152	113	95	113	152	113	95
Pesca	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Industria	197	..	3 444	1 322	103	56	255	1 488	345
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	45	248	..	..	21	248	..	..	21
TOTAL PARCIAL	4 449	2 384	15 947	1 652	1 285	1 568	1 490	2 362	2 516
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			6 997	1 302	243		519	1 828	164
Objetivo importante			..	184	183		..	84	795
TOTAL PARCIAL			6 997	1 486	427		519	1 911	958
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	6 982	22 435	69 556	5 732	21 696	15 111	17 502	20 871	9 935
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	85 272	123 237	185 991	398 336	190 881	78 806	98 461	136 270	126 088

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

LIBERIA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	67	47	74	365	67	17	73	80
Facilitación del comercio	..	..	31	..	78	..	..	..	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	5 646	..	..	900	138	2 035	2 241	715
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	6	..	..	..	6
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	0	5 713	78	74	1 349	204	2 052	2 315	816
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	9	34 712	50 467	22 608	190 885	873	14 089	30 249	49 827
Comunicaciones	49	27	75	33	11	27	75	33	274
Generación y suministro de energía	..	14 898	20 450	6 473	35 032	171	5 201	15 580	13 076
TOTAL PARCIAL	58	49 637	70 992	29 113	225 928	1 071	19 365	45 861	63 176
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	..	..	5 230	7 153	9 661	..	272	2 735	5 146
Servicios bancarios y financieros	..	523	..	527	831	48	460	529	1 433
Agricultura	184	523	15 444	5 992	54 018	86	1 348	8 391	17 148
Silvicultura	524	..	..	307	1 115	853	..	1 059	1 115
Pesca	86	..	196	46	..	..	23	197	2
Industria	..	498	35 310	2 830	4 960	..	30 503	- 714	479
Recursos minerales y minería	1	441	..	..	..	441	..	..	..
Turismo	..	..	..	76	..	..	..	1	33
TOTAL PARCIAL	795	1 985	56 180	16 931	70 585	1 427	32 607	12 198	25 356
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			2 692	5 952	9 595		295	697	3 533
Objetivo importante			..	279	9 000		..	279	..
TOTAL PARCIAL			2 692	6 230	18 595		295	976	3 533
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	853	57 335	127 250	46 118	297 862	2 703	54 023	60 375	89 349
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	75 024	203 636	833 118	304 424	727 651	124 728	611 689	235 695	328 799

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

MADAGASCAR, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
TRADE POLICY AND REGULATIONS and TRADE-RELATED ADJUSTMENT									
Políticas comerciales y gestión administrativa	13	92	190	470	270	91	66	228	98
Facilitación del comercio	797	105	1 218	313	107	869	1 103	819	193
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	0	..	1 602	..	..	..	80	17	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	317	329	9	..	317	329	62
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	38	7		..	..	991
Formación/capacitación sobre comercio	6	..	193	437	..	..	193	437	5
TOTAL PARCIAL	817	196	3 520	1 587	393	960	1 760	1 830	1 349
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	174 748	53 084	55 610	276 760	12 060	171 576	165 570	114 777	42 831
Comunicaciones	131	116	26 266	85	159	116	1 441	390	253
Generación y suministro de energía	8 741	11 872	23 963	11 055	120	8 011	21 529	16 370	5 807
TOTAL PARCIAL	183 620	65 072	105 839	287 899	12 339	179 703	188 541	131 538	48 891
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	9 675	1 240	14 824	19 990	3 271	7 367	10 594	18 691	8 065
Servicios bancarios y financieros	15 471	2 730	10 458	7 702	2 242	7 504	8 446	17 463	10 130
Agricultura	48 652	71 464	78 883	55 702	33 725	44 524	94 723	44 821	51 638
Silvicultura	2 837	89	787	397	471	88	605	468	689
Pesca	4 093	11 642	2 312	1 154	1 489	3 663	6 238	3 441	3 683
Industria	22 463	10 672	5 736	29 927	78	13 610	20 529	29 548	6 333
Recursos minerales y minería	6 483	79	11 058	150	556	6 639	5 617	5 151	1 446
Turismo	417	64	69	175	621	64	69	175	621
TOTAL PARCIAL	110 090	97 979	124 127	115 198	42 454	83 460	146 821	119 757	82 605
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			3 049	15 250	1 659		2 848	9 174	14 668
Objetivo importante			2 619	6 572	2 576		6 667	12 087	2 226
TOTAL PARCIAL			5 667	21 822	4 234		9 515	21 261	16 894
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	294 527	163 248	233 486	404 684	55 186	264 123	337 122	253 125	132 845
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	610 565	552 735	1 526 326	836 125	608 382	623 129	689 934	934 330	763 153

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

MALAWI, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	263	2 540	1 436	250	443	332	719	742	471
Facilitación del comercio	4	294	321	291	292	294	321	291	230
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	55	549	434	54	..	549	434	54	..
Negociaciones comerciales multilaterales	30	..	5	..	..	..	5	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	55	10		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	140	..	36	..	15	..	36	..	17
TOTAL PARCIAL	492	3 383	2 232	650	760	1 175	1 515	1 087	718
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	25 451	31 377	31 717	5 903	38 005	12 507	15 528	32 546	22 269
Comunicaciones	3 796	3 111	1 888	542	19 789	3 702	2 634	687	2 001
Generación y suministro de energía	3 279	5 892	49 418	1 103	1 399	3 213	2 516	2 081	2 275
TOTAL PARCIAL	32 526	40 380	83 023	7 548	59 194	19 422	20 678	35 314	26 546
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	2 232	1 506	3 113	1 786	2 607	1 798	2 897	1 765	2 854
Servicios bancarios y financieros	2 968	1 239	8 178	1 801	2 290	1 607	2 393	2 298	5 444
Agricultura	69 878	61 248	67 385	71 744	102 301	59 108	78 340	65 581	66 346
Silvicultura	6 683	146	278	887	14 341	2 168	4 669	4 306	2 195
Pesca	1 861	743	321	564	481	2 682	813	2 201	4 083
Industria	633	7 178	7 348	1 963	8 495	1 865	5 174	2 030	10 850
Recursos minerales y minería	146	28	69	69	..	28	69	8	59
Turismo	12	959	208	231	434	89	261	231	359
TOTAL PARCIAL	84 414	73 046	86 900	79 045	130 949	69 345	94 615	78 420	92 190
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			12 001	1 316	3 217		1 498	2 099	2 202
Objetivo importante			13 072	7 688	2 721		2 368	782	5 812
TOTAL PARCIAL			25 074	9 003	5 938		3 866	2 882	8 014
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	117 432	116 809	172 155	87 242	190 902	89 942	116 808	114 821	119 454
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	521 203	538 832	498 647	503 412	889 404	449 599	539 951	588 324	618 211

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

MALDIVAS, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	7	253	14	247	7	..	14	166
Facilitación del comercio	..	..	59	..	98	..	59	..	36
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	12	..	5	..	38	..	5	..	38
TOTAL PARCIAL	12	7	317	14	383	7	64	14	240
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	293	141	10 888	5 701	8	140	5 166	5 701	8
Comunicaciones	3 587	138	67	82	67	138	67	82	66
Generación y suministro de energía	2 976	..	350	126	18 924	68	228	315	7 902
TOTAL PARCIAL	6 856	279	11 305	5 909	18 999	346	5 461	6 098	7 977
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	..	..	..	..	114	..	..	..	51
Servicios bancarios y financieros	6	30	16 208	7 505	..	30	7	308	2 300
Agricultura	210	568	2 950	1	24	1	36	1	25
Silvicultura	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Pesca	1 634	1 699	8	..	..	..	8	..	..
Industria	14	9	5	4	7 143	9	5	4	1
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	10	..	..	10	10	..	..	56	10
TOTAL PARCIAL	1 873	2 306	19 171	7 519	7 291	40	55	369	2 387
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	78		..	..	16
Objetivo importante			..	..	..		..	..	..
TOTAL PARCIAL			0	0	78		0	0	16
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	8 742	2 592	30 793	13 443	26 673	393	5 581	6 481	10 603
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	30 426	97 544	47 265	63 130	61 211	13 782	21 921	22 352	36 402

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

MALÍ, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	2 302	5 311	514	6 635	4 669	5 645	1 056	2 010	4 269
Facilitación del comercio	2 069	..	7 014	5 156	4 645	95	4 801	3 265	7 913
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	675	..	25 486	..	..	61	..	2 571
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	11	11	6	..	11	11	81
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	35		..	..	9
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	214	115	29	..	131	96	44
TOTAL PARCIAL	4 371	5 987	7 753	37 404	9 384	5 740	6 060	5 382	14 887
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	72 933	9 482	241 835	359 096	37 243	76 710	126 790	79 160	44 582
Comunicaciones	2 194	468	202	454	40 088	470	657	605	827
Generación y suministro de energía	14 963	36 568	13 123	34 480	163 329	17 038	21 857	11 464	20 544
TOTAL PARCIAL	90 090	46 518	255 160	394 030	240 659	94 217	149 305	91 229	65 953
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	10 574	5 290	41 646	6 297	11 459	6 540	7 674	11 349	10 182
Servicios bancarios y financieros	6 304	5 964	25 048	24 057	35 082	12 117	16 915	19 147	10 349
Agricultura	63 795	86 601	330 021	115 346	279 452	76 995	113 075	104 473	139 518
Silvicultura	713	..	1 846	1	7 278	453	442	363	3 145
Pesca	54	60	48	518	545	389	614	2 082	5 195
Industria	5 037	4 326	114 488	4 721	19 772	5 380	18 161	4 118	11 709
Recursos minerales y minería	1 991	..	..	..	398	2 663	4 957	3 609	1 006
Turismo	51	26	328	377	480	26	75	370	328
TOTAL PARCIAL	88 518	102 267	513 424	151 316	354 467	104 562	161 912	145 510	181 431
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			81 149	20 390	19 345		40 369	40 715	33 186
Objetivo importante			296 852	74 480	43 248		10 876	10 277	39 631
TOTAL PARCIAL			378 001	94 871	62 593		51 246	50 992	72 817
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	182 980	154 772	776 337	582 750	604 510	204 520	317 277	242 121	262 271
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	532 680	799 833	1 196 917	925 171	1 342 654	640 319	757 423	756 382	821 174

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

MAURITANIA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	600	67	1 445	180	370	488	6 243	397	249
Facilitación del comercio	6	..	..	..	78	..	..	..	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	714	..	..	6	..	116	0	181
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	24	4		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	29	..	..	..	29	..	..
TOTAL PARCIAL	606	780	1 474	204	459	488	6 388	397	446
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	39 292	110 811	3 164	4 393	188	19 942	52 274	40 532	22 946
Comunicaciones	346	38	2 169	44	81	672	616	167	45
Generación y suministro de energía	11 357	27 998	5 815	2 285	4 956	409	5 372	7 227	11 220
TOTAL PARCIAL	50 995	138 848	11 149	6 721	5 224	21 022	58 261	47 926	34 210
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	61	..	..	213	78	424	..	197	16
Servicios bancarios y financieros	2 106	77	9 409	982	923	66	87	724	2 787
Agricultura	36 516	17 503	6 682	4 362	11 496	19 427	31 790	19 601	25 038
Silvicultura	8	1	36	..	71	1	36	..	3 522
Pesca	12 266	5 630	1 032	26 686	33	6 482	3 499	5 141	6 529
Industria	6 924	8 088	48	120	1 053	5 144	4 458	3 569	1 186
Recursos minerales y minería	8 431	4 675	73	130	..	3 721	3 010	2 360	1 268
Turismo	337	2 234	..	56	42	27	..	361	483
TOTAL PARCIAL	66 650	38 210	17 280	32 549	13 695	35 292	42 880	31 953	40 828
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			717	201	99		15 252	7 366	733
Objetivo importante			944	1 512	1 245		944	1 556	15 824
TOTAL PARCIAL			1 662	1 713	1 344		16 196	8 921	16 557
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	118 252	177 838	29 903	39 474	19 378	56 802	107 529	80 277	75 484
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	212 523	385 809	156 825	148 945	221 242	194 829	273 010	233 196	228 818

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

MOZAMBIQUE, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	3 480	3 659	2 978	1 510	9 602	8 901	7 645	3 172	22 091
Facilitación del comercio	712	124	352	9 163	778	286	352	1 521	30
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	21	32	543	37	..	32	..	37	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	992	47	333	..	..	8
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	107	210	18	38	..	210	17	38	..
TOTAL PARCIAL	4 319	4 025	3 891	11 740	10 427	9 762	8 015	4 768	22 129
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	116 965	104 587	220 238	341 090	32 669	189 431	146 459	96 585	100 011
Comunicaciones	11 834	25 067	14 033	1 248	79 382	13 457	13 890	8 099	18 981
Generación y suministro de energía	74 444	55 027	97 441	13 692	62 447	41 362	55 851	50 770	57 599
TOTAL PARCIAL	203 244	184 681	331 712	356 030	174 498	244 250	216 201	155 454	176 590
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	19 694	2 562	34 006	12 914	7 838	14 782	21 192	19 330	10 261
Servicios bancarios y financieros	28 596	3 975	22 470	10 645	64 475	23 174	12 599	9 885	66 497
Agricultura	57 140	120 063	75 519	103 149	111 962	71 664	61 804	117 190	97 240
Silvicultura	843	1	52	14 347	5 968	222	1 105	389	1 567
Pesca	10 452	6 384	3 913	2 678	27 954	12 985	12 537	7 728	8 452
Industria	15 555	17 477	16 022	6 728	25 812	22 987	15 276	6 462	17 941
Recursos minerales y minería	12 888	7 072	75	1 447	1 044	3 595	4 928	3 381	2 620
Tourism	1 738	223	400	347	390	223	371	342	166
TOTAL PARCIAL	146 906	157 756	152 457	152 256	245 443	149 633	129 810	164 707	204 745
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			10 194	5 115	15 458		2 093	6 740	4 877
Objetivo importante			10 914	38 411	114 106		2 508	24 402	89 379
TOTAL PARCIAL			21 108	43 526	129 565		4 601	31 142	94 256
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	354 468	346 462	488 059	520 026	430 368	403 644	354 026	324 929	403 464
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	1 087 957	1 136 326	1 642 125	1 838 215	1 408 257	1 187 764	1 214 090	1 317 743	1 384 167

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

MYANMAR, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	53	77	144	85	193	74	143	85	203
Facilitación del comercio	0	..	2	54	5	..	2	24	161
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	5
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	5	..	..	..	5	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	33	60	67	..	..	59	67	..	..
TOTAL PARCIAL	86	137	218	140	198	133	217	109	369
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	154	415	441	170	896	413	439	710	886
Comunicaciones	466	579	1 570	1 540	2 121	578	1 563	1 537	2 100
Generación y suministro de energía	1 797	1 472	339	53	123	1 364	428	116	123
TOTAL PARCIAL	2 417	2 466	2 350	1 763	3 140	2 355	2 430	2 363	3 108
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	210	30	59	172	30	30	72	172	29
Servicios bancarios y financieros	797	634	144	5 161	1 334	632	658	5 221	1 463
Agricultura	2 962	9 859	5 320	10 789	14 069	7 955	6 935	10 077	19 550
Silvicultura	4 261	877	1 439	2 854	1 252	4 083	1 162	2 456	1 789
Pesca	82	371	356	313	862	370	355	312	852
Industria	703	1 298	960	501	223	1 445	977	725	278
Recursos minerales y minería	199	301	54	22	..	300	53	22	..
Tourism	13	14	18	25	22	14	18	24	22
TOTAL PARCIAL	9 227	13 385	8 351	19 837	17 792	14 829	10 230	19 009	23 983
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	165	173		..	165	908
Objetivo importante			..	321	341		..	377	850
TOTAL PARCIAL			0	486	514		0	543	1 758
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	11 730	15 987	10 919	21 739	21 131	17 317	12 878	21 481	27 460
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	86 933	135 246	158 858	138 419	161 249	106 730	137 722	159 330	172 304

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

NEPAL, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	33	2 973	1 282	1 319	1 657	36	890	214	416
Facilitación del comercio	..	..	44	59	707	..	44	59	77
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	- 93	0	..
Negociaciones comerciales multilaterales	39	8	18	3	2	8	18	3	2
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	11	1	..	42	..	..	..	42	..
TOTAL PARCIAL	84	2 982	1 344	1 423	2 366	44	859	318	494
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	22 604	70 178	45 412	75 706	133 686	35 923	41 940	59 589	49 080
Comunicaciones	1 263	552	2 524	1 854	686	4 450	2 015	5 312	1 515
Generación y suministro de energía	52 481	59 959	77 229	44 061	92 801	36 619	39 386	57 632	68 363
SUB-TOTAL	76 347	130 689	125 165	121 622	227 173	76 992	83 341	122 533	118 959
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	4 919	736	3 507	10 949	1 606	4 253	3 301	2 585	3 500
Servicios bancarios y financieros	35 989	1 459	948	2 493	10 333	9 248	3 995	1 956	2 014
Agricultura	44 870	73 392	126 828	33 191	28 298	14 298	19 110	19 632	34 286
Silvicultura	5 346	83	1 601	18 026	11 125	3 779	4 540	5 340	10 652
Pesca	11	269	190	156	51	183	106	309	50
Industria	1 896	1 005	1 463	937	11 416	2 243	1 325	1 539	3 438
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tourism	900	381	462	245	134	1 019	423	323	160
TOTAL PARCIAL	93 930	77 324	134 998	65 997	62 963	35 022	32 799	31 684	54 100
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			2 647	11 188	1 133		1 293	2 368	3 259
Objetivo importante			1 092	1 434	31 407		164	2 324	7 749
TOTAL PARCIAL			3 739	12 622	32 540		1 457	4 692	11 008
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	170 361	210 995	261 507	189 042	292 501	112 058	116 999	154 534	173 553
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	558 356	475 657	713 801	632 881	931 971	405 297	437 267	519 641	665 590

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

NÍGER, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	..	20	109	9 871	4	20	93	70
Facilitación del comercio	..	..	..	..	83	19	..	..	21
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	18	..	12	269	..	..	12	269	68
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	58	8	21	..	57	8	21
TOTAL PARCIAL	18	0	89	387	9 976	24	89	370	180
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	42 119	36 206	7 890	150 569	9 205	6 550	46 244	59 255	38 806
Comunicaciones	1 585	86	393	142	146	790	905	506	450
Generación y suministro de energía	534	96	10 287	7	316	2 129	1 002	1 656	591
TOTAL PARCIAL	44 239	36 388	18 569	150 718	9 667	9 469	48 152	61 417	39 846
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	7 112	..	16	5 089	133	167	20	333	927
Servicios bancarios y financieros	2 611	352	276	10 712	21 749	1 410	1 070	564	3 200
Agricultura	38 799	36 431	37 310	55 073	93 339	57 712	45 460	40 524	36 357
Silvicultura	61	302	143	196	93	107	301	242	177
Pesca	..	1 979	..	..	..	1 979	..	..	1
Industria	2 817	4 304	341	4 790	5 595	2 816	842	366	1 027
Recursos minerales y minería	17 006	81	50	..	..	3 626	4 616	3 727	4 605
Tourism	109	..	..	350	123	..	..	350	21
TOTAL PARCIAL	68 514	43 448	38 136	76 210	121 032	67 816	52 309	46 106	46 317
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	441	363		3 922	4 374	105
Objetivo importante			8 179	338	2 026		208	275	4 068
TOTAL PARCIAL			8 179	778	2 389		4 130	4 648	4 173
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	112 771	79 836	56 795	227 314	140 674	77 309	100 550	107 892	86 343
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	318 588	472 760	318 105	573 142	337 336	371 866	371 861	413 115	353 438

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

REPÚBLICA CENTROAFRICANA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	67	134	74	401	67	134	73	59
Facilitación del comercio	..	..	712	30	2 021	..	..	64	241
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	2 578	..	7 291	..	..	121	816
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	7	17	..	..	7	17	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	32	84	..	..	32	..	..
TOTAL PARCIAL	0	67	3 461	205	9 714	67	172	275	1 117
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	27 201	87 368	23 542	24	58 392	6 023	2 730	4 953	15 323
Comunicaciones	266	4 535	10	19	5 402	4 440	349	103	80
Generación y suministro de energía	..	4	..	..	8 000	4	..	..	3 360
TOTAL PARCIAL	27 467	91 908	23 552	44	71 794	10 467	3 079	5 056	18 764
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	56	..	712	1 014	2 534	- 1	..	1 038	241
Servicios bancarios y financieros	60	399	310	7	494	399	385	210	494
Agricultura	3 717	395	19 244	1 968	2 695	395	19 335	3 092	2 359
Silvicultura	4 445	11 906	..	1 662	948	26 149	5 782	7 246	2 856
Pesca	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Industria	45	61	..	3	180	61	89	59	..
Recursos minerales y minería	..	22 676	..	..	250	22 200	782	..	255
Turismo	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	8 323	35 436	20 266	4 653	7 101	49 202	26 374	11 645	6 205
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	78		..	..	16
Objetivo importante			..	3	1 388		..	3	12
TOTAL PARCIAL			0	3	1 467		0	3	28
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	35 790	127 411	47 279	4 902	88 609	59 735	29 624	16 976	26 085
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	95 971	250 590	159 602	112 582	263 544	171 065	96 724	129 662	113 509

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

ODA: USD thousands, 2009 constant prices

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	67	385	513	23 304	67	11	186	773
Facilitación del comercio	3	171	14	242	78	171	14	242	24
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	294
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	3	..	..	..	3	5
TOTAL PARCIAL	3	237	400	757	23 383	237	25	430	1 096
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	182 217	56 767	132 825	122 453	228 384	111 596	103 600	154 380	138 277
Comunicaciones	8 330	222	1 389	15 118	2 671	6 984	2 285	5 321	4 297
Generación y suministro de energía	100 400	7	318 650	55 420	264 347	30 687	27 941	35 044	132 763
TOTAL PARCIAL	290 947	56 995	452 864	192 991	495 401	149 267	133 827	194 745	275 337
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	28 148	..	334	408	1 997	3 270	2 553	2 633	2 618
Servicios bancarios y financieros	86 700	16 442	2 670	21 747	104 459	8 914	4 843	16 865	125 235
Agricultura	21 443	74 851	15 055	30 292	72 516	18 950	16 791	28 265	46 970
Silvicultura	11 442	2 661	7 728	5 417	21 121	2 609	4 056	3 094	3 999
Pesca	458	463	..	873	1 165	463	..	1 044	1 189
Industria	24 384	619	405	2 673	3 780	414	522	2 558	2 336
Recursos minerales y minería	49 391	8 710	212	12 208	766	7 210	1 382	2 938	2 975
Turismo	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	221 966	103 746	26 404	73 619	205 804	41 829	30 148	57 398	185 321
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			499	25 107	3 957		2 839	8 146	4 326
Objetivo importante			1 089	3 459	6 606		4 336	12 925	14 157
TOTAL PARCIAL			1 588	28 565	10 563		7 175	21 071	18 483
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	512 916	160 979	479 667	267 367	724 588	191 334	163 999	252 573	461 754
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	1 284 609	862 011	1 426 785	1 530 633	1 948 297	908 816	783 486	1 153 938	1 466 086

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

RWANDA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	7	91	655	321	934	1 088	736	472	381
Facilitación del comercio	0	..	2 228	35	78	..	..	410	24
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	2 765	..	..	7 654	277	102	156	3 531
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	347	..	..	..	471
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	344	22		..	..	8 916
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	62	..	116	..	62	..	57
TOTAL PARCIAL	7	2 856	2 945	700	9 151	1 364	900	1 037	13 381
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	25 567	69 022	15 456	361	76 226	27 858	21 941	49 241	26 791
Comunicaciones	842	1 272	4 113	26 727	1 914	774	1 442	6 419	2 441
Generación y suministro de energía	11 454	14 418	35 009	32 158	150 069	1 673	19 531	25 694	41 894
TOTAL PARCIAL	37 862	84 712	54 577	59 246	228 209	30 305	42 914	81 354	71 125
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	1 978	3 713	2 849	5 183	15 458	1 908	3 015	4 554	9 880
Servicios bancarios y financieros	3 957	714	4 272	9 651	5 728	3 709	8 305	6 233	4 977
Agricultura	21 940	31 336	20 729	87 239	139 251	29 660	29 180	45 141	49 300
Silvicultura	373	36	30	667	1 692	2 022	2 151	2 159	1 018
Pesca	19	6	27	..	15	516	1 249	1 768	38
Industria	12 155	4 731	15 443	3 051	9 719	4 556	4 746	1 349	8 163
Recursos minerales y minería	1	..	..	353	17	..	..	..	116
Turismo	4	..	..	..	..	..	..	..	0
TOTAL PARCIAL	40 426	40 535	43 350	106 142	171 880	42 371	48 646	61 203	73 492
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			1 201	2 649	3 222		7 213	7 515	3 557
Objetivo importante			50	3 739	10 710		50	3 628	11 015
TOTAL PARCIAL			1 252	6 388	13 933		7 263	11 143	14 573
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	78 296	128 104	100 872	166 089	409 240	74 040	92 460	143 594	157 998
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	403 987	547 032	621 494	688 316	1 014 446	443 051	520 858	716 596	710 850

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

SAMOA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	18	20	39	72	273	20	39	72	86
Facilitación del comercio	..	..	..	..	78	..	..	..	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	6	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	5	0	..	12	37	4	..	12	37
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	7	..	9	..	..	..	9	..	..
TOTAL PARCIAL	35	20	47	84	388	24	47	84	138
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	3 659	217	6 819	14 231	625	1 407	3 264	1 833	11 951
Comunicaciones	1 766	193	227	224	269	857	1 246	529	785
Generación y suministro de energía	2 408	497	48 568	115	79	450	180	633	4 671
TOTAL PARCIAL	7 834	908	55 613	14 570	974	2 714	4 691	2 995	17 408
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	389	149	8 501	2 122	1 890	272	645	4 266	413
Servicios bancarios y financieros	1 619	..	..	..	5	..	..	..	5
Agricultura	1 836	580	605	297	191	614	603	389	205
Silvicultura	110	115	64	37	52	155	226	37	52
Pesca	2 057	119	138	133	130	5 087	2 171	133	132
Industria	393	458	578	528	306	456	575	526	261
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	241	163	19	..	56	189	93	..	56
TOTAL PARCIAL	6 646	1 584	9 906	3 118	2 629	6 774	4 313	5 352	1 124
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	1 457	1 263		..	213	147
Objetivo importante			..	658	657		..	205	278
TOTAL PARCIAL			0	2 115	1 920		0	418	425
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	14 515	2 512	65 567	17 772	3 991	9 512	9 050	8 431	18 670
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	58 567	80 355	87 159	70 070	51 026	46 451	39 132	38 581	54 145

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	173	..	9	29	246	..	9	29	59
Facilitación del comercio	..	..	..	33	78	..	..	28	99
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	215	..	..	..	215	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	31	..	..	..	24	..
TOTAL PARCIAL	173	0	9	308	324	0	9	296	158
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	5 160	1 584	5 465	166	19 986	5 155	5 103	3 636	1 586
Comunicaciones	165	149	337	1 514	106	149	337	1 514	106
Generación y suministro de energía	451	..	34	..	..	79	34	1	..
TOTAL PARCIAL	5 777	1 732	5 837	1 681	20 092	5 382	5 474	5 152	1 692
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	381	262	115	..	1 888	262	115	..	16
Servicios bancarios y financieros	26	30	54	40	65	30	54	40	65
Agricultura	882	6 554	17	107	85	46	107	579	773
Silvicultura	..	32	39	..	684	32	39	..	..
Pesca	710	83	277	105	74	83	277	104	73
Industria	6	5	58	..	0	5	58	..	0
Recursos minerales y minería	61	11	4	1 167	400	11	4	1 116	..
Turismo	133	102	224	347	276	102	224	347	343
TOTAL PARCIAL	2 198	7 079	790	1 766	3 472	570	879	2 186	1 270
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			358	246	2 111		358	246	306
Objetivo importante			..	141	831		..	141	148
TOTAL PARCIAL			358	388	2 943		358	388	453
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	8 148	8 811	6 635	3 755	23 889	5 952	6 362	7 634	3 119
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	31 391	26 136	30 214	31 904	45 687	27 935	31 083	36 489	25 378

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

SENEGAL, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	4 032	12 356	1 404	284	1 067	3 369	7 265	4 728	3 523
Facilitación del comercio	68	..	..	..	14 058	8	..	..	84
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	675	..	..	84	..	73	47	201
Negociaciones comerciales multilaterales	15	..	..	5	0	..	..	5	21
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	291	9		..	10 748	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	77	155	32	..	77	49	37
TOTAL PARCIAL	4 115	13 032	1 481	735	15 249	3 376	7 415	15 577	3 866
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	52 980	72 312	37 328	80 613	164 526	74 796	64 976	81 175	89 116
Comunicaciones	9 136	1 595	542	964	844	16 676	3 163	2 113	2 429
Generación y suministro de energía	26 588	38 961	881	119 996	48 809	10 889	10 458	83 629	16 499
TOTAL PARCIAL	88 703	112 868	38 751	201 573	214 179	102 362	78 596	166 917	108 044
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	19 882	576	3 112	4 240	13 839	8 514	14 627	6 755	11 899
Servicios bancarios y financieros	7 975	3 077	4 009	30 265	16 065	12 713	10 452	16 785	12 430
Agricultura	39 327	109 090	70 717	60 174	108 881	52 757	60 903	52 077	59 087
Silvicultura	4 672	3 313	2 783	1 813	8 258	5 095	3 366	2 081	6 895
Pesca	12 688	3 066	1 656	9 234	3 663	11 443	4 037	8 558	3 958
Industria	9 026	10 667	3 723	30 297	13 877	13 666	8 456	4 279	6 343
Recursos minerales y minería	5 612	..	..	11 671	..	20	3 808	11 932	4 844
Turismo	276	15	248	641	357	309	256	641	250
TOTAL PARCIAL	99 460	129 806	86 248	148 334	164 941	104 517	105 905	103 109	105 706
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			19 752	3 702	11 501		13 365	14 130	4 539
Objetivo importante			1 851	17 409	29 672		1 606	13 532	27 176
TOTAL PARCIAL			21 603	21 110	41 173		14 971	27 662	31 715
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	192 278	255 706	126 480	350 642	394 369	210 256	191 916	285 603	217 616
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	595 193	963 989	666 615	868 719	1 133 080	797 209	713 992	816 482	799 803

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

SIERRA LEONA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	1 020	378	6 991	257	1 658	2 377	2 873	4 241	4 745
Facilitación del comercio	..	..	..	..	78	..	..	..	24
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	1 535	..	1 721	..	..	0	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	5	..	..	..	5	..	24
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	4	..		..	106	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	13	..	..	..	13	..	5
TOTAL PARCIAL	2 555	378	8 730	261	1 736	2 377	2 891	4 347	4 797
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	38 333	3 260	28 690	26 189	183	19 027	10 613	21 969	34 200
Comunicaciones	347	41	35	1	..	122	34	1	857
Generación y suministro de energía	23 437	434	30 672	65 827	7 069	2 871	18 747	17 154	30 103
TOTAL PARCIAL	62 117	3 734	59 396	92 018	7 253	22 021	29 394	39 125	65 160
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	3 761	2 724	..	9 909	323	1 931	1 947	7 240	5 649
Servicios bancarios y financieros	1 521	146	7 211	5 484	3 830	2 073	1 822	1 784	1 780
Agricultura	10 106	2 470	21 172	5 299	18 239	4 472	3 690	8 153	13 671
Silvicultura	1	..	..	..	..	..	..	..	..
Pesca	1 122	..	..	99	46	..	690	2 964	5 449
Industria	2 426	8 820	7 288	3 417	5 141	2 949	1 624	3 030	3 137
Recursos minerales y minería	13 491	2 212	..	1 961	271	5 703	372	2 224	373
Turismo	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	32 430	16 372	35 671	26 169	27 850	17 127	10 146	25 395	30 059
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			25 562	5 747	146		..	3 294	4 185
Objetivo importante			..	4 335	19 483		..	530	6 723
TOTAL PARCIAL			25 562	10 082	19 629		0	3 824	10 909
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	97 102	20 485	103 797	118 448	36 839	41 525	42 432	68 866	100 017
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	284 980	144 980	245 816	265 312	261 725	215 163	218 930	254 284	301 563

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

SOMALIA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	..	11	14	12	..	11	14	12
Facilitación del comercio	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	0	0	11	14	12	0	11	14	12
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	203	633	1 424	22 497	139	338	1 558	62	1 739
Comunicaciones	72	..	..	..	75	..	..	..	72
Generación y suministro de energía	187	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	462	633	1 424	22 497	215	338	1 558	62	1 811
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	3	4	..	90	153	4	..	90	219
Servicios bancarios y financieros	146	385	138	..	118	112	240	126	170
Agricultura	3 769	3 202	7 887	2 886	39 448	5 001	1 077	8 452	14 655
Silvicultura	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Pesca	140	..	..	..	..	..	..	..	15
Industria	..	5 039	..	..	..	1 680	..	257	1 199
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	..	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	4 057	8 629	8 025	2 977	39 718	6 797	1 318	8 926	16 257
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			7 574	..	336		..	20	47
Objetivo importante			..	..	55		..	2 425	1 242
TOTAL PARCIAL			7 574	0	391		0	2 445	1 290
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	4 519	9 262	9 459	25 488	39 945	7 135	2 886	9 002	18 080
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	80 784	104 373	136 872	254 502	163 067	95 038	101 230	143 322	163 039

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

SUDÁN, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	11	81	2 790	558	321	81	11 291	73	98
Facilitación del comercio	2	..	18	..	101	..	18	..	39
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	77	..	..	..	77	61
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	2 725	424		..	2 886	18 034
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	..	3	..	..	..	3	..
TOTAL PARCIAL	14	81	2 808	3 363	846	81	11 309	3 039	18 231
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	2 289	10 647	35 945	75 082	140 502	8 516	499	28 819	78 303
Comunicaciones	148	312	1 535	4	121	479	657	1 337	111
Generación y suministro de energía	93	4	1 928	4 268	4 680	533	402	1 973	2 002
TOTAL PARCIAL	2 530	10 962	39 408	79 354	145 302	9 528	1 559	32 129	80 416
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	7	6	3 115	2 834	15 307	45	21	3 267	12 294
Servicios bancarios y financieros	1 510	282	13	11 443	8 004	206	176	5 554	4 710
Agricultura	19 209	20 808	17 360	14 571	50 046	4 758	8 997	9 774	18 592
Silvicultura	1	68	5 112	281	344	68	1 052	660	1 389
Pesca	..	12	321	8	4 677	12	320	8	999
Industria	158	145	23	17 684	5 307	79	23	67	203
Recursos minerales y minería	13	..	..	1 721	1 542	2	..	1 471	1 695
Turismo	33	..	..	..	52	..	..	11	52
TOTAL PARCIAL	20 930	21 321	25 944	48 543	85 277	5 169	10 590	20 812	39 935
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			3 094	1 464	9 671		..	3 666	1 893
Objetivo importante			668	15 602	10 702		1	134	10 728
TOTAL PARCIAL			3 762	17 066	20 374		1	3 800	12 621
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	23 474	32 365	68 160	131 260	231 426	14 778	23 457	55 981	138 581
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	432 790	557 531	580 020	963 911	1 221 273	547 834	647 567	741 442	913 441

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

TANZANÍA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	14 325	3 889	2 471	802	1 185	1 741	17 122	1 972	773
Facilitación del comercio	800	195	283	502	219	852	283	330	188
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	59	6 991	88	..	13	391	88	122	302
Negociaciones comerciales multilaterales	..	102	..	..	394	102	..	..	458
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	175	..		..	5 199	..
Formación/capacitación sobre comercio	225	..	361	16	127	..	361	16	66
TOTAL PARCIAL	15 410	11 177	3 204	1 495	1 938	3 086	17 854	7 639	1 787
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	132 417	100 123	256 919	635 492	203 211	140 102	162 652	161 322	146 414
Comunicaciones	3 087	18 120	5 280	5 142	99 350	2 520	6 016	2 764	2 154
Generación y suministro de energía	30 252	18 193	125 875	416 408	171 310	20 436	28 160	55 302	121 431
TOTAL PARCIAL	165 756	136 436	388 074	1 057 043	473 871	163 058	196 828	219 389	270 000
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	27 935	18 925	37 186	110 362	2 830	37 255	46 283	32 401	30 077
Servicios bancarios y financieros	24 400	19 936	9 026	41 084	20 306	14 523	17 705	36 762	39 543
Agricultura	144 735	170 577	111 336	100 870	326 083	111 478	108 623	147 899	181 861
Silvicultura	7 810	15 994	7 030	..	13 895	6 550	6 168	6 708	10 961
Pesca	1 936	238	491	475	266	8 617	7 287	7 701	781
Industria	19 512	56 416	30 421	9 329	27 074	50 917	28 448	10 722	32 000
Recursos minerales y minería	3 772	58	47	4 565	14 663	5 421	3 128	5 416	22 692
Turismo	1 227	18	37	27	372	166	987	1 202	812
TOTAL PARCIAL	231 327	282 162	195 574	266 712	405 489	234 927	218 630	248 813	318 726
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			6 023	97 681	15 818		22 846	41 532	20 863
Objetivo importante			1 916	9 739	92 270		1 546	4 755	49 373
TOTAL PARCIAL			7 940	107 420	108 089		24 391	46 287	70 236
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	412 493	429 775	586 852	1 325 249	881 298	401 070	433 312	475 841	590 513
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	1 344 713	1 454 542	1 975 077	2 805 464	2 817 653	1 356 716	1 513 236	1 730 189	1 879 184

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

TIMOR-LESTE, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	60	..	27	20	264	4	11	20	96
Facilitación del comercio	181	..	33	..	189	..	..	280	241
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	5	..	..	..	..	..	..	..	27
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	9	..	..	..	..	..	..	..	6
TOTAL PARCIAL	255	0	60	20	453	4	11	299	371
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	8 911	11 973	1 739	12 203	3 417	5 971	5 170	8 880	3 546
Comunicaciones	680	1 152	1 723	779	483	1 163	1 403	633	240
Generación y suministro de energía	7 771	5 368	3 093	658	9 098	7 793	3 190	853	3 204
TOTAL PARCIAL	17 363	18 493	6 555	13 641	12 998	14 927	9 763	10 366	6 990
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	6 609	48	9 687	4 728	5 135	48	422	5 943	6 945
Servicios bancarios y financieros	665	134	1 116	854	291	181	562	851	773
Agricultura	4 830	2 587	13 916	9 687	8 217	3 885	4 272	12 906	10 538
Silvicultura	22	5	..	664	607	5	..	662	600
Pesca	578	495	180	205	593	495	180	199	592
Industria	1 020	156	2 146	1 938	1 582	166	678	2 223	1 252
Recursos minerales y minería	538	2 317	..	10 289	471	803	1 067	1 853	2 784
Turismo	382	221	86	8	34	221	290	- 19	34
TOTAL PARCIAL	14 644	5 962	27 131	28 372	16 930	5 804	7 470	24 617	23 517
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			9 473	4 845	4 974		504	6 144	6 706
Objetivo importante			92	1 861	1 846		..	1 657	1 931
TOTAL PARCIAL			9 566	6 706	6 820		504	7 800	8 638
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	32 261	24 455	33 747	42 033	30 380	20 735	17 244	35 283	30 879
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	235 330	246 710	295 017	210 086	172 054	209 066	244 495	232 860	189 784

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

TOGO, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	..	..	11	25	248	..	11	25	82
Facilitación del comercio	..	..	..	7	120	8	..	7	68
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	30	..	..	..	30	..	27
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	406	3		..	6 086	..
Formación/capacitación sobre comercio	4	..	87	23	..	..	87	23	6
TOTAL PARCIAL	4	0	128	461	370	8	128	6 141	184
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transport and storage	3 623	328	2 866	16	6 027	6 739	4	41	569
Communications	120	280	1	8	..	106	144	8	..
Energy supply and generation	..	27	574	20 886	40 849	27	444	21 008	2 530
TOTAL PARCIAL	3 743	635	3 442	20 910	46 877	6 872	593	21 057	3 098
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	191	..	71	22 462	2 081	23	71	22 381	2 236
Servicios bancarios y financieros	328	335	143	26 942	23 771	454	181	26 928	16 415
Agricultura	1 066	1 091	1 551	5 506	5 712	1 309	1 387	1 366	17 209
Silvicultura	7	..	..	57	..	..	..	57	..
Pesca	20	19	53	99	93	19	53	99	93
Industria	440	1 213	42	40 119	114	529	422	40 351	474
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	2 000	..	19	..	2 134
Turismo	6	..	..	1	3	..	..	1	3
TOTAL PARCIAL	2 059	2 659	1 860	95 187	33 774	2 335	2 133	91 183	38 564
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	1	183		..	1	121
Objetivo importante			29	123	210		29	123	448
TOTAL PARCIAL			29	124	393		29	124	568
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	5 806	3 293	5 430	116 558	81 021	9 215	2 853	118 381	41 847
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	73 052	57 600	191 715	410 201	240 228	81 053	116 035	262 354	287 732

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

TUVALU, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	3	20	11	24	265	20	11	24	78
Facilitación del comercio	..	..	..	..	78	..	..	..	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	3	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	2	..	..	..	..	..	..	..	..
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	1	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	10	20	11	24	344	20	11	24	93
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	124	239	10 092	4 517	404	307	533	4 213	5 811
Comunicaciones	582	11	16	154	191	11	16	153	189
Generación y suministro de energía	2 502	..	..	33	10	7 959	1 326	33	10
TOTAL PARCIAL	3 208	250	10 109	4 704	605	8 276	1 875	4 399	6 010
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	..	..	..	..	78	..	..	..	16
Servicios bancarios y financieros	399	..	..	..	..	..	922	..	76
Agricultura	14	1	..	12	..	1	..	12	..
Silvicultura	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Pesca	228	590	377	355	336	450	452	396	337
Industria	381	82	..	..	..	82	..	..	..
Recursos minerales y minería	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Turismo	0	..	..	..	..	..	..	..	..
TOTAL PARCIAL	1 023	674	377	367	414	533	1 374	408	429
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			..	..	78		..	..	16
Objetivo importante			..	..	..		..	..	..
TOTAL PARCIAL			0	0	78		0	0	16
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	4 240	944	10 496	5 095	1 363	8 829	3 259	4 831	6 532
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	11 552	7 815	18 493	13 545	13 223	15 934	10 231	11 640	10 671

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

UGANDA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	4 352	613	1 983	9 137	17 193	1 148	15 263	2 414	3 510
Facilitación del comercio	57	..	25	382	78	..	25	153	227
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	63	5 047	207	..	..	180	543	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	87	353	..	..	87	456
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	4	2		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	52	1	77	57	126	1	77	57	63
TOTAL PARCIAL	4 523	5 661	2 293	9 666	17 752	1 329	15 908	2 710	4 256
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	105 742	93 588	92 633	105 497	461 003	71 246	117 218	173 782	103 110
Comunicaciones	957	371	12 605	936	8 454	1 248	2 257	11 515	4 426
Generación y suministro de energía	7 546	6 982	517 201	31 345	188 900	20 692	117 834	89 694	120 165
TOTAL PARCIAL	114 245	100 941	622 438	137 778	658 357	93 186	237 308	274 991	227 701
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	13 411	3 303	8 855	25 798	5 279	11 306	8 004	7 121	29 753
Servicios bancarios y financieros	12 781	7 065	4 244	18 262	17 150	11 393	27 780	5 374	26 674
Agricultura	83 147	53 252	96 875	75 423	254 235	103 319	119 070	110 269	120 373
Silvicultura	3 726	50	46	14 074	25 285	5 225	2 478	1 419	2 932
Pesca	89	70	252	181	15	3 661	1 497	9 893	7 873
Industria	20 727	21 389	4 642	21 814	24 177	13 723	9 457	10 449	29 768
Recursos minerales y minería	5 551	..	41	2 422	15 689	2 081	3 865	3 837	7 116
Turismo	99	13	48	73	..	585	790	306	79
SUB-TOTAL	139 532	85 141	115 003	158 047	341 830	151 292	172 942	148 668	224 568
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			12 366	3 514	6 189		17 561	25 308	5 272
Objetivo importante			2 509	14 279	36 384		737	3 708	41 870
TOTAL PARCIAL			14 875	17 793	42 573		18 298	29 016	47 142
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	258 300	191 743	739 734	305 492	1 017 939	245 808	426 158	426 368	456 524
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	988 155	1 076 940	1 959 535	1 434 474	2 187 719	1 040 701	1 285 655	1 245 788	1 484 285

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

VANUATU, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	3	20	139	14	347	20	139	14	78
Facilitación del comercio	..	..	..	7	78	..	..	7	16
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	6	..	148	..	..	..	119	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	..	51	12	..	..	14	39
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	11	..	..	24	..	13	..	24	..
TOTAL PARCIAL	19	20	288	96	438	33	258	60	132
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	4 105	64 574	769	23 878	13 223	1 228	2 905	31 997	36 779
Comunicaciones	208	273	2 826	487	934	272	1 371	1 455	6 277
Generación y suministro de energía	132	250	15 126	24	..	249	2 907	9 072	1 365
TOTAL PARCIAL	4 445	65 097	18 721	24 388	14 157	1 749	7 184	42 523	44 421
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	200	209	475	326	422	260	245	267	669
Servicios bancarios y financieros	119	..	..	..	313	..	..	..	81
Agricultura	650	356	5 373	1 561	8 115	928	5 254	1 614	457
Silvicultura	78	144	313	114	230	144	313	114	233
Pesca	229	1 051	893	1 000	328	1 047	888	998	328
Industria	43	72	187	192	- 28	284	563	134	39
Recursos minerales y minería	..	53	242	89	..	52	240	89	..
Turismo	958	99	2 957	170	120	1 329	1 164	496	431
TOTAL PARCIAL	2 276	1 984	10 439	3 452	9 499	4 045	8 666	3 711	2 237
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			2 869	..	386		..	..	563
Objetivo importante			458	1 329	8 009		..	1 088	183
TOTAL PARCIAL			3 327	1 329	8 395		0	1 088	746
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	6 741	67 101	29 448	27 937	24 094	5 827	16 108	46 295	46 791
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	52 387	110 566	63 596	104 422	94 950	51 878	55 650	88 638	97 082

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

YEMEN, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	2 796	79	124	418	289	1 727	1 570	522	59
Facilitación del comercio	..	5	..	15	178	5	..	15	116
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	161	7	..	..	161	1 345	628
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	..	..	95	..	..	..	95	..	..
TOTAL PARCIAL	2 796	83	380	441	467	1 731	1 825	1 882	802
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	17 007	..	29 260	13 803	123 899	16 076	21 253	17 578	19 340
Comunicaciones	931	182	1 791	370	79	6 628	2 205	1 367	501
Generación y suministro de energía	123	55 445	4 588	36 648	192 437	131	1 544	742	2 440
TOTAL PARCIAL	18 061	55 626	35 640	50 820	316 415	22 834	25 002	19 687	22 281
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	1 985	990	12 299	4 133	14 585	2 278	2 215	10 803	7 450
Servicios bancarios y financieros	1 330	27	5 910	13	118 864	2 090	568	506	502
Agricultura	27 389	23 160	14 874	15 757	64 781	23 353	17 581	18 536	31 887
Silvicultura	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Pesca	2 070	52	123	130	185	904	1 088	2 512	2 325
Industria	1 468	47	20 621	347	326	1 603	942	11 335	1 081
Recursos minerales y minería	..	..	..	12	..	..	..	12	..
Turismo	..	30	..	15	12	30	..	15	12
TOTAL PARCIAL	34 242	24 306	53 828	20 408	198 752	30 258	22 395	43 719	43 257
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			176	2 900	13 786		176	3 281	5 975
Objetivo importante			..	164	..		..	164	1 218
TOTAL PARCIAL			176	3 065	13 786		176	3 445	7 193
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	55 100	80 016	89 848	71 669	515 635	54 824	49 222	65 288	66 340
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	335 355	291 140	518 910	663 975	1 302 889	412 946	414 544	596 472	447 772

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

ZAMBIA, AYUDA PARA EL COMERCIO: INDICADORES INDIRECTOS DEL SNPA

AOD: miles de dólares EE.UU., precios constantes de 2009

	COMPROMISOS					DESEMBOLSOS			
	2002-05 Promedio	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
POLÍTICAS Y REGLAMENTOS COMERCIALES Y AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO									
Políticas comerciales y gestión administrativa	122	302	2 477	2 578	9 782	368	709	733	3 221
Facilitación del comercio	47	664	265	11	78	664	265	11	26
Acuerdos comerciales regionales (ACR)	99	1 419	1 623	186	..	1 419	1 623	186	107
Negociaciones comerciales multilaterales	..	..	34	27	12	..	34	27	39
Ajuste relacionado con el comercio 1)			..	..	..		..	..	..
Formación/capacitación sobre comercio	165	..	84	48	36	..	84	48	42
TOTAL PARCIAL	433	2 385	4 483	2 850	9 908	2 451	2 715	1 004	3 436
INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA									
Transporte y almacenamiento	70 509	74 369	142 790	120 292	104 481	89 084	28 231	75 210	34 596
Comunicaciones	1 824	655	772	3 899	729	659	787	1 230	1 170
Generación y suministro de energía	6 068	436	1 094	43 926	60 558	8 361	1 932	1 484	8 094
TOTAL PARCIAL	78 400	75 461	144 656	168 116	165 768	98 104	30 949	77 924	43 861
CAPACIDAD PRODUCTIVA <i>[Incluidas las actividades de fomento del comercio 2)]</i>									
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo	12 713	7 230	10 973	1 231	27 013	4 918	6 519	6 292	7 523
Servicios bancarios y financieros	8 681	15 524	2 332	5 566	7 083	2 073	2 714	2 920	6 818
Agricultura	48 166	64 856	22 422	34 166	69 544	44 882	45 728	52 440	43 488
Silvicultura	405	157	118	153	2 522	231	507	187	507
Pesca	217	337	201	13	13	181	240	17	13
Industria	12 726	114 069	1 480	4 628	5 523	6 572	8 355	17 590	13 572
Recursos minerales y minería	58 043	12 591	632	994	1 682	8 873	10 094	12 932	9 485
Turismo	112	61	159	143	84	78	183	143	83
TOTAL PARCIAL	141 062	214 826	38 316	46 893	113 464	67 809	74 341	92 521	81 491
CENTRADAS EN EL FOMENTO DEL COMERCIO 2)									
Objetivo principal			2 790	687	13 067		6 209	7 873	2 682
Objetivo importante			8 607	989	21 277		0	1 267	13 468
TOTAL PARCIAL			11 396	1 676	34 344		6 209	9 140	16 150
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO									
Los datos comprendidos en esta categoría no son identificables por separado como ayuda para el comercio en el SNPA.									
TOTAL AYUDA PARA EL COMERCIO	219 895	292 673	187 455	217 859	289 141	168 364	108 006	171 449	128 788
TOTAL AOD ASIGNABLE A SECTORES	766 389	992 438	791 379	1 177 609	830 565	682 923	734 786	866 794	732 149

Fuente: OCDE-CAD, Base de datos sobre las actividades de ayuda (SNPA)

1. El ajuste relacionado con el comercio se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

2. Las actividades de fomento del comercio se identifican en el SNPA mediante el marcador de política de fomento del comercio, que se introdujo en el SNPA a partir de las corrientes de 2007.

Las cantidades indicadas representan las actividades de capacidad productiva que se han marcado por contribuir principal o significativamente al fomento del comercio. Obsérvese, no obstante, que esas cantidades pueden en el mejor de los casos utilizarse únicamente como aproximaciones.

Nota: “..” indica que no se han notificado actividades.

LA AYUDA PARA EL COMERCIO Y LOS PMA: PRIMEROS FRUTOS

El Programa de Acción de Bruselas para los países menos adelantados estableció objetivos específicos, entre ellos el fortalecimiento de la contribución del comercio al desarrollo. Desde su adopción en 2001, la participación de los países menos adelantados en el comercio mundial de mercancías ha aumentado y parte de esa mayor capacidad comercial se debe a los 73.000 millones de dólares EE.UU. que los donantes comprometieron para programas de ayuda relacionada con el comercio. Esta publicación presenta los resultados conseguidos por algunos de esos programas y las enseñanzas que se deben extraer. Además, permite una mayor transparencia sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio con destino a los países menos adelantados.