



AYUDA PARA EL COMERCIO

Examen global

2019

Apoyar la diversificación
y el empoderamiento
económicos

3-5 julio de 2019

INFORME RESUMIDO

ÍNDICE

Introducción del Director General	8
Nota de agradecimiento	9
Datos sobre los participantes inscritos	10

PRIMER DÍA. 3 DE JULIO DE 2019

SESIÓN 1: Sesión plenaria "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos" Organizador: Organización Mundial del Comercio	12
SESIÓN 2: Sesión temática "Aprovechar las oportunidades de diversificación económica" Organizador: Organización Mundial del Comercio	26
SESIÓN 3: Sesión temática "¿Cómo puede contribuir el comercio del siglo XXI a cerrar la brecha de género?" Organizador: Organización Mundial del Comercio	30
SESIÓN 4: Actividad paralela "Ayuda para la transformación digital" Organizador: Sudáfrica	33
SESIÓN 5: Actividad paralela "Crear y reflejar el valor en el punto de origen: el turismo como motor de una diversificación económica inclusiva y sostenible" Organizadores: Organización Mundial del Turismo, Centro de Comercio Internacional y Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo	36
SESIÓN 6: Actividad paralela "Creación de capacidad comercial en Zambia: Estudio de caso sobre la identificación de los países con las actividades y la coordinación de los donantes" Organizadores: Oficina del Representante de los Estados Unidos para las Cuestiones Comerciales Internacionales, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional	39
SESIÓN 7: Centro de desarrollo "Construyendo calidad: cómo los OTC y las MSF promueven la cooperación reglamentaria y ayudan a comerciar" Organizadores: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Organización Mundial del Comercio	41
SESIÓN 8: Sesión temática "Comercio electrónico: Potencial y retos para los países en desarrollo" Organizador: Grupo Africano	43
SESIÓN 9: Sesión temática "Financiación del comercio" Organizador: Organización Mundial del Comercio	46
SESIÓN 10: Actividad paralela "La ecuación del empleo: movilizar Ayuda para el Comercio para promover inversiones y empleos sostenibles" Organizador: Alemania	49
SESIÓN 11: Actividad paralela "Financiar el turismo en el contexto de la Agenda 2030" Organizador: Organización Mundial del Turismo	52
SESIÓN 12: Centro de desarrollo "Comercio y erradicación de la pobreza extrema" Organizador: Organización Mundial del Comercio, Grupo Banco Mundial	56
SESIÓN 13: Actividad paralela "De la tierra a la tienda: liberar el potencial de las mujeres para fomentar la sostenibilidad de las cadenas de valor mundiales" Organizadores: Centro de Comercio Internacional, Finlandia, Irlanda, Reino Unido	58
SESIÓN 14: Actividad paralela "Comercio de conocimientos en la actualidad: redefinir el vínculo entre la propiedad intelectual, el comercio y el desarrollo" Organizador: Organización Mundial del Comercio	61
SESIÓN 15: Actividad paralela "Financiar la industrialización digital" Organizador: Sudáfrica	65
SESIÓN 16: Actividad paralela "Comercio para la paz a través de las adhesiones a la OMC: Oportunidades para el sector privado" Organizadores: Grupo G7+ sobre Adhesiones a la OMC, Países Bajos	67
SESIÓN 17: Centro de desarrollo "Aprovechar los servicios para el desarrollo: políticas y perspectivas" Organizadores: Banco Asiático de Desarrollo, Instituto del Banco Asiático de Desarrollo	69

SESIÓN 18: Sesión plenaria "Cooperación Sur-Sur y cooperación triangular: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos". Organizador: Organización Mundial del Comercio.....	71
SESIÓN 19: Actividad paralela "Diversificación económica e incremento de las exportaciones de Angola" Organizador: Angola.....	75
SESIÓN 20: Actividad paralela "Superar la brecha digital: abordar los problemas prácticos que plantea la expansión del comercio digital" Organizadores: Representación Permanente del Reino de los Países Bajos, Representación Permanente de Benin ante la OMC.....	76
SESIÓN 21: Actividad paralela "Integración de las cuestiones de género en la ayuda para la facilitación del comercio: instrumentos existentes y enseñanzas extraídas en el ámbito de la ayuda para la facilitación del comercio" Organizadores: Ministerio de Asuntos Exteriores, Suecia, Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Organización Mundial de Aduanas.....	79
SESIÓN 22: Actividad paralela "Facilitation 2.0 Lite" Organizadores: Foro Económico Mundial, Australia, Dinamarca.....	83
SESIÓN 23: Actividad paralela "Promover la integración regional a través de las cadenas de valor de las MIPYME". Organizadores: Mercado Común para África Oriental y Meridional.....	86
SESIÓN 24: Centro de desarrollo "Informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales 2019" Organizadores: Organización Mundial del Comercio, Grupo Banco Mundial, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Instituto de Economías en Desarrollo de la Organización de Comercio Exterior del Japón, Universidad de Economía y Comercio Internacional.....	89
SESIÓN 25: Sesión sobre cuestiones regionales "África: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos" Organizador: Comisión Económica de las Naciones Unidas para África.....	91
SESIÓN 26: Sesión sobre cuestiones regionales "Asia y el Pacífico: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos" Organizador: Banco Asiático de Desarrollo.....	96
SESIÓN 27: Sesión sobre cuestiones regionales "América Latina y el Caribe: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos" Organizador: Banco Interamericano de Desarrollo.....	100
SESIÓN 28: Sesión sobre cuestiones regionales "Banco Islámico de Desarrollo: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos" Organizador: Banco Islámico de Desarrollo.....	104
SESIÓN 29: Sesión temática "Mujeres emprendedoras: hacer realidad la Declaración de Buenos Aires" Organizador: Organización Mundial del Comercio.....	107
SESIÓN 30: Sesión temática "Lograr que el comercio electrónico funcione para todos" Organizadores: Bélgica, Centro de Comercio Internacional, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Grupo Banco Mundial.....	110
SESIÓN 31: Actividad paralela: "Estrategia de Integración Comercial de Camboya 2019-2023" Organizador: Camboya.....	113
SESIÓN 32: Actividad paralela "Diversificar las exportaciones en los PMA en situación de fragilidad: medidas para la paz y la reducción de la pobreza" Organizadores: Marco Integrado mejorado, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.....	116
SESIÓN 33: Actividad paralela "Integración económica en el Magreb: una fuente de crecimiento y Ayuda para el Comercio sin explotar" Organizador: Fondo Monetario Internacional.....	119
SESIÓN 34: Actividad paralela "De la ayuda a la inversión: Promover la diversificación económica y la industrialización en África" Organizadores: Misión Permanente del Japón ante las Organizaciones Internacionales de Ginebra, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.....	122
SESIÓN 35: Centro de desarrollo "Adoptar un enfoque común entre el sector público y el privado para facilitar el comercio en los PMA" Organizadores: Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio, Marco Integrado mejorado.....	125

SESIÓN 36: Actividad paralela "Deporte, comercio y empoderamiento económico de las mujeres"	
Organizador: Organización Mundial del Comercio.....	127
SESIÓN 37: Actividad paralela.....	131
SEGUNDO DÍA. 4 DE JULIO DE 2019	
SESIÓN 38: Actividad paralela - Desayuno de trabajo "Ayuda para el comercio inclusivo: ampliar los beneficios del comercio para reducir la pobreza" Organizador: World Vision Australia	133
SESIÓN 39: Actividad paralela - Desayuno de trabajo "El comercio inclusivo importa: cómo promueve el Canadá las prioridades de la Ayuda para el Comercio en el contexto de su política de ayuda internacional feminista"	
Organizador: Global Affairs Canada	135
SESIÓN 40: Actividad paralela - Desayuno de trabajo "Comercio digital en África: Repercusiones en la inclusión y los derechos humanos"	
Organizadores: Comisión Económica de las Naciones Unidas para África, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Friedrich-Ebert-Stiftung.....	137
SESIÓN 41: Sesión plenaria "La diversificación económica y la economía azul: ¿qué función podría cumplir un Acuerdo de la OMC sobre Subvenciones a la Pesca?"	
Organizador: Organización Mundial del Comercio.....	139
SESIÓN 42: Actividad paralela: "Integrar Asia Central en la economía mundial mediante el transporte sostenible y la facilitación del comercio"	
Organizadores: Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, Programa Especial de las Naciones Unidas para las Economías de Asia Central (SPECA) y Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico.....	144
SESIÓN 43: Actividad paralela: "Impulsar la competitividad y la inclusión económica de los países en desarrollo sin litoral en el comercio mundial mediante la facilitación del comercio"	
Organizadores: Oficina del Alto Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, Paraguay.....	147
SESIÓN 44: Actividad paralela: "Segunda fase de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio dirigida a los Estados Árabes: cómo potenciar la participación de los países árabes a través de cadenas de valor estratégicas"	
Organizadora: Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio	149
SESIÓN 45: Actividad paralela: "Mujeres de PMA con gran éxito en el comercio internacional: Desarrollar un comercio basado en el género" Organizadores: Marco Integrado mejorado y Global Trade Professionals Alliance ..	154
SESIÓN 46: Sesión temática "Facilitación del comercio: interconexión de las redes de corredores en aras del comercio inclusivo y la diversificación de la economía"	
Organizadores: Reino Unido, Canadá, Trade Mark East Africa	158
SESIÓN 47: Actividad paralela "Más allá de las MSF y los OTC: los desafíos del mercado verde"	
Organizadores: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Misión Permanente del Ecuador ante la Organización Mundial del Comercio, Fair Trade Advocacy Office.....	161
SESIÓN 48: Actividad paralela "Estrategia de Ayuda para el Comercio del Pacífico 2020-2025"	
Organizador: Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico	164
SESIÓN 49: Centro de desarrollo "The Economy According to Her" Organizadores: Centro de Comercio Internacional, Centro de Investigación en Economía y Política, Instituto Universitario Europeo.....	167
SESIÓN 50: Actividad paralela "Aumento de la participación de las mujeres en el comercio mediante la modernización tecnológica de la agricultura" Organizadores: Finlandia, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	170
SESIÓN 51: Actividad paralela "Cooperación para el comercio y el desarrollo entre la UE y los países ACP: revolucionar la diversificación y el empoderamiento económicos" Organizadores: Programa TradeCom II, ColeACP, Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA), Comisión Europea.....	173
SESIÓN 52: Actividad paralela "Intensificación de la labor en el Pacífico: estrategias de Australia en materia de Ayuda para el Comercio" Organizador: Australia	176

SESIÓN 53: Actividad paralela "Impulsar la facilitación de un comercio digital y sostenible con miras a la diversificación del comercio y el desarrollo inclusivo"	
Organizador: Comisiones Económicas Regionales de las Naciones Unidas	178
SESIÓN 54: Actividad paralela "Comercio electrónico y accesibilidad: experiencias para establecer el eslabón perdido"	
Organizador: Taipei Chino	181
SESIÓN 55: Sesión temática "Infraestructura de la calidad en aras del comercio: a mayor calidad, mejor comercio"	
Organizadores: Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio	183
SESIÓN 56: Actividad paralela "Utilizar la facilitación del comercio para lograr una mayor integración regional: las experiencias de Asia y África"	
Organizador: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	186
SESIÓN 57: Actividad paralela "Cadenas de valor: Potencial e instrumentos comerciales, económicos y tecnológicos"	
Organizador: Grupo Africano	189
SESIÓN 58: Actividad paralela "Acabar con la compartimentación en aras de la diversificación y el empoderamiento económicos: países en desarrollo y PMA"	
Organizadores: Suecia, Tanzania, CUTS International (Ginebra)	191
SESIÓN 59: Actividad paralela "Vanuatu: prepararse para salir de la categoría de PMA - riesgos y oportunidades"	
Organizadores: Ministerio de Turismo, Comercio y Empresas de Vanuatu	194
SESIÓN 60: Centro de desarrollo "Apoyar el desarrollo mediante acuerdos de comercio e inversiones: la experiencia del Canadá"	
Organizadores: Global Affairs Canada, Cowater Sogema	197
SESIÓN 61: Sesión plenaria "Salida de la categoría de PMA: Apoyar el desarrollo inclusivo y sostenible para salir de la categoría de PMA"	
Organizador: Organización Mundial del Comercio	199
SESIÓN 62: Actividad paralela "Valor añadido: contribución de la infraestructura de la calidad al desarrollo sostenible"	
Organizadores: Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial	202
SESIÓN 63: Actividad paralela "Potenciar las cadenas de valor sostenibles: la función de la Ayuda para el Comercio"	
Organizadores: Comisión Europea, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo, Centro de Comercio Internacional, Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa	207
SESIÓN 64: Actividad paralela "Lograr los ODS fomentando la inclusión financiera y el empoderamiento económico de las mujeres con soluciones digitales autóctonas: la experiencia de la aplicación nigeriana 'Kowgo'"	
Organizadores: Ministerio Federal de Comercio e Inversión de Nigeria, Iniciativa de Desarrollo y Humanitaria Women Arise	211
SESIÓN 65: Sesión temática "Contribución de la inversión en capacidad sanitaria y fitosanitaria a un comercio seguro y un desarrollo sostenible"	
Organizador: Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio ..	214
SESIÓN 66: Actividad paralela "Pasar de la Ayuda para el Comercio a apoyar la capacidad de oferta de los países ACP: enseñanzas extraídas de las asociaciones"	
Organizadores: Organisation internationale de la Francophonie, Secretaría del Grupo ACP, Secretaría del Commonwealth, Organisation professionnelle des industries cotonnières et textiles de l'Afrique de l'Ouest, Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar	216
SESIÓN 67: Actividad paralela "Bangladesh, Bhután, India, Nepal: Conectividad y facilitación del comercio"	
Organizadores: CUTS International, Banco Asiático de Desarrollo	221
SESIÓN 68: Actividad paralela "Lograr la transformación económica y social de Guinea "	
Organizador: Guinea	224
SESIÓN 69: Sesión temática "Ayuda para el Comercio: un medio para reforzar la resiliencia al clima"	
Organizadores: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Unión Europea	225
SESIÓN 70: Actividad paralela "Facilitación del comercio y Objetivos de Desarrollo Sostenible: explorar las sinergias y estrechar los vínculos"	
Organizador: Oficina del Commonwealth para los Estados pequeños en Ginebra	227

SESIÓN 71: Actividad paralela "Comercio electrónico en países francófonos: cuáles son las estrategias y qué supone para el desarrollo inclusivo" Organizadores: Organisation internationale de la Francophonie, Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Mercantil Internacional, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	229
SESIÓN 72: Actividad paralela "Abordar las limitaciones de acceso a los mercados en el comercio regional" Organizador: Mercado Común del África Oriental y Meridional	232
SESIÓN 73: Actividad paralela "Facilitar el comercio en la era digital: su significado para las administraciones de aduanas" Organizador: Organización Mundial de Aduanas	234
SESIÓN 74: Centro de desarrollo "Comercio inclusivo en África: la Zona de Libre Comercio Continental Africana desde una perspectiva comparativa" Organizadores: Comisión Económica de las Naciones Unidas para África, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos	236
SESIÓN 75: Sesión temática "Promoción de energías asequibles y renovables para todos: contribución del comercio y la infraestructura de calidad a la transición ecológica" Organizadores: Organización Mundial del Comercio, Agencia Internacional de Energías Renovables	238
SESIÓN 76: Actividad paralela "Promesas y peligros de las intervenciones de desarrollo basadas en el mercado para las mujeres en países de ingresos medianos y bajos". Organizadores: WISE Development Network y DAI	241
SESIÓN 77: Actividad paralela "Sin calidad no hay comercio" Organizadores: Ministerio de Cooperación y Desarrollo Económicos (BMZ) de Alemania, Physikalisch-Technische Bundesanstalt (Instituto Alemán de Metrología), Alemania	243
SESIÓN 78: Actividad paralela "Vincular la facilitación del comercio al desarrollo sectorial y la política de inversiones para promover la industria y los servicios en África" Organizadores: TBI, Centro de Derecho Mercantil	245
SESIÓN 79: Centro de desarrollo "Facilitación del comercio" Organizadores: Organización Mundial del Comercio, Grupo Banco Mundial, Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido	247
TERCER DÍA. 5 DE JULIO DE 2019	
SESIÓN 80: Sesión temática "Apoyar la recuperación del comercio después de los ciclones tropicales Idai y Kenneth" Organizador: Organización Mundial del Comercio	250
SESIÓN 81: Sesión temática "Segundo Foro sobre Adhesiones a la OMC: asistencia técnica y creación de capacidad en aras de la transformación económica y la consolidación sostenible de la paz" Organizador: Organización Mundial del Comercio	254
SESIÓN 82: Actividad paralela "Empoderar a las mujeres en el comercio, la innovación y la economía verde" Organizador: Organización Mundial del Comercio	256
SESIÓN 83: Actividad paralela "La Ayuda para el Comercio como catalizador de las cadenas de valor regionales: estrategias de diversificación de las exportaciones y países de la UEMAO".Organizador: Programa de Cátedras OMC	259
SESIÓN 84: Sesión plenaria de clausura. Organizador: Organización Mundial del Comercio	261



ACERCA DEL EXAMEN GLOBAL DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO 2019

El Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019 se centró en el tema "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos".

El comercio ha sido un elemento catalizador de los progresos sin precedentes que se han logrado en la reducción de la pobreza desde la creación de la OMC en 1995. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible nos obliga a proseguir esta labor esencial y erradicar la pobreza extrema.

En este contexto y ante la difícil situación que atraviesa el sistema multilateral de comercio, el Examen Global se centró en la forma en que la Ayuda para el Comercio propicia la diversificación y el empoderamiento económicos. Se prestó especial atención a la erradicación de la pobreza extrema, en particular mediante la participación efectiva de las microempresas y pequeñas y medianas empresas, las mujeres y los jóvenes.

El Examen Global se basó en el informe [La Ayuda para el Comercio en síntesis](#), publicado conjuntamente por la Organización Mundial del Comercio y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, con contribuciones de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Marco Integrado mejorado (MIM), el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Grupo Banco Mundial. También presentaron análisis e informes los bancos regionales de desarrollo y otras partes interesadas.

La actividad recibió amplia cobertura en el sitio web de la OMC <http://www.wto.org/gr2019> y en los canales de la OMC en las redes sociales (@WTO @OMC_fr @OMC_es @WTODGAzevedo @WTOPublications) con la etiqueta #aid4trade.

SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Esta publicación incluye informes resumidos de las sesiones plenarias, las sesiones temáticas y sobre cuestiones regionales, polos de desarrollo y actividades paralelas celebrados durante el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019. Los informes resumidos de las sesiones plenarias, las sesiones temáticas y sobre cuestiones regionales y los polos de desarrollo fueron preparados por la Secretaría de la OMC. Los informes resumidos de las actividades paralelas fueron preparados por las diversas entidades que las organizaron.

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.wto.org/gr2019>

Introducción del Director General

El Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019, que es el séptimo de este tipo llevado a cabo, se ha celebrado en un momento difícil para el sistema multilateral de comercio

Una parte decisiva de esa dificultad consiste en lograr que los países en desarrollo aprovechen al máximo los beneficios de su participación en el sistema multilateral de comercio. Ese objetivo es un elemento esencial de la Ayuda para el Comercio.



Desde que se puso en marcha la Iniciativa en la Conferencia Ministerial de Hong Kong de diciembre de 2005, se han celebrado siete exámenes globales sucesivos. Cada una de esas ediciones del foro de alto nivel, cuyo número de participantes y cuya importancia han ido en aumento, ha arrojado nueva luz sobre los desafíos del comercio a los que se enfrentan los países en desarrollo y, en particular, los menos adelantados, y ha contribuido a movilizar recursos para hacer frente a esos desafíos.

La financiación global aportada hasta la fecha por los donantes bilaterales y multilaterales confirma el compromiso de esos donantes. Entre 2006 y 2017 se desembolsaron 410.000 millones de dólares EE.UU. en financiación de la Ayuda para el Comercio. Si bien la mayor parte de esa cantidad se ha dedicado a la creación de capacidad e infraestructura económica, también se ha prestado una amplia asistencia técnica y se han realizado algunos ajustes relacionados con el comercio. Los desembolsos de la Ayuda para el Comercio, que ascendieron a 43.000 millones de dólares EE.UU. en 2017, registran un alentador aumento desde su promedio inicial de 23.200 millones de dólares EE.UU. en el período de 2002-2005. Además, un número creciente de asociados Sur-Sur participan ya activamente en la Iniciativa.

El Examen Global de 2019, celebrado durante los días 3 a 5 de julio de 2019, se centró en el tema “Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos”. El claro mensaje que se desprende de la emblemática publicación conjunta de la OCDE y la OMC que sirve de base a la conferencia es la forma en que la diversificación y el empoderamiento económicos se complementan mutuamente y son esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.

Cuando diversifican su economía, los países aumentan tanto el volumen como la variedad de los bienes y servicios que son objeto de su comercio. Y también consiguen llegar a un mayor número de mercados de exportación. Estos cambios generan ingresos, empleo y crecimiento, y abren nuevas vías para el desarrollo. A su vez, el desarrollo *inclusivo* asegura que nadie se quede al margen y que las mujeres, los jóvenes y las MIPYME se beneficien también del comercio. Según se prevé en la meta 8.a de la Agenda sobre el Desarrollo Sostenible, la Ayuda para el Comercio tiene una función que desempeñar en el logro de esos objetivos.

En un mundo que cambia con rapidez, los Miembros deben asegurarse de que la Iniciativa de Ayuda para el Comercio y otros mecanismos multilaterales internacionales sigan adaptándose a las nuevas realidades. Esta cuestión se planteó en varias sesiones celebradas en el marco del Examen Global de 2019. En una de esas sesiones se insistió en la importancia de finalizar con éxito las actuales negociaciones de la OMC sobre subvenciones a la pesca para preservar los ecosistemas marinos. En otra sesión se examinó el cumplimiento de la Declaración Conjunta sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres adoptada en Buenos Aires en 2017. En otras muchas sesiones se abordaron los múltiples problemas que plantea el cambio climático. Como se aclara en la publicación conjunta de la OCDE y la OMC, queda una enorme cantidad de trabajo por hacer para estimular la diversificación económica, que es uno de los objetivos fundamentales de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio.

Roberto Azevêdo
Octubre de 2019

Nota de agradecimiento

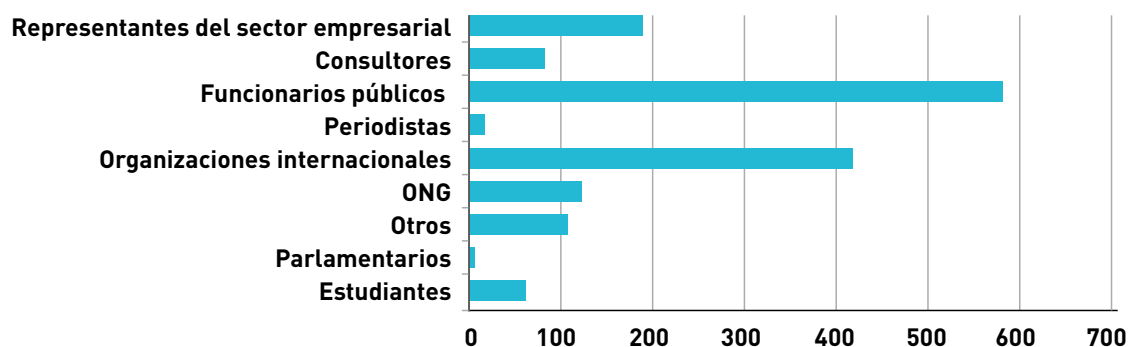
El Examen Global de la Ayuda para el Comercio de 2019 fue organizado por la Unidad de Ayuda para el Comercio de la División de Desarrollo de la OMC. Queremos dar las gracias a todos los oradores y a todos los organizadores de las actividades paralelas celebradas durante el Examen.

Este informe resumido se basa en los informes preparados por los organizadores de las actividades paralelas y por el personal de la División de Adhesiones, la División de Administración y Servicios Generales, la División de Agricultura y Productos Básicos, la División del Consejo y del CNC, la División de Desarrollo, la División de Estudios Económicos y Estadística, la secretaría del Marco Integrado mejorado, la División de Propiedad Intelectual, el Instituto de Formación y Cooperación Técnica, la División de Servicios Lingüísticos, Documentación y Gestión de la Información, la División de Asuntos Jurídicos, la División de Acceso a los Mercados, la División de Normas, el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, la División de Comercio y Medio Ambiente, la División de Examen de las Políticas Comerciales y la División de Comercio de Servicios.

La División de Desarrollo expresa su reconocimiento a los voluntarios de la Secretaría de la OMC que trabajaron sin descanso durante la reunión. También deseamos expresar nuestro especial agradecimiento al personal de la Sección de Diseño Gráfico, Impresión y Distribución de Documentos, de la Sección de Gestión, Control y Producción de Documentos, y de las Secciones de Traducción e Interpretación de la División de Servicios Lingüísticos, Documentación y Gestión de la Información; al Grupo Técnico de las Salas de Conferencias, al Grupo de Servicios de Conferencias y Visitantes, al Servicio de Gestión de Instalaciones y al Servicio de Seguridad y Vigilancia de la División de Administración y Servicios Generales.



Datos sobre los participantes inscritos



Examen Global 2019: Estadísticas de los participantes inscritos, por categorías

Category	Total
Representantes del sector empresarial	197
Consultores	85
Funcionarios públicos	589
Organizaciones internacionales	411
Periodistas	8
ONG	123
Parlamentarios	2
Estudiantes	65
Otros	107
Grand Total	1587

PRIMER DÍA. 3 de julio de 2019



SESIÓN 1: Sesión plenaria "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

ORADOR PRINCIPAL

› **Samdech Akka Moha Sena Padei Techo Hun Sen**, Primer Ministro, Reino de Camboya

PANELISTAS

- › **Sunanta Kangvulkulkij**, Presidenta del Consejo General de la OMC, Embajadora y Representante Permanente de Tailandia ante la OMC
- › **Roberto Azevêdo**, Director General de la Organización Mundial del Comercio
- › **Ángel Gurría**, Secretario General de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
- › **Mukhisa Kituyi**, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
- › **Philippe Le Houérou**, Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional, Grupo Banco Mundial
- › **Hani Salem Sonbol**, Director Ejecutivo de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio
- › **Arancha González**, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional

DESCRIPCIÓN GENERAL

La diversificación de la economía y de las exportaciones constituye el centro de las estrategias de comercio y desarrollo de los países en desarrollo, especialmente de los países menos adelantados (PMA) y los países en desarrollo sin litoral (PDSL). Se trata de un elemento esencial del desarrollo económico en virtud del cual un país pasa a tener una estructura de producción y comercio menos concentrada y más variada.

El programa de trabajo para 2018-2019 se centró en el tema "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la Ayuda para el Comercio", y abarcó esas dos preocupaciones fundamentales de crecimiento y reducción de la pobreza.

La diversificación económica y el empoderamiento económico constituyen el fundamento de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. El empoderamiento económico no solo se consideró como resultado de la diversificación económica, sino también como catalizador de ese proceso. El empoderamiento logrado mediante la capacitación y la formación puede favorecer la diversificación de la economía, especialmente cuando permite a los jóvenes, las mujeres y las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) participar en el comercio internacional.

En la sesión inaugural se presentó el informe conjunto de la OCDE y la OMC titulado "La Ayuda para el Comercio en síntesis 2019: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la Ayuda para el Comercio" y se analizó la contribución que puede hacer la Ayuda para el Comercio al logro de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Palabras de bienvenida: Roberto Azevêdo, Director General de la Organización Mundial del Comercio

Buenos días. Bienvenidos a la OMC y a esta séptima edición del Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Este evento es un momento fundamental para la comunidad del comercio y el desarrollo. Es un gran placer contar con la compañía de todos ustedes durante los próximos días.

Hoy nos acompañan unos invitados muy especiales. Es un honor tener con nosotros en la OMC al Primer Ministro de Camboya, Samdech Akka Moha Sena Padei Techo Hun Sen. Me complace asimismo contar hoy aquí con la presencia de la Presidenta del Consejo General de la OMC, la Embajadora Kangalkulkij; el Secretario General de la OCDE, Sr. Ángel Gurría; el Secretario General de la UNCTAD, Sr. Mukhisa Kituyi; el Sr. Philippe Le Houérou, Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional, Grupo Banco Mundial; la Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional, Sra. Arancha González; y el Director Ejecutivo de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio, Sr. Hani Salem Sonbol.

De hecho, están presentes más de 20 directores o directores adjuntos de otras organizaciones internacionales, y más de 30 Ministros y Viceministros de todo el mundo. Esto da fe de la importancia del debate sobre el comercio y el desarrollo. No me cabe duda de que en los próximos días habrá mucho de qué hablar. Para dar la bienvenida al Primer Ministro en nombre de los Miembros de la OMC, cedo ahora la palabra a la Embajadora Kangalkulkij.

Palabras de bienvenida: Sunanta Kangalkulkij, Presidenta del Consejo General de la OMC, Embajadora y Representante Permanente de Tailandia ante la OMC

Es un privilegio y un honor contar con la presencia del Primer Ministro de Camboya Samdech Akka Moha Sena Padei Techo Hun Sen en la OMC con ocasión del Examen Global de la Ayuda para el Comercio de 2019. En nombre de todos los Miembros de la OMC, quiero dar a cada uno de ustedes una muy cálida bienvenida. Como Presidenta del Consejo General me complace especialmente saludar al Jefe del Estado de un país también miembro de la ASEAN. Este es el séptimo Examen Global desde que la Iniciativa de Ayuda para

el Comercio se puso en marcha en la Conferencia Ministerial de Hong Kong en 2005. El hecho de que ustedes estén hoy aquí es claramente indicativo de la importancia tanto de la Iniciativa como del tema adoptado para el Examen Global de este año: "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos". Los avances hacia esos objetivos no pueden realizarse aisladamente. El impulso debe ser común a toda la economía mundial. La Iniciativa de Ayuda para el Comercio trata de ampliar la participación de los países en desarrollo y, en particular, de los países menos adelantados en el sistema de comercio, teniendo siempre presentes los objetivos de crecimiento económico, reducción de la pobreza y empoderamiento económico. Se trata de utilizar el sistema de comercio, que la OMC encarna como institución, para impulsar el desarrollo sostenible y promover la credibilidad de las relaciones económicas. El sistema multilateral de comercio contribuye al avance de la economía.

La experiencia de Camboya desde que se convirtió en el 148º Miembro de la OMC el 13 de octubre de 2004 corrobora esas afirmaciones. Tengo gran interés por oír el discurso de su Excelencia y conocer mejor sus planes para el desarrollo económico de Camboya, que beneficiará a los camboyanos y a la comunidad multilateral en general. Quiero recordar que uno de los principios básicos de la Agenda 2030 es que no debemos dejar a nadie atrás. Su visita a la OMC coincide con estos momentos de desafío para el multilateralismo. Su presencia pone de relieve de qué forma el sistema multilateral de comercio puede actuar como fuerza de inclusión, especialmente para los PMA. En nombre de los Miembros de la OMC, quiero reiterar nuestra cálida bienvenida a su Excelencia Samdech Akka Moha Sena Padei Techo Hun Sen, a quien cedo la palabra para que pronuncie su discurso principal.

Discurso principal: Samdech Akka Moha Sena Padei Techo Hun Sen, Primer Ministro del Reino de Camboya

Me complace estar hoy aquí, en la sede de la OMC, para participar en el Séptimo Examen Global de la Ayuda para el Comercio, cuyo tema es "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos", y compartir la experiencia de Camboya en la formulación de su estrategia y política de comercio y los logros económicos alcanzados tras convertirse en Miembro de la OMC en 2004, así como exponer la función actual y futura de Camboya en apoyo del sistema multilateral



de comercio y el mantenimiento de la liberalización del comercio mundial.

En nombre del Gobierno Real y del Pueblo de Camboya, quiero expresar mi gratitud y reconocimiento a la Secretaría de la OMC por organizar esta importante reunión e invitarme a participar en ella. También quiero aprovechar esta oportunidad para expresar mi alta estima por la función activa desempeñada por la OMC en la formulación de medidas y normas generales que constituyen la base de la liberalización y del sistema multilateral de comercio a nivel mundial y aseguran la estabilidad de unas corrientes comerciales libres, fluidas y previsibles, al tiempo que permiten movilizar diversos tipos de asistencia para el desarrollo nacional, regional e internacional a través de las organizaciones participantes en el Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que ya se ha celebrado con éxito en seis ocasiones. La OMC ha apoyado también programas de diversificación económica en los países en desarrollo y los países menos adelantados, promoviendo con eficacia el comercio internacional, creando empleo y reduciendo la pobreza en los Estados Miembros.

Camboya, como pequeña economía que es, cree en los beneficios de la globalización y la cooperación internacional basada en las normas multilaterales. Esa convicción determinó a Camboya a convertirse en Miembro de la OMC en 2004, siendo uno de los dos primeros PMA que llevaron a cabo el proceso de adhesión. Durante la adhesión, aun sin haber desarrollado una base económica sólida y adoptando una política económica abierta, Camboya se comprometió a consolidar todas sus líneas arancelarias y ofreció la apertura de unos 94 sectores y subsectores de servicios, el mayor número en comparación con los presentados por las economías avanzadas al convertirse en Miembros de la OMC antes que Camboya. Por otra parte, como país menos adelantado Miembro de la OMC, Camboya ha cumplido responsablemente sus obligaciones al introducir y aplicar programas de reforma de la economía, leyes, reglamentos y medidas en plena conformidad con las normas internacionales, especialmente con los compromisos asumidos por Camboya en el marco de la OMC.

En su empeño por cumplir sus obligaciones como Miembro de la OMC, el Gobierno Real de Camboya ha observado estrictamente el principio de democracia multipartidista liberal; ha mantenido la paz, la seguridad, la estabilidad política y el orden social; y ha adoptado políticas macroeconómicas y financieras prudentes mediante la promulgación y aplicación

de estrategias generales tales como la Estrategia Rectangular -programa integral de política para el desarrollo socioeconómico-, el Plan Nacional de Desarrollo Estratégico y otras estrategias para sectores prioritarios. En lo que respecta al comercio, Camboya ha preparado y aplicado desde 2001 la Estrategia de Integración Comercial de Camboya, que se ha actualizado en consonancia con las fases de desarrollo del país. Este año, Camboya ha llevado a cabo la actualización por tercera vez y ha adoptado la Estrategia de Integración Comercial de Camboya 2019-2023 en respuesta a sus necesidades de desarrollo y teniendo en cuenta el contexto actual y futuro del comercio regional y mundial.

Como resultado de esos esfuerzos, Camboya ha logrado de forma inclusiva y equitativa un crecimiento económico anual del 7,7%, como promedio, durante los dos últimos decenios. Además, en 2015, Camboya alcanzó un hito histórico al pasar de la categoría de países de ingresos bajos a la categoría de países de ingresos medianos bajos. En 2018, Camboya registró una tasa de crecimiento económico anual del 7,5%, y se prevé que mantenga una tasa de crecimiento anual del 7%, aproximadamente, a medio plazo. En consecuencia, la tasa de pobreza descendió del 53,2% en 2004 a menos del 10% en 2018. En lo que respecta a la política comercial, Camboya ha diversificado no solo sus productos de exportación, sino también sus destinos de exportación. Como resultado, el valor de sus exportaciones aumentó de 5.700 millones de dólares EE.UU. (equivalentes al 40,5% del PIB) en 2012 a 13.000 millones de dólares EE.UU. (equivalentes al 53,2% del PIB) en 2018. Por otra parte, Camboya ha diversificado gradualmente sus productos de exportación, pasando de las prendas de vestir a productos de gran valor añadido. Al mismo tiempo, los destinos de exportación se han diversificado y, en lugar de reducirse a los Estados Unidos, se han ampliado a nuevos mercados, como Europa, el Japón, China, la ASEAN y otros países.

Como gesto de gratitud hacia la OMC y en apoyo de las negociaciones llevadas a cabo en la OMC, y con miras a reforzar su función en un contexto en el que la economía mundial está amenazada por el proteccionismo y las guerras comerciales, y a pesar de nuestras carencias de recursos humanos y financieros, en 2017 decidí, en nombre del Gobierno Real de Camboya, abrir la Misión Permanente ante la OMC y recomendé al Ministro de Comercio y al Embajador ante la OMC que cumplieren eficazmente las obligaciones de Camboya como coordinadora del Grupo de los PMA en la OMC durante el período



de 2017-2018, al tiempo que Camboya ha mantenido su participación activa como miembro de la troika, prestando asistencia a la República Centroafricana y a la República del Chad para coordinarse con otros 36 PMA en las negociaciones que se llevan a cabo en el marco de la OMC.

Otro importante logro que debo mencionar aquí es la elección de Camboya en 2018 como Miembro de la Junta del Marco Integrado mejorado (MIM); Camboya ha puesto también empeño y ha tomado medidas para cumplir sus obligaciones en el marco de la OMC, por ejemplo, en materia de presentación de notificaciones y en lo que respecta a los exámenes de las políticas comerciales, llevados a cabo en 2011 y 2017, respectivamente, al tiempo que ha cumplido la obligación de ratificar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y ha ejecutado aproximadamente el 70% de las obligaciones impuestas. Ese éxito puede resumirse con la frase "cebo pequeño para pez grande", en el sentido de que el establecimiento de la Misión Permanente de Camboya ante la OMC fue una decisión acertada que ha permitido alcanzar grandes objetivos.

Además, dentro de la ASEAN y a nivel regional, Camboya ha desempeñado una función activa en el cumplimiento de sus compromisos y de los acuerdos de la ASEAN que culminaron en el establecimiento de la Comunidad Económica de la ASEAN (AEC) en 2015 y la adopción de la estrategia de la AEC para transformar la ASEAN en un mercado y una base de producción únicos y una región altamente competitiva, con un desarrollo equitativo y plenamente integrada en la economía mundial. Al mismo tiempo, Camboya ha colaborado estrechamente con otros 15 países asiáticos con miras a concluir en 2019 las negociaciones de un importante acuerdo de libre comercio conocido como Asociación Económica Amplia Regional (RCEP), con un PIB conjunto equivalente a más del 30% del PIB mundial o unos 85 billones de dólares EE.UU. en 2018.

Aprovechando esta prometedora oportunidad, quiero expresar mi profundo agradecimiento a la OMC, a los asociados para el desarrollo y a diversas organizaciones internacionales por su intensa cooperación y su contribución al desarrollo de los PMA, incluida Camboya, desde el período de adhesión a la OMC hasta el momento actual.

Nuestras perspectivas consisten en transformar Camboya en un país de ingresos medianos altos para 2030 y de ingresos altos para 2050. Para que Camboya alcance ese objetivo, y para ayudar a los demás PMA

a salir pronto de la pobreza de conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, quiero pedir a todos los Estados Miembros de economías avanzadas y a los asociados para el desarrollo que sigan considerando y ampliando su apoyo en los siguientes sectores prioritarios:

- Reforzar la competitividad de los PMA y promover sus programas durante el proceso de salida de la categoría de PMA.
- Seguir aplicando y ampliando sistemas generalizados de preferencias (SGP) para el comercio sobre una base multilateral (libre de derechos y de contingentes) o unilateral, y pedir a los países que otorgan SGP que tengan plenamente en cuenta todos los factores antes de adoptar medidas de suspensión o retirada de sistemas de preferencias para los PMA. Sin duda, esa retirada de SGP privará a los PMA de alcanzar, junto con otros países, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y les impedirá abandonar la condición de PMA. Esto puede considerarse como un movimiento totalmente opuesto a los principios de la OMC y las metas de las Naciones Unidas.
- Crear la capacidad necesaria para beneficiarse de las nuevas fuentes de crecimiento, en particular del sector de los servicios, la revolución industrial 4.0 y la economía digital.
- Desarrollar estrategias para diversificar la economía y la base productiva, con miras a promover las exportaciones, que constituyen la fuente de ingresos para el fomento del bienestar y el empleo femenino.
- Conectar las políticas, estrategias y perspectivas de los PMA con el desarrollo económico regional y mundial.
- Estimular la innovación y promover nuevas prácticas mediante la movilización de más recursos financieros de los asociados para el desarrollo y del sector privado a través de este Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019 y otras reuniones.
- Seguir prestando asistencia para la reformas y la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, en particular en lo que respecta a la reforma de la reglamentación.

Tengo el honor de comunicarles que Camboya organizará esta tarde una actividad paralela para presentar la Estrategia de Integración Comercial



de Camboya 2019-2023, bajo la presidencia del Excmo. Sr. Pan Sorasak, Ministro de Comercio de Camboya. Excelencias, señoras y señores, les ruego encarecidamente que participen en esa actividad para conocer las experiencias y el ejemplo de buenos resultados de Camboya en la aplicación de las nuevas estrategias. Con este anuncio, quiero declarar solemnemente el inicio de la Estrategia de Integración Comercial de Camboya 2019-2023.

En la misma línea, quiero anunciar oficialmente la apertura del "Séptimo Examen Global de la Ayuda para el Comercio".

Observaciones introductorias de Roberto Azevêdo, Director General de la Organización Mundial del Comercio

Ha sido muy alentador oírle hablar de la importancia que revisten el sistema multilateral de comercio y la iniciativa de Ayuda para el Comercio para el logro de los objetivos de crecimiento y desarrollo de Camboya. Apoyo plenamente esa visión.

En el curso de nuestras vidas, el comercio ha ayudado a sacar de la pobreza a 1.000 millones de personas. El comercio fue crucial para lograr el Objetivo de Desarrollo del Milenio consistente en reducir a la mitad la pobreza extrema. Ahora debe desempeñar la misma función en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta es una prueba decisiva para toda la comunidad internacional. Nuestras responsabilidades como dirigentes, como encargados de la formulación de políticas y como ciudadanos pasarán a ser el centro de atención. Debemos estar a la altura de este desafío. Eso requiere un trabajo y un compromiso considerables, y exige un diálogo constante.

Por eso estamos hoy aquí reunidos. Para que el comercio desempeñe plenamente su función en la promoción del crecimiento y el desarrollo, no basta con abrir de par en par las puertas a los mercados de todo el mundo. Debemos velar por que las personas dispongan de las herramientas que necesitan para comerciar y competir. A este respecto, la iniciativa de Ayuda para el Comercio desempeña un papel fundamental.

Desde que la Ayuda para el Comercio se puso en marcha hace poco más de un decenio, se han desembolsado en el marco de esta iniciativa más de 409.000 millones

de dólares EE.UU., distribuidos entre 146 países o territorios. Estos recursos se han destinado a ayudar a los beneficiarios a crear infraestructura y capacidad comerciales.

Crear capacidad comercial significa que las personas puedan desarrollar las aptitudes necesarias para comerciar. Significa que puedan acceder a información esencial para aprovechar los mercados mundiales. Significa que puedan crear la infraestructura necesaria para expedir sus mercancías y prestar sus servicios. A su vez, todo esto tiene un efecto positivo en muchos medios de subsistencia y en muchas comunidades de todo el mundo. Y esta tarea sigue siendo tan urgente como siempre.

Más de 780 millones de personas viven todavía por debajo del umbral de la pobreza en todo el mundo. Muchas siguen sin poder acceder a los posibles beneficios del comercio. El Examen Global es una plataforma para debatir cómo podemos lograr más resultados, y lograrlos más rápidamente. El tema del evento de este año es: "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos".

La diversificación y el empoderamiento son importantes porque contribuyen a aumentar la resiliencia de las economías. Ayudan a los países a participar en mayor medida en las corrientes comerciales mundiales y gracias a ellos estos tienen más oportunidades de ascender en la cadena de valor. Todo ello ayuda, a su vez, a crear mejores perspectivas y oportunidades para mejorar las condiciones básicas de vida.

Este mensaje se desprende claramente de la última edición de la publicación "La Ayuda para el Comercio en síntesis", que Ángel y yo presentamos hoy. La publicación muestra que la diversificación económica sigue siendo un objetivo de política central de las estrategias de desarrollo económico. Esto es especialmente cierto en el caso de los países menos adelantados y los países en desarrollo sin litoral.

Muestra también algunos avances importantes, en los que las iniciativas de la Ayuda para el Comercio han tenido verdadera incidencia. Cabe destacar que África registra la mayor tasa de crecimiento de la diversificación de las exportaciones de productos agropecuarios e industriales. Entre 2000 y 2017, el número de categorías de productos industriales exportados aumentó en un 70%. Es un avance significativo.



Al mismo tiempo, la publicación muestra que sigue habiendo grandes desequilibrios. Por ejemplo, muestra que, como promedio, las economías menos diversificadas exportan solo seis grupos de productos a siete mercados de exportación. Compárese con las más diversificadas. Estas economías exportan más de 4.500 grupos de productos a más de 200 mercados.

Son muchos los factores que pueden impedir la diversificación. La falta de acceso a la financiación del comercio, por ejemplo, se ha mencionado como importante limitación. La falta de una infraestructura reglamentaria de calidad es también un obstáculo para la diversificación. A fin competir en los mercados extranjeros y diversificarse en otros nuevos, los países necesitan instituciones que prueben, midan y demuestren la inocuidad y la calidad de los productos. La ausencia de esta infraestructura reglamentaria puede ser una gran limitación para el comercio.

Los desequilibrios de género también pueden impedir a los países aprovechar plenamente sus posibilidades económicas. Hoy día el 84% de las estrategias de Ayuda para el Comercio de los donantes y el 85% de las estrategias de desarrollo nacional o regional de los países asociados tratan de promover el empoderamiento económico de las mujeres. Eso resulta muy alentador.

Otra limitación es la brecha digital. En un momento en que las tecnologías digitales evolucionan a un ritmo extraordinariamente rápido, debemos velar por que todos tengan acceso a una conectividad adecuada y a conocimientos en tecnología de la información. De lo contrario, corremos el riesgo de que las brechas existentes se agranden.

La degradación del medio ambiente también plantea un gran desafío. Este desafío incluye el agotamiento de la vida marina como resultado directo de políticas económicas deficientes, en particular las subvenciones que fomentan la pesca excesiva.

Ahora en la OMC tenemos la oportunidad de hacer frente a ese problema. Los Ministros de todos los Miembros han fijado el objetivo de lograr a finales de 2019 un acuerdo que limite las subvenciones a la pesca perjudiciales. La adopción de medidas en todos estos frentes puede servir de gran ayuda para crear un sistema de comercio más inclusivo y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por tanto, me complace que todos estos temas, y otros, se debatan aquí en los próximos tres días. No

obstante, quiero insistir en que conseguir avances en todas las esferas que he mencionado hasta el momento depende de un factor: la continuidad del sistema multilateral de comercio como fundamento de todo ello.

El sistema mundial basado en normas reviste especial importancia para el crecimiento y el desarrollo. Imaginen un mundo sin la OMC. Un mundo sin un sistema basado en normas de cooperación mundial en el ámbito del comercio sería sumamente caótico. En él reinaría la ley de la selva, la ley del más fuerte, y las economías más pobres serían las más perjudicadas.

Por consiguiente, es de vital importancia que hagamos frente a las tensiones que obstaculizan aún más el comercio y frenan su crecimiento. Este fin de semana, los líderes del G-20 han transmitido un mensaje desde la Cumbre de Osaka en apoyo del comercio como motor de crecimiento y de la reforma de la OMC. Es un mensaje muy positivo. Pero ahora necesitamos pasar a la acción. En interés de todos los Miembros de la OMC, necesitamos pasar a la acción para reducir las tensiones, disminuir la incertidumbre y fortalecer y mejorar el sistema de comercio.

La trayectoria de la OMC muestra que la Organización es fundamental para el desarrollo. Pero también sabemos que puede mejorarse. Por tanto, tenemos que estar dispuestos a cambiar. Tenemos que estar dispuestos a plantearnos cómo podemos ayudar más, y más eficazmente. Los eventos como este no pueden sino contribuir a los esfuerzos en ese sentido. Trabajando juntos -con nuestras organizaciones y nuestras comunidades- podemos fortalecer el sistema internacional de comercio y velar por que siga impulsando el desarrollo ahora, y para las generaciones venideras. Así que, manos a la obra.

Quiero dar las gracias a todos aquellos que han hecho posible esta semana en la OMC, en particular al equipo de Shishir Priyadarshi, de la División de Desarrollo. Cedo ahora la palabra a nuestro amigo el Secretario General Ángel Gurría. La OCDE es un asociado fundamental en esta labor.

Observaciones de Ángel Gurría, Secretario General de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

Me complace estar nuevamente en Ginebra para presentar el séptimo informe "La Ayuda para el Comercio en síntesis", preparado conjuntamente por



la OCDE y la OMC, con valiosas contribuciones de los organismos especializados de las Naciones Unidas y del Banco Mundial.

Desde 2007, las ediciones sucesivas de esta publicación emblemática y en continua expansión han arrojado luz sobre las medidas que los países en desarrollo y sus asociados para el desarrollo están adoptando para lograr que el comercio contribuya al desarrollo sostenible. La edición de 2019 se centra en las cuestiones básicas de la diversificación y el empoderamiento económicos, y pone de manifiesto cómo esos elementos se han convertido rápidamente en objetivos fundamentales de las estrategias de comercio y desarrollo de los países. Antes de abordar algunos de los principales planteamientos del informe, quiero poner cierto contexto a la situación en que nos hallamos actualmente.

Se han realizado importantes progresos. La buena noticia es que estamos avanzando. Desde que se puso en marcha la iniciativa de Ayuda para el Comercio, en 2006, los donantes han desembolsado 409.000 millones de dólares EE.UU. en asistencia oficial para el desarrollo a fin de ayudar a los países en desarrollo a crear capacidad comercial e infraestructuras relacionadas con el comercio. Además, se han desembolsado 346.000 millones de dólares EE.UU. en préstamos en condiciones de favor limitadas. En términos per cápita, los países en desarrollo más pobres obtienen más del doble de ayuda que los países en desarrollo más ricos.

El informe que presentamos hoy muestra también que, como promedio, la Ayuda para el Comercio ha aumentado en el 12% cada año. Expresada como porcentaje de la ayuda sectorial total, la Ayuda para el Comercio pasó del 30% al 40%, o lo que es lo mismo, aumentó en 75.000 millones de dólares EE.UU. En 2017, los donantes comprometieron más de 110.000 millones de dólares EE.UU. en financiación oficial para el desarrollo. Los proveedores de asistencia Sur-Sur contribuyeron con 9.000 millones de dólares EE.UU., aunque la mayor parte de esa ayuda no se especifica exhaustivamente.

Por último, aunque no por ello menos importante, el crecimiento del sector manufacturero y de los servicios conexos ha dado empleo a un gran número de trabajadores y ha contribuido en gran medida a su prosperidad. Sin embargo, la propia naturaleza del sector manufacturero está cambiando con rapidez, debido a la automatización y la digitalización de los

procesos de producción, y nuevos desafíos persistentes hacen peligrar los avances logrados hasta ahora.

Sin embargo, esos desafíos siguen ahí. La diversificación económica encierra un gran potencial para aumentar la resiliencia y contribuir al logro y al mantenimiento del crecimiento económico y el desarrollo a largo plazo. Las economías de base amplia, activas en una gran diversidad de sectores y sólidamente integradas en la economía mundial, son más capaces de generar un crecimiento robusto y sostenible.

Sin embargo, el camino hacia la diversificación económica es cada vez más complejo debido a la contención del crecimiento del comercio y de la inversión extranjera directa. Además, las tensiones comerciales y los renovados llamamientos al proteccionismo están afectando sobre todo a los más vulnerables. En particular, los países menos adelantados, los países sin litoral, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los Estados frágiles difícilmente pueden permitirse los costos de las incertidumbres mundiales. Esos países necesitan con urgencia mejorar la competitividad de las exportaciones a fin de que el comercio pueda beneficiar a los grupos marginados, en particular a los jóvenes y las mujeres.

El informe que presentamos aquí hoy hace balance de esas cuestiones y contiene varias recomendaciones que se centran en promover el empoderamiento y la diversificación económica. Si queremos avanzar de algún modo, debemos dar prioridad al empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes, aspecto que ocupa un lugar destacado en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En muchos países en desarrollo, los jóvenes constituyen una proporción amplia y cada vez mayor de la población y tienen el triple de probabilidades que los adultos de estar desempleados. Para promover eficazmente el empoderamiento, los programas de ayuda deben centrarse más expresamente en ayudar a los países en desarrollo a crear oportunidades adicionales para las mujeres y los jóvenes, especialmente en sectores tales como el manufacturero, pero también en los sectores bancario, del transporte y de la energía.

Además, el empoderamiento de las mujeres puede promoverse si actuamos decisivamente contra ciertas brechas de género profundamente arraigadas, incluso combatiendo las normas sociales e instituciones discriminatorias. Al mismo tiempo, el empleo y la iniciativa empresarial de los jóvenes pueden



encauzarse mejorando la capacitación técnica y el ecosistema empresarial.

El empoderamiento económico de las pymes es también un factor decisivo. Como tal, la entrada en vigor del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC en 2017 ha dado un impulso que contribuye a crear condiciones de igualdad entre las grandes y las pequeñas empresas. Este resultado está lográndose al mejorar el entorno al que se enfrentan las pymes en los mercados de exportación y en las economías de origen de sus insumos importados. Según los países asociados, la facilitación de la ayuda para el comercio es una de las mejores formas de apoyar el empoderamiento económico de las pymes y promover la diversificación económica.

De cara al futuro, el informe destaca las medidas que habrán de adoptarse en varias esferas. Por ejemplo, debemos prestar más atención a las repercusiones sociales y ambientales de la diversificación económica. Para alcanzar ese fin, debemos establecer marcos de incentivos más eficaces que atraigan más y mejores inversiones privadas; aplicar políticas sociales específicas que favorezcan la reasignación de recursos; llevar a cabo intervenciones gubernamentales para subsanar los fallos del mercado, de la política y de las instituciones; y proseguir las reformas normativas destinadas a reducir los costos del comercio. Y estas medidas deben acompañarse de un mejor acceso a las infraestructuras y al sistema sanitario.

La diversificación y el empoderamiento económicos son cruciales en nuestro mundo cada vez más interconectado e interdependiente. Son procesos que crean oportunidades para los rezagados, derriban los obstáculos económicos y sociales y promueven un crecimiento sostenible e inclusivo. La actividad conjunta que emprendemos hoy aquí demuestra que la única forma de avanzar es asegurar la participación de todos los colectivos interesados, no el proteccionismo ni las actitudes aislacionistas.

Por lo tanto, sigamos trabajando juntos y elaborando, desarrollando y aplicando mejores políticas para mejorar la vida de las personas.

Observaciones de Mukhisa Kituyi, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Quiero dar las gracias al Director General Azevêdo y a su equipo por organizar este oportuno debate sobre el Examen Global de la Ayuda para el Comercio. La diversificación económica es un importante factor de creación de riqueza y mejora de los resultados del comercio.

Aunque son numerosos los países en desarrollo que, desde el decenio de 1990, han orientado sus políticas hacia la diversificación, la mayoría de esos países siguen dependiendo de los productos básicos. En general, esto significa que esos países presentan un sólido crecimiento económico durante el período de altos precios de los productos básicos y un crecimiento limitado cuando los precios son bajos. Lo segundo es más frecuente que lo primero.

Desde el final de la Ronda Uruguay, aunque ha habido una expansión constante del comercio, los resultados de la diversificación han sido dispares.

En primer lugar, la diversificación se ha orientado básicamente hacia las políticas que crean acceso a las cadenas de valor mundiales, y el principal factor determinante de ese proceso ha sido el desarrollo de zonas económicas. Esta evolución fue lógica en el decenio de 1990 y hasta la crisis de 2008, etapa en la que las cadenas de valor mundiales proliferaban en todo el mundo, dando lugar a una expansión inmediata del comercio y de las oportunidades de empleo. Hoy, las circunstancias han cambiado. Entre esos cambios cabe mencionar la contracción del comercio, la pérdida de dinamismo de las inversiones extranjeras directas (IED) y su menor calidad, la disminución de las inversiones de tipo totalmente nuevo, y el aumento de las fusiones y adquisiciones, del dinero especulativo y de las inversiones por transferencia entre cuentas.

Y lo que es más importante, se ha limitado el margen de variación de los precios debido a la liberalización y al menor ritmo de expansión de las cadenas de valor mundiales como resultado del recrudescimiento de la guerra fría tecnológica. A medio plazo, las perspectivas de una rápida recuperación en la diversificación basada en las exportaciones y las cadenas de valor mundiales no son alentadoras.

En tales circunstancias, los países en desarrollo deben variar sus estrategias de diversificación y, al mismo



tiempo, tratar de hallar una función en las cadenas de valor a medida que la red se desplaza por motivos políticos. Cada vez ha de prestarse más atención a la diversificación hacia el comercio de servicios, el comercio interregional Sur-Sur y el mercado creciente de productos ecológicos.

El comercio de servicios no se ha desacelerado tanto como el comercio de mercancías. En el pasado decenio, mientras que el comercio de mercancías creció a un ritmo medio del 3% anual, el comercio de servicios alcanzó un ritmo medio del 8%. El comercio Sur-Sur tiene otra ventaja. Y es que no solo ha mantenido un ritmo constante de expansión, sino que se caracteriza por un mayor contenido de transferencia de tecnología y más valor añadido a nivel Sur-Sur. Durante los 10 últimos años, las exportaciones de África han mejorado en lo que respecta a la adición de valor local en el 15% y el aumento del contenido de valor añadido al 26%. Esta puede ser una importante oportunidad para adoptar nuevas formas de diversificación.

Durante el pasado decenio, la demanda mundial de productos de línea verde en comparación con los productos tradicionales de línea marrón, ha aumentado de modo constante y seguirá aumentando seguramente en el futuro, por lo que se requerirán mayores esfuerzos concertados. A fin de reforzar estas nuevas oportunidades de diversificación de las exportaciones, debemos intensificar la cooperación regional y mundial en varias esferas importantes, especialmente en materia de reglamentación para reducir los obstáculos que plantean las restricciones al comercio en la esfera de los servicios, los obstáculos técnicos no arancelarios, y las nuevas normas voluntarias de sostenibilidad que son importantes inhibidores de la actividad empresarial transfronteriza.

Los fondos de la Ayuda para el Comercio han seguido apoyando importantes iniciativas de integración comercial regional, pero esas iniciativas requieren nuevo ímpetu, en particular en lo que respecta a la cooperación entre los diferentes asociados para la reglamentación de los obstáculos técnicos al comercio y las MSF.

Para terminar, quiero referirme a la creciente importancia de la economía digital mencionada por el Director General Azevêdo. No debemos limitarnos a parafrasear nuestras declaraciones sobre la importancia de la economía digital para el desarrollo y la todavía escasa disposición a ofrecer recursos para la inclusión digital. Aunque algunos de nosotros hemos

reconocido la innovadora inversión en economía digital por valor de 5.000 millones de dólares EE.UU. en los países en desarrollo, es hora de que en los debates sobre la Ayuda para el Comercio orientemos nuestros esfuerzos concertados hacia la infraestructura digital como infraestructura de ayuda para el comercio.

No es suficiente que menos del 4% de todos los recursos de la Ayuda para el Comercio se destine a servicios basados en tecnologías de la información y las comunicaciones y menos del 1% se destine a programas de apoyo a las políticas de los países en desarrollo.

No basta con que la reunión ministerial del G-20 se refiera a la necesidad de que nadie quede rezagado y a la inclusión digital.

Es esencial que los que se hallan en riesgo de quedar rezagados estén presentes en los debates sobre la inclusión. Si bien las negociaciones plurilaterales sobre el potencial del comercio electrónico como motor de crecimiento están cobrando impulso a nivel plurilateral, los 87 países en desarrollo que no forman parte de ese proceso deberían ocupar un lugar central en ese programa, y es preciso encontrar fórmulas para incorporarlos a la negociación.

Observaciones de Philippe Le Houérou, Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional, Grupo Banco Mundial

Buenos días. En nombre del Grupo Banco Mundial, es un honor participar en lo que se ha convertido en uno de los mayores logros en la realización del potencial del comercio como instrumento de desarrollo mundial para los países en desarrollo.

Como todos ustedes saben, el comercio ha sido un factor esencial de la impresionante reducción de la pobreza que ha tenido lugar en los últimos decenios. Desde 1990, más de mil millones de personas han salido de la pobreza gracias al crecimiento económico apoyado por unas mejores prácticas comerciales.

Gracias a nuestras acciones colectivas para promover el comercio como motor de crecimiento y desarrollo, los aranceles aplicados a nivel mundial se han reducido en el 35%, aproximadamente, en los 20 últimos años. Paralelamente, las reformas emprendidas dentro de las fronteras han contribuido a atraer inversiones y estimular el desarrollo de las cadenas de valor



mundiales. Por cada incremento de la apertura comercial de un país en un punto porcentual se ha logrado aumentar la productividad en casi 1,25 puntos porcentuales.

El comercio promueve también la inclusión. Las investigaciones preliminares llevadas a cabo conjuntamente por el Grupo Banco Mundial y la OMC apuntan a que el comercio guarda relación con una mayor participación femenina en la actividad laboral. Las empresas más integradas en la economía mundial tienen mayores porcentajes de empleo femenino. Además, el comercio ha permitido la incorporación de más mujeres a la economía estructurada, ofreciendo mayores oportunidades de empleo y salarios más altos a las mujeres con escasa formación.

El sector de las prendas de vestir confeccionadas de Bangladesh es ilustrativo de cómo el comercio transforma la vida de las personas. El 90% de los 4 millones de trabajadores del sector son mujeres, lo que equivale a multiplicar por 100 la participación de las mujeres de Bangladesh en la población activa en apenas tres decenios. Además, el rápido crecimiento y las perspectivas de empleo del sector han tenido un efecto considerable en la decisión de los padres de mantener a las niñas escolarizadas durante más tiempo y han retrasado la edad de casarse y tener hijos.

Los beneficios del comercio se extienden incluso a la reducción de los conflictos. Tenemos pruebas de que impulsar la cooperación a través del comercio y la actividad comercial constituye un punto de inflexión que ayuda a los países a salir de la guerra y la pobreza. No es casual que la mayor expansión del comercio mundial de la historia, que llegó a multiplicar por siete su volumen entre 1970 y 2010, se haya acompañado también de una reducción en el 94% de la mortalidad relacionada con conflictos a nivel mundial.

Esta observación es también aplicable a nivel regional. Investigaciones llevadas a cabo por el Grupo Banco Mundial en la región de los Grandes Lagos de África muestran que las regiones fronterizas con mayor actividad comercial sufren un número considerablemente menor de intervenciones conflictivas. Esto ha determinado a los líderes políticos, como el Presidente Paul Kagame de Rwanda, a convertirse en promotores de la Zona de Libre Comercio de África Continental, dado su potencial de transformación.

Señoras y señores: los beneficios del comercio mundial son cuantificables y significativos. Sin embargo, no debemos pasar por alto varios problemas antiguos y nuevos que constituyen un riesgo para el sistema de comercio mundial, especialmente para los países en desarrollo.

En primer lugar, no debemos cejar en nuestro empeño por reducir los aranceles, que siguen siendo persistentemente elevados en algunas regiones. Esto nos permitirá avanzar, pero no lo suficiente. También deberán promoverse las reformas internas, como la supresión de las subvenciones con efectos de distorsión del comercio y las medidas no arancelarias ineficaces.

Mejorar la facilitación del comercio y la logística es otro desafío para el sistema de comercio mundial. A fin de evitar los efectos de estrangulamiento, que son especialmente perjudiciales para los países en desarrollo, debemos lograr que las cadenas de suministro sean eficaces y sostenibles.

No hace falta añadir que un sistema de comercio estable y predecible es esencial para el crecimiento del comercio mundial. Con ese fin, debemos actuar colectivamente para preservar y fortalecer el sistema de comercio basado en normas.

Quiero ahora referirme a dos nuevos problemas que se plantean en el comercio mundial y a las medidas que debemos tomar para darles respuesta.

En primer lugar, las reglamentaciones contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo han aumentado los riesgos y costos resultantes para los bancos. En consecuencia, se han reducido los servicios de banca de corresponsalía y financiación del comercio, especialmente en los países en desarrollo. Desde 2011, el número de bancos corresponsales se ha reducido en más del 19% y el volumen de cartas de crédito ha disminuido en el 13%.

La escasez de financiación del comercio es particularmente acuciante en los países más pobres. Como dijo recientemente un importador en Tanzania, "si usted está en África, nadie quiere trabajar con usted sin una carta de crédito confirmada".

Los bancos, los órganos de reglamentación y las instituciones financieras internacionales deben emprender acciones coordinadas y de gran alcance para atajar el declive de la financiación del comercio. Los identificadores de entidades legales, si están



respaldados por una cadena de bloques, son una forma de financiación del comercio potencialmente revolucionaria. La adopción de una única norma mundial para los identificadores de entidades legales podría realmente establecer condiciones igualitarias para las pymes importadoras de los países en desarrollo.

El segundo problema nuevo es la creciente oposición al comercio en algunos países desarrollados. La rapidez de la globalización ha sobrepasado la capacidad de muchas comunidades para adaptarse. Algunas regiones y comunidades están siendo excluidas de los beneficios del comercio. Y el ajuste para la apertura del comercio puede requerir mucho más tiempo de lo previsto.

Aunque es frecuente que se culpe al comercio de las dificultades que conlleva el ajuste, recientemente, los rápidos avances tecnológicos han desempeñado también una función más general. La tecnología ha traído consigo la concentración económica y ha hecho más acusado el desfase entre los trabajadores no calificados y los que poseen recursos humanos y financieros. En varios países avanzados, así como en las economías en desarrollo en rápido crecimiento, la desigualdad está aumentando, no disminuyendo.

La fórmula típica para hacer frente al costo del ajuste es promover la movilidad de los trabajadores hacia nuevos y mejores empleos. Con ese fin, formamos a las personas, y especialmente a los jóvenes, en las técnicas de utilidad para un mundo de tecnología cambiante y mercados abiertos. Pero esa formación debe acompañarse de sistemas de seguridad social y políticas laborales que protejan a las personas, no al empleo.

Obviamente, las políticas habrán de adaptarse a las condiciones económicas y sociales de cada país. Esa debe ser nuestra prioridad.

En resumen, el comercio ha sido y puede seguir siendo el factor determinante del excepcional crecimiento económico, de la paz y de la prosperidad. Pero no debemos dar por asegurados los beneficios del comercio. Debemos hacer frente a los problemas relacionados con el comercio mundial. Lograr una mayor inclusión es fundamental para que el comercio beneficie a todos, y nos ayudará a alcanzar nuestro objetivo de terminar con la pobreza extrema y promover la prosperidad común.

Observaciones de Arancha González, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional

Hay una extraña contradicción en relación con el mundo en que vivimos. De acuerdo con numerosos indicadores objetivos -sobre pobreza extrema, hambre, mortalidad infantil o niveles de alfabetización- estamos en mejor situación que nunca anteriormente. Y, sin embargo, el mundo se ve a sí mismo atrapado en problemas geopolíticos, el valor del multilateralismo se pone en entredicho y los trabajadores se empobrecen, especialmente en los países de ingresos medianos.

No es mi intención entrar a debatir sobre ninguna de ambas apreciaciones. Pero lo cierto es que, en todas partes, tres importantes revoluciones están dando motivos a las personas para sentirse incómodas en relación con sus vidas y sus perspectivas de futuro:

En primer lugar, la revolución digital está cambiando radicalmente nuestras formas de producción y comercio y, lo que es más importante, nuestras formas de trabajo. Los nuevos modelos empresariales, y una cuarta revolución industrial que combina las tecnologías digital y física, plantean riesgos para la creación de empleo, y también ofrecen oportunidades.

En segundo lugar, una revolución ecológica: el cambio climático y otras formas de degradación del medio ambiente están agudizando las desigualdades existentes. No podemos dejar que eso ocurra.

En tercer lugar, una revolución social. La inseguridad económica crea tensiones políticas. El crecimiento lento, o su reparto desigual, han creado insatisfacción en los votantes de todo el mundo, tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados.

Nuestras respuestas a cada una de esas revoluciones pueden llevarnos hacia un futuro más equitativo, sostenible y próspero. La pregunta que se nos plantea esta semana es "¿cómo puede el comercio contribuir al logro de ese futuro?"

Debemos ser muy claros. Frente a los desafíos a los que nos enfrentamos hoy -en lo que respecta a la exclusión económica y social, la protección del medio ambiente o la gestión de la economía digital-, el comercio y el sistema de comercio pueden ser parte de la solución. Debemos asegurar que sean parte de la solución.



El comercio desempeña una función esencial en el proceso de "transformación estructural", que es inseparable del desarrollo económico. Esa transformación requiere el desplazamiento de personas y recursos desde actividades de subsistencia hacia formas de trabajo más productivas. Durante los 40 últimos años, muchos países han podido crecer más rápidamente de lo que lo hubieran hecho de otro modo gracias a que se han abierto al comercio como vía hacia el crecimiento. Millones de personas han salido de la pobreza.

La apertura de los mercados mundiales de forma predecible ha hecho posible el desarrollo basado en el comercio. El sistema multilateral de comercio basado en normas ha permitido a los países diversificar sus economías y sus cestas de exportación. Las empresas han podido realizar inversiones en tramos más avanzados de la cadena de valor o en sectores nuevos, y tener una confianza relativa en que, entre los riesgos a los que se enfrentan, no habrá obstáculos al comercio imprevistos.

Pero no todos los países han podido aprovechar las oportunidades ofrecidas por el comercio. Muchos países en desarrollo siguen dependiendo de un único producto de exportación, lo que hace que sus economías sean muy vulnerables a la volatilidad de los precios, al cambio climático e incluso a la violencia política. La dependencia de un único servicio como el turismo constituye un riesgo para los pequeños países insulares y costeros cruelmente expuestos a fenómenos meteorológicos extremos y a un clima cambiante.

En el caso particular de los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los Estados frágiles, demasiados de ellos se han quedado en los márgenes de la economía mundial, exportando, en el mejor de los casos, materias primas. Esa es la razón por la que se puso en marcha la Iniciativa de Ayuda para el Comercio por primera vez en 2005.

Incluso en los países que han sido más capaces de introducirse en los mercados mundiales, los beneficios no siempre se han compartido ampliamente. Por eso importa tanto conectar a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas con las cadenas de valor internacionales. Cuando esas empresas prosperan, los beneficios del comercio y del crecimiento se extienden a toda la sociedad. Por ese motivo, la competitividad de las MIPYME es uno de los elementos fundamentales de la labor del ITC.

El desarrollo basado en el comercio se enfrenta actualmente a dos graves problemas.

El primero de ellos lo vemos en las noticias de cada día. La economía mundial abierta está bajo amenaza. Las restricciones al comercio son cada vez mayores. La propia noción de cooperación comercial basada en normas ha sido objeto de una presión política sostenida. Nos hallamos ante el riesgo de fragmentación de los mercados.

Un entorno económico mundial poco favorable haría mucho más difícil, sino imposible, generar empleo en los países marginados y acabar con la pobreza extrema para 2030. No cumpliríamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El segundo problema suscita menos atención, pero podría ser incluso más grave. La tecnología está cambiando la realidad de la transformación estructural.

En otro tiempo, se trataba de que los trabajadores se desplazaran desde las explotaciones agrícolas a las fábricas, empezando por las manufacturas de textiles y prendas de vestir. Después llegó la fragmentación de las fábricas en cadenas de valor que abarcaban múltiples países y permitían ubicar la producción, la transformación y el montaje de los componentes en los lugares donde esos procesos podían llevarse a cabo de la forma más competitiva. En la actualidad, la avanzada tecnología de las máquinas hace que las fábricas no necesiten tantos trabajadores como en otras épocas. La industria requiere menos intensidad de mano de obra. Las razones del mercado para situar la producción en los países en desarrollo también están cambiando.

En respuesta al primer problema, debemos promover la apertura de los mercados dentro de un sistema de normas. Es preciso invertir en la creación de las normas pertinentes, también en la OMC, ya sea sobre subvenciones a la pesca, sobre comercio electrónico o sobre facilitación de las inversiones.

Al segundo problema debemos responder promoviendo una mayor adición de valor a nivel general, en los sectores agrícola, industrial y de servicios.

En ambos casos, debemos velar por que los beneficios del comercio y del valor añadido sean socialmente inclusivos. Para lograrlo son importantes las MIPYME, como también lo son unas redes de seguridad social más eficaces. Pero también es importante apoyar



a las mujeres en el comercio y corregir los fallos de política y de mercado que las mantienen al margen de nuestras principales corrientes económicas.

No se trata de "hablar para sentirse bien". Se trata de "obrar con acierto". Los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil deben actuar para empoderar a las mujeres en términos de igualdad económica, ya que ello redundará en crecimiento y equidad. Si lo hacen, obtendrán asombrosos resultados, como esa primera tableta de chocolate fabricada por agricultoras a pequeña escala de Liberia.

La comunidad comercial puede prestar su ayuda.

Puede crear un entorno nacional más favorable para que las mujeres participen en el comercio. Por esa razón hemos creado la plataforma "She Trades Outlook", con más de 90 indicadores que ayudan a los países a entender qué aspectos tienen prioridad para promover el empoderamiento económico de las mujeres. Pero también velando por que no se discrimine a las mujeres en las políticas comerciales.

A ese respecto, debemos seguir consolidando las medidas concretas que adoptamos en la Undécima Conferencia Ministerial en relación con la mujer y el comercio. La Declaración de Buenos Aires fue un comienzo, no un final. También podemos dedicar más recursos de la Ayuda para el Comercio a prestar apoyo a las mujeres en su actividad comercial.

Y podemos ayudar a cambiar los estereotipos. Muchas personas siguen preguntando: ¿hay mujeres expertas en cuestiones comerciales y de gestión económica? Nuestro compromiso es asegurar que esa pregunta no siga planteándose. Por consiguiente, quedan ustedes invitados a unirse a nosotros en el lanzamiento del libro "Women Shaping Economic Governance", escrito con contribuciones de 28 mujeres de todo el mundo que aportan ideas para configurar nuestras economías.

Las condiciones nunca han sido mejores que ahora para los jóvenes empresarios. Sin embargo, el desajuste entre las aptitudes disponibles y las necesarias y la falta de acceso a una financiación asequible impide a muchos jóvenes prosperar en el comercio. Esto se ha explicado en la contribución del ITC a la publicación "La Ayuda para el Comercio en síntesis". Nos encontramos ante otra clara función que la Ayuda para el Comercio puede desempeñar.

Amartya Sen, ganador del Premio Nobel, ha sostenido con acierto que el desarrollo consiste básicamente en

ofrecer oportunidades a las personas para utilizar su capacidad. Cuando se empodera a las jóvenes mujeres empresarias para que establezcan conexiones con compradores en el extranjero, cuando se contribuye a hacer posible que una empresa gestionada por jóvenes amplíe su actividad hasta los países vecinos, lo que se está haciendo es algo más que crear empleo. Con ello, se permite que las personas hagan realidad sus aspiraciones y aprovechen sus capacidades. Y esta es la razón por la que estamos aquí esta semana. Esta es la razón por la que es importante que sigamos invirtiendo en la Ayuda para el Comercio.

Gracias a Secretaría de la OMC por reunirnos a todos aquí. Les deseo un gran éxito en el Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

Observaciones de Hani Sonbol, Director Ejecutivo de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio

Me complace hallarme entre esta distinguida concurrencia esta mañana. Hoy nos reunimos para intercambiar nuestras experiencias y logros sobre la forma de apoyar al comercio internacional para alcanzar el desarrollo sostenible y extraer las correspondientes lecciones. Como único banco multilateral de desarrollo especializado en el comercio, la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio (ITFC) se enorgullece de "impulsar el comercio" y "mejorar la vida de las personas".

Quiero felicitar a los Excelentísimos Señores Roberto Azevêdo y Ángel Gurría por la tenacidad de su trabajo en favor del sistema de comercio internacional y del programa de desarrollo sostenible. Gracias a la profundidad de su visión y la persistencia de su liderazgo podemos reunirnos cada dos años para reflexionar juntos sobre nuestro compromiso con la Ayuda para el Comercio. Además, su empeño y su orientación aseguran la regularidad y la alta calidad de los exámenes globales de la Ayuda para el Comercio.

Confío en que esta séptima edición sea también un gran éxito, y la ITFC colabora de muchas formas para lograr ese objetivo. A lo largo de esta mañana nos reuniremos con otros directores de instituciones para examinar la situación presente y futura de las operaciones, las políticas y la asistencia técnica relacionadas con la financiación del comercio. Se trata de un esfuerzo colectivo para reabsorber las



deficiencias de financiación del comercio, estimadas en 1,5 billones de dólares EE.UU.

Además, la ITFC está estructurando y gestionando los fondos de financiación del comercio para atraer a inversores en financiación del comercio no tradicionales, en un intento por reducir las deficiencias y diversificar las fuentes de financiación del comercio internacional. Por ejemplo, estamos ahora cerrando la inversión en el Fondo Energético Soberano de la ITFC (ISEF) y muy pronto empezaremos a desplegar su capital.

En lo que respecta a la asistencia técnica, desde 2014, la ITFC ha ofrecido su pleno apoyo para aplicar el programa Iniciativa de Ayuda para el Comercio de los Estados Árabes (AfTIAS) en beneficio de la Región Árabe, cuyo nivel de comercio sigue siendo el más bajo del mundo.

En su primera fase (2014-2018), el programa AfTIAS contribuyó con éxito a aplicar 28 proyectos en 19 países. Ahora hemos iniciado la formulación y el diseño de la segunda fase de ese programa, que ayudará a mejorar la capacidad comercial de nuestros países miembros. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para pedir a nuestros asociados y donantes internacionales que se unieran a nosotros para apoyar la segunda fase del programa AfTIAS.

La creación de capacidad sigue siendo también un elemento fundamental para asegurar la inclusión financiera. Por ejemplo, la ITFC presta asistencia a las mujeres empresarias en el desarrollo de sus capacidades a través del programa "She Trades", en asociación con el Centro de Comercio Internacional. Ese programa está aplicándose con éxito en Egipto en el marco de la AfTIAS, y tenemos interés en ampliar programas similares en el mundo árabe.

Por otra parte, esta tarde presentaremos, en otra sesión específica, ejemplos de la contribución realizada por el Grupo Banco Islámico de Desarrollo (BIsD) durante los dos últimos años a los esfuerzos de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. Toda esa información se presenta formalmente en un documento del Grupo BIsD y del ITFC que puede consultarse en línea.

El tema principal de la contribución del Grupo trata sobre las cadenas de valor mundiales. Esta es una orientación estratégica relativamente nueva para el Grupo Banco Islámico de Desarrollo, adoptada por decisión del Directorio Ejecutivo del Banco en julio

de 2018. El Banco ha creado incluso un departamento específico para las cadenas de valor mundiales.

Se trata de una decisión fundamental, ya que el propio comercio internacional gira actualmente en torno a las cadenas de valor mundiales. Y la única oportunidad que tienen los países en desarrollo de sobrevivir es integrarse en esas cadenas y conseguir actividades de valor añadido en los sectores manufacturero y de servicios. Además, la contribución del BIsD abarca otros temas importantes, entre ellos, ejemplos relacionados con la financiación y el desarrollo del comercio, el sector privado y las actividades de seguros. Por otra parte, en esa contribución se presentan ejemplos concretos de nuestra labor en las cadenas de valor mundiales del sector agrícola, en particular en la cadena de valor mundial del algodón, desde la plantación en África hasta su distribución al resto del mundo.

Permítanme recordarles que toda nuestra labor en la ITFC y en el Grupo BIsD se orienta a contribuir de modo significativo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Todo lo que hacemos se ajusta al paradigma tridimensional de hacer realidad el desarrollo sostenible mediante 1) el crecimiento económico resiliente; 2) la prosperidad social equitativa; y 3) la protección global del medio ambiente. Esa es la labor que financia la ITFC mediante líneas de financiación por valor de 50.000 millones de dólares EE.UU.

La comunidad del desarrollo puede colaborar estrechamente para superar los desafíos que nos impone el turbulento mundo actual. Por esa razón, las asociaciones son un elemento esencial para la estrategia de la ITFC y del Grupo BIsD. Estamos muy interesados en seguir colaborando con todos ustedes y mantener juntos este impulso para contribuir activamente al desarrollo del comercio internacional y de las cadenas de valor mundiales.

Informante: OMC



SESIÓN 2: Sesión temática "Aprovechar las oportunidades de diversificación económica"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

ORADORES PRINCIPALES

› **Ville Skinnari**, Ministro de Desarrollo, Cooperación y Comercio Exterior de Finlandia

MODERADORA

› **Gabrielle Marceau**, Consejera Superior de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

› **Norbert Barthle**, Secretario Parlamentario de Estado del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania

› **Hiroshi Kuniyoshi**, Director Gerente de Relaciones Exteriores y Representación sobre el Terreno y Director General Adjunto de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

› **Pedro Mancuello**, Viceministro del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay

› **Lautafi Fio Selafi Purcell**, Ministro de Comercio, Industria y Trabajo de Samoa

› **Sérgio Mendes dos Santos**, Secretario de Estado y Ministro de Economía de Angola

PANORAMA GENERAL

En el Ejercicio conjunto OCDE-OMC de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2019 se muestran los avances realizados en la diversificación de la economía y de las exportaciones. Cuarenta y siete encuestados declararon que la diversificación de la economía había mejorado desde la puesta en marcha de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006. El porcentaje de PMA que notificaron esos avances fue 1,5 veces mayor que el de los encuestados de otros grupos. Los mayores avances en la diversificación económica corresponden al sector agrícola, seguido por los sectores de servicios e industrial. Pero los avances distan de ser uniformes o universales. Cinco encuestados respondieron que no se había producido ninguna diversificación desde la puesta en marcha de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio.

Entre los factores que, según el ejercicio de vigilancia y evaluación, dificultan la diversificación de la economía y de las exportaciones figura la limitada capacidad industrial o manufacturera, particularmente en los PMA. La falta de acceso a la financiación del comercio se destacó también como un importante factor limitador. Entre los donantes encuestados, la dificultad mencionada con más frecuencia fueron los bajos niveles de formación y capacitación. También se han mencionado dificultades de carácter intrínseco. Los países sin litoral citaron los altos costos del comercio, y las pequeñas economías hicieron referencia al pequeño tamaño de los mercados nacionales como dificultad principal.

Habida cuenta de lo anterior, en esta sesión temática se estudiará la constante preeminencia de la diversificación de la economía y de las exportaciones como objetivo de política de desarrollo teniendo presentes la dinámica de rápidos cambios de la economía mundial y el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Breve resumen

En esta sesión se examinó de qué forma los países en desarrollo pueden aprovechar las oportunidades de diversificación económica y cómo puede la Ayuda para el Comercio facilitar ese proceso. El orador y los ponentes destacaron la importancia de atraer inversiones y facilitar las actividades del sector privado para lograr la diversificación económica. A ese respecto, los principales factores mencionados fueron la integración económica regional, la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, la digitalización y la aplicación de un marco normativo transparente. En los debates se destacó que el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes era un factor esencial para lograr el crecimiento y la diversificación de la economía. Las cuestiones ambientales y sociales eran también objeto de atención creciente en los programas comerciales y de ayuda para el comercio. El sector manufacturero seguía siendo fundamental para lograr la diversificación económica, ya que constituía el núcleo del desarrollo tecnológico y mantenía fuertes vínculos con los demás sectores. En los análisis se prestó especial atención a la importancia de la digitalización y del comercio electrónico. Los oradores insistieron en que la transformación digital ofrecía oportunidades a los países en desarrollo para seguir diversificando sus economías al aumentar la conectividad y crear nuevas oportunidades de mercado. Al mismo tiempo, los países en desarrollo seguían enfrentándose a varios desafíos, tales como la necesidad de mejorar los marcos normativos, la infraestructura de TIC y la conectividad física.

En esta sesión temática se estudió la constante preeminencia de la diversificación de la economía y de las exportaciones como objetivo de política de desarrollo teniendo presentes la dinámica de rápidos cambios de la economía mundial y el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La sesión fue moderada por Gabrielle Marceau, Consejera Superior de la OMC.

Resumen extenso

Orador principal: **Ville Skinnari, Ministro de Desarrollo, Cooperación y Comercio Exterior de Finlandia**

El Ministro Skinnari destacó la importancia de la apertura comercial y la necesidad de defender el sistema multilateral de comercio, debido a que los

países pequeños y pobres serían los que más sufrirían las tendencias proteccionistas. Observó que la UE y sus Estados miembros eran los principales proveedores de la Ayuda para el Comercio, y representaban casi la tercera parte de las corrientes totales de esa Ayuda. El orador destacó la importancia de atraer inversiones y facilitar las actividades del sector privado para lograr la diversificación económica. A ese respecto, puso de relieve cuatro elementos, todos ellos pertenecientes al programa de la Ayuda para el Comercio: i) la integración económica regional ofrecía oportunidades para la diversificación y expansión de las exportaciones. Finlandia prestaría apoyo a los países de África para poner en marcha la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA); ii) la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC era importante en un mundo de cadenas de valor mundiales en el que se necesitaban fronteras inteligentes; iii) la digitalización de la economía y el comercio electrónico quitaban importancia a la distancia física y aportarían tanto nuevos desafíos como nuevas oportunidades; y iv) una reglamentación transparente y favorable a la actividad empresarial era esencial para atraer inversiones. Asimismo, el orador insistió en que Finlandia daba una prioridad creciente a los problemas ambientales, los derechos laborales y las cuestiones de género en su política comercial. El Gobierno de su país estaba dispuesto a aumentar la financiación relacionada con el clima en consonancia con el Acuerdo de París. También destacó la igualdad de género como un valor profundamente arraigado en la sociedad de Finlandia. Las mujeres instruidas y trabajadoras eran un elemento fundamental de la transformación de Finlandia en una economía moderna. El empoderamiento de la mujer y la igualdad de género eran principios fundamentales del programa comercial de Finlandia.

Mesa redonda

Lautafi Fio Selafi Purcell, Ministro de Comercio, Industria y Trabajo de Samoa: El Ministro destacó la importancia de los sectores de la pesca y del turismo para la economía de Samoa. La pesca representaba el 3% del PIB de Samoa y casi la mitad de sus exportaciones. Entre las cuestiones importantes relacionadas con la pesca figuraban la seguridad alimentaria, la resiliencia al clima, las prácticas de pesca sostenibles, las licencias de pesca y las inversiones en actividades de elaboración del pescado. El orador señaló que los servicios equivalían al 68% del PIB de Samoa, mientras que las manufacturas y el sector primario representaban el 22% y el 8%, respectivamente. Señaló que el turismo era un factor



esencial del crecimiento económico de Samoa, con 172.000 llegadas de turistas al año. Explicó que, para potenciar los beneficios del turismo, Samoa había invertido en la modernización de sus infraestructuras aeroportuarias. En cuanto a la importancia de la digitalización y del comercio electrónico para la diversificación, el Ministro destacó la mejora del acceso a Internet de Samoa gracias a los cables submarinos. En su evaluación del grado de preparación para el comercio electrónico de 2017, la UNCTAD había destacado las insuficiencias siguientes: las detectadas en la legislación sobre comercio electrónico, la falta de una estrategia de comercio electrónico, la amplia población sin acceso a servicios bancarios y la falta de direcciones físicas para facilitar las entregas. El desarrollo digital daría impulso al sector del turismo. El orador se refirió también a las ventajas de un programa de movilidad de la mano de obra temporal con Australia y Nueva Zelandia en términos de capacitación técnica y certificación. Para terminar, el Ministro destacó la importancia de la tecnología digital para reducir los efectos de la lejanía y mejorar la competitividad de las Islas del Pacífico a fin de transformarlas en economías modernas.

Pedro Mancuello, Viceministro del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay: El Viceministro dijo que el Paraguay, país sin litoral con un importante sector agrícola, se hallaba en proceso de industrialización. La contribución del sector manufacturero al PIB se había multiplicado por dos en los últimos años, hasta representar el 20%. El orador destacó la importancia de una mayor integración en la economía mundial para la diversificación y el crecimiento. A ese respecto eran esenciales tres factores: i) la juventud, ya que el 70% de la población del Paraguay tenía menos de 35 años de edad; ii) las mujeres, que tradicionalmente habían sido muy activas; y iii) las MIPYME, que representaban el 97% de las empresas del Paraguay. En cuanto a la importancia de la digitalización y del comercio electrónico para la diversificación, señaló que el Paraguay tenía en vigor un buen marco jurídico, pero se enfrentaba a altos costos de conectividad. Destacó tres iniciativas para mejorar la conectividad: i) el acuerdo sobre conectividad con Bolivia para compartir el acceso a cables submarinos y satélites; ii) los acuerdos con el Brasil sobre conexiones de vuelos; y iii) el acuerdo con la Argentina para mejorar la conectividad fluvial. Mejorar la conectividad era esencial para ofrecer oportunidades a su joven población. El acuerdo recientemente concluido entre el MERCOSUR y la UE mejoraría esas oportunidades. Por último, señaló que el comercio electrónico y la conectividad digital eran

fundamentales para relacionar a la joven población del Paraguay con el resto del mundo.

Hiroshi Kuniyoshi, Director Gerente de Relaciones Exteriores y Representación sobre el Terreno y Director General Adjunto de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial:

El Sr. Kuniyoshi destacó la importancia del sector manufacturero para la diversificación económica, al ser el ámbito principal de desarrollo tecnológico y mantener fuertes vínculos con los demás sectores. El comercio era esencial para aumentar la demanda mundial de manufacturas nacionales e incrementar la productividad. La elaboración de normas y el desarrollo de aptitudes eran dos elementos fundamentales para impulsar la actividad manufacturera. La ONUDI proporcionaba a los países un enfoque holístico mediante su Programa de Alianzas en el País (PCP), que utilizaba la AOD como instrumento para atraer inversiones y ayudaba a los países a crear infraestructuras y adquirir calificaciones profesionales en consonancia con las necesidades de los sectores con potencial de crecimiento. El orador indicó que, a pesar de la transformación digital en curso y de la cuarta transformación industrial, el sector manufacturero podía seguir desempeñando una importante función en los países en desarrollo. El próximo informe sobre el desarrollo industrial de la ONUDI mostraría que las repercusiones de la robotización y la automatización dependían del sector industrial y que las industrias de uso intensivo de mano de obra y poco uso de tecnología seguían proporcionando oportunidades de empleo e ingresos. Además, la revolución digital, con la impresión 3D y las plataformas de Internet, creaban oportunidades que permitirían a los nuevos productos y empresas dar el salto hacia la tecnología más reciente. Para terminar, el Sr. Kuniyoshi insistió en la necesidad de recursos y apoyo coordinado para utilizar el desarrollo industrial como motor de diversificación. En el marco de la iniciativa del G-20 sobre la industrialización en África y en los PMA, la ONUDI colaboraba con sus asociados para ayudar a los países a desarrollar su capacidad industrial.

Norbert Barthle, Secretario Parlamentario de Estado del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania:

El Sr. Barthle dijo que era importante que los propios países decidiesen qué tipo de ayuda era el mejor para su economía, y que Alemania prestaría apoyo a los países en ese proceso. Añadió que Alemania aplicaba tres conceptos para lograr una mayor diversificación, con especial atención a África: i) su estrategia de Ayuda para el Comercio relativa a



un comercio libre y leal como motor de desarrollo; ii) el Convenio del G-20 con África, puesto en marcha durante la presidencia del G-20 por Alemania en 2017; y iii) el Plan Marshall de Alemania para África, cuyo objetivo era crear las condiciones sociales para el desarrollo sostenible (derechos humanos, imperio de la ley, educación y estabilidad política). Un importante elemento de los esfuerzos desplegados por Alemania era el apoyo prestado para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC; Alemania era también miembro de la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio. Además, Alemania había creado recientemente un fondo de inversiones para el desarrollo por valor de 1.000 millones de euros destinado a África, con el objetivo de promover las inversiones y el comercio en ese continente. En cuanto a la importancia de la digitalización y del comercio electrónico para la diversificación, el Sr. Barthle indicó que Alemania deseaba aprovechar las oportunidades de la digitalización en cinco ámbitos: i) trabajo; ii) innovación local; iii) igualdad de oportunidades; iv) buena gestión; y v) empoderamiento de la mujer. Alemania apoyaba 480 proyectos en 90 países. El orador señaló que la transformación digital constituía una oportunidad histórica para superar la desigualdad, y destacó la iniciativa #e-skills4girls, puesta en marcha durante la presidencia del G20 por Alemania.

Informante: OMC



SESIÓN 3: Sesión temática "¿Cómo puede contribuir el comercio del siglo XXI a cerrar la brecha de género?"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

ORADORES PRINCIPALES

- › **Ángel Gurría**, Secretario General de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
- › **Ann Linde**, Ministra de Comercio Exterior de Suecia
- › **Isatou Touray**, Vicepresidenta de Gambia

MODERADORA

- › **Anoush der Boghossian**, Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Caroline Freund**, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión del Grupo Banco Mundial
- › **Robert Koopman**, Economista Principal de la Organización Mundial del Comercio
- › **Cyn-Young Park**, Directora de Cooperación e Integración Regionales, Departamento de Investigaciones Económicas y Cooperación Regional del Banco Asiático de Desarrollo
- › **Marc Vanheukelen**, Embajador y Representante Permanente de la Unión Europea ante la OMC
- › **Simonetta Zarrilli**, Jefa del Programa de Comercio, Género y Desarrollo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Las razones a favor de la igualdad de género nunca han sido más claras. A pesar de constituir la mitad de la población mundial, las mujeres y las niñas siguen enfrentándose a desigualdades que frenan su progreso social y económico. Una economía no puede desarrollar su pleno potencial si la mitad de su población no puede contribuir plenamente a ese desarrollo. El comercio inclusivo es un componente esencial para lograr la paridad de género. Además, crea más oportunidades de empleo para las mujeres, con salarios más elevados y mejores condiciones de trabajo. Gracias al desarrollo del comercio de servicios, del comercio digital y de las cadenas de valor mundiales, las posibilidades de participación de las mujeres en el comercio internacional han aumentado y han contribuido a cerrar las brechas de género. Sin embargo, aún se puede hacer más para superar los obstáculos que siguen impidiendo a las mujeres aprovechar plenamente las ventajas económicas del comercio mundial.

Para asegurar que se aprovechen las mayores oportunidades que ofrece el crecimiento económico y que los resultados sean beneficiosos para todos es importante adoptar un enfoque sensible a las cuestiones de género al planificar y aplicar las políticas comerciales. La OMC, el Grupo Banco Mundial, la UNCTAD y la OCDE han llevado a cabo innovadoras investigaciones teóricas y prácticas para mejorar la comprensión de los vínculos existentes entre comercio y género. En la mesa redonda se incluirá un debate con esas organizaciones acerca de la importancia de las investigaciones y los datos fiables sobre los vínculos entre comercio y género. Se destacarán las principales conclusiones de las investigaciones recientes.



Breve resumen

Los ocho oradores invitados convinieron en que era preciso cerrar la brecha de género para mejorar la participación de las mujeres en el comercio y, con ello, su empoderamiento. Se habían propuesto algunas soluciones, entre ellas, mejorar el acceso a la formación, crear asistencia financiera para mujeres empresarias, facilitar el acceso a la tecnología (en particular, a Internet), aumentar las medidas de seguridad para las mujeres empresarias y perfeccionar la recopilación de datos. Todos los oradores estuvieron de acuerdo en que la incorporación de las mujeres al comercio tenía efectos beneficiosos para la economía mundial y la reducción de la pobreza.

Resumen extenso

Angel Gurría, Secretario General de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos dijo que hay dos soluciones para mejorar la participación de las mujeres. Una de ellas consistía en adoptar un enfoque horizontal a través del cual los Estados debían aplicar políticas para el empoderamiento de las mujeres, adaptadas a las necesidades de estas. Esas políticas solo serían eficaces si la sociedad modificaba sus opiniones sobre la participación de la mujer en el comercio. Las mujeres debían tener el mismo acceso que los hombres a la ayuda financiera, la tecnología y las condiciones de trabajo. La segunda solución consistía en aplicar políticas específicas en sectores tales como los de transporte, infraestructuras, comunicaciones y agricultura. Los avances en esos sectores facilitarían la participación de la mujer.

Isatou Touray, Vicepresidenta de Gambia, dijo que, en su país, los salarios y las condiciones de trabajo son peores para las mujeres que para los hombres. Las mujeres representan solo el 11% de los empleadores en el sector estructurado y el 18% en el sector no estructurado. Además, las mujeres tienen problemas para obtener tierras, asistencia financiera o acceso a la tecnología. Las mujeres se enfrentan a actitudes y comportamientos negativos a causa de su género. Las soluciones para mejorar la participación de las mujeres deben abarcar la mejora de la infraestructura en los cruces fronterizos, el acceso a la información sobre procedimientos aduaneros, la diversificación de las actividades económicas y el apoyo necesario para que las mujeres puedan crear nuevas empresas (por ejemplo, mediante el establecimiento de un fondo para que las mujeres tengan acceso al crédito). La Ayuda para el Comercio contribuye a desarrollar

los sectores del transporte, las infraestructuras, la energía y las comunicaciones, que podrían mejorar la participación de las mujeres en el comercio.

Ann Linde, Ministra de Comercio Exterior de Suecia, dijo que faltaban datos sobre las cuestiones de género y comercio y que solo algunos donantes aplicaban políticas relativas a la inclusión de las mujeres en el comercio. Añadió que era esencial mejorar la participación de las mujeres, en particular en lo relativo al acceso a las tecnologías digitales y a Internet.

Marc Vankheukelen, Embajador y Representante Permanente de la Unión Europea ante la OMC dijo que la Unión Europea había adoptado medidas comerciales para contribuir a cerrar la brecha de género. Por ejemplo, el acuerdo comercial bilateral entre Chile y la UE contenía un capítulo completo sobre igualdad de género. El orador se refirió a tres programas de la UE cuya finalidad era cerrar la brecha de género: el Plan de Acción en materia de Género (2017-2020), la Política de inclusión financiera de las mujeres (fondo de 10 millones para mejorar el acceso a la ayuda financiera para las mujeres) y el programa de promoción de una cadena de suministro responsable en el sector del vestido basada en el trabajo decente, la trazabilidad y la transparencia.

Caroline Freund, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión del Grupo Banco Mundial, señaló que las mujeres tenían el 75% de los derechos de que gozaban los hombres (promedio mundial) y menos del 50% en el caso de Oriente medio y África septentrional. Señaló que a las mujeres le resultaba difícil ser elegidas para ocupar altos puestos administrativos. Añadió que las mujeres sentían inseguridad cuando cruzaban las fronteras (problemas de acoso). Había que impartir formación al personal de fronteras.

Robert Koopman, Economista Principal de la Organización Mundial del Comercio, destacó que la falta de acceso a la educación y a la ayuda financiera entorpecían la participación de las mujeres en el comercio. Otro factor negativo eran las leyes nacionales discriminatorias. Añadió que, entre las soluciones para mejorar la participación de las mujeres, debería incluirse el acceso a la tecnología digital.

Cyn-Young Park, Directora de Cooperación e Integración Regionales, Departamento de Investigaciones Económicas y Cooperación Regional



del Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), expuso las medidas adoptadas por el BAsD para cerrar la brecha de género. Desde 2018, el BAsD había aplicado políticas para promover la igualdad de género. Actualmente, el 76% de sus proyectos incluían una política de género. Además, el BAsD organizaba talleres sobre financiación e inversiones para promover la participación de las mujeres empresarias. Añadió que era fundamental mejorar la participación de las mujeres en el uso de tecnologías digitales.

Simonetta Zarrilli, Jefa del Programa de Comercio, Género y Desarrollo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), dijo que aún escaseaban los datos sobre las cuestiones de género y comercio. La oradora mencionó un estudio sobre acuerdos comerciales regionales publicado por la UNCTAD en el que se comparaban los ACR entre países de América Latina (MERCOSUR) y el ACR entre países de África Oriental (CAO) en relación con las cuestiones de género. La oradora señaló que en ambas integraciones regionales se había incluido una política sobre igualdad de género (en el Tratado de la CAO y posteriormente en el MERCOSUR).

Informante: OMC



SESIÓN 4: Actividad paralela "Ayuda para la transformación digital"

Organizador: Sudáfrica

MODERADORA

› **Xolelwa Mlumbi-Peter**, Embajadora, Misión Permanente de Sudáfrica ante la OMC

PANELISTAS

› **Wulfo Sylvester Bagooro**, Oficial de Programas, Red del Tercer Mundo - África

› **François Xavier Ngarambe**, Embajador, Misión Permanente de la República de Rwanda ante las Naciones Unidas

La mayoría de los países africanos se enfrentan a importantes problemas, por ejemplo en lo que respecta a la conectividad, la accesibilidad y la desigualdad digital. Uno de los principales fines de esta sesión es evaluar si están cumpliéndose los objetivos de reducir la brecha digital y tecnológica y delimitar el alcance de las políticas del sector digital para que los países africanos lleven a cabo su propia transformación estructural digital.

- › ¿En qué estado se hallan las iniciativas mundiales y de los interesados destinadas a cerrar esa brecha?
- › ¿Cómo ha influido la brecha digital en las perspectivas de transformación digital de los países africanos?
- › ¿Qué opciones de financiación son las más idóneas para que los países africanos desarrollen su infraestructura digital nacional y regional?
- › ¿Qué función puede desempeñar la ayuda en la transformación estructural digital de África?
- › ¿Qué políticas son necesarias para facilitar la transformación digital de los países africanos?



Breve resumen

La finalidad de esta sesión fue establecer los requisitos previos que deben cumplirse para que los países africanos participen o consideren la posibilidad de participar en las negociaciones sobre comercio electrónico en la OMC. Dado que los países africanos están experimentando un grave desfase digital, tecnológico y de desarrollo, sus objetivos de transformación digital no se cumplirían de conformidad con las normas multilaterales sobre comercio electrónico. El tipo de normas propuestas es indicativo de la importancia fundamental de los datos en la economía digital, y los países africanos deben tratar los datos como un recurso económico que ha de preservarse frente a las plataformas internacionales. Por otra parte, los países africanos no deben acordar una moratoria permanente respecto de los derechos de aduana aplicables a las transmisiones electrónicas, ya que los ingresos generados por esos derechos pueden utilizarse para financiar la industrialización digital a medida que esos países empiecen a estudiar métodos innovadores de ayuda para la transformación digital.

Resumen extenso

La sesión fue moderada por **Xolelwa Mlumbi-Peter, Embajadora, Misión Permanente de Sudáfrica ante la OMC en Ginebra**. El panel estuvo integrado por la **Dra. Rashmi Banga, funcionaria superior de asuntos económicos de la UNCTAD, y por Vahini Naidu, Consejera de la Misión Permanente de Sudáfrica ante la OMC**. Otros oradores no pudieron participar debido a problemas de calendario de última hora.

La Dra. Banga centró su exposición en la infraestructura de datos. Insistió en que los países africanos debían tratar los datos como un recurso económico. En ese sentido, eran ricos en recursos, ya que los países con grandes poblaciones jóvenes tenían ventaja en la generación de datos. Por ello, era necesario que los países africanos preservasen sus datos frente a las plataformas mundiales, ya que las plataformas nacionales no estaban en condiciones de competir. La oradora se refirió también a la cuestión de la impresión 3D y la fabricación aditiva, señalando que tenían potencial para suprimir el 40% del comercio transfronterizo. Este resultado tendría graves repercusiones en el empleo, el crecimiento económico y la generación de ingresos en los países en desarrollo. La oradora indicó que los países africanos debían integrar los datos regionales y adoptar una política industrial digital para llevar a cabo la transformación en ese sector.

Esa transformación digital podía financiarse con los ingresos procedentes de los derechos impuestos a las transmisiones digitales. Mediante esos derechos, África Subsahariana podría generar hasta 2.600 millones de dólares EE.UU. al año. Por ello era importante para los países en desarrollo reservarse un margen de actuación suficiente en los acuerdos sobre comercio e inversiones aplicables al comercio electrónico y a las transacciones digitales. A juicio de la oradora, las actuales propuestas formuladas en el contexto de las negociaciones de la OMC sobre comercio electrónico eran negativas y contrarias al objetivo de cerrar la brecha digital, tecnológica y de desarrollo para los países en desarrollo, ya que su resultado sería consolidar los beneficios de que actualmente disfrutaban unas pocas empresas líderes en la economía digital.

La Sra. Naidu indicó que la inclusión digital no se había hecho realidad en los países africanos, donde persistía una amplia brecha digital y de desarrollo. Añadió que era inconcebible imaginar cómo los países africanos podían beneficiarse del comercio digital cuando su inclusión en el ecosistema digital era la excepción más que la norma. Según la UIT, solo el 25% del continente africano disponía de conexión en línea. Los esfuerzos por obtener financiación para reducir el actual desfase tampoco habían dado fruto (la Agenda Conectar 2020 de la UIT no podía cumplir sus objetivos y el Fondo Mundial de Solidaridad Digital había fracasado, en ambos casos por falta de financiación). Las publicaciones especializadas habían mostrado que la ayuda de los países desarrollados ha sido en gran medida ineficaz y un simple mecanismo para extraer riqueza de los países en desarrollo. Por consiguiente, ¿cuáles eran las opciones para financiar la transformación digital? La oradora se refirió a los mecanismos de autofinanciación y mencionó iniciativas regionales tales como la nueva línea de crédito del Banco Africano de Desarrollo para promover la inclusión digital. Asimismo, se mostró partidaria de los derechos sobre las transmisiones electrónicas como fuente de financiación, la creación de un servicio de computación en la nube para África, el establecimiento de una infraestructura digital regional, la creación de un fondo de desarrollo digital y la cooperación Sur-Sur. Para terminar, indicó que los países en desarrollo debían abstenerse de firmar normas vinculantes sobre comercio electrónico basándose en promesas de ayuda. El Grupo Africano tenía detrás una amarga historia en la OMC y en otras instituciones y, en general, la ayuda no se había prestado de la forma en que los países la necesitaban; la ayuda no debería estar nunca sujeta a condiciones, en particular si exigía la aceptación de compromisos de política que iban en detrimento de los objetivos de desarrollo de África tal como se habían



definido. Preservar un margen de actuación en esa esfera era fundamental. La oradora observó también que el comercio electrónico prosperaba cuando no había normas.

Durante el debate subsiguiente se formularon algunas observaciones acerca de las deficiencias en el acceso a la electricidad en África, y se preguntó por qué no se hacía nada al respecto. Los panelistas respondieron que esa cuestión se había planteado en la OMC, pero que la respuesta había sido que la OMC no era una organización de desarrollo. Por consiguiente, la OMC dejaba completamente de lado esas cuestiones relacionadas con las necesidades cotidianas que afectaban a la mayoría de los Miembros de la OMC.

Deborah James, de la red Nuestro Mundo No Está en Venta (OWINFS), señaló que las actuales propuestas de las negociaciones sobre comercio electrónico de la OMC constituían una lista de deseos empresariales que no reflejaban las necesidades de los países en desarrollo.

El Embajador Deepak de la India observó que las normas sobre comercio electrónico debilitarían las vigentes normas de la OMC y resultarían costosas para los países africanos, a los que impedirían alcanzar posiciones de vanguardia en ese sector. No era urgente adoptar normas sobre comercio electrónico, sector aún en expansión. El orador se mostró también a favor de imponer derechos a las transmisiones electrónicas y aplicar un impuesto digital a las grandes plataformas sobre la base del número de usuarios en el país, como el que estaba examinándose en el parlamento francés.

Michael Fiorentino observó que, en África, había muchos empresarios digitales de éxito que ofrecían soluciones creativas y no se sentían "aplastados" por la competencia de los países desarrollados.

Los panelistas respondieron que había muchos empresarios en África porque tenían margen de actuación. Añadieron que debería tenerse en cuenta el ejemplo de China sobre la forma en que las limitaciones de acceso de los proveedores extranjeros habían permitido el desarrollo de plataformas nacionales. Asimismo, indicaron que estaban a favor de la transformación digital, la industrialización digital y el comercio electrónico, pero no a favor de las normas vinculantes.

Informante: Misión Permanente de Sudáfrica ante la OMC



SESIÓN 5: Actividad paralela "Crear y reflejar el valor en el punto de origen: el turismo como motor de una diversificación económica inclusiva y sostenible"

Organizadores: Organización Mundial del Turismo, Centro de Comercio Internacional y Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

- › **Arancha González**, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional
- › **Francis Malige**, Director Gerente de Instituciones Financieras del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
- › **Bambang Susantono**, Vicepresidente para Gestión del Conocimiento y Desarrollo Sostenible del Banco Asiático de Desarrollo

MODERADOR

- › **Dale Honeck**, Consejero Superior de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Valeri Chekheria**, Director Ejecutivo del Adjara Hospitality Group
- › **Sanja Gagulic**, Miembro del Consejo de Supervisión de Sunce Koncern
- › **Win Nie**, Consultor de Proyectos Nacionales del Centro de Comercio Internacional
- › **Lisa Van Tassel**, Directora de la Oficina de Donaciones, Oficina del Presidente de la República de Palau

OBSERVACIONES FINALES

- › **Zurab Pololikashvili**, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

El turismo es uno de los sectores que más contribuyen al crecimiento económico de muchos países y que más rápidamente crecen en la economía internacional. El desarrollo sostenible del turismo entraña complejas cadenas de valor, y muchos países se esfuerzan por aumentar su participación en el valor creado en la cadena de valor del turismo y para maximizar los efectos indirectos y los beneficios para el conjunto de su economía.

El fortalecimiento de la capacidad de las instalaciones locales y de los proveedores de bienes y servicios, junto con una adecuada comercialización y promoción de la imagen del país como destino turístico, son elementos fundamentales para una transición satisfactoria y sostenible hacia un turismo de mayor valor añadido y para la consiguiente diversificación económica.

En la sesión, a partir de las positivas experiencias de Croacia, Georgia, Myanmar y Palau, se identificarán estrategias en materia de mejores prácticas y soluciones para que los principales agentes del sector turístico amplíen sus vínculos a nivel local y desarrollen capacidades y aptitudes en toda la cadena de valor del turismo. Además, se analizará el apoyo que el sector privado, las instituciones financieras internacionales y las instituciones de apoyo al comercio pueden proporcionar a los países para que sigan desarrollando una oferta de turismo competitiva y a la vez responsable e incrementando el correspondiente valor añadido. También se examinará cómo pueden establecer los Gobiernos marcos propicios para promover y facilitar ese desarrollo.



Breve resumen

En sus observaciones iniciales, los oradores de la OMC, del ITC, del BERD y del BASD] dijeron que el turismo contribuía a la conservación del medio ambiente y del patrimonio cultural nacional. Generaba empleo y apoyaba a las pymes. Tenía efectos positivos en la balanza de pagos, daba empleo a una de cada diez personas en todo el mundo y creaba uno de cada cinco nuevos puestos de trabajo. Había ayudado a estabilizarse a países cuya población iba en aumento. En el caso de algunos países, había sido la principal exportación. Por otra parte, el turismo también ayudaría a cumplir los ODS 8, 12 y 14. Podía tener enormes efectos multiplicadores.

En la sesión, los cuatro panelistas presentaron ejemplos de cómo habían llevado a cabo sus países la transición hacia un turismo de elevado valor. Georgia y Croacia estuvieron representadas por hoteles del sector privado que habían iniciado su actividad como empresas familiares. Por su parte, Myanmar estaba recibiendo apoyo del ITC para desarrollar su sector turístico, y Palau ya estaba aplicando una estrategia nacional.

Resumen extenso

Dale Honeck, de la OMC, inició la sesión señalando que los panelistas iban a presentar ejemplos de cómo los países habían realizado su transición hacia un turismo de elevado valor. En las presentaciones, se plantearon dos preocupaciones principales: el exceso de turistas y la conservación del medio ambiente. El turismo creaba empleo y valor añadido. También podía contribuir a la protección del medio ambiente.

Francis Malige, del BERD, dijo que el turismo era un sector muy importante para la inversión. Tenía efectos positivos en la balanza de pagos y en la creación de valor añadido. Además, impulsaba en gran medida la creación de puestos de trabajo, dando empleo a una de cada diez personas en todo el mundo. Generaba asimismo uno de cada cinco nuevos puestos de trabajo. Con todo, era necesario planificar las inversiones detenidamente, para no sobrepasar la capacidad real de las atracciones o lugares de interés turístico y para crear y estructurar las cadenas de suministro locales en torno a esas atracciones y lugares.

Bambang Susantono, del Banco Asiático de Desarrollo, dijo que el turismo era un importante motor en la región de Asia y el Pacífico y, con sus

concatenaciones progresivas y regresivas, generaba en torno al 8% del PIB de la región. El turismo intraasiático representaba el 78% del total, con una creciente circulación procedente de China. El sector daba empleo al doble de mujeres que cualquier otro sector. El proyecto de ecoturismo de Mongolia servía como modelo de proyecto que podía financiarse, al igual que otros proyectos que promovían una economía azul sostenible.

Arancha González, del ITC, dijo que el turismo era la principal fuente de divisas para algunos países. El turismo guardaba relación directa con los ODS 8, 12 y 14. En opinión del ITC, el turismo generaba oportunidades empresariales y atraía inversiones; además, conllevaba una transformación estructural, fomentaba la innovación y conectaba la base de la pirámide con las oportunidades económicas. Sus efectos multiplicadores eran enormes, pero debían cumplirse determinadas condiciones para que se produjera la sinergia entre comercio y turismo. La primera condición era elaborar una estrategia e identificar los puntos fuertes y débiles. La segunda era favorecer un enfoque basado en toda la cadena de valor y trabajar con los operadores turísticos, los guías, los hoteles, los restaurantes y los artesanos locales. La tercera condición era que la cadena de valor estuviera conectada al mercado, por lo que era necesario invertir en infraestructuras. Y por último, había que elaborar políticas en favor del turismo.

Valeri Chekheria, Director General del Adjara Group, explicó que la empresa había iniciado su andadura con 40 personas hacía nueve años; ahora tenían cinco hoteles y 3.400 empleados. El turismo era uno de los principales motores económicos de Georgia. El Grupo partía de la idea de que había que proporcionar a los turistas una experiencia de carácter muy local basada en las tradiciones y la cultura georgianas, algo que las grandes cadenas internacionales no podían ofrecer. En lugar de destruir la antigua arquitectura soviética, el Grupo convirtió esos edificios en hoteles modernos. La gente volvía a los pueblos abandonados para trabajar en los hoteles o para crear empresas que se desarrollaran a la par que los hoteles. El Grupo, además, colaboraba con asociaciones locales de agricultores.

Sanja Gagulic, Miembro del Consejo de Bluesun Hotels and Resorts, de Croacia, dijo que la suya era una empresa familiar y procuraba apoyar a las pequeñas empresas locales, sobre todo recurriendo a ellas para el suministro de alimentos a su hotel. Hacía 10 años, cuando empezaron, no había la menor comunicación



entre el hotel y las pequeñas empresas familiares que podían ser sus proveedoras. Bluesun comenzó a establecer esos contactos, visitando empresas en un radio de 10 a 20 millas, con la intención de animarlas a invertir en infraestructuras y adaptar sus productos a las necesidades del hotel. Recibieron apoyo del Gobierno y del BERD. En la actualidad, el 35% de su suministro de alimentos procedía de proveedores locales y otro 25% procedía también de proveedores locales, pero a través de empresas de mayor tamaño.

Win Nie, Consultor de Proyectos Nacionales para el proyecto del ITC en Myanmar, explicó que el Gobierno de Myanmar y el ITC se habían asociado para desarrollar el proyecto de turismo inclusivo de Kayah. Una de las claves para el éxito del proyecto había sido el estudio de los mercados antes del desarrollo del producto, buscando, por ejemplo, lugares que pudieran atraer a los turistas, analizando la oferta de actividades, etc. Así, la población local obtenía ingresos mediante el turismo y los turistas podían disfrutar de la vida y la cultura locales. No se beneficiaban solo los proveedores de servicios, sino toda la comunidad. Ahora Kayah venía a ser un centro de aprendizaje para otras organizaciones que deseaban desarrollar proyectos de turismo inclusivo. El turismo también podía contribuir a promover la reconstrucción de infraestructuras y la repatriación de poblaciones de refugiados en zonas que se habían visto afectadas por conflictos armados.

Lisa Van Tassel, de la Oficina del Presidente de la República de Palau, dijo que, en 2014, el país había decidido orientar la economía hacia el turismo, en detrimento de la pesca comercial, y centrarse concretamente en el turismo de elevado valor. A partir de 2020, el 80% de las aguas de Palau quedaría excluido de la pesca comercial y nacional. El 20% restante se reservaría, en primer lugar, para la pesca nacional, y solo una vez atendidas las necesidades del país se permitiría la pesca comercial. Ahora, para obtener un visado, las personas que deseaban visitar Palau tenían que firmar el "Compromiso de Palau", en el que se prometía a los niños del país no tirar basura en la calle, no llevarse recuerdos de la vida marina y apoyar a las empresas locales. El problema de estas medidas era que su aplicación resultaba muy difícil.

Zurab Pololikashvili, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, dijo, en la clausura de la sesión, que los panelistas habían presentado buenos ejemplos, en los que quedaban patentes los esfuerzos de países pequeños para promover

el turismo. Anunció que, el año siguiente, la OMT promovería el turismo rural y el ecoturismo.

Informante: OMC



SESIÓN 6: Actividad paralela "Creación de capacidad comercial en Zambia: Estudio de caso sobre la identificación de los países con las actividades y la coordinación de los donantes"

Organizadores: Oficina del Representante de los Estados Unidos para las Cuestiones Comerciales Internacionales, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

MODERADOR

- › **Paul Fekete**, Consejero Superior de Comercio Internacional de la Oficina de Crecimiento Económico, Educación y Medio Ambiente (USAID)

PANELISTAS

- › **William Gain**, Director de Programas Mundiales, Facilitación del Comercio y Gestión de Fronteras, del Grupo Banco Mundial
- › **Loren Hall**, Encargada de Comercio y Logística de la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio/Centro para la Empresa Privada Internacional
- › **Jacob Mwale**, Director Ejecutivo, Bolsa de Productos Básicos de Zambia
- › **Letchmee Naidoo**, Especialista en Aduanas y Facilitación del Comercio y Profesora en la Universidad Charles Sturt

El Gobierno de Zambia ha sido un asociado comprometido con el apoyo al desarrollo que se ha centrado en fortalecer sus capacidades en el ámbito del comercio y en cumplir sus obligaciones internacionales. Los donantes han respondido con diversos esfuerzos coordinados y centrados en la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC y la organización de actividades por algunos de ellos, como la USAID, el Banco Mundial y la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio. En esta mesa redonda se pondrá de relieve el carácter colaborador de la respuesta de los donantes al deseo de Zambia de fortalecer su entorno de facilitación del comercio.



Breve resumen

Esta actividad paralela se centró en Zambia como estudio de caso para poner de relieve cómo la asistencia de los donantes a los países menos adelantados puede contribuir a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio. En la sesión se señalaron las medidas adoptadas por el Gobierno de Zambia con miras a utilizar la asistencia técnica para apoyar las políticas nacionales, asegurando así la identificación con todas las medidas adoptadas. En la sesión se destacó el aumento de la eficiencia económica resultante de la puesta en aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. Zambia está trabajando con los donantes para reformar y armonizar sus leyes, procedimientos, procesos y sistemas relacionados con la facilitación del comercio a fin de aplicar las prescripciones del AFC de la OMC.

Resumen extenso

Paul Fekete, Consejero Superior de Comercio Internacional en la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), recordó que el Gobierno de Zambia se había centrado en fortalecer sus capacidades en el ámbito del comercio y en cumplir sus compromisos internacionales por medio de colaboraciones con asociados para el desarrollo. Los donantes prestaban su ayuda mediante diversos esfuerzos coordinados y centrados en la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC; algunos, entre ellos la USAID, el Banco Mundial y la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio (GATF), habían organizado actividades. La Alianza utilizaba un enfoque innovador y único del concepto de ayuda para el comercio. En la mesa redonda se puso de relieve el carácter colaborador de la respuesta de los donantes al deseo de Zambia de fortalecer su entorno de facilitación del comercio.

La USAID apoyaba a Zambia en el marco de la cooperación en materia de asistencia técnica para crear, tanto en el sector público como en el privado, capacidad para responder a las tendencias emergentes del comercio mundial, en particular para reducir los estrangulamientos del comercio. Zambia se contaba entre los más de 45 países que se habían beneficiado del programa de asistencia técnica de la USAID y trabajaba con otros asociados para el desarrollo, entre ellos el Canadá, los Estados Unidos y Australia.

Griffin Nyirongo, representante del Ministerio de Comercio e Industria de Zambia, dio las gracias a la

USAID y a otros asociados para el desarrollo por su apoyo a Zambia en sus esfuerzos para poner en aplicación el AFC. Zambia había ratificado el AFC en 2015 y desde entonces había llevado a cabo numerosas reformas que habían permitido al país identificarse con la aplicación del Acuerdo. La mayor parte de las reformas se habían llevado a cabo en las administraciones aduanera y fiscal de Zambia.

Uno de los principales resultados de las reformas era el establecimiento de una estructura de coordinación mediante la creación de comités y comités técnicos. Un comité nacional de facilitación del comercio ocupaba el nivel más alto de la estructura y rendía cuentas directamente al Presidente. A través de este enfoque, se había elaborado una matriz para hacer un seguimiento de las actividades de facilitación del comercio y los avances realizados. Esta matriz aseguraba que los esfuerzos de las instituciones no se solaparan ni se duplicaran. En 2018, se había promulgado la Ley de Gestión de Fronteras y Facilitación del Comercio N° 12 para facilitar la aplicación del AFC bajo la dirección de las autoridades fiscales zambianas. El panelista señaló, no obstante, que todavía quedaban esferas, en particular las relativas a los compromisos de las categorías B y C, en las que Zambia aún no había contraído compromisos plenos, pero hasta ahora la cooperación permitía albergar la esperanza de que Zambia alcanzara esos objetivos. Zambia se sentía motivada por la firme determinación de los asociados para el desarrollo de cumplir plenamente todas las obligaciones que les correspondían en el marco de la OMC. Y no quería quedarse atrás, para no perderse los beneficios derivados de la aplicación del AFC.

Loren Hall, Encargada de Comercio y Logística de la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio/Centro para la Empresa Privada Internacional, señaló que la ayuda prestada a Zambia por la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio se había centrado principalmente en las medidas adoptadas por el propio Gobierno zambiano, de las que el sector privado nacional sería el beneficiario final. Por lo tanto, la panelista consideraba necesario intensificar el diálogo entre los sectores público y privado; eso contribuiría a que las intervenciones gubernamentales fueran más significativas y pertinentes. El 80% de las dificultades planteadas por la facilitación del comercio (en Zambia) se debía a la falta de intercambio de datos por medios electrónicos. Las principales actividades consistían en apoyar la elaboración y la aplicación de un marco moderno para la concesión de licencias de agentes de aduanas.

Informante: OMC



SESIÓN 7: Centro de desarrollo "Construyendo calidad: cómo los OTC y las MSF promueven la cooperación reglamentaria y ayudan a comerciar" Organizadores: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Organización Mundial del Comercio

MODERADORES

- › **Céline Kauffmann**, Jefa Adjunta de la División de Política Regulatoria, Dirección de Gobernanza Pública, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
- › **Aik Hoe Lim**, Director de la División de Comercio y Medio Ambiente de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Roberto Azevêdo**, Director General de la Organización Mundial del Comercio
- › **Ángel Gurría**, Secretario General de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

Los máximos responsables de las Secretarías de la OCDE y la OMC presentarán una publicación conjunta titulada: "Facilitación del comercio mediante la cooperación en materia de reglamentación: El ejemplo de los Acuerdos y los Comités OTC/MSF de la OMC".

Si bien la diversidad de las reglamentaciones es resultado a veces de diferencias legítimas en las preferencias y las prioridades de las sociedades, en algunos casos puede atenuarse para facilitar el comercio y promover una reglamentación mejor. La cooperación internacional en materia de reglamentación entre los Miembros puede, mediante diversos mecanismos y parámetros, contribuir a disminuir los costos comerciales y a la vez respetar los diferentes objetivos en materia de reglamentación.

En esta publicación se analiza la manera en que el Acuerdo OTC y el Acuerdo MSF y los comités pertinentes establecen y aplican disciplinas relacionadas con la reglamentación y las normas nacionales que al mismo tiempo crean oportunidades para facilitar el comercio mediante la cooperación internacional en materia de reglamentación. En ella se pone de relieve la forma en que las disciplinas fundamentales de los Acuerdos (por ejemplo, la notificación de proyectos de medidas y la utilización de normas internacionales) y las prácticas de los comités (por ejemplo, el examen de preocupaciones comerciales específicas, o la elaboración de directrices mediante decisiones y recomendaciones) fomentan la cooperación.

Las Secretarías de la OCDE y de la OMC son coautoras de la publicación, que se preparó en el marco de la labor de la OCDE sobre cooperación internacional en materia de reglamentación y forma parte de una serie de estudios de casos prácticos sobre las organizaciones internacionales.



Breve resumen

En esta sesión se presentó la publicación conjunta de la OCDE y la OMC titulada "Facilitación del comercio mediante la cooperación en materia de reglamentación: El ejemplo de los Acuerdos y los Comités OTC/MSF de la OMC". El moderador, **Aik Hoe Lim, Director de la División de Comercio y Medio Ambiente de la OMC**, explicó que en la publicación se analiza la forma en que el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC y los comités pertinentes crean oportunidades para facilitar el comercio mediante la cooperación internacional en materia de reglamentación.

comerciales y atenuar las posibles divergencias en materia de reglamentación.

Informante: OMC

Resumen extenso

Roberto Azevêdo, Director General de la OMC, se congratuló de los esfuerzos conjuntos de la OCDE y la OMC para promover el crecimiento y el desarrollo, esfuerzos de los que esta publicación era un destacado ejemplo. El Director General Azevêdo subrayó asimismo la importancia de la cooperación internacional en materia de reglamentación y explicó que la OMC desempeña un papel esencial mediante el Acuerdo OTC y el Acuerdo MSF, que proporcionan un marco multilateral de transparencia único. Además, ambos Acuerdos animan a los Miembros a basar sus medidas en las normas internacionales pertinentes.

Ángel Gurría, Secretario General de la OCDE, se refirió también a la larga historia de iniciativas conjuntas de la OCDE y la OMC y destacó el apoyo prestado por la OCDE a la OMC aportando datos y análisis de interés para las negociaciones comerciales multilaterales en curso. Ángel Gurría puso de relieve asimismo que en la actualidad el multilateralismo era cada vez más necesario y la cooperación internacional en materia de reglamentación constituía un elemento fundamental a este respecto.

Tras estas observaciones, se dio la palabra a los asistentes para iniciar una ronda de preguntas y respuestas con el **Director Aik Hoe Lim y Céline Kauffmann, Jefa Adjunta de la División de Política Regulatoria, Dirección de Gobernanza Pública, de la OCDE**. Céline Kauffmann señaló que a veces los organismos de reglamentación trabajaban aislados, y eso podía dar lugar a fricciones comerciales. En esta publicación conjunta se pretendía dar a conocer las herramientas existentes para reducir esas fricciones



SESIÓN 8: Sesión temática "Comercio electrónico: Potencial y retos para los países en desarrollo"

Organizador: Grupo Africano

ORADOR PRINCIPAL

› **Serge Mahouwedo Ahissou**, Ministro de Industria y Comercio de Benin

MODERADOR

› **Xiankun Lu**, Profesor emérito del Instituto de Estudios sobre la OMC (China), Universidad de Economía y Comercio Internacional de China

PANELISTAS

› **Killian Clifford**, Director de Política y Promoción de Mobile Money, GSMA

› **Chileshe Mpundu Kapwepwe**, Secretaria General del Mercado Común de África Oriental y Meridional

› **Ann Linde**, Ministra de Comercio Exterior de Suecia

› **Catalin Marinescu**, Jefe de la División de Estrategia y Planificación del Departamento de Planificación Estratégica y de Relaciones con los Miembros de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

› **Abdu Mukhtar**, Director del Banco Africano de Desarrollo

El objetivo de esta sesión temática es analizar el potencial y los retos con los que se encuentran los países africanos al desarrollar sus mercados de comercio electrónico, tanto a nivel nacional y regional como a escala continental en el contexto de la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

Desde el punto de vista empresarial, están teniendo lugar en África innovaciones sin precedentes en la esfera digital. Ejemplos de ello son MPesa y la plataforma de comercio electrónico panafricana Jumia, que empezó a cotizar recientemente en la Bolsa de Nueva York. Las aplicaciones digitales y el comercio electrónico, que prometen mejorar la calidad de vida y el nivel de ingresos, han generado mucho optimismo, en particular entre los jóvenes africanos.

Con todo, no se puede pasar por alto la realidad de las limitaciones de conectividad y competencias digitales que afectan al continente. Según importantes indicadores sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) relativos al año 2018 (UIT), solo el 24% de los africanos tiene acceso a Internet. Este es el porcentaje más bajo de todas las regiones, y se sitúa muy por debajo del promedio mundial, que es del 51%. Además, mientras que a nivel mundial tiene acceso a un ordenador el 58% de los hogares, en África solo tiene acceso el 9% de sus habitantes. Y aunque los africanos constituyen el 17% de la población mundial, representan solo el 6% de los usuarios de Internet a nivel mundial.

Si bien han surgido muchas iniciativas de inclusión digital en todo el continente, para alcanzar el objetivo de un acceso universal asequible a las TIC para todos los africanos se requerirá un esfuerzo continuado y decidido por parte de los Gobiernos, el sector privado y los asociados para el desarrollo. Esta es la razón de ser de la iniciativa *All Africa Digital Economy Moonshot* (África a la conquista de la economía digital), encabezada por la Comisión sobre Banda Ancha (UIT) y el Banco Mundial.

Habida cuenta de lo anterior, en esta sesión temática se estudiará cómo puede la Ayuda para el Comercio contribuir mejor a que las economías africanas aprovechen las posibilidades que ofrece el comercio electrónico.



Breve resumen

En esta sesión se remarcó lo importante que es para los países africanos adoptar las medidas adecuadas para promover el comercio electrónico, en particular con la ayuda de la comunidad internacional. Los panelistas examinaron las ventajas y los riesgos potenciales asociados al comercio electrónico e instaron a los países africanos a que hicieran oír sus voces y asumieran compromisos sobre el comercio electrónico en el marco de la OMC, acordes con su nivel de desarrollo. El Grupo Africano informó a los participantes de que examinaría la cuestión de la moratoria sobre la aplicación de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas, a la luz de varios factores, entre ellos sus repercusiones en los ingresos públicos.

Resumen extenso

Serge Mahouwedo Ahissou, Ministro de Industria y Comercio de Benin, destacó en sus observaciones iniciales la necesidad de abordar los obstáculos que afrontaban los países africanos y que podían impedirles aprovechar plenamente el comercio electrónico. A modo de ejemplo, se refirió a los esfuerzos de Benin para promover la conectividad electrónica: el Gobierno de Benin había puesto en marcha un programa titulado "Programme internet de couverture large bande du territoire", que conllevaba la promoción de la formación, la sanidad y la agricultura basadas en medios digitales, así como la creación de una Ciudad de la Innovación. Por el momento, los resultados de este Programa eran alentadores. Asimismo, señaló que el Grupo Africano examinaría atentamente las cuestiones relacionadas con la moratoria sobre la aplicación de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas, tomando en consideración varios factores, entre ellos las repercusiones en los ingresos públicos.

A continuación, los panelistas respondieron a las preguntas que les formuló **Xiankun Lu, Profesor emérito del Instituto de Estudios sobre la OMC de la Universidad de Economía y Comercio Internacional de China**

Chileshe Mpundu Kapwepwe, Secretaria General del Mercado Común de África Oriental y Meridional, respondió a una pregunta sobre el papel de la conectividad digital y el comercio electrónico en las estrategias de desarrollo económico a niveles nacional y regional. La Sra. Kapwepwe dijo que la puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana contribuiría decisivamente al empeño de aprovechar la

tecnología con miras a promover el comercio electrónico en el continente africano. Señaló que los dirigentes del COMESA debían abordar diversas cuestiones con el fin de promover el comercio electrónico, entre ellas la logística, en particular las plataformas digitales, los pagos electrónicos, el aprovechamiento del potencial de su población joven y en aumento, y el desarrollo de una estrategia regional para la promoción del comercio electrónico. También expuso las medidas fundamentales para desarrollar el comercio electrónico y abordar los riesgos potenciales. Entre ellas, mencionó la necesidad de crear capacidad en recursos humanos en relación con la conectividad digital; la necesidad de atraer la inversión extranjera, en particular desde una perspectiva regional; el apoyo a un entorno reglamentario propicio para el comercio electrónico; la necesidad de desarrollar un sistema de pagos; y el desarrollo de una estrategia regional del COMESA encaminada a eliminar los obstáculos al comercio electrónico.

Catalin Marinescu, Jefe de la División de Estrategia y Planificación del Departamento de Planificación Estratégica y de Relaciones con los Miembros de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, explicó a los asistentes los objetivos de la "Agenda Conectar 2020 para el desarrollo mundial de las telecomunicaciones/TIC" de la UIT. La Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Digital había establecido en 2018 un Grupo de Trabajo sobre la Infraestructura Digital para África con miras a que el continente alcanzara un acceso universal y asequible a las TIC. La UIT estaba facilitando la puesta en marcha de este proyecto mediante la organización periódica de reuniones consultivas con Ministros africanos a fin de crear una visión sobre cómo elaborar proyectos tanto para esta iniciativa como para otras. En particular, la UIT proporcionaba plataformas para dar a conocer proyectos de desarrollo. El Sr. Marinescu señaló asimismo la importancia de abordar las cuestiones relacionadas con la ciberseguridad y el papel de la UIT al respecto, así como la necesidad de lograr que las reglamentaciones convergieran.

Ann Linde, Ministra de Comercio Exterior de Suecia sostuvo que el comercio electrónico tenía importancia decisiva para alcanzar muchos objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Subrayó el papel de los pagos móviles para ayudar a los países africanos a salvar la brecha digital, e instó a los Gobiernos africanos a que incluyeran la conectividad digital en sus estrategias de desarrollo. Insistió en la importancia de la financiación y la inversión para promover el comercio electrónico y, a ese respecto, señaló que la ayuda financiera del Gobierno sueco en favor del comercio, en particular para infraestructura física y digital en países en desarrollo, se cifraba en 400



millones de dólares EE.UU. También hizo referencia a la ayuda prestada por Suecia. La Ministra Linde señaló que los riesgos potenciales asociados al comercio electrónico variaban según el nivel de desarrollo de los países, e incluían, por ejemplo, la pérdida de puestos de trabajo y el fraude en las transacciones electrónicas. Muchos riesgos no podían abordarse mediante las negociaciones en el marco de la OMC, sino mediante la cooperación para el desarrollo. La panelista subrayó la importancia de las normas internacionales sobre los aspectos del comercio electrónico relacionados con el comercio e instó a los países en desarrollo a que hicieran oír sus voces en la OMC y asumieran compromisos acordes con su nivel de desarrollo. Por último, insistió en la pertinencia de las asociaciones internacionales y, a ese respecto, señaló que la cooperación entre la UE y África en el ámbito digital era considerable; prueba de ello era el establecimiento de un grupo de trabajo UE-África sobre la economía digital. Invitó a los dirigentes africanos a extraer enseñanzas de la experiencia de la Unión Europea relativa al mercado único digital.

Abdu Mukhtar, Director del Banco Africano de Desarrollo, señaló que el 57% de los africanos no tenía una cuenta bancaria formal. No obstante, África iba en cabeza en lo que se refería a tecnología de transferencia de dinero por teléfono móvil. El Banco Africano de Desarrollo había puesto en marcha el "Servicio de Inclusión Financiera Digital" para promover la inclusión financiera digital en África e incorporar al menos a 3 millones de personas al mercado digital. Con ese fin, el Banco Africano de Desarrollo estaba ayudando a los Gobiernos africanos a desarrollar el entorno y la infraestructura de conectividad necesarios. El Sr. Mukhtar dijo que si bien los Gobiernos, en particular con la ayuda de organizaciones internacionales como el Banco Africano de Desarrollo, tenían que sentar las bases para promover el comercio electrónico, también el sector privado debía desempeñar su función mediante la inversión.

Killian Clifford, Director de Política y Promoción de Mobile Money, GSMA, hizo hincapié en que la falta de penetración financiera estaba impidiendo el desarrollo del comercio electrónico en África. A pesar de ello, los pagos móviles podían facilitar el comercio electrónico en África, en particular proporcionando una plataforma para ofrecer servicios electrónicos. Por último, señaló la necesidad de abordar las cuestiones relativas a la localización de los datos.

Informante: OMC



SESIÓN 9: Sesión temática "Financiación del comercio"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

ORADORES PRINCIPALES

- › **Roberto Azevêdo**, Director General de la Organización Mundial del Comercio
- › **Philippe Le Houérou**, Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional, Grupo Banco Mundial

MODERADORES

- › **Marc Auboin**, Consejero de la Organización Mundial del Comercio
- › **Emmanuelle Ganne**, Analista Superior de la División de Estudios Económicos y Estadística, Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Francis Malige**, Director Gerente de Instituciones Financieras del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
- › **Benedict Oramah**, Presidente del Banco Africano de Exportación e Importación
- › **Hani Salem Sonbol**, Director Ejecutivo de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio
- › **Bambang Susantono**, Vicepresidente para Gestión del Conocimiento y Desarrollo Sostenible del Banco Asiático de Desarrollo

La financiación del comercio se ha convertido en los últimos años en una cuestión política. Para financiar más de USD 18 billones de corrientes de comercio de mercancías anuales, el mercado de financiación del comercio, atendido en gran medida por los bancos, debe funcionar bien. Aunque ya existía un desfase considerable entre la demanda y la oferta de financiación del comercio en los mercados emergentes antes de la crisis financiera mundial de 2008-2009, parece que ese desfase no solo ha persistido, sino que se ha incrementado desde entonces. En 2017, el déficit de financiación del comercio mundial, medido por el Banco Asiático de Desarrollo, era casi de 1,5 billones de dólares EE.UU. Este déficit estimado representa la cantidad de financiación del comercio que los importadores y los exportadores han solicitado pero ha sido denegada. En muchos países en desarrollo, las alternativas a la financiación bancaria son escasas, por lo que se renuncia a la transacción cuando los bancos la rechazan. Por lo tanto, la falta de financiación del comercio es un importante obstáculo al comercio en los países en desarrollo, como señalaron 60 Miembros de la OMC en sus respuestas a los cuestionarios sobre la Ayuda para el Comercio; 18 Miembros, en su mayoría de África, el hemisferio occidental y el Pacífico, calificaron la situación de grave. En los dos últimos años, el Director General de la OMC y el Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional, Philippe Le Houérou, han establecido una sólida coalición de instituciones multilaterales para intervenir directamente en los mercados, entablar un diálogo sobre cuestiones de reglamentación con instituciones del Consejo de Estabilidad Financiera para ayudar a aclarar las expectativas en materia de reglamentación, y crear capacidad en los bancos respondedores locales, más pequeños.

En esta sesión se hará balance de los progresos realizados hasta la fecha y se analizará qué pueden hacer la OMC y sus asociados para mejorar la situación. En esta ocasión, el Director General de la OMC, Roberto Azevêdo, y el Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional (Grupo Banco Mundial), Philippe Le Houérou, presentarán la publicación conjunta *Trade finance and the compliance challenge: A showcase of international cooperation* (La financiación del comercio y la dificultad del cumplimiento: un ejemplo de cooperación internacional), tras lo cual se entablará un diálogo sobre la financiación del comercio en el que intervendrán los asistentes, los Miembros de la OMC y las instituciones asociadas a la OMC.



Breve resumen

En esta sesión se hizo balance de los progresos realizados hasta la fecha y de lo que han hecho la OMC y sus asociados; se analizó asimismo qué más se podría hacer para establecer un mercado de financiación del comercio que funcione bien. Se debatió sobre cómo las oportunidades que brindaba la Ayuda para el Comercio podían contribuir a subsanar el déficit de financiación del comercio y sobre cómo podían aprovechar todos los países las oportunidades creadas para mejorar el acceso de las MIPYME a la financiación del comercio en los países en desarrollo. Roberto Azevêdo, Director General de la OMC, y Philippe Le Houérou, Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional (Grupo Banco Mundial), presentaron la publicación conjunta *Trade finance and the compliance challenge: A showcase of international cooperation* (La financiación del comercio y la dificultad del cumplimiento: un ejemplo de cooperación internacional). Los moderadores fueron Marc Auboin, Consejero de la Organización Mundial del Comercio, y Emmanuelle Ganne, Analista Superior de la División de Estudios Económicos y Estadística de la Organización Mundial del Comercio.

En la sesión se debatió sobre las corrientes comerciales y los déficits de financiación, en especial para las MIPYME, y sobre la necesidad de disponer de un mercado de financiación del comercio que funcionara bien. Se examinó también el importante papel que desempeñaban los bancos. En los debates se señaló el desfase cada vez mayor entre la demanda y la oferta de financiación del comercio en los mercados emergentes. Según el Banco Asiático de Desarrollo, el déficit mundial de financiación del comercio rondaba los 1,5 billones de dólares EE.UU., siendo los países en desarrollo los más afectados. La falta de financiación del comercio era un importante obstáculo para los países en desarrollo. Por esa razón, el Director General de la OMC, Roberto Azevêdo, y el Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional, Philippe Le Houérou, encabezaban una sólida coalición de instituciones multilaterales cuya finalidad era entablar un diálogo sobre cuestiones de reglamentación con las instituciones para ayudar a aclarar las expectativas en materia de reglamentación y para crear capacidad en los bancos respondedores locales, más pequeños.

Resumen extenso

El **Director General de la Organización Mundial del Comercio, Roberto Azevêdo**, en su discurso principal, dijo que el 80% del comercio mundial requería un crédito o una garantía, en general a corto plazo, lo que se traducía en intercambios comerciales por valor de unos 15 billones de dólares EE.UU. Lamentablemente, no se atendían todas las solicitudes de financiación del comercio, quedando un déficit de 1,5 billones de dólares EE.UU.; la mitad de ese déficit, según el informe del Banco Asiático de Desarrollo, lo padecían los países en desarrollo de Asia y África, siendo las MIPYME las empresas más afectadas.

Según el Director General, la financiación del comercio se había señalado como uno de los tres principales obstáculos al comercio y, por ello, se requería la colaboración urgente entre los directores de los bancos regionales de desarrollo, el Presidente del Consejo de Estabilidad Financiera y otras instituciones a fin de intensificar el diálogo con los organismos de reglamentación y abordar frontalmente los factores que causaban el creciente déficit de financiación del comercio. El Director General dijo que, entre esos factores, se incluían los riesgos relacionados con las reglamentaciones y la escasa capacidad del sector financiero de algunos países, en especial los países en desarrollo y los países menos adelantados (a lo que se refirió como "reducción de riesgos").

Informó a los asistentes de que había estado trabajando con el Sr. Phillippe Le Houérou en paralelo a las reuniones anuales del FMI y del Banco Mundial en Bali para encontrar maneras de animar a los bancos más grandes a confiar en los mercados financieros. El resultado de los debates fue el libro que estaban presentando los dos conjuntamente. La publicación contenía muchos estudios de casos y prácticas óptimas, que incluían las reformas de las reglamentaciones llevadas a cabo en varios países en desarrollo encaminadas a alentar la financiación del comercio. El Director General esperaba que el contenido del libro aportara tranquilidad y confianza a los profesionales del sector para que se animaran a hacer negocios con las economías pequeñas y emergentes.

Philippe Le Houérou, Director Ejecutivo de la Corporación Financiera Internacional, del Grupo Banco Mundial, también hizo especial hincapié en el déficit de 1,5 billones de dólares EE.UU. y retó a los profesionales del sector a hacer algo para atenuar la situación. A continuación, para ilustrar el gran



déficit de financiación del comercio en África, citó textualmente las palabras de una mujer de negocios tanzana: "En África, nadie quiere trabajar con los que no tienen cartas de crédito". Alrededor del 50% de las solicitudes presentadas por las MIPYME eran denegadas. Las MIPYME eran importantes para los países en desarrollo y, por lo tanto, necesitaban ayuda para poder participar en el comercio mundial.

También mencionó que el creciente déficit de financiación del comercio era consecuencia de la transferencia de recursos realizada por las instituciones financieras para resolver problemas relacionados con la lucha contra el blanqueo de dinero y la financiación de actividades terroristas. Pidió un esfuerzo concertado para fortalecer las capacidades de los bancos centrales. Asimismo, insistió en la necesidad de que los bancos aprendieran unos de otros (más coordinación) y se crearan nuevas plataformas destinadas a facilitar la participación de los bancos locales que trataban con las MIPYME.

Francis Malige, Director Gerente de Instituciones Financieras del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), hizo hincapié en la importancia del comercio para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También insistió en que el déficit de financiación del comercio era enorme y en que eso se debía en gran medida a lo difícil que resultaba recibir la confirmación de los grandes bancos con respecto a las transacciones de las MIPYME. Como consecuencia de ello, algunas MIPYME estaban volviendo a recurrir al dinero en efectivo, lo cual representaba un paso atrás. Añadió que, aprovechando las oportunidades brindadas por la Ayuda para el Comercio, era necesario entablar un diálogo sobre políticas con el fin de atraer a los países más pequeños para que participaran en la elaboración de normas sobre la financiación del comercio y también de subsanar la brecha tecnológica entre los países desarrollados y los países en desarrollo.

Hani Salem Sonbol, Director Ejecutivo de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio (ITFC), dijo que la ITFC había cambiado su modelo empresarial para mejorar su respuesta mediante paquetes adaptados a los países y más líneas de financiación. Animó a los bancos regionales a que ayudaran a formar, por un lado, a las MIPYME y, por otro, a los bancos que podían proporcionar servicios a las MIPYME con respecto, por ejemplo, a cómo presentar solicitudes y también a cómo detectar el fraude; de ese modo aumentaría

su participación. Añadió que esa información se debía compartir con otros bancos de desarrollo.

Bambang Susantono, Vicepresidente para Gestión del Conocimiento y Desarrollo Sostenible del Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), felicitó a la OMC por la publicación de un libro sobre la financiación del comercio y dijo que albergaba la esperanza de que este libro permitiera entender mejor la financiación del comercio y contribuyera a subsanar el déficit de financiación, beneficiando en última instancia a las MIPYME de los países en desarrollo. Parte de la ayuda prestada por el BAsD incluía garantías de crédito y acuerdos sobre facilitación de la gestión del riesgo. Viet Nam, Bangladesh y el Pakistán se contaban entre los países beneficiarios, y se daba la interesante circunstancia de que las MIPYME no incumplían el pago de los préstamos que se les concedían. Pidió a los bancos regionales que utilizaran la plataforma de Ayuda para el Comercio con miras a apoyar a los países en desarrollo proporcionando formación en cuestiones relacionadas con la lucha contra el blanqueo de dinero y la financiación de actividades terroristas, ayudar a crear la infraestructura necesaria para los servicios bancarios y apoyar las políticas sobre préstamos. Los asociados debían contribuir a la introducción de reformas en materia de reglamentación que fueran propicias para la actividad comercial, dirigidas en especial a las mujeres, y que incorporaran tecnologías digitales, como, por ejemplo, la cadena de bloques.

Informante: OMC



SESIÓN 10: Actividad paralela "La ecuación del empleo: movilizar Ayuda para el Comercio para promover inversiones y empleos sostenibles"

Organizador: Alemania

ORADOR PRINCIPAL

- › **Norbert Barthle**, Secretario Parlamentario de Estado, Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania

MODERADORA

- › **Daniela Zehentner-Capell**, Jefa de la División de Política Comercial, Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania

PANELISTAS

- › **Shadi Anabtawi**, Miembro del Consejo de Administración de la Asociación de Inversores Industriales de Ammán Oriental
- › **Augustin Fosu**, Profesor de la Universidad de Ghana
- › **Axel Klaphake**, Jefe de la División de Desarrollo Económico y Social y Digitalización de la Corporación Alemana para la Cooperación Internacional
- › **Markus Thill**, Presidente, Responsable para la Región de África de BOSCH, Sudáfrica

La creación de empleo es uno de los principales desafíos del siglo XXI. Solo en África, se necesitarán cada año 20 millones de nuevos puestos de trabajo, dado que se prevé que la población se duplique de aquí a 2050. Análogas tendencias demográficas en muchos países de ingresos bajos indican que es urgente abordar esta cuestión de maneras nuevas e innovadoras. La creación de oportunidades de empleo decente también es esencial en los países que tratan de integrar a un gran número de refugiados en sus economías.

La Ayuda para el Comercio puede desempeñar una función determinante a este respecto, pero está claro que la asistencia oficial para el desarrollo no bastará para afrontar esos desafíos. En esta sesión se estudiarán, pues, ideas y enfoques nuevos que permitan aprovechar la Ayuda para el Comercio con el fin de impulsar las inversiones sostenibles, diversificar el comercio y crear más y mejores puestos de trabajo. Entre otras cosas, los panelistas examinarán nuevas formas de colaboración entre los inversores internacionales, las empresas locales y los colectivos interesados en la cooperación para el desarrollo. La finalidad de estas "asociaciones para el empleo" es facilitar las inversiones sostenibles y la creación de empleo mediante el esfuerzo conjunto de identificar y eliminar los obstáculos al comercio y la inversión. En la sesión también se presentarán ejemplos de prácticas óptimas relacionados con personas de grupos marginados que buscaban empleo y encontraron puestos de trabajo satisfactorios gracias a cursos de formación para mejorar la empleabilidad basados en la demanda y a los servicios de enlace entre trabajadores y empresas.



Breve resumen

En la sesión organizada por Alemania se examinaron nuevas vías y enfoques para hacer un aprovechamiento más eficaz de la Ayuda para el Comercio con el fin de que esta contribuya a la creación de empleo y al empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, a quienes el desempleo afecta desproporcionadamente.

En su discurso de apertura, el Secretario Parlamentario de Estado Norbert Barthle recordó que, a nivel mundial, 200 millones de personas siguen desempleadas y 1.400 millones de personas trabajan en condiciones de precariedad laboral. Por lo tanto, un objetivo fundamental de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional era la creación de empleo seguro, decente y remunerado con un salario justo, siendo la Ayuda para el Comercio un instrumento importante para dar forma a esas condiciones de comercio leal. Alemania está respaldando la iniciativa con alrededor de 4.500 millones de dólares EE.UU. anuales, por lo que es el segundo mayor donante de ayuda para el comercio.

Los panelistas mencionaron la escasez de personal calificado y la falta de acceso a la financiación como principales causas por las que las MIPYME no pueden explotar todo su potencial de crecimiento y, en consecuencia, de creación de empleo. También pusieron de relieve la importancia de una estrecha colaboración con el sector privado para afrontar esos desafíos, puesto que la asistencia oficial para el desarrollo no cubre toda la financiación y los conocimientos técnicos que se necesitan.

Se puso de relieve la "Iniciativa especial de formación y creación de empleo" como modelo de una mayor cooperación con el sector privado. La iniciativa se puso en marcha recientemente para forjar nuevas asociaciones en materia de formación y empleo entre las empresas alemanas y africanas.

En la sesión organizada por Alemania se examinaron nuevas vías y enfoques para hacer un aprovechamiento más eficaz de la Ayuda para el Comercio con el fin de que esta contribuya a la creación de empleo y al empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, a quienes el desempleo afecta desproporcionadamente. Los panelistas hicieron especial hincapié en la importancia de una estrecha colaboración con las empresas privadas, habida cuenta de que nueve de cada diez puestos de trabajo se crean en el sector privado.

Resumen extenso

En sus observaciones iniciales, el **Secretario Parlamentario de Estado Norbert Barthle** recordó que, a nivel mundial, 200 millones de personas seguían desempleadas y 1.400 millones de personas trabajaban en condiciones de precariedad laboral. Además, las tendencias demográficas indicaban que en África se necesitarían cada año 20 millones de nuevos puestos de trabajo, dado que se preveía que la población se duplicaría de aquí a 2050. Por lo tanto, un objetivo fundamental de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional era la creación de empleo seguro, decente y remunerado con un salario justo, siendo la Ayuda para el Comercio un instrumento importante para dar forma a esas condiciones de comercio leal. Alemania estaba respaldando la iniciativa con alrededor de 4.500 millones de dólares EE.UU. al año, por lo que era el segundo mayor donante de ayuda para el comercio.

Axel Klaphake, Jefe de la División de Desarrollo Económico y Social y Digitalización de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional, afirmó que en la Agencia estaba produciéndose un cambio de paradigma, y ahora el principal indicador del rendimiento de la labor de sus proyectos era la creación de empleo. El segundo elemento de este cambio era un proceso de creación llevado a cabo conjuntamente con el sector privado para multiplicar y potenciar los efectos de la asistencia oficial al desarrollo. El Sr. Klaphake mencionó como ejemplo la "Iniciativa especial de formación y creación de empleo", puesta en marcha recientemente por varios países, en colaboración con el sector privado, para eliminar los obstáculos al comercio y la inversión y para forjar nuevas asociaciones en materia de formación y empleo entre las empresas alemanas y africanas.

Otro enfoque expuesto en la mesa redonda fue el del proyecto "El comercio para el empleo", ejecutado en Jordania. **Shadi Anabtawi, Secretario del Consejo de Administración de la Asociación de Inversores Industriales de Ammán Oriental**, explicó que su asociación había determinado que los principales obstáculos a la productividad eran la escasez de personal calificado y una elevada tasa de rotación de personal, factores que, por lo tanto, también socavaban la capacidad de las empresas para participar en el comercio internacional. Hacía unos años, la Asociación de Inversores Industriales de Ammán Oriental había creado una Unidad de Promoción del Empleo (EPU) para equilibrar el desfase entre los solicitantes de empleo y los empleadores. La EPU impartía cursos de capacitación para los solicitantes de empleo, enseñaba a las empresas técnicas de supervisión y procesos de



integración más eficaces, y se aseguraba de que las aptitudes de los solicitantes de empleo coincidieran con las necesidades de las empresas orientadas al comercio. Como resultado, la EPU ya había colocado a más de 500 personas.

Marion Jansen, Economista Jefa del ITC, insistió en la importancia de las pymes para la creación de empleo, puesto que daban trabajo a más del 70% de la mano de obra mundial. No obstante, en el mundo en desarrollo, las MIPYME carecían de los 5 billones de dólares EE.UU. que necesitarían invertir en sus empresas, lo que les impedía aprovechar todo su potencial para crecer y crear oportunidades de empleo. La Sra. Jansen también subrayó las distintas vías por las que las MIPYME contribuían a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por lo tanto, establecer vínculos entre las MIPYME y los inversores privados y mejorar su acceso a la financiación era esencial no solo para generar empleo, sino también para alcanzar el 60% de las metas de los ODS.

Markus Thill, Presidente para la Región de África de BOSCH y responsable de la actividad empresarial de BOSCH en África, explicó que las principales causas de la débil inversión por parte de las empresas europeas y norteamericanas en África eran los elevados costos de la financiación, el reducido tamaño del mercado y la escasez de personal calificado. Expresó su esperanza en que la puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana resolvería algunos de estos problemas y atraería a más empresas multinacionales. Para afrontar el desafío de la escasez de personal calificado, el Sr. Thill subrayó el compromiso de Bosch en la esfera de la formación técnica y profesional, por ejemplo apoyando a centros de enseñanza superior locales de enseñanza y formación técnica y profesional y creando escuelas de formación profesional que ofrecían una doble certificación. BOSCH también colaboraría con la Iniciativa especial proporcionando formación y oportunidades de empleo en el ámbito de los servicios de reparación de automóviles.

Daniela Zehentner-Capell, en la clausura de la sesión, destacó que la creación de más y mejores empleos era una importante contribución al desarrollo sostenible, que permitiría a las personas no solo tener cubiertas sus necesidades gracias a unos ingresos mayores, sino también contribuir al desarrollo de sus economías locales.

Informante: Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos, Alemania



SESIÓN 11: Actividad paralela "Financiar el turismo en el contexto de la Agenda 2030"

Organizador: Organización Mundial del Turismo

ORADORES PRINCIPALES

- › **Arancha González**, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional
- › **Zurab Pololikashvili**, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

MODERADORA

- › **Zoritsa Urosevic**, Representante Especial de la Organización Mundial del Turismo ante las Naciones Unidas en Ginebra – Directora del Departamento de Relaciones Institucionales y Cooperación de la Organización Mundial del Turismo.

PANELISTAS

- › **Rania Al-Mashat**, Ministra de Turismo de Egipto
- › **Caroline Freund**, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión del Banco Mundial
- › **José Gonçalves**, Ministro, Ministerio de Turismo y Transporte y Ministerio de Economía Marítima de Cabo Verde
- › **Toshiyuki Nakamura**, Director General del Organismo de Cooperación Internacional del Japón

El turismo, tercer mayor sector del comercio mundial, representa el 10% del PIB mundial, el 7% del total de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones de servicios, además de generar uno de cada diez empleos a escala mundial. En 2018, la llegada de turistas internacionales creció en un 6% y alcanzó la cifra de 1.400 millones. La Agenda 2030 constituye un ambicioso plan universal de acción concebido para favorecer a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz por medio de asociaciones. La mención explícita del turismo en los ODS -en cuanto meta de los Objetivos 8, 12 y 14- supone un reconocimiento claro de la contribución potencial del turismo al desarrollo sostenible.

El enorme potencial del sector turístico como factor de crecimiento y creación de empleos acredita claramente la necesidad de incrementar el volumen de la ayuda y el financiamiento del desarrollo destinado al turismo. En 2017 apenas el 0,2% del total de la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) y el 0,4% de las corrientes de Ayuda para el Comercio se destinó al desarrollo del turismo, pese a que este sector representa el 6% de las exportaciones de los países en desarrollo.

El turismo tiene, por tanto, un papel clave que desempeñar para potenciar al máximo la contribución del comercio de servicios al desarrollo, la diversificación económica y la consecución de la Agenda 2030. Ministros, asociados para el desarrollo e instituciones financieras debatirán cómo reforzar y destinar corrientes de ayuda al turismo en la nueva arquitectura de la ayuda con vistas a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible.

- Poner de relieve la importancia del turismo como sector clave para la conclusión de la Agenda 2030 y asegurar suficiente financiación para el turismo tanto en el terreno de la cooperación para el desarrollo como en el de la financiación innovadora.
- Fortalecer la asociación y el intercambio de buenas prácticas entre países, organizaciones, donantes, asociados para el desarrollo e instituciones financieras.
- Reforzar el compromiso de poner recursos financieros a disposición de los países en desarrollo para desarrollar el turismo.



Breve resumen

En la sesión se habló sobre la importancia de destinar ayuda al turismo en el marco de la nueva arquitectura de la ayuda con vistas a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible. Los ponentes debatieron cómo podría y debería modificarse el contexto de la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) para impulsar el desarrollo del turismo. El turismo tenía enorme potencial en relación con el desarrollo sostenible. No obstante, pese a ser el tercer sector por volumen de ingresos generados en concepto de exportaciones a escala mundial y uno de los de crecimiento más rápido, el nivel de asistencia que recibía no estaba a la altura de su capacidad potencial de contribuir a los objetivos de desarrollo.

Por lo general, se subestimaba el impacto de los proyectos turísticos, por lo que no eran tenidos en cuenta en los presupuestos de la AOD. Todos los ponentes coincidieron en la necesidad de seguir impulsando las corrientes de ayuda y la asociación para el desarrollo, conforme a lo enunciado en el ODS 17, en pos de una nueva arquitectura de financiación del turismo. También sería útil maximizar la financiación del turismo recurriendo a otras fuentes de financiación, como las fundaciones, los fondos privados, los fondos soberanos y los fondos de pensiones.

Resumen extenso

Claudia Lisboa, OMT, desempeñó la función de moderadora. Dijo que el turismo era la tercera mayor actividad comercial, generaba uno de cada diez empleos a escala mundial, representaba el 10% del PIB mundial y el 30% de las exportaciones de servicios. Pese a ello, apenas recibía el 0,2% de la AOD y el 0,4% del total de la ayuda para el comercio.

Zurab Pololikashvili, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) abrió el evento destacando el creciente reconocimiento del turismo en cuanto motor de crecimiento y desarrollo. En 2017, el turismo había sido el tercer sector por volumen de ingresos procedentes de las exportaciones, por detrás de los combustibles y los productos químicos. En 2018 las llegadas de turistas internacionales habían crecido en un 6% y alcanzado la cifra de 1.400 millones. Sin embargo, el nivel de asistencia al turismo no se correspondía con la capacidad del sector para contribuir a los objetivos de desarrollo. Era preciso aportar inversiones y financiación al sector del turismo.

El Sr. Pololikashvili dijo que para desarrollar el potencial del turismo con vistas a llevar a término la Agenda 2030 se requería una combinación de marcos normativos eficaces y sólidos, una mayor actividad del sector privado y un enfoque innovador de la cooperación para el desarrollo. Para desarrollar el potencial de crecimiento del turismo lo más importante era invertir en personas, impulsar el desarrollo de la infraestructura, configurar mejores políticas e instituciones, fomentar la resiliencia, estimular el espíritu empresarial, promover la innovación y la digitalización y utilizar de manera sostenible la riqueza de la biodiversidad y la cultura, así como mitigar la migración y preservar los bienes naturales y culturales de cada lugar de destino.

Con el fin de acelerar y ampliar la escala de la labor emprendida para lograr los ODS a través del turismo, el Sr. Pololikashvili explicó que la OMT, con el apoyo del Gobierno de Suiza, había desarrollado una plataforma denominada "turismo al servicio de los ODS" (www.tourism4sdgs.org), una innovadora herramienta en línea que brinda a la comunidad mundial un espacio para crear conjuntamente y cooperar en la consecución de la Agenda 2030 a través del turismo.

Aranha González, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional (ITC), señaló, en su alocución principal, que el turismo era un inmenso sector económico que prometía nada menos que conectar a las pequeñas empresas ubicadas en zonas alejadas de los mercados con las actividades económicas. La Sra. González reiteró que el turismo figuraba en tercera posición en la clasificación de sectores por volumen de ingresos generados por las exportaciones a escala mundial, representaba el 10% del PIB mundial, el 7% de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones de servicios. También subrayó la mención explícita del turismo en los ODS -como una meta en los Objetivos 8, 12 y 14-, que consideró como un claro reconocimiento de la potencial contribución del turismo al desarrollo sostenible. Debido a su carácter transversal y a su amplia cadena de valor, el turismo podía impulsar avances en relación con todos los ODS.

La Sra. González se preguntó cómo cabía intentar atraer la inversión privada y pública al sector. Presentó el informe emblemático del ITC: *Gran capital para pequeñas empresas*, sobre el fomento de la inversión en pequeñas y medianas empresas (pymes) y señaló la existencia de cerca de 1 billón de activos desaprovechados en busca de buenos rendimientos en el mercado de capitales, que no se invertían debido a



un problema de confianza en el retorno comercial de las pequeñas inversiones.

Presentó la discusión en torno a la disyuntiva entre la infraestructura no física a través de la facilitación de la inversión y la inversión en facilitadores de la inversión (intermediarios que contribuyen a conectar la oferta con la demanda), por medio de la tecnología, la financiación participativa, el recurso a inversores de impacto y la financiación mixta; con la intención de generar más confianza. Hay que entablar más debates sobre la facilitación de las inversiones como los que se están manteniendo en la OMC. De este modo, sería más sencillo, fácil y transparente para los inversores comprender las condiciones reales de la inversión en el sector.

Rania Al- Mashat, Ministra de Turismo de la República Árabe de Egipto, explicó que desde que su asunción del cargo en enero de 2018 venía trabajando para cambiar la narrativa del sector en Egipto. El impacto del turismo en el tejido social, el empleo y las perspectivas de inversión eran aspectos generalmente ignorados. El turismo podía contribuir a la paz entre las naciones.

En Egipto, el 98% del turismo estaba en manos de iniciativas privadas, de modo que cualquier debate sobre una reforma o nueva visión del turismo debía contar con el sector privado. Presentó el programa de reforma del turismo de Egipto (E-TRP), que proponía una visión común del turismo sostenible. El objetivo del E-TRP era modernizar el sector siguiendo cinco grandes ejes de reforma estructural -las reformas institucionales, las reformas legislativas, la promoción y comercialización, el desarrollo de la infraestructura y el turismo y las tendencias mundiales del turismo- que fortalecieran la competitividad de Egipto y se ajustaran a las normas internacionales.

La Dra. Al-Mashat mencionó la repercusión del turismo en el tejido social y la importancia del turismo ecológico, el turismo inteligente y el empoderamiento de la mujer. Señaló que Egipto era el primer país que había adoptado el "Sello de Igualdad de Género" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el sector turístico y que había organizado, junto con la OMT, la *Tourism Tech Adventure* sobre las "startups de turismo", en la que se hacía hincapié en la importancia de la digitalización.

Destacó la importancia de elevar el perfil del sector y de mantener el debate sobre el turismo en los foros internacionales. El sector del turismo, dada su

importancia, necesitaba que instituciones como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) reflexionaran sobre el sector a la hora de diseñar sus programas. La reforma estructural era sumamente importante, ya que garantizaba el crecimiento y podía hacer avanzar al país.

Toshiyuki Nakamura, Director General del Organismo de Cooperación Internacional del Japón (JICA) destacó la necesidad de desarrollar un modelo de turismo sostenible, centrado en los intereses de las comunidades locales y la promoción de las asociaciones público-privadas, que minimizara al mismo tiempo el impacto negativo del turismo.

El Sr. Nakamura coincidió con la Sra. González en la importancia de la participación del sector privado y en la necesidad de ampliar la colaboración. La participación del sector privado también era muy importante porque sin ella no había instrumentos para ampliar la escala de los proyectos. El JICA era uno de los principales donantes de AOD. Lamentablemente, sobre el total de las operaciones de AOD del JICA, que ascendían a 29.500 millones, el turismo representaba apenas el 1%.

El JICA y la OMT estaban trabajando conjuntamente, en el marco de un memorando de cooperación de 2017, en la elaboración de una serie de herramientas destinadas a medir la contribución de los proyectos de desarrollo turístico a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible. Este conjunto de instrumentos facilitaría la movilización de recursos no solo de los donantes, sino también de los Gobiernos y el sector privado, y se esperaba que estuviera listo para 2020, a tiempo para los Juegos Olímpicos de Tokio.

El Sr. Nakamura señaló que en la Declaración de los Líderes del G-20 en Osaka el turismo aparecía caracterizado como un importante vector del crecimiento económico mundial. Durante su presentación, otra ponente, la Dra. Al-Mashat, presentó el proyecto del Gran Museo Egipcio, una colaboración entre Egipto y el Japón, que abrirá sus puertas en 2020.

Caroline Freund, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión del Banco Mundial, explicó que el Banco Mundial está invirtiendo en turismo por su efecto benéfico sobre el crecimiento, el empleo, la protección del medio ambiente y el clima, así como por su importancia para el desarrollo. Destacó el rápido crecimiento del sector y su atractivo para la inversión, en razón de la nueva oleada de



turistas generada por el crecimiento acelerado de los países de ingresos medios. En 2019, el Grupo Banco Mundial ha aportado aproximadamente 4.400 millones de dólares EE.UU., destinados al intercambio de conocimientos, los préstamos y la labor de asistencia técnica en materia de turismo. Llevan a cabo esta labor, a escala del Grupo Banco Mundial, la unidad de Prácticas Mundiales, la Corporación Financiera Internacional (CFI) y el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) en más de 50 países de todas las regiones.

La Sra. Freund destacó que la disponibilidad y la calidad de los proyectos del sector turístico eran más importantes que los fondos disponibles. Solo en infraestructura se precisaban entre 1 y 1,5 billones de dólares EE.UU. de inversión anual. La asistencia oficial para el desarrollo no superaba los 150.000 millones de dólares, por lo que era necesario maximizar la financiación para el desarrollo recurriendo a otras fuentes de asistencia para el desarrollo, como las fundaciones, los fondos privados, incluidos los fondos de patrimonio soberano, los fondos de pensiones, etc. La Sra. Freund reiteró que debíamos atraer los fondos del sector privado al sector turístico. De ahí la necesidad de proporcionar información y datos a los inversores privados con el fin de reducir la volatilidad de los rendimientos y garantizar proyectos financiados en el sector. También subrayó la importancia de la coordinación interinstitucional.

El apartado de preguntas y respuestas giró en torno a los desafíos que las tensiones comerciales plantean al sector turístico. Los ponentes arguyeron que el turismo, en cuanto servicio, no puede estar sujeto al mismo tipo de presión, en especial la presión arancelaria, que otros sectores. El crecimiento del turismo está superando el crecimiento del PIB y, en comparación con el comercio de bienes, el comercio de servicios, en particular el turismo, es uno de los motivos de orgullo nacional. La importancia del sector repercute en el empleo y el empoderamiento puede sustituir/mitigar el impacto de la tensión comercial.

Informante: OMC



SESIÓN 12: Centro de desarrollo "Comercio y erradicación de la pobreza extrema"

Organizador: Organización Mundial del Comercio, Grupo Banco Mundial

PANELISTAS

- › **Paul Brenton**, Líder de Práctica Comercial para la Región de África del Grupo Banco Mundial
- › **Roberta Piermartini**, Economista Superior de la Organización Mundial del Comercio
- › **Robert Teh**, Jefe de la Sección de Modelos Económicos y Análisis Cuantitativos de la Organización Mundial del Comercio

En la sesión se aportarán nuevos datos sobre las valiosas oportunidades económicas que el comercio internacional puede crear para los más pobres y vulnerables que viven en zonas rurales, trabajan en el sector informal, residen en regiones frágiles y afectadas por conflictos y se enfrentan a la desigualdad de género. Estos datos proceden de ocho estudios nacionales y regionales llevados a cabo en el mundo en desarrollo, a saber, Camboya, Ghana, la India, la República Democrática Popular Lao, Tanzania, Túnez, Uganda y Viet Nam. También se expondrán las dificultades que impiden a los más pobres aprovechar plenamente las ventajas del comercio y se señalarán posibles soluciones a los problemas a la atención de los responsables de la formulación de políticas.



Breve resumen

La OMC y el Banco Mundial presentaron una publicación conjunta titulada "Trade and poverty reduction: new evidence of impacts in developing countries" (Comercio y reducción de la pobreza: nuevos datos sobre la repercusión en los países en desarrollo). En el debate, moderado por Robert Teh (OMC), participaron dos de los editores de la obra conjunta, Roberta Piermartini (OMC) y Paul Brenton (BM).

Los ponentes destacaron que el comercio no reduce la pobreza de manera equitativa y que determinadas personas -las mujeres, los habitantes de Estados frágiles, quienes trabajan en la agricultura y el sector informal- se enfrentan a mayores dificultades. La apertura del comercio conlleva riesgos y costos de ajuste, por lo que debe ir acompañada de medidas destinadas a mitigar esos riesgos.

Las mujeres se enfrentan a problemas específicos que lastran su capacidad de beneficiarse del comercio, como un menor nivel educativo, un acceso limitado a la financiación y menos derechos jurídicos. La reducción de las barreras fronterizas no basta para fomentar la participación en el mercado mundial y es preciso establecer políticas complementarias para tratar esas dificultades.

Es importante acercar el mercado a los pobres y las tecnologías digitales pueden ser de utilidad para reducir los costos comerciales que impiden el acceso de los pobres al mercado mundial.

Las instituciones multilaterales pueden desempeñar un papel fundamental para reducir la pobreza, mediante negociaciones comerciales multilaterales que reduzcan los obstáculos al comercio, programas de préstamos dirigidos a los pobres e investigaciones que permitan a los responsables de la formulación de políticas comprender mejor cómo lograr que el comercio puede beneficiar más eficazmente a los más pobres.

Resumen extenso

Los ponentes destacaron que el comercio no reduce la pobreza de manera equitativa y que determinados miembros de la sociedad -las mujeres, los habitantes de Estados frágiles, las personas empleadas en la agricultura y el sector informal- se topan con mayores dificultades.

El porcentaje del sector informal en el empleo total puede ser sumamente elevado, como en el caso de Etiopía (88%). La apertura comercial puede conllevar riesgos y costos de ajuste para los sectores sociales menos preparados para enfrentarse a los costos de ajuste. La apertura comercial debe ir acompañada de medidas que mitiguen esos riesgos y reduzcan los costos de ajuste que soportan los pobres. La pobreza posee una dimensión específica en cada país y el valor de los estudios de casos es que permiten poner de relieve esas dimensiones con mayor claridad.

Las mujeres se enfrentan a problemas específicos que lastran su capacidad de comerciar a nivel internacional y de beneficiarse del comercio, como un menor nivel educativo, un acceso restringido a la financiación y menos derechos jurídicos. La reducción de los obstáculos fronterizos o la racionalización de los procedimientos fronterizos son importantes pero no bastan para fomentar la participación inclusiva en el mercado mundial, de modo que es necesario poner en marcha políticas complementarias para tratar las dificultades que sufren.

Es importante acercar el mercado a los pobres y las tecnologías digitales pueden desempeñar un papel fundamental en este punto. Las nuevas tecnologías digitales reducen algunos de los costos comerciales que impiden a los pobres y a las mujeres acceder al mercado mundial. El uso de Internet reduce los costos de información y búsqueda. Sin embargo, la brecha digital, en particular el acceso a la conexión de banda ancha y la alfabetización digital, son factores importantes.

Las instituciones multilaterales pueden desempeñar un papel fundamental para reducir la pobreza y mejorar el entorno con vistas a una mayor participación de los pobres y las mujeres en el comercio mundial, por ejemplo organizando negociaciones comerciales multilaterales que reduzcan los obstáculos al comercio y ejecutando programas de préstamos que mitiguen algunas de las carencias de infraestructura que soportan los pobres, así como por medio de investigaciones que aporten información y más conocimientos a los responsables de la formulación de políticas sobre las opciones más eficaces para lograr que el comercio se traduzca en beneficios para los sectores más marginados de la sociedad.

Informante: OMC



SESIÓN 13: Actividad paralela "De la tierra a la tienda: liberar el potencial de las mujeres para fomentar la sostenibilidad de las cadenas de valor mundiales"

Organizadores: Centro de Comercio Internacional, Finlandia, Irlanda, Reino Unido

MODERADORA

› **Arancha González**, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional

PANELISTAS

› **Boubacar Barry**, Ministro de Comercio de Guinea

› **Caroline Keeling**, Directora General de Keelings Group

› **David Lawrence**, Miembro del Consejo de Administración de SEDEX

› **Josephine Ndikwe**, Directora de Marketing de la Asociación de Productores de Café de Kenya

› **Ville Skinnari**, Ministro de Cooperación para el Desarrollo y Comercio Exterior de Finlandia

¿Qué es lo que determina el valor en las cadenas de valor mundiales? Nuestra concepción de la competitividad está en plena evolución. La noción de competitividad rebasa cada vez más la esfera de los resultados económicos para incluir otros factores como los riesgos y las oportunidades ambientales, las condiciones de empleo, la diversidad y la igualdad. Los actores de las cadenas de valor sobre el terreno navegan con éxito estas múltiples dimensiones. Este evento presenta un ejemplo de cómo lograrlo y aporta una serie de enseñanzas a los principales interesados, incluida la comunidad internacional.

El evento se centrará en la historia de una mujer productora de café de Kenya para ilustrar estrategias que permiten competir con eficacia en las cadenas de valor mundiales. Diversos actores de las CVM se sumarán a un dinámico debate sobre el cambio climático, la competitividad, el acceso a los compradores y el cumplimiento de requisitos complejos, como las normas voluntarias sostenibles. El panel presentará las experiencias de una productora y de otros actores de la cadena de valor, articuladas en torno a los siguientes temas:

- La trayectoria de una productora mujer en la producción agrícola sostenible, entre otras cosas cómo superó los principales obstáculos al comercio
- La gestión del desempeño social y ambiental de las cadenas de suministro desde el punto de vista del comprador
- Las normas voluntarias sostenibles, las tendencias de los productos sostenibles y cómo afectan a las cadenas de valor y a los productores
- Políticas que fomentan un comercio inclusivo y sostenible



Resumen breve

Esta sesión reunió a una amplia gama de actores de las cadenas de valor mundiales y a representantes de alto nivel de Finlandia, Guinea, Irlanda, Kenya y el Reino Unido. Los Ministros de Comercio de Finlandia y Guinea expusieron sus estrategias para crear un entorno comercial y empresarial propicio para que las mujeres accedan a los mercados internacionales. Una productora de café de Kenya animó el debate, contando cómo había superado los obstáculos al comercio, por ejemplo respecto de normas internacionales complejas. Los ponentes del sector privado departieron sobre estrategias y ejemplos prácticos sobre cómo promover a las mujeres dentro de las empresas y garantizar la sostenibilidad social y ambiental a lo largo de las cadenas de suministro.

Resumen extenso

Ville Skinnari, Ministro de Cooperación para el Desarrollo y Comercio Exterior de Finlandia, declaró el compromiso de Finlandia con el control del cambio climático. La promoción de los derechos humanos, el estado de derecho, la democracia, la paz, la tolerancia y la igualdad constituye el pilar de la política finlandesa. Finlandia tiene previsto fortalecer el sistema multilateral y contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible. Está incrementando su aportación financiera a los organismos de las Naciones Unidas que han demostrado su eficacia.

La lucha contra el cambio climático es el pilar de la política de seguridad finlandesa, incluso en lo tocante al comercio internacional. A lo largo de los años, Finlandia se ha esforzado por mejorar la situación de los derechos de las mujeres y las niñas en los países en desarrollo, lo que también tiene una importante vertiente económica. Si Finlandia ha pasado de ser un país pobre a ser un país moderno se debe, entre otras razones, al hecho de que tanto las mujeres como los hombres reciben la misma educación y tienen los mismos derechos. Mujeres y hombres contribuyen activamente al desarrollo de la economía y todos tienen acceso a la educación, la salud, la financiación y el empleo. Eso permite a Finlandia ser innovadora en los sectores empresarial y comercial, entre otros. El país aspira a ayudar a sus asociados a dinamizar y fortalecer sus economías. Los Gobiernos deben prestar especial atención a las pequeñas empresas y ayudarlas a transitar del sector informal al formal. El ITC, asociado de Finlandia, presta apoyo a las

pequeñas y medianas empresas, a las cadenas de valor sostenibles y a la iniciativa empresarial de las mujeres. El Sr. Skinnari concluyó afirmando que la comunidad internacional puede y debe hacer más por cumplir los objetivos de género.

Josephine Ndikwe, Directora de Marketing de la Asociación de Productores de Café de Kenya, destacó que los costos de producción del café aumentaban al tiempo que caían los ingresos. Uno de los retos era el cambio climático, debido al cual los productores de café debían adaptarse ideando nuevas modalidades de cultivo y de gestión y mantenimiento del suelo. El cambio climático había provocado un descenso de la producción y la consiguiente disminución de los ingresos. Otro reto eran los obstáculos al comercio. A este respecto, afirmó que el apoyo prestado por el ITC a través de la iniciativa "She Trades" era muy útil para aprender a acceder al mercado internacional. La obtención de la certificación era otro reto, si bien no era garantía de éxito. Mejorar la eficiencia también era clave para sobrevivir a las fluctuaciones de los precios.

Caroline Keeling, Directora Ejecutiva de Keelings Group, afirmó que el nivel de inclusión era sumamente notable. Actualmente, el 29% de los altos directivos del Grupo Keelings eran mujeres. Presentó un programa, "I Belong", que entraría en funcionamiento en breve y fomentaría el sentido de pertenencia a la empresa de los trabajadores de todos los departamentos. En cuanto a la sostenibilidad, los esfuerzos empezaban por el consejo de administración de la empresa y, en la medida de lo posible, el trabajo con la acreditación de terceros. En Irlanda, el plan Origin Green, centrado en la sostenibilidad, establecía una serie de objetivos sostenibles. La empresa trabajaba en estrecha colaboración con Farm Alliance.

Defiende la necesidad de reconocer más normas de sostenibilidad a nivel mundial. Una de las ventajas de la sostenibilidad es el ahorro que permite en áreas como el embalaje, un reto enorme para el sector, dado el objetivo final de sustituir por completo el plástico. Sin embargo, algunas de las soluciones presentan una mayor huella de carbono y la cuestión no deja de inscribirse en un contexto sumamente complejo. La sostenibilidad también repercute en la marca y permite a la empresa comunicarse con sus clientes y consumidores. Al observar la cadena de suministro desde el prisma del empoderamiento, declaró sentirse un tanto decepcionada al comprobar que apenas el 6% de las empresas europeas y el 2% de las empresas de todo el mundo estaban dirigidas por directoras



generales mujeres. Entablar un debate sobre la inclusión es realmente importante.

David Lawrence, Miembro del Consejo de Administración de SEDEX, explicó que SEDEX era un sistema que permitía intercambiar información y abordaba asimismo cuestiones de sostenibilidad y de derechos humanos que afectaban a las personas de la cadena de suministro. La sostenibilidad debía entenderse como un medio para mejorar la eficiencia y reducir costos. SEDEX acababa de poner en marcha un programa sobre datos de género que podía utilizarse para adoptar decisiones.

En el apartado de preguntas y respuestas se planteó, entre otras, la cuestión de la noción de los derechos humanos en las cadenas de valor mundiales. Un participante afirmó que SEDEX había resultado muy útil para mejorar su cadena de suministro, con vistas a mejorar la transparencia y la claridad de la cadena de suministro mundial. David Lawrence, miembro del consejo de dirección de SEDEX, declaró que contar con el marco reglamentario adecuado era importante para garantizar una cadena de suministro transparente y sostenible. Arancha González, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional, declaró que también debía tomarse en consideración y abordarse la cuestión del consumo sostenible. Caroline Keeling, Directora Ejecutiva de Keelings Group, explicó que era fácil entablar un diálogo con los consumidores y recabar sus reacciones cuando se disponía de una marca. Si la marca no era conocida, resultaba más difícil establecer contacto con los consumidores.

Informante: OMC



SESIÓN 14: Actividad paralela "Comercio de conocimientos en la actualidad: redefinir el vínculo entre la propiedad intelectual, el comercio y el desarrollo"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

MODERADOR

› **Antony Taubman**, Director de la División de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

› **Wolf Meier-Ewert**, Consejero de la Organización Mundial del Comercio

› **Nicholas Niggli**, Secretario General Adjunto de la República y Cantón de Ginebra

› **Jayashree Watal**, Consejera Superior de la División de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

› **Sacha Wunsch-Vincent**, Oficial Superior de Asuntos Económicos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

Comercio de conocimientos en la actualidad: redefinir el vínculo entre la propiedad intelectual, el comercio y el desarrollo

El Acuerdo sobre los ADPIC, concluido hace una generación, plasmó una serie de ideas sobre el vínculo entre la propiedad intelectual y el comercio, y suscitó una compleja trama de debates sobre sus repercusiones para el desarrollo. Desde entonces se ha producido una transformación fundamental de las modalidades de gestión y comercialización de la propiedad intelectual. Los bienes relacionados con el conocimiento y el contenido creativo que solían comercializarse como bienes físicos pueden ahora llegar directamente, a través de plataformas digitales, a los mercados de todo el mundo; un floreciente "comercio de conocimientos" que libera a los contenidos de valor del soporte físico hasta entonces necesario para transportarlos a destino. Esa "disrupción digital" plantea nuevas oportunidades de desarrollo, ya que permite a los pequeños comerciantes y a las industrias creativas del mundo en desarrollo superar los obstáculos al comercio tradicionales, por más que subsistan importantes escollos. Asimismo, la gestión de la propiedad intelectual y las transacciones de concesión de licencias de propiedad intelectual constituyen elementos importantes de las cadenas de valor mundiales y desempeñan un papel fundamental en la difusión de conocimientos impulsada por el incremento de los flujos de conocimientos y de las transacciones relacionadas con la propiedad intelectual.

En esta sesión se examinan las perspectivas de una nueva generación de actividades de Ayuda para el Comercio con vistas a reconocer las oportunidades y los dilemas normativos que plantea esta transformación radical del papel de la propiedad intelectual en el comercio de bienes con alto contenido de conocimientos. Se basa en las enseñanzas de un amplio taller prospectivo de creación de capacidad celebrado en la OMC el pasado mes de noviembre y presenta investigaciones y reflexiones innovadoras sobre políticas, basadas en la actual labor de la Secretaría de la OMC en este campo.



Breve resumen

Esta sesión se centró en la necesidad de adoptar un enfoque de la gestión de las actuales disrupciones tecnológicas, sociales y políticas que reuniera a todos los interesados. Para ayudar a los países en desarrollo a aprovechar las tecnologías digitales con vistas a desarrollar un potencial creativo e innovador inexplorado, la comunidad internacional debería replantearse en qué consiste el comercio en el entorno digital y plantearse algunas preguntas difíciles: ¿necesitamos adaptar nuestros paradigmas actuales? ¿Cómo ayudamos a los responsables de la formulación de políticas a aprovechar las oportunidades y superar los retos de esta era digital? Los ponentes mencionaron ejemplos de nuevas modalidades de redes, enfoques y tecnologías que ayudan a las comunidades a promover una vida sostenible y permiten a los creadores llegar a un público mundial. El principal mensaje de los ponentes fue la necesidad apremiante de adoptar un enfoque holístico y basado en datos para reflexionar acerca de los vínculos entre el comercio, la propiedad intelectual en el entorno digital y el desarrollo.

Resumen extenso

Jayashree Watal, Consejera Superior de la División de Propiedad Intelectual de la OMC, subrayó la necesidad de conocer mejor las dimensiones de las corrientes transfronterizas de conocimientos, ya que era esencial para comprender el funcionamiento de las economías modernas. Con ese fin, expuso brevemente una actividad de capacitación de la OMC sobre la propiedad intelectual y las corrientes de conocimientos en la era digital, celebrada en noviembre de 2018. Recordó que en la década de 1990 los economistas especializados en el desarrollo analizaban las repercusiones de la inversión en capital humano y tecnología sobre el crecimiento económico de un país más o menos al tiempo que los responsables de la formulación de políticas negociaban el Acuerdo sobre los ADPIC para fortalecer la seguridad jurídica. Así pues, el Acuerdo sobre los ADPIC establecía el marco jurídico y económico para las transferencias mundiales de conocimientos desde mediados del decenio de 1990 hasta la actualidad. Sin embargo, los negociadores no previeron la disrupción digital a la que nos enfrentamos hoy en día, por lo que la ley quedó muy rezagada respecto de la curva de los cambios tecnológicos. La disrupción planteaba nuevas oportunidades y desafíos para el desarrollo.

En vista de ello, planteó la siguiente pregunta al panel: teniendo en cuenta las actuales circunstancias económicas y tecnológicas, ¿eran los actuales marcos jurídicos adecuados para promover el comercio y la circulación de conocimientos, y qué cambios legislativos y políticos se requerían frente a las oportunidades y los desafíos del momento?

El Sr. Nicholas Niggli, Secretario General Adjunto de la República y Cantón de Ginebra, señaló las disrupciones políticas, económicas y sociales del mundo actual y destacó que era necesario encontrar nuevas maneras de establecer conexiones entre los temas. Observó que los retos de la disrupción iban más allá de los planteados por la tecnología: nos enfrentamos a retos a la hora de luchar contra el cambio climático y la desigualdad y de evitar que el marco normativo quede obsoleto. La cuarta revolución industrial está cambiando el mundo a una velocidad exponencial y tiene enormes repercusiones en el comercio de propiedad intelectual y en cómo podemos empoderar a personas en todo el mundo. El uso que se da a la tecnología con fines de empoderamiento sigue lejos de desarrollar su pleno potencial y el peligro de las brechas digitales resulta evidente. La velocidad del cambio y la naturaleza de la acción han cambiado en los últimos años. Por ejemplo: las negociaciones tardaron años en desembocar en un resultado. Ahora, la disyuntiva se plantea entre lograr resultados o volverse obsoleto como lugar de creación de valor añadido. Así pues, urge replantear los vínculos entre los temas de política y establecer una reflexión holística o de otro modo tomar las decisiones equivocadas, no lograr resultados o volvernos irrelevantes.

Las preguntas que debemos hacernos son "¿qué hacer en este contexto? ¿Hacia dónde nos dirigimos? ¿Qué medidas tomamos?" Cuando, en la década de 1830, Lord Palmerston recibió en Londres el primer telegrama, definió ese momento como el del fin de la diplomacia, cuando en realidad ese hecho marcaba el principio de un nuevo tipo de diplomacia. Cuando la tecnología cambia nuestras vidas, nos adaptamos y creamos nuevas organizaciones para gestionar los nuevos paradigmas. Ahora bien, la pregunta de este siglo es ¿qué debemos hacer para hacer frente a la actual disrupción y obtener resultados para todos los interesados del mundo?

Las instituciones implantadas en Ginebra procuran el 50% de la gobernanza digital del mundo. Sin embargo, esas organizaciones siguen pensando y actuando en compartimentos estancos: hay poca acción multidisciplinaria, que es la más necesaria. El Sr.



Niggli dijo que no necesitamos abandonar el sistema de Westfalia, pero sí desarrollarlo de otra manera. Con ese fin, la Iniciativa de Ginebra sobre el Desarrollo de la Capacidad en materia de Política Digital está reuniendo a todas las partes interesadas -empresas multinacionales, empresas emergentes, instituciones académicas, organizaciones internacionales y Estados- para debatir cómo hacer frente a las disrupciones actuales. El objetivo es encontrar una fórmula para cooperar mejor. La Iniciativa de Ginebra ha contribuido a la creación de redes de múltiples interesados en torno a los principales ODS: el saneamiento y la labor de la Iniciativa en la Toilet Board Coalition ofrecen un ejemplo. Lo que intenta lograr la Iniciativa son asociaciones público-privadas que trabajen por las personas y por el planeta, con determinación. También la cartografía es vital: para revolucionar el acceso de la gente a las oportunidades, antes que nada necesitamos conocer el ecosistema.

Debemos seguir trabajando con dedicación, ilusión y hambre para marcar la diferencia y crearnos que estamos al principio de un viaje que revolucionará nuestra manera de actuar. No podemos dormarnos en los laureles. En resumen, el Sr. Niggli hizo un llamamiento para trabajar juntos de forma inteligente y diferenciada, ya que nadie puede abordar estos desafíos por su cuenta.

Quan Zhao, Asesor en Política Comercial, Oficina del Economista Jefe del Centro de Comercio Internacional, presentó la labor del ITC y destacó que este recibe ahora más solicitudes de comercio digital y comercio electrónico, lo que indica que los actores más pequeños de los países en desarrollo tienen contenidos digitales que exportar. Muchos países en desarrollo están tratando de aprovechar la tecnología digital para mejorar su competitividad a escala mundial. Una feria recientemente celebrada en Beijing sobre comercio internacional de servicios ofrece un buen ejemplo: el ITC prestó apoyo a empresas de Bangladesh para que viajaran a Beijing a reunirse y establecer contactos con posibles compradores.

El Sr. Zhao también presentó un estudio de caso del ITC sobre la industria creativa en Rwanda a modo de ejemplo de aquellas pymes de pequeños países en desarrollo que están haciendo grandes esfuerzos para sacar partido a la tecnología digital. En Rwanda, país que cuenta con un rico patrimonio cultural y cuyas industrias creativas representan algo más del 5% del PIB -cifra superior a la media de América del Norte y Europa (3% del PIB), así como de los países africanos (1% del PIB)-, las empresas musicales

y cinematográficas recurren a las plataformas mundiales para llegar al público de todo el mundo. También han adoptado diversas estrategias para superar las dificultades propias de un mercado pequeño y de su escasez de recursos, como adaptar su enfoque a la demanda de los mercados regionales y apuntar a la diáspora rwandesa. Algunas empresas han utilizado a su vez métodos de monetización que establecen una distribución justa de los ingresos.

El estudio de caso sobre Rwanda es un ejemplo de la importancia de fortalecer la protección de la propiedad intelectual de las pequeñas empresas. En Rwanda, pueden aparecer copias ilegales de obras de músicos rwandeses poco después del lanzamiento de los nuevos álbumes. Cuando las fuerzas del orden no cuentan con recursos suficientes o no pueden cumplir su cometido por otras razones, los artistas deben formar sus propias comunidades y trabajar con las fuerzas del orden locales para localizar las copias ilegales. Es preciso que en el entorno empresarial en general se imponga un mayor reconocimiento del valor de la propiedad intelectual.

Así pues, esta era digital nos plantea tanto desafíos como oportunidades: ¿cómo determinar el contenido de propiedad intelectual generado por la inteligencia artificial? ¿Cómo optimizar el uso de cadenas de bloques para proteger la propiedad intelectual?

Antony Taubman, División de Propiedad Intelectual, Contratación Pública y Competencia de la OMC, señaló que ambas presentaciones eran complementarias y que, en conjunto, abogaban por un enfoque orientado al futuro y basado en la practicidad. Rwanda, como caso práctico del potencial inexplorado del sector creativo, no era sino un ejemplo de cómo deberíamos trabajar juntos en Ginebra en pos de soluciones beneficiosas y prácticas para la comunidad mundial. Para subrayar este punto, el Sr. Taubman contó la anécdota de una reunión a la que había asistido con el Ministro de Comercio de un país en desarrollo. El Ministro le había hablado de la creatividad de la joven generación, nacida y criada en la era digital, y le había preguntado: "¿qué puede hacer la OMC por ellos?" Esta observación ilustraba la rápida evolución de la demanda de ayuda para el comercio en este medio.

El Sr. Taubman citó el ejemplo de dos músicos famosos con dificultades para conservar los derechos sobre su música con vistas a recalcar que, en el contexto de la propiedad intelectual, el empoderamiento no consiste en modificar la estructura del sistema de la propiedad intelectual como tal, sino más bien en gestionar y



organizar correctamente esos derechos; lo que en último término nos remite a la capacidad de negociar eficazmente.

Es preciso, por consiguiente, replantearse qué es el comercio internacional y analizar la disrupción, la diversificación e incluso la redefinición digitales que ha experimentado, especialmente teniendo en cuenta la transición de un comercio de bienes de elevado contenido de propiedad intelectual a un comercio de propiedad intelectual como tal. Estas cuestiones son especialmente importantes para la política comercial y de desarrollo. Hay nuevas plataformas comerciales que permiten a los creadores de cualquier lugar del planeta abrirse paso hacia los mercados mundiales. Por otro lado, la difusión de conocimientos se produce cuando los países en desarrollo participan en las cadenas de valor mundiales; y la propiedad intelectual es un eslabón de las cadenas de valor mundiales.

Las posibilidades están claras, pero hay verdaderas dificultades para trazar el mapa del ecosistema. Los datos son opacos; sabemos que se efectúan más de 100.000 millones de descargas de aplicaciones solo en la tienda de Apple, pero no conocemos el valor de estas transacciones ni a quién va destinado el dinero. Las estadísticas comerciales no incluyen esa información. No se presta suficiente atención al componente de propiedad intelectual del comercio internacional, incluso en un momento en que los déficit comerciales y las corrientes comerciales son un creciente motivo de preocupación al más alto nivel político. Debemos por tanto mejorar nuestro conocimiento de las corrientes de propiedad intelectual. Los esfuerzos hechos hasta la fecha para tratar este tema no han sido armonizados ni uniformes. Algunos acuerdos comerciales regionales, por ejemplo, distinguen entre el comercio de productos digitales y la propiedad intelectual en el entorno digital. En resumen, debemos evaluar si las normas comerciales existentes son viables en el contexto actual y determinar cómo podrían aplicarse las normas de manera más eficaz: ¿son adecuadas las plataformas comerciales existentes o necesitamos un nuevo ámbito digital?

Informante: OMC



SESIÓN 15: Actividad paralela "Financiar la industrialización digital"

Organizador: Sudáfrica

MODERADOR

› **Vahini Naidu**, Consejera, Misión Permanente de Sudáfrica ante la OMC

PANELISTAS

› **Rashmi Banga**, Oficial Superior de Asuntos Económicos, Dependencia de Cooperación e Integración Económicas entre los Países en Desarrollo, División de Globalización y Estrategias de Desarrollo, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

› **Deborah James**, Directora de Programas Internacionales del Centro de Investigación sobre Economía y Políticas

El contexto en el que los países africanos van a tener que industrializarse está cambiando con rapidez. La Industria 4.0 pone en evidencia la marcada brecha digital, tecnológica y de desarrollo, así como la necesidad urgente de elaborar políticas para mejorar la industrialización digital en los países africanos. Un objetivo fundamental de esta sesión es examinar las soluciones y opciones concebidas en África para financiar de forma sostenible la industrialización digital teniendo en cuenta los imperativos de desarrollo enunciados en la "Agenda 2063: el África que queremos" de la Unión Africana.

- ¿Qué modelos sostenibles, innovadores o de autofinanciación pueden contemplar los países africanos?
- ¿Cuál es el alcance de la Ayuda para el Comercio? ¿Hasta qué punto puede la Ayuda para el Comercio colmar la brecha de infraestructura, digital y tecnológica existente?
- ¿Cómo puede la Iniciativa de Ayuda para el Comercio contribuir mejor a la creación de capacidad de oferta en consonancia con las ambiciones de transformación industrial de los países africanos?



Breve resumen

En esta sesión se analizaron posibles formas de financiar la industrialización digital. Las ideas clave fueron las siguientes: las normas multilaterales sobre el comercio electrónico y digital no respaldarían la rápida transformación digital de los países africanos sino que, al contrario, consolidarían el orden económico existente, en el que los precursores y los gigantes de la tecnología digital ocupaban la vanguardia de la economía digital y excluían a las empresas africanas. Además, la aceptación de las normas vinculantes acordadas en la OMC impediría asimismo a los países en desarrollo adoptar políticas fiscales y reglamentar ese espacio de manera tal que les fuera posible generar los ingresos y recursos necesarios para financiar la industrialización digital.

Resumen extenso

La sesión fue moderada por Vahini Naidu, Consejera de la Misión Permanente de Sudáfrica ante la OMC, en Ginebra.

El **Dr. Richard Hill, Presidente de la Association for Proper Internet Governance**, señaló que los datos eran el recurso más valioso en la economía actual y, aunque algunos economistas los consideraban un recurso de naturaleza no competitiva, es decir, que no se consumían tras su uso, en la práctica no lo eran a causa de las limitaciones que las plataformas de Internet imponían al intercambio de datos. Cuando los países examinaban la cuestión de cómo poner la tecnología al alcance de todos, debían tomar como modelo los compromisos en materia de servicio universal. Para ello podía ser necesario recurrir a impuestos y subvenciones para proporcionar a las zonas más aisladas y desfavorecidas acceso a las tecnologías. A fin de financiar el acceso universal, los países también debían utilizar los derechos sobre las transmisiones electrónicas de datos. Era importante asimismo aplicar las normas sobre competencia para evitar la concentración de los servicios digitales. Esto, en su opinión, era lo contrario de lo que se proponía en las negociaciones sobre comercio electrónico que se celebraban en la OMC. Las propuestas presentadas en las negociaciones también abogaban a favor de la libre circulación de datos, aspecto que estaba recibiendo un tratamiento diferente respecto de la propiedad intelectual, imponiendo prohibiciones a la transferencia de tecnología. Así pues, advirtió a los países en desarrollo que no aceptaran las normas vinculantes sobre comercio electrónico elaboradas en la OMC, porque las mismas consagrarían el sistema de comercio globalizado

imperante, que no funcionaba para la mayoría de los países del mundo.

Deborah James, Directora de Programas Internacionales del Centro de Investigación en Economía y Política, afirmó que la liberalización del comercio digital debilitaría la capacidad de los países en desarrollo para generar recursos que destinar a la industrialización digital. Era mejor utilizar el "modelo China". Los países en desarrollo no debían valerse de la ayuda para financiar su industrialización digital, sino utilizar los impuestos sobre las corrientes de datos. Sin embargo, el tema de los impuestos no se estaba debatiendo en la OMC, así como tampoco las repercusiones negativas en los ingresos que un acuerdo sobre el comercio digital tendría en los países en desarrollo. Describió siete formas en que las corporaciones transnacionales trataban de utilizar los acuerdos comerciales para perpetuar un régimen en el que no tenían que pagar impuestos en los países en los que obtenían beneficios. Dijo que, en lugar de examinar normas sobre comercio electrónico que favorecían a los países desarrollados y a sus empresas, lo que la OMC debía examinar era el Programa de Doha para el Desarrollo. También dijo que el Director General de la OMC actuaba al margen de su mandato cuando promovía los intereses de algunos miembros por encima de los intereses de desarrollo de la mayoría de los Miembros.

La moderadora preguntó a los ponentes si se podían elaborar mecanismos de financiación innovadores para los países africanos que no querían depender de la ayuda, como los gravámenes que la Unión Africana cobraba para financiar las operaciones internas y la tasa para luchar contra el cambio climático. Además, explicó que en la OMC se nos había dicho a menudo que no era técnicamente viable imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas. Por ejemplo, si los países africanos no acordaban ninguna moratoria sobre las transmisiones electrónicas, ¿podía utilizarse el dinero recaudado para financiar la industrialización digital, como un sistema africano de computación en la nube (*cloud*), centros de datos o una academia de conocimientos digitales?

El **Dr. Hill** contestó que, efectivamente, era posible. No se trataba de una cuestión jurídica ni técnica, y las empresas ya estaban desarrollando sistemas para recaudar derechos de autor sobre los contenidos digitales, por lo que convenía utilizar la misma inventiva para recaudar derechos cuando los datos cruzaban las fronteras.

Informante: Misión de Sudáfrica ante la OMC



SESIÓN 16: Actividad paralela "Comercio para la paz a través de las adhesiones a la OMC: Oportunidades para el sector privado"

Organizadores: Grupo g7+ sobre Adhesiones a la OMC, Países Bajos

ORADOR PRINCIPAL

› **Alan Wm. Wolff**, Director General Adjunto, Organización Mundial del Comercio

MODERADOR

› **Mohammad Qurban Haqjo**, Embajador y Representante Permanente, Misión Permanente del Afganistán ante la OMC

PANELISTAS

› **Monique van Daalen**, Embajadora, Representación Permanente del Reino de los Países Bajos ante las Naciones Unidas

› **Francisco Dionisio Fernandes**, Encargado de Negocios, Misión Permanente de Timor-Leste ante las Naciones Unidas

› **Frank Matsaert**, Director General de TradeMark East Africa

› **Daniel Weston**, Director del Departamento Jurídico y Jefe Mundial de Asuntos Corporativos y Creación de Valor Compartido, Nestlé Nespresso S.A.

Los países que llevan mucho tiempo aislados de la economía mundial a causa de años de conflictos aún no han desarrollado plenamente su potencial comercial ni de desarrollo. Se considera países frágiles o afectados por conflictos a 13 de los 22 Estados que actualmente están en proceso de adhesión a la OMC y se valen de la adhesión a la OMC como instrumento para construir y transformar sus economías, y para crear un marco comercial y de políticas creíble mediante reformas compatibles con la OMC orientadas a la recuperación y el desarrollo después del conflicto, la construcción del Estado y la promoción de la paz.

Estos procesos encierran oportunidades comerciales importantes para el sector privado y también plantean interrogantes sobre la función que las empresas dedicadas al comercio pacífico podrían desempeñar en los procesos de prevención y mitigación de los conflictos, ya sean estas MYPYME, grandes empresas o corporaciones multinacionales. La sesión se centrará en el examen de este vínculo y servirá de plataforma para que los gobiernos de los países en proceso de adhesión afectados por conflictos y los asociados para el desarrollo:

i) intercambiar opiniones e ideas sobre las posibilidades empresariales y de inversión que ofrece el comercio para alcanzar la paz, así como sobre los desafíos específicos que plantea; ii) den a conocer a un público más amplio las repercusiones que las perturbaciones del comercio y la inversión pueden tener en el sector privado; y iii) determinen de qué forma puede el sector privado contribuir e impulsar el desarrollo en un clima de paz.



Breve resumen

La sesión, moderada por el Embajador Mohammad Qurban Haqjo (Afganistán), se centró en las oportunidades comerciales que el comercio brinda para alcanzar la paz. Cinco ponentes ofrecieron diferentes perspectivas al respecto: un Miembro de la OMC (Países Bajos); gobiernos en proceso de adhesión afectados por conflictos (Etiopía, Timor-Leste); el sector privado (Nestlé Nespresso S.A.); y una organización dedicada a la Ayuda para el Comercio (Trade Mark East Africa, TMEA). Los ponentes convinieron en que el comercio desempeñaba un papel importante en la prevención de los conflictos y la facilitación de la recuperación posterior a los mismos. Las reformas asociadas a la adhesión a la OMC ofrecían importantes oportunidades comerciales al sector privado. El g7+ estaba decidido a utilizar la OMC para consolidar la paz y promover el desarrollo sostenible.

Resumen extenso

La sesión estuvo organizada conjuntamente por el Grupo g7+ sobre Adhesiones a la OMC y el Gobierno de los Países Bajos y moderada por el Embajador Mohammad Qurban Haqjo, Representante Permanente del Afganistán ante la OMC.

Ofrecieron sus perspectivas al respecto cinco ponentes, en nombre de: un Miembro original de la OMC (la Embajadora Monique van Daalen, Representante Permanente de los Países Bajos ante la OMC); gobiernos en proceso de adhesión afectados por conflictos (la Embajadora Zenebe Kebede Korcho, Representante Permanente de Etiopía ante la ONU; el Sr. Francisco Dionisio Fernandes, Encargado de Negocios de la Misión Permanente de Timor-Leste ante la ONU); el sector privado (Daniel Weston, Asesor Jurídico, Nestlé Nespresso S.A.); y una organización dedicada a la Ayuda para el Comercio que trabajaba en Estados frágiles y afectados por conflictos (Sr. Frank Matsaert, Director General de Trade Mark East Africa).

Los ponentes convinieron en que el comercio desempeñaba un papel importante en la prevención de los conflictos y la facilitación de la recuperación posterior a los mismos. Las reformas asociadas a la adhesión a la OMC y a la condición de Miembro ofrecían importantes oportunidades comerciales para el sector privado. El g7+ estaba decidido a utilizar la OMC para consolidar la paz y promover el desarrollo sostenible.

Los **Países Bajos** consideraban que en los contextos frágiles había que racionalizar el comercio, el desarrollo y las actividades humanitarias. Si bien era cierto que los programas de Ayuda para el Comercio contribuían a cumplir los ODS, para hacer realidad la Agenda 2030 había que centrarse en los Estados frágiles y afectados por conflictos.

Etiopía estaba reformando su economía, liberalizando algunas de las empresas de propiedad estatal (en los sectores de las telecomunicaciones, la logística, la energía y la agricultura). El Gobierno había firmado y ratificado el histórico Acuerdo sobre la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) y reactivado su proceso de adhesión a la OMC. Además, estaba aprovechando los procesos de integración regional y mundial para lograr la paz y la seguridad.

Timor-Leste estaba firmemente decidido a superar las dificultades socioeconómicas con que se enfrentaba, herencia de un conflicto armado que había durado casi un cuarto de siglo. El Gobierno creía que esos desafíos solo podían superarse realizando proyectos locales en un contexto más amplio de cooperación regional e internacional.

Nestlé Nespresso insistió en que disponer de un marco de gobernanza estable era fundamental para que las empresas privadas pudieran prosperar. La empresa apoyaba las adhesiones en curso a la OMC y la iniciativa "Comercio para la Paz". Tras el éxito obtenido por el café de Sudán del Sur en los mercados mundiales, tenía previsto seguir invirtiendo en países frágiles y afectados por conflictos (es decir, Colombia y Zimbabwe) con café comercialmente viable.

TradeMark East (TMEA) añadió que la facilitación del comercio era crucial para consolidar la paz. TMEA financiaba proyectos de infraestructura que eran indispensables para impulsar el comercio (como puertos y carreteras). Además, había contribuido a utilizar el comercio para colmar la brecha de género y empoderar a las mujeres.

Informante: OMC



SESIÓN 17: Centro de desarrollo "Aprovechar los servicios para el desarrollo: políticas y perspectivas"

Organizadores: Banco Asiático de Desarrollo, Instituto del Banco Asiático de Desarrollo

ORADOR PRINCIPAL

- › **Bambang Susantono**, Vicepresidente, Gestión del Conocimiento y el Desarrollo Sostenible, Banco Asiático de Desarrollo

MODERADOR

- › **Martin Roy**, Asesor de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Matthias Helble**, Economista del Banco Asiático de Desarrollo
- › **Justine Lan**, Oficial de Asuntos Económicos de la Organización Mundial del Comercio
- › **Ben Shepherd**, Director de Developing Trade Consultants

La economía de servicios está en alza en todo el mundo. Los servicios representan, en casi todas las economías, la mayor proporción de actividad económica y de empleo. Al mismo tiempo, la economía de servicios sigue estando relativamente poco estudiada. El libro presenta los últimos datos sobre la forma en que las tecnologías y la globalización han transformado el sector terciario.

Hoy en día, los servicios son cada vez más comercializables, en consonancia con las normas de la OMC y con los acuerdos comerciales regionales. Algunos subsectores de servicios están registrando asimismo tasas de crecimiento de la productividad comparables a las del sector manufacturero. Al mismo tiempo, los servicios contribuyen cada vez más a los buenos resultados del sector manufacturero y la competitividad económica general de los países depende fundamentalmente de la disponibilidad de insumos de servicios asequibles y de alta calidad. Además, un sector terciario que funcione bien puede acelerar el desarrollo humano mejorando el acceso a los servicios básicos, como educación, energía, financiación, salud, agua y saneamiento. Los servicios también pueden ser fuente de buenos empleos, con menos externalidades ambientales y sociales negativas.

En general, la transformación estructural en curso hacia una economía de servicios es un cambio excepcional que permite lograr el crecimiento de los ingresos a largo plazo, lo que a su vez contribuye a promover el desarrollo sostenible. Este libro da ideas sobre cómo conseguirlo y es, por tanto, una lectura indispensable tanto para los estudiosos como para los responsables de las políticas.



Breve resumen

En esta sesión Bambang Susantono, Vicepresidente del BASD, presentó el libro del Instituto del Banco Asiático de Desarrollo titulado "Leveraging Services for Development: Policies and Prospects".

Tres de los autores, Matthias Helble, Justine Lan y Ben Shepherd cambiaron impresiones sobre los principales hallazgos del libro. Martin Roy, de la División de Comercio de Servicios de la OMC, dirigió el debate del panel.

Algunos de los puntos más destacados del debate fueron los siguientes: en primer lugar, los servicios contribuyen cada vez más a los buenos resultados del sector manufacturero y a la competitividad económica general de los países. Un sector terciario que funcione bien puede acelerar el desarrollo humano mejorando el acceso a los servicios básicos, como educación, energía, financiación, salud, agua y saneamiento. Los servicios también pueden ser fuente de buenos empleos para las mujeres, con menos externalidades ambientales y sociales negativas. Por último, la transformación estructural en curso hacia una economía de servicios era un cambio excepcional que permite alcanzar un crecimiento de los ingresos a largo plazo, lo que a su vez contribuye a promover el desarrollo sostenible.

son cada vez más comercializables en consonancia con las normas de la OMC y con los acuerdos comerciales regionales, y algunos de los subsectores de servicios también están registrando tasas de crecimiento de la productividad comparables a las del sector manufacturero. Al mismo tiempo, los servicios contribuyen cada vez más a los buenos resultados del sector manufacturero, y la competitividad económica general de los países depende ahora de la disponibilidad de insumos de servicios asequibles y de alta calidad. Además, un sector terciario que funcione bien podría acelerar el desarrollo humano mejorando el acceso a los servicios básicos, como educación, energía, financiación, salud, agua y saneamiento. Los servicios también podrían ser fuente de empleo de calidad, con menos externalidades ambientales y sociales negativas.

En general, la transformación estructural en curso hacia una economía de servicios es una oportunidad sin igual para alcanzar un crecimiento de los ingresos a largo plazo, lo que a su vez contribuye a promover el desarrollo sostenible. Este libro, en el que se presentan algunas propuestas sobre cómo conseguirlo, es una lectura indispensable tanto para los estudiosos como para los responsables de las políticas.

Informante: Banco Asiático de Desarrollo

Resumen extenso

En esta sesión, Bambang Susantono, Vicepresidente del BASD, presentó el libro del Instituto del Banco Asiático de Desarrollo titulado "Leveraging Services for Development: Policies and Prospects". Tras la presentación del volumen, tres de los autores, a saber, Matthias Helble, Justine Lan y Ben Shepherd, examinaron los principales hallazgos del libro. Martin Roy, de la División de Comercio de Servicios de la OMC, dirigió el debate del panel.

El libro aporta nuevas perspectivas acerca del sector de los servicios y, en particular, del comercio de servicios. La economía de servicios está aumentando en todo el mundo y los servicios constituyen actualmente la mayor proporción de la actividad económica y del empleo en casi todos los países. Sin embargo, la economía de los servicios sigue estando relativamente poco estudiada. En este libro se presentan los últimos datos que demuestran de qué forma las tecnologías y la globalización han transformado el sector de los servicios. Los servicios



SESIÓN 18: Sesión plenaria "Cooperación Sur-Sur y cooperación triangular: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos".

Organizador: Organización Mundial del Comercio

ORADOR PRINCIPAL

- › **Jorge Chediek**, Enviado del Secretario General para la Cooperación Sur-Sur y Director de la Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur

MODERADOR

- › **Shishir Priyadarshi**, Director de la División de Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Carlos Mario Foradori**, Embajador, Misión Permanente de la Argentina ante la OMC
- › **Hassan Houmed Ibrahim**, Ministro de Economía y Finanzas, Encargado del Comercio, las Pymes, el Turismo y la Oficialización, Djibouti
- › **Pranav Kumar**, Jefe de la División de Política Comercial Internacional de la Confederación de Industrias de la India
- › **Simmone Rose**, Oficial de Programas del Banco de Tecnología para los Países Menos Adelantados
- › **Desmond Tupangaia**, Jefe de la Dependencia de Comercio y Valores de la División Regional del Pacífico, Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio de Nueva Zelanda
- › **Zhang Xiangchen**, Embajador, Representante Permanente ante la OMC, República Popular China

La importancia de la cooperación Sur-Sur para el desarrollo ha ido en aumento desde que se puso en marcha la Iniciativa de Ayuda para el Comercio a nivel mundial. La contribución de la cooperación Sur-Sur a la diversificación económica de los países en desarrollo se ve confirmada por el hecho de que, en el ejercicio conjunto de vigilancia y evaluación de la OCDE y la OMC de 2019, un gran número de los países en desarrollo encuestados consideraron China y la India como las fuentes más importantes de cooperación y financiación para el desarrollo Sur-Sur. El papel de estos dos proveedores de cooperación Sur-Sur resultaba especialmente patente entre los PMA participantes en dicho ejercicio. La encuesta también puso de relieve la cooperación brindada por varios otros actores Sur-Sur. Teniendo en cuenta que el comercio Sur-Sur constituye una vía para la diversificación de las exportaciones, comprender la experiencia tanto de los proveedores como de los receptores de esas actividades es relevante porque el examen de este año se centra en la diversificación económica y el empoderamiento.

Recientemente la Argentina acogió la segunda Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Cooperación Sur-Sur, en la que se conmemoró el cuadragésimo aniversario de la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cooperación Técnica entre los Países en Desarrollo. En el documento final de la conferencia argentina se reconoce la función del comercio en el crecimiento y el desarrollo económico de los países en desarrollo. También se subraya la contribución que la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular pueden hacer en la esfera del comercio, así como su capacidad para promover el desarrollo sostenible, sobre todo con miras a la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

El objetivo del grupo de expertos que intervendrá en la sesión plenaria es analizar la cooperación Sur-Sur, debatiendo de qué forma la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular están contribuyendo a la Ayuda para el Comercio. Se invitará a los oradores a poner de relieve las semejanzas y diferencias entre la cooperación para el desarrollo Sur-Sur y Norte-Sur, y a destacar de qué manera estas formas de cooperación pueden complementarse mutuamente en su contribución a los resultados relacionados con el comercio previstos en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Cabe señalar que en la sesión se intentará llegar a algunas conclusiones



y recomendaciones para que la cooperación Sur-Sur resulte aún más significativa y eficaz.

Breve resumen

Del 20 al 22 de marzo de 2019, la Argentina acogió en Buenos Aires la segunda Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Cooperación Sur-Sur, en la que se conmemoró el cuadragésimo aniversario de la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cooperación Técnica entre los Países en Desarrollo. En el documento final de la conferencia argentina se reconoce la función del comercio en el crecimiento y el desarrollo económico de los países en desarrollo. También se subraya la contribución que la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular pueden hacer en la esfera del comercio y su capacidad para promover el desarrollo sostenible, sobre todo con miras a la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En este contexto, el grupo de expertos de la sesión plenaria examinó la contribución que la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular están haciendo a la Ayuda para el Comercio. Los oradores destacaron la manera en que las diversas formas de cooperación Sur-Sur y cooperación triangular podían complementarse mutuamente en su contribución a los resultados relacionados con el comercio previstos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la sesión se formularon algunas conclusiones y recomendaciones para que la cooperación Sur-Sur fuera más significativa y eficaz.

Resumen extenso

Shishir Priyadarshi, Director de la División de Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio, dio inicio a la sesión recordando que el comercio Sur-Sur había representado un baluarte tras la crisis financiera, permitiendo que los países en desarrollo siguieran comerciando y sosteniendo su crecimiento económico. La cooperación Sur-Sur estaba prosperando y una de las razones de ello era el malestar que suscitaban las condicionalidades impuestas a través de las líneas de financiación tradicionales. Normalmente la cooperación Sur-Sur tenía lugar entre países que estaban atravesando (o habían atravesado) el mismo ciclo de desarrollo.

Jorge Chediek, Enviado del Secretario General para la Cooperación Sur-Sur y Director de la Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur, destacó que la cooperación Sur-Sur era importante para el desarrollo en general y que 2019 representaba

un nuevo comienzo para la cooperación Sur-Sur. Con el fin de cumplir la Agenda 2030 se necesitaba la colaboración de los países en desarrollo. La UNCTAD había confirmado que la proporción de exportaciones correspondiente a los países en desarrollo había aumentado del 42% al 57%. En 2017, una cuarta parte del comercio mundial tenía lugar entre países en desarrollo. La mayor parte de ese comercio se realizaba en Asia. Había posibilidades de expansión del comercio Sur-Sur para vincular entre sí a Asia, África, América Latina y el Caribe.

Eran los países del Sur los que debían establecer la cooperación Sur-Sur y el programa correspondiente. En comparación con 40 años atrás, la cooperación Sur-Sur había evolucionado considerablemente y estaba adoptando formas diferentes, como la promoción de la creación de capacidad de cooperación económica, la transferencia de tecnología y el comercio. La función del comercio en el crecimiento y el desarrollo de los países en desarrollo era clave para fortalecer la cooperación Sur-Sur. La Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur había puesto recientemente en marcha una base de datos sobre la cooperación Sur-Sur y prestaba apoyo a una red de pensadores en la materia que abarcaba todo el mundo, junto con un mecanismo interinstitucional dentro de las Naciones Unidas para respaldar la cooperación Sur-Sur. Las Naciones Unidas esperaban con interés el establecimiento de una nueva asociación con la OMC sobre este tema.

Carlos Mario Foradori, Embajador, Misión Permanente de la Argentina ante la OMC, recordó que la Argentina tenía un largo historial de cooperación Sur-Sur. La Argentina había creado un organismo especial consagrado a la cooperación Sur-Sur. Uno de los motivos por los que su país atribuía prioridad a este tema era la opinión de su Gobierno de que necesitábamos un mundo que favoreciera a más personas. Un crecimiento equilibrado redundaría en beneficio de todos. El comercio Sur-Sur entre América del Sur y África representaba alrededor del 3% del comercio total, porcentaje insignificante que ponía de relieve la necesidad de crear capacidad. La cooperación Sur-Sur tenía un valor añadido basado en el entendimiento mutuo. Desde la perspectiva de los países en desarrollo, a veces los países desarrollados manifestaban la exigencia de avanzar rápidamente y no entendían las limitaciones con que ellos se enfrentaban. La cooperación Sur-Sur se basaba en un nivel de comprensión superior que, sin embargo, no bastaba porque se necesitaban recursos financieros, por lo que la cooperación triangular era



fundamental. La brecha digital se había considerado una oportunidad. El Embajador Foradori puso como ejemplo la combinación entre conectividad digital, micropolíticas y los sectores público y privado en Guatemala, fórmula que podía ser decisiva y había permitido aumentar notablemente las exportaciones en tan solo dos años. Ese modelo se había exportado a otros países. Era esencial centrarse en la cooperación, el comercio y los instrumentos digitales, así como en la colaboración entre los sectores público y privado.

Zhang Xiangchen, Embajador y Representante Permanente de República Popular China ante la OMC, destacó que las limitaciones de capacidad eran el mayor problema entre los países en desarrollo. La creación de capacidad era un pilar importante de la cooperación Sur-Sur. China había creado un instituto cuya labor se centraba en la cooperación Sur-Sur. El Gobierno de China concedía becas a funcionarios públicos de países en desarrollo para que estudiaran en ese instituto y mejoraran sus competencias. La cooperación Sur-Sur no excluía otros tipos de cooperación. Había que aunar los esfuerzos de los países en desarrollo y los países desarrollados para lograr los ODS de forma eficaz. En cuanto a la conectividad digital, afirmó que para colmar la brecha digital entre los países desarrollados y los países en desarrollo hacía falta apoyo financiero. Los países en desarrollo aplicaban estrategias diferentes para abordar esta cuestión. China y la Argentina, por ejemplo, participaban en la iniciativa sobre comercio electrónico, mientras que otros países eran reacios a sumarse a ese tipo de iniciativas. Aunque había que respetar las diferentes posiciones, el orador alentó a los demás países a dotarse de estrategias para hacer frente a la brecha digital. Para concluir observó que la cooperación Sur-Sur era importante porque los países se enfrentaban a los mismos problemas y había un buen entendimiento entre ellos, pero no había que tratar de sustituir la función que desempeñaban los países desarrollados en la cooperación Norte-Sur, sobre todo en lo relativo a la reducción de la brecha digital.

Pranav Kumar, Jefe de la División de Política Comercial Internacional de la Confederación de la Industria India, señaló que la industria india mantenía una estrecha relación con el Gobierno de la India en la esfera de la cooperación Sur-Sur. La India había firmado acuerdos comerciales preferenciales que establecían un mercado unilateral libre de derechos para los PMA. La cooperación Norte-Sur se centraba en las preferencias unilaterales concedidas en forma de sistemas generalizados de preferencias o mercados

libres de derechos y contingentes, corrientes de capital, ayuda y transferencia de conocimientos. La cooperación Sur-Sur estaba avanzando asimismo en esa dirección en lo que respecta a la concesión de acceso libre de derechos. Las corrientes de capital también estaban aumentando, pero hasta ese momento no eran particularmente significativas, así como tampoco la transferencia de conocimientos y de tecnología. La cooperación Sur-Sur no podía sustituir plenamente a la cooperación Norte-Sur.

La creación de infraestructura digital ayudaría a cumplir los ODS. La India utilizaba la tecnología digital en muchos programas de desarrollo social porque gracias a ella era posible orientar mejor los recursos. En el plano internacional, la eficacia de la ayuda dependía también de la infraestructura digital.

La cooperación Sur-Sur ayudaba a alcanzar las metas de los ODS. La innovación, la infraestructura y la industria se habían agrupado en el ODS 9 y uno de los retos de la cooperación Sur-Sur era la falta de conectividad, que constituía un gran obstáculo para el comercio regional. Para concluir, el orador declaró que para promover el comercio era importante aumentar la corriente de capital destinado a crear cadenas de valor. Era muy importante mejorar la conectividad entre los países del Sur, así como respetar las normas para entrar en las cadenas de valor mundiales.

Simmone Rose, Oficial de Programas del Banco de Tecnología para los Países Menos Adelantados, recordó que el Banco de Tecnología se había creado en respuesta a la petición de los PMA en 2011 de que se creara un mecanismo de ese tipo. Los fondos provenían de los propios PMA y de otros asociados. El mandato era mejorar la tecnología de los PMA y apoyar la transformación de las economías prevista en la Agenda 2030. El comercio tenía una importante función que desempeñar a ese respecto. El Banco necesitaba el apoyo de los países desarrollados y de las asociaciones con el sector privado, así como el de economías emergentes como la India, China y el Brasil.

La creación del Banco había supuesto el reconocimiento por parte de la comunidad internacional de que la tecnología era importante para la Agenda 2030. La tecnología está presente en todos los ODS. Declaró que la brecha digital era una oportunidad y también uno de los aspectos que el Banco estaba analizando. Los PMA no tenían que empezar de cero. En su opinión, la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular eran



formas fundamentales de asociación que ayudarían a acelerar la consecución de la Agenda 2030.

Desmond Tupangaia, Jefe de la Dependencia de Comercio y Valores de la División Regional del Pacífico del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio de Nueva Zelanda, destacó que la ayuda de su país se concentraba en el Pacífico. El Foro de Inversión para las Islas del Pacífico de Nueva Zelanda tenía tres prioridades: intercambiar conocimientos, respaldar el desarrollo profesional y crear oportunidades de inversión. Otra prioridad era crear infraestructuras en todo el Pacífico. Una de las características singulares de ese organismo era la capacidad de comprender el riesgo empresarial, lo que ayudaba a aumentar la velocidad con que se aprovechaban las oportunidades.

Un gran desafío para la región del Pacífico era la conectividad y, sobre todo, el transporte marítimo. Resultaba difícil acceder a algunas zonas de la región y la capacidad para llegar a los mercados desarrollados constituía un problema importante. Algunas de las islas del Pacífico no tenían conectividad y, por tanto, no podían dedicarse al comercio electrónico. En las islas en que había conectividad la fiabilidad de la conexión era un obstáculo, y el costo y velocidad de la misma también planteaba problemas. Estos desafíos fundamentales debían abordarse en el marco de la promoción del programa de comercio electrónico y conectividad. Para concluir, el orador dijo que la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular debían situar en el centro del diálogo a los países en desarrollo, para que estos pudieran participar en él eficazmente.

Informante: OMC



SESIÓN 19: Actividad paralela "Diversificación económica e incremento de las exportaciones de Angola"

Organizador: Angola

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

› **Yonov Frederick Agah**, Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio

ANGOLA

› **Vera Esperança dos Santos Daves**, Secretaria de Estado del Ministerio de Finanzas de Angola

› **Sérgio Mendes dos Santos**, Secretario de Estado, Ministro de Economía, Angola

La finalidad de la sesión es reflexionar sobre los desafíos con que se enfrenta Angola en un contexto caracterizado por la gran dependencia de la economía nacional respecto del sector petrolero, principal rasgo del desequilibrio de su estructura económica actual. Por eso el Ejecutivo, entablando una alianza estratégica entre el Estado y el sector privado para la consecución de sus objetivos, está elaborando un programa destinado a mejorar el entorno empresarial, fomentar la inversión, fortalecer el capital organizativo y digital público, promover la diplomacia económica y desarrollar el país de manera sostenible.

SESIÓN CANCELADA



SESIÓN 20: Actividad paralela "Superar la brecha digital: abordar los problemas prácticos que plantea la expansión del comercio digital"

Organizadores: Representación Permanente del Reino de los Países Bajos, Representación Permanente de Benin ante la OMC

MODERADOR

› **Nick Ashton-Hart**, Representante en Ginebra, Consensus Optimus

PANELISTAS

› **Serge Mahouwedo Ahissou**, Ministro de Industria y Comercio de Benin

› **Candace Nkoth Bisseck**, Directora de la Iniciativa e-Trade for Women Network, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

› **Killian Clifford**, Director de Políticas y Promoción, Mobile Money, GSMA

› **Justin Macmullan**, Director de Promoción de Consumers International

› **Marcel Vernooij**, Ministro Plenipotenciario, Jefe de la División de Economía y Desarrollo, Representación Permanente del Reino de los Países Bajos ante las Naciones Unidas

Los debates sobre el comercio digital se caracterizan por la abundancia de divergencias. Una de ellas es la que separa los debates, a menudo muy técnicos, sobre los marcos normativos en Ginebra y los desafíos prácticos con que se enfrentan cotidianamente los empresarios de todo el mundo para poner en marcha, construir y ampliar sus empresas digitales en un espacio digital mundial que evoluciona con rapidez. El Gobierno de los Países Bajos, en cooperación con el Gobierno de Benin, organizará un seminario interactivo para profundizar en las consecuencias prácticas de dos desafíos particulares del mundo real y explorar juntos formas de avanzar al respecto.

El primer desafío estriba en cómo garantizar la inclusión financiera; el segundo se refiere a la protección de los consumidores en el contexto, en rápida evolución, del comercio electrónico, las economías basadas en plataformas y las posibilidades y riesgos que plantea el acceso a los datos.



Breve resumen

Este acto paralelo fue organizado conjuntamente por las Representaciones Permanentes del Reino de los Países Bajos y la República de Benin. La finalidad de esta sesión era analizar más de cerca dos temas importantes que forman parte del debate corriente sobre el comercio electrónico en la OMC: la inclusión financiera y la protección del consumidor. En la sesión se examinaron las oportunidades y los retos propios del espacio digital. El comercio electrónico ofrece a los consumidores más posibilidades de elección, pero la falta de confianza en el espacio digital ha impedido que los consumidores aprovechen plenamente las ventajas de ese tipo de comercio. Por este motivo la protección del consumidor se ha considerado un factor que facilita el comercio digital. También se examinaron las posibilidades que ofrece el dinero móvil para promover la inclusión financiera y la importancia de crear un entorno normativo que tenga en cuenta las cuestiones de género. La sesión fue moderada por Nick Ashton-Hart, de Digital Trade Network.

Resumen extenso

En cuanto a la protección del consumidor, **Justin Macmullan, Director de Promoción de Consumers International**, preguntó cuál era la razón principal de que los consumidores no compraran en línea y demostró que la confianza, la protección del consumidor y la reglamentación del comercio electrónico debían avanzar a la par. Una de las cuestiones emergentes era el comercio electrónico, que ofrecía a los consumidores más opciones y a los productores, un mayor acceso a los mercados a un costo menor. Afirmó que un millón de consumidores se conectaban a Internet todos los días y que normalmente lo hacían sin formación previa, lo que podía plantear riesgos. Era posible, por ejemplo, que los consumidores no conocieran sus derechos en el mundo digital y la forma de protegerlos. El comercio electrónico estaba vinculado al crecimiento nacional. El orador citó un estudio de la UNCTAD que demostraba que el comercio electrónico de empresas a consumidores (B2C) era el sector que más rápidamente estaba creciendo. Destacó que el comercio electrónico B2C había creado una nueva forma de comercio internacional en la que los consumidores eran participantes activos en los intercambios.

El orador señaló que en el mundo digital la confianza y la seguridad habían adquirido mayor importancia en ámbitos como la entrega, la credibilidad del vendedor

o la información financiera. En este contexto, subrayó que la protección del consumidor era un elemento facilitador del comercio. Los consumidores estaban comprando en línea, pero no confiaban plenamente en el sistema. Al 49% de los consumidores les preocupaba que su pago digital no fuera seguro. En 2016, el 57% de los consumidores de todo el mundo estaban preocupados por su privacidad en línea, un porcentaje más alto que en 2014. La falta de acceso a información fiable, la ausencia de mecanismos de reparación, la preocupación por la calidad e inocuidad de las mercancías, las normas y los derechos de los consumidores, el pago y la entrega eran algunos de los factores que inspiraban desconfianza. El orador opinaba que los acuerdos comerciales modernos deberían prever disposiciones que aumentaran la confianza de los consumidores. Presentó la Lista de verificación del consumidor para un acuerdo internacional sobre comercio electrónico. Esa lista debía ayudar a garantizar que el resultado de las negociaciones fuera beneficioso para los consumidores y los protegiera. Los asistentes parecieron estar de acuerdo y, entre varias posibilidades, eligieron la frase "No confío en las compras en línea" como la razón principal para no comprar en Internet, lo que demostraba que la confianza, la protección del consumidor y la reglamentación del comercio electrónico debían ir de la mano.

Killian Clifford, Director de Políticas y Promoción de Mobile Money (GSMA), habló de los obstáculos que frenaban una mayor utilización del dinero móvil e invitó a los presentes a participar en una encuesta para determinar los principales factores que obstaculizaban su uso. Para los presentes, la falta de inclusión financiera era el mayor obstáculo al uso del dinero móvil. Otros impedimentos eran la lucha contra el blanqueo de dinero, la localización de datos y la falta de competencia en ciertos mercados.

El orador demostró que el uso de dinero móvil había aumentado considerablemente en los ocho años anteriores en todo el mundo y que el dinero móvil desempeñaba un papel fundamental en la mejora de la inclusión financiera en los mercados emergentes. Se refirió a los resultados recientes del sector del dinero móvil que, en cuanto al número de clientes registrados en todo el mundo, había registrado un crecimiento interanual del 20%. El año anterior se habían añadido 143 millones de nuevos clientes. Al final de 2018 había 866 millones de cuentas y, a ese ritmo, se preveía que al final de 2019 se alcanzarían los mil millones. Los servicios de dinero móvil se extendían activamente por todo el mundo. En lo tocante a los servicios de



ese tipo que se ponían en marcha, su número ponía de manifiesto que el mercado estaba madurando. El número de servicios creados se había estancado, pero el número de cuentas seguía creciendo. El orador también señaló que el dinero móvil contribuía a la inclusión financiera. Por ejemplo, gracias al dinero móvil, la inclusión financiera era mayor en África Oriental que en la región de Oriente Medio y África del Norte.

Siguiendo con el tema de la inclusión financiera, el Sr. Clifford, de GSMA, indicó asimismo las ventajas que ofrecían los sistemas de dinero móvil para aumentar la seguridad, el costo y la rapidez de las remesas. Habló de la función que las remesas desempeñaban en el comercio, la inclusión financiera y los ODS. Destacó que el dinero móvil ayudaba a dar carácter oficial a los flujos de remesas y favorecía unas transferencias seguras, baratas y rápidas que podían contribuir al logro de los ODS. En 2018 se habían enviado a los países en desarrollo 529.000 millones de dólares EE.UU. en remesas, de los cuales solo 4.300 millones de dólares EE.UU. habían circulado a través de sistemas de dinero móvil. El orador analizó asimismo los factores que podían influir en la pequeña proporción de remesas que se enviaban a través de los sistemas de dinero móvil, entre ellos las medidas de reducción de riesgos adoptadas por los bancos corresponsales, el complejo entorno normativo y la falta de competencia. Para resolver estos problemas se podía pedir a los reguladores que alentasen a los bancos a adoptar un enfoque basado en el riesgo para luchar contra el blanqueo de dinero. También señaló que las prescripciones en materia de localización de datos podían aumentar el costo del envío de remesas. Además, era posible que no hubiera licencias disponibles para las entidades no bancarias y que los controles de los tipos de cambio también hicieran aumentar el costo de las remesas. Subrayó que la escasa utilización del dinero móvil probablemente se debía a las medidas de reducción de riesgos adoptadas por los bancos corresponsales.

Candace Nkoth Bisseck, Directora de la Iniciativa eTrade for Women Network de la UNCTAD, expuso su punto de vista sobre cuestiones como el género, la protección del consumidor y la inclusión financiera. Afirmó que los problemas en el sector del comercio electrónico solían deberse a la falta de confianza, por lo que las transacciones electrónicas a menudo se asociaban a las estafas en Internet y los consumidores temían por sus datos.

La oradora también se refirió a la inclusión financiera y a las dificultades con que se enfrentaban las mujeres, observando que en los ámbitos de la inclusión financiera y la brecha digital existía una gran disparidad de género: las mujeres, por ejemplo, tenían menos acceso a la inclusión financiera. Esto suscitaba preocupación, porque la mayoría de las MYPIME que comerciaban en línea eran propiedad de mujeres. Más allá de los retos normativos, hizo hincapié en algunos problemas específicos de género, como unas aptitudes y capacidades financieras limitadas, la brecha digital de género y las normas sociales. Para aumentar la participación de la mujer y empoderarla por medio de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), propuso adaptar el entorno para que se tuvieran más en cuenta las consideraciones de género, ayudando a las mujeres a obtener acceso a los recursos. Citó las conclusiones a que había llegado el McKinsey Global Institute, según el cual la plena incorporación de la mujer a la economía mundial añadiría 12 billones de dólares EE.UU. al PIB para 2025. Destacó que había que crear un entorno normativo en que se tuviera más en cuenta la dimensión de género y velar por que las mujeres estuvieran bien representadas en la formulación de políticas en los planos nacional, regional e internacional. Los servicios financieros y los pagos digitales tenían un importante papel que desempeñar en la eliminación de esas disparidades.

En sus observaciones finales, **Marcel Vernooij, Representante Permanente Adjunto del Reino de los Países Bajos ante la OMC**, destacó que la inclusión de las pymes y las mujeres contribuía al desarrollo sostenible de la economía digital. En la iniciativa en curso relativa a la Declaración Conjunta sobre el Comercio Electrónico había espacio para las cuestiones de desarrollo y, por tanto, era fundamental que todos los Miembros de la OMC, en desarrollo y desarrollados, se sumaran a las negociaciones para garantizar que su resultado fuera representativo de todos los países y no excluyera a nadie. Anunció que el año siguiente se organizarían sesiones como esas y preguntó a los asistentes qué temas deseaban seguir debatiendo. Algunas ideas propuestas fueron los riesgos y beneficios de la localización de datos, la preparación para el comercio electrónico sobre el terreno, las formas de abordar la propiedad de los datos y la adopción de un enfoque más regional.

Informante: OMC



SESIÓN 21: Actividad paralela "Integración de las cuestiones de género en la ayuda para la facilitación del comercio: instrumentos existentes y enseñanzas extraídas en el ámbito de la ayuda para la facilitación del comercio"

Organizadores: Ministerio de Asuntos Exteriores, Suecia, Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Organización Mundial de Aduanas

MODERADORA

› **Cecilia Scharp**, Directora General Adjunta, Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo

PANELISTAS

- › **Dicksons Collins Kateshumbwa**, Comisario de Aduanas, Organismo Fiscal de Uganda
- › **James Kisaale**, Comisario Adjunto de Aduanas, División de Comercio del Organismo Fiscal de Uganda
- › **Ann Linde**, Ministra de Comercio Exterior de Suecia
- › **Maria Liungman**, Economista Principal del Grupo Banco Mundial
- › **Axel Pougín de la Maisonneuve**, Jefe de Unidad Adjunto, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea
- › **Johanna Törnström**, Directora Adjunta de Programas y Directora de Igualdad y Diversidad de Género, Dirección de Creación de Capacidad de la Organización Mundial de Aduanas

A raíz de la Declaración de Buenos Aires sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres de 2017, muchas organizaciones dedicadas a la Ayuda para el Comercio están estudiando la forma de pasar de las palabras a la acción. Pero no hay una solución universal; en cada caso se requieren datos y herramientas para determinar cuáles son las dificultades y las oportunidades. Una esfera de especial importancia es la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), que tiene un gran potencial de fomento del comercio, la creación de empleo y la reducción de la pobreza. Con todo, es necesario aplicar una perspectiva de género para velar por la distribución de los beneficios y por la resolución de los problemas de género que implica la facilitación del comercio.

En esta sesión se aplicará un enfoque práctico y se reunirá a los donantes y los asociados en la ejecución de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, a fin de compartir las experiencias y las enseñanzas extraídas en la incorporación de las cuestiones de género. ¿Con qué herramientas contamos? ¿Qué se puede aprender de las experiencias en la utilización de tales herramientas? ¿Con qué problemas conocidos se topan las mujeres comerciantes al realizar intercambios comerciales transfronterizos y qué acciones concretas podrían contribuir a que las oportunidades comerciales beneficiaran tanto a hombres como a mujeres?



Breve resumen

Este acto, organizado por Suecia y moderado por Cecilia Scharp (Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI)), tuvo un enfoque práctico y congregó a donantes y asociados en la ejecución de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, a fin de que compartieran las experiencias y las enseñanzas extraídas acerca de la incorporación de las cuestiones de género durante las actividades de facilitación de la Ayuda para el Comercio. Los debates se centraron en las diferentes herramientas disponibles y en las experiencias con su uso. Los panelistas hicieron hincapié en los problemas con que se topaban las mujeres comerciantes al realizar intercambios comerciales transfronterizos y señalaron algunas acciones que podían contribuir a que las oportunidades comerciales beneficiaran a todas las mujeres.

En la sesión se determinaron los obstáculos al comercio con que se topaban específicamente las mujeres comerciantes en las fronteras, como la discriminación jurídica, la logística, el acceso a la financiación, las competencias y la formación. El Organismo Fiscal de Uganda había elaborado un marco para la facilitación del comercio con la finalidad de simplificar los procedimientos de despacho en aduana y de reforzar las asociaciones de mujeres comerciantes. El Banco Mundial indicó varios sistemas de recopilación de datos que no preveían la identificación de las mujeres comerciantes. La Ministra de Comercio de Suecia, la Comisión Europea y la Organización Mundial de Aduanas (OMA) recalcaron la importancia de mejorar la dimensión de género en las evaluaciones del impacto de las reformas del comercio y de la Ayuda para el Comercio. La OMA presentó la GEOAT, una herramienta de autoevaluación para que las administraciones de aduanas evaluaran sus políticas y prácticas en materia de igualdad de género. Dichas administraciones podían intercambiar experiencias y hacer acopio de buenas prácticas en el grupo de trabajo virtual de la OMA. La ASDI subrayó que los planes de trabajo internos, el desarrollo de las competencias del personal y una herramienta de integración del género en la Ayuda para el Comercio eran los principales ingredientes para una incorporación satisfactoria de las cuestiones de género en la Ayuda para el Comercio.

Resumen extenso

Ann Linde, Ministra de Comercio Exterior de Suecia, exhortó a todos los donantes a que asignaran una Ayuda para el Comercio con un enfoque de género a los proyectos de política comercial. La Ministra afirmó que las cargas administrativas afectaban de manera desproporcionada a las pymes y que la aplicación del AFC sería beneficiosa para las pymes en general y para las pymes propiedad de mujeres en particular. La Sra. Linde hizo referencia a los proyectos de Ayuda para el Comercio dirigidos por expertos que abordaban los obstáculos encontrados por las mujeres y la necesidad de simplificar el acceso de las mujeres empresarias. La aplicación del AFC daría lugar a la eliminación de unos obstáculos especialmente gravosos para las mujeres empresarias.

Maria Liungman, Economista Superior del Grupo Banco Mundial, dijo que las empresas dedicadas al comercio emplean a más mujeres y pagan salarios superiores. Afirmó que la expansión del comercio internacional había creado nuevos puestos de trabajo para mujeres comerciantes, pese a que solo el 15% de las empresas exportadoras estaban dirigidas por mujeres. La Sra. Liungman concluyó también que, aunque había pruebas de la existencia de una estrecha correlación entre la apertura del comercio y la igualdad de género, se desconocían muchos aspectos de la participación de las mujeres en el comercio. ¿En qué difieren las limitaciones y cuántos hombres comerciantes hay frente a mujeres comerciantes? Algunos obstáculos son comunes a los dos géneros, como los aranceles, pero otros varían de un sexo a otro. Maria Liungman se refirió a algunos problemas que se planteaban en las fronteras, como la falta de información, la incoherencia de los aranceles, la laboriosidad de los procedimientos y la mala conectividad. En el interior de los países, la discriminación jurídica, la logística, el acceso a la financiación, las competencias y la formación eran algunos de los problemas que se debían resolver. Para que las mujeres puedan aprovechar las oportunidades comerciales en la misma medida que los hombres comerciantes, es necesario recopilar datos desglosados por género, por ejemplo el número exacto de las mujeres comerciantes o la naturaleza exacta de los obstáculos. El Grupo Banco Mundial podría realizar encuestas que ayudaran a formular programas de facilitación del comercio idóneos para abordar las limitaciones específicas de género y prestar apoyo a las mujeres comerciantes. La Sra. Liungman dijo que unas de las enseñanzas extraídas era que había grandes diferencias entre las mujeres



comerciantes, de modo que los programas que se formularan debían ser específicos a cada país.

Axel Pougin de la Maisonneuve, Jefe de Unidad Adjunto de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea, dijo que había llegado el momento de pasar de la incorporación de las cuestiones de género a dar una respuesta clara y adaptada a cada uno de los casos. Se refirió a una intervención específica y una evaluación del género en relación con el Programa de Facilitación del Comercio en África Occidental, que había dado lugar a una reducción de los obstáculos para los pequeños comerciantes y había priorizado la mejora de las condiciones para las mujeres. Señaló también un ejemplo de Burkina Faso, donde una pyme dedicada a la exportación de mangos a la UE y dirigida por una mujer, tenía 190 empleados y comerciaba con los artículos de más de 3.000 productores de mangos, pero no podía ampliar su negocio al ser incapaz de costear el elevado tipo de interés bancario (13%), lo que le impedía modernizar su equipo técnico. Además, el representante de la Comisión Europea habló de la iniciativa del COMESA sobre el comercio transfronterizo, que, entre otras cosas, consideraba que era necesario obrar en favor de los pequeños comerciantes formulando y aplicando políticas e instrumentos de facilitación del comercio y los movimientos que les fueran propicios y construyendo/modernizando infraestructuras fronterizas adecuadas, que tuvieran en cuenta las cuestiones de género. La Comisión Europea subrayó la importancia no solo de abordar problemas fronterizos como la corrupción, los sobornos y el acoso, además de prestar ayuda a las asociaciones dedicadas al comercio transfronterizo y mejorar las infraestructuras en las fronteras, sino también de hacer frente a cuestiones internas como el acceso a la financiación, las competencias y la justicia/los procedimientos. La evaluación de la dimensión de género es indispensable para orientar las intervenciones futuras. Recalcó que antes de la ejecución de proyectos de Ayuda para el Comercio deberían realizarse evaluaciones de la dimensión de género. Habló también de la necesidad no solo de reforzar la formación profesional para las mujeres empresarias, sino también de velar por que recibieran programas de formación específicos.

Johanna Törnström, Directora Adjunta de Programas y Directora de Igualdad y Diversidad de Género de la Dirección de Creación de Capacidad de la Organización Mundial de Aduanas, afirmó que la igualdad y diversidad de género era una esfera fundamental de la modernización de las aduanas. El

Instrumento de Evaluación de la Igualdad de Género en las Organizaciones (GEOAT) de la OMA ayudaría a las autoridades aduaneras a evaluar y abordar la desigualdad entre los géneros en sus puestos de trabajo, pero también en el trato dispensado a los comerciantes. La OMA ha introducido también un programa de formación mixta (formado por un taller y un módulo de aprendizaje en línea) con miras a "hacer progresar la igualdad de género en las administraciones de aduanas", en cuyo marco se abordaba la relación entre la igualdad de género y la reforma y modernización de las aduanas. A raíz de una revisión de este instrumento efectuada en 2019 se le dotó de nuevos indicadores y se previó la prestación de apoyo a la incorporación de las cuestiones de género en la gestión de los proyectos. Además, los grupos de trabajo virtuales de la OMA podían ayudar a las organizaciones aduaneras a intercambiar experiencias y hacer acopio de buenas prácticas. Estaban abiertos a la participación de los representantes designados por los Miembros y celebraban reuniones cada mes o cada dos meses a través de Skype. En los debates virtuales se estaba compilando un compendio de buenas prácticas que serviría de complemento al GEOAT. En 2019 se puso en marcha además un módulo de aprendizaje en línea de fácil utilización dirigido a todos los agentes de aduanas.

Dicksons Collins Kateshumbwa, Comisario de Aduanas del Organismo Fiscal de Uganda (URA), informó acerca del trabajo de dicho Organismo en la frontera y dijo que todos los proyectos se ponían en marcha después de haber hablado con las mujeres que se dedicaban al comercio transfronterizo y haberlas escuchado. Una encuesta del URA demostró que las mujeres comerciantes se topaban con problemas específicos debidos, por ejemplo, al hecho de ser madres solteras, o tenían dificultades de acceso a la financiación o las redes y sufrían acoso. El URA habían puesto en marcha en 2018 el Marco para la Facilitación del Comercio Femenino (WTFF), que comportaba actividades de creación de capacidad para las mujeres en el ámbito del comercio, la simplificación de los trámites y procedimientos de despacho de aduana, la defensa de la sensibilidad a las cuestiones de género por parte de los asociados y los colectivos interesados, la mejora del acceso a la información comercial y el refuerzo de las asociaciones de mujeres. Además, gracias al incremento de las instalaciones de almacenamiento en la frontera las mujeres no tenían que acarrear paquetes pesados todos los días, con lo que se reducía el riesgo de que las robaran en su camino a o desde la frontera. Gracias al WTFF, 900 mujeres fueron formadas en 2018 en



procedimientos y nociones financieras básicas; se crearon instalaciones de almacenamiento gratuito en los puestos fronterizos; se entablaron vínculos entre mujeres de diferentes países y se establecieron indicadores clave de rendimiento para evaluar cómo facilitan los agentes de aduanas la tarea a las mujeres en sus diferentes puestos de trabajo. En marzo de 2019 se concertó un memorándum de entendimiento con TradeMark East Africa a fin de velar por la formación, el empoderamiento, la organización, la facilitación y la protección de las mujeres comerciantes.

Cecilia Scharp, Directora General Adjunta de la ASDI, dedujo de las exposiciones que cada vez se disponía de un mayor número de datos y de enseñanzas extraídas. Señaló que el ASDI estaba trabajando en la integración de las cuestiones de igualdad de género en todas las esferas, así como con la Ayuda para el Comercio. Informó a todos los presentes de la reciente publicación del ASDI, titulada "Igualdad de género y comercio". Contenía ejemplos tomados de diferentes sectores económicos sobre la manera en que la igualdad de género y las mujeres, los hombres y las y los jóvenes se veían afectados por el comercio. Recalcó asimismo que la labor de incorporación tenía que ir acompañada de intervenciones específicas. Los planes de trabajo internos, el recurso a especialistas en política de primer nivel y las actividades de capacitación del personal eran ingredientes de orden más general para una incorporación satisfactoria de las cuestiones de género a la Ayuda para el Comercio.

Informante: OMC



SESIÓN 22: Actividad paralela "Facilitation 2.0 Lite"

Organizadores: Foro Económico Mundial, Australia, Dinamarca

MODERADORA

› **Aditi Sara Verghese**, Analista de Políticas, Comercio Internacional e Inversión del Foro Económico Mundial

PANELISTAS

› **Simon Farbenbloom**, Representante Permanente Adjunto ante la OMC, Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia

› **Kasek Galgal**, Joven Profesional de Papua Nueva Guinea en la Organización Mundial del Comercio

› **Pan Sorasak**, Ministro de Comercio de Camboya

› **Kerim Türe**, Fundador y Director Ejecutivo de Modanisa

Para desarrollar de manera sostenible sus economías y brindar oportunidades a sus ciudadanos, muchos países tratan de allanar el camino a las pequeñas empresas, muchas de las cuales tienen una salida en un sector agroindustrial diversificado, aprovechando la aparición de nuevas vías de acceso a los mercados.

La facilitación es imprescindible para las pequeñas empresas, que no pueden hacer frente a la complejidad. La facilitación del comercio es fundamental, pero también lo es facilitar el acceso a la inversión, llegar a los clientes a través del comercio electrónico y crear empresas de servicios.

La Ayuda para el Comercio tiene por finalidad allanar el camino al éxito comercial. Con la ayuda de las empresas, puede centrarse en los problemas más gravosos, generar oportunidades reales y crear vínculos con las cadenas de valor. Su apropiación por las comunidades locales es el mejor camino hacia la sostenibilidad.

Esta sesión se articula en torno a diversas iniciativas encaminadas a prestar un apoyo flexible a un proceso innovador y holístico de facilitación. Los beneficiarios, los donantes y los asociados del sector privado compartirán sus experiencias sobre qué debe ser facilitado y cómo hacerlo para propiciar un mayor desarrollo sostenible. Estas ideas pueden ser útiles tanto para las reformas internas como para la cooperación internacional.



Breve resumen

El Foro Económico Mundial, junto con los Gobiernos de Australia y Dinamarca, organizaron una sesión para comprobar si las iniciativas de facilitación del comercio requieren otras iniciativas de facilitación complementarias -en los ámbitos de la inversión, los servicios y el comercio electrónico, por ejemplo- para que los beneficios del comercio puedan hacerse realidad.

Además, para que los beneficios se plasmen plenamente, la complementación debe ser holística: este enfoque se ha denominado "Facilitation 2.0". Se trata de un enfoque "lite" ("liviano") en la medida en que ayuda a fijar las prioridades en materia de reglamentación interna y apoyar su aplicación, a diferencia de las iniciativas infraestructurales a largo plazo, por ejemplo.

En esta sesión, representantes del sector privado, de organizaciones internacionales, donantes y países en desarrollo compartieron sus ideas acerca de este enfoque e indicaron medidas concretas, en particular ante el auge del comercio electrónico.

Las principales recomendaciones fueron las siguientes, entre otras: crear un marco jurídico y reglamentario propicio, fomentar las infraestructuras no físicas en las pasarelas de aduanas o de pago, impulsar la cooperación en materia de políticas regionales, reorientar los servicios de transporte de carga hacia el comercio en pequeña escala, simplificar el pago del IVA y la contabilidad de los beneficios, establecer mecanismos de diálogo y coordinación (especialmente entre los donantes y entre los gobiernos y el sector privado), empoderar las empresas propiedad de mujeres y las comunidades locales, velar por la complementariedad de las políticas e iniciativas institucionales, por ejemplo de las iniciativas comerciales con la enseñanza de aptitudes digitales, y utilizar las plataformas sociales como nuevos canales para el crecimiento y la facilitación del comercio.

Resumen extenso

Los oradores compartieron ideas y experiencias desde perspectivas muy diversas, como la de un país en desarrollo en rápido crecimiento, una nueva empresa exitosa radicada en Turquía, un Gobierno donante que participa en las negociaciones de la OMC, un ciudadano de Papua Nueva Guinea que trabaja en el sector del comercio en la Secretaría de la OMC y tiene formación

en tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), y una organización internacional que gestiona actualmente los proyectos de desarrollo en esta esfera.

Sok Sopheap, Secretario de Estado del Ministerio de Comercio del Reino de Camboya, subrayó la importancia de crear un entorno jurídico y reglamentario que fuera un factor propicio clave para el crecimiento del comercio electrónico, como el Plan Maestro de TIC de Camboya y una ley sobre el comercio electrónico que se promulgará en los próximos meses. No obstante, los países en desarrollo siguen teniendo problemas para crear dicho marco efectivamente, como ilustran dos ejemplos: i) Camboya firmó en 2016 el Acuerdo Marco sobre la Facilitación del Comercio Transfronterizo sin Papel en Asia y el Pacífico, pero no ha podido ratificarlo, debido a la insuficiente capacidad de aplicación de sus autoridades aduaneras, en particular en relación con el pago electrónico de los derechos de aduana; y ii) Camboya todavía carece de un marco jurídico sobre la circulación de datos. Al propio tiempo, hizo hincapié en que las iniciativas nacionales de este tipo deberían contar con el apoyo de las iniciativas regionales, en el caso de Camboya en el marco de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) y el Acuerdo de Asociación Económica Regional Amplia (RCEP), que contiene un capítulo sobre comercio electrónico. La armonización de las iniciativas nacionales a escala regional debería contribuir a plasmar el potencial comercial de cada país, por ejemplo en el caso de los niveles *de minimis*, que actualmente difieren en gran medida de un país de la ASEAN a otro. También se subrayó la importancia de las infraestructuras no físicas, incluidas las pasarelas de pago y los mecanismos de ventanilla única.

Kerim Türe, Director Ejecutivo de Modanisa, alegó que la facilitación debería servir para resolver la complejidad del comercio; el sistema en conjunto actualmente no está preparado para el comercio en pequeña escala. Su experiencia como fundador de una empresa de comercio electrónico, especialmente en la venta transfronteriza de prendas de vestir, le ha enseñado la complejidad del transporte de mercancías. Las empresas grandes pueden hacer frente a esa complejidad con relativa facilidad, pero las empresas pequeñas tienen grandes dificultades para entrar en esos mercados y operar en ellos. Además, las infraestructuras existentes favorecen a las grandes empresas, que trasladan contenedores llenos de mercancías, con respecto a las pequeñas, que envían paquetes sueltos. Para hacer frente a estos problemas, sugiere tres medidas concretas:



i) reducir los costos de flete (actualmente enviar una mercancía de Turquía a China es seis veces más caro que hacer el camino inverso), en especial aplicando precios fijos, independientes del número de paquetes enviados, y fijando unos niveles *de minimis* superiores; ii) simplificar el cálculo del IVA/ impuestos y las operaciones conexas (los agentes de comercio electrónico tienen problemas incluso con las diferencias en los impuestos aplicados en los distintos Estados o provincias de un mismo país); los comerciantes deben poder recuperar sus impuestos cuando se devuelve un producto, como por ejemplo en Alemania, donde actualmente se devuelve el 50% de las ventas electrónicas; y iii) reducir las comisiones bancarias aplicadas a los pagos. Además, mencionó la dificultad de que las empresas grandes controlan las plataformas de venta, y dijo que era necesario compartir mejor los beneficios generados por dichas plataformas.

Simon Farbenbloom, Representante Permanente Adjunto de la Misión Permanente de Australia ante la OMC, dijo que su país se guiaba por cuatro principios fundamentales para sacar partido de los beneficios del comercio: i) supeditar las actuaciones a la determinación de las reformas prioritarias sobre la base de los hechos; ii) instaurar una coordinación efectiva entre los donantes; iii) permitir un diálogo efectivo y regular entre el Gobierno y el sector privado; y iv) velar por adoptar un enfoque inclusivo, en particular de las mujeres. En este sentido, Australia considera que su papel de donante consiste en hacer que los países asociados puedan atender sus necesidades aplicando estos cuatro principios. Citó varios proyectos concretos en los que se está siguiendo este método, por ejemplo: i) la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio, que aplica el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio; ii) un proyecto en Papua Nueva Guinea para poner en marcha el enfoque "Facilitation 2.0", que está aplicando actualmente el Foro Económico Mundial. En un taller celebrado recientemente en Port Moresby se reunieron los principales colectivos interesados del Gobierno y el sector privado para determinar las prioridades de reforma del comercio electrónico; iii) Pacific Trade and Invest, una iniciativa australiana que, entre otras cosas, impartió recientemente formación a los naturales de las islas del Pacífico en las oportunidades de comercio electrónico que ofrece Airbnb.

Kasek Galgal, de Papua Nueva Guinea, Joven Profesional de la Organización Mundial del Comercio, trató el tema de la importancia de determinar y aplicar las políticas adecuadas para que los ciudadanos

puedan participar plenamente en la economía digital. Para que así sea hay que aplicar tres enfoques concretos: i) las políticas tienen que complementarse entre ellas y han de abordarse de manera holística; ii) las instituciones deben colaborar de manera coordinada, por ejemplo, en el sistema de enseñanza, para determinar e impartir las competencias y la formación; y iii) hay que fomentar los mecanismos de conectividad digital -como los medios de comunicación social- puesto que, aunque parecen concebidos para realizar actividades de ocio, también pueden utilizarse para promover y facilitar el comercio. Hizo hincapié asimismo en la importancia de los servicios financieros para facilitar el comercio electrónico, ya que en Papua Nueva Guinea actualmente las pequeñas empresas no pueden recibir pagos del extranjero. Para llevar a cabo estas reformas es necesario no solo un respaldo político de alto nivel, sino que el Gobierno lleve estos enfoques al nivel operativo. En el caso de Papua Nueva Guinea, el comercio electrónico podría tomar pronto impulso gracias a la iniciativa Facilitation 2.0 y a la reciente caída del costo de Internet. Dijo también que los países en desarrollo pueden aprovechar las soluciones nacionales para desarrollar el comercio electrónico, y no es necesario que adopten siempre enfoques de alta intensidad tecnológica (una tendencia que podría llamarse "tecnosolucionismo"), que pueden resultar difíciles de aplicar en el contexto de un país en desarrollo.

Las preguntas del público se refirieron a una mejor comprensión de las dificultades de los países en desarrollo para unirse a plataformas de comercio electrónico como Modanisa; la función de los certificados de origen para facilitar la exportación a terceros mercados; y los planes de incorporación de la cadena de bloques para facilitar el comercio electrónico.

Informante: Foro Económico Mundial



SESIÓN 23: Actividad paralela "Promover la integración regional a través de las cadenas de valor de las MIPYME".

Organizadores: Mercado Común para África Oriental y Meridional

PANELISTAS

- › **Arancha González**, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional
- › **Chileshe Mpundu Kapwepwe**, Secretaria General del Mercado Común de África Oriental y Meridional
- › **Mwinyikione Mwinyihija**, Director Ejecutivo del Instituto Africano del Cuero y los Productos del Cuero
- › **Ken Ndala**, Secretario Principal del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Malawi
- › **Admasu Yilma Tadesse**, Presidente del Banco de Desarrollo del Comercio
- › **Fungai Zvinondiramba**, Secretario, Bulawayo Leather Cluster de Zimbabwe

El COMESA, por conducto de su Programa de Agrupaciones de Pymes, reconoce que estas empresas realizan una contribución significativa a la creación de empleo y a los ingresos nacionales en los países en desarrollo y los países desarrollados. Se estima que la contribución media de las pymes al PIB en la región del COMESA gira en torno al 20 a 25%, con una aportación mínima del 12% en el caso del Sudán y máxima del 39% en el de Malawi. No obstante, la capacidad de las pymes puede potenciarse mediante inversiones mínimas destinadas a las agrupaciones y a la incubación de estas empresas, con miras a mejorar sus resultados en la cadena de valor regional, lo que tiene un efecto multiplicador rápido y profundo en el conjunto de la economía. Por consiguiente, las intervenciones a escala regional tienen por objeto mejorar la participación de las pymes en el comercio intra y extrarregional subsanando las deficiencias debidas a una escasa capacidad productiva.

El debate se centrará en la manera de crear capacidad de producción y en la preparación para la exportación de las MIPYME, a fin de que puedan participar en cadenas de valor regionales y mundiales sostenibles.

Dentro del programa se presentará un documental sobre el proyecto relativo a la cadena de valor del cuero, financiado por la Unión Europea a través del Fondo de Ajuste del COMESA.



Breve resumen

En la sesión se examinó cómo apoyan las intervenciones efectuadas en el marco de la Ayuda para el Comercio a las MIPYME y les ayudan a subsanar sus mayores dificultades, a saber: problemas de acceso a una cantidad suficiente de insumos de calidad, falta de acceso a información sobre los mercados, competencias empresariales deficientes, escaso acceso a la tecnología y falta de acceso a la financiación. En la sesión se ofrecieron ejemplos de ayuda, en particular en sectores de alto valor esenciales (cuero, algodón, etc.). Los asociados y las organizaciones de desarrollo presentaron información sobre los instrumentos, las estrategias y los fondos que habían movilizado para afrontar los problemas señalados *supra* y empoderar a las MIPYME para que pudieran aprovechar las oportunidades que brindan los principales sectores y cadenas de valor.

Resumen extenso

Chileshe Mpundu Kapwepwe, Secretario General del Mercado Común de África Oriental y Meridional, dijo que la ratificación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana promovería el libre comercio entre los países africanos y reforzaría las cadenas de valor, en especial para las MIPYME y otras agrupaciones frágiles. El Acuerdo probablemente prestaría apoyo a la capacidad productiva de los diferentes países y al desarrollo de productos, lo que sería positivo para la comercialización de los productos de los comerciantes africanos en el conjunto del mercado continental. Como era natural, la participación en la cadena de valor planteaba muchos problemas, que primero había que detectar y luego mitigar. En el caso de las MIPYME, el principal era su acceso a una cantidad insuficiente de materias primas de calidad para su uso como insumos, lo que les impedía satisfacer los pedidos de sus clientes en origen.

Para resolverlo, el COMESA había agrupado a las MIPYME, a fin de que tuvieran un mayor poder de negociación. Para subsanar el problema de la insuficiente información, que perjudicaba a las MIPYME, el COMESA se había propuesto impartirles formación y comunicarles las oportunidades de acceso a los mercados. En este ámbito podía resultar útil el comercio electrónico, un aspecto que había quedado claro en otras sesiones del Examen Global. La formación de las MIPYME también era necesaria para darles las competencias técnicas y de gestión, y el COMESA estaba ocupándose de este aspecto mediante

actividades de creación de capacidad y de formación en la gestión empresarial. Las MIPYME debían tener además acceso a tecnologías y equipos modernos para cumplir los plazos impuestos por el comercio y la participación en las cadenas de valor. A fin de cosechar los máximos beneficios posibles, se había priorizado el sector agroindustrial, en particular en las ramas de producción vinculadas con la producción y elaboración del cuero y el algodón.

Key Ndala, Secretario Principal del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Malawi, dijo que los documentos de política de su país se centraban en ayudar al elevado número de MIPYME nacionales a agregar valor a sus productos. Malawi quería que sus comerciantes elaboraran las materias primas en sectores fundamentales como las semillas oleaginosas, la soja, los cacahuets (maníes) y las semillas de girasol. Con la ayuda de sus asociados, Malawi estaba en condiciones de producir aceite de cocina. Otro producto elaborado que ya era objeto de comercio era la mantequilla de cacahuete. La compra de cooperativas por el país había favorecido esta tendencia. Malawi agregaba valor a otros productos como las pieles, el cobre y el cuero. En el caso del cuero, Malawi había tratado de producir botas para el ejército y la policía, que apreciaban los productos fabricados por las MIPYME. Sin embargo, no se ha resuelto la cuestión de la sostenibilidad de esta producción.

Mwinyikione Mwinyihija, Director Ejecutivo del Instituto Africano del Cuero y los Productos del Cuero, consideró que la no agregación de valor a los productos de origen animal era uno de los mayores problemas de este sector en África. Aunque la industria mundial de artículos de cuero representa 150.000 millones de dólares EE.UU., o 250.000 millones de dólares EE.UU. si se tiene en cuenta el conjunto de la cadena de valor, África solo representaba el 2% del valor producido. Este hecho resulta especialmente sorprendente, puesto que el continente alberga el 25% de la población ganadera mundial, compuesta por 3.300 millones de cabezas. Señaló que el sector del cuero contribuía a la seguridad alimentaria. África no obtenía todos los beneficios posibles de la producción de los cueros y pieles comprendidos en los códigos de clasificación aduanera SA 64, SA 41 y SA 40. El continente dependía en exceso de los productos básicos y había llegado el momento de que los productores elaboraran sus productos. Muchos factores explicaban y perpetuaban esta situación, en particular la falta de mano de obra calificada. Además, el sector tenía que dotarse de una



tecnología adecuada, que fuera accesible también para las MIPYME.

Para hacer frente a estos problemas, el Instituto Africano del Cuero y los Productos del Cuero (ALPI) había elaborado una solución de triple hélice, que implicaba al mundo universitario, el sector privado y los Estados miembros. Estos tres interlocutores se agrupaban y hallaban conjuntamente soluciones. El ALPI había comenzado también a colaborar muy estrechamente con el Centro de Comercio Internacional (ITC), por ejemplo en relación con la planificación estratégica, para incrementar la competitividad de las MIPYME. Adujo que era la ausencia de innovación lo que restaba gran parte de su competitividad a las MIPYME. Para poner remedio a esta situación se habían reproducido centros de innovación en diversos países africanos.

La representante del **Centro de Comercio Internacional** opinó que la ayuda que su organización prestaba a las MIPYME era la adecuada. En África y en otros lugares, la agregación de valor era fundamental para la transformación estructural. A escala mundial, el 80% del comercio estaba imbricado de una manera u otra en las cadenas de valor, lo que presentaba inmensas posibilidades. Desde el punto de vista de la innovación, no solo era necesario dominar la producción, sino comprender la dinámica empresarial, un ámbito que estaba cambiando considerablemente, en particular por mor del comercio electrónico. La ayuda del ITC a las MIPYME estaba muy integrada y adaptada a estas empresas, y ofrecía soluciones individualizadas a nivel nacional y regional. Por ejemplo, el ITC había colaborado con el COMESA y sus países miembros en el sector del cuero.

Añadió que el ITC se centraba en tres pilares básicos: i) formulación de estrategias; ii) agregación de valor; y iii) fomento de las vinculaciones con los mercados. Prestaba la debida atención al medio ambiente, el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, y la creación de capacidad, ya que seguía integrando todos estos aspectos en sus procesos.

Admasu Yilma Tadesse, Presidente del Banco de Desarrollo del Comercio, recordó que su Banco había comenzado a funcionar hacía 35 años con el cometido de facilitar la financiación del comercio en sus seis países miembros. Con el paso de los años, el Banco había llegado a tener más de 5.000 millones de dólares EE.UU. en activos. Las actuaciones del Banco se guiaban por tres principios básicos: i) el desarrollo centrado en pequeñas transacciones

(las que oscilaban entre 200.000 dólares EE.UU. y 100 millones de dólares EE.UU.); ii) un programa para las MIPYME, en cuyo marco se ayudaba a las instituciones financieras nacionales a prestar servicio a las pequeñas empresas y a acceder a la financiación y una gama mayor de productos financieros; y iii) un producto financiero emitido por el propio Banco de Desarrollo del Comercio.

Informante: OMC



SESIÓN 24: Centro de desarrollo "Informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales 2019"

Organizadores: Organización Mundial del Comercio, Grupo Banco Mundial, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Instituto de Economías en Desarrollo de la Organización de Comercio Exterior del Japón, Universidad de Economía y Comercio Internacional

PANELISTAS

- › **Michael Ferrantino**, Economista Principal, Prácticas Mundiales de Comercio y Competitividad del Grupo Banco Mundial
- › **Emmanuelle Ganne**, Analista Superior de la División de Estudios Económicos y Estadística de la Organización Mundial del Comercio

En esta sesión se presentarán las conclusiones principales del Informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales de 2019, una publicación conjunta de la Organización Mundial del Comercio, el Instituto de Economías en Desarrollo (IDE-JETRO), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, el Centro de Investigación de las Cadenas de Valor Mundiales de la Universidad de Economía y Negocios Internacionales (UIBE), el Grupo Banco Mundial y la Fundación de Investigación para el Desarrollo de China.

El informe hace balance de la evolución de las cadenas de valor mundiales a la luz de los avances tecnológicos, por ejemplo en la robótica, los macrodatos y el Internet de los objetos. Examina cómo estas tecnologías están transformando las cadenas de valor mundiales y el efecto de estos cambios en los mercados de trabajo de los países desarrollados, los países en desarrollo y la gestión de la cadena de suministro. Explica cómo el progreso tecnológico está creando nuevas oportunidades para la participación de las pymes en las cadenas de valor mundiales y pasa revista a las cuestiones relacionadas con la medición de dichas cadenas. El informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales de 2019 complementa el primer Informe sobre el desarrollo de las cadenas de valor mundiales, en el que se revelaba la evolución constante del comercio internacional al analizarlo desde el punto de vista de las cadenas de valor y el comercio en valor añadido.



Breve resumen

En la sesión se expusieron las principales conclusiones del Informe sobre las cadenas de valor mundiales. Más de dos terceras partes de los intercambios comerciales mundiales se llevan a cabo a través de las cadenas de valor mundiales, en cuyo marco las mercancías cruzan al menos una vez las fronteras (normalmente muchas), antes de su montaje final. En la sesión se examinaron las tendencias principales de las cadenas de valor y se analizó de qué manera las nuevas tecnologías estaban transformando este proceso. Se abordaron algunos de sus efectos en el mercado laboral de los países desarrollados y los países en desarrollo. Además, se estudiaron algunos de los problemas y las oportunidades que se les presentaban a las pymes.

Resumen extenso

Los oradores examinaron las tendencias de las cadenas de valor mundiales. Más de dos terceras partes de los intercambios comerciales mundiales se llevan a cabo a través de las cadenas de valor mundiales, en cuyo marco las mercancías cruzan al menos una vez las fronteras (normalmente muchas), antes de su montaje final. Aunque el crecimiento de las cadenas de valor mundiales se ha ralentizado desde la crisis financiera mundial de 2008-2009, no se ha detenido. De hecho, en 2017 las cadenas de valor mundiales complejas crecieron más rápidamente que el PIB.

Si se tienen en cuenta las cadenas de valor mundiales al estudiar el impacto del comercio en los mercados laborales se observa que el comercio no ha sido un factor que haya contribuido significativamente a la reducción del empleo en el sector manufacturero de las economías avanzadas, y que los empleos creados en el sector de servicios han compensado las pérdidas de puestos de trabajo manufactureros. Hay una correlación positiva entre el crecimiento de la producción y la creación de empleo en los sectores que cuentan con cadenas de valor mundiales, lo que ha redundado en beneficio del bienestar general, ya que los trabajadores abandonaron la agricultura o el sector informal en favor de empleos mejor remunerados y de mayor valor añadido. La aparición de las cadenas de valor mundiales ha ofrecido a los países en desarrollo oportunidades de integrarse en la economía mundial al crear puestos de trabajo y elevar los ingresos. Este hecho ha tenido una gran incidencia en la deslocalización de los puestos de trabajo, en los trabajadores empleados y en los tipos de empleos existentes. Una proporción importante del mundo en desarrollo está profundamente implicada en las cadenas de valor mundiales.

La robótica, la impresión 3D, el Internet de los objetos, los macrodatos y la computación en la nube, entre otros avances, están transformando por completo determinados sectores. El impacto del cambio tecnológico y del incremento de la productividad del trabajo debidos a las cadenas de valor mundiales han sido compensados por el incremento de la demanda de los consumidores y, a corto plazo, la automatización no reducirá drásticamente el atractivo de los destinos en los que se ofrezcan salarios bajos, especialmente para las tareas de alta intensidad de mano de obra que requieran destrezas humanas. En el sector de las prendas de vestir, por ejemplo, los sistemas automatizados no permiten manejar fácilmente materiales suaves como los tejidos, a diferencia de materiales sólidos como los objetos metálicos o de madera, y es posible que los robots todavía no puedan realizar labores como la costura o el bordado.

El impacto de las nuevas tecnologías digitales en las cadenas de valor mundiales es incierto: podrían reducir la longitud de las cadenas de suministro al fomentar la repatriación de la producción manufacturera, con la consiguiente reducción de las oportunidades de que los países en desarrollo participen en dichas cadenas, o bien podrían fortalecer las cadenas de valor mundiales al reducir los costos de coordinación y adaptación entre compradores y proveedores. A pesar de las ganancias acumuladas que generan, el comercio, la automatización y las tecnologías digitales pueden causar perturbaciones y ahondar la brecha existente entre regiones y ciudadanos. Para evitarlo son necesarias políticas de ajuste integrales y de gran calado.

Aunque las pymes están infrarrepresentadas en las cadenas de valor mundiales, la economía digital les brinda nuevas oportunidades de desempeñar una función más activa. Las cadenas de valor mundiales digitalizadas y con alta intensidad de conocimientos que están surgiendo y que probablemente se impondrán en los años venideros tienen un gran potencial de inclusión.

Las políticas abiertas y transparentes tienden a fomentar el crecimiento impulsado por las cadenas de valor mundiales más que las políticas de reducción de las importaciones que se proponen elevar la proporción del valor añadido nacional en los productos de exportación. Para comprender dichas cadenas y su impacto en el empleo es imprescindible utilizar estadísticas relativas al comercio en términos de valor añadido y no al comercio bruto. Se alentó encarecidamente a seguir tratando de mejorar la calidad de esos datos.

Informante: Banco Mundial



SESIÓN 25: Sesión sobre cuestiones regionales "África: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos"

Organizador: Comisión Económica de las Naciones Unidas para África

ORADOR PRINCIPAL

- › **Stephen Karingi**, Director, División de Integración Regional y Comercio, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África

MODERADORA

- › **Uzoamaka Madu**, Especialista en Comunicación y Relaciones Públicas, What's in it for Africa?

PANELISTAS

- › **Tei Konzi**, Comisario de Comercio, Aduanas y Libre Circulación de Personas, Comisión de la CEDEAO
- › **Ben Mellor**, Director de Desarrollo Económico, Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido
- › **Abdu Mukhtar**, Director del Banco Africano de Desarrollo
- › **Ken Ndala**, Secretario Principal del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Malawi
- › **Navalayo Osembo-Ombati**, Cofundadora y Directora Ejecutiva de Enda

En esta sesión plenaria centrada en cuestiones regionales se presentará el informe conjunto de la OMC y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África titulado "Una Zona de Libre Comercio Continental Africana inclusiva: La Ayuda para el Comercio y el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes".

La Zona de Libre Comercio Continental Africana constituye una enorme oportunidad para el comercio en África: su objetivo es integrar a unos 1.300 millones de ciudadanos en una única zona continental, reduciendo de este modo la fragmentación de los mercados africanos. Se espera también que fomente el crecimiento del comercio en el continente e impulse el comercio intraafricano, en particular de servicios y de productos elaborados. Pero, sobre todo, se prevé que el Acuerdo permitirá alcanzar los objetivos de desarrollo del continente y contribuir al éxito de la Agenda 2063: El África que queremos.

Para cumplir sus objetivos, la Zona de Libre Comercio Continental Africana tendrá que ir acompañada de inversiones en infraestructuras, recursos humanos y capacidad institucional, entre otras. Estas inversiones y el diálogo con el sector privado serán un poderoso motor de acompañamiento del proceso de diversificación de la economía que ha comenzado en África, aunque de manera desigual. Para sacar el máximo provecho de la aplicación del Acuerdo, será esencial velar por que los segmentos de la población desfavorecidos en su acceso al comercio puedan cosechar también beneficios del nuevo panorama de la política comercial africana. Es bien sabido que subsisten brechas de género en el comercio transfronterizo, lo que hace especialmente acuciante la necesidad de prestar especial atención a unas medidas que respalden la participación de las mujeres en las actividades comerciales. Para África, el continente más joven del mundo, será también prioritario velar por que la Zona de Libre Comercio ofrezca más oportunidades a los jóvenes.

En función de los resultados del ejercicio de vigilancia y evaluación, en esta sesión se examinará la forma de que la Ayuda para el Comercio preste apoyo al empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, y preserve y difunda la diversificación económica por todo el continente. Estas cuestiones se examinarán en el contexto de la Zona de Libre Comercio Continental Africana y se velará por la industrialización inclusiva y la transformación estructural de África en el marco de la Agenda 2063.



Breve resumen

En la sesión se presentó el informe conjunto de la OMC y la CEPE titulado "*Una Zona de Libre Comercio Continental Africana inclusiva: La Ayuda para el Comercio y el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes*". Los debates, basados en el ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio llevado a cabo por la OCDE y la OMC en 2019, arrojaron luz sobre la función de la Ayuda para el Comercio en la promoción del empoderamiento económico y la diversificación en África y en el contexto de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, puesta en marcha el año anterior. Aunque se esperaba que este Acuerdo innovador transformara el continente y sus efectos trascendieran el comercio, los participantes instaron a las autoridades a que velaran por la formulación y aplicación de políticas inclusivas, que no dejaran a nadie detrás, en particular a grupos marginados como las mujeres, los jóvenes y las MIPYME.

El Banco Africano de Desarrollo, uno de los principales donantes de fondos del continente, recordó los principales ejes de su actuación, los "High 5s", conformes con la Zona de Libre Comercio Continental Africana y cuyo objetivo es tratar de procurar mejores condiciones de vida y oportunidades a los ciudadanos del continente. Una empresaria joven dijo que la velocidad de la digitalización en el comercio, y en la sociedad en general, había sorprendido a los responsables políticos y perturbado unas normas concebidas para el comercio tradicional. El representante del Reino Unido aportó el punto de vista de un donante, alentando los métodos inclusivos que vincularan la reducción de la pobreza, la creación de riqueza y la industrialización, velando al mismo tiempo por la inclusión de las mujeres y los jóvenes. TradeMark East Africa recalcó la importancia de las asociaciones en el marco de la Ayuda para el Comercio. Unas asociaciones sólidas también formaban parte del *modus operandi* del Banco Africano de Desarrollo (BAfD). Un ejemplo ofrecido en la sesión fue el Programa Comercio para la Paz, ejecutado conjuntamente por el BAfD y el COMESA y dotado con 8,5 millones de dólares EE.UU.

Resumen extenso

En sus observaciones introductorias, la moderadora, **Uzomaka Madu, Especialista en Comunicación y Relaciones Públicas de "What's in it for Africa?"**, dijo que en la sesión se examinaría cómo la Ayuda para el Comercio respaldaba la diversificación y el empoderamiento económicos, en particular de las

mujeres y los jóvenes, en el contexto de la Zona de Libre Comercio Continental Africana. Cabía destacar que estaba previsto que el Acuerdo integrara a un continente fragmentado de unos 1.300 millones de ciudadanos en una única zona continental. Además, impulsaría el comercio intraafricano y apoyaría los objetivos de desarrollo del continente previstos en la Agenda 2063, respaldada por la Unión Africana. Sin embargo, advirtió que el Acuerdo se encontraba todavía en sus fases iniciales y que para la consecución de los resultados previstos habría que esperar a su firma, ratificación y puesta en marcha.

Valoró el acierto del Acuerdo al abarcar las inversiones en infraestructuras, recursos humanos, creación de capacidad institucional y promoción del diálogo con el sector privado. Luego insistió en la importancia de hacer participar a la población marginada del comercio en el mundo comercial y empresarial. La Ayuda para el Comercio podía contribuir a esta integración prestando apoyo a esa población y a las mujeres y respaldando la incorporación de las cuestiones de género mediante la aplicación de las estrategias de aplicación previstas en la Zona de Libre Comercio Continental Africana. Lo que estaba en juego era la posibilidad de brindar oportunidades a la población joven de África, en rápido crecimiento.

Steven Karingi, Director de la División de Integración Regional y Comercio de la CEPE, aplaudió el ejercicio de vigilancia y evaluación de la OCDE y la OMC por su calidad e hizo hincapié en sus conclusiones. Vinculó las conclusiones del ejercicio con la aplicación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, que se había puesto en marcha en Kigali (Uganda) el 21 de marzo de 2018. La velocidad con que había entrado en efectividad el Acuerdo atestiguaba la resolución de los Gobiernos africanos por profundizar en la integración continental.

La CEPE esperaba que dicha Zona impulsara el comercio intraafricano en un 15 a 25% y modificara su composición. Probablemente, dos tercios de las ganancias procederían de los productos industriales, lo que, a su vez, crearía un entorno propicio a la industrialización, la diversificación y el desarrollo de cadenas de valor regionales, lo que podría generar empleos de buena calidad y mejores condiciones de vida. Quedaba trabajo por hacer para hacer realidad este potencial, y la Zona de Libre Comercio debería desenvolverse en el entorno comercial general.

En el informe conjunto de la OMC y la CEPE sobre la Ayuda para el Comercio de 2019 se especificaban



algunas de las limitaciones para la diversificación económica indicadas por los países africanos que respondieron al ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio. Entre dichas limitaciones figuraban la escasa capacidad industrial y manufacturera, un acceso limitado a la financiación y unas infraestructuras inadecuadas. Aunque el 70% de los africanos estaban empleados en el sector agrícola, la escasa capacidad de producción agrícola se consideró una de las principales limitaciones. Marcos de cooperación como la Ayuda para el Comercio eran poderosas herramientas para superar esos obstáculos.

Del examen de las estadísticas más recientes de la Ayuda para el Comercio (2017) se desprende que África era el segundo mayor continente beneficiario de desembolsos, en consonancia con sus limitaciones. Tres cuartos de los fondos se dedicaban al transporte y almacenamiento, la generación y el suministro de energía y la agricultura. Los servicios bancarios y financieros representaban el 8% de los desembolsos y la industria, el 6%.

Los países africanos que respondieron comunicaron que se habían realizado progresos en cuanto a la diversificación económica, en particular en la agricultura, un ámbito que requeriría más ayuda en el futuro. Después subrayó la ambición de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, ya que abarcaba la liberalización de los bienes y servicios (incluso en las esferas de la competencia, las inversiones y los derechos de propiedad intelectual). El Acuerdo aspiraba además a trascender el ámbito del comercio y alcanzar objetivos previstos en la visión "Agenda 2063: El África que queremos", de la Unión Africana. Este nivel de ambición se apreciaba en los resultados que se autoimponía la Zona de Libre Comercio en materia de desarrollo socioeconómico sostenible e inclusivo, igualdad de género y transformación estructural, unas aspiraciones cuya plasmación no sería automática. La liberalización del comercio podía hacer que los beneficios se equipararan con los costos e incrementar así la desigualdad.

A un nivel más detallado, opinó que la capacidad de los individuos de beneficiarse del Acuerdo dependería de factores como sus competencias profesionales, su flexibilidad y su posibilidad de acceder a activos productivos. A escala nacional sería necesaria una estrategia de aplicación sólida para determinar en qué ámbitos se planteaban problemas de igualdad y para organizar misiones que los resolvieran. La Ayuda para el Comercio podía desempeñar una función

en este sentido, mitigando la falta de formación y competencias que limitaba las oportunidades en el sector formal.

Luego lamentó que las mujeres se toparan con problemas específicos, como la carga de las tareas domésticas, menos derechos jurídicos y el acoso y la violencia de género en las fronteras. Muchos países de la región africana habían suscrito la Declaración de Buenos Aires sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres, en la que se calificaba la Ayuda para el Comercio de herramienta fundamental para ayudar a los Miembros a analizar, diseñar y aplicar políticas comerciales más sensibles al género, como refrendaron las respuestas al ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2019, donde el 91% de los países africanos confirmaron que el empoderamiento económico de las mujeres era prioritario. En el 86% de las respuestas se hizo también mención del empoderamiento económico de los jóvenes.

El 80% se refirió a la vinculación entre empoderamiento y participación en el comercio internacional. Sin embargo, subsistían desfases entre estas prioridades y los proyectos concretos de Ayuda para el Comercio. Los autores del estudio de una muestra anual de los proyectos de Ayuda para el Comercio ejecutados en África concluyeron que solo el 32% de ellos se habían fijado la igualdad de género como objetivo. Además, había fluctuaciones entre categorías, y el transporte y almacenamiento eran particularmente insensibles a las cuestiones de género (8%). Los proyectos de Ayuda para el Comercio en la categoría de servicios prestados a las empresas presentaban un mayor grado de incorporación de las cuestiones de género (47%). En el ámbito de la facilitación del comercio, solo se incluía la igualdad de género en el diseño del 17% de los proyectos.

Por lo que se refería a la inclusividad, señaló el rápido crecimiento de la población joven de África y precisó que cada año 12 millones de jóvenes se incorporaban a la población activa, pese a lo cual no había ningún indicador que cuantificara los recursos asignados a procurar que los beneficios de los proyectos de la Ayuda para el Comercio llegaran a los jóvenes. Las respuestas al ejercicio de vigilancia y evaluación indicaban que, por lo que se refería al empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes, los Gobiernos africanos consideraban prioritarias las medidas encaminadas a promover el acceso a la financiación y la información, las competencias empresariales, el acceso a mercados extranjeros y las cadenas de



valor mundiales. Otra esfera que se consideraba beneficiosa era la mejora de la conectividad digital. Por lo general, la facilitación del comercio, la formación y capacitación en la esfera del comercio, los servicios prestados a las empresas y los proyectos agrícolas eran los que mayores posibilidades tenían de mejorar el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes.

El Sr. Karingi concluyó sus observaciones presentando una breve reseña de las corrientes de Ayuda para el Comercio destinadas al continente africano que se recogían en el informe sobre la Ayuda para el Comercio en África en 2019.

Ken Ndala, Secretario Principal del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Malawi, dio que la Zona de Libre Comercio Continental Africana ofrecería un mercado ampliado que beneficiaría a las personas y los comerciantes poniéndolos en contacto con zonas de África antaño consideradas demasiado alejadas. Para potenciar al máximo las competencias productivas de África, había que sensibilizar al sector privado y ejecutar programas de desarrollo de las competencias de los jóvenes, tanto chicos como chicas. Dijo que, cuando se estaba negociando la Zona de Libre Comercio, África demostró ser consciente de la importancia del comercio electrónico, pero hubo problemas a la hora de incluir y aplicar disposiciones en este terreno. Añadió que todavía no se habían subsanado los problemas de conectividad, ya que Malawi seguía siendo un país en desarrollo.

Para **Abdu Mukhtar, Director del Banco Africano de Desarrollo**, la Zona de Libre Comercio Continental Africana era una idea con un gran potencial de transformación, ya que creaba un mercado de 5 billones de dólares EE.UU. El Acuerdo era un modelo para el tipo de acuerdos comerciales que podían cerrarse en el resto del mundo. África había asumido un papel prominente y estaba indicando el camino a seguir. Luego presentó los "High 5s" del BAfD: i) Industrializar África; ii) Integrar África; iii) Mejorar la calidad de vida de los africanos; iv) Alimentar África; y v) Iluminar y electrificar África. Todos estos objetivos se compadecían plenamente con el *ethos* de la Zona de Libre Comercio. El Banco y sus asociados prestaban apoyo a las MIPYME, una categoría de empresas que representaban más del 90% de las actividades económicas a escala mundial y que no podían pasarse por alto. En los dos años anteriores, el BAfD había concedido fondos a 200.000 empresas de este tipo según distintas modalidades. Para ello había creado instrumentos como "Boost Africa", una subvención

a bajo tipo de interés concedida en asociación con el Banco Europeo de Inversiones. El valor de estos préstamos había sido de 250 millones de dólares EE.UU.

En colaboración con el COMESA, el BAfD había puesto en marcha el proyecto Comerciar para la paz de COMESA, que había permitido la creación de 14 centros de información comercial. Las políticas debían velar por evitar que la Zona de Libre Comercio no favoreciera solamente a los grandes agentes, sino que sus beneficios repercutieran también en los pequeños agentes, incluidas las mujeres, los jóvenes y las MIPYME. Las cuestiones de género figuraban en primer plano de las actividades del Banco, y este medía su repercusión en la situación de las mujeres.

Navalayo Osembo-Ombati, Cofundadora y Directora Ejecutiva de Enda, abordó en primer lugar los problemas que tenía en calidad de directora ejecutiva de una empresa keniana que trataba de exportar. El más grave guardaba relación con las zonas de elaboración para la exportación (ZEE). Cuando se promulgaron las leyes, se esperaba que la inversión extranjera directa aportara fondos al país. No obstante, la uberización de las empresas había dado lugar a nuevos planteamientos. Ya no era necesario disponer de una instalación física de producción para exportar productos. La fabricación por contrato era una excelente forma de incorporar a los jóvenes al sector manufacturero, pero las leyes vigentes penalizaban a los empresarios nacionales que querían comerciar utilizando los nuevos modelos empresariales. Por otra parte, las empresas que tenían una presencia física y operaban en una ZEE estaban exentas de impuestos. Otra dificultad era la obtención de capital. La Sra. Osembo-Ombati explicó cómo lo había logrado obtener en línea. Empresarias como ella se enfrentaba al triple reto de idear el modo de establecer una entidad local, acceder al mercado local y obtener capitales tanto a nivel nacional como internacional. Al comentar la importancia del proceso de comercialización, dijo que era especialmente necesario que los empresarios elaboraran un plan de actividades sólido. La competencia de los empresarios era tan esencial en el sector digital como en los sectores tradicionales. Por lo que se refería a la comercialización digital, muchos operadores adolecían de escasas competencias.

Ben Mellor, Director de Desarrollo Económico del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, se refirió a los eslabones que mantienen unidas a la reducción de la pobreza con la creación de riqueza y la industrialización y dijo que esa era la



esfera prioritaria de la Ayuda para el Comercio del Reino Unido. Desde el punto de vista de los donantes, analizar esos eslabones de un extremo a otro ayudaba a determinar dónde estaban las lagunas y cómo se podían salvar. Una segunda esfera prioritaria era velar por que el tipo de comercio promovido no desfavoreciera a los jóvenes, las mujeres o la población pobre. En su calidad de donante, el Reino Unido trataba de forjar asociaciones con otros países, gobiernos y empresas. En sus iniciativas de Ayuda para el Comercio, el Reino Unido se planteaba asociaciones a todos los niveles: mundial, regional y nacional. Un ejemplo de iniciativas de este tipo era TradeMark East Africa, una organización patrocinada por el Reino Unido que trataba de ayudar a los comerciantes transfronterizos, que en su mayor parte eran mujeres. Esta organización había logrado mejoras en las fronteras, gracias a su colaboración con los guardias de fronteras y los comerciantes para velar por que la simplificación del régimen de comercio redundara en beneficio de todos los colectivos interesados. A escala nacional, el Reino Unido participaba en programas como SheTrades, un programa específico de apoyo a una mayor participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio internacional.

Informante: OMC



SESIÓN 26: Sesión sobre cuestiones regionales "Asia y el Pacífico: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos"

Organizador: Banco Asiático de Desarrollo

ORADOR PRINCIPAL

› **Bambang Susantono**, Vicepresidente de Gestión del Conocimiento y Desarrollo Sostenible del Banco Asiático de Desarrollo

MODERADOR

› **Shishir Priyadarshi**, Director de la División de Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Kedar Bahadur Adhikari**, Secretario del Ministerio de Industria, Comercio y Suministros de Nepal
- › **Simon Farbenbloom**, Representante Permanente Adjunto ante la OMC, Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Australia
- › **Cyn-Young Park**, Directora de Cooperación e Integración Regionales, Departamento de Investigación Económica y Cooperación Regional del Banco Asiático de Desarrollo
- › **Lautafi Fio Selafi Purcell**, Ministro de Comercio, Industria y Trabajo de Samoa
- › **Pan Sorasak**, Ministro de Comercio de Camboya
- › **Silap Velbegov**, Viceministro de Hacienda y Economía de Turkmenistán

La Ayuda para el Comercio ha sido parte integrante del apoyo del Banco Asiático de Desarrollo al desarrollo inclusivo y sostenible en Asia y el Pacífico. El comercio internacional es una fuerza motriz fundamental que explica el rápido crecimiento económico y la reducción de la pobreza en la región, por lo que es necesario seguir avanzando en este frente para promover el desarrollo sostenible. En esta sesión dedicada a las cuestiones regionales se presentarán y examinarán las principales conclusiones del informe de 2019 del Banco Asiático de Desarrollo sobre la Ayuda para el Comercio en Asia y el Pacífico.

Bajo el tema global del aprovechamiento del comercio para la diversificación y el empoderamiento económicos, en la sesión se analizará cómo el comercio internacional promueve el crecimiento inclusivo y el empoderamiento económico mediante una mayor participación de las mujeres y los jóvenes en las actividades relacionadas con el comercio. Se examinarán las formas de facilitar la integración de las MIPYME en las cadenas de valor regionales y en el comercio mundial y de fomentar un desarrollo industrial inclusivo. También se abordarán las tendencias del apoyo prestado por los donantes establecidos y los asociados Sur-Sur en concepto de Ayuda para el Comercio.

A tal fin, en la sesión se estudiarán las recomendaciones de política sobre cómo aprovechar el comercio para potenciar el empoderamiento económico y el crecimiento inclusivo.



Breve resumen

El comercio internacional ha sido una fuerza motriz fundamental del rápido crecimiento económico y la reducción de la pobreza en Asia y el Pacífico. Bajo el tema global del aprovechamiento del comercio para la diversificación y el empoderamiento económicos, en la sesión se puso de relieve la importancia de las políticas que promueven el crecimiento inclusivo. Se examinó cómo el comercio y la expansión de los servicios podían generar oportunidades económicas para las mujeres. Otro gran motor del crecimiento económico inclusivo es la conectividad digital, y las economías de Asia y el Pacífico se están colocando rápidamente a la cabeza de las TIC. Además de prestar apoyo para superar la brecha digital y mejorar la conectividad, la Ayuda para el Comercio puede desempeñar un papel activo en la creación de un entorno propicio para las empresas y en la labor encaminada a garantizar la igualdad de oportunidades para quienes se encuentran al margen del comercio. La Ayuda para el Comercio forma parte integrante del apoyo del Banco Asiático de Desarrollo al desarrollo inclusivo y sostenible en Asia y el Pacífico. En la sesión se pidió que se siguiera apoyando la Ayuda para el Comercio a fin de promover la diversificación y el empoderamiento económicos resolviendo las dificultades a las que se enfrentan las mujeres, las MIPYME y los países insulares o sin litoral marítimo.

Resumen extenso

Bambang Susantono, Vicepresidente de Gestión del Conocimiento y Desarrollo Sostenible del Banco Asiático de Desarrollo, destacó los notables progresos realizados gracias al aumento del comercio y a una mayor apertura. En 1965, la participación de Asia en el PIB mundial era del 7%. Medio siglo después, en 2017, ese porcentaje se había disparado al 39%. Este impresionante crecimiento se caracterizaba por una tendencia constante a la transformación estructural en toda la región, marcada por el paso gradual de la agricultura a la industria manufacturera y, posteriormente, a los servicios. El comercio internacional y la inversión extranjera directa habían desempeñado un papel fundamental en ese proceso. El panelista subrayó la importancia de promover políticas que garantizaran la igualdad de oportunidades a las empresas más pequeñas y a los grupos vulnerables y socialmente marginados para conseguir que el comercio fuera más inclusivo. A ese respecto, señaló el potencial del sector de los servicios como motor del crecimiento inclusivo y

la diversificación económica. Era necesario crear un entorno propicio para las pequeñas empresas, que solían tener más dificultades que las de mayor tamaño para acceder a los mercados internacionales o participar en el comercio internacional. Observó que había señales positivas de una mayor participación de las mujeres en el comercio y de su empoderamiento, dos avances que podían atribuirse al aumento del comercio de servicios y a la utilización de tecnologías digitales.

Gracias al dinamismo del comercio electrónico se habían creado muchos puestos de trabajo y oportunidades económicas en la región. Debían tenerse en cuenta tres consideraciones de política general. En primer lugar, las reformas de la reglamentación nacional sobre el acceso a los mercados y la participación extranjera podían generar enormes posibilidades de impulsar la comerciabilidad de los servicios para lograr un crecimiento más inclusivo. En segundo lugar, también era fundamental crear un entorno propicio para que las pymes y las mujeres pudieran poner en marcha actividades empresariales y participar en el comercio. En tercer lugar, se podía fomentar la conectividad digital para aprovechar las oportunidades que ofrecía el comercio electrónico de promover un crecimiento inclusivo. La Ayuda para el Comercio podía ofrecer posibilidades de empleo y de crecimiento inclusivo de los servicios. Podía hacer progresar la igualdad de género integrando en mayor medida las cuestiones de género en la ayuda para la creación de infraestructura económica y contribuyendo a mejorar los objetivos de género en las políticas y reglamentaciones comerciales. La Ayuda para el Comercio también podía desempeñar una función catalizadora para mejorar la conectividad digital. El BAsD era uno de los principales asociados de la Ayuda para el Comercio, por lo que seguirá estrechando las relaciones con las partes interesadas para facilitar un crecimiento del comercio más inclusivo y sostenible en Asia y el Pacífico.

Cyn-Young Park, Directora de Cooperación e Integración Regionales del Departamento de Investigación Económica y Cooperación Regional del Banco Asiático de Desarrollo, presentó el informe regional del BAsD. Explicó que el comercio se consideraba desde hacía tiempo una forma eficaz de promover el crecimiento económico y el desarrollo. El aumento del comercio y la IED había sido esencial para el rápido crecimiento económico de Asia y su transformación estructural, y muchas economías asiáticas se habían integrado con éxito en las cadenas de valor mundiales. Los datos demostraban que, en



general, los costos del comercio en Asia y el Pacífico habían disminuido lentamente, aunque se observaban grandes diferencias entre las subregiones. Las economías asiáticas en desarrollo figuraban entre los principales beneficiarios de la Ayuda para el Comercio. En Asia, el comercio de servicios seguía siendo inferior al comercio de mercancías. Se estaban eliminando los obstáculos al comercio de servicios, pero aún eran importantes. El comercio y la participación en las cadenas de valor mundiales ofrecían oportunidades de empleo y de resultados empresariales para las mujeres. La expansión de industrias con ventajas comparativas que hacían un uso relativamente más intensivo de mano de obra femenina podía aumentar la demanda de mujeres trabajadoras. Asimismo, la apertura comercial podía dar lugar a una reducción de los precios y una mayor variedad de productos para los consumidores, lo que beneficiaría principalmente a las mujeres dadas sus pautas de consumo en comparación con las de los hombres. Estaba previsto que el porcentaje de empleo en los servicios aumentase con mayor rapidez en el caso de las mujeres que en el de los hombres, lo que incrementaría su representación.

Con respecto a la inclusión de las MIPYME, la Sra. Park señaló que la principal razón por la que esas empresas no solían participar en los mercados internacionales era que tropezaban con mayores dificultades. De cara a mejorar la eficacia de la ayuda para lograr un comercio inclusivo, destacó la importancia de centrarse en los sectores en los que los posibles beneficios del crecimiento inclusivo y la igualdad de género eran mayores. La Ayuda para el Comercio podía contribuir a superar las limitaciones de capacidad de oferta y de infraestructura relacionada con el comercio que padecen las MIPYME. Era posible prestar un apoyo integrado si se eliminaban los obstáculos a la formalización de las actividades económicas, como los procedimientos administrativos engorrosos e innecesarios y otros frenos a la actividad empresarial, en particular el acceso a la financiación. Podría destinarse más ayuda a los programas que apoyaban la participación de las mujeres en el comercio y su empoderamiento económico a través de una mayor incorporación de las cuestiones de género en la infraestructura económica y de la creación de capacidad productiva en los sectores con mayor presencia femenina. Una mejor selección de los sectores en los que se concentraban las mujeres y/o eran más activas y que ofrecían un gran potencial de crecimiento podía constituir un importante catalizador del empoderamiento.

El comercio de servicios basados en las TIC y prestados digitalmente también estaba ganando terreno con rapidez. No obstante, la restricción del comercio digital seguía siendo un gran obstáculo que impedía beneficiarse de la economía digital. Las tecnologías digitales podían impulsar la conectividad y ayudar a las mujeres a aprovechar las numerosas oportunidades que ofrecía la economía digital. Las tecnologías digitales y la digitalización también podían ayudar a los Gobiernos a aumentar los ingresos rurales, fomentar las actividades productivas y la creación de empleos dignos, y apoyar el crecimiento y la formalización de las MIPYME.

Simon Farbenbloom, Representante Permanente Adjunto ante la OMC del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Australia, explicó que su país se había comprometido con la Ayuda para el Comercio desde la puesta en marcha la iniciativa en 2014 y que se habían alcanzado los objetivos antes de lo previsto. Australia apoyaba la Ayuda para el Comercio porque el comercio internacional era uno de los principales motores del crecimiento económico. Señaló que para impulsar el comercio en los países en desarrollo era necesario crear oportunidades de emprendimiento para las mujeres. La economía digital tenía la capacidad de empoderar a los grupos desfavorecidos y ponía de relieve la importancia de aprovechar la tecnología para mejorar el comercio. Las tecnologías digitales también podían reducir los costos y establecer condiciones de trabajo independientes. No obstante, existía una verdadera brecha digital y debía hacerse todo lo posible por reducirla. Mencionó las conclusiones del informe en las que se pedía una infraestructura digital de mayor calidad y dijo que Australia estaba decidida a ampliar las inversiones en TIC.

Lautafi Fio Selafi Purcell, Ministro de Comercio, Industria y Trabajo de Samoa, hizo hincapié en las dificultades a las que se enfrentaba su país como consecuencia de su situación geográfica, que se veían agravadas por la exposición a los desastres naturales y al cambio climático. Los dirigentes del Pacífico reconocían que el cambio climático representaba la mayor amenaza para los medios de subsistencia, la seguridad y el bienestar de los habitantes de la región. El enfoque adoptado por Samoa incluía intervenciones para aumentar la resistencia de los cultivos mediante mejores prácticas agrícolas y el fortalecimiento de la resiliencia al cambio climático. El Ministro dijo que las economías del Pacífico se basaban en gran medida en los servicios. La Ayuda para el Comercio dirigida especialmente a los sectores de servicios



comercializables era un importante catalizador para promover un crecimiento inclusivo y una transformación estructural. Señaló que seguían existiendo numerosas dificultades en relación con el comercio y la inversión en el sector de los servicios, muchas más que en el caso de las mercancías. La intangibilidad de los servicios planteaba problemas de reglamentación y requería cierta adaptación para tener en cuenta los vínculos entre los sectores de servicios y la economía en general.

Samoa había emprendido reformas reglamentarias en los sectores de las telecomunicaciones, la energía, el transporte y los servicios financieros para garantizar la liberalización del comercio de servicios y la adaptabilidad. La adopción de un enfoque regional del turismo brindaba la oportunidad de establecer vínculos para mejorar la capacidad y de aplicar estrategias de integración regional. La producción y el suministro seguían planteando dificultades a las pequeñas economías y requerían el apoyo de los asociados para el desarrollo.

Tekreth Kamrang, Secretaria de Estado del Ministerio de Comercio de Camboya, dijo que Camboya había registrado un crecimiento notable y había pasado de la categoría de país de ingreso bajo a la de país de ingreso mediano bajo. Su objetivo era convertirse en un país de ingreso mediano alto para 2030 y en un país de ingreso alto para 2050. Camboya estaba trabajando activamente con sus asociados en la forma de superar las dificultades a las que se enfrentaba el país. En la presentación del estudio de diagnóstico sobre la integración comercial de Camboya, que contó con el apoyo del MIM y otros asociados para el desarrollo, se expuso la estrategia comercial del país para los próximos cinco años. Era preciso diversificar los productos y los mercados, dado que la producción del país seguía concentrada en gran medida en unos pocos productos, como las prendas de vestir. Mediante esa estrategia, el país esperaba generar más empleo y ampliar el comercio centrándose en la creación de capacidad, la financiación y la contratación pública. A ese respecto, la Secretaria de Estado destacó la importancia de movilizar no solo a los donantes, sino también al sector privado.

Kedar Bahadur Adhikari, Secretario del Ministerio de Industria, Comercio y Suministros de Nepal, declaró que en los últimos años había aumentado el comercio total, aunque la diversificación de las exportaciones de productos seguía resultando problemática. Nepal era un país sin litoral que tropezaba con determinadas dificultades, incluso en materia de conectividad, lo

que generaba un tiempo y unos costos de tránsito elevados. Para mejorar la competitividad, debían centrarse los esfuerzos en lograr una conectividad más fluida. En ese sentido, Nepal contaba con el apoyo de los asociados para el desarrollo, en particular en la esfera del comercio. Dada la falta de competitividad, la Ayuda para el Comercio seguía siendo una prioridad para Nepal. Entre los esfuerzos orientados al empoderamiento de las mujeres figuraban el acceso a la financiación, los programas de creación de capacidad y los préstamos subvencionados.

Para concluir, el **Vicepresidente del Banco Asiático de Desarrollo, Bambang Susantono,** dijo que la Ayuda para el Comercio era un viaje y que el BAsD esperaba mantener las relaciones con las distintas partes interesadas en esa esfera de trabajo.

Informante: OMC



SESIÓN 27: Sesión sobre cuestiones regionales "América Latina y el Caribe: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos"

Organizador: Banco Interamericano de Desarrollo

ORADOR PRINCIPAL

› **Jaime Granados**, Jefe del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo

MODERADORA

› **Laura Valentina Delich**, Directora Académica de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLASCO), Argentina

PANELISTAS

- › **Diego Aulestia**, Embajador, Misión Permanente del Ecuador ante la OMC
- › **Chad Blackman**, Embajador, Misión Permanente de Barbados ante la OMC
- › **Pedro Mancuello**, Viceministro de Industria y Comercio del Paraguay
- › **John Mein**, Coordinador Ejecutivo de PROCOMEX (Alianza para la Modernización de la Logística y el Comercio Exterior), Miembro del Grupo Consultivo del Sector Privado de la Organización Mundial de Aduanas
- › **Melvin Enrique Redondo**, Secretario General, Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

En esta sesión se examinarán los progresos realizados por los países de América Latina y el Caribe hasta la fecha y cómo, en un entorno mundial complicado, han podido aprovechar los instrumentos previstos en el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, por ejemplo mediante el sistema de ventanillas únicas de comercio exterior (VUCE), los programas de operadores económicos autorizados (OEA) y el modelo de gestión coordinada de fronteras, a fin de mejorar su rendimiento comercial. Los panelistas darán a conocer los resultados positivos y los problemas subsistentes en la aplicación de estos instrumentos, y analizarán cómo pueden los países cooperar en mayor medida para reforzar la integración económica regional y la participación de los LAC en las cadenas de valor mundiales. En esta sesión también se abordará el punto de vista del sector privado en relación con el fomento de la diversificación y el empoderamiento económicos a través de la facilitación del comercio.



Breve resumen

En esta sesión los oradores examinaron si la región había aprovechado el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y analizaron algunas experiencias positivas, así como la forma en que los países de la región podían cooperar para aplicar esas experiencias de manera más general. El comercio entre los países de América Latina había permanecido estancado en el mismo porcentaje durante los últimos 70 años. La región debía diversificar su producción, añadir valor a los productos básicos y utilizar más tecnología. No era necesario realizar más estudios ni disponer de otros recursos. Lo que faltaba era liderazgo y voluntad de modificar los procedimientos, ya que los sectores estaban atrincherados en sus zonas de confort y las modificaciones legislativas debían ser aprobadas por parlamentos paralizados. También había problemas de economía política. La modificación de los procedimientos e incluso el fomento de una mayor eficiencia y competencia en el sector privado afectaban a algunos intereses creados. La región tenía un exceso de liquidez en los sistemas financieros, pero esa liquidez no llegaba a las empresas del sector privado que la necesitaban para comerciar. No era conveniente digitalizar la burocracia. Había que encontrar mecanismos y métodos para lograr que participasen todos los agentes: empresas, transportistas, operadores portuarios y agentes de aduanas.

Resumen extenso

Laura Valentina Delich, Directora Académica de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLASCO) de Argentina, moderó la sesión. Declaró que su intención era examinar si la región había aprovechado el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y analizar algunas experiencias positivas, así como la forma en que los países podían cooperar para aplicar esas experiencias de manera más general.

Jaime Granados, Jefe del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo, hizo una exposición sobre la diversificación económica basada en la facilitación del comercio. El comercio entre los países de América Latina había permanecido estancado en el mismo porcentaje durante los últimos 70 años. La región debía diversificar su producción, crear valor añadido y abandonar los productos básicos, y utilizar más tecnología. La integración económica era uno de los pilares del BID. A ese respecto, el Banco estaba ayudando a reducir los cuatro costos

básicos del comercio para promover la diversificación y la integración: el transporte y la logística, los costos de información, los costos del cumplimiento de la reglamentación y los costos financieros. El BID había otorgado más de 48 préstamos en 26 países y disponía de una cartera de USD 3.400 millones.

Uno de los temas más urgentes era la facilitación del comercio. Entre otras cuestiones, se abordaron los pagos electrónicos, la gestión de riesgos, la gestión coordinada de fronteras y la modernización de la infraestructura física, que propiciaban una mayor integración de las cadenas de valor mundiales y reducían los costos de las pymes. También se estaba trabajando en las VUCE (ventanillas únicas de comercio exterior).

Asimismo, existían programas para promover las exportaciones y atraer inversiones que se complementaran entre sí. Se había aprendido mucho. No era necesario realizar más estudios ni disponer de otros recursos. Lo que faltaba era liderazgo y voluntad de introducir esas modificaciones en los procedimientos, ya que se trataba de gestionar el cambio y trabajar con sectores que estaban atrincherados en sus zonas de confort o de llevar a cabo modificaciones legislativas que debían ser aprobadas por parlamentos en ocasiones paralizados. La adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, la cadena de bloques y la computación en la nube también formaban parte de la labor del Banco. Además, el BID estaba trabajando en la dimensión de inclusión mediante programas destinados a integrar a las mujeres y otros sectores marginados en las actividades productivas.

La moderadora preguntó qué instrumentos de facilitación del comercio se estaban utilizando y cuáles funcionaban.

Pedro Mancuello, Viceministro de Industria y Comercio del Paraguay, dijo que, en su condición de país sin litoral, el Paraguay consideraba que las oportunidades comerciales eran importantes para la creación de empleo y la integración. Históricamente, el aumento del comercio había sido mucho mayor que la progresión del PIB, por lo que las oportunidades de crecimiento se encontraban en la actividad comercial. En el caso del Paraguay, los instrumentos que habían funcionado eran las ventanillas únicas. Disponía de una para las exportaciones y otra para las importaciones. También existía un sistema único de apertura y cierre de empresas. Además, el Paraguay contaba con un programa piloto de servicio de asistencia a las exportaciones, que ayudaría a las pymes a obtener la



información comercial que necesitaban. El país también tenía cierta experiencia con las firmas digitales.

El Embajador Diego Aulestia, Representante Permanente del Ecuador ante la OMC, dijo que el estancamiento en el sector de los servicios se había acentuado. La participación de la región en el comercio mundial de servicios no superaba el 3%. Convenía integrarse en las cadenas de valor mundiales, pero el crecimiento a nivel mundial ya se había estancado. No solo era necesario poner fin a los engorrosos procedimientos mediante la facilitación del comercio, sino también promover la competencia en el sector privado. El Ecuador ya había puesto en marcha una ventanilla única y se había producido una importante modernización y automatización del servicio nacional de aduanas. Asimismo, se había adoptado la acreditación de los operadores económicos autorizados y se había modificado el sistema de inspección física de la carga. No obstante, la reforma suscitaba una cuestión de economía política. La modificación de los procedimientos, la reducción de la carga burocrática e incluso la promoción de una mayor eficiencia y competencia en el sector privado afectaban a intereses que iban desde cuestiones laborales hasta intereses creados, lo que debía tenerse en cuenta.

Melvin Enrique Redondo, Secretario General de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), dijo que era necesario contar con una voluntad política muy firme para resolver los problemas que planteaba la facilitación del comercio como instrumento para promover el crecimiento. Centroamérica era muy consciente de esa necesidad, dado que constituía un espacio de integración regional. En 2015 había puesto en marcha una estrategia de gestión coordinada de fronteras según un modelo de la OMA, por pares de países y pares de fronteras. Se había avanzado en cinco medidas iniciales: despacho anticipado obligatorio, servicios de migración para los transportistas, transmisión electrónica anticipada de certificados sanitarios, instalación de mecanismos de medición de radiofrecuencias en los puestos fronterizos para calcular con precisión el tiempo que tardaba un medio de transporte en atravesar la zona primaria y determinar si los retrasos se debían a procedimientos específicos en el puesto fronterizo o a la actuación de otros organismos como las autoridades policiales o migratorias. Por último, se estaba poniendo en marcha una plataforma de comercio digital a nivel regional. Gracias al proceso de integración profunda entre Guatemala, Honduras y El Salvador, el tiempo necesario para cruzar la frontera se había reducido de 40 horas a 6 minutos.

El Embajador Chad Blackman, Representante Permanente de Barbados ante la OMC, dijo que la facilitación del comercio era positiva, aunque debía considerarse un catalizador. Se trataba de un factor necesario pero no suficiente. Entre los logros vinculados a la facilitación del comercio destacaba el mayor nivel de confianza entre los países de la región generado por los sistemas de operadores autorizados o las ventanillas únicas. Entonces, ¿por qué no se registraba aún el tipo de crecimiento que presentaba la economía mundial? No había una verdadera armonización de la legislación relativa a la circulación de bienes y servicios entre los países o agrupaciones comerciales de la región. Además, existía un exceso de liquidez en los sistemas financieros del Caribe, pero esa liquidez no llegaba a las empresas del sector privado que la necesitaban para comerciar. En lo referente a la diversificación del comercio, muchos países del Caribe habían pasado del azúcar al turismo, pero dada la volatilidad de esas exportaciones habían empezado a diversificarse hacia los servicios financieros. El Embajador añadió que, independientemente de que las economías se basaran en productos básicos o en servicios, uno de los factores esenciales que afectaban a la capacidad de los países para comerciar en la región era el cambio climático.

La economía de Barbados contaba con un importante sector turístico y hacía algunos años un aumento del nivel del mar había erosionado las playas de arena, provocando graves pérdidas económicas. Se debía replantear la percepción del crecimiento. América Latina y el Caribe contaban con las competencias y los servicios necesarios como grupo, pero en muchos casos esas competencias y recursos no eran equivalentes y no existía una estructura central en la región en la que ponerlos en común. Se necesitaba voluntad política y una legislación clara para avanzar en ese sentido.

John Mein, Coordinador Ejecutivo de PROCOMEX (Alianza para la Modernización de la Logística y el Comercio Exterior), dijo que el problema era que las cosas no se estaban analizando adecuadamente. No existía ni sector privado ni Gobierno propiamente dichos. El sector privado estaba segmentado y en ocasiones esos segmentos eran contradictorios. Parte del problema radicaba en el sector privado, dado que algunas empresas ganaban dinero gracias a las ineficiencias del proceso. Otra parte se debía al Gobierno, ya que los distintos organismos tenían sus propias culturas, misiones y procesos. Los dos capítulos del AFC peor aplicados a nivel mundial eran la integración de los organismos gubernamentales y la integración de los organismos gubernamentales entre los países. Otro problema radicaba en que se pasaba por



alto el sector privado. Se había tenido que reformular el proceso porque no era conveniente digitalizar la burocracia. Debían encontrarse mecanismos y métodos para lograr que participasen todos los agentes: empresas, transportistas, operadores portuarios, agentes de aduanas, etc.

La moderadora preguntó qué instrumentos de facilitación del comercio formaban parte de las iniciativas de integración regional.

El Viceministro Mancuello dijo que había un proyecto de integración regional denominado Corredor Bioceánico, entre los océanos Atlántico y Pacífico, que conectaba el Brasil, el Paraguay, la Argentina y Chile y, con el tiempo, se ampliaría a Bolivia. Ese proyecto abarcaba la labor de facilitación del cruce de fronteras.

El Embajador Aulestia señaló que existían mecanismos subregionales como la Comunidad Andina que habían trabajado en un espacio de confluencia normativa, aunque el Arancel Externo Común no había tenido éxito. Se podían utilizar foros como ese para avanzar en cuestiones relativas a la facilitación del comercio.

El Secretario General Redondo recordó que, según la OMC, América Latina y el Caribe habían notificado 111 acuerdos comerciales regionales. Sin embargo, el nivel del comercio intrarregional seguía siendo muy bajo. No se debía burocratizar la regionalización. La región tenía que trabajar en la interoperabilidad de las distintas plataformas comerciales y en las cadenas de valor regionales y locales.

El Embajador Blackman convino en que debía haber una armonización a través de las fronteras, aunque solo se lograría si existía una clara estrategia colectiva. Insistió en la necesidad de tener acceso a la financiación. Era preciso disponer de un mecanismo de financiación para América Latina y el Caribe a fin de desbloquear la liquidez de los sistemas financieros de la región.

Jaime Granados dijo que se consideraba que la facilitación del comercio no sería muy complicada, pero lo era porque aún existía mercantilismo. Los ejes de integración se habían reconfigurado, lo que podía contribuir a la integración en materia de facilitación del comercio.

Informante: OMC



SESIÓN 28: Sesión sobre cuestiones regionales "Banco Islámico de Desarrollo: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos"

Organizador: Banco Islámico de Desarrollo

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

- › **Hani Salem Sonbol**, Director Ejecutivo de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio

MODERADORA

- › **Leila Baghdadi**, Profesora Asociada de Economía, Escuela de Administración de Negocios de Túnez

PANELISTAS

- › **Elvin Afandi**, Economista Principal, Corporación Islámica para el Desarrollo del Sector Privado
- › **Mohammed Faiz Shau Hamid**, Jefe de la Unidad de Cadenas de Valor Mundiales del Banco Islámico de Desarrollo
- › **Lassaad Ben Hassine**, Director de Programas, Iniciativa de Ayuda para el Comercio de los Estados Árabes
- › **Annette Mutaawe Ssemuwemba**, Directora Ejecutiva Adjunta del Marco Integrado mejorado
- › **Anisse Terai**, Jefe de Políticas y Asociaciones de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio
- › **Hadi Honoré Yonli**, Asesor Técnico y Especialista en Política Comercial de Burkina Faso

El Grupo del Banco Islámico de Desarrollo (BIsD) ha contribuido activamente a la Iniciativa de Ayuda para el Comercio desde su puesta en marcha en 2006. Desde entonces, ha reafirmado su compromiso permanente de ampliar el comercio y fortalecer la cooperación regional, fomentar un crecimiento inclusivo y generar oportunidades de empleo.

A tal fin, su enfoque basado en las cadenas de valor mundiales trata de impulsar la competitividad de las industrias que pueden conectarse a través de esas cadenas. Este enfoque permite al Grupo del BIsD jerarquizar y programar sus intervenciones en las esferas de mayor repercusión para los países miembros y, al mismo tiempo, ofrecer mayores oportunidades de interconexión en las cadenas de valor mundiales en función de los canales de conexión de las ventajas comparativas disponibles.

El enfoque de las cadenas de valor mundiales aplicado por el Grupo del BIsD se basa en la convicción de que todos los países, incluso los que tienen una capacidad industrial limitada, deben poder conectarse a las cadenas de valor, en particular a través de la infraestructura y la inversión, y de que las políticas y los proyectos han de estar encaminados a posibilitar esa conexión.

En esta sesión se pondrá de relieve la correlación entre el desarrollo del comercio, el crecimiento sostenible y las cadenas de valor mundiales en los países miembros de la Organización de Cooperación Islámica (OCI). El Grupo del BIsD y las instituciones o expertos participantes arrojarán luz sobre su posible función o labor en la esfera de las cadenas de valor mundiales, y sobre su forma de apoyar a las economías de la OCI a través de diversos canales, como la agricultura, la industria, la política comercial y la facilitación del comercio.

La sesión también constituye una oportunidad para presentar el Informe del Grupo del BIsD como contribución al Examen Global de la Ayuda para el Comercio de 2019, en el que se resumen las principales intervenciones del BIsD en materia de Ayuda para el Comercio durante el período 2017-2019.



Entre las cuestiones pertinentes que se abordarán durante la sesión figuran las siguientes:

- ¿Qué iniciativas se han aplicado en los Estados miembros de la OCI para apoyar la integración en las cadenas de valor mundiales? Ejemplos de diferentes países (industrializados, semiindustrializados y no industrializados)
- ¿Cuáles son los instrumentos, tecnologías y enfoques desarrollados por las instituciones asociadas?
- ¿Qué papel desempeñan el Grupo del BIsD y sus asociados en el desarrollo de las cadenas de valor mundiales en los países de la OCI mediante soluciones innovadoras?



Breve resumen

En esta sesión se puso de relieve la correlación entre el desarrollo del comercio, el crecimiento sostenible y las cadenas de valor mundiales en los países miembros de la Organización de Cooperación Islámica (OCI). El Grupo del Banco Islámico de Desarrollo y los oradores arrojaron luz sobre su labor encaminada a promover las cadenas de valor mundiales, y sobre la forma de apoyar a las economías de la OCI a través de diversos canales, como la agricultura, la industria, la política comercial y la facilitación del comercio.

La sesión también constituyó una oportunidad para presentar el Informe del Grupo del BIsD como contribución al Examen Global de la Ayuda para el Comercio de 2019, en el que se resumen las principales intervenciones del BIsD en materia de Ayuda para el Comercio durante el período 2017-2019.

Resumen extenso

Anisse Terai, Jefe de Políticas y Asociaciones de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio, afirmó que los países debían participar en las cadenas de valor mundiales para formar parte del comercio internacional. Destacó que el BIsD estaba trabajando en una estrategia común para vincular a los miembros del BIsD con las cadenas de valor mundiales.

Elvin Afandi, Economista Principal de la Corporación Islámica para el Desarrollo del Sector Privado, analizó el enfoque del BIsD, que consistía en examinar la economía e identificar las ramas de producción en las que era posible llevar a cabo actualizaciones o ayudar al país a especializarse. El conjunto de instrumentos ayudaba a determinar qué ramas de actividad eran las más adecuadas para vincularse a las cadenas de valor mundiales. También señaló que el BIsD tenía en cuenta el potencial natural, el empleo y las competencias existentes en el país, la demanda mundial y los efectos indirectos en otras ramas de producción. Mencionó el milagro económico coreano, que había hecho que el país pasase de ser un simple exportador de volframio (tungsteno) a desarrollar un sector de construcción naval de talla mundial. La estrategia del BIsD se basaba en el paso de los productos básicos a los productos manufacturados.

Annette Mutaawe Ssemuwemba, Directora Ejecutiva Adjunta del Marco Integrado mejorado (MIM), explicó la forma en que el MIM estaba trabajando en las cadenas

de valor mundiales estratégicas en muchos PMA a fin de comprender qué sectores eran importantes para esos países y apoyarles en la creación de capacidad. En el Níger, por ejemplo, un proyecto de apoyo al sector del cuero tenía por objeto modernizar el proceso de producción para que los productos pudieran acceder a los mercados mundiales. En consecuencia, habían aumentado los ingresos y se había reforzado la capacidad de entrar en nuevos mercados, entre ellos China. El comercio internacional contribuía a preservar la paz y la seguridad. Su finalidad no era únicamente el desarrollo económico, sino también el desarrollo sostenible.

Hadi Honoré Yonli, Asesor Técnico y Especialista en Política Comercial de Burkina Faso, se refirió a un estudio monográfico del sector del algodón. Burkina Faso exportaba algodón y era el tercer exportador más importante de África, pero sus exportaciones consistían principalmente en productos básicos no elaborados. El Gobierno buscaba añadir valor a los productos en lugar de limitarse a exportarlos sin elaborar. En el marco de su Plan Nacional de Desarrollo Económico, el Gobierno se había asociado con interlocutores para estudiar la forma de establecer unidades de transformación del algodón en el país. Burkina Faso había firmado acuerdos con otros países para obtener asistencia. En ese nuevo contexto político, el país quería desarrollar unidades de transformación. El MIM era un interlocutor sumamente importante a ese respecto. También era importante centrarse en las cadenas de valor nacionales, antes de hablar de cadenas de valor mundiales. Los productos debían producirse primero en el país y luego ser exportados.

Mohammed Faiz Shau Hamid, Jefe de la Unidad de Cadenas de Valor Mundiales del Banco Islámico de Desarrollo, dijo que para vincularse a las cadenas de valor mundiales, los proveedores debían dominar la tecnología pertinente. Citó el ejemplo de Gabón, que se había convertido en un exportador de magnesio utilizado en la fabricación de acero y de baterías para automóviles eléctricos.

Lassaad Ben Hassine, Director de Programas de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio de los Estados Árabes, señaló que África no podía emprender una verdadera transformación sin industrialización; de lo contrario, se crearían puestos de trabajo en otro lugar, pero no en África.

Informante: OMC



SESIÓN 29: Sesión temática "Mujeres emprendedoras: hacer realidad la Declaración de Buenos Aires"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

ORADORES PRINCIPALES

- › **Kodjo Adedze**, Ministro de Comercio, Industria, Desarrollo del Sector Privado y Promoción del Consumo Local de Togo
- › **Roberto Azevêdo**, Director General de la Organización Mundial del Comercio
- › **Ann Linde**, Ministra de Asuntos Exteriores de Suecia

MODERADORA

- › **Anoush der Boghossian**, Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Sheela Bhide**, Presidenta del Centro Internacional de Comercio y Tecnología de Mujeres Empresarias de Vishakhapatnam (Andhra Pradesh) y Asesora Principal de la Asociación de Mujeres Empresarias de la India
- › **Elissa Golberg**, Viceministra Adjunta para Política Estratégica de Global Affairs Canada
- › **Carmen Hijosa**, Fundadora de Ananas Anam Ltd
- › **Wanjiku Kimamo**, Directora de Sostenibilidad e Inclusividad del Comercio de TradeMark East Africa
- › **Michal Tsur**, Presidenta y Cofundadora de Kaltura, Israel

El Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019 gira en torno al tema "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos", e incluirá debates sobre el papel del comercio en la promoción del empoderamiento económico de las mujeres.

En diciembre de 2017, en paralelo a la Undécima Conferencia Ministerial, los Miembros de la OMC y los observadores suscribieron la Declaración de Buenos Aires sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres. Hasta la fecha, han firmado la Declaración 124 Miembros, que representan más del 75% del comercio mundial. La Declaración de Buenos Aires ofrece una plataforma para comprender mejor la relación entre el comercio y el empoderamiento de las mujeres. Es un elemento esencial de la labor de la OMC para lograr que el comercio sea más inclusivo y ha incorporado esta cuestión al programa de trabajo de la OMC como nunca antes.

Las mujeres empresarias constituyen un activo económico infrautilizado. En el mundo en desarrollo, hay muchos ejemplos de mujeres empresarias de éxito. Algunas, por no decir la mayoría, han rebasado los límites de sus mercados nacionales, y se ven en la necesidad económica de acceder a los mercados regionales e internacionales. Los pasos que han de seguir a nivel reglamentario e institucional para acceder a los mercados de exportación continúan siendo un obstáculo para la expansión.

En la sesión se examinará en qué modo la Ayuda para el Comercio y la Declaración de Buenos Aires pueden generar oportunidades para las mujeres empresarias. Inicialmente se formularán declaraciones políticas sobre la puesta en aplicación de la Declaración y a continuación se abordarán los desafíos y las oportunidades con que se encuentran las mujeres empresarias para acceder a los mercados internacionales. Se darán a conocer experiencias positivas de mujeres empresarias que han impulsado la innovación y han creado soluciones comerciales. Además, la sesión brindará a los Gobiernos la ocasión de compartir sus experiencias sobre cómo promover de la mejor forma posible la participación de las mujeres en el comercio internacional. En la sesión, la OMC también presentará sus nuevos datos sobre los problemas relacionados específicamente con el comercio a los que se enfrentan las mujeres empresarias.



Breve resumen

Los nueve oradores veían de manera similar la situación actual de la participación de las mujeres en el comercio y el mercado mundial. Para aumentar el empoderamiento de las mujeres, era necesario eliminar los obstáculos al comercio que estas afrontaban en la actualidad, tales como la falta de información, capacitación y ayuda financiera.

Resumen

Roberto Azevêdo, Director General de la OMC, señaló que las mujeres tenían interés en participar en el mercado mundial y en la exportación de mercancías. Según una encuesta realizada en Asia Meridional y África Oriental (en la que participaron 200 mujeres), las mujeres carecían de información y formación sobre los aspectos jurídicos del comercio internacional y las oportunidades de los mercados mundiales. Añadió que el programa de Ayuda para el Comercio podía ayudar a las mujeres proporcionando formación y apoyo. A este respecto, un acceso mejor al sector de la tecnología digital era un factor determinante.

Ann Linde, Ministra de Asuntos Exteriores de Suecia, dijo que el Gobierno de su país otorgaba la máxima prioridad a la igualdad de género. Suecia deseaba que las cuestiones de género estuvieran más presentes en la integración regional y en las políticas comerciales de la UE. Su país pronto publicaría un informe sobre las desigualdades de género, y animó a todos los países a que hicieran lo mismo. Ese informe ponía de manifiesto que solo el 27% de las empresas suecas estaban encabezadas por mujeres. La Ministra hizo especial mención del hecho de que, en los países en desarrollo, las mujeres trabajaban en el sector informal y afrontaban obstáculos que les impedían impulsar el crecimiento de sus empresas. Una de las principales dificultades era el acceso a la ayuda financiera o al crédito.

Kodjo Adedze, Ministro de Comercio, Industria, Desarrollo del Sector Privado y Promoción del Consumo Local de Togo, explicó cómo se integraban en Togo las mujeres en las actividades económicas gracias en parte al programa de Ayuda para el Comercio. Con respecto a las medidas gubernamentales, dijo que, con el apoyo de la Ayuda para el Comercio, el Gobierno podía adoptar medidas para aumentar la participación de las mujeres en el comercio. Por ejemplo, el 20% de la contratación pública se reservaba a las mujeres y los jóvenes. El

Ministro señaló que, según la Declaración de Buenos Aires, debía otorgarse prioridad a la reducción de los obstáculos, la integración de las empresas dirigidas por mujeres en el mercado mundial y un acceso mejor a la ayuda financiera y el apoyo.

Elissa Golberg, Viceministra Adjunta para Política Estratégica de Global Affairs Canada, señaló que, en su país, aunque 1,5 millones de mujeres canadienses participaban en el comercio (250.000 millones de dólares EE.UU.), solo el 16% de las MIPYME estaban dirigidas por mujeres, y de estas, solo el 11% exportaban bienes o servicios, en comparación con el 22% de las MIPYME dirigidas por hombres. Además, en las empresas canadienses, solo el 32,6% de los altos ejecutivos y el 27,8% del personal directivo superior eran mujeres.

Sheela Bhide, Presidenta del Centro Internacional de Comercio y Tecnología de Mujeres Empresarias de Vishakhapatnam (Andhra Pradesh) y Asesora Principal de la Asociación de Mujeres Empresarias de la India, explicó su proyecto WITH, cuyo objetivo era animar a las mujeres a pasar del sector informal al sector formal con el fin de aumentar su participación en el comercio regional y empoderarlas. La oradora subrayó determinadas cuestiones relacionadas con el comercio regional. En algunas partes del mundo quedaban aún importantes obstáculos al comercio regional. En Asia Meridional solo el 5% del comercio se exportaba fuera de la región. La Sra. Bhide expuso algunas soluciones para aumentar la participación de las mujeres, que incluían: i) alentar a las mujeres a crear "empresas verdes" orientadas al crecimiento sostenible (dedicadas, por ejemplo, a tejer cestos con desechos de banano y a venderlos en el mercado mundial, o a fabricar bolsas de plástico con almidón de maíz); ii) asegurarse de que las mujeres estuvieran preparadas para competir en los mercados mundiales antes de la liberalización de sus sectores económicos; y iii) velar por que los acuerdos comerciales regionales se basaran en la capacidad de los más pobres, o, de lo contrario, solo se beneficiarían los países más ricos.

Wanjiku Kimamo, Directora de Sostenibilidad e Inclusividad del Comercio de TradeMark East Africa, señaló que las empresas dirigidas por mujeres presentaban distintos niveles de crecimiento. Dijo que la normalización y la transparencia de las normas podían aumentar la participación de las mujeres en el comercio, porque las ayudaban a sentir mayor confianza y seguridad. Explicó que, por ejemplo, las mujeres de Rwanda se habían beneficiado del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, que les permitía



vender fácilmente sus mercancías (prendas de vestir) a la República Democrática del Congo.

Carmen Hijosa, Fundadora de Ananas Anam Ltd., dio a conocer su experiencia como fundadora de una empresa verde basada en productos y técnicas innovadores. Su empresa se guiaba por criterios ecológicos, sociales y económicos. Con respecto a la innovación, la Sra. Hijosa explicó que su empresa producía textiles a partir de hojas de piña y tenía dificultades para hacer comprender el concepto a los agricultores locales y formarlos. En cuanto a las mujeres empresarias, dijo que empezaba a ser más fácil para las mujeres poner en marcha una empresa, pero seguía habiendo muchos obstáculos, como la falta de acceso a formación, información, ayuda financiera y apoyo.

Michal Tsur, Presidenta y Cofundadora de Kaltura, Israel, dijo que el mercado israelí era relativamente pequeño. Los empresarios tenían que exportar sus mercancías o servicios si querían que sus empresas crecieran. Expuso algunas soluciones para aumentar la participación de las mujeres: las actividades de la OMC debían centrarse en formar a las mujeres en lo relativo a las normas del comercio internacional y regional. Cuanto más claras estuvieran las normas, más mujeres las entenderían y estarían dispuestas a participar en el mercado mundial.

Informante: OMC



SESIÓN 30: Sesión temática "Lograr que el comercio electrónico funcione para todos"

Organizadores: Bélgica, Centro de Comercio Internacional, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Grupo Banco Mundial

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

› **Roberto Azevêdo**, Director General de la Organización Mundial del Comercio

MODERADOR

› **Pierre Sauvé**, Especialista Principal en Comercio del Grupo Banco Mundial

PANELISTAS

› **Caroline Freund**, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión del Grupo Banco Mundial

› **Arancha González**, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional,

› **Serge Ahissou**, Ministro de Industria y Comercio de Benin

› **Mukhisa Kituyi**, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

› **Geert Muylle**, Embajador, Representante Permanente de Bélgica ante la OMC

› **Leah Uwihoreye**, Directora Gerente de Golden Thoughts Ltd., Rwanda

En su Declaración Conjunta formulada en Davos, 76 Miembros de la OMC declararon su intención de iniciar las negociaciones en el marco de la OMC sobre los aspectos del comercio electrónico relacionados con el comercio. Los signatarios, que representan más del 90% del comercio mundial, declaran: "Reconocemos y tendremos en cuenta las oportunidades y los desafíos únicos a los que se enfrentan los Miembros, incluidos los países en desarrollo y los PMA, así como las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, en lo que respecta al comercio electrónico".

No obstante, muchos países en desarrollo siguen viendo con preocupación la posibilidad de que esas negociaciones den lugar a una limitación de su margen de actuación y reglamentación en relación con el comercio, incluido el comercio electrónico, sin aportar disposiciones suficientes para atender sus necesidades específicas.

En esta sesión, centrada en África, se examina qué tiene que ocurrir para garantizar que las voces de esos países se oigan y las normas sean elaboradas por todos y para todos.



Breve resumen

El comercio electrónico ha de ser un motor de inclusión, y todos los Miembros deben hacer oír sus voces mientras se definen las normas. Ese fue el mensaje de los oradores en la sesión "Lograr que el comercio electrónico funcione para todos" del séptimo Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

La sesión fue organizada por la Misión Permanente de Bélgica en Ginebra, el ITC, la UNCTAD y el Banco Mundial. En África, una de cada cuatro personas no tiene acceso a Internet, y en los países menos adelantados no tiene acceso una de cada diez, dijo el Director General de la OMC, Roberto Azevêdo. La brecha digital no es solo una cuestión de países en desarrollo frente a países desarrollados, sino también de hombres frente a mujeres, de zonas rurales frente a zonas urbanas.

Era necesario adoptar medidas, aun cuando las partes interesadas no coincidieran en cuáles debían ser los siguientes pasos, dijo el Secretario General de la UNCTAD, Mukhisa Kituyi, y añadió: "El comercio electrónico crece cuatro veces más deprisa que el comercio tradicional. Si uno no es visible en el espacio digital, no existe". Caroline Freund, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión del Grupo Banco Mundial, señaló a la atención de los asistentes la necesidad de disposiciones específicas en materia de desarrollo con el fin de establecer condiciones de igualdad para todos. Marion Jansen, Economista Jefa y Directora en el ITC, dijo que si los países en desarrollo y los países menos adelantados no tenían voz en la mesa de negociación, los jóvenes empresarios saldrían perjudicados, y esos países perderían la oportunidad de participar en la elaboración de normas.

La empresaria ruandesa Leah Uwihoreye dijo que, para que el comercio electrónico funcionara para todos, los Gobiernos debían respaldar los mercados en línea nacionales. De lo contrario, los más necesitados se quedarían atrás. Serge Ahissou, Ministro de Industria y Comercio de Benin, país que se sumó recientemente a la Declaración Conjunta sobre el Comercio Electrónico, invitó a los asistentes a examinar los esfuerzos de su país en relación con el comercio electrónico y subrayó la importancia de proteger al consumidor y la propiedad intelectual.

Resumen extenso

El comercio electrónico debe ser un motor de inclusión. Ese fue el mensaje común de los oradores de alto nivel en la sesión "Lograr que el comercio electrónico funcione para todos", organizada por la Misión Permanente de Bélgica en Ginebra en cooperación con el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Grupo Banco Mundial con el fin de examinar la inclusividad del comercio electrónico a nivel mundial en la práctica y en los debates.

En África, una de cada cuatro personas no tiene acceso a Internet, y en los países menos adelantados no tiene acceso una de cada diez, dijo **el Director General de la OMC, Roberto Azevêdo**, al abrir la sesión. La brecha digital no es solo una cuestión de países en desarrollo frente a países desarrollados, sino también de hombres frente a mujeres, de zonas rurales frente a zonas urbanas. Azevêdo añadió: "Para cerrar la brecha digital es preciso subsanar las insuficiencias infraestructurales, reformar los marcos normativos y desarrollar las aptitudes digitales de la población".

Era necesario actuar, aun cuando las partes interesadas no coincidieran en cuáles debían ser los siguientes pasos, dijo **Mukhisa Kituyi, Secretario General de la UNCTAD**. "El comercio electrónico crece cuatro veces más deprisa que el comercio tradicional", afirmó. "Si uno no es visible en el espacio digital, no existe." Añadió que a menudo los países en desarrollo y los países menos adelantados eran más ambiciosos en sus objetivos digitales, porque lo digital favorecía el crecimiento económico. Mukhisa Kituyi instó a esos países a que plantearan sus preocupaciones, señalaran en qué fallaban las negociaciones y propusieran formas de salvar las diferencias.

Caroline Freund, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión, del Grupo Banco Mundial, señaló a la atención de los asistentes la necesidad de disposiciones específicas sobre el desarrollo para establecer condiciones de igualdad y crear oportunidades equitativas para todos. Dijo que la inclusividad no guardaba relación con el volumen de comercio total, sino con el porcentaje de Miembros que participaban activamente en las negociaciones. Para garantizar una distribución equitativa de la participación en los beneficios, era preciso un acuerdo inclusivo sobre el comercio electrónico.



Marion Jansen, Economista Jefa del ITC, señaló cuáles eran, para los países en desarrollo y los países menos adelantados, los costos de oportunidad derivados de no tener voz en la mesa de negociación. En primer lugar, una generación de jóvenes empresarios que estaban en una situación propicia para beneficiarse de los resultados de las negociaciones se verían perjudicados. En segundo lugar, los países menos adelantados perderían la oportunidad de acelerar su desarrollo y pasar a participar en la elaboración de las normas en la esfera del comercio electrónico.

Geert Muylle, Embajador, Representante Permanente de Bélgica ante la OMC, dijo que, para que el comercio electrónico funcionara para todos, los Gobiernos debían respaldar los mercados en línea nacionales. De lo contrario, los más necesitados se quedarían atrás.

Serge Ahissou, Ministro de Industria y Comercio de Benin, invitó a todos los asistentes a visitar Benin para examinar los esfuerzos de su país en relación con el comercio electrónico y formular observaciones para que el país pudiera mejorar sus iniciativas en este ámbito. Insistió en que era importante que en la iniciativa relativa a la Declaración Conjunta se prestase atención a la protección del consumidor y la propiedad intelectual.

Informante: Misión Permanente de Bélgica ante la OMC



SESIÓN 31: Actividad paralela: "Estrategia de Integración Comercial de Camboya 2019-2023"

Organizador: Camboya

MODERADOR:

› **Bora Samheng**, Subsecretario de Estado, Ministerio de Comercio

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS:

› **Sorasak Pan**, Ministro de Comercio de Camboya

› **Yonov Frederick Agah**, Director General Adjunto de la OMC

› **Ratnakar Adhikari**, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado

DECLARACIONES:

› **Pamela Coke-Hamilton**, Directora de la División de Comercio Internacional y Productos Básicos de la UNCTAD

› **Cyn-Young Park**, Directora de Cooperación e Integración Regionales del Banco Asiático de Desarrollo

EXPOSICIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE CAMBOYA 2019-2023

› **Tekreth Kamrang**, Secretaria de Estado del Ministerio de Comercio

Camboya puso en marcha con éxito los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC) primero y segundo en 2001 y 2007, respectivamente. El año pasado (en agosto de 2018), Camboya actualizó el tercer proceso para dar paso a la Estrategia de Integración Comercial de Camboya (CTIS) 2019-2023. Esta nueva generación de la CTIS se actualizó con la ayuda financiera del Marco Integrado mejorado (MIM) y de otros donantes, como el BASD, el PNUD y el Banco Mundial. La finalidad de la presente actualización es ayudar al Gobierno a incorporar plenamente el comercio y la competitividad en la estrategia general de desarrollo nacional, proporcionar un instrumento de diagnóstico y análisis para determinar la prioridad y la sucesión de las reformas clave en la esfera del comercio y la competitividad, y ofrecer una plataforma para que los asociados para el desarrollo coordinen la asistencia técnica y la adapten a las prioridades del Gobierno.

La presentación de la CTIS 2019-2023 contará con la presencia de Pan Sorasak, Ministro de Comercio del Reino de Camboya, y el país, con la puesta en marcha de esta versión, se pondrá a la cabeza de la aplicación de este innovador programa.



Breve resumen

En la sesión se presentó la Estrategia de Integración Comercial de Camboya 2019-2023. En sus observaciones introductorias, **Pan Sorasak, Ministro de Comercio de Camboya**, informó a los Miembros de que la estrategia, mediante un enfoque holístico, abordaba las principales cuestiones del sector comercial y se centraba en el fortalecimiento de la competitividad del país para apoyar su transición hacia una economía desarrollada a fin de que se beneficiara de nuevas fuentes de crecimiento, en particular de la Revolución Industrial 4.0. El Ministro agradeció el incondicional apoyo de la OMC al desarrollo de Camboya, así como el respaldo de la Secretaría del Marco Integrado mejorado desde la elaboración de la primera CTIS hasta la cuarta. También agradeció el apoyo de otros asociados para el desarrollo y donantes y les pidió que respaldaran a Camboya en la aplicación de la CTIS 2019-2023.

Resumen extenso

Alrededor del 80% de las exportaciones de Camboya se concentran en solo ocho países asociados. Camboya exporta principalmente a la UE y los Estados Unidos de América. Como consecuencia de esta concentración de las exportaciones, el crecimiento de Camboya es vulnerable. Dado que solo una quinta parte de sus exportaciones tienen como destino los países de la ASEAN, Camboya aún no ha cosechado plenamente los beneficios de la integración regional.

La Estrategia de Integración Comercial de Camboya 2019-2023, la cuarta CTIS del país, establece los objetivos de desarrollo del comercio a corto y medio plazo en apoyo de la Estrategia de Desarrollo Nacional y la Visión 2030 de Camboya, incluida la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se centra en particular en la identificación de nuevas oportunidades de crecimiento, aprovechando especialmente los beneficios de la economía digital y el comercio electrónico emergentes en el país, y promoviendo nuevas aptitudes de valor añadido y más avanzadas.

Mediante un proceso basado en amplias consultas, en el que participaron todos los Ministerios pertinentes y otros colectivos interesados, incluido el sector privado, se garantiza la identificación de todas las partes interesadas con todas las medidas prioritarias previstas en la CTIS 2019-2023. Recientemente se han adoptado audaces medidas de reforma para aumentar la competitividad de Camboya y reducir los costos

comerciales, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y mejorar la vida de la población.

Ratnakar Adhikari, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado, señaló que la ejecución de los proyectos financiados por el MIM había ayudado a Camboya a aprovechar recursos adicionales para el desarrollo; por ejemplo, el proyecto de la yuca, que contaba con más de 150 millones de dólares EE.UU. aportados por inversores de impacto. En cuanto a la relación entre entradas de IED y PIB, Camboya, con un alto nivel de credibilidad, ocupaba el tercer lugar en Asia, por detrás de Singapur.

Con respecto a las próximas etapas, en la sesión se debatió la posibilidad de presentar la estrategia de Camboya como modelo para otros PMA y fortalecer la cooperación Sur-Sur. El MIM prometió seguir apoyando a Camboya en la aplicación de la matriz de acción de la CTIS 2019-2023.

El Banco Asiático de Desarrollo prometió seguir apoyando el desarrollo infraestructural de Camboya, en particular con respecto a la mejora del sistema de transporte del país y el sector de la energía, elementos fundamentales para promover el desarrollo y la diversificación tanto del sector manufacturero como de los servicios.

"En consonancia con el objetivo del Gobierno de Camboya de convertirse en una economía digital, el Banco Asiático de Desarrollo seguirá incorporando la utilización de la tecnología de la información y las comunicaciones y otras tecnologías, en particular en la prestación de servicios públicos, y, además, seguirá promoviendo el desarrollo de las pymes y la igualdad de género, a fin de obtener beneficios específicos y tangibles para las mujeres", dijo la **Dra. Cyn-Young Park, Directora de Cooperación e Integración Regionales del Banco Asiático de Desarrollo**.

Yonov Frederick Agah, Director General Adjunto de la OMC, animó a los donantes presentes a que continuaran armonizando su apoyo en curso y previsto con el programa de desarrollo del comercio de Camboya, y a que, junto con el Gobierno Real de Camboya, movilizaran los recursos necesarios para la aplicación de la matriz de acción de la CTIS 2019-2023. "El ejemplo de Camboya demuestra que una política comercial abierta, combinada con prudentes políticas nacionales y un enfoque favorable a la actividad empresarial, puede tener un efecto duradero en el desarrollo económico. Como la OMC, y junto con el MIM, seguiremos acompañando a Camboya hasta



que vea realizadas sus aspiraciones de desarrollo y se convierta en un país de ingresos medianos altos de aquí a 2030", dijo el **Sr. Yonov Frederick Agah, Director General Adjunto de la OMC.**

En la sesión se destacaron tres mensajes fundamentales:

- 1) la diversificación económica es crucial para que un país desarrolle todo su potencial económico;
- 2) no se puede infravalorar la importancia de la identificación con las actividades en el proceso de desarrollo; y
- 3) una política comercial abierta, unida a unas políticas nacionales prudentes y un enfoque favorable a la actividad empresarial, puede tener un efecto duradero en el desarrollo económico.

El MIM tenía interés en seguir acompañando a Camboya en sus esfuerzos para hacer realidad su Visión 2030, en particular preparando una salida de la categoría de PMA sin tropiezos y estudiando nuevas fuentes de crecimiento, tales como los servicios, la economía digital, la tecnología financiera y el comercio electrónico, como se explica detalladamente en la CTIS 2019-2023, dijo **Ratnakar Adhikari, Director Ejecutivo de la Secretaría del Marco Integrado mejorado.**

Informante: OMC



SESIÓN 32: Actividad paralela "Diversificar las exportaciones en los PMA en situación de fragilidad: medidas para la paz y la reducción de la pobreza"

Organizadores: Marco Integrado mejorado, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PANELISTAS

- › **Mohammed Almaitami**, Ministro de Industria y Comercio del Yemen
- › **Patterson W. Brown**, Asesor en materia de Comercio, Inversión y Gobernanza, Oficina para la Seguridad Alimentaria de la USAID
- › **Ben Mellor**, Director de Desarrollo Económico, Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido
- › **Noella Muhamiriza**, Embajadora para la Paz, Red Global de Mujeres Constructoras de Paz
- › **Geetha Tharmaratnam**, Asociada para África y Directora de Impacto de LGT Impact

Según la OCDE, el 80% de los pobres del mundo vivirán en contextos de fragilidad de aquí a 2030. Para los países menos adelantados (PMA), que también tienen que hacer frente a situaciones de fragilidad, los desafíos son aún mayores, y es necesario adoptar medidas de inmediato.

Las corrientes comerciales son de vital importancia para las economías de los PMA, y más aún para aquellas que se encuentran en contextos de fragilidad. Las exportaciones de esos países están sumamente concentradas y son muy volátiles. Tres productos representan al menos el 40% de sus exportaciones de mercancías, y la mayor parte son productos básicos. Es evidente que los PMA necesitan diversificar su economía con carácter de urgencia, a fin de crear empleo, contribuir al crecimiento y la estabilidad, y reducir los efectos de las perturbaciones externas.

Desde 2006, mediante la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, la comunidad internacional del desarrollo ha ayudado a los PMA a sentar los cimientos económicos necesarios y a crear la infraestructura imprescindible, así como a fortalecer sectores de producción fundamentales. Con todo, las corrientes de Ayuda para el Comercio siguen limitándose a un reducido número de PMA y los compromisos no han aumentado sustancialmente desde 2009. Es indispensable redoblar los esfuerzos en el marco de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio a nivel mundial, y para los PMA que se encuentran en situaciones de fragilidad es una cuestión prioritaria.

Esta sesión reunirá a un grupo muy diverso de panelistas, entre ellos Ministros de PMA, inversores de impacto, asociados para el desarrollo y una Embajadora para la Paz, a fin de analizar qué está dando resultado y qué más debe hacerse para asegurar estabilidad, impulsar la diversificación económica, reducir la pobreza y cumplir el compromiso de los ODS de "no dejar a nadie atrás".



Breve resumen:

En la sesión se abordó, desde diversas perspectivas, la cuestión de cómo el comercio ayudaba a los PMA a salir de contextos de fragilidad. En general, se mencionó la diversificación económica como solución, aportándose ejemplos de países en conflicto y de cómo inciden los conflictos en el comercio; se habló asimismo de lo que están haciendo los países, el sector privado y la comunidad de donantes para avanzar. El ejemplo del Yemen puso de manifiesto la forma en que el conflicto podía destruir la economía de un país y sus perspectivas futuras, y Togo se presentó como ejemplo de planificación y adopción de medidas para estimular el crecimiento.

Otro tema de debate fue la importancia de las mujeres y los jóvenes para la diversificación económica y la consolidación de la paz. Se abordó asimismo la destacada función del espíritu empresarial tanto para incorporar el empoderamiento individual y la sostenibilidad a las perspectivas comerciales como para captar más inversiones. El comercio regional fue otro tema presente a lo largo de todo el debate, señalándose sus claros progresos, pero remarcándose también que requería medidas adicionales, en especial en el ámbito de la conectividad, la reducción de los costos logísticos y la financiación.

Resumen extenso:

El moderador **Patterson W. Brown, Asesor en materia de Comercio, Inversión y Gobernanza de la Oficina para la Seguridad Alimentaria de la USAID**, inició la sesión mencionando que, en el ámbito del desarrollo mundial, cobraba impulso la tendencia a examinar la fragilidad y sus causas. Añadió que los PMA reconocían ya el papel del comercio en el empeño de combatir la fragilidad y señaló que se aceptaba la diversificación económica como medio para mejorar la situación de los países frágiles.

Mohammed Alkaitami, Ministro de Industria y Comercio del Yemen, presentó un resumen de la situación actual en el Yemen, país que se encontraba sumido en un conflicto desde hacía cuatro años. Señaló en primer lugar que el Yemen era un PMA frágil, y que necesitaba diversificar su economía urgentemente. Mencionó que el país dependía del petróleo y el gas, productos que constituían más del 90% de sus exportaciones, y que el conflicto actual (iniciado solo tres meses después de la adhesión del Yemen a la OMC) había destruido o perjudicado a

todos los sectores de la economía y la sociedad. En los últimos cuatro años, el PIB se había reducido en más de un tercio, las actividades comerciales se habían interrumpido, y la agricultura había sufrido efectos devastadores, estimándose las pérdidas materiales en 1.000 millones de dólares EE.UU. El comercio se había visto gravemente afectado: resultaba difícil abastecerse de alimentos y medicamentos; los puntos de entrada por vía terrestre, marítima y aérea estaban cerrados o eran inaccesibles; y los bancos extranjeros se negaban a trabajar con el sistema bancario yemení (lo cual, señaló el Ministro, se había resuelto recientemente). Para concluir, insistió en que era urgente poner fin al conflicto e instó a la comunidad internacional a que actuara.

El segundo orador fue **Kodjo Adedze, Ministro de Comercio, Industria, Desarrollo del Sector Privado y Promoción del Consumo Local de Togo**, que analizó las numerosas reformas estructurales que su país estaba llevando a cabo, todas basadas en su Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, con el objetivo de fortalecer la economía del país y dotarla de mayor resiliencia. Señaló las tres esferas de acción principales: i) el fortalecimiento de las infraestructuras nacionales y regionales, como las carreteras y los aeropuertos, en especial el puerto de Lomé, que era el primer puerto de contenedores de la región, con miras a lograr una mayor conectividad en el país y la región a fin de estimular la exportación y facilitar el comercio; ii) la creación de cadenas de valor dentro del país para procesar las mercancías en lugar de exportar las materias primas, centrándose en las nueces de marañón, la soja y los textiles; y iii) el esfuerzo de animar a los bancos a ofrecer financiación al sector agrícola, estableciendo a la vez un mecanismo para eliminar parte del riesgo y promover el desarrollo del sector agrícola. El Ministro concluyó señalando que todavía quedaba mucho trabajo por hacer en lo que se refería a estimular la exportación, por ejemplo abordar las normas gubernamentales y las cuestiones relativas a la calidad con el fin de lograr una mayor competitividad en los mercados mundiales.

Noella Muhamiriza, Embajadora para la Paz, República del Congo, Red Global de Mujeres Constructoras de Paz, en un mensaje de vídeo, se centró en el papel de los jóvenes en el comercio en los países frágiles. Señaló que ella era de la República Democrática del Congo, país que había padecido la guerra y seguía en conflicto. Hizo hincapié en que, para conseguir una economía fuerte, era preciso crear individuos fuertes y comunidades fuertes. El grupo estaba trabajando para empoderar a las mujeres,



centrándose en la alfabetización, el liderazgo y la independencia, y reconociendo que las mujeres jóvenes debían tomar conciencia de que sus voces contaban y de que lo que tenían que aportar era valioso. Afirmó que era importante apoyar a las pequeñas empresas dirigidas por mujeres y constatar su eficacia como medio de empoderamiento. Para concluir, dijo que la capacidad de comerciar dignificaba a las personas.

Andrew McCoubrey, Jefe de Comercio para el Desarrollo del Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido, señaló que nos constaba que el comercio podía reducir los conflictos, pero también convenía reconocer que la falta de rendición de cuentas y una gobernanza deficiente podían agravar esos conflictos; puso como ejemplo el comercio ilegal de madera. Dijo que el comercio era un poderoso motor y una fuerza positiva, pero cuando cometíamos errores, luego era necesario subsanarlos. Su principal argumento era que, a nivel nacional, no resultaba posible aplicar un enfoque homogéneo, y señaló algunas esferas en las que el Departamento de Comercio Internacional estaba obteniendo buenos resultados, en particular aumentando los vínculos del comercio regional en colaboración con Trade Mark East Africa y garantizando la integración en los sistemas internacionales mediante un enfoque de cooperación con los Gobiernos.

Geetha Tharmaratnam, del Comité de Inversiones de Alejo Capital, abordó el tema de la inversión en los PMA desde la perspectiva del inversor. Señaló que una mayor cantidad de ingresos disponibles atraían a los inversores, y para que eso sucediera, tenía que haber puestos de trabajo. Con respecto al apoyo a la creación de empleo, mencionó el gran número de mujeres que trabajaban en el sector informal, y añadió que era necesario realizar un esfuerzo para formalizar sus empleos. La oradora había observado que el mayor crecimiento se registraba en las empresas nacionales que suministraban bienes y servicios a la población nacional y regional, e insistió en que ese era un sector que debía atraer la inversión. Concluyó diciendo que las oportunidades de inversión residían en los empresarios y en quienes tenían empresas susceptibles de crecer gradualmente, e hizo referencia a la necesidad de que esos empresarios tuvieran acceso a nueva financiación y a nuevos clientes. Asimismo, observó que, a menudo, en el contexto africano, el capital abandonaba los mercados locales, y que debía, por el contrario, destinarse a financiar los mercados y las empresas locales.

Un participante de la **Misión Permanente del Chad** dijo que la agricultura era una cuestión prioritaria para los PMA por la gran incidencia que tenía en las economías, el empleo y la seguridad alimentaria. Señaló que los PMA debían diversificar las exportaciones a fin de llevar a cabo un verdadero cambio estructural, pero que habían realizado escasos avances. No obstante, sí había observado algunos avances, y pidió a los donantes que siguieran apoyando los proyectos y velando por que estos pudieran llevarse a cabo realmente. Con respecto a la cuestión de la fragilidad, dijo que la pobreza era una amenaza para la paz y la seguridad mundiales, y que el apoyo a los PMA para que salieran de la vulnerabilidad contribuía a la paz mundial.

Informante: Marco Integrado mejorado



SESIÓN 33: Actividad paralela "Integración económica en el Magreb: una fuente de crecimiento y Ayuda para el Comercio sin explotar"

Organizador: Fondo Monetario Internacional

MODERADOR

› **Alexei Kireyev**, Economista Superior y Autor Principal del Fondo Monetario Internacional

PANELISTAS

› **Walid Doudech**, Embajador, Misión Permanente de Túnez ante las Naciones Unidas

› **Tan Hung Seng**, Embajador, Misión Permanente de la República de Singapur ante la OMC

› **Omar Zniber**, Embajador, Misión Permanente de Marruecos ante las Naciones Unidas

En la sesión se examinará la integración económica y el comercio entre los países del Magreb (Argelia, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez) como fuente adicional de crecimiento y creación de empleo en esos países. Las economías del Magreb, aunque diversas, se enfrentan todas ellas al desafío común de dar respuesta a los altos niveles de desempleo y ofrecer oportunidades a todos, pero el Magreb sigue siendo una de las regiones menos integradas del mundo. Expertos de la región e instituciones internacionales examinarán la importante cuestión de cómo aprovechar el potencial de integración regional como fuente adicional de crecimiento y empleo. Un reciente documento del FMI (*Economic Integration in the Maghreb: An Untapped Source of Growth* [Integración económica en el Magreb: una fuente de crecimiento sin explotar], también disponible en francés y árabe) muestra que una mayor integración podría crear un mercado regional de casi 100 millones de personas con unos ingresos medios de unos 12.000 dólares EE.UU. en términos de paridad del poder adquisitivo. La integración podría contribuir a aumentar el crecimiento en cada país del Magreb en un punto porcentual, como promedio, a largo plazo. El documento estará disponible durante la actividad.



Breve resumen

La sesión constituyó una oportunidad para presentar las conclusiones del documento del FMI (*Economic Integration in the Maghreb: An Untapped Source of Growth*) que pone de relieve la necesidad de replantear el modelo económico del Magreb y adoptar un nuevo modelo de integración económica. Los panelistas examinaron la cuestión de la integración económica y el comercio entre los países del Magreb (Argelia, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez), así como los obstáculos y las oportunidades existentes al respecto. También se aprovechó la ocasión para mencionar a la ASEAN como ejemplo de integración regional para el Magreb.

El documento del FMI expresaba tres mensajes principales: el Magreb tenía el nivel de integración más bajo del mundo; mediante la integración, la región podía incrementar su crecimiento en un punto porcentual; y el establecimiento de objetivos de política conjuntos podría facilitar la integración.

Los oradores emitieron su valoración de la integración comercial del Magreb hicieron recomendaciones sobre la forma de integrar mejor sus economías, superar los obstáculos y proponer el programa político. Se puso el ejemplo de la ASEAN como modelo para el Magreb.

Resumen extenso

Alexei Kireyev, Economista Superior y Autor Principal del Fondo Monetario Internacional, presentó las conclusiones del estudio del FMI (*Economic Integration in the Maghreb: An Untapped Source of Growth*) y destacó sus principales mensajes: el Magreb tenía el nivel más bajo de integración del mundo; mediante la integración, la región podía incrementar el crecimiento en un punto porcentual; y los objetivos de política conjuntos podrían facilitar la integración. Explicó que se habían emprendido varias iniciativas regionales, pero con poco éxito. Según los datos disponibles, el comercio intrarregional se concentraba en unas pocas corrientes de productos (gas, petróleo, hierro, maquinaria, etc.). Entre las razones que explicaban ese bajo nivel de integración cabía mencionar las consideraciones geopolíticas, las políticas restrictivas en materia de comercio e inversiones, los obstáculos no arancelarios al comercio y la insuficiente infraestructura regional.

Lo lógico sería que hubiese una mayor integración, habida cuenta de las fronteras comunes existentes entre los países. Además, el Magreb era una zona estratégica situada entre Europa y África Subsahariana. Una iniciativa regional debería ser complementaria de la integración mundial. Por último, los objetivos de política del Magreb deberían centrarse en el empleo, la apertura, la inclusión, las negociaciones y el comercio (JOINT, según sus iniciales en inglés).

Walid Doudech, Embajador, Misión Permanente de Túnez ante las Naciones Unidas, señaló que los países del Magreb tenían varias características en común, entre ellas, el idioma y la cultura. Sin embargo, también mostraban especificidades con respecto a la integración económica. Asimismo, se refirió al escaso volumen del comercio intrarregional y al elevado nivel de obstáculos no arancelarios existentes en la región como impedimentos para una mayor integración. El orador mencionó algunas medidas adoptadas por Túnez para integrarse más en la economía mundial y atraer inversiones, por ejemplo la adhesión al COMESA en 2018. Añadió que, a pesar de la importancia decisiva de la Unión del Magreb Árabe, Túnez dependía del mercado de la UE. Además, era necesario adoptar medidas para convencer al sector privado y lograr que diera prioridad al mercado regional.

Omar Zniber, Embajador, Misión Permanente de Marruecos ante las Naciones Unidas, dijo que la integración económica del Magreb era una opción estratégica para Marruecos. Mencionó algunas soluciones para superar los obstáculos geopolíticos, entre ellas, la reactivación de la Secretaría de la Unión del Magreb Árabe (con sede en Marruecos), el desarrollo de infraestructuras regionales, la producción de energías renovables asequibles, la integración en las cadenas de valor mundiales (sectores automovilístico y aeronáutico), la unidad para la cooperación extrarregional y un enfoque común sobre las migraciones. También destacó la importancia de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) para el Magreb. Por último, insistió en la necesidad de reforzar la complementariedad para atraer inversores y seguir analizando posibles fórmulas para alcanzar una mayor integración regional.

Tamim Baiou, Chargé d'affaires a.i., Misión Permanente de Libia, insistió en que la seguridad y los movimientos migratorios eran las principales amenazas para la Unión del Magreb Árabe y debían abordarse a nivel regional e internacional. Reiteró la



necesidad de complementariedad entre los distintos países de la Unión del Magreb Árabe.

Tan Hung Seng, Embajador, Misión Permanente de la República de Singapur ante la OMC, presentó la experiencia de éxito de la ASEAN como ejemplo para la Unión del Magreb Árabe, y explicó que el modelo de la UE no era una opción para la ASEAN. Por otra parte, alentó a los proponentes a ser realistas y pragmáticos, adoptar un enfoque progresivo, interactuar con frecuencia y entender las necesidades recíprocas, en particular en materia de flexibilidad (fórmula "Menos X" de la ASEAN), y hallar soluciones creativas.

Como conclusión, se decidió seguir investigando y organizar un taller regional para los colectivos interesados, en particular, del sector privado.

Informante: OMC



SESIÓN 34: Actividad paralela "De la ayuda a la inversión: Promover la diversificación económica y la industrialización en África"

Organizadores: Misión Permanente del Japón ante las Organizaciones Internacionales de Ginebra, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

MODERADORA

› **Uzoamaka Madu**, Especialista en Comunicaciones y Asuntos Públicos, What's in it for Africa?

PANELISTAS

› **Souleymane Diarrassouba**, Ministro de Comercio, Industria y Promoción de las Pymes de Côte d'Ivoire

› **Toshiro Iijima**, Viceministro de la Oficina de Asuntos Económicos del Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón

› **Zenebe Kebede Korcho**, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario, Representante Permanente de Etiopía ante las Naciones Unidas

› **Hiroshi Kuniyoshi**, Director Gerente de Relaciones Exteriores y Representación sobre el Terreno y Director General Adjunto de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

› **Axel Pougín de la Maisonneuve**, Jefe de Unidad Adjunto, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea

› **Désiré N'zi**, Director de Proyectos, Centre de Formation et d'Innovation Agroalimentaire, Bühler AG

Según se puso de manifiesto en el Ejercicio de Vigilancia y Evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2019, los países africanos consideran que la limitada capacidad industrial o manufacturera es el principal problema para la diversificación económica. Además, los encuestados africanos sitúan la insuficiente infraestructura y las prioridades divergentes entre asociados y donantes como los dos factores que más limitan el éxito de la asistencia recibida hasta ahora en el marco de la Ayuda para el Comercio. Habida cuenta de lo anterior, y con miras a determinar una forma constructiva de avanzar, en esta sesión se examinarán estrategias innovadoras que permitan aprovechar la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) con miras a incrementar las inversiones en la infraestructura económica y en el sector manufacturero de África.

En esta sesión coincidirán destacados donantes de la Ayuda para el Comercio, representantes regionales y nacionales de África e inversores del sector privado para examinar la mejor forma de que la AOD despeje los principales obstáculos a la movilización de inversiones públicas y privadas para impulsar la capacidad manufacturera en África, en un contexto global de niveles de deuda crecientes y automatización industrial en rápida expansión. El objetivo será determinar cuáles son las mejores prácticas y los programas con buenas perspectivas de futuro.



Breve resumen

El Tercer Decenio del Desarrollo Industrial para África (IDDA III) -con su hoja de ruta y sus mecanismos de coordinación- constituye el plan de acción para que la comunidad internacional ayude a África alcanzar sus objetivos de desarrollo. La Ayuda para el Comercio tiene el potencial necesario para hacer frente a las limitaciones de la oferta, crear capacidad productiva, promover la industrialización, crear capacidad relacionada con el comercio y conectar los productos nacionales con los mercados internacionales.

El Programa de Alianzas en el País de la ONUDI es el modelo que más eficazmente permite utilizar la AOD para movilizar inversiones y crear capacidad productiva a gran escala. Los polígonos industriales son esenciales para promover las inversiones extranjeras directas y el desarrollo industrial mediante la concentración de infraestructuras, actividades manufactureras, servicios de logística y otros servicios en un único lugar.

África no tiene aún el nivel requerido de competencias y calificaciones, y esta carencia afecta al potencial de adición de valor, por lo que se necesitan estrategias de capacitación industrial por sectores específicos. Los bancos multilaterales y los organismos de cooperación para el desarrollo deben adoptar enfoques sectoriales para detectar las dificultades y darles respuesta mediante políticas, iniciativas y asociaciones público-privadas, al tiempo que prestan su apoyo a las iniciativas del sector privado.

El desarrollo de recursos humanos y de infraestructuras es importante para crear oportunidades empresariales. La Ayuda para el Comercio no es solo un mecanismo de promoción del comercio. Es también un medio de industrialización y creación de infraestructuras. Las prioridades de la Ayuda para el Comercio compartidas con los asociados se establecen mediante consultas con los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, incluso mediante diálogos público-privados.

Resumen extenso

Hiroshi Kuniyoshi, Director General Adjunto de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), destacó la importancia de la Ayuda para el Comercio en la creación de capacidad productiva y la necesidad de que la iniciativa aborde la limitada capacidad industrial manufacturera

de los países asociados, que estos países mencionaron como principal obstáculo a la diversificación económica en el Ejercicio de Vigilancia y Evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2019. El orador expuso los enfoques adoptados por la ONUDI para utilizar la AOD como medio de aumentar las inversiones en infraestructuras económicas e industrias manufactureras en África a nivel continental, regional y nacional. A nivel continental, la ONUDI presta apoyo a la Unión Africana en el marco del Tercer Decenio del Desarrollo Industrial para África. A nivel nacional, el Programa de Alianzas en el País (PCP) de la ONUDI es el modelo que más eficazmente permite utilizar la AOD para movilizar inversiones y crear capacidad productiva a gran escala.

En la actividad paralela se deliberó acerca de las oportunidades, los desafíos y las soluciones relacionados con la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, que son elementos prioritarios del programa en el continente.

Zenebe Kebede Korcho, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario, Representante Permanente de Etiopía ante las Naciones Unidas, insistió en que la Ayuda para el Comercio podía contribuir a solucionar las limitaciones de oferta, promover la industrialización, crear capacidad productiva y relacionada con el comercio y conectar los productos nacionales con los mercados internacionales. En relación con el PCP en Etiopía, añadió que los polígonos industriales eran esenciales para promover las inversiones extranjeras directas y el desarrollo industrial mediante la concentración de infraestructuras, actividades manufactureras, servicios de logística y otros servicios en un único lugar. El país tenía previsto crear 30 polígonos industriales para 2025, 8 de los cuales estaban ya terminados. Al impulsar la colaboración entre los sectores público y privado, la ONUDI ayudaba al Gobierno a desarrollar los sectores prioritarios del país, en particular las industrias textil y del cuero, a través del PCP.

Désiré N'zi, Director de Proyectos, Centre de Formation et d'Innovation Agroalimentaire de Bühler AG, señaló que África tenía un potencial considerable para atraer inversiones significativas al sector manufacturero. Sin embargo, una de las mayores dificultades que se planteaban era la necesidad de una fuerza laboral mejor calificada. Las competencias y las calificaciones llevaban retraso, lo que afectaba al potencial de creación de valor. A modo de conclusión, indicó que los bancos multilaterales y los organismos de cooperación para el desarrollo debían adoptar



enfoques sectoriales para detectar las dificultades y darles respuesta mediante políticas, iniciativas y asociaciones público-privadas, al tiempo que prestaban su apoyo a las iniciativas del sector privado. Ejemplo de ello era la elaboración de cacao en Côte d'Ivoire por Buhler.

Los participantes analizaron experiencias, ejemplos de buenos resultados, iniciativas y lecciones aprendidas en relación con la promoción de las inversiones en África.

Toshiro Iijima, Viceministro de la Oficina de Asuntos Económicos del Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón, destacó la importancia de los recursos humanos y el desarrollo de infraestructuras en la creación de oportunidades para las empresas. Reflexionó sobre la experiencia del Japón en la esfera de la industrialización de África. En particular, prestó atención a la Conferencia Internacional de Tokio sobre el Desarrollo de África (TICAD). Durante la reunión de la TICAD VII, cuya celebración estaba prevista para los días 28 a 30 de agosto de 2019 en Yokohama, el Japón organizaría una sesión de "diálogo empresarial público-privado" con el objetivo de mejorar la cooperación entre funcionarios, dirigentes empresariales y colectivos interesados, tanto del Japón como de países africanos.

Axel Pougín de La Maisonneuve, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea, insistió en que la Ayuda para el Comercio no se limitaba a la actividad comercial. Era también un medio de industrialización y creación de infraestructuras. En ese contexto, el objetivo de las políticas de desarrollo y Ayuda para el Comercio de la UE era la industrialización y la adición de valor. El orador se refirió a la cuestión de las prioridades divergentes de los asociados y los donantes como uno de los factores que más limitaban el éxito de la Ayuda para el Comercio, según se había puesto de manifiesto en el Ejercicio de Vigilancia y Evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2019. Señaló que las prioridades compartidas con los asociados se establecían mediante consultas con los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, incluso mediante diálogos público-privados.

Informante: ONUDI



SESIÓN 35: Centro de desarrollo "Adoptar un enfoque común entre el sector público y el privado para facilitar el comercio en los PMA"

Organizadores: Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio, Marco Integrado mejorado

MODERADOR

› **Graham Zebedee**, Director, Negociaciones y Desarrollo para una Europa Ampliada, Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido

PANELISTAS

› **Axel Addy**, Director Ejecutivo del Grupo de Inversión Ecocap

› **Clea Kaske-Kuck**, Directora de Política Pública y Cuestiones Globales de Cargill

› **Alice Manuake**, Propietaria y Administradora, Tauranga Farm Vanuatu

Para los países que tratan de diversificar y promover sus exportaciones, la facilitación del comercio es esencial. Lograr un comercio más sencillo, más rápido y menos costoso crea nuevas oportunidades para las empresas, hace posible un mayor desarrollo económico y social y reduce la pobreza.

Como los problemas de facilitación del comercio afectan directamente a las empresas, es esencial que estas participen plenamente en el diseño de las correspondientes soluciones. Las soluciones más eficaces son las desarrolladas y aplicadas mediante la colaboración conjunta de los sectores público y privado por igual. En los países menos adelantados, poner en relación a los sectores público y privado puede ser un desafío en sí mismo.

En esta sesión se reúnen asociados de dos iniciativas mundiales con experiencias complementarias sobre esta cuestión. Por una parte, la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio ha creado conjuntamente y con éxito proyectos con los sectores público y privado en ocho países en desarrollo. El Marco Integrado mejorado (MIM) tiene amplia experiencia en la prestación de ayuda específica a los gobiernos y las pequeñas empresas de los PMA.

En esta sesión, los donantes, beneficiarios y socios del sector privado de la Alianza y del MIM intercambiarán información sobre la forma en que puede promoverse en los PMA un enfoque de la facilitación del comercio con múltiples participantes.



Resumen

Los oradores examinaron la función del sector privado en la aplicación de reformas para la facilitación del comercio en los PMA y destacaron las principales dificultades relacionadas con la conexión entre los sectores público y privado. Asimismo, con miras a lograr una colaboración conjunta y eficaz entre los sectores público y privado para facilitar el comercio en los PMA, destacaron la necesidad de aprovechar las plataformas ya existentes, tales como la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio (GAFT) y el Marco Integrado mejorado (MIM).

Clea Kaske-Kuck, Directora de Política Pública y Cuestiones Globales de Cargill, destacó la importancia de la innovación y expuso su experiencia en el establecimiento de asociaciones activas en esferas tales como la salud, la nutrición y el desarrollo económico sostenible. La apertura para la cooperación con el sector privado era fundamental, junto con un entorno propicio que asegurase la previsibilidad y la buena gestión.

Alice Manuake, Propietaria y Administradora, Tauranga Farm Vanuatu, expresó su disposición a colaborar con el sector público, pero mencionó la falta de orientaciones claras del Gobierno como uno de los principales problemas para el sector privado en los PMA. Además, ese problema hacía que las pequeñas empresas tuviesen pocas oportunidades de participar en iniciativas conjuntas público-privadas.

Axel Addy, Director Ejecutivo del Grupo de Inversión Ecocap, insistió en que en África se necesitaban sistemas bien establecidos y previsibles para crear asociaciones público-privadas. La mayoría de los gobiernos seguían esforzándose por promover la inclusión, con independencia de la escala de las inversiones. Un entorno favorable y un marco normativo transparente eran fundamentales para lograr la inclusión y la reducción de la pobreza.

Graham Zebedee, Director, Negociaciones y Desarrollo para una Europa Ampliada, Departamento de Comercio Internacional del Reino Unido, destacó la importancia de las consultas con los diversos colectivos interesados y la participación del sector privado en las fases tempranas de toma de decisiones. Añadió que la disposición a participar en un diálogo abierto era esencial para el éxito de las asociaciones público-privadas.

Informante: Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio



SESIÓN 36: Actividad paralela "Deporte, comercio y empoderamiento económico de las mujeres"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

MODERADOR

› **Michael Roberts**, Jefe de la Unidad de Ayuda para el Comercio de la División de Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

› **Mayi Cruz Blanco**, Jefa Mundial de Programas de Atletismo del Grupo Adecco

› **Bob Margevicius**, Vicepresidente Ejecutivo, Specialized Bicycle Components

› **Emma P. Mason**, Vicepresidenta de Asuntos Estratégicos y Exteriores de la Federación Mundial de Industrias de Artículos Deportivos

› **Despina Mavromati**, Abogada de International Sports Law & Arbitration, SportLegis, Fundadora y Miembro de la Junta Directiva de Women in Sports Law

› **Navalayo Osembo-Ombati**, Cofundadora y Directora Ejecutiva de Enda

› **Wang Weidong**, Presidente de China Sports Industry Group Co., Ltd

¿POR QUÉ TENER UNA COPA MUNDIAL PUDIENDO TENER DOS?

Un número creciente de aficionados al fútbol de todo el mundo esperará con impaciencia la segunda semifinal de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, que se celebrará el 3 de julio de 2019. Coincidiendo con ese evento, la OMC organiza una actividad paralela para examinar la dimensión comercial del deporte femenino y las oportunidades de empoderamiento económico que ofrece.

Es de prever que en muchos medios de comunicación se harán comentarios sobre si el torneo constituirá o no un punto de inflexión para el fútbol femenino y para los deportes femeninos más en general. Sin embargo, desde el punto de vista de las industrias de artículos deportivos, el deporte femenino no es algo que esté todavía por llegar. Ya está aquí. El fútbol es un ejemplo, pero hay muchas disciplinas deportivas en las que las mujeres ya destacan. La empresa de material deportivo Enda pondrá de relieve el ejemplo del atletismo y examinará de qué forma el éxito de las corredoras de larga distancia de Kenya define su marca.

Otro ejemplo lo ofrece el mundo del ciclismo. Las bicicletas eléctricas son un nuevo capítulo de una relación duradera entre la mujer y la bicicleta, y muestran de qué forma los deportes se interrelacionan con otras cuestiones sociales como la salud o la movilidad. Remontarse a los orígenes de la bicicleta a finales del siglo XIX permite entender cómo se abrió un capítulo de movilidad e independencia para las mujeres. Si pasamos al órgano rector del ciclismo mundial -la UCI- y su declaración de política de la Agenda 2022, en ella se asume el compromiso de promover la "incorporación gradual de la igualdad de premios económicos para mujeres y hombres".

El actual caso de Caster Semenya plantea difíciles cuestiones acerca de la regulación del deporte "femenino" y "masculino". También pone de manifiesto las bases legales por las que se rige el deporte y la forma en que se solucionan las diferencias. El régimen jurídico del deporte constituye un marco ya establecido con un número creciente de casos que afectan a mujeres atletas, pero en el que solo hay una pequeña minoría de profesionales mujeres.

El objetivo de esta sesión es verificar una sencilla hipótesis: un mayor número de mujeres deportistas significa que habrá más oportunidades para el suministro de bienes y servicios relacionados con el deporte, incluidos los servicios jurídicos. Dicho de otro modo, el deporte femenino no solo es factor de empoderamiento en sí mismo, sino que puede ser motor de crecimiento económico y comercial, incluso para las atletas y las empresas de los países en desarrollo.



Breve resumen

En esta sesión, que tuvo lugar mientras se celebraba la Copa Mundial Femenina de 2019 en Francia, se examinó la relación existente entre comercio, deporte y empoderamiento económico de la mujer. Entre los panelistas hubo representantes de grandes empresas, de MIPYME, de organizaciones relacionadas con el deporte y de instituciones de apoyo. En la sesión se recordó que, a pesar de destacar al máximo nivel y atraer multitudes cada vez mayores de espectadores en todo el mundo, las mujeres deportistas no disfrutaban de un renombre o una remuneración iguales a los de sus homólogos masculinos. Las mujeres se enfrentan también a desafíos específicos, tanto sociales como económicos, que frenan sus carreras deportivas.

Los panelistas examinaron las medidas que el sector privado y las instituciones oficiales estaban adoptando para fomentar la participación femenina en el deporte y las enormes oportunidades económicas que traería consigo el aumento de esos niveles de participación, en particular para los proveedores de países en desarrollo. Había oportunidades en numerosos ámbitos, incluidos amplios segmentos del mercado del calzado y del vestido que seguían prácticamente sin explotar. Se pusieron ejemplos de China relacionados con el enorme potencial de la denominada "economía femenina" para el mercado deportivo. Los próximos Juegos Olímpicos de 2022, que tendrían lugar en Beijing, darían un nuevo impulso a ese mercado.

Se expusieron las ventajas comerciales que conllevaba prestar más atención a los deportes femeninos al diseñar el calzado y la ropa deportivos, redactar reglamentos deportivos para asegurar la igualdad entre géneros y crear oportunidades para hacer ejercicio. El ejercicio físico contribuía a mejorar la salud, reducía efectivamente los costos de los sistemas asistenciales y creaba puestos de trabajo.

Resumen extenso

Michael Roberts, Coordinador de la Ayuda para el Comercio de la Organización Mundial del Comercio, abrió la sesión destacando el margen de crecimiento que tenía el fútbol femenino y, de modo más general, el deporte femenino. Mientras que los futbolistas profesionales varones, y sobre todo las primeras figuras y los jugadores de nivel nacional, gozaban de considerable fama, las mujeres futbolistas de élite seguían viviendo en un relativo anonimato.

Mayi Cruz Blanco, Jefa Mundial de Programas de Atletismo del Grupo Adecco, mencionó un estudio de la FIFA que estimaba que el número total de mujeres y chicas futbolistas en todo el mundo había alcanzado los 30 millones. Esa cifra representaba únicamente el 1% de la población mundial de mujeres, por lo que había un gran potencial de crecimiento. Según las previsiones, a finales de 2019, el número total de mujeres futbolistas llegaría a 45 millones. Adecco había creado un nuevo fondo y adoptado una nueva estrategia con ocasión de la celebración de la Copa Mundial Femenina de la FIFA de 2019 en Francia.

Entre su población destinataria figuraban 4.500 mujeres futbolistas profesionales. A fin de empoderar a más chicas y permitirles seguir las huellas de las profesionales, Adecco había trabajado para mejorar las condiciones laborales de las deportistas. Además, para animar a las chicas a jugar al fútbol, Adecco había llevado a cabo campañas que alcanzaban ya a 195 países (en 2017), en comparación con solo 27 países 12 años antes.

La Copa Mundial Femenina tenía cada vez más espectadores. El partido inaugural entre Francia y Corea había tenido un millón de espectadores en Francia. Los partidos posteriores alcanzaban, como promedio, unos 10 millones de espectadores cada uno de ellos. En 2011, la Copa Mundial Femenina celebrada en Alemania había tenido 407 millones de espectadores. Y unos 700 millones habían presenciado la edición de 2015 celebrada en el Canadá. Según las previsiones de la FIFA, al finalizar el último partido, 1.000 millones de personas de todo el mundo habrán seguido el desarrollo de la Copa Mundial Femenina de 2019 celebrada en Francia. Para favorecer esa tendencia, la comunidad mundial debía seguir trabajando en el desarrollo de infraestructuras de apoyo para las jóvenes deportistas, desde el nivel popular hasta la alta competición. Había llegado el momento de hacer realidad el valor comercial del fútbol femenino y del deporte femenino en general.

La Sra. Blanco citó un estudio de la FIFA de 2017 que había constatado que el 90% de las mujeres futbolistas consideraban la posibilidad de retirarse pronto para buscar una carrera profesional que les permitiese vivir. Aproximadamente, el 46% de las mujeres futbolistas combinaban su actividad deportiva con otro tipo de trabajos. El 47% de las mujeres futbolistas carecían de contrato. Adecco, junto con el Comité Olímpico Internacional y el Comité Paralímpico Internacional, prestaba apoyo a las atletas en su desarrollo profesional más allá del



deporte de competición mediante asesoramiento y orientación entre iguales. Muchas jóvenes y mujeres de todo el mundo deseaban practicar deportes, pero no tenían las mismas oportunidades de que gozaban las jugadoras de máximo nivel (por ejemplo, las que participaban en la Copa Mundial Femenina).

En Europa estaban realizándose importantes inversiones en el deporte femenino que debían reproducirse en todo el mundo para beneficio de las mujeres y las jóvenes. Las organizaciones tenían que estudiar la forma de empoderar económicamente a las mujeres y lograr para ellas condiciones laborales adecuadas en el ámbito deportivo. Ese enfoque guardaba relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en particular con el objetivo sobre igualdad de género. La empresa Adecco acababa de comercializar una bota de fútbol diseñada específicamente para las mujeres, ya que, durante años, todas las investigaciones deportivas para diseñar material se habían basado en la anatomía y fisiología de los atletas varones.

Wang Weidong, Presidente de China Sports Industry Group Limited, se declaró firme partidario del empoderamiento de las mujeres. Su compromiso se reflejaba en los cargos desempeñados y el potencial desarrollado por las mujeres en su empresa. La población china de 1.400 millones de habitantes, que representaban la quinta parte de la población mundial, constituía una oportunidad de expansión para el deporte femenino. De las 227 medallas de oro ganadas por China en anteriores Juegos Olímpicos, 125 habían sido obtenidas por mujeres, lo que equivalía al 55% del total. El porcentaje de medallas de China ganadas por mujeres en los anteriores Juegos Olímpicos de Invierno había sido incluso más elevado (83%, es decir, 10 de 12 medallas de oro). Las jugadoras chinas de fútbol y baloncesto habían empezado a adquirir fama.

El deporte era un instrumento de empoderamiento femenino. El fútbol femenino había contribuido a superar tradiciones del pasado que confinaban a las mujeres a funciones familiares. En segundo lugar, el deporte era una forma de aumentar los ingresos de las mujeres mientras se hallaban en actividad o después de retirarse. En tercer lugar, las actividades deportivas constituían un importante segmento de la economía. Muchos productos tenían como destinatarios a los deportistas, incluidas las mujeres (la "economía femenina"). El orador señaló que el conflicto entre roles sociales impedía una mayor participación de la mujer en el deporte.

El **Sr. Weidong** recordó los Juegos Olímpicos de 2008, organizados con éxito en China, y esperaba con impaciencia los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022. Tras haber ganado el concurso para organizar los Juegos de 2022, China había emprendido una serie de planes de desarrollo, incluido el objetivo de lograr la participación de unos 300 millones de personas en deportes relacionados con la nieve. En 2018 había 742 estaciones de esquí y 334 pistas cubiertas de patinaje sobre hielo en China, con una tasa de crecimiento del 30%. Más del 50% de los participantes en esas actividades deportivas serían mujeres. La mayor parte de los materiales necesarios para practicar deportes relacionados con el hielo y nieve eran suministrados por empresas de todo el mundo. A causa de esa demanda y de la demanda de infraestructuras se habían creado muchos puestos de trabajo para mujeres.

Desde el decenio de 1950, China había prestado ayuda en el exterior, incluso para el establecimiento de complejos e instalaciones deportivos. Desde 2013, China había introducido un nuevo modo de ayuda exterior en el deporte que comprendía tres elementos: i) invitar a atletas de los países receptores a acudir a China para recibir entrenamiento; ii) enviar entrenadores chinos a los países receptores; y iii) enviar equipo deportivo a esos países. Con arreglo a ese modelo, China había impartido preparación a más de 3.300 deportistas y entrenadores de todo el mundo en desarrollo. Más del 60% de los beneficiarios eran mujeres, y los resultados deportivos de esos países habían mejorado drásticamente. Añadió que un total de 30.000 deportistas, de los que el 60% eran mujeres, se habían beneficiado de los programas de preparación deportiva de China.

Emma P. Mason, Vicepresidenta de Asuntos Estratégicos y Exteriores de la Federación Mundial de Industrias de Artículos Deportivos, dijo que el mercado del calzado alcanzaba un valor de unos 63.000 millones de dólares EE.UU., al tiempo que el mercado de las prendas de vestir registraba un valor de 80.000 a 85.000 millones de dólares EE.UU. en 2017. Ambos mercados estaban dominados por dos marcas: una europea (Adidas) y otra norteamericana (Nike). Las dos marcas mundiales estaban ganando terreno en el deporte femenino. Adidas había declarado que estaba reorientando sus intereses hacia el deporte femenino, sector en el que su actividad comercial había aumentado en el 20%, en comparación con el 17% en total para ambos sexos. Nike estaba también muy interesada en el sector. Mike Parker, Director Ejecutivo de Nike, creía que 2019 sería el año de la mujer. Debido a que el deporte femenino representaba



una oportunidad real, Nike seguiría invirtiendo en esa esfera y orientando hacia ella su comercialización. Ejemplo de ello era la campaña "Dream crazier", con la colaboración de Serena Williams como narradora y de otras destacadas atletas. Las dos empresas dominantes del mercado habían empezado a mostrar interés, no solo por la comercialización o la inversión en la esfera del deporte femenino, sino también por la investigación y el desarrollo de los propios productos.

La Sra. Mason destacó que, a nivel mundial, un número insuficiente de personas cumplía los niveles recomendados de actividad física y, como promedio, el 28% de las personas adultas no realizaba suficiente ejercicio. En el caso de las mujeres, el porcentaje era del 30% a nivel mundial, y del 80% si se trataba de adolescentes. La inactividad física era una de las cuatro causas principales de enfermedades no transmisibles y responsable del 71% de las defunciones a nivel mundial (41 millones al año, de los que unos 15 millones eran defunciones prematuras).

Habida cuenta de ello, no solo los costos asistenciales de los países aumentaban, sino que las potenciales ventajas económicas no se aprovechaban, debido a que un elevado porcentaje de la población no realizaba la actividad física semanal necesaria, y menos aún participaba en deportes de élite. Otro problema era la falta de datos sobre los simples beneficios económicos del deporte y de la actividad física. Según un estudio de la Comisión Europea, el producto interno bruto de la Unión Europea (UE) correspondiente a actividades relacionadas con el deporte ascendía a EUR 279.700 millones (equivalentes al 2,72% del PIB de la UE), y las actividades relacionadas con el deporte daban empleo a 5,67 millones de personas en la UE. La oradora añadió que los deportes y las inversiones en la esfera del deporte eran una actividad económica de uso intensivo de empleo que podía desempeñar una función sustancial en la lucha contra el desempleo. Un problema fundamental al que se enfrentaba el sector era la política comercial, en forma de medidas arancelarias y medidas comerciales especiales. La industria de artículos deportivos tenía que hacer frente a las más rigurosas medidas arancelarias y medidas comerciales especiales a nivel mundial.

Despina Mavromati, Abogada de International Sports Law & Arbitration, SportLegis, Fundadora y Miembro de la Junta Directiva de Women in Sports Law, afirmó que la discriminación había afectado siempre a las mujeres en el terreno deportivo. La mayoría de las diferencias comerciales o disciplinarias guardaban relación con el fútbol (aproximadamente, el 90%

de los casos). Y, de modo más general, la industria de artículos deportivos giraba en torno al fútbol. La oradora recordó que, solo en el decenio de 1990, tras la sentencia Bosman, el fútbol se había convertido realmente en una actividad profesional para los hombres. En aquella ocasión, un futbolista belga había planteado su caso ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas y había impugnado la normativa sobre transferencias de la FIFA.

Al margen de la simple discriminación contra las mujeres, otra dificultad era el acceso a las estructuras profesionales y las infraestructuras que permitirían a las mujeres practicar un deporte con intensidad suficiente para tener éxito. Otro aspecto discriminatorio era la desigualdad de los premios monetarios. Las asociaciones profesionales, tales como la FIFA, podrían promover la igualdad mediante reglamentos y reducir la discriminación aplicando a las mujeres los mismos reglamentos que aplicaban a los hombres.

Navalayo Oasembo-Ombati, Cofundadora y Directora Ejecutiva de Enda, analizó brevemente las razones por las que las kenianas eran corredoras particularmente dotadas. Lo que interesaba a su empresa Enda era aprovechar ese éxito deportivo y ofrecer a las corredoras el mejor calzado deportivo posible. Para ello, Enda realizaba encuestas entre las atletas. A estas les sorprendía que su opinión sobre el calzado deportivo pudiera tener valor. A pesar de que eran corredoras competentes, ninguna parecía haber prestado atención a sus necesidades en el pasado.

En Kenya, las mujeres estaban tan dotadas como los hombres para la carrera, pero su experiencia no formaba parte de las grandes noticias. Además, las mujeres debían superar obstáculos en muchas esferas. Por ejemplo, las mujeres tenían que hacer frente a numerosos problemas para convertirse en corredoras profesionales: falta de atención de los medios de comunicación, capacidad limitada para comunicarse en inglés, necesidad de dejar su domicilio familiar para incorporarse a concentraciones deportivas, y otros muchos factores de carácter cultural. Era necesario sensibilizar a las deportistas, e incluso enseñarles que, como tales, tenían una imagen que podían proteger y comercializar.

Informante: OMC

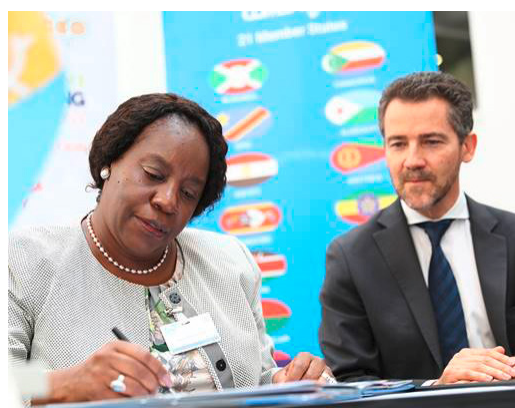


SESIÓN 37: Actividad paralela

La actividad paralela fue ofrecida por el Reino de Camboya en colaboración con el Marco Integrado mejorado y la Organización Mundial del Comercio. Se celebró en presencia del Primer Ministro Samdech Akka Moha Sena Padei Techo HUN Sen. En la actividad paralela se mostraron danzas camboyanas tradicionales y ejemplos de la cocina nacional. La primera danza, denominada "Robam Joun Por" (danza de la bendición), es una danza tradicional jemer para desear buena salud, felicidad, prosperidad y éxito. La segunda danza, denominada "Robam Kngork" (danza del pavo real), es una danza en la que los bailarines utilizan vestidos tradicionales para desear a los participantes felicidad, suficiente agua de lluvia y buena suerte. También se ofrecieron algunos platos y postres camboyanos. La actividad estuvo abierta a todos los participantes en el Examen Global.



SEGUNDO DÍA . 4 de julio de 2019



SESIÓN 38: Actividad paralela - Desayuno de trabajo "Ayuda para el comercio inclusivo: ampliar los beneficios del comercio para reducir la pobreza"

Organizador: World Vision Australia

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

› **Ratnakar Adhikari**, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado

MODERADOR

› **Mark Harwood**, Gerente de la Unidad de Emprendimiento Social y Desarrollo Económico de World Vision Australia

PANELISTAS

› **Ratnakar Adhikari**, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado

› **Andrew Lloyd**, Gerente de Políticas sobre Ayuda para el Comercio, Oficina de Negociaciones Comerciales del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Australia

› **Dane Moores**, Gerente de Políticas de World Vision Australia

› **Sunema Pie Simati**, Primera Secretaria de la Embajada de Tuvalu

El comercio ha desempeñado un papel decisivo en el crecimiento mundial, pero sus beneficios no siempre se han repartido de manera equitativa. El principio fundamental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es no dejar a nadie atrás, pero ¿qué significa este propósito en el marco de la Ayuda para el Comercio? ¿Qué se puede hacer para que el comercio internacional sea más inclusivo y, en consecuencia, beneficie y empodere a quienes más lo necesitan, especialmente a las personas que viven en la pobreza?

En esta actividad paralela se estudiará cómo se puede maximizar la capacidad del comercio para generar inclusión y reducir la pobreza, en concreto mediante la integración de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en los mercados y el empoderamiento económico de las mujeres y las personas con discapacidad.

En una mesa redonda se pondrán en común los puntos de vista de organizaciones no gubernamentales, entidades del sector privado, Gobiernos y organizaciones multilaterales acerca de las oportunidades prácticas para hacer más inclusiva la Ayuda para el Comercio.

› **Ratnakar Adhikari**, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado

› **Dane Moores**, Gerente de Políticas de World Vision Australia



Breve resumen

En la sesión se analizaron diversas maneras en que la Ayuda para el Comercio puede promover una actividad comercial inclusiva, en particular para beneficiar a las comunidades más pobres. Los países en desarrollo, y sobre todo los PMA, se enfrentan a obstáculos que les impiden aprovechar plenamente los beneficios del comercio mundial. En la sesión se presentaron ejemplos de programas y proyectos ejecutados en diferentes países para poder saber qué iniciativas funcionan y extraer enseñanzas con miras a futuras intervenciones. De cara al futuro, será fundamental adoptar enfoques más inclusivos, a fin de maximizar los beneficios del desarrollo económico propiciado por un sistema de comercio internacional abierto, y con ello lograr que los países en desarrollo y las comunidades marginadas salgan de la pobreza.

Resumen extenso

Ratnakar Adhikari, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado, analizó el plan estratégico del MIM, que tiene por objeto crear un comercio inclusivo que mejore la vida de las personas, prestando especial atención a los PMA y velando por que la Ayuda para el Comercio evite que las comunidades marginadas queden excluidas del comercio. El MIM tiene por objeto ayudar a los PMA a aprovechar las oportunidades de acceso a los mercados. Para generar un comercio inclusivo es necesario abordar las deficiencias existentes en materia de finanzas, falta de información y conexión, falta de capacidad y formación. Las pruebas sobre el terreno han puesto de manifiesto que la falta de conocimientos dificulta a las empresas de Burkina Faso la aplicación de las buenas prácticas agropecuarias o manufactureras. El MIM promueve el comercio inclusivo, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico, siguiendo una política de no dejar atrás a ningún PMA y ejecutando programas que respaldan el empoderamiento económico de las mujeres, los jóvenes y las MIPYME.

Sunema Pie Simati, Primera Secretaria, Embajada de Tuvalu, analizó algunas de las dificultades que padece Tuvalu para aprovechar los beneficios del comercio. Tuvalu es un país insular y muy aislado, dependiente en materia de recursos y vulnerable a las perturbaciones externas. Históricamente, Tuvalu ha registrado elevados déficits comerciales. La Ayuda para el Comercio tiene por objeto facilitar que los países en desarrollo, entre ellos Tuvalu, se beneficien de la apertura comercial. La infraestructura y las capacidades que se proporcionan a través de la Ayuda para el Comercio son fundamentales

para el desarrollo. Los principales obstáculos al comercio son los elevados costos del transporte y la conectividad. La aprobación de una subvención de 29 millones de dólares EE.UU. por el Banco Mundial en enero de 2019 ayudará a que Tuvalu cuente con una conectividad asequible y más rápida gracias al uso de un cable submarino. La conectividad sigue siendo un elemento fundamental para el desarrollo.

Mark Harwood, Gerente de la Unidad de Emprendimiento Social y Desarrollo Económico de World Vision Australia, analizó algunas de las actividades que realiza World Vision para desarrollar un sistema de mercado inclusivo, trabajando en un proceso continuo basado en la viabilidad comercial. Los programas tienen por objeto ayudar a las comunidades pobres a participar en los mercados de alto valor y favorecer que los asociados del sector privado lleguen a los hogares pobres y colaboren con ellos. El proyecto PRISMA ejecutado en Indonesia ha demostrado que los hogares más pobres carecen de la capacidad para cumplir los requisitos sanitarios y fitosanitarios, así como de vínculos comerciales con los asociados del sector privado.

Andrew Lloyd, Gerente de Políticas sobre Ayuda para el Comercio, Oficina de Negociaciones Comerciales del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Australia, analizó de qué manera la Ayuda para el Comercio puede promover el desarrollo inclusivo. La conectividad digital constituye un mecanismo para fomentar el comercio inclusivo, y el auge de la digitalización es una fuente de oportunidades, al ofrecer un acceso más fácil a los mercados nacionales e internacionales, acceso a la financiación, un costo bajo de puesta en marcha y condiciones de empleo flexibles. La digitalización acerca el comercio a los grupos desfavorecidos. Los mecanismos comerciales costosos o complicados imponen obstáculos al comercio. Desde una perspectiva de género, la digitalización ayuda a las mujeres a superar algunos de los obstáculos al comercio existentes. Además, el comercio digital puede favorecer la diversificación, también en el ámbito de los servicios. Por lo que respecta a la inclusión, muchos servicios que se comercializan por medios digitales requieren un elevado nivel de conocimientos especializados, que tal vez no estén disponibles en los países en desarrollo. El ponente también destacó ejemplos de casos en que el comercio digital puede impulsar la inclusión, entre ellos diversos proyectos en el Pacífico. Para poder participar en la economía digital es necesario contar previamente con una serie de elementos, como el acceso a las TIC.

Informante: World Vision Australia



SESIÓN 39: Actividad paralela - Desayuno de trabajo "El comercio inclusivo importa: cómo promueve el Canadá las prioridades de la Ayuda para el Comercio en el contexto de su política de ayuda internacional feminista"

Organizador: Global Affairs Canada

PANELISTAS

- › **Stephen de Boer**, Embajador y Representante Permanente, Misión Permanente del Canadá ante la OMC
- › **Elissa Golberg**, Viceministra Adjunta para Política Estratégica de Global Affairs Canada
- › **Steve Tipman**, Director Ejecutivo de la Oficina de Facilitación del Comercio del Canadá

En esta sesión se destacarán los prolongados esfuerzos del Canadá por promover la diversificación y el empoderamiento económicos haciendo que el acceso a los mercados y al comercio en condiciones de igualdad sea un factor fundamental para el crecimiento, y creando más y mejores empleos para las personas pobres. La política de ayuda internacional feminista del Canadá orienta la asistencia al desarrollo de tal modo que acerque a las mujeres a las oportunidades económicas, los recursos y el acceso a los mercados. La Oficina de Facilitación del Comercio del Canadá expondrá dos de sus proyectos financiados por su país para analizar diversas cuestiones prácticas, entre ellas:

1. Las dificultades a las que se enfrentan las mujeres exportadoras al participar en los mercados canadienses, y la forma de asegurar un impacto y una sostenibilidad duraderos cuando trabajan en países en desarrollo y menos adelantados, en particular Madagascar, Uganda, Lesotho, Etiopía, Haití, Bangladesh, Nepal y Camboya; y
2. La necesidad de que las instituciones de apoyo al comercio de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, el Perú y México) proporcionen herramientas, asesoramiento y capacitación a las empresas exportadoras que operan en ámbitos del comercio internacional relacionados con el sector agroindustrial/agroalimentario, a fin de que puedan acceder a los mercados canadienses.



Breve resumen

La igualdad de género es la clave para ofrecer soluciones duraderas a los desafíos mundiales, a saber: reducir la pobreza en los países en desarrollo y crear economías que funcionen para todos, prepararse para los empleos del futuro y promover la paz y la seguridad.

Resumen extenso

Elissa Golberg, Viceministra Adjunta para Política Estratégica de Global Affairs Canada, afirmó que el comercio inclusivo requiere políticas comerciales que beneficien a muchos, y no a unos pocos. Es de esta manera como el comercio puede contribuir a reducir la pobreza.

Según la Sra. Golberg, el comercio inclusivo y las cuestiones de género se fundamentan en cuatro pilares:

- 1) Definir y desarrollar políticas inclusivas, lo que obliga, entre otras cosas, a celebrar consultas y mantener un diálogo continuo con el grupo representativo.
- 2) Fomentar la transparencia responsable y los acuerdos comerciales inclusivos. Este pilar también incluye la recopilación de datos sobre la participación de las mujeres en la vida económica (compromiso de la Declaración de Buenos Aires).
- 3) Promover iniciativas a favor de un comercio inclusivo y responsable en diversos foros, como la OMC, el G-20 o la Declaración de Buenos Aires.
- 4) Actuar en nuestra sociedad para respaldar la diversidad, incluida la igualdad de género, a fin de impulsar una economía sostenible. Esto significa eliminar las barreras políticas, sociales y económicas que impiden a las mujeres y niñas desarrollar plenamente su potencial individual.

La Sra. Golberg explicó que el Canadá centra sus actuaciones en tres esferas principales:

- 1) Reforzar y aumentar la capacidad del Gobierno para mejorar el programa social a fin de incrementar el número de mujeres que participan en la vida económica.
- 2) Ampliar el acceso de las mujeres a los servicios que les ayudan a participar en el comercio mundial (el acceso a la red, la capacitación, la vigilancia, etc.).
- 3) Integrar las cuestiones de género en los acuerdos comerciales.

En tercer lugar, la Sra. Golberg presentó la política de ayuda internacional feminista del Canadá que se puso en marcha en 2017. El principal objetivo de esta política es reforzar la resiliencia y la estabilidad financiera eliminando la brecha de género y adoptando políticas inclusivas. Por ejemplo, el Canadá había invertido 8 millones de dólares EE.UU. en brindar ayuda a mujeres a fin de que mejoraran su competitividad y capacidad de innovación para acceder a los mercados mundiales y a los recursos financieros, entre otras cosas. La aplicación de esas medidas daría por resultado un mercado distinto capaz de ofrecer más oportunidades a las mujeres.

Además, el Canadá había llevado a cabo iniciativas en esferas como la transformación rural y las tecnologías renovables. Por ejemplo, había financiado un programa de capacitación para mujeres empresarias en Etiopía, y otro en el Senegal en sectores que tradicionalmente cuentan con escasa presencia femenina, como las matemáticas.

Informante: OMC



SESIÓN 40: Actividad paralela - Desayuno de trabajo "Comercio digital en África: Repercusiones en la inclusión y los derechos humanos"

Organizadores: Comisión Económica de las Naciones Unidas para África, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Friedrich-Ebert-Stiftung

MODERADOR

› **Hajo Lanz**, Director, Oficina de la Friedrich-Ebert-Stiftung en Ginebra

PANELISTAS

› **Torbjörn Fredriksson**, Jefe de la Sección de Política de la TIC, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

› **Kate Gilmore**, Alta Comisionada Adjunta de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos

› **David Luke**, Coordinador del Centro de Políticas Comerciales de África, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África

La digitalización avanza con rapidez creciente, y la innovación cambia nuestra forma de diseñar, producir y generar valor a partir de los productos y los servicios conexos. La globalización digital, de la que el comercio es tanto un componente como un facilitador, puede tener repercusiones importantes para los derechos humanos. Los países africanos tendrán que explorar y desarrollar rutas de industrialización alternativas, dotándose de las aptitudes y capacidades necesarias para participar activamente en la transformación digital y beneficiarse de ella.

La forma de las nuevas tecnologías digitales de interactuar con la economía mundial plantea, a su vez, nuevas oportunidades y desafíos para el desarrollo inclusivo. La respuesta que se debe dar es una actualización de los conjuntos de instrumentos que utilizan los encargados de la formulación de políticas a fin de poder abordar las nuevas oportunidades y desafíos que plantea el comercio digital, y de garantizar la obtención de resultados inclusivos que preserven los derechos humanos.

El traslado al ámbito del comercio digital ofrece a los profesionales de los derechos humanos una nueva plataforma que permite aplicar las medidas eficaces del pasado e innovar en las salvaguardias del futuro. La emergencia de nuevos sistemas, plataformas e ideas en el ámbito de la tecnología supone una oportunidad para situar los derechos humanos como un marco de orientación para la tecnología digital y el desarrollo en África.

En esta sesión se mostrarán unos conjuntos de instrumentos pensados para África y basados en los derechos humanos que actualmente se están elaborando en una publicación conjunta de la CEPA, la ACNUDH y la Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), y que se presentarán oficialmente en este evento.



Resumen

David Luke, Coordinador del Centro de Políticas Comerciales de África, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEPA), afirmó que "los encargados africanos de la formulación de políticas debían actualizar su conjunto de instrumentos normativos para responder a los desafíos que planteaba la nueva era digital respetando los derechos humanos". Lo hizo en un evento titulado "Comercio digital en África: Repercusiones en la inclusión y los derechos humanos" que sirvió para presentar una publicación conjunta de la CEPA, la Oficina en Ginebra de la Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH).

Hajo Lanz, nuevo Director de la Oficina en Ginebra de la FES, destacó la importante conexión existente entre el comercio y los derechos humanos en una dinámica que estaba cambiando la sociedad mundial. Por su parte, el Sr. Luke declaró: "se necesita una estrategia digital clara para materializar el potencial de crecimiento y desarrollo de la economía africana". La publicación ofrece un conjunto de instrumentos basados en los derechos humanos referentes a cinco categorías temáticas: reglamentación y gobernanza, infraestructura digital, seguridad social y personal, formación y aptitudes, y cooperación en materia de comercio y desarrollo.

Torbjörn Fredriksson, Jefe de la Sección de Política de la TIC de la UNCTAD, destacó las recomendaciones sobre política que figuraban en la publicación, y añadió que los temas examinados afectarán a todos los países del mundo, no solo a los africanos. "Es importante que la digitalización se convierta en una parte esencial de las estrategias nacionales de desarrollo", dijo. Al mismo tiempo, los donantes debían priorizar los proyectos y proporcionar financiación en consecuencia.

"La aplicación de puntos de vista basados en los derechos humanos será imprescindible para garantizar que el comercio digital aporte beneficios inclusivos", dijo la **Sra. Nwanneakolam Vwede-Obahor, Representante Regional para África Oriental de la ACNUDH**. Recordó que "esos beneficios se deben abordar de una manera compatible con la inclusión, la transparencia y el respeto de los derechos humanos". Las prioridades del futuro serían la conectividad técnica y social, las políticas de protección de datos y el empoderamiento de género.

Informante: Friedrich-Ebert-Stiftung



SESIÓN 41: Sesión plenaria "La diversificación económica y la economía azul: ¿qué función podría cumplir un Acuerdo de la OMC sobre Subvenciones a la Pesca?"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

ORADORES PRINCIPALES

- › **Roberto Azevêdo**, Director General de la Organización Mundial del Comercio
- › **Peter Thomson**, Enviado Especial de las Naciones Unidas para los Océanos

MODERADORA

- › **Clarisse Morgan**, Directora de la División de Normas de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Caroline Freund**, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión del Grupo Banco Mundial
- › **Marianne Hagen**, Secretaria de Estado del Ministerio de Relaciones Exteriores de Noruega
- › **Aung Htoo**, Viceministro de Comercio de Myanmar
- › **Audun Lem**, Director Adjunto del Departamento de Pesca y Acuicultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- › **Lautafi Fio Selafi Purcell**, Ministro de Comercio, Industria y Trabajo de Samoa
- › **Lisa Emelia Svensson**, Embajadora para los Océanos, los Mares y el Agua Dulce de Suecia y Embajadora para los Océanos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- › **Wilson K. Tarpeh**, Ministro de Comercio e Industria de Liberia

Una de las ideas que aportó el ejercicio de vigilancia y evaluación de la Ayuda para el Comercio de 2019 fue la importancia que tiene la economía azul para la diversificación económica. La pesca costera es una fuente importante de seguridad alimentaria, biodiversidad y medios de subsistencia.

Una amplia variedad de Miembros de la OMC están adoptando medidas para promover la pesca sostenible y la conservación con el apoyo de asociados financieros bilaterales y multilaterales. Muchas de esas medidas se están llevando a cabo en forma de asociaciones regionales. El objetivo de estas iniciativas es conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para lograr un desarrollo sostenible (el objetivo en materia de vida submarina acordado en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas).

El objetivo de esta sesión es examinar el apoyo que se presta a la ordenación sostenible de la pesca y la financiación prevista para el futuro. En el debate se examinará de qué manera la financiación de la pesca está respaldando la biodiversidad, mejorando la seguridad alimentaria y asegurando los medios de subsistencia.

La sesión se celebra con el telón de fondo de las intensas negociaciones que están llevando a cabo los Miembros de la OMC. En Buenos Aires, en 2017, los Miembros se comprometieron a llegar a un acuerdo, a más tardar en 2019, sobre disciplinas amplias y eficaces que prohíban ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la sobrecapacidad y la sobrepesca, y eliminen las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada.

Las notas de antecedentes están disponibles aquí: [español](#)/[francés](#)/[inglés](#)



Breve resumen

La sesión fue organizada con el telón de fondo de las intensas negociaciones que están llevando a cabo los Miembros de la OMC sobre las subvenciones que perjudican a la sostenibilidad de la pesca. El debate se centró en los problemas que afectan actualmente a la sostenibilidad del sector pesquero, en particular en los países en desarrollo, y en las consecuencias de esos problemas para el desarrollo económico y social de las generaciones actuales y futuras. En este contexto, se destacó que el Acuerdo de la OMC sobre Subvenciones a la Pesca, que tiene por objeto prohibir las subvenciones que contribuyen a la sobrepesca y a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (pesca INDNR), es un instrumento necesario para acelerar el avance hacia una "economía azul sostenible", que debería ultimarse lo antes posible. Asimismo, existe la convicción de que las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca en el marco de la OMC sirven en gran medida para poner a prueba la solidez del sistema multilateral y afectarán ampliamente a la protección de los océanos para las generaciones futuras.

Los representantes de Myanmar, Liberia y Samoa reiteraron la importancia del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca y de que, al ultimarlos, se tuvieran en cuenta las circunstancias que afectaban a los países en desarrollo. Más concretamente, insistieron en que la implementación del Acuerdo garantizara la concesión de un trato especial y diferenciado a los países en desarrollo, e hicieron un llamamiento para que los debates abarcaran la concesión de subvenciones beneficiosas que sirvieran para desarrollar los sectores pesqueros de los países en desarrollo. En este sentido, los representantes del PNUMA, el Banco Mundial, Noruega y la FAO señalaron las medidas que se estaban adoptando, y que pueden adoptarse en el futuro, para ayudar a los países en desarrollo a fortalecer sus sectores pesqueros y contribuir a la aplicación efectiva del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca propuesto.

Esta sesión se dedicó especialmente a las preocupaciones existentes en torno a la sostenibilidad del sector pesquero y a la pertinencia de las negociaciones sobre subvenciones a la pesca de la OMC como instrumento para contribuir a una economía azul sostenible. El debate se centró en dos aspectos: i) el problema existente y la contribución que pueden aportar las normas de la OMC; y ii) la forma de aplicar las futuras normas de la OMC.

Resumen extenso

Roberto Azevêdo, Director General de la Organización Mundial del Comercio, afirmó, en su primer discurso de fondo de la sesión, que el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca se estaba negociando mientras se estaban agotando las poblaciones de peces a nivel mundial, una circunstancia que afectaba al desarrollo, al comercio y a la protección de los océanos.

El Director General Azevêdo destacó el vínculo existente entre las subvenciones concedidas por los Gobiernos y el agotamiento de los océanos, y en este sentido explicó que el Acuerdo de la OMC sobre Subvenciones a la Pesca tenía por objeto desarrollar normas vinculantes para prohibir ciertas formas de subvenciones que contribuían a la sobrecapacidad y eliminar las subvenciones causantes de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (pesca INDNR). El carácter jurídicamente vinculante de este Acuerdo significaría que los Miembros deberían hacer cumplir esas medidas a través de su legislación nacional. El Acuerdo también podría hacerse valer a través del mecanismo de solución de diferencias de la OMC.

Los negociadores se enfrentaban a una tarea inmensamente difícil, agravada por el hecho de que, a diferencia de las normas vigentes que solo se ocupaban de los efectos de distorsión del comercio, las negociaciones en curso abordaban los efectos negativos de las subvenciones en términos de sostenibilidad. Dado que la sostenibilidad de la pesca estaba vinculada a la biología y la ordenación pesqueras, estas cuestiones eran competencia de los organismos nacionales de pesca y de las organizaciones regionales de ordenación pesquera. Por tanto, la redacción de las normas de la OMC debía tener en cuenta las funciones de estas organizaciones. Además, los países en desarrollo, en particular los PMA, necesitaban recibir un apoyo adecuado para fortalecer a sus comunidades pesqueras y su sector de la pesca. En consecuencia, en el paquete había que incluir actividades de asistencia técnica y de creación de capacidad, y los esfuerzos desplegados para diseñar y aplicar una ordenación sostenible de la pesca, que se describían en la nota de antecedentes de la OMC sobre "Financiación para el desarrollo dirigida al sector pesquero", eran necesarios y bienvenidos.

El Director General subrayó que fracasar en este Acuerdo supondría erosionar la confianza en la capacidad de la OMC para alcanzar resultados en la



vía multilateral y aumentar los riesgos que afectaban a los recursos oceánicos.

Peter Thomson, Enviado Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para los Océanos, explicó que el Acuerdo de la OMC sobre Subvenciones a la Pesca era un paso fundamental para la vitalidad de las pesquerías, y que la vitalidad de las pesquerías era un paso fundamental para crear una economía azul sostenible.

Ya se habían adoptado medidas importantes para hacer frente a las prácticas pesqueras perjudiciales. La meta 14.6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecía el marco para que los dirigentes políticos alcanzasen un acuerdo para abordar de manera decisiva esta cuestión. En cuatro de las metas previstas en el ODS 14, incluida una relativa a la lucha contra la pesca perjudicial, el plazo máximo establecido era 2020. Además, las Naciones Unidas habían decidido celebrar la Segunda Conferencia sobre los Océanos en Lisboa, y el Convenio sobre la Diversidad Biológica en China en 2020, lo que representaría la última gran oportunidad para alcanzar un acuerdo sobre nuestra relación con la naturaleza.

Resultaba incomprensible que los Gobiernos estuvieran utilizando dinero público para subvencionar la pesca ilegal (que constituía un comportamiento delictivo) y concediendo subvenciones a flotas industriales para pescar poblaciones decrecientes de peces hasta su extinción. Había que poner fin a esta situación. Era imprescindible que las negociaciones de la OMC sobre subvenciones a la pesca ofrecieran resultados satisfactorios. El Sr. Thomson dijo que el Acuerdo debía ser sencillo, a fin de que las normas pudieran aplicarse y de que la opinión pública pudiera comprender estas medidas. Concluyó subrayando la posibilidad de intensificar el trabajo hacia finales de año con el objeto de concluir las negociaciones.

Lautafi Fio Selafi Purcell, Ministro de Comercio, Industria y Trabajo de Samoa, destacó la importancia del sector pesquero para los medios de subsistencia y el desarrollo económico de Samoa y de otros Estados insulares del Pacífico. La pesca aportaba casi el 10% del PIB de los Estados insulares del Pacífico, y en 2015 las industrias relacionadas con la pesca habían empleado a casi 23.000 personas, de las cuales entre el 70% y el 90% eran mujeres. En 2017 los dirigentes de los Estados insulares del Pacífico habían destacado la importancia del sector pesquero al adoptar la Identidad del "Pacífico Azul", donde la pesca se señalaba como una prioridad para la región. El Ministro Purcell afirmó

que la concesión de subvenciones a la pesca tenía importantes repercusiones para las islas del Pacífico. Por tanto, estas islas estaban muy interesadas en que las negociaciones de la OMC sobre subvenciones ofrecieran un resultado fructífero que sirviera para mantener en buen estado las poblaciones de peces de la región. Actualmente, las islas del Pacífico estaban trabajando de forma conjunta como región para supervisar las poblaciones de peces y las actividades pesqueras. El Ministro Purcell también señaló que las evaluaciones realizadas en 2017 habían revelado que las poblaciones comerciales de las aguas del Pacífico se encontraban en un nivel satisfactorio, y lo atribuyó al hecho de disponer de una sólida ordenación pesquera nacional y regional respaldada por los asociados para el desarrollo. Sin embargo, el Ministro señaló la necesidad de seguir adelante con la creación de capacidad y la asistencia en materia de vigilancia y supervisión, y de brindar un trato especial y diferenciado que ofreciera oportunidades para aumentar la capacidad de las pesquerías subdesarrolladas a fin de aprovechar los recursos de su entorno.

Wilson K. Tarpeh, Profesor y Ministro de Comercio e Industria de Liberia, destacó que su país contaba con 350 millas de costa, y que por ello la pesca era una actividad económica importante para las personas asentadas a lo largo del litoral. El Ministro señaló que los países con costas marinas padecían problemas similares, unos problemas que estaban relacionados principalmente con la capacidad para patrullar la costa y con la elaboración de políticas capaces de fortalecer el régimen reglamentario. El sector pesquero de Liberia veía cómo otros barcos de pesca invadían sus aguas, sobre todo barcos de países industrializados, pero la capacidad del país para vigilar sus costas era escasa. En consecuencia, Liberia había adoptado medidas para proteger sus recursos, por iniciativa propia y con el apoyo de la comunidad internacional, mediante la creación de un grupo especial encargado de combatir la pesca INDNR, y a través de la colaboración entre los sectores público y privado para mejorar la gestión de los recursos. En cuanto al Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca, el Ministro subrayó que no sería conveniente adoptar un enfoque único para todos, ya que a la hora de alcanzar compromisos se debía tener en cuenta que los países se encontraban en etapas de desarrollo diferentes.

Aung Htoo, Viceministro de Comercio de Myanmar, también destacó la importancia de la pesca en su país como fuente de sustento, especialmente para las personas asentadas a lo largo de sus 1.920 km de



costa. No obstante, el sector pesquero se encontraba en dificultades, ya que sus recursos habían disminuido hasta solo el 30% de los niveles existentes 25 años atrás. En un momento dado se consideró que la principal causa del agotamiento de las poblaciones eran las concesiones otorgadas a empresas extranjeras, y desde entonces habían dejado de dispensarse a fin de limitar el número de barcos que pescaban en las aguas. Si bien existía una sensación de urgencia por concluir las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca, el Viceministro Htoo expresó su preocupación por que las negociaciones se llevaran a cabo en condiciones de igualdad. Explicó que era necesario garantizar que los países en desarrollo, en particular los PMA, pudieran recibir un trato especial y diferenciado. Destacó la necesidad de que las negociaciones abordaran la concesión de subvenciones beneficiosas que permitieran el desarrollo de sus sectores pesqueros a los países en desarrollo.

Caroline Freund, Directora de Comercio, Integración Regional y Clima para la Inversión del Grupo Banco Mundial, hizo referencia a un estudio del Banco Mundial sobre poblaciones de peces, donde se ponía de manifiesto que el 90% de esas poblaciones estaban sobreexplotadas y que ello encarecía el abastecimiento de la industria pesquera. Para que las poblaciones de peces recuperaran unos niveles aceptables sería necesario aplicar una moratoria sobre la pesca de cinco años, o bien reducir la pesca un 5% durante al menos 30 años. El Banco Mundial estaba ejecutando proyectos para hacer frente a las subvenciones que provocan distorsión a través de: i) la prestación de ayuda a los países para que racionalizaran las subvenciones en el contexto de la revisión de los gastos públicos; y ii) el incremento de la capacidad de los Gobiernos en materia de gestión de recursos. Además, el Banco Mundial había elaborado un Programa de Código Azul para prestar asistencia técnica gratuita a los países. La ponente señaló los aspectos fundamentales que debían considerarse al poner en práctica esas iniciativas: i) desvincular las subvenciones de la producción, y en lugar de ello orientarlas hacia el mantenimiento de las poblaciones de peces; ii) ofrecer beneficios a los consumidores (si bien los precios debían reflejar los costos reales, el dinero ahorrado en subvenciones podía destinarse a los consumidores); y iii) aplicar una estrategia de comunicación eficaz, a fin de explicar a la opinión pública la necesidad de hacer frente al agotamiento de las poblaciones de peces. En cuanto a la aplicación del Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca, la ponente estableció paralelismos con el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, y sugirió que el trato

especial y diferenciado se centrara en la prestación de asistencia para el ajuste y de asistencia técnica para la creación de capacidad.

Lisa Emelia Svensson, Embajadora para los Océanos, los Mares y el Agua Dulce de Suecia y ex Directora de Océanos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, hizo referencia al concepto de "responsabilidades comunes pero diferenciadas", y explicó que, si bien todos los Estados compartían la obligación de atender las cuestiones medioambientales, sus responsabilidades en esa materia eran distintas, en función de su capacidad. La Embajadora Svensson destacó la necesidad de adoptar enfoques innovadores que impulsaran el crecimiento sostenible, garantizaran la seguridad alimentaria de 2.300 millones de personas dependientes de las proteínas del pescado y protegieran la cultura de las islas y las pequeñas comunidades. En consecuencia, sugirió diversas posibilidades, como: conectar las pequeñas comunidades con los mercados distantes dotándolas de acceso a Internet y de conectividad; agregar valor al sector de la pesca, de modo que las comunidades no dependieran enteramente de una parte concreta del sector; y desarrollar una acuicultura sostenible mediante el uso de una tecnología adecuada y la creación de capacidad. Para finalizar, destacó la importancia de cumplir las metas del ODS 14 fijadas para 2020, así como de concluir el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca, ya que no solo estaba en juego la confianza en la OMC, sino en todo el sistema multilateral.

Audun Lem, Director Adjunto de la División de Políticas y Recursos, Departamento de Pesca y Acuicultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, señaló que un examen de 500 poblaciones de peces marinos de todo el mundo había revelado que dos tercios de ellas estaban en buen estado y que el tercio restante (33%) estaba sobreexplotado. Este dato ponía de manifiesto que la proporción de poblaciones sobreexplotadas estaba aumentando claramente, pues 40 años atrás era solo del 10%, lo cual era motivo de una grave preocupación. El Director Adjunto Lem señaló que la FAO ya había adoptado varias medidas para proteger los recursos pesqueros, entre ellas: i) el Acuerdo sobre Medidas del Estado Rector del Puerto (AMERP), que había entrado en vigor tres años atrás para proporcionar nuevos instrumentos de lucha contra la pesca ilegal; ii) los sistemas de documentación de las capturas, destinados a facilitar el seguimiento del cumplimiento de la legalidad dentro de las cadenas de valor; y iii) el registro mundial de buques de pesca,



destinado a facilitar la identificación y el seguimiento de esas embarcaciones. Por consiguiente, el Acuerdo de la OMC sobre Subvenciones a la Pesca no sería el único instrumento, pero sí uno fundamental, ya que, si no se dejaran de conceder estas ayudas, no habría motivos para pensar que los demás logros alcanzados y medidas adoptadas serían suficientes. El ponente subrayó la necesidad de invertir la tendencia a conceder subvenciones, ya que solo así se podría trabajar para lograr una economía rentable y sostenible. Señaló que la FAO colaboraba en diversos programas con Estados miembros y organizaciones regionales de ordenación pesquera para asegurar la aplicación efectiva de esas medidas. Además, en colaboración con la UNCTAD y el PNUMA, se estaban elaborando otros planes para ofrecer programas de asistencia sobre los aspectos comerciales de las subvenciones a la pesca. Asimismo, señaló a la atención de los presentes la necesidad de dirigir las inversiones hacia la compensación de las pérdidas posteriores a la pesca, que en muchas zonas representaban casi el 30%-35% de las capturas.

Dagfinn Sorli, Representante Permanente de Noruega ante la OMC, describió brevemente las medidas adoptadas desde el decenio de 1990 con el fin de combatir los perjuicios resultantes de las subvenciones a la pesca para el comercio, la sostenibilidad y el desarrollo. El grupo de "Amigos de los Peces" había iniciado los debates en el marco del Comité de Comercio y Medio Ambiente de la OMC, seguidos por el mandato de la Ronda de Doha en 2001 de que se iniciaran las negociaciones, la adopción en 2015 de los ODS, y la decisión en 2017 de fijar el plazo para concluir las negociaciones a finales de 2019. El ponente explicó que las motivaciones para abordar esta cuestión en la OMC eran las mismas que en el decenio de 1990, pero que, a diferencia de entonces, se estaba agotando el tiempo tanto para cumplir el mandato político como para poder garantizar la sostenibilidad de los recursos. Señaló que Noruega ya participaba en iniciativas destinadas a respaldar la sostenibilidad de los sectores pesqueros en diversos países, tal como se exponía en la nota informativa de antecedentes de la OMC sobre la "Financiación para el desarrollo dirigida al sector pesquero". Entre 1999 y 2017, Noruega había realizado una aportación de casi 267 millones de dólares EE.UU., de los cuales dos tercios se habían destinado a la ordenación pesquera, el 20% a realizar evaluaciones de las poblaciones, el 8% a actividades relacionadas con la pesca INDNR y otro 8% a la pesca en pequeña escala. Para finalizar, el ponente reiteró la necesidad de que la sostenibilidad fuera un criterio fundamental para el desarrollo.

Clarisse Morgan, Directora de la División de Normas de la Organización Mundial del Comercio, calificó de oportuna la celebración del debate, ya que tenía como telón de fondo una concienciación creciente de una parte de la sociedad en cuanto a la necesidad de avanzar hacia la sostenibilidad de los océanos, y las intensas negociaciones en la OMC sobre nuevas normas para la pesca. Señaló que los temas comunes del debate eran la necesidad de lograr la sostenibilidad, que era el punto de partida para garantizar los medios de subsistencia y la seguridad alimentaria, y la aplicación de subvenciones y de las disciplinas pertinentes. Asimismo, hizo referencia a la red de asistencia internacional ya disponible, cuya importancia iría en aumento a medida que las negociaciones se acercaran a su conclusión, y reiteró que era necesario brindar una ayuda adecuada para aplicar las normas y para aprovechar los valiosos recursos existentes.

Un **representante de Nueva Zelanda** destacó la cuestión del trato especial y diferenciado en las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca. Explicó que, si bien la imposición de límites a las subvenciones combinada con una prohibición estricta podría ayudar a alcanzar un Acuerdo, también impediría el uso de subvenciones beneficiosas que pudieran ayudar a los países en desarrollo. En consecuencia, las subvenciones beneficiosas también debían estar presentes en las conversaciones.

Un **representante del Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible (IISD)** explicó que la Ayuda para el Comercio podía ejercer una doble función para respaldar las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca: i) ayudar a los Miembros a cumplir sus eventuales obligaciones en materia de reformas legislativas; y ii) ayudar a los países a llevar a cabo actividades de valor añadido, incrementando así sus ingresos.

Informante: OMC



SESIÓN 42: Actividad paralela: "Integrar Asia Central en la economía mundial mediante el transporte sostenible y la facilitación del comercio"

Organizadores: Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, Programa Especial de las Naciones Unidas para las Economías de Asia Central (SPECA) y Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico

La Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE) organizará en Ginebra la tercera edición de su Seminario de Alto Nivel sobre comercio regional, facilitación del comercio y desarrollo sostenible en Asia Central, el Afganistán y Azerbaiyán. El seminario tendrá lugar en la sede de la OMC el día 4 de julio de 2019 y se centrará en los siguientes temas para apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 17.10 y 17.11 en la región:

- las oportunidades y los desafíos de la participación en el sistema multilateral de comercio: enseñanzas extraídas;
- la facilitación del comercio y el desarrollo sostenible: proyectos existentes, aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, intercambio de experiencias y posibilidades de asistencia mutua entre los países;
- las asociaciones en apoyo de la facilitación del comercio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: debate de los representantes de los países, de las organizaciones internacionales y de los asociados para el desarrollo;
- el desarrollo del comercio sostenible e inclusivo en la subregión: fomento del desarrollo económico dinámico y apoyo al crecimiento del comercio sostenible e inclusivo;
- las medidas y obstáculos no arancelarios y su correlación con el desarrollo sostenible; y
- la participación del sector privado en las actividades de apoyo a la facilitación del comercio y al desarrollo de un mercado regional.

En el seminario se revisarán los planes y estrategias de desarrollo y facilitación del comercio y se buscará fortalecer la cooperación entre los diplomáticos encargados de las cuestiones del comercio de los países que participan en el Programa Especial de las Naciones Unidas para las Economías de Asia Central.

El programa completo de esta actividad puede consultarse aquí en [inglés](#) y en [ruso](#).



Breve resumen

En el Tercer Seminario de Alto Nivel y la decimotercera reunión del Grupo de Trabajo sobre el Comercio del Programa Especial de las Naciones Unidas para las Economías de Asia Central (SPECA) se trataron los siguientes temas: los desafíos y oportunidades de la facilitación del comercio para el desarrollo sostenible; los principios de política para un desarrollo del comercio sostenible e inclusivo; los obstáculos no arancelarios al comercio; y las asociaciones para la facilitación del comercio y el desarrollo sostenible en la subregión del SPECA.

Resumen extenso

Los participantes recomendaron utilizar el marco del SPECA como plataforma para:

- Apoyar el crecimiento del comercio en la región y las reformas en pro del desarrollo sostenible, haciendo hincapié en la aportación de información para la adopción de decisiones de política en los países del SPECA a fin de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible;
- Establecer las próximas acciones, en términos de programas de trabajo, planes de cooperación, intercambio de mejores prácticas y aplicación de normas e instrumentos en favor del comercio sostenible, que guarden relación con esferas pertinentes como la gestión de los recursos hídricos y la seguridad alimentaria, a fin de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la subregión del SPECA;
- Determinar las esferas en las que los proyectos subregionales sobre comercio sostenible puedan obtener financiación para sus siguientes etapas;
- Fortalecer la red regional de responsables de la formulación de políticas comerciales para que se consulten y cooperen entre sí al adoptar políticas en la materia y posiciones de negociación, en particular en relación con las adhesiones a la OMC y la aplicación de medidas de facilitación del comercio;
- Seguir revisando la Estrategia de Facilitación del Comercio del SPECA para la región, a fin de que sea aprobada durante la reunión del Consejo de Administración del SPECA que

tendrá lugar el día 21 de noviembre de 2019 en Asjabad (Turkmenistán);

Tras adoptar dicha Estrategia, se debe seguir desarrollando su hoja de ruta de actividades de aplicación, que ha de consistir en un documento independiente en el que se establezcan plazos y responsabilidades. De acuerdo con los resultados de la encuesta de 2019 sobre la facilitación del comercio y el comercio sin papel, es necesario seguir trabajando en: la racionalización de los trámites documentales; la cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera; la gobernanza y la disponibilidad de la información; el mejoramiento de la estabilidad de la infraestructura de las TIC; las limitaciones de la financiación; y las capacidades de los recursos humanos. Estos desafíos se deben abordar mediante una colaboración transfronteriza más estrecha en la que confluyan los mecanismos subregionales existentes, el intercambio de las mejores prácticas y la creación de capacidad conjunta para:

- fortalecer la cooperación subregional a fin de apoyar el progreso del desarrollo del comercio regional y del desarrollo sostenible; promover la diversificación de la producción y del comercio, así como las innovaciones económicas, ambientales y sociales relacionadas con el desarrollo sostenible a fin de crear más oportunidades comerciales y lograr una mayor eficiencia a gran escala, al tiempo que se crean nuevos empleos "verdes";
- revisar el proyecto de principios del comercio sostenible en la región del SPECA para que sea aprobado durante la reunión de Consejo de Administración de ese programa que tendrá lugar el 21 de noviembre de 2019 en Asjabad;
- analizar la sugerencia de que la CEPE prepare un estudio regional sobre los obstáculos no arancelarios al comercio en la subregión del SPECA;
- emprender actividades para fortalecer el régimen de tránsito en la subregión del SPECA, incluida la aplicación reforzada del Convenio TIR;
- redoblar las actividades de colaboración con las organizaciones internacionales y los asociados para el desarrollo pertinentes que trabajan en pro de la facilitación del comercio y del comercio sostenible en la subregión;



- solicitar a la CEPE y a la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP) que en su plan de apoyo al SPECA incluyan proyectos de cooperación bilateral y multilateral entre los países pertenecientes a ese programa; y
- aplicar los resultados del seminario en los preparativos del foro del SPECA de 2019, titulado *Conectividad: Transporte Sostenible y Facilitación del Comercio en la Subregión del SPECA*, que tendrá lugar en Asjabad.

Informante: Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa



SESIÓN 43: Actividad paralela: "Impulsar la competitividad y la inclusión económica de los países en desarrollo sin litoral en el comercio mundial mediante la facilitación del comercio"

Organizadores: Oficina del Alto Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, Paraguay

MODERADORA:

- › **Fekitamoeloa Katoa 'Utoikamanu**, Secretaria General Adjunta y Alta Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo

PANELISTAS:

- › **Yann Duval**, Jefe de la Sección de Política Comercial y Facilitación del Comercio de la División de Comercio, Inversión e Innovación de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico
- › **David Luke**, Coordinador del Centro de Políticas Comerciales de África de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África
- › **Evdokia Moïsé**, Analista Superior de Política Comercial de la Dirección de Comercio y Agricultura de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
- › **Julio César Peralta Rodas**, Embajador, Chargé d'affaires a.i., Representante Permanente Adjunto, Misión Permanente del Paraguay ante las Naciones Unidas
- › **Sheri Rosenow**, Consejera Superior del Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio
- › **Fekitamoeloa Katoa 'Utoikamanu**, Secretaria General Adjunta y Alta Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo

Debido a su situación geográfica, los países en desarrollo sin litoral (PDSL) siguen estando marginados del comercio mundial. Los PDSL se enfrentan a elevados costos del comercio que, en gran medida, son causados por las largas distancias de los puertos marítimos más cercanos, los múltiples cruces fronterizos, los complejos procedimientos administrativos de tránsito y de frontera y las deficiencias en las capacidades institucionales y humanas. Los elevados costos del comercio influyen desfavorablemente en la competitividad de esos países en la esfera del comercio internacional y en su capacidad para atraer y retener la inversión extranjera directa. Estos problemas socavan además la capacidad de los PDSL para utilizar el comercio en pro del crecimiento y la diversificación de sus economías, así como para hacer realidad la transformación económica estructural y el desarrollo sostenible.

La aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC puede contribuir a reducir los elevados costos del comercio que deben sufragar los PDSL. Para ello, también es necesario revisar el sistema de tránsito, en particular la infraestructura física, la infraestructura no física, que comprende los marcos jurídicos y las instituciones, y los procedimientos que facilitan los corredores de tránsito. La aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y el mejoramiento de la infraestructura de transporte han avanzado menos en los PDSL que en los demás países en desarrollo. Este retraso pone de manifiesto la urgente necesidad de aumentar las inversiones en el desarrollo de la infraestructura de transporte y de adoptar reformas en materia de facilitación del comercio en los PDSL. Dada la limitada capacidad de los PDSL para desarrollar las infraestructuras necesarias y emprender las reformas requeridas, la Ayuda para el Comercio resulta fundamental como apoyo a los esfuerzos de esos países para integrarse en el comercio mundial y lograr la transformación económica estructural y el desarrollo sostenible.



Resumen

En la reunión se subrayó la necesidad de reducir los elevados costos del comercio que debían sufragar los países en desarrollo sin litoral (PDSL) a fin de mejorar su competitividad, su inclusión y su desarrollo sostenible. Asimismo, se analizaron los progresos que habían realizado y los problemas a los que se enfrentaban los PDSL al aplicar las iniciativas de facilitación del comercio, incluido el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, y se formularon recomendaciones sobre las medidas o iniciativas que requerían más atención y que podían reducir considerablemente los elevados costos del comercio que los PDSL debían sufragar.

La Oficina del Alto Representante para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo Sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo y el Paraguay fueron los organizadores de la sesión. Entre los oradores figuraban el Sr. Pedro Mancuello, Viceministro de Comercio del Paraguay, y el Dr. Kunio Mikuriya, Secretario General de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), quien pronunció el discurso principal. El grupo de oradores también estaba integrado por expertos de la CESPAP, la CEPA, la OMC y la OCDE. La sesión contó con la asistencia de unos 50 participantes de PDSL, asociados para el desarrollo y organizaciones internacionales.

Entre las esferas que se determinó que requerían especial atención cabe citar: el tránsito, la gestión del riesgo, la cooperación regional, la cooperación entre organismos fronterizos, la utilización de las TIC (incluida la ventanilla única) y la infraestructura de transporte. Se observó, sin embargo, que la facilitación del comercio por sí sola no era la única solución para lograr la integración de los PDSL en el comercio mundial. Se hizo hincapié en la creación de capacidad productiva. Se subrayó también la importancia de la construcción de infraestructuras, en particular en los sectores del transporte, la energía y las TIC, así como de la creación de capacidad institucional. Además, se subrayó que debía prestarse más apoyo a los PDSL para que se integraran en las cadenas de valor.

Se destacó que las regiones de África y de Asia y el Pacífico estaban retrasadas en la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y que, por consiguiente, era necesario redoblar las actividades de apoyo.



Informante: OMC

SESIÓN 44: Actividad paralela: "Segunda fase de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio dirigida a los Estados Árabes: cómo potenciar la participación de los países árabes a través de cadenas de valor estratégicas"

Organizadora: Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

- › **Yonov Frederick Agah**, Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio
- › **Hani Salem Sonbol**, Director Ejecutivo de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio

MODERADOR

- › **Steve Tipman**, Director Ejecutivo de la Oficina de Facilitación del Comercio del Canadá.

PANELISTAS

- › **Saleh Bin Eid Al-Hussain**, Embajador, Representante Permanente del Reino de la Arabia Saudita ante la Organización Mundial del Comercio
- › **Bernardo Calzadilla-Sarmiento**, Director del Departamento de Comercio, Inversión e Innovación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
- › **Lassaad Ben Hassine**, Gerente de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio dirigida a los Estados Árabes de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio
- › **Annette Mutaawe Ssemuwemba**, Directora Ejecutiva Adjunta del Marco Integrado mejorado
- › **Dorothy Tembo**, Directora Ejecutiva Adjunta del Centro de Comercio Internacional
- › **Daniela Zehentner-Capell**, Jefa de la División de Política Comercial del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania

El nivel del comercio entre los países árabes, que sigue siendo el más bajo del mundo, fue el centro de atención de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio dirigida a los Estados Árabes, ejecutada por la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio (ITFC) a fin de fortalecer el comercio en esa región.

La primera fase de la Iniciativa (2014-2018) contó con un presupuesto de 10,5 millones de dólares EE.UU. aportados por siete donantes. Cinco organismos de las Naciones Unidas, junto con otras cuatro instituciones ejecutoras, contribuyeron a la ejecución de un total de 28 proyectos en 19 países.

En la última reunión de la Junta de la Iniciativa, celebrada en enero de 2019, se acogieron con satisfacción los resultados de la evaluación de la Iniciativa, que se llevó a cabo en 2018 y en la que se hizo hincapié en las enseñanzas extraídas y en las recomendaciones que se aplicarían en su segunda fase.

La Junta también manifestó que apreciaba y respaldaba la decisión de la Cumbre Económica Árabe, celebrada en Beirut (20/01/2019), en la que se pedía a la ITFC que preparara la segunda fase de la Iniciativa en colaboración con la Liga de los Estados Árabes y los países de la región.

En este contexto, la ITFC organizará una mesa redonda sobre las orientaciones generales que se han previsto para la segunda fase de la Iniciativa, principalmente sobre la forma de potenciar la participación de los países árabes, a través de cadenas de valor estratégicas, para mejorar la producción con valor añadido, las corrientes comerciales, la reducción de la pobreza y la creación de empleo.

El programa completo en inglés puede consultarse [aquí](#).



Breve resumen

En esta sesión, organizada por la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio (ITFC), se presentaron los resultados y la evaluación de la primera fase de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio dirigida a los Estados Árabes y se destacó la importancia de la puesta en marcha de su segunda fase. Los participantes elogiaron los logros de la Iniciativa y subrayaron el valor de que se prolongara prestando especial atención al mejoramiento del acceso a los mercados, a la participación en las cadenas de valor estratégicas y a la diversificación de las exportaciones de los países árabes.

Se puso de relieve la necesidad de establecer un mecanismo de aprendizaje continuo para aprovechar las enseñanzas extraídas en la primera fase de la Iniciativa y para fomentar la implicación de los países en la puesta en marcha de la segunda fase, así como la participación del sector privado. La representante del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania presentó la perspectiva de los donantes en materia de ayuda para el comercio. En el futuro, los donantes invertirán principalmente en la esfera de los ODS y en los objetivos específicos que guardan relación con la facilitación del comercio, el comercio electrónico y la creación de infraestructura de calidad.

Entre los principales temas abordados en la mesa redonda cabe destacar los siguientes: i) la importancia de la creación de empleo; ii) el aprovechamiento de las asociaciones y el aprendizaje de otros programas; y iii) la flexibilidad y las herramientas innovadoras. Se convino en que la segunda fase de la Iniciativa, en comparación con la primera, debería aplicar un enfoque más centrado, basado en una teoría del cambio y un marco de resultados claros, así como en objetivos y metas concretos.

Se establecieron además las siguientes prioridades: la promoción del comercio entre los países árabes y con el resto del mundo, la inclusión de los Estados árabes en las cadenas de valor regionales y mundiales, la facilitación del comercio digital, la atención a determinados grupos vulnerables (los jóvenes, las mujeres, los migrantes, las MIPYME) para garantizar la creación de empleo y el comercio socialmente inclusivo en general. También sería necesaria una división eficaz del trabajo entre los responsables de la segunda fase de la Iniciativa y otros donantes en lo que respecta a las intervenciones a fin de evitar

la repetición de tareas, aprovechar la financiación y crear sinergias.

Resumen extenso

Hani Salem Sonbol, Director Ejecutivo de la ITFC, presentó el mandato de su corporación y su misión de fomentar el comercio entre los países árabes, así como con el resto del mundo. Resumió los logros de los 28 proyectos ejecutados durante la primera fase de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio dirigida a los Estados Árabes, los resultados de la evaluación independiente llevada a cabo en 2018 y la decisión de la Cumbre Económica Árabe, celebrada en Beirut en enero de 2019, de formular y poner en marcha la segunda fase de la Iniciativa. Apuntó también que se había contratado a una empresa alemana (BKP Economic Advisors GmbH) para que se encargara de la formulación.

Saleh Bin Eid Al-Hussaini, Embajador y Representante Permanente del Reino de la Arabia Saudita ante la Organización Mundial del Comercio, agradeció a los donantes y a los asociados su cooperación durante la primera fase de la Iniciativa y su participación activa en esa importante sesión. En la última reunión de la Junta de la Iniciativa, celebrada en enero de 2019, se acogieron con satisfacción los resultados de la evaluación de la Iniciativa, que había tenido lugar en 2018, en los que destacaban las enseñanzas extraídas y las recomendaciones que se aplicarían en la segunda fase. La Junta también declaró que apreciaba y respaldaba la decisión adoptada en la Cumbre Económica Árabe, celebrada en Beirut (20/01/2019), en la que se pedía a la ITFC que preparara la segunda fase de la Iniciativa en colaboración con la Liga de los Estados Árabes y los países árabes.

Yonov Frederick Agah, Director General Adjunto de la OMC, acogió con satisfacción la Iniciativa y resaltó la importancia de que los países árabes participaran en las cadenas de valor estratégicas y diversificaran sus economías. Se refirió al auge de las cadenas de valor mundiales y señaló que el 80% del comercio mundial era impulsado por cadenas de suministro gestionadas por empresas multinacionales. Sus observaciones se centraron en los beneficios que acarrearía integrarse a las cadenas de valor mundiales y apuntó que dichos beneficios se reflejaban principalmente a escala regional y no mundial. Destacó también la gran contribución de estas cadenas al empleo. Por ejemplo, en la Arabia Saudita (único país árabe sobre el que se disponía de datos), las cadenas de valor



mundiales representaban el 8% de todos los puestos de trabajo. Sin embargo, aún existían costos del comercio relacionados con políticas que constituían un gran obstáculo al comercio, como los asociados a las medidas arancelarias y no arancelarias. Por último, el orador destacó la importancia del progreso tecnológico y señaló que, según la OMC, la adopción de las nuevas tecnologías podría reducir los costos del comercio en un 10% adicional. Si bien las nuevas tecnologías y el comercio digital entrañaban nuevas oportunidades para los países, también requerían el desarrollo de las competencias correspondientes y el fomento de la cooperación regional y multilateral, esferas que se podrían tener en cuenta en la segunda fase de la Iniciativa.

Lassaad Ben Hassine, Gerente de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio dirigida a los Estados Árabes de la ITFC, presentó un panorama general de la evaluación independiente de la Iniciativa, centrándose en las enseñanzas extraídas y en el camino a seguir para su segunda fase. Puso de relieve el valor de la Iniciativa para ayudar a los países árabes a integrarse en la economía mundial y la importancia de las cadenas de valor mundiales y de la promoción de las exportaciones. En la evaluación, llevada a cabo en 2018 por Ghubril Ltd y la Oficina de Facilitación del Comercio del Canadá, se llegó a la conclusión general de que, para la mayoría de los informantes clave, la Iniciativa era muy pertinente y necesaria para la región, aun cuando su formulación podía mejorarse. Los 22 miembros de la Liga de los Estados Árabes eran bastante diferentes, pero coincidían en el deseo y la necesidad de fortalecer el comercio en la región, racionalizar sus instalaciones comerciales, reducir los obstáculos al comercio y facilitar el intercambio internacional de mercancías.

Entre las principales enseñanzas extraídas de la evaluación cabía mencionar: i) la determinación de las partes interesadas y los procesos de consultas eran esenciales; ii) el compromiso sostenido, la implicación y la repartición de responsabilidades de los Estados Miembros eran cruciales para el éxito; iii) la disponibilidad de recursos financieros y humanos adecuados eran fundamentales para la gestión eficaz, eficiente y efectiva de la Iniciativa; iv) el establecimiento de centros de coordinación institucionales contribuía a la continuidad de la participación de los Estados árabes en la Iniciativa; y v) la ejecución por sí sola de un elevado número de proyectos o de unos pocos, pero de gran envergadura, no permitía lograr un alto nivel de eficacia. La financiación de los proyectos debía basarse en las cualidades de estos.

Saleh Bin Eid Al-Hussaini, Embajador y Representante Permanente del Reino de la Arabia Saudita ante las Naciones Unidas y otras instituciones especializadas en Ginebra, presentó a continuación, en nombre del Grupo Árabe ante la OMC, las opiniones y expectativas de las misiones árabes en Ginebra en relación con la segunda fase de la Iniciativa, como instrumento para ayudar a los países árabes a fortalecer la producción con valor añadido, las corrientes comerciales, la reducción de la pobreza y la creación de empleo. Recordó que 9 de los 22 países que conformaban la Liga de los Estados Árabes estaban en proceso de adhesión a la OMC. Las principales expectativas de los países árabes en relación con la segunda fase de la Iniciativa abarcaban: i) mejorar la participación de los países árabes en el comercio mundial y aumentar las corrientes comerciales regionales; ii) mejorar la calidad de la producción y la competitividad de los países árabes; iii) ampliar la producción con valor añadido y la participación en las cadenas de valor mundiales y regionales; y iv) crear oportunidades de empleo.

Annette Mutaawe Ssemuwemba, Directora Ejecutiva Adjunta del Marco Integrado Mejorador (MIM), presentó los diferentes proyectos que el MIM estaba ejecutando en los PMA de la región árabe, en particular, en las Comoras, Mauritania y el Yemen. Señaló que el MIM prestaba asistencia técnica y financiera en el marco de la Iniciativa. Declaró que el MIM había atravesado por una etapa de formulación similar a la que estaba afrontando la Iniciativa, al hacer la transición de su primera fase a la segunda en 2015-2016, y que también había sido objeto de un examen de seguimiento en 2018. Como resultado de esas deliberaciones, el MIM se centraba ahora en temas y grupos destinatarios específicos, como los Estados frágiles, los jóvenes, las mujeres y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME); grupos a los que dirigía programas específicos y para los cuales había establecido objetivos concretos; todo ello en consonancia con el propósito general del ODS 8, teniendo en cuenta que muchos de los habitantes de los PMA vivían en la pobreza extrema.

Seguidamente, la Sra. Mutaawe expuso algunas de las enseñanzas que el MIM había extraído y que también podían ser beneficiosas para la Iniciativa: i) algunos resultados tardaban mucho tiempo en lograrse (por ejemplo, los relacionados con las cuestiones de género y de medio ambiente), algo que debería tenerse en cuenta en la formulación de la segunda fase de la Iniciativa; ii) cada objetivo debía estar dotado de recursos específicos; iii) los recursos



debían rentabilizarse mediante la cooperación con otros donantes e intervenciones; iv) debía elaborarse una teoría del cambio clara; v) era necesario fomentar el aprendizaje continuo dentro del programa a fin de aumentar tanto la eficiencia como la eficacia; en este contexto, en la segunda fase de la Iniciativa se debía sacar provecho de las enseñanzas extraídas durante la primera fase; vi) la implicación de los países era fundamental; vii) la participación del sector privado era importante, incluida la adecuación de los recursos del sector privado; y viii) se necesitaban programas específicos dirigidos a grupos vulnerables como los jóvenes, con actividades adaptadas, a fin de garantizar que el aumento del comercio redundara también en un aumento del empleo. Asimismo, la Sra. Mutaawe puso ejemplos de la labor del MIM en los PMA de la región árabe y se ofreció a seguir cooperando en esos países durante la segunda fase de la Iniciativa.

Dorothy Tembo, Directora Ejecutiva Adjunta del Centro de Comercio Internacional (ITC), se felicitó por la Iniciativa y presentó la manera en que el ITC la apoyaba. Recordó que el ITC había cooperado en numerosas ocasiones con la Iniciativa durante su primera fase, al ejecutar 10 proyectos centrados en el fomento de la competitividad de las pymes y llevar a cabo actividades con 2.700 empresas y 2.000 empresarios, de los cuales 300, muchos de ellos mujeres, habían recibido formación. Basándose en la experiencia de la primera fase, pero teniendo en cuenta también el entorno cambiante del comercio mundial, la Sra. Tembo llegó a la conclusión de que era evidente que había que seguir adelante con la Iniciativa, dado el elevado potencial de exportación sin explotar de los Estados árabes, estimado entre 9.200 y 21.300 millones de dólares EE.UU.

La heterogeneidad de los países árabes, que se enfrentaban a diferentes problemas, exigía una formulación flexible y adaptable de la Iniciativa. La inclusión era una cuestión fundamental y debía tratarse de manera específica. Era necesario consolidar y profundizar la integración regional árabe, que beneficiaría en particular a las pymes. Había que aprovechar las sinergias y la complementariedad entre los donantes y los programas de apoyo. El ITC proponía varias esferas de interés para tener en cuenta en la segunda fase de la Iniciativa. En el plano regional, debían establecerse nuevos enfoques para potenciar las cadenas de valor, integrarse en las alianzas estratégicas y seguir eliminando las medidas no arancelarias. En el plano nacional, la puesta en práctica de los acuerdos de libre comercio entre los países árabes ayudaría a las pymes. Había que

fortalecer las instituciones de apoyo al comercio y a la inversión. En el ámbito de las pymes, era necesario prestar especial atención a la innovación, a la diversificación de los mercados y al empoderamiento económico de las mujeres. La facilitación del comercio seguía siendo un importante motor para las empresas y el comercio electrónico.

Bernardo Calzadilla, Director del Departamento de Comercio, Inversión e Innovación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), destacó el apoyo que la ONUDI prestaba a las instituciones y los proyectos de normalización en la región árabe. Se refirió a la forma en que la Iniciativa podría apoyar a las instituciones nacionales y panárabes que se ocupaban de las cuestiones de infraestructura de calidad para facilitar el cumplimiento de las normas regionales e internacionales y de los requisitos de acceso a los mercados (obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias) y aumentar la participación de los países árabes en el comercio internacional. Consideraba que la Iniciativa era un "modelo de colaboración" para las organizaciones internacionales, teniendo en cuenta el papel desempeñado por diversos organismos de las Naciones Unidas durante su primera fase. Para facilitar el cumplimiento de las normas regionales e internacionales y de los requisitos de acceso a los mercados (obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias) y para aumentar la participación de los países árabes en el comercio internacional, la ONUDI se centraba en mejorar la infraestructura de calidad. En este sentido, y gracias a su apoyo, se había creado el Organismo Árabe de Acreditación, integrado por 15 países árabes, y se había establecido un sistema de reconocimiento mutuo entre sus miembros.

El orador subrayó también que, en la segunda fase de la Iniciativa, debería prestarse especial atención a la cuestión de la infraestructura de calidad impulsada por la demanda en aras de la sostenibilidad. De cara al futuro, sugirió que, en la formulación de la Iniciativa, se abordaran las dos cuestiones siguientes: la necesidad de prestar apoyo al desarrollo de las cadenas de valor digitales en respuesta a la imperante tendencia actual hacia el comercio digital; y la necesidad de seguir cooperando eficazmente con otros organismos internacionales.

Daniela Zehentner-Capell, Jefa de la División de Política Comercial del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania, aportó información desde la perspectiva de los



donantes. Señaló que Alemania era el segundo mayor donante bilateral y financiaba alrededor del 14% de todos los proyectos de la región, por un monto de 620 millones de euros. Instó además a que se hiciera una reformulación conceptual de la Ayuda para el Comercio (que también debía tenerse en cuenta en la formulación de la segunda fase de la Iniciativa) en vista de los cambios mundiales que se habían producido desde sus comienzos en 2005. En particular, se refirió a la Agenda para el Desarrollo Sostenible, la conclusión del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, las novedades relativas a las políticas sobre el cambio climático y los cambios registrados en la estructura económica mundial, como el rápido aumento del comercio electrónico entre empresas y consumidores que, en 2018, alcanzó un valor de 2,4 billones de dólares EE.UU. Alemania había adoptado medidas para integrar esos cambios en sus actividades de ayuda para el comercio, entre otras cosas, mediante una mayor participación del sector privado y un enfoque doble para la reducción de los costos del comercio y el desarrollo de infraestructuras de calidad a fin de que los productores pudieran cumplir las normas aplicadas en los mercados importadores. La oradora destacó que la financiación futura debería centrarse más en los PMA (que actualmente recibían menos del 10% de los fondos aportados por los donantes en todo el mundo) y en los proyectos de las TIC. Señaló que la formulación de estrategias claras con participación del sector privado será fundamental para la financiación en el futuro. También puso de relieve los ODS y los objetivos específicos relacionados con el comercio, así como la importancia de la facilitación del comercio, el comercio electrónico y la infraestructura de calidad, como las tres esferas prioritarias que financiarían los donantes en el futuro.

Al final de la sesión se abrió un breve turno de preguntas y respuestas en el que el Ministro de Comercio e Industria del Yemen hizo uso de la palabra para dar las gracias a los panelistas y expresar su satisfacción por los resultados positivos de la Iniciativa y su deseo de que en el futuro hubiera más proyectos en los que se incluyera al Yemen. Posteriormente, el Embajador de Omán dio las gracias a los panelistas y destacó la importancia de la implicación de los países en la segunda fase de la Iniciativa. La sesión concluyó con las observaciones del Sr. Hani Salem Sonbol, Director Ejecutivo de la Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio.

Informante: Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio



SESIÓN 45: Actividad paralela: "Mujeres de PMA con gran éxito en el comercio internacional: Desarrollar un comercio basado en el género"

Organizadores: Marco Integrado mejorado y Global Trade Professionals Alliance

MODERADORA

› **Lisa McAuley**, Directora Ejecutiva de Global Trade Professionals Alliance

PANELISTAS

- › **Mona Shrestha Adhikari**, Consultora sobre Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio
- › **Anoush der Boghossian**, Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la Organización Mundial del Comercio
- › **Frances Lisson**, Embajadora, Misión Permanente de Australia ante la OMC
- › **Annette Mutaawe Ssemuwemba**, Directora Ejecutiva Adjunta del Marco Integrado Mejorado
- › **Niels Strazdins**, Jefe de Política Comercial de la Global Trade Professionals Alliance

Así como las pymes son la columna vertebral de la mayoría de las economías, las mujeres empresarias también son fundamentales para el crecimiento económico.

Según la investigación realizada por la empresa consultora McKinsey, el fomento de la igualdad de género podría hacer crecer el PIB mundial en 28 billones de dólares EE.UU. para 2025, lo que equivale al PIB de los Estados Unidos y de China juntos. Sobre la base de la reciente campaña de la organización Global Trade Professionals Alliance (GTPA) para poner de relieve la importancia de las mujeres en el comercio, en esta sesión intervendrán destacadas lideresas de la esfera del comercio que, además de sensibilizar al público sobre las mujeres que sobresalen por su apoyo a esa causa, también deliberarán sobre iniciativas para apoyar e impulsar una mayor participación de las mujeres como dirigentes empresariales y para fomentar su inclusión en los mercados mundiales.

El grupo de panelistas examinará, sobre la base de estudios de casos prácticos e iniciativas de apoyo a los PMA, los temas enumerados a continuación:

- los programas de enseñanza para apoyar la creación de capacidad y el desarrollo de competencias de las mujeres empresarias en los PMA;
- el papel del comercio electrónico y de las tecnologías digitales como medios para empoderar a las mujeres empresarias e integrarlas en el comercio mundial;
- la importancia de los programas de asesoramiento para apoyar a las mujeres empresarias en los PMA;
- la importancia de formular una política de género en el marco de las iniciativas sobre política comercial en los PMA;
- el apoyo al desarrollo profesional en los PMA de las mujeres en el comercio en esferas relacionadas con la política comercial, la reglamentación del comercio y el cumplimiento de las normas, la financiación del comercio y de las cadenas de suministro, al tiempo que se ofrecen oportunidades de certificación profesional en normas ISO y programas de liderazgo ejecutivo;



- el fortalecimiento del papel que desempeñan las políticas de género en el marco del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y la determinación de las iniciativas que los gobiernos podrían considerar como parte del mejoramiento de las políticas de género en la esfera de la facilitación y digitalización del comercio; y
- la importancia de fomentar la capacidad para llevar a cabo investigaciones rigurosas de manera que los gobiernos puedan aplicar los resultados de las investigaciones de la comunidad empresarial en las que se tenga en cuenta el punto de vista de las mujeres en el comercio sobre los obstáculos y los problemas de la facilitación del comercio.

En esta sesión, la GTPA presentará también su iniciativa "Seven Summits Trade Challenge" para profesionales del comercio y las cadenas de suministro mundiales. Se trata de una nueva iniciativa para favorecer el empoderamiento y el desarrollo profesional continuo de los profesionales del comercio en todo el mundo.



Breve resumen

En esta sesión se destacó la importancia de las mujeres emprendedoras en el comercio internacional. Inicialmente, el título de la sesión "Mujeres con gran éxito en el comercio internacional" formaba parte de una campaña en los medios de comunicación sociales celebrada con ocasión del día internacional de la mujer para reconocer la contribución de las mujeres empresarias del mundo. Los debates giraron en torno a las razones por las que las mujeres no podían contribuir a la economía mundial a pesar de su enorme potencial. Asimismo, se prestó especial atención a las cuestiones de igualdad de género en el comercio, a las iniciativas sostenibles para alentar a las mujeres a participar en el comercio mundial y a las limitaciones a las que se enfrentaban las mujeres. Los participantes examinaron también la necesidad de integrar las cuestiones de género en las políticas comerciales. Los organizadores de la sesión fueron la GTPA y el MIM.

En el debate se expresaron opiniones sobre el potencial de las mujeres empresarias, las limitaciones a las que se enfrentaban, el apoyo de los donantes y la asistencia que necesitaban. Se examinaron las diferencias entre la creación de capacidad y el desarrollo de competencias, entre tener conocimientos y saber cómo aplicarlos, y se hizo referencia al asesoramiento y al comercio electrónico, entre otros temas.

Resumen extenso

Frances Lisson, Embajadora, Misión Permanente de Australia ante la OMC, hizo hincapié en el valor de las mujeres en el comercio. Resaltó también la importancia de ayudarlas a progresar en el comercio, y agradeció la ayuda que el MIM prestaba, en particular a las mujeres que dirigían pymes en los PMA. Señaló que, dada la complejidad del comercio, era fundamental empoderar a las mujeres mediante el comercio electrónico y el comercio digital. Destacó la labor que realizaba Australia en el empoderamiento de las mujeres en la esfera de los negocios.

Anoush der Boghossian, Coordinadora de Comercio y Género de la Organización Mundial del Comercio, se refirió a la importancia de integrar las políticas de género en las políticas comerciales de los países. Reiteró el papel esencial que las mujeres desempeñaban en la economía mundial, subrayando que la mitad de la población mundial era femenina. Destacó que, en la mayoría de los PMA, las mujeres

seguían siendo una fuerza económica sin explotar, pero que, debido a la escasez de mano de obra en muchos de ellos a causa de la migración a las zonas urbanas y al extranjero, ahora las mujeres estaban integrándose en la economía, por ejemplo, en el sector minero de Zambia. Puso de relieve que la exclusión de las mujeres de la economía redundaría en un déficit en la creación de empleo, en la diversificación de la economía, en el desarrollo de la innovación y en la reducción de la pobreza. El 90% de los ingresos que las mujeres obtenían se reinvertían en la familia, la comunidad y los negocios. La oradora resaltó que la inversión en las cuestiones relativas a la mujer era una operación libre de riesgos. También señaló que, de las 111 políticas comerciales examinadas en los últimos cuatro años, en el 70% se tenían en cuenta las cuestiones de género, y que el 12% de los PMA incluían un aspecto de género en ellas.

Mona Shrestha Adhikari, Consultora sobre Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio, analizó algunas de las limitaciones a las que se enfrentaban las mujeres para conectarse al comercio mundial. Señaló que la falta de oportunidades y de recursos era la principal limitación a la que se enfrentaban las mujeres empresarias de los PMA, por lo que destacó la importancia del apoyo de los organismos donantes y de las instituciones de ayuda a las mujeres. Clasificó las limitaciones en las siguientes categorías: capacidad, conexiones, claridad y creatividad. Informó de que las mujeres empresarias también debían hacer frente a numerosas medidas no arancelarias que las disuadían de conectarse al comercio mundial. Subrayó la necesidad de cambiar la mentalidad de las personas sobre la capacidad de las mujeres para tener éxito en los negocios.

Lisa McAuley, Directora de Global Trade Professionals Alliance, destacó la importancia de contar con iniciativas sostenibles para el crecimiento a largo plazo de la participación de las mujeres en el comercio, alentándolas a asumir el liderazgo en diversas esferas del comercio, la financiación, la formulación de políticas comerciales, el sector aduanero, etc. Hizo hincapié en el valor de la creación de capacidad y de contar con un sólido sistema de apoyo. También dijo que era fundamental que las mujeres celebraran los logros conseguidos y que se destacara a las mujeres que sobresalían.

Jim Redden subrayó la importancia de la equidad de género para el crecimiento económico y expresó su confianza en las asociaciones y los compromisos conjuntos para lograr la equidad de género y la



justicia social. También se refirió a los diversos talleres de creación de capacidad que se llevaban a cabo en Asia, el Pacífico y África. Señaló los desafíos presentes al abordar la igualdad de género con diversos interlocutores de medios sociales, religiosos y culturales que sostenían opiniones divergentes y dijo que se aplicaban estrategias diferentes en el trato con ellos.

Hang Tran, MIM, se refirió a la importancia de la educación para las mujeres. Destacó que el hecho de reforzar la confianza de las mujeres mediante la educación, de contar con un sólido sistema de asesoramiento, de tener un modelo en que basarse o de formar parte de una asociación de mujeres contribuiría en gran medida a que estas se arriesgaran a integrarse en el sector del comercio formal. Citó ejemplos de empresarias exitosas de Burkina Faso que habían recibido asistencia del MIM.

Expresó que, aunque las mujeres eran emprendedoras innatas, la educación, las actividades de fomento de sus capacidades y el apoyo para adaptarse a los nuevos contextos, como el comercio electrónico, permitían que se desarrollaran aún más.

El debate con los participantes giró en torno a la forma de hacer que el comercio fuera menos estresante para las mujeres, en particular a través de las actividades de creación de capacidad y de fomento de competencias, las redes de apoyo entre las mujeres para intercambiar ideas, los programas de asesoramiento y el entorno de crecimiento en el que las mujeres pudieran desarrollarse, el contexto propicio y el pensamiento empresarial estratégico sobre el equilibrio entre el trabajo y la familia.

Informante: OMC



SESIÓN 46: Sesión temática "Facilitación del comercio: interconexión de las redes de corredores en aras del comercio inclusivo y la diversificación de la economía"

Organizadores: Reino Unido, Canadá, Trade Mark East Africa

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

› **Kunio Mikuriya**, Secretario General de la Organización Mundial de Aduanas

MODERADOR

› **Frank Matsuert**, Director Ejecutivo de Trade Mark East Africa

PANELISTAS

- › **Florence Atieno**, Presidenta de la Asociación de Mujeres Comerciantes Transfronterizas de Busia
- › **Elissa Golberg**, [Viceministra Adjunta para Política Estratégica de Global Affairs Canada](#)
- › **Dicksons Collins Kateshumbwa**, Comisionado de Aduanas del Organismo Fiscal de Uganda
- › **Ben Mellor**, Director de Desarrollo Económico del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido

En la sesión se demostrará cómo los diferentes interesados y redes forman un corredor de comercio transnacional.

En primer lugar, se presentarán los sistemas electrónicos regionales de seguimiento de la carga en tránsito (RECTS) y las intervenciones complementarias apoyadas por Trade Mark East Africa (TMEA) a lo largo del Corredor del Norte, que han contribuido a recortar el tiempo y el costo del comercio, reduciendo a 6-8 días el tiempo requerido para las cargas en tránsito desde el puerto de Mombasa hasta Kigali (antes 18-21 días) y desde Mombasa hasta Kampala (antes 16-18 días); han aumentado los ingresos de los gobiernos debido al menor desvío del tráfico; y han mejorado las prácticas de gestión de riesgos mediante los controles fronterizos y el seguimiento por el sector privado en tiempo real de sus cargas en tránsito. En la sesión también se pondrán de relieve otros beneficios para el sector privado relacionados con la disminución de los accidentes de vehículos y las pérdidas conexas, la transparencia de los sistemas, la eliminación de los sistemas costosos y duplicados, la entrega puntual, la confianza en los funcionarios de control de fronteras y la capacidad para diversificar las inversiones en otras actividades económicas.

Después se entablará un diálogo con mujeres comerciantes de la Comunidad del África Oriental (CAO) para ver cómo, en consonancia con la Política de Ayuda Internacional Feminista del Canadá, TMEA lleva a cabo actividades que tienen por objeto mejorar la representación de la mujer en la adopción de decisiones e influir en las políticas y reglamentos para lograr un entorno comercial seguro, basado en los derechos y que tenga en cuenta las cuestiones de género.

En esta parte de la sesión se destacarán las siguientes intervenciones de TMEA y sus repercusiones o efectos probables en: i) la tecnología: TMEA está desarrollando una plataforma basada en las tecnologías de la información para que las mujeres comerciantes puedan recibir la información que precisan utilizando los canales a los que acceden; ii) la infraestructura: TMEA está estableciendo una infraestructura de mercado transfronterizo dotada de almacenes con cerradura, guarderías, cámaras frigoríficas para productos perecederos, etc., con el fin de que las mujeres comerciantes dispongan de un entorno estructurado que les permita comerciar; y iii) la política y la reglamentación: TMEA está colaborando con organismos gubernamentales y funcionarios de fronteras para elaborar y aplicar un régimen comercial integrador y que responda a las cuestiones de género.

La sesión incluirá una transmisión en directo del Sistema Electrónico Regional de Seguimiento de la Carga en Tránsito de la CAO, en la que se mostrará cómo dicho sistema puede facilitar el comercio y generar reducciones sustanciales en el tiempo y los costos del comercio.



Breve resumen

Durante la sesión se subrayaron los progresos realizados en la facilitación del comercio en África Oriental. Los comisionados de aduanas de Kenya, Rwanda y Uganda examinaron las repercusiones positivas que Trade Mark East Africa había tenido sobre la facilitación del comercio en la región y enumeraron algunos de sus efectos indirectos, como el incremento de los ingresos públicos, la formalización del comercio, el empoderamiento económico de la mujer, la reducción de los costos empresariales, una mayor integración, el aumento de la seguridad y la protección, etc. Entre los ejemplos de mejores prácticas presentados estaba el Sistema Electrónico de Seguimiento de la Carga (ECTS), que había aportado otros resultados, incluida la prevención del tráfico ilegal de fauna y flora silvestres.

También se destacaron los efectos del empoderamiento de la mujer mediante una ponencia a cargo de una dirigente y emprendedora empresarial que presentó ejemplos de cómo las intervenciones de facilitación de la Ayuda para el Comercio en el puesto fronterizo de Busia habían frenado el acoso, facilitado el comercio en tránsito y aumentado los ingresos de las mujeres comerciantes. En la sesión se conectó además a la audiencia con los tres centros de mando del sistema ECTS de TMEA y se mostró su funcionamiento en directo.

Resumen extenso

Frank Matsaert, Director Ejecutivo de Trade Mark East Africa, moderó la sesión. Según su opinión, el tema principal de la sesión era la presentación del Sistema Electrónico de Seguimiento de la Carga que funcionaba en tres países de África Oriental (Kenya, Uganda y Rwanda) y que pronto se implantaría en la República Democrática del Congo. A su juicio, el sistema tenía el poder de liberar el potencial del comercio de la región y reducir sus barreras comerciales. Al tratar el segundo tema, los panelistas reflexionarían sobre los aspectos estratégicos de la conectividad comercial a través de un corredor que abarcaba más de 2.000 kilómetros y sobre la forma de reducir aún más los tiempos de viaje. El tercer tema trataría de las repercusiones de esos esfuerzos en las mujeres y las MIPYME.

Ya se había logrado una reducción del 50% en el tiempo que se tardaba en trasladar las mercancías a través de los tres países del África Oriental, junto con una reducción del 70% en el tiempo de despacho de esas mercancías en sus fronteras. Estos importantes

logros favorecerían tanto la integración regional como los ingresos aduaneros. TMEA tenía previsto seguir ampliando su alcance y conseguir una reducción adicional del 10% en el tiempo de traslado de mercancías a través de las fronteras, contribuyendo así a una mayor conectividad en África Oriental.

Ben Mellor, Director de Desarrollo Económico del Departamento de Desarrollo Internacional (DFID) del Reino Unido, dijo que los criterios de TMEA habían sido inclusivos desde el inicio de la iniciativa y no sólo en el contexto del ECTS. Aunque una tecnología de este tipo ayudaría a aumentar el flujo de mercancías enviadas por los comerciantes del sector estructurado, insistió en el importante papel que desempeñaban los comerciantes del sector no estructurado. A este respecto, era fundamental prestar especial atención a los segundos, en su mayoría mujeres y niñas. También había que ocuparse de las pequeñas empresas, por ejemplo, creando mercados transfronterizos, equipando las fronteras con muchos laboratorios para la aplicación de pruebas normalizadas y estableciendo mostradores de información comercial para las mujeres. El Sr. Mellor añadió que, más allá de lo atractiva que resultaba la tecnología, era importante analizar las consecuencias que la Ayuda para el Comercio tenía en las poblaciones, especialmente en las más frágiles.

Elissa Goldberg, Viceministra Adjunta de Política Estratégica de Global Affairs Canada, afirmó que el Canadá había cambiado su modo de actuar para asegurar que las acciones tuvieran el máximo resultado en los estratos más pobres y vulnerables de la sociedad. El hecho de no garantizar que las mujeres pudieran comerciar con eficacia era un impedimento económico real para el crecimiento sostenible. La política feminista del Canadá en materia de asistencia internacional era un intento de abordar las cuestiones que requerían inversiones.

Dickson Collison Kateshumwa, Comisionado de Aduanas del Organismo Fiscal de Uganda, se refirió a algunos de los problemas que entrañaba el transporte de mercancías por la región, incluido el dumping de mercancías, las demoras innecesarias y el aumento de los costos de la actividad empresarial. Una solución innovadora, el ECTS, había hecho posible el seguimiento de esas mercancías. El nuevo sistema se había implantado en Kenya, Rwanda y Uganda en 2014. Su actividad comenzaba con la llegada de las mercancías al puerto de Mombasa donde se iniciaba su seguimiento. Se colocaban sellos electrónicos en los camiones que permitían seguirlos mientras se desplazaban por los corredores de transporte. En



caso necesario, había equipos dispersos en zonas estratégicas que podían intervenir. La medida había reducido la incidencia de robos, el tiempo necesario para transportar las mercancías y el costo de los negocios. Frente a los siete días de hace unos años, ahora los camiones sólo tardaban tres días en viajar de Mombasa a la frontera con Uganda. El sistema también había disminuido el gasto de los gobiernos, ya que los costos se habían vuelto menos gravosos. Por último, indicó que tanto el sector privado como los gobiernos se habían beneficiado de una mayor eficiencia, entre otras cosas, al recaudar 8.000 millones de dólares EE.UU. en ingresos que de otro modo podrían haberse evadido.

El Sr. Kateshumwa destacó un ejemplo de otro beneficio que el ECTS había aportado a las autoridades encargadas de hacer cumplir la ley en su lucha por prevenir el tráfico y el comercio ilegales. Las autoridades habían iniciado el desmantelamiento de una red de contrabando de marfil. Los servicios de aduanas habían logrado interceptar un contenedor lleno de marfil y otros productos de animales salvajes. Quinientas toneladas de marfil y 400 toneladas de escamas de pangolín habían sido capturadas a los traficantes de fauna silvestre. El sistema también servía para luchar contra la trata de personas.

Citando los tiempos de desplazamiento desde el puerto hasta la frontera, **Kunio Mikuriya, Secretario General de la Organización Mundial de Aduanas**, elogió a TMEA por el ahorro de tiempo y costos que había conseguido. La OMA también había prestado asistencia a la región apoyando a la Comunidad del África Oriental con un estudio sobre el tiempo necesario para el despacho de las mercancías e incorporando ese estudio al marco de aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC. En lo que respecta al tránsito, la OMC había elaborado algunas directrices en 2017. Para ello, había reunido muchos ejemplos de mejores prácticas y ahora los estaba publicando. El ECTS había sido indiscutiblemente incluido en esa lista. Por consiguiente, la OMA estaba elaborando directrices basadas en esa experiencia, que había supuesto un cambio decisivo para África, en particular porque la Unión Africana se había incorporado recientemente a la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), que giraba en torno a la conectividad tanto física como digital.

Rozena Maria, Comisionada de Aduanas de la Oficina Tributaria de Rwanda, opinó que el ECTS propiciaba la puesta en marcha de un territorio aduanero único y/o una unión aduanera. En su opinión, este era el espíritu que había guiado la implementación del ECTS a nivel

regional. Los pilares en que se basaba esa acción eran la facilitación del comercio, la seguridad y el hecho de que el sistema había creado una plataforma que permitía a las autoridades intercambiar información sin problemas en tiempo real.

Kevin Safari, Comisionado de Aduanas y Control Fronterizo de la Administración Fiscal de Kenya, declaró que el sistema aduanero único que había entrado en vigor en 2015 no habría sido posible sin el sistema regional electrónico de carga. Uganda y Rwanda habían establecido instalaciones aduaneras en el puerto de Mombasa (Kenya) para vigilar a distancia las mercancías que se dirigían a los países sin litoral. El sistema permitía el seguimiento de camiones y facilitaba la actividad comercial transfronteriza gracias a un conjunto de parámetros que se supervisaban a través de una computadora.

Florence Atieno, Presidenta de la Asociación de Mujeres Comerciantes Transfronterizas de Busia, describió las repercusiones que las medidas de facilitación de la Ayuda para el Comercio de TMEA habían tenido en su vida y en la de otras mujeres comerciantes. Relató su vida como mujer comerciante que trabajaba al otro lado de la frontera entre Kenya y Uganda. Desde una situación otrora precaria, las mejoras en la frontera impulsadas por TMEA le habían permitido formalizar su negocio, aumentar sus ingresos y ampliar el volumen de su comercio de fruta.

Al proporcionar una ruta oficial y sin fisuras, el puesto fronterizo de ventanilla única de Busia había reducido el acoso que sufrían las mujeres en la frontera. El paso también se había simplificado gracias a la certificación de operador autorizado cuando el valor del comercio era inferior a 2.000 dólares EE.UU. al año. Además, se había establecido un foro en el que las mujeres podían debatir los problemas que se planteaban en la frontera con los servicios de aduanas de ambos lados. Hasta la fecha, 10.000 mujeres se habían incorporado al grupo de comerciantes oficiales y habían dejado de ejercer el contrabando a través de los pasos de cabras. La oradora señaló que, con el aumento del comercio y la seguridad de las empresas, sus ingresos habían crecido. Esto le había permitido mantener a su familia y educar a sus hijos hasta el nivel universitario. A su juicio, esos beneficios también se extendían a otras familias y ayudarían a los jóvenes a conseguir empleos de calidad.

Informante: OMC



SESIÓN 47: Actividad paralela "Más allá de las MSF y los OTC: los desafíos del mercado verde"

Organizadores: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Misión Permanente del Ecuador ante la Organización Mundial del Comercio, Fair Trade Advocacy Office

MODERADORA

› **Isabelle Durant**, Secretaria General Adjunta de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

PANELISTAS

- › **Diego Aulestia**, Embajador, Misión Permanente del Ecuador ante la OMC
- › **Eric Beantanana**, Consejero de Economía y Comercio, Misión Permanente de Madagascar ante la ONU
- › **Sergi Corbalán**, Director Ejecutivo de Fair Trade Advocacy Office
- › **Bertrand Jolas**, Oficial de Política de la Comisión Europea
- › **Roy Mickey Joy**, Director General, Ministerio de Turismo, Comercio e Industria, y Ni-Vanuatu Business, Vanuatu
- › **Christian Robin**, Jefe Adjunto de Promoción del Comercio, Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza

El mercado de bienes y servicios "verdes" (es decir, que se producen de manera sostenible atendiendo a sus dimensiones sociales y ambientales) ha venido creciendo rápidamente en los países desarrollados y en las economías emergentes. Ello brinda a los países en desarrollo la oportunidad de reforzar las sinergias entre el crecimiento de las exportaciones y el desarrollo sostenible, sobre todo en el caso de los países ricos en biodiversidad, donde la bioeconomía puede ser un poderoso motor para el crecimiento económico e inclusivo.

Entrar en los mercados verdes, en crecimiento y potencialmente lucrativos, puede ser un reto, ya que a los productores y exportadores se les pide cada vez más que cumplan las normas de sostenibilidad voluntarias, además de las prescripciones en materia de MSF y OTC. Basándose en las experiencias de los países, en esta sesión se examinará el tipo de alianzas mundiales y de Ayuda para el Comercio que se necesitan para ayudar a los países en desarrollo a aprovechar las oportunidades de los mercados verdes, de manera que se contribuya al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular los ODS 12, 15 y 17.



Breve resumen

En esta sesión se examinó la forma en que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a aprovechar al máximo las oportunidades que brindan los mercados verdes a los países en desarrollo. El mercado de bienes producidos de manera sostenible -"el mercado verde"- está creciendo rápidamente. Esto ofrece a los países en desarrollo ricos en biodiversidad la posibilidad de aumentar sus exportaciones y mejorar las condiciones de cara al desarrollo sostenible. Sin embargo, los desafíos que conlleva la entrada en el mercado verde pueden ser prohibitivos para los pequeños productores. Con muy pocas excepciones, los pequeños productores y las MIPYMES no pueden sufragar los costos que acarrea la certificación de las normas de sostenibilidad voluntarias, un sistema que certifica que los bienes se producen de forma sostenible. Los oradores mencionaron los problemas de acceso a los mercados verdes que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a resolver y debatieron las posibilidades que ofrece este mercado al crecimiento inclusivo. Se subrayó que el mercado verde no debería consistir en que los consumidores dicten las normas, sino en que existan cadenas de valor más equitativas. En este debate, los panelistas representaron a las diferentes partes interesadas: los países productores (el Ecuador y Madagascar, ambos con una gran riqueza en biodiversidad), una organización de la sociedad civil (Fair Trade Advocacy Office) y los asociados para el desarrollo (Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza (SECO), y la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo (DEVCO) de la Comisión Europea).

Resumen extenso

Isabelle Durant, Secretaria General Adjunta de la UNCTAD y moderadora de la sesión, señaló que el mercado verde actual estaba muy dominado por las grandes explotaciones agrícolas y las empresas multinacionales, mientras que los pequeños productores sólo vendían a los mercados de productos básicos a granel de menor precio. Los principales donantes estaban estudiando la posibilidad de aumentar su apoyo y fomentar la capacidad de los pequeños productores y las MIPYME para incorporarse al mercado verde.

Compartiendo la experiencia de su país, el **Embajador Diego Aulestia, de la Misión Permanente del Ecuador ante la OMC**, declaró que la colaboración desde 2001 con la iniciativa BioTrade de la UNCTAD había contribuido

a la política pública y ayudado a las PYMES y a las asociaciones de base comunitaria a recibir beneficios equitativos procedentes de los ingredientes naturales utilizados en los productos farmacéuticos y de belleza sin destruir el medio ambiente natural. También destacó que los productores locales tenían un acceso limitado a los servicios financieros para hacer factibles esas iniciativas, algo que podía paliarse mediante la Ayuda para el Comercio. Señaló algunos principios que guiaban la transición del Ecuador hacia una economía verde más sólida: políticas públicas más firmes con mayor acceso a los mercados para el biocomercio, creación de una identidad de marca, protección de la propiedad intelectual, investigación de programas de desarrollo, mayor integración en las cadenas de valor mundiales y financiación.

Eric Beantanana, Misión Permanente de Madagascar ante las Naciones Unidas, manifestó que la población de Madagascar todavía no consideraba la biodiversidad como un recurso estratégico y veía en las normas de sostenibilidad un obstáculo en lugar de una herramienta para acceder al mercado verde. Mencionó una barrera que, a su parecer, era compartida por la mayoría de países en desarrollo: los costos asociados a la certificación. Observó que muchas personas reconocían la necesidad de desarrollar la economía verde, pero las barreras financieras para obtener certificaciones y cumplir las normas de salud pública (como las MSF) eran bastante considerables. Subrayó la necesidad de disponer de información sobre el mercado, conocimientos e infraestructura de calidad, elementos estos que la Ayuda para el Comercio podría aportar.

Sergi Corbalán, Fair Trade Advocacy Office, remarcó que el mercado verde no debería basarse en que los consumidores y las grandes empresas dictaran normas y las impusieran a los productores. En cambio, debería estructurarse en cadenas de valor más equitativas, en las que los pequeños productores y trabajadores pudieran negociar y recibir condiciones comerciales mejores y más justas. A este respecto, dijo que la Fair Trade Advocacy Office se había asociado con la UNCTAD a través de sus proyectos destinados a transformar las cadenas de valor con el fin de que estas sean más ecológicas en un sentido real para los pequeños productores, los trabajadores y las MIPYME. El Sr. Corbalán también comentó que la Ayuda para el Comercio debería centrarse en las intervenciones que aportaban una mayor cuota de valor a los productores. Apuntó además que las empresas sociales tenían tres veces más probabilidades de ser dirigidas por mujeres que las sociedades por acciones. Por consiguiente,



las mujeres eran mejores asociadas en las que los gobiernos podían invertir si querían tener un efecto cuantificable en el bienestar de la comunidad.

Desde 2003, SECO se ha asociado con la UNCTAD en el marco de la iniciativa BioTrade a fin de mejorar los vínculos entre el comercio sostenible y la biodiversidad.

Christian Robin, Jefe Adjunto de Promoción Comercial, Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza, se refirió a las alentadoras tendencias observadas en el abastecimiento sostenible, e indicó que el negocio de las empresas verificadas de BioTrade ya había alcanzado un valor de 4.300 millones de euros. Para que esa tendencia se convirtiera en un movimiento transformador, la Ayuda para el Comercio podía contribuir a que el marco reglamentario de la producción y el comercio fuera más favorable al biocomercio, tanto en los países productores como en los importadores.

Bertrand Jolas, Comisión Europea (DEVCO), indicó que la ampliación de las iniciativas de producción y comercio sostenibles y prósperas era el principal reto planteado en la actualidad para aprovechar las oportunidades del mercado verde. La Comisión Europea utilizaba diferentes instrumentos de política para facilitar a los productores de países en desarrollo la entrada en el mercado de la UE. Esos instrumentos abarcaban desde el acceso preferencial a los mercados hasta el apoyo al desarrollo de la capacidad productiva, incluido el respaldo a la inversión en las MIPYME y la agricultura sostenible. También mencionó que el aumento de la demanda y la sensibilización de los consumidores eran realmente importantes para promover el biocomercio. El Centro de Comercio Internacional, en particular, trabajaba específicamente con grupos y empresas locales para empoderar a los productores. Señaló que el compromiso local y la creación de capacidad eran esenciales, al igual que las iniciativas de financiación.

La tendencia general de los oradores fue hablar de los desafíos logísticos que implica la ampliación de las actividades. Al parecer, esa ampliación sigue siendo un problema para los productores de buenos productos, especialmente si se trata de pequeños agricultores. En el debate se insistió en la necesidad de que la UNCTAD siguiera colaborando con los países en desarrollo mediante los exámenes nacionales de las exportaciones verdes, el fomento de las exportaciones verdes a través del proyecto de normas de sostenibilidad voluntarias y la iniciativa BioTrade, en estrecha colaboración con la comunidad de donantes de la Ayuda para el Comercio.

Informante: UNCTAD



SESIÓN 48: Actividad paralela "Estrategia de Ayuda para el Comercio del Pacífico 2020-2025"

Organizador: Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico

MODERADOR

› **Zarak Khan**, Director de Programas e Iniciativas, Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico

PANELISTAS

› **Shaheen Ali**, Secretario Permanente, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Fiji

› **Matthew Harding**, Director de la Sección de Crecimiento Económico, División del Pacífico, Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio, Australia

› **Shamika Sirimanne**, Directora de la División de Tecnología y Logística, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

› **Svenja Weyrauch**, Coordinadora de Proyectos de Cooperación Internacional en Asia, PTB

Durante la 48ª reunión del Foro de las Islas del Pacífico, celebrada en Apia en septiembre de 2017, los líderes presentes aprobaron la estrategia "Blue Pacific" como nuevo concepto que explica la forma en que los miembros del Foro colaboran entre sí y cómo el Foro se relaciona con el mundo según el Marco para el Regionalismo del Pacífico.

Movidos por la intención de promover el desarrollo regional, los países insulares del Pacífico se han unido con la finalidad de elaborar una Estrategia de Ayuda para el Comercio del Pacífico que sirva de orientación a las intervenciones regionales de este tipo de ayuda en el Pacífico.

El propósito específico de adoptar la Estrategia de Ayuda para el Comercio del Pacífico es fijar las prioridades regionales en materia de Ayuda para el Comercio y asegurar que se les asignen los recursos adecuados. Las prioridades regionales de la Ayuda para el Comercio son las que pueden abordarse eficazmente mediante las formas de regionalismo incluidas en el Marco para el Regionalismo del Pacífico.

Las consultas de la Estrategia de Ayuda para el Comercio del Pacífico comenzaron en 2017, con motivo del anterior Examen Global de la Ayuda para el Comercio. En el presente Examen Global, la Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico (PIFS) tratará de compartir su experiencia sobre cómo elaboró una estrategia regional de ayuda para el comercio y cuáles son las cuestiones prioritarias y las ventajas de aplicar esa estrategia a nivel regional, en lugar de hacerlo a nivel nacional. La PIFS también recabará la opinión de los asociados para el desarrollo (y otras regiones) sobre la mejor manera de poner en práctica la estrategia.



Breve resumen

Durante esta sesión se analizaron las prioridades de la Estrategia de Ayuda para el Comercio del Pacífico 2020-2025 elaborada por el Foro de las Islas del Pacífico, que previsiblemente se aprobaría más adelante en el año. Los panelistas destacaron los beneficios de la integración regional y de adoptar un enfoque regional en esferas prioritarias como los servicios (turismo), la conectividad tanto física como digital, el comercio electrónico y la infraestructura de calidad.

Se consideró que la cooperación regional revestía especial importancia en el contexto de la elaboración de marcos reglamentarios para las telecomunicaciones, la energía y el comercio electrónico. Los esfuerzos desplegados para aplicar el Sistema Aduanero Automatizado (SIDUNEA) de la UNCTAD en la región servirían para facilitar el comercio y el desarrollo del comercio electrónico.

En el debate se puso de relieve asimismo la importancia de la colaboración regional para mejorar la resistencia de la infraestructura a fin de reducir la vulnerabilidad de la región a los desastres naturales y al cambio climático. La panelista de Fiji resaltó la necesidad de crear capacidad productiva con la frase "darnos comercio y no ayuda".

Resumen extenso

El moderador **Zarak Khan, Director de Programas e Iniciativas, Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico (PIFS)**, destacó que la PIFS estaba ultimando la Estrategia de Ayuda para el Comercio del Pacífico 2020-2025, que previsiblemente sería adoptada por los Ministros en octubre de 2019. La estrategia se centraría en cuatro cuestiones: servicios, conectividad, comercio electrónico y mejora de los mercados regionales (infraestructura de calidad y facilitación del comercio). Señaló además la importancia del comercio para aumentar la resiliencia y la capacidad de recuperación en caso de desastres naturales.

Matthew Harding, Director de la Sección de Crecimiento Económico, División del Pacífico, Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia, recalcó la importancia económica de los servicios para las Islas del Pacífico. El apoyo de Australia se centraba en los programas regionales de servicios, en particular de turismo. Por ejemplo, Australia colaboraba con la empresa de cruceros

Carnival con el fin de aumentar los beneficios derivados del turismo de cruceros para Papua Nueva Guinea, las Islas Salomón y Vanuatu, y estaba consiguiendo colocar productos locales (agua, chocolate) en los cruceros, con una mayor transparencia sobre los productos artesanales y más oportunidades para los nacionales de las Islas del Pacífico de obtener un empleo en Carnival. Australia también trabajaba con Pacific Trade and Invest con la idea de promover el turismo sostenible. El orador destacó igualmente que el apoyo a la ratificación y aplicación del Acuerdo del Pacífico sobre Estrechamiento de Relaciones Económicas (PACER) Plus constituía una parte fundamental del programa de ayuda para el comercio de Australia. A este respecto, Australia colaboraría con la UNCTAD implantando el sistema de gestión aduanera SIDUNEA en la región. También hizo hincapié en que Australia mejoraría las oportunidades de empleo a corto plazo en el país y seguiría brindando apoyo a la cooperación regional en materia de reforma reglamentaria (telecomunicaciones, energía) sobre la base de la experiencia adquirida en Vanuatu.

Karishma Narayan, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Fiji, destacó que la conectividad internacional era vital para Fiji. Este país había mejorado sus conexiones aéreas modernizando la terminal de su aeropuerto para que tuviera nivel internacional y mediante acuerdos de código compartido con las aerolíneas y un nuevo vuelo directo al Japón. La conectividad había aumentado aún más gracias a las mejoras en la infraestructura portuaria de Fiji y, en lo que respecta a la conectividad digital, se había introducido un sistema público de gobernanza electrónica. Las esferas prioritarias eran las MIPYME; los sectores del azúcar, del turismo regional y de las TIC; y la conectividad y la integración regionales. La oradora se felicitó por la colaboración con Australia y señaló que la ayuda debía centrarse más en la conectividad, el sector privado y la tecnología. Insistió en la necesidad de crear capacidad productiva y concluyó diciendo "darnos comercio y no ayuda".

Shamika Sirimanne, Directora de la División de Tecnología y Logística de la UNCTAD, afirmó que la región del Pacífico se estaba quedando por detrás de otras regiones en la esfera del comercio electrónico y debería explotar el potencial no aprovechado de la tecnología digital, sobre todo en lo tocante al turismo. La UNCTAD había realizado evaluaciones de la preparación para el comercio electrónico existente en la región, en las que se señalaban las oportunidades de subcontratación de servicios relacionados con las TIC, por ejemplo en el ámbito



jurídico y contable, y que eran un instrumento útil para crear debates entre las partes interesadas acerca de las prioridades del comercio electrónico. La oradora destacó la importancia de crear marcos jurídicos y reglamentarios destinados al comercio electrónico y las transacciones financieras, para lo cual sería más eficiente adoptar un enfoque regional que otro a nivel de país. También era necesario mejorar la logística. En este sentido, el sistema SIDUNEA de la UNCTAD podría facilitar el desarrollo del comercio electrónico. Sugirió asimismo que Australia y Nueva Zelandia consideraran la posibilidad de ejecutar programas regionales en el marco del PACER Plus encaminados a fomentar el comercio electrónico y la economía digital.

Svenja Weyrauch, Coordinadora de Proyectos, Cooperación Internacional en Asia, Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB), puso de relieve que la infraestructura de calidad era uno de los seis pilares de la estrategia de ayuda para el comercio de Alemania. Dijo que esa infraestructura era importante para la competitividad de las exportaciones de una región, así como para la protección del medio ambiente y la inocuidad de los alimentos. Era importante conocer qué requisitos de calidad exigían los mercados de exportación y mejorar la transparencia de las MIPYMES en cuanto a los servicios de infraestructura de calidad que se ofrecían. Un enfoque regional dirigido a esa infraestructura ofrecería oportunidades para el intercambio de experiencias y el aprendizaje, y permitiría crear sinergias a la hora de ofrecer servicios a nivel regional en lugar de duplicarlos a escala nacional. Al mismo tiempo, la armonización y la elaboración de directrices regionales podrían ser difíciles si los países se encontraban en fases de desarrollo diferentes. El PTB podría prestar apoyo con objeto de establecer una buena infraestructura en la región.

Parte del debate se dedicó a señalar como retos fundamentales la vulnerabilidad de la infraestructura y las poblaciones de peces frente a los desastres naturales y el cambio climático. En lo referente a la infraestructura, se puso de manifiesto que los países debían llegar a un entendimiento común sobre cómo definir una infraestructura resiliente. Sería más eficaz crear una infraestructura más resiliente que reconstruirla cada pocos años. La energía renovable fue otro de los elementos destacados como prioridad para la región del Pacífico.

Informante: OMC



SESIÓN 49: Centro de desarrollo "The Economy According to Her"

Organizadores: Centro de Comercio Internacional, Centro de Investigación en Economía y Política, Instituto Universitario Europeo

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

› **Ann Linde**, [Ministra de Comercio Exterior de Suecia](#)

MODERADORA

› **Arancha González**, [Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional](#)

PANELISTAS

› **María Teresa Quintero Godínez**, [Miembro del Equipo de Asesoramiento Jurídico de TradeTankMx](#)

› **Anabel González**, [Investigadora Principal del Peterson Institute for International Economics](#)

› **Gabrielle Marceau**, [Consejera Superior de la Organización Mundial del Comercio](#)

› **Nuria Oliver**, [Directora de Datos de Vodafone](#)

Las mujeres están plasmando todos los aspectos de la economía mundial, en particular como líderes en las finanzas, las inversiones o el comercio.

En esta sesión se celebra la presentación de una nueva publicación que recoge las opiniones e ideas sobre la gobernanza económica de más de 20 mujeres que ocupan cargos directivos en la formulación de políticas, la comunidad académica, la empresa privada y el periodismo.

En el libro, que se divide en cuatro secciones, se recopilan ideas y propuestas con visión de futuro sobre los retos actuales en las esferas de las finanzas, el comercio, la inversión y el mercado de trabajo mundial en un contexto caracterizado por rápidos cambios tecnológicos, políticos, ambientales y sociales.

En esta publicación, escrita íntegramente por mujeres, se defiende la igualdad de género sin centrarse en asuntos que revisten importancia para las mujeres en la economía, sino más bien presentando las soluciones que ellas proponen para cuestiones económicas y financieras que atañen a todos.

Únase a nosotros en un animado debate con estas autoras expertas para conocer sus opiniones sobre las principales cuestiones económicas que enfrentamos hoy en día.



Breve resumen

En esta sesión se presentó una nueva publicación titulada "Women Shaping Global Economic Governance". En un período de turbulencia, ante el aumento de las tensiones comerciales, los rápidos cambios tecnológicos y la degradación del medio ambiente, se necesitaban más que nunca análisis y conocimientos especializados bien fundados.

En "Women Shaping Global Economic Governance" se recopilaban las opiniones de 28 líderes experimentadas en las esferas de las finanzas, el comercio, la inversión, la política laboral, las ciencias políticas, el medio ambiente y las tecnologías digitales.

En el libro, con prólogo de la Canciller de Alemania, Angela Merkel, se examinaban los retos a los que se enfrentaban la gobernanza del comercio, la circulación de capitales y los mercados de trabajo, así como la reglamentación digital. Sin embargo, el libro no se limitaba al análisis, sino que ofrecía propuestas encaminadas a encontrar soluciones para hacer frente al actual período de turbulencia.

En esta publicación, escrita íntegramente por mujeres, se defendía la igualdad de género sin centrarse en asuntos que revestían importancia para las mujeres en la economía, sino más bien presentando el análisis que ellas hacían de las cuestiones pertinentes relacionadas con la gobernanza económica mundial. Esta sesión, en la que intervinieron cuatro autoras del libro, también contó con la participación de otras mujeres destacadas que no habían contribuido al libro.

Resumen extenso

Arancha González, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional (ITC), inauguró la sesión presentando a los participantes el libro "Women Shaping Global Economic Governance". En su breve reseña, la Sra. González hizo hincapié en que el libro abarcaba una gran variedad de cuestiones relativas a la gobernanza económica mundial, que incluían la gobernanza del comercio y la inversión. En el libro también se procuraba responder a preocupaciones apremiantes como la forma en que podríamos aumentar la resiliencia de nuestros sistemas financieros, gestionar la migración y abordar mejor los problemas que planteaba el cambio climático. Se señaló que no se trataba de un libro sobre las mujeres, sino de un libro escrito por mujeres.

Ann Linde, Ministra de Comercio Exterior, Ministerio de Asuntos Exteriores de Suecia, destacó en sus observaciones introductorias que el empoderamiento económico y la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo de Suecia había sido posible en el decenio de 1970 gracias a tres reformas: la abolición del sistema de tributación conjunta, la ampliación de los servicios asistenciales asequibles para los niños y los ancianos y la reforma del seguro parental, con la que se había permitido tanto a las madres como a los padres hacer uso de la licencia parental en igualdad de condiciones. La Ministra señaló que, si bien estas primeras medidas habían sido importantes, aún quedaba mucho por hacer para lograr la igualdad de género, ya que todavía seguían existiendo desigualdades. Por último, la Ministra Linde instó a todas las organizaciones de la comunidad comercial a que recopilaran sistemáticamente datos desglosados por sexo e incorporaran la perspectiva de género en todos los análisis.

Isatou Touray, Vicepresidenta de Gambia, en sus observaciones, felicitó a las autoras y reconoció la importancia de proporcionar una plataforma para amplificar las voces de diversas líderes que tenían conocimientos especializados en varios aspectos de la economía mundial. Señaló que las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) representaban casi el 80% de los puestos de trabajo en todo el mundo y empleaban a más del 70% de la fuerza de trabajo en la mayor parte de los países en desarrollo. Dado que las mujeres eran propietarias de unos 10 millones de MIPYME en el mundo, el crecimiento económico sostenible y el logro de los objetivos de desarrollo solo podía lograrse mediante la participación activa de las mujeres. A este respecto, la Vicepresidenta Touray agradeció al Centro de Comercio Internacional su estrecha colaboración con el Gobierno de Gambia en la ejecución de proyectos de calidad orientados al desarrollo de las MIPYME, el empoderamiento económico de la mujer y las iniciativas empresariales de los jóvenes.

Anabel González, Investigadora Principal no residente del Peterson Institute for International Economics, ex Ministra de Comercio de Costa Rica, analizó cuatro posibles marcos hipotéticos en relación con el futuro del comercio y la inversión. El primero se basaba en "reglas internacionales abiertas", y en él los países cooperaban por conducto de una Organización Mundial del Comercio revitalizada y marcos internacionales. El segundo marco hipotético era el de las "coaliciones en competencia", en que los países colaboraban, pero a menudo se veían



arrastrados hacia esferas en competencia con bloques fuera de la OMC. El tercero era la de la "disrupción tecnológica", en que los países no podían cooperar y la tecnología se adelantaba a la regulación para crear un mundo sin fronteras, así como una mayor inseguridad e incertidumbre. El cuarto marco hipotético se denominaba la "soberanía primero", y en él, a falta de cooperación, las barreras unilaterales prohibitivas conducían a ineficiencias, altos riesgos económicos y una disminución de la productividad y la innovación. Habida cuenta de que las confrontaciones comerciales, las tecnologías digitales y la competencia geopolítica estaban configurando la economía mundial, el panorama del comercio y las inversiones estaba cambiando muy rápidamente, lo que hacía difícil predecir cuál de estos marcos hipotéticos era el más probable. Por último, la Sra. González puso de relieve tres nuevas características, que eran la reactivación del comercio administrado, una mayor fragmentación de las normas comerciales y el debilitamiento de la gobernanza del comercio mundial.

Nuria Oliver, Académica, Real Academia de Ingeniería de España; Científica Principal de Datos de Data-Pop Alliance, examinó los desafíos en materia de gobernanza en un momento en que los algoritmos para la toma de decisiones basados en datos afectaban a las vidas de millones de personas. Estos algoritmos podían decidir si una persona recibía un crédito del banco o qué tratamiento médico debía seguir. Debido a sus enormes consecuencias, era importante que los algoritmos se crearan y se administraran de forma ética para asegurar que tuvieran un impacto positivo en la sociedad. En ese contexto, como orientación para asegurar que la toma de decisiones se utilizara para el bien común, la Sra. Oliver propuso que se empleara el acrónimo inglés F.A.I.T.E.: la 'F' de *fairness* (justicia), la 'A' de *autonomy, augmentation y accountability* (autonomía, aumento y rendición de cuentas), la 'I' de *intelligent information* (información inteligente), la 'T' de *trust y transparency* (confianza y transparencia) y la 'E' de *education y efficiency* (educación y eficiencia).

Gabrielle Marceau, Consejera Superior de la Organización Mundial del Comercio (OMC), hizo una exposición sobre su esfera de actividad: los temas de comercio y trabajo. Destacó que la relación entre las preocupaciones comerciales y no comerciales, por ejemplo, el comercio y la salud o el comercio y los derechos humanos, había evolucionado de manera muy positiva en el marco de la OMC, debido a la jurisprudencia. La Sra. Marceau puso de relieve tres elementos que habían dado lugar a esa evolución positiva. En primer lugar, los gobiernos tenían derecho

a dar prioridad a las preocupaciones no comerciales, dado que el Acuerdo sobre la OMC mencionaba en su preámbulo que uno de sus objetivos era el desarrollo sostenible. En segundo lugar, los gobiernos podían hacer distinciones entre los productos siempre que esas distinciones reglamentarias se basaran en objetivos legítimos. En tercer lugar, cuando se reconocía la jurisprudencia en una diferencia, el otorgante de las preferencias podía supeditarlas a las preocupaciones no comerciales con tal que dichas preocupaciones fueran objetivas y estuvieran orientadas al desarrollo y de que los países que se hallaban en una situación similar recibieran un trato similar.

Leila Baghdadi, Profesora Adjunta de Economía de la Escuela de Negocios de Túnez, examinó la importante función que desempeñaba la migración en el impulso de la globalización en cuanto al comercio y la inversión. Destacó la importancia de las remesas de los migrantes, que en muchos casos eran superiores a la asistencia oficial para el desarrollo. Señaló asimismo que los migrantes eran agentes de comercio e inversión y estaban bien posicionados para reducir las asimetrías de información, conectar a los exportadores de los países de acogida con los países de origen y promover los grupos étnicos. Además, dado que los migrantes deseaban que se produjeran transformaciones estructurales en sus países, muchos de ellos habían creado fondos, aceleradores y plataformas de financiación colectiva que habían invertido en las pymes. En conclusión, la Sra. Baghdadi recomendó que se reformulara la política a fin de tener en cuenta el comercio y la inversión impulsados por la diáspora.

María Teresa Quintero Godínez, Miembro del Equipo de Asesoramiento Jurídico de TradeTankMx, explicó los tres objetivos de su organización y la forma en que esta procuraba contribuir a la gobernanza económica en México. TradeTank analizaba asuntos de comercio internacional para crear políticas específicas que fomentaran el crecimiento inclusivo en México. Asimismo, se proponía ser un facilitador y apoyar a los agentes que no participaban en el comercio internacional, en particular las MIPYME y las mujeres. Por medio de investigaciones exhaustivas, TradeTank elaboraba soluciones de política adaptadas a las circunstancias concretas. La oradora señaló que TradeTank era el único centro de estudios de México especializado en comercio internacional en el que más de la mitad de sus miembros eran mujeres.

Informante: OMC



SESIÓN 50: Actividad paralela "Aumento de la participación de las mujeres en el comercio mediante la modernización tecnológica de la agricultura"

Organizadores: Finlandia, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

MODERADORA

› **Simonetta Zarrilli**, Jefa del Programa de Comercio, Género y Desarrollo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

PANELISTAS

› **Carolyn Rodrigues Birkett**, Directora de la Oficina de Enlace en Ginebra de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

› **Isabelle Durant**, Secretaria General Adjunta de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

› **Francesca Brenda Opoku**, Directora Ejecutiva de Solution Oasis Ltd, de Ghana

› **Kari Puurunen**, Representante Permanente Adjunto, Misión Permanente de Finlandia ante la OMC

Las mujeres contribuyen de manera decisiva a la agricultura y son el pilar fundamental de las economías rurales, sobre todo en los países en desarrollo. Sin embargo, su productividad y sus posibilidades de beneficiarse de las oportunidades comerciales se ven socavadas por un acceso insuficiente a los servicios y recursos básicos, entre ellos las agrotecnologías. De hecho, estas tecnologías siguen desarrollándose con demasiada frecuencia sin tener en cuenta las necesidades de las mujeres y sin su participación. Además, los proveedores de servicios y las organizaciones rurales, que son un medio esencial para la difusión de tecnología, a menudo no reconocen el papel fundamental de las mujeres en la agricultura ni se dirigen a ellas de manera eficaz.

En esta actividad se examinarán los retos y oportunidades relacionados con el desarrollo y la adopción de tecnologías desde una perspectiva de género. Las agrotecnologías tienen el potencial de mejorar la capacidad de las mujeres para beneficiarse de las oportunidades comerciales, pero su introducción también puede tener efectos secundarios negativos, como la reducción del empleo femenino, por ejemplo, como resultado de la automatización o la pérdida de conocimientos tradicionales.

Por lo tanto, en la actividad se compartirán las enseñanzas extraídas y las soluciones prometedoras desde diferentes perspectivas. Asimismo, se abordará la forma de fomentar un entorno normativo y reglamentario que propicie la participación de la mujer en el comercio agrícola. En la actividad se examinará la función que desempeña la Ayuda para el Comercio en este ámbito.



Breve resumen

En esta sesión se abordaron los retos y oportunidades relacionados con la adopción de agrotecnologías desde una perspectiva de género mediante el intercambio de las experiencias y enseñanzas extraídas. Se reconoció que la falta de financiación, educación y propiedad de la tecnología y los medios de producción eran cuestiones importantes que debían abordarse para que las mujeres pudieran adoptar nuevas tecnologías. Se analizó la forma en que esas tecnologías podían mejorar la capacidad de las mujeres para beneficiarse del comercio internacional, así como los obstáculos con que tropezaban las mujeres para acceder a ellas. Asimismo, se abordó la cuestión de cómo se desarrollaban las nuevas agrotecnologías y en qué medida estas estaban respondiendo a las necesidades específicas de las mujeres. También se examinaron las intervenciones adecuadas en el marco de la Ayuda para el Comercio.

Resumen extenso

Simonetta Zarrilli, Jefa del Programa de Comercio, Género y Desarrollo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, explicó que la tecnología podía ayudar a las mujeres a incrementar la producción y participar más activamente en el comercio internacional, pero que había muchos obstáculos que les impedían acceder a ella. De manera complementaria, señaló que esa tecnología solía desarrollarse sin la participación de las mujeres, por lo que no respondía a sus necesidades específicas. Los datos indicaban que los hombres adoptaban nuevas tecnologías agrícolas en mayor medida y con mayor rapidez que las mujeres; de hecho, las limitaciones relacionadas con el género interactuaban para determinar esas diferencias en el acceso a la tecnología y su utilización. Además, los proveedores de servicios y las organizaciones rurales, que eran un medio esencial para la difusión de tecnología, a menudo no reconocían el papel fundamental de las mujeres en la agricultura ni se dirigían a ellas de manera eficaz.

En cuanto al primer punto, los oradores observaron que la escasa presencia de mujeres en todos los niveles de la investigación, pero especialmente en los puestos directivos y de alto nivel en el ámbito de la investigación, significaba que era menos probable que se diera prioridad a las necesidades especiales de las mujeres y que estas se atendieran mediante la investigación y el desarrollo agrícolas. En cuanto

a la segunda cuestión, se citó el ejemplo de Bolivia, donde las mujeres eran las principales responsables de la clasificación y selección de las patatas. Se había introducido equipo para ahorrar tiempo mediante la mecanización de esa tarea, pero al final no se había utilizado porque no se ajustaba a las necesidades físicas de las mujeres, ya que era demasiado alto y pesado para manejarlo.

Kari Puurunen, Representante Permanente Adjunto, Misión Permanente de Finlandia ante la OMC, destacó que los derechos y la situación de las mujeres y las niñas eran una prioridad de la política de desarrollo de Finlandia. Explicó que el comercio internacional podía empoderar a las mujeres; sin embargo, la realidad reflejaba que a menudo se les impedía hacerlo, sobre todo en la agricultura. En la actividad se hizo hincapié en que el comercio internacional facilitaba la difusión de tecnologías, con las que se modificaba considerablemente el sector agrícola. La tecnología no solo podía cambiar la forma en que se producía un cultivo específico, sino que también podía tener efectos indirectos positivos en otros cultivos. El orador resaltó que la capacidad de las mujeres para beneficiarse del comercio se veía mermada por un acceso insuficiente a la educación, los servicios de asesoramiento, los créditos, la tecnología de mercado y los recursos productivos (la tierra y el agua). Por último, señaló que en la sesión se examinarían los retos y oportunidades que el desarrollo tecnológico presentaba a las mujeres en la agricultura y la forma de establecer políticas y un marco reglamentario para facilitar la participación de las mujeres en el comercio agrícola.

Isabelle Durant, Secretaria General Adjunta de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, explicó que el comercio contribuía a la difusión de la tecnología. Sin embargo, también subrayó que la tecnología a menudo era concebida por un sector que no era equilibrado en cuanto al género. La tecnología solía desarrollarse sin la participación de las mujeres y podía no responder a sus necesidades. La oradora citó el ejemplo del sector de las patatas de Bolivia, donde las mujeres no podían incorporar la tecnología porque esta no se había desarrollado adecuadamente para sus necesidades. También mencionó los airbags como otro ejemplo de tecnología que no se había desarrollado para la morfología de la mujer. Concluyó que para el desarrollo de la tecnología se necesitaba un enfoque participativo y específico en función del sexo. Añadió que esa tecnología debía contribuir a diversificar la agricultura y a incorporar a los pequeños productores que habían quedado al margen de las cadenas de valor agrícolas. Si bien



las agricultoras necesitaban capacitación para tener acceso a las nuevas tecnologías y poder utilizarlas, sus propios conocimientos tradicionales también eran valiosos y debían protegerse y valorarse. Por último, añadió que era necesario que las organizaciones encargadas del comercio se coordinasen entre ellas e incluyesen en su labor no solo la perspectiva de género, sino también consideraciones relativas al medio ambiente y al cambio climático.

Carolyn Rodrigues Birkett, Directora de la Oficina de Enlace en Ginebra de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, presentó ejemplos importantes de tecnologías agrícolas que podían mejorar la función económica de la mujer, dividiéndolos en tres grupos. El primer grupo estaba relacionado con la adición de valor a las actividades tradicionales, como la agricultura orgánica y ecológica. Destacó que la agricultura orgánica y otras formas de agricultura ecológica ofrecían oportunidades a las mujeres desfavorecidas para que participaran en las cadenas de valor agrícolas de alto valor y obtuvieran la certificación orgánica, convirtiendo así la desventaja de no tener acceso a plaguicidas y otros productos químicos en una ventaja. El segundo grupo guardaba relación con el desempeño de nuevas funciones y la entrada en las cadenas de valor. Mencionó casos exitosos de mujeres que se habían incorporado a las cadenas de valor de la horticultura y los casos del cacao en Ghana y de la apicultura en Etiopía. Por último, el tercer grupo estaba relacionado con la creación de nuevas cadenas de valor. Citó el ejemplo de Bangladesh, donde hogares pobres encabezados por mujeres habían introducido una nueva cadena de valor acuícola. Por último, destacó que gracias a esos ejemplos, las mujeres habían logrado sentarse a negociar y asumir funciones de liderazgo en sus comunidades. Esto les había dado voz en los gobiernos locales.

Francesca Brenda Opoku, Directora Ejecutiva de Solution Oasis Ltd, de Ghana, puso de relieve que las mujeres desempeñaban un papel destacado en la agricultura y el comercio en África. Asimismo, señaló que Ghana tenía el mayor porcentaje de empresarias en África. Explicó que las mujeres solían dedicarse a arduas tareas y actividades de bajos ingresos. La demanda internacional representaba una oportunidad para que ellas ampliaran sus negocios, pero este proceso debía ir acompañado de la incorporación de tecnología en sus prácticas. La oradora indicó que incluso la tecnología básica podía hacer avanzar considerablemente los procesos de producción de las mujeres. Lamentablemente, ellas no tenían fácil

acceso a la tecnología compleja. Se enfrentaban a obstáculos tales como la falta de financiación y propiedad, ya que la mayor parte de esa tecnología pertenecía a los hombres. Señaló que la falta de conocimientos era otro problema importante. Para abordarlo, propuso que la tecnología tuviera en cuenta las diferencias culturales y que los beneficios derivados de esa tecnología se comunicaran muy claramente a los posibles usuarios. En su opinión, las nuevas tecnologías ofrecían muchas oportunidades.

Wilkes James, Director Ejecutivo y Jefe de Ciencia y Tecnología de Hive Tracks, habló de su experiencia en el sector apícola y de cómo la intersección entre el comercio y la tecnología podía utilizarse para empoderar a las mujeres en este sector. Explicó que había desarrollado una aplicación para que los apicultores de todo el mundo recopilaran datos de sus actividades. Hizo hincapié en las ventajas de utilizar tecnologías como la cadena de bloques con fines de trazabilidad en la apicultura. Las tecnologías más sofisticadas podían desempeñar un papel fundamental para distinguir los productos agrícolas y alimenticios dignos de confianza de los productos adulterados. Por último, explicó que se trataba de una oportunidad para que las mujeres participaran activamente en el sector y mencionó la relación que había establecido con las mujeres de Tanzania para que pudieran adoptar esa tecnología.

Esta actividad ofreció a los oradores la oportunidad de determinar las esferas en que la Ayuda para el Comercio podía brindar apoyo, lo que incluía la capacitación y el desarrollo de competencias en materia de tecnología agrícola para las mujeres y las MIPYME a fin de que mejoraran la cantidad y la calidad de su producción y estuvieran en mejores condiciones de participar en el comercio internacional; el fomento de la participación de las mujeres en el desarrollo tecnológico; la promoción de asociaciones para armonizar las inversiones y los programas de los sectores público y privado y la sociedad civil con las prioridades convenidas en el marco de los planes de desarrollo agrícola dirigidos por los países; y el apoyo a la coordinación entre los organismos nacionales responsables de la Ayuda para el Comercio en consonancia con las prioridades nacionales en las esferas de la agricultura, la tecnología y el comercio.

Informante: UNCTAD



SESIÓN 51: ACTIVIDAD paralela "Cooperación para el comercio y el desarrollo entre la UE y los países ACP: revolucionar la diversificación y el empoderamiento económicos"

Organizadores: Programa TradeCom II, ColeACP, Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA), Comisión Europea

MODERADOR

› **Axel Pougín de la Maisonneuve**, Jefe de Unidad Adjunto, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea

PANELISTAS

- › **Aaron Adu**, Director Gerente de Global Shea Alliance
- › **Hary Andriamboavonjy**, Directrice de l'économie et du numérique, Organisation internationale de la Francophonie
- › **Patrick I. Gomes**, Secretario General, Secretaría del Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico
- › **Hermogene Nsengimana**, Secretario General, Organización Africana de Normalización
- › **Leontine Nzeyimana**, ex Ministra de la Comunidad de África Oriental (CAO), Miembro del Parlamento de la CAO, Comunidad de África Oriental
- › **Deryck Oumar**, Director Ejecutivo de la Organización Regional de la Comunidad del Caribe para las Normas y la Calidad
- › **Arjoon Suddhoo**, Secretario General Adjunto, Secretaría del Commonwealth

Durante decenios, la Unión Europea y los países ACP han promovido un excepcional modelo de cooperación comercial y de desarrollo que inspira la cooperación mundial Norte-Sur. Los recientes acontecimientos mundiales han contribuido a la mejora estructural de ese modelo de cooperación, lo que permite reducir aún más la brecha económica entre los asociados mediante:

- el fortalecimiento de los regímenes comerciales para promover un desarrollo inclusivo y sostenible; la mejora del programa productivo para la expansión, diversificación y competitividad del comercio y las cadenas de valor; la incorporación de las cuestiones relativas a las mujeres y los jóvenes en los instrumentos comerciales;
- la difusión de conocimientos en materia de comercio e inversión y de instrumentos de cooperación entre los agentes económicos, y el aprovechamiento de la economía azul.

La cooperación comercial por medio de los acuerdos de asociación económica sigue siendo fundamental para este modelo de cooperación, y debería dar a los países ACP el impulso necesario para mantener la diversificación, la competitividad y la expansión de las exportaciones y penetrar eficazmente en las cadenas de valor regionales y mundiales, así como prestar a esos países apoyo eficaz en las negociaciones y ayudarlos a aplicar los acuerdos comerciales multilaterales y regionales.

Es evidente que, en relación con la cooperación comercial entre la UE y los países ACP después de 2020, el objetivo de mantener la inclusión al tiempo que se intenta lograr una mayor integración en la economía mundial y promover el desarrollo sostenible sigue siendo fundamental de cara al futuro. Los países ACP pueden, con una asociación estructurada permanente con la UE y el compromiso político subyacente, esforzarse por acelerar el ritmo de la integración inclusiva en las economías regionales y mundial.



Breve resumen

Esta actividad fue organizada por el Programa TradeCom II de la UE y los países ACP y reunió a representantes de la Comisión Europea, la Secretaría del Grupo ACP, la Secretaría del Commonwealth, la Organización Internacional de la Francofonía, la Organización Africana de Normalización, la Organización Regional de la CARICOM para las Normas y la Calidad (CROSQ), la Federación de Agricultores de África Oriental y la Global Shea Alliance para examinar la manera de convertir la Ayuda para el Comercio en verdaderos beneficios económicos sobre el terreno en los países ACP, en especial para los jóvenes y las mujeres. Todas las organizaciones describieron sus actividades encaminadas a promover el carácter inclusivo de sus políticas comerciales, en particular mediante la creación de capacidad, y la digitalización de los procesos comerciales y normativos.

Se prestó mucha atención a la función de las mujeres y los jóvenes, pero, de manera más pronunciada, a los problemas que enfrentaban para acceder a la financiación del comercio y a los mercados, y se analizaron las soluciones que podían propiciar de manera sostenible la inclusión y la transformación, como una mayor participación de los donantes en el fomento del comercio Sur-Sur/intrarregional.

Resumen extenso

Elisabeth Nsimadala, de la Federación de Agricultores de África Oriental, que representaba a 20 millones de agricultores (y organizaciones) de África Oriental, destacó que más del 70% de los agricultores del África Subsahariana participaba en el comercio transfronterizo y que muchos de ellos trabajaban en el sector informal. A raíz de un análisis realizado por su organización, se había desarrollado un conjunto de herramientas para el sector agroindustrial que abarcaba a todos los agentes de la cadena de valor en la región de África Oriental, incluía manuales de capacitación, documentaba los requisitos transfronterizos con las orientaciones correspondientes y facilitaba el comercio transfronterizo y el intercambio de mejores prácticas. "E-GRANARY" era una innovación de la Federación que permitía la agrupación virtual de los agricultores (en cuanto a los mercados de insumos, servicios y productos), la creación de una masa crítica y la influencia en las políticas nacionales en favor de las mujeres y los jóvenes. Los problemas concretos con que tropezaban las mujeres y los jóvenes

estaban relacionados con la capacidad y el acceso a la financiación. Las soluciones podían ser la creación de un fondo especial para reducir los riesgos de la agricultura y el apoyo a la inclusión financiera de las mujeres y los jóvenes.

Aaron Adu, Director Gerente de Global Shea Alliance, habló de la importancia de la manteca y los granos de karité en África Oriental y Occidental, que beneficiaban a 16 millones de mujeres (recolectoras y procesadoras). Sus exportaciones se habían disparado en los últimos 20 años (pasando de 30 toneladas en 2000 a 500.000 toneladas en 2017). Sin embargo, entre los obstáculos que frenaban el empoderamiento de las mujeres cabía citar las normas y los recursos. El programa de sostenibilidad de la Global Shea Alliance tenía por objeto proporcionar a las mujeres infraestructura y vínculos con los mercados, para propiciar el aumento de los ingresos y la productividad, la adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo de las funciones de liderazgo en las comunidades y cooperativas. La Global Shea Alliance había impartido formación a más de 300.000 mujeres, que se habían organizado en cooperativas. Esto había alentado al sector privado a realizar actividades de divulgación para las cooperativas a fin de promover su fortalecimiento y crecimiento. Todo el apoyo de los donantes, incluso en forma de Ayuda para el Comercio, se utilizaba para respaldar el comercio y la exportación de productos de karité por las mujeres.

En la mesa redonda sobre las asociaciones comerciales en beneficio mutuo, se habló de la infraestructura de la calidad como un elemento central para el empoderamiento económico del sector privado. **Hermogene Nsengimana, Secretario General de la Organización Africana de Normalización**, aprovechó la oportunidad para dirigirse al representante de la UE y transmitirle el mensaje de que, además de apoyar ciertas cadenas de valor solo porque eran de interés para la UE, era necesario apoyar el comercio interafricano de productos que se consumían en todas las regiones de África. Según su evaluación, tras la firma del acuerdo de la zona continental de libre comercio (CFTA), el comercio en África iba a verse afectado por una serie de problemas clave, a saber: la cuestión de la equivalencia de los reglamentos técnicos y la difícil aceptación de los resultados de las evaluaciones de la conformidad (ya que en África no existía una sola norma, prueba y certificación aceptada por todos como en Europa). Insistió en que la armonización de las normas era esencial para el comercio. El respeto y la defensa de los marcos



institucionales también debían ser objeto de la Ayuda para el Comercio.

Deryck Oumar, Director Ejecutivo de la Organización Regional de la Comunidad del Caribe para las Normas y la Calidad, reiteró que el futuro de la infraestructura de la calidad estaba en la evaluación de la conformidad, lo que básicamente significaba probar que la calidad de un producto se aprobaba (entre otras cosas, mediante una mejor vigilancia de los mercados, laboratorios y sistemas de certificación). El representante apoyó la idea de que los programas de Ayuda para el Comercio de la UE debían centrarse en el comercio intrarregional. Las inversiones relacionadas con el comercio también eran importantes para contribuir a la infraestructura de la calidad de una manera nueva y pertinente, junto con la creación de capacidad.

La última mesa redonda se centró en la innovación en la conectividad Norte-Sur y Sur-Sur y estuvo dirigido por **Hary Andriamboavonjy, Directrice de l'économie et du numérique, Organisation internationale de la Francophonie**, y la Secretaría del Commonwealth. Aparte de las consideraciones cuantitativas en la esfera del comercio, la Organización Internacional de la Francofonía había elaborado un enfoque triple que se centraba: a) en primer lugar, en la inversión local en productos locales para contribuir a su exportación y a la creación de riqueza; b) en segundo lugar, en la conectividad Sur-Sur, que exigía soluciones concretas y operativas, y c) por último, en el intercambio de las mejores prácticas entre las regiones del Sur.

Arjoon Suddhoo, Secretario General Adjunto de la Secretaría del Commonwealth, se centró en la iniciativa "Hub and Spokes", que había desplegado más de 30 asesores comerciales en los últimos años y, al igual que programas similares, había dado buenos resultados gracias a la asociación y la colaboración. Con respecto al comercio digital, los asesores en materia de desarrollo habían elaborado estrategias digitales para los Estados miembros. El reciente programa de conectividad del Commonwealth estaba encaminado a promover el crecimiento económico y el desarrollo mediante la digitalización. Su objetivo era cerrar la brecha digital entre los países desarrollados y los países en desarrollo. El programa comprendía seis componentes, a saber: la conectividad física (facilitación del comercio y desarrollo de la infraestructura); la conectividad digital (apoyo al desarrollo de las economías digitales nacionales, el marco reglamentario y las mejores prácticas); la conectividad reglamentaria (mejora de los marcos jurídicos y promoción de buenas prácticas); la

conectividad entre empresas (mayor interacción entre los sectores público y privado, con especial atención a las MIPYME); la conectividad de la oferta (participación de los miembros en las cadenas de valor mundiales) y el comercio inclusivo y sostenible (garantía de que las mujeres y los jóvenes se incorporaran en todos los pilares). Esto formaba parte de una estrategia para incrementar el comercio dentro del Commonwealth. Los dos programas mencionados anteriormente fomentaban el intercambio de medidas en todas las regiones del grupo ACP y promovían un enfoque inclusivo y sensible a las cuestiones de género en la formulación de las políticas comerciales.

Informante: Programa TradeCom II de la UE y los países ACP



SESIÓN 52: Actividad paralela "Intensificación de la labor en el Pacífico: estrategias de Australia en materia de Ayuda para el Comercio"

Organizador: Australia

MODERADORA

› **Roreti Eritai**, Directora, Ministerio de Comercio, Industria y Cooperativas de Kiribati

PANELISTAS

› **Terry Adlington**, Director Gerente de Tanna Coffee, Vanuatu

› **Robyn Ekstrom**, Asesora de Promoción Comercial de Pacific Trade and Invest, Europa

› **Frances Lisson**, Embajadora, Misión Permanente de Australia ante la OMC

› **Lautafi Fio Selafi Purcell**, Ministro de Comercio, Industria y Trabajo de Samoa

› **Representante (pendiente de confirmación)**, Vanuatu

› **Lisa Vaai**, Directora del Consejo de Administración y Directora Creativa de Eveni Carruthers, Samoa

Ciertos países de la región del Pacífico se enfrentan a serios problemas de desarrollo. El crecimiento económico se ve lastrado por la escasa dimensión de la economía formal, la fragmentación geográfica y las grandes distancias que los separan de los principales mercados, los altos costos de las actividades comerciales, una exigua base de producción/exportación, la vulnerabilidad a las crisis ambientales, entre otras, y el rápido crecimiento demográfico.

Se necesitan nuevos enfoques para promover el desarrollo sostenible. La creciente presencia de Australia en el Pacífico impulsa la cooperación económica y una mayor integración regional, en particular gracias al comercio y la movilidad de la mano de obra. El objetivo es prestar apoyo con vistas a impulsar un mayor nivel de vida, la prosperidad general y un crecimiento y un desarrollo inclusivos y sostenibles.

En esta sesión se explorará la aportación de la Ayuda para el Comercio de Australia a la diversificación económica, el empoderamiento y el desarrollo sostenible en el Pacífico. También se explicará qué es el PACER Plus y el apoyo que la Ayuda para el Comercio australiana está brindando al Pacífico con vistas a maximizar los beneficios del acuerdo.



Breve resumen

En la sesión se trató la contribución de la Ayuda para el Comercio de Australia a la diversificación económica, el empoderamiento y el desarrollo sostenible en el Pacífico. También se explicó el acuerdo comercial denominado Acuerdo del Pacífico sobre Estrechamiento de Relaciones Económicas (PACER) Plus y el apoyo prestado por la Ayuda para el Comercio australiana al Pacífico con vistas a maximizar los beneficios del acuerdo.

Resumen extenso

El **Excmo. Sr. Lautafi Fio Selafi Joseph Purcell, Ministro de Comercio, Industria y Trabajo de Samoa**, destacó el apoyo prestado por Australia a su país a través de la Ayuda para el Comercio. Explicó que el Programa de Acceso a los Mercados Hortícolas y Agrícolas del Pacífico (PHAMA) estaba ayudando a cumplir los requisitos de bioseguridad y de calidad de las exportaciones samoanas de taro. Subrayó que el plan australiano de movilidad de la mano de obra estaba ayudando a los trabajadores samoanos de baja o mediana cualificación a trabajar en las regiones australianas.

Frances Lisson, Embajadora de Australia y Representante Permanente ante la OMC, señaló la magnitud de la Ayuda para el Comercio dispensada por Australia en la región. Explicó que PACER Plus, un acuerdo regional de comercio y desarrollo que abarcaba bienes, servicios e inversiones, se ajustaba a las necesidades de desarrollo de la región, e incluía flexibilidades y disposiciones destinadas a facilitar su aplicación a un ritmo adecuado.

PACER Plus cuenta con un "paquete de preparación" para ayudar a los países a ratificar el acuerdo y a sacarle partido desde el primer día de su entrada en vigor. También cuenta con un programa de trabajo de cooperación económica adicional, que seguirá proporcionando Ayuda para el Comercio una vez que el acuerdo haya entrado en vigor.

Robyn Ekstrom, Asesora de Promoción Comercial de Pacific Trade and Invest, aportó ejemplos del apoyo prestado a través de la Ayuda para el Comercio para potenciar la capacidad comercial del sector privado, incluso en la esfera del comercio electrónico. Describió una asociación concluida con Airbnb para impulsar el turismo digital inclusivo. Los talleres prácticos organizados en las Islas Cook, Samoa y

Vanuatu habían ayudado a los participantes a usar la plataforma de Airbnb y a crear anuncios atractivos. Habían preparado a un mayor número de residentes locales -especialmente mujeres, que suponían el 60% de los anfitriones de Airbnb- a establecer microempresas sin necesidad de encontrar nuevos capitales.

Terry Adlington, Director Gerente de Tanna Coffee, Vanuatu, describió los daños causados por el ciclón tropical Pam a su plantación en 2015 y las medidas adoptadas para repararlos, en particular gracias a la Ayuda para el Comercio y a otros apoyos recibidos.

Lisa Vaai, Directora Creativa de la marca de moda 'EveniPacific', describió el apoyo que había recibido, en concepto de Ayuda para el Comercio, a través del programa australiano "Women Trading Globally", para desarrollar su emprendimiento. Destacó los puntos fuertes prácticos del programa, a saber: el acceso a mentores, la mejora de la prospección de mercado, la formación sobre la negociación de acuerdos y apoyo al registro de la propiedad intelectual.

Informante: Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio, Australia



SESIÓN 53: Actividad paralela "Impulsar la facilitación de un comercio digital y sostenible con miras a la diversificación del comercio y el desarrollo inclusivo"

Organizador: Comisiones Económicas Regionales de las Naciones Unidas

MODERADORA

› **Olga Algayerova**, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa

PANELISTAS

› **Maria Ceccarelli**, Oficial Encargada, División de Comercio y Cooperación Económica de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa

› **Mohamed Chemingui**, Jefe de la Sección de Integración Regional, Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental

› **Yann Duval**, Jefe de la Unidad de Facilitación del Comercio, División de Comercio, Inversión e Innovación de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico

› **Sebastián Herreros**, Oficial de Asuntos Económicos, División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe

› **David Luke**, [Coordinador del Centro de Políticas Comerciales de África, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África](#)

Hay indicios sólidos de que la facilitación del comercio y la digitalización pueden brindar un impulso efectivo a la diversificación y el empoderamiento en el ámbito del comercio. Las comisiones regionales de las Naciones Unidas vienen aplicando, en el marco del enfoque conjunto de la facilitación del comercio puesto en marcha en 2010, reformas sostenibles y digitales de facilitación del comercio en sus respectivas regiones.

A principios de 2019, las comisiones regionales de las Naciones Unidas, incluidas la Comisión de Estrategia y Planificación Ambientales (CEPA), la Comisión Económica para Europa (CEPE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) y la Comisión Económica y Social para Asia Occidental (CESPAO), pusieron en marcha la tercera Encuesta mundial sobre facilitación del comercio digital y sostenible (anteriormente denominada "Encuesta mundial sobre la facilitación del comercio y la aplicación del comercio sin papel"), con vistas a evaluar los avances logrados en sus Estados Miembros. La Encuesta permite supervisar la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como las nuevas iniciativas regionales y mundiales relativas al comercio sin soporte de papel o al comercio electrónico.

Por otro lado, en la Encuesta de 2019 se presta mayor atención a la facilitación del comercio para las PYME, la facilitación del comercio agrícola, las mujeres en la facilitación del comercio y la financiación del comercio con vistas a la facilitación del comercio.

En esta actividad se darán a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de 2019, que se publicarán en la flamante plataforma en línea de la Encuesta. Se espera que resalte los principales logros obtenidos en cada una de las cinco regiones, así como los ámbitos políticos en que requieren un mayor esfuerzo para impulsar la facilitación del comercio y hacer avanzar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Breve resumen

Las comisiones regionales de las Naciones Unidas presentaron los resultados preliminares de la tercera Encuesta mundial sobre facilitación del comercio digital y sostenible (2019). El objetivo era supervisar los avances logrados en la facilitación del comercio, incluido el comercio sin papel, y otras medidas adoptadas de cara al futuro, tanto en relación con los ODS, como con la elaboración de políticas basadas en datos empíricos, así como permitir la elaboración de políticas basadas en datos, y poner de relieve las necesidades en materia de creación de capacidad y asistencia técnica.

La encuesta recopiló en 2019 datos de 126 países, relacionados no solo con las disposiciones del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, sino también con medidas digitales más avanzadas y sostenibles. Desde la anterior encuesta de 2017, el promedio mundial de aplicación de la facilitación del comercio había pasado del 57%, en 2017, al 63%, en 2019.

Además, los resultados de esta encuesta evidencian una "convergencia" entre los niveles de aplicación de la facilitación del comercio de los países más pobres y los más desarrollados. En general, se registraron progresos apreciables en la aplicación de las medidas de facilitación del comercio, en particular las de la OMC. Estos progresos se aceleraron especialmente en la región de Asia y el Pacífico entre 2015 y 2017 y entre 2017 y 2019. En todas las regiones, la transparencia y la cooperación institucional alcanzaron sus mayores niveles de aplicación. Sin embargo, la aplicación de medidas transfronterizas de facilitación del comercio sin soporte de papel ha seguido planteando grandes dificultades. Una mayor ambición política es fundamental para seguir avanzando en la aplicación de las medidas de facilitación del comercio.

En lo que respecta a los países africanos, las medidas de facilitación del comercio relacionadas con las formalidades, las disposiciones institucionales y la cooperación registraron la mayor tasa de aplicación, en tanto que la inclusividad generada gracias a las medidas de facilitación del comercio registró la tasa de aplicación más baja.

Resumen extenso

De entrada, **Maria Ceccarelli, Oficial Encargada, División de Comercio y Cooperación Económica de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa**, dijo que la finalidad de la Encuesta de las Naciones Unidas sobre facilitación del comercio digital y sostenible era comprender mejor los avances logrados en la esfera de la facilitación del comercio. La encuesta de 2019 sondea el nivel de aplicación de las medidas de facilitación del comercio de la OMC, pero también de otras disposiciones de facilitación del comercio, como el comercio sostenible, la facilitación del comercio para las PYME, la facilitación del comercio de productos agropecuarios, las mujeres en la facilitación del comercio y el comercio sin papel. La encuesta recopiló datos de 126 países en 2019, lo mayor muestra obtenida hasta la fecha sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC). La tasa de aplicación varía en función de los países.

Se ha demostrado que la aplicación de las medidas de facilitación del comercio tanto vinculantes como no vinculantes reduciría los costos del comercio en un 11%, en tanto que la mera aplicación de las medidas vinculantes propiciaría una reducción del 6%. La región de la CEPE se sitúa muy por encima del promedio mundial de aplicación de las medidas de facilitación del comercio, con una tasa de aplicación de las disposiciones de facilitación del comercio del 72%. Los países europeos más desarrollados y con mayores ingresos destacan con respecto a sus socios europeos menos desarrollados en las puntuaciones de la encuesta. La transparencia y las formalidades son las categorías más aplicadas. La región de la CEPA registra una tasa media de aplicación del 49%. En la esfera de la facilitación del tránsito, las iniciativas de las comunidades económicas regionales y las instituciones de gestión de los corredores generan tasas de ejecución más elevadas. Se observan claras dificultades en la esfera de la facilitación del comercio para el comercio electrónico, así como en la movilidad empresarial para la facilitación del comercio, lo que indica la necesidad de prestar más apoyo en esa área.

La región de la CESPAP, al igual que otras comisiones regionales, presenta una tasa de aplicación mayor en 2019. Entre las disposiciones bien aplicadas figuran la transparencia y las formalidades (como la gestión de riesgos o el sistema aduanero automatizado), mientras que entre las disposiciones menos aplicadas figuran, por ejemplo, la resolución anticipada sobre la clasificación arancelaria y el origen de las mercancías importadas y la ventanilla única para acceder a la



financiación. En la región de América Latina, México y otros países de América del Sur, como Costa Rica, Colombia, el Brasil y Chile, se desempeñan muy bien en la aplicación del AFC. La región de la CEPA destaca con una puntuación global del 59%. Entre los países, Arabia Saudita presenta la mayor tasa de aplicación de las medidas de facilitación del comercio, que se eleva al 88%. Este año marca el lanzamiento oficial de una plataforma en línea que publicará los resultados de las encuestas de 2017 y 2019.

Yann Duval, Jefe de la Unidad de Facilitación del Comercio, División de Comercio, Inversión e Innovación de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico, afirmó que el objetivo de la encuesta era contribuir a supervisar los progresos en la aplicación de las medidas de facilitación del comercio en pos de la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, y contribuir a la formulación de políticas basadas en datos empíricos, a la creación de capacidad y a la asistencia técnica. En lo que respecta a su alcance, el estudio abarcaba las medidas relacionadas con el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC (AFT) y el comercio sin papel (medidas digitales facilitación del comercio); así como las medidas de facilitación del comercio sostenibles (medidas de facilitación del comercio para las PYME, medidas de facilitación del comercio agrícola). En 2019 se reunieron datos de 126 países. La tasa de aplicación del AFC fue del 79% en los países desarrollados, del 48,7% en los países del África Subsahariana y del 71,2% en los países del Asia Sudoriental y Oriental. La tasa de ejecución general había pasado del 57%, en 2017, al 63%, en 2019.

Las categorías que más mejoraron fueron Asia y los PMA. De entre las economías desarrolladas, el país que mejores resultados obtuvo, también en 2019, fueron los Países Bajos. Entre las economías en desarrollo, los que mejor se desempeñaron fueron Singapur, la mayoría de los países sudorientales, Corea del Sur y China. Para concluir, dijo que se habían logrado avances satisfactorios en la aplicación de medidas de facilitación del comercio, en particular de las medidas de facilitación del comercio de la OMC, y que esos avances se habían acelerado especialmente en la región de Asia y el Pacífico entre 2015 y 2017 y entre 2017 y 2019. Sin embargo, la aplicación de la facilitación del comercio transfronterizo sin papel seguía topándose con importantes dificultades y era preciso redoblar los esfuerzos por elaborar y aplicar las medidas de facilitación del comercio para los grupos desfavorecidos (PYME, mujeres, etc.). La ambición

política era fundamental para seguir avanzando en la aplicación de las medidas de facilitación del comercio.

David Luke, Coordinador del Centro de Políticas Comerciales de África, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África presentó las tasas de aplicación de las medidas de facilitación del comercio de los países africanos. Señaló que en la base de datos de 2019 figuraban 29 respuestas de África. La tasa general de aplicación de las medidas de facilitación del comercio relativas a las formalidades, las disposiciones institucionales y la cooperación era elevada entre los países africanos. El África septentrional era la región que había obtenido mejores resultados, seguida del África meridional y del África occidental. La inclusión a través de la facilitación del comercio (la facilitación del comercio electrónico y la facilitación del comercio con fines de movilidad empresarial) presentaba tasas de aplicación muy bajas.

Maria-Teresa Pisani, Jefa de Unidad, Sección de Facilitación del Comercio, Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, se centró en los países desarrollados. Señaló que América del Norte registraba la mayor tasa de aplicación. También los países de la Unión Europea, encabezados por los Países Bajos, ocupaban las primeras posiciones. Era interesante observar que la tasa de aplicación aumentaba en proporción al ingreso per cápita real. Por último, entre las medidas de facilitación del comercio, la mayor tasa de aplicación correspondía a las medidas de transparencia y la menor a las de facilitación del comercio transfronterizo sin soporte de papel.

Informante: OMC



SESIÓN 54: Actividad paralela "Comercio electrónico y accesibilidad: experiencias para establecer el eslabón perdido"

Organizador: Taipei Chino

MODERADORA

› **Cherise M. Valles**, Directora Adjunta del Centro de Asesoría Legal en Asuntos de la OMC

PANELISTAS

› **Roy Chun Lee**, Director Ejecutivo Adjunto del WTO & RTA Center, CIER

› **Shih-Hung Liu**, Director Adjunto del Departamento Técnico y de Cooperación

› **Paul Wu**, Director General de General Mobile Corporation

El potencial de las tecnologías digitales para facilitar el comercio inclusivo en beneficio de las MIPYME, las mujeres y otros grupos goza de amplio reconocimiento. Pese a los numerosos problemas que siguen enfrentando los países en desarrollo, el avance y el desarrollo dinámico de la banda ancha móvil y los dispositivos inteligentes favorecen el avance del comercio electrónico móvil. Sin embargo, hay varios factores subyacentes que deben ser tenidos en cuenta. Al margen de la disponibilidad y la conectividad de redes y dispositivos, otra cuestión fundamental es la capacidad de las MIPYME y de las mujeres emprendedoras de comprender y aprovechar las ventajas del comercio electrónico móvil. A su vez, son elementos importantes la confianza del consumidor, la seguridad de los datos y las soluciones de pago.

En esta sesión, titulada "Comercio electrónico y accesibilidad: experiencias para establecer el eslabón perdido", se intercambian experiencias prácticas de creación de capacidad en materia de comercio electrónico móvil y soluciones comerciales diseñadas específicamente para los países en desarrollo. También se examinan cuestiones normativas y reglamentarias conexas. El programa incluye un estudio monográfico sobre los programas de creación de capacidad impartidos por el Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo (ICDF) sobre la creación de nexos entre las MIPYME y el comercio electrónico móvil, la experiencia de Gmobi, uno de los principales proveedores de soluciones de comercio electrónico móvil que ofrece instrumentos integrados de comercio electrónico móvil diseñados para satisfacer las necesidades de las MIPYME de países en desarrollo como la India y Rusia, y la cuestión de los factores normativos y reglamentarios favorables.



Informe resumido

En esta actividad paralela se intercambiaron ideas sobre la importante cuestión del "comercio electrónico y la accesibilidad". Con el fin de hallar soluciones a los problemas de la "brecha digital", se expusieron experiencias prácticas de soluciones empresariales de comercio electrónico y procesos de creación de capacidad concebidos específicamente para los países en desarrollo, con la esperanza de aportar ideas concretas para salvar el eslabón perdido.

El objetivo era asegurarse de que las nuevas oportunidades del comercio digital quedaran efectivamente al alcance de las mujeres, las PYME y las comunidades rurales de los países en desarrollo y los países menos adelantados.

Se presentaron estudios de casos sobre programas de desarrollo cooperativo que habían dado buenos resultados en la región de América Latina y el Caribe, entre ellos programas de creación de zonas wifi, de fomento de la financiación de la infraestructura de TIC y de formación profesional destinados a las PYME y las MIPYME.

Pese a que el potencial de las tecnologías digitales para facilitar el comercio inclusivo gozaba de amplio reconocimiento, en lo tocante a la futura labor de la Ayuda para el Comercio de la OMC, no cabía duda de que "la conectividad y el acceso al mundo del comercio electrónico" planteaba uno de los principales retos pendientes.

Era preciso garantizar el acceso libre y equitativo al comercio digital de los países en desarrollo Miembros y, en particular, los PMA, para que todos pudieran aprovechar las ventajas de la economía digital a través de la cooperación mundial.

**Informante: Misión Permanente del Territorio
Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y
Matsu ante la Organización Mundial del Comercio**



SESIÓN 55: Sesión temática "Infraestructura de la calidad en aras del comercio: a mayor calidad, mejor comercio"

Organizadores: Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio

MODERADOR

› **Aik Hoe Lim**, Director de la División de Comercio y Medio Ambiente de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Mikael Anzén**, Embajador, Misión Permanente de Suecia ante la OMC
- › **Paul Fekete**, Asesor Principal de Comercio Internacional, Oficina de Crecimiento Económico, Educación y Medio Ambiente de la USAID
- › **Catherine Kadennyeka Masinde**, Directora de Prácticas, Unidad de Regulación Empresarial Mundial, Macroeconomía, Comercio e Inversión del Grupo Banco Mundial
- › **Andrew McCoubrey**, Director, Comercio para el Desarrollo, Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido
- › **Merih Malmqvist Nilsson**, Presidenta de International Network on Quality Infrastructure (INetQI)
- › **Celestine O. Okanya**, Directora Ejecutiva del Servicio Nacional de Acreditación de Nigeria
- › **Alan Wm. Wolff**, Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio

Es fundamental disponer de una infraestructura nacional de la calidad para aprovechar las oportunidades de acceder a los mercados a través del comercio internacional. Mejorar la aplicación y el reconocimiento de la infraestructura de la calidad contribuye a reducir los obstáculos técnicos al comercio (OTC), tanto en lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones. Un sistema de la infraestructura de la calidad abarca a las instituciones y los marcos legales y reglamentarios de normalización, acreditación, metrología y evaluación de la conformidad. Mejorar la infraestructura de la calidad es vital para el comercio, ya que genera confianza en los productos, acredita el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad necesarios para acceder a los mercados extranjeros, mejora el funcionamiento del mercado interno e incrementa la competitividad y la productividad.

En esta sesión se examinará la posibilidad de colaborar sobre la infraestructura de la calidad en aras del comercio. El objetivo de esta colaboración es utilizar los instrumentos existentes para mejorar los ecosistemas de la infraestructura de la calidad en los países beneficiarios con vistas a aprovechar las oportunidades comerciales y mejorar la aplicación del Acuerdo OTC de la OMC. Entre las posibles opciones de colaboración figuran: la financiación de proyectos, la difusión de conocimientos y buenas prácticas y la promoción de la coherencia en el ámbito de la asistencia técnica relacionada con la mejora de la calidad y los obstáculos técnicos al comercio.

En esta actividad se iniciará una conversación entre donantes, beneficiarios y otras partes interesadas sobre los beneficios que podría tener una colaboración más estrecha para subsanar las deficiencias de la infraestructura de la calidad, mejorar la aplicación del Acuerdo OTC y reforzar la capacidad comercial de los países.



Informe resumido

Aik Hoe Lim, Director de la División de Comercio y Medio Ambiente de la Organización Mundial del Comercio, explicó que era fundamental disponer de una infraestructura nacional de la calidad para acceder a los mercados mundiales, ya que generaba confianza en las exportaciones, incrementaba los ingresos en los países en desarrollo, impulsaba la productividad y la competitividad y contribuía a la consecución de los ODS. La infraestructura de la calidad incluía a las instituciones y los marcos jurídicos y reglamentarios de normalización, acreditación, metrología, evaluación de la conformidad, vigilancia de los mercados y reglamentos técnicos.

Alan Wm. Wolff, Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio, dijo que la falta de infraestructura de la calidad suponía un enorme lastre para los esfuerzos de diversificación y apertura a nuevos mercados de los países menos adelantados y los países en desarrollo, pero que el concepto de infraestructura de la calidad no se entendía bien. Además, la infraestructura de la calidad planteaba un reto que no cabía resolver con un único enfoque, instrumento u organización, de modo que la pregunta era cómo podíamos obtener mejores resultados mediante la colaboración y la coordinación, elevando el perfil de la infraestructura de la calidad en el programa de política comercial.

Catherine Kadennyeka Masinde, Directora de Prácticas, Unidad de Regulación Empresarial Mundial, Macroeconomía, Comercio e Inversión, explicó que numerosos países en desarrollo se enfrentaban a diversas dificultades, por ejemplo, en los planos de la organización, el desempeño técnico y el reconocimiento de los organismos que formaban parte de su ecosistema de infraestructura de la calidad. Gran parte de las exportaciones mundiales estaba sujeta a reglamentos técnicos y muchos países menos adelantados y en desarrollo no podían cumplir esos requisitos debido a las deficiencias de su infraestructura de la calidad, que impedían su integración en los mercados y las cadenas de suministro mundiales. Los países eran diferentes y se enfrentaban a retos también diferentes; algunos carecían de toda infraestructura de la calidad; otros contaban con múltiples instituciones y necesitaban apoyo para mejorar su coordinación a nivel nacional. Los elevados costos y el desconocimiento de sus beneficios explicaban que los países no invirtieran en infraestructura de la calidad. Era prioritario crear un corpus de conocimientos y estudios sobre

la infraestructura de la calidad que pudiera servir de referencia para que los países evaluaran su desempeño.

Celestine O. Okanya, Directora Ejecutiva del Servicio Nacional de Acreditación de Nigeria, señaló las deficiencias del sistema de infraestructura de la calidad de Nigeria como uno de los principales obstáculos para mejorar los resultados de las exportaciones de productos manufacturados y agrícolas del país. Un estudio de diagnóstico del Banco Mundial sobre la infraestructura de la calidad, que explicaba a los responsables de la formulación de políticas las repercusiones de un ecosistema de infraestructura de la calidad eficiente sobre los resultados comerciales, había identificado esas deficiencias. En 2014, Nigeria carecía de un instituto nacional de metrología, de un organismo de acreditación y de organismos autóctonos de certificación/inspección (en espera de organismos reguladores). Posteriormente, la situación había mejorado y en la actualidad se disponía de un órgano de acreditación, se estaba poniendo en marcha el Instituto Nacional de Metrología y estaban apareciendo órganos de certificación autóctonos. La posible colaboración entre el Grupo Banco Mundial y la OMC que se estaba debatiendo podía marcar la diferencia si se traducía en la realización de estudios de diagnóstico de calidad en más países en desarrollo, lo que contribuiría a aportar soluciones a problemas que requerían apoyos de largo plazo.

Merih Malmqvist Nilsson, Presidenta de International Network on Quality Infrastructure (INetQI), afirmó que la infraestructura de la calidad brindaba las herramientas necesarias para que los ciudadanos tuvieran la tranquilidad de dar por descontadas ciertas cosas en su vida cotidiana, por ejemplo, que el ascensor no se caiga o que los consumidores reciban la cantidad de combustible o de manzanas por la que han pagado. Sin embargo, la infraestructura de la calidad no siempre era una prioridad para los responsables políticos. El desafío clave de la infraestructura de la calidad era generar y conservar lazos de confianza, condición de posibilidad del comercio internacional. Era fundamental tener en cuenta las perspectivas de todas las partes interesadas e impulsar la participación de los países en desarrollo en esos debates.

Mikael Anzén, Embajador, Misión Permanente de Suecia ante la OMC, destacó que el apoyo destinado a mejorar la infraestructura de la calidad en los países en desarrollo estaba en consonancia con los esfuerzos por cumplir los ODS y promover el crecimiento económico, y merecía más atención. Suecia brindaba



apoyo a una serie de iniciativas de asistencia técnica, entre otras, en la esfera de la infraestructura de la calidad. Desde la perspectiva de Suecia, era importante adoptar un enfoque sistemático del desarrollo de la infraestructura de la calidad. La coordinación entre los donantes también era prioritaria, como se había puesto de relieve en la actividad paralela de 20 de junio de 2019 del Comité OTC de la OMC organizado por Suecia.

Paul Fekete, Asesor principal de comercio internacional, Oficina de Crecimiento Económico, Educación y Medio Ambiente de la USAID, dijo que las normas planteaban serias dificultades a los países en desarrollo a la hora de acceder a los mercados. Por ese motivo, los Estados Unidos habían creado en 2012 Standard Alliance, un proyecto conjunto de USAID y el Instituto Nacional de Normalización de los Estados Unidos (ANSI), destinado a dar a conocer las obligaciones del Acuerdo OTC y mejorar su aplicación. La experiencia de Standard Alliance demostraba la importancia de implicar al sector privado en los proyectos y la existencia de múltiples enfoques y vías para desarrollar la infraestructura de la calidad. Se preveía abrir una nueva fase de Standard Alliance antes de finales de 2019.

Andrew McCoubrey, Director, Comercio para el Desarrollo, Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, destacó que la infraestructura de la calidad desempeñaba un papel fundamental, ya que permitía a los exportadores acceder a los mercados. La Red de Normas del Commonwealth impartía, con el apoyo del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido y el Instituto Británico de Normalización, formación y asistencia técnica a los países en desarrollo con vistas a ayudarlos a reducir los obstáculos técnicos al comercio y promover oportunidades comerciales. Era preciso evitar la fragmentación para aprovechar las oportunidades de promover el comercio internacional en el complejo y vital ámbito de la infraestructura de la calidad.

El Director General Adjunto Wolff dijo que el Banco Mundial y la OMC estaban estudiando la posibilidad de reforzar su actual colaboración para complementar el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio en el ámbito de las MSF. Esa colaboración podría tener varias utilidades: i) identificar proyectos financiables relacionados con la infraestructura de la calidad y brindar financiación inicial a proyectos; ii) dar apoyo a los países en desarrollo con vistas a que mejoren sus resultados en materia de infraestructura de la calidad; iii) proporcionar una plataforma

destinada a mejorar la coordinación de las políticas en todo el ecosistema mundial de infraestructura de la calidad; y iv) difundir buenas prácticas. El objetivo era mejorar las perspectivas de comercio y desarrollo de los productores y consumidores de todo el mundo, generando confianza en la inocuidad y calidad de los productos. La mejora de la colaboración en materia de infraestructura de la calidad supone una gran oportunidad para demostrar que la OMC y sus asociados pueden contribuir al comercio y al desarrollo.

Informante: OMC



SESIÓN 56: Actividad paralela "Utilizar la facilitación del comercio para lograr una mayor integración regional: las experiencias de Asia y África"

Organizador: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

MODERADORA

- › **Shamika Sirimanne**, Directora de la División de Tecnología y Logística de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

PANELISTAS

- › **Hermance De La Bastide**, Directora de Asuntos Públicos y Multilaterales de Pernod-Ricard
- › **David Luke**, Coordinador del Centro de Políticas Comerciales de África de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África
- › **Cyn-Young Park**, Directora de Cooperación e Integración Regionales, Departamento de Investigación Económica y Cooperación Regional del Banco Asiático de Desarrollo
- › **Thierry Kalonji**, Director de la División de Promoción de la Inversión y Desarrollo del Sector Privado de la Secretaría del COMESA
- › **Pan Sorasak**, Ministro de Comercio de Camboya
- › **Dorothy Tembo**, Directora Ejecutiva Adjunta del Centro de Comercio Internacional

Es cada vez más común considerar la integración regional como un trampolín fundamental hacia la diversificación económica, pero la viabilidad de las cadenas de valor regionales sigue amenazada por considerables costos comerciales y las trabas a la facilitación del comercio. Al tiempo que se van reduciendo los aranceles, las medidas no arancelarias adquieren un papel cada vez más importante en la configuración del resultado de los acuerdos comerciales regionales y contribuyen a determinar su valor comercial y su tasa de utilización.

En este contexto, la actividad paralela reúne a expertos que trabajan en Asia y África para que dialoguen, a partir de sus respectivas experiencias, en torno a la cuestión de cómo conviene usar la facilitación del comercio (y las flexibilidades del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio - AFC) para profundizar en la integración regional. Se examinarán ejemplos concretos de cadenas de valor regionales tanto en los sectores relacionados con los productos básicos como en los sectores manufactureros, desde una perspectiva comparativa, con el objetivo de aclarar el papel que podría desempeñar un enfoque estratégico de la facilitación del comercio a la hora de apoyar la integración regional e impulsar la diversificación económica.

Con vistas a intercambiar experiencias interregionales y las enseñanzas extraídas de la aplicación del programa de integración regional, la actividad se centrará especialmente en la facilitación del comercio y la aplicación de las normas de origen, incluidas las disposiciones del AFC relativas a las resoluciones anticipadas y la determinación del código del SA.



Breve resumen

Es cada vez más común considerar la integración regional como un trampolín clave hacia la diversificación económica, pero la viabilidad de las cadenas de valor regionales sigue amenazada por considerables costos comerciales y obstáculos no arancelarios. A medida que se van reduciendo los aranceles, las medidas no arancelarias adquieren un papel cada vez más importante en la configuración del resultado de los acuerdos comerciales regionales y contribuyen a determinar su valor comercial y su tasa de utilización.

La actividad paralela reunió a expertos que trabajan en Asia y África a nivel nacional, subregional y regional, para que debatieran, a partir de sus respectivas experiencias, en torno a la cuestión de cómo convenía usar la facilitación del comercio para profundizar en la integración regional. Sus intervenciones pusieron de relieve la importancia decisiva de las normas y reglamentaciones, y la importancia fundamental de consolidar el marco institucional subyacente a las reformas de facilitación del comercio. También subrayaron la importancia de localizar las trabas y subsanarlas de manera oportuna y efectiva.

Los ponentes examinaron también medidas concretas, como los programas de ventanilla única y de autocertificación de la ASEAN o el instrumento de presentación en línea de informes sobre obstáculos no arancelarios, el sistema regional de fianzas de aduana y el régimen comercial simplificado del COMESA. Estos ejemplos pusieron de relieve la variedad de experiencias y enseñanzas extraídas a nivel regional y subregional, que podrían ser aplicadas y adaptadas a contextos más amplios, por ejemplo la puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

Resumen extenso

La moderadora de la sesión, **Shamika Sirimanne, Directora de la División de Tecnología y Logística de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo**, recalcó la importancia de que dos regiones con historiales de integración regional muy diferentes, así como resultados diversos en materia de facilitación del comercio y reducción de los costos del comercio, intercambiaran experiencias: Asia y África. También destacó los efectos claros y observables del apoyo prestado por la UNCTAD a los comités nacionales de facilitación del comercio a

través de actividades de asistencia técnica y creación de capacidad. Los comités eran fundamentales para mantener el impulso de las reformas de facilitación del comercio y abordar las trabas reglamentarias a nivel nacional.

A propósito de la experiencia de Camboya, **Suon Prasith, Ministro de Comercio**, señaló que el país estaba sacando partido a las iniciativas de facilitación del comercio -en consonancia con su reciente estudio de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC)- con vistas a aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, e integrándose mejor en el mercado regional. Entre los ejemplos prácticos de medidas adoptadas en esa dirección figuraban la puesta en marcha de un plan de autocertificación relativa a las normas de origen de la ASEAN y la ventanilla única de la ASEAN.

Desde la perspectiva del sector privado, **Hermance De La Bastide, Directora de Asuntos Públicos y Multilaterales de Pernod-Ricard**, señaló que la integración regional, los costos comerciales y los obstáculos no arancelarios eran factores clave de las decisiones de inversión de una empresa multinacional como Pernod-Ricard e ilustró el punto de vista de una empresa multinacional a la vez productora y distribuidora de bebidas alcohólicas de calidad. Destacó asimismo que Pernod-Ricard intentaba adaptar sus productos al gusto de los consumidores, también en mercados dinámicos como África y Asia. Como en el caso del whisky indio, ese tipo de iniciativa podía brindar la posibilidad de conectar a productores locales a la cadena de valor. Sin embargo, para ser viable era indispensable contar con suficientes economías de escala.

Dorothy Tembo, Directora Ejecutiva Adjunta del Centro de Comercio Internacional, reiteró estas cuestiones y recurrió a las encuestas sobre las PYME del Centro de Comercio Internacional para señalar el serio perjuicio que causaban a las PYME el elevado costo de las transacciones comerciales y la falta de transparencia de las normas y reglamentaciones. Corroboró las conclusiones del reciente informe de la UNCTAD sobre el desarrollo económico en África ("Economic Development in Africa Report 2019") y sostuvo asimismo que el "desciframiento" de las normas y reglamentos, especialmente de las normas de origen, es particularmente complejo en el caso de las PYMES. Subrayó que el hecho de integrar un mayor volumen de información en un solo portal podía aportar mayor transparencia.



David Luke, Coordinador del Centro de Políticas Comerciales de África de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África, celebró el logro histórico que suponía la entrada en vigor del acuerdo por el que se establecía la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), si bien subrayó que lo importante era que tuviera repercusiones sobre el terreno. A este respecto, recalcó que la AfCFTA ayudaría a los mercados africanos a alcanzar las economías de escala necesarias para atraer inversiones, pero también apoyaría los esfuerzos por impulsar la transformación estructural y crear puestos de trabajo. Por último, señaló que la AfCFTA debía considerarse una oportunidad para emprender reformas de facilitación del comercio de manera coordinada, mejorando el marco institucional conexo e impulsando la cooperación aduanera y el intercambio de información.

Cyn-Young Park, Directora de Cooperación e Integración Regionales, Departamento de Investigación Económica y Cooperación Regional del Banco Asiático de Desarrollo, señaló que la integración regional era un fenómeno multidimensional, que abarcaba el comercio y la inversión, pero también la infraestructura y la conectividad. Se refirió a las conclusiones de un reciente informe del Banco Asiático de Desarrollo, que apuntaba el efecto netamente positivo de la integración regional sobre el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. A ese respecto, subrayó que era fundamental comprender dónde se encontraban las trabas y lograr un firme respaldo de los responsables de la formulación de políticas para tratar con rapidez la situación. También destacó que los costos de tiempo eran a menudo más importantes para las empresas que los costos monetarios, por lo que era importante velar por el cumplimiento de las normas internacionales de facilitación del comercio más recientes.

Refiriéndose a la experiencia del COMESA, **Thierry Kalonji, Director de la División de Promoción de la Inversión y Desarrollo del Sector Privado de la Secretaría del COMESA**, destacó que los obstáculos no arancelarios representaban un impedimento fundamental para el comercio. A este respecto, señaló algunas iniciativas que habían dado buenos resultados, como el instrumento de presentación de informes en línea sobre los obstáculos no arancelarios, el sistema regional de fianzas de aduana y el plan de seguros regional del COMESA. También se refirió a la importancia de garantizar que todo tipo de empresas, y no únicamente las grandes, se beneficiaran de la facilitación del comercio. A este respecto, destacó la

eficacia del Régimen de Simplificación del Comercio para los pequeños comerciantes que trabajan a ambos lados de la frontera y subrayó la importancia de la sensibilización y la creación de capacidad para las PYMES.

A modo de conclusión, los ponentes destacaron la gran cantidad de enseñanzas extraídas a nivel regional y subregional, entre ellas medidas concretas que cabía aplicar a mayor escala. A este respecto, consideraron fundamentales la transparencia y el intercambio de información, al igual que la voluntad política de reducir los costos del comercio.

Informante: UNCTAD



SESIÓN 57: Actividad paralela "Cadenas de valor: Potencial e instrumentos comerciales, económicos y tecnológicos"

Organizador: Grupo Africano

MODERADOR

› **Robert Skidmore**, Director de la Sección de Competitividad Sectorial y Empresarial del Centro de Comercio Internacional

PANELISTAS

- › **Paul Brenton**, Líder de Práctica Comercial para la Región de África del Grupo Banco Mundial
- › **Enselme Gouthon**, Presidente de la Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar
- › **Felix Kadewere**, Director de Planificación e Investigación, Malawi
- › **Jennifer Mwijukye**, Director General de Unifreight Cargo Handling, Uganda
- › **Josephine Ndikwe**, Directora de Comercialización de la Asociación de Productores de Café de Kenya

La finalidad de la sesión temática es evaluar el potencial y los retos de la participación africana en las cadenas de valor mundiales. La actividad paralela tiene por objeto examinar el estado de nuestros conocimientos actuales sobre la participación de África en las cadenas de valor de los productos básicos. Se procurará determinar cuál es el mejor apoyo que la Ayuda para el Comercio puede brindar a los países africanos con vistas a que elaboren los instrumentos comerciales, económicos y tecnológicos que necesitan para crear más valor en estas redes mundiales.



Breve resumen

En esta sesión se examinaron los retos y las oportunidades que plantea a los países africanos su participación en las cadenas de valor mundiales. La integración en las CVM es un objetivo fundamental de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio, ya que ha demostrado ser un motor de la industrialización y desarrollo económico para los países africanos. Estos pueden aprovechar las cadenas de valor regionales y mundiales para fortalecer sus ventajas comparativas y aumentar su escala.

Por otro lado, quedan muchos problemas por resolver: el movimiento físico de mercancías suele ser costoso debido a la falta de infraestructuras apropiadas, el acceso a la financiación es limitado y la presencia de fricciones de información impide a los productores reaccionar inmediatamente a los cambios de precios, aranceles y reglamentos. Además, muchos sectores (por ejemplo, el agropecuario) se caracterizan por su escaso valor añadido, ya que la mayoría de las exportaciones son productos brutos. Los ponentes convinieron en que el sistema multilateral de comercio desempeñaba una función clave para tratar esta cuestión y que la única manera de mejorar la participación de los países africanos en las CVM era impulsar la coordinación regional, así como la cooperación multilateral.

Resumen extenso

Felix Kadewere, Director de Planificación e Investigación en el Centro de Inversión y Comercio de Malawi, señaló que los productores africanos se enfrentaban a tres grandes retos para participar en el comercio mundial. El movimiento físico de mercancías solía ser problemático tanto por cuestiones geográficas como por la falta de infraestructura adecuada; el acceso a la financiación era limitado, especialmente para los trabajadores del sector informal; las fricciones de información no permitían a los productores reaccionar inmediatamente a los cambios de precios, aranceles y reglamentos. También comentó que las cooperativas dirigidas por mujeres habían sido una solución innovadora, pero que eran necesarias soluciones de mayor escala.

Paul Brenton, Grupo Banco Mundial, destacó que el comercio regional entre países africanos seguía siendo escaso y que era conveniente crear una cadena de valor más eficaz en aras de una mayor industrialización. Añadió que los acuerdos regionales entre productores

de diferentes países podían causar una impresión positiva sobre el papel pero en realidad eran débiles. Una integración y una coordinación más profundas podían generar una mayor escala, lo que resultaba útil para las inversiones estratégicas en infraestructuras. Además, la coordinación regional podía ser de utilidad para rebajar el nivel de incertidumbre respecto de las políticas aplicadas e impulsar las inversiones privadas. Muchos sectores (en particular el agropecuario) se caracterizaban por su escaso valor añadido, ya que la mayoría de las exportaciones eran productos brutos. Una posible solución pasaba por la aplicación de políticas industriales destinadas a mejorar la capacidad de elaboración, lo que, habida cuenta del importante volumen de recursos necesarios, requeriría un esfuerzo conjunto y coordinado de todos los países de la región. Estas políticas solían ser problemáticas tanto por la falta de información sobre la demanda del mercado como por sus efectos geográficos y distributivos asimétricos. Una alternativa viable era mejorar la infraestructura logística, que sería crucial para acelerar el suministro de productos agropecuarios e incrementar el valor añadido. Los ejemplos de Etiopía habían demostrado que la inversión en infraestructura podría tener importantes repercusiones sobre el acceso a las cadenas de valor mundiales.

Josephine Ndikwe, Asociación de Productores de Café de Kenya, confirmó que la falta de información era un problema en el sector agrícola, ya que había frecuentes oscilaciones de precios y mucha incertidumbre en torno a las medidas arancelarias y no arancelarias. Añadió que los productores africanos reconocían la importancia de las nuevas tecnologías para abordar estas cuestiones y mencionó la inversión en teléfonos móviles como posible estrategia a este respecto, por más que su adopción seguía siendo limitada tanto numérica como geográficamente. La falta de acceso a la financiación, así como la fluctuación de los precios mundiales del café y la escasa información sobre los mercados dificultaban seriamente la producción para la mayoría de los agricultores. Cuantos más agricultores abandonaban el sector, más dificultades logísticas experimentaban los demás para exportar, ya que se reducían los volúmenes exportados. Las iniciativas bancarias dirigidas por mujeres en Kenya eran en su mayoría informales.

Informante: OMC



SESIÓN 58: Actividad paralela "Acabar con la compartimentación en aras de la diversificación y el empoderamiento económicos: países en desarrollo y PMA"

Organizadores: Suecia, Tanzania, CUTS International (Ginebra)

MODERADOR

› **Rashid S Kaukab**, Director Ejecutivo de CUTS International (Ginebra)

PONENTES

› **Mina Aryal**, Representante Permanente Adjunta, Misión Permanente de Nepal ante las Naciones Unidas

› **Dorothy Kimuli**, Directora Gerente de D&M Group, Uganda

› **Cecilia Scharp**, Directora General Adjunta de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo

El objetivo de esta sesión es transmitir la experiencia y las enseñanzas de varios proyectos llevados a cabo en el marco del programa sueco de Ayuda para el Comercio desde 2009.

CUTS International (Ginebra) adoptó un enfoque holístico, inclusivo y basado en la demanda para aplicar estas iniciativas. Se trata de un enfoque bastante original y ofrece un buen ejemplo de interiorización de la agenda de los ODS.

En la sesión se pondrán de relieve los elementos clave de estas exitosas intervenciones al hilo de las siguientes cuestiones:

- **Vínculos:** ¿Cómo establecer y promover vínculos más estrechos entre los niveles de la formulación de políticas y las negociaciones (nacionales, regionales y multilaterales); y entre las misiones de los países en desarrollo y países menos adelantados en Ginebra y sus respectivas capitales, incluido el sector privado?
- **Inclusión y empoderamiento:** ¿Cómo agrupar a las partes interesadas (es decir, a los gobiernos, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil, etc.) para impulsar la inclusividad y empoderar a los marginados, en particular a las mujeres, los jóvenes, los productores agropecuarios y los países en desarrollo más pequeños y los países menos adelantados?
- **Diversificación:** ¿Cómo promover un desarrollo agro-empresarial que favorezca al comercio, el clima y la seguridad alimentaria y contribuya a la diversificación?
- **Resultados y enseñanzas:** ¿Qué resultados se han obtenido? ¿Cuáles son las principales enseñanzas extraídas? ¿Cómo pueden usarse para mejorar la elaboración y aplicación de otras iniciativas de Ayuda para el Comercio?



Breve resumen

En esta sesión se trató la experiencia de dos proyectos ejecutados por CUTS International en el marco del programa sueco de Ayuda para el Comercio durante el último decenio. Reflexionando sobre las lecciones aprendidas, los beneficiarios de los proyectos, la entidad de ejecución y el donante expusieron el enfoque holístico que había permitido a estos proyectos "acabar con la compartimentación" entre diferentes áreas políticas, partes interesadas, foros de negociación, niveles de intervención y entre las capitales y Ginebra, en pos de la diversificación y el empoderamiento económicos. En los debates se destacó que las iniciativas de éxito son las que crean y mantienen asociaciones centradas en armonizar las necesidades de los beneficiarios, las capacidades de los ejecutores y las prioridades de los asociados para el desarrollo.

Entre las principales características de esos proyectos, que podrían servir de modelo para los organismos de desarrollo, estaban el hecho de basarse en la demanda, tener en cuenta el vínculo entre comercio, cambio climático y seguridad alimentaria, y contar con una importante participación de múltiples partes interesadas.

Resumen extenso

Según **Kerstin Jonsson-Cissé, Directora Unidad de Desarrollo Económico Sostenible a Nivel Mundial del SIDA (Organismo Sueco de Desarrollo Internacional)**, "los proyectos de vinculación de las cuestiones de agricultura, clima y comercio en la Comunidad del África Oriental (PACT EAC, por sus siglas en inglés) podrían servir de modelo en otras regiones de África y del mundo, con el apoyo de otros asociados para el desarrollo". Estas iniciativas habían asimilado los fundamentos de la Agenda 2030 y los ODS incluso antes de 2015. Por ejemplo, al reunir a las partes interesadas en el marco de grupos nacionales de referencia, el proyecto PACT EAC2, financiado por el SIDA, había logrado hacer oír la voz de los elaboradores de productos agrícolas y favorecer así el diseño de políticas industriales nacionales más holísticas. Kerstin Jonsson-Cissé expuso las principales enseñanzas extraídas por los asociados para el desarrollo y por Suecia de esos proyectos. Subrayó que estos respondían verdaderamente a una demanda y que, además, poseían una característica original, a saber que apostaban por la coherencia de las políticas y acababan con la compartimentación. Un

examen de mitad de período realizado el año anterior había acreditado su pertinencia, por estar centrados específicamente en el comercio, el cambio climático y la elaboración de productos agrícolas. Por otro lado, los participantes en estos proyectos llegaban a comprender mejor los vínculos entre agricultura, comercio, cambio climático y seguridad alimentaria. Señaló asimismo que no había otros proyectos, al menos en la Comunidad del África Oriental (CAO), que se centraran en los planos nacional, regional y mundial. Otro punto importante era el impresionante papel desempeñado por las diferentes partes interesadas en todo el proceso de ejecución de esos proyectos. Reflexionando sobre las enseñanzas extraídas de estos proyectos financiados por Suecia y avalados por una evaluación externa independiente, resumió así la originalidad de esas iniciativas: i) respondían verdaderamente a una demanda, lo que suscitaba la participación local; ii) el uso de grupos nacionales de referencia había demostrado ser un buen modelo para establecer consultas de amplio espectro con las partes interesadas; y iii) se habían centrado en la coherencia de las políticas y en acabar con la compartimentación desde 2011, mucho antes de que los ODS reservaran un lugar prominente a estas cuestiones. "El PACT EAC podía servir de modelo en otras regiones de África y del mundo, con el apoyo de otros asociados para el desarrollo".

Para ilustrar el enfoque adoptado en el marco de la iniciativa "Keeping Pace with Trade Developments" ("Mantenerse al tanto de los avances del comercio"), financiada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Suecia, **Mina Aryal, de la Misión de Nepal**, explicó que el foro de negociadores comerciales había agilizado la comunicación entre los negociadores establecidos en Ginebra y sus respectivas capitales, además de aportar apoyo y conocimientos valiosos. A su juicio, era muy necesario mantener ese apoyo, ya que las representaciones de los PMA, como Nepal, a menudo carecían de personal y capacidades suficientes. Recordó la importancia de aumentar las capacidades productivas y de promover la diversificación económica de los PMA. Los proyectos suecos habían contribuido a tratar algunos de los problemas que debía enfrentar Nepal, entre otras cosas capacitando a los negociadores de los países en desarrollo y PMA establecidos en Ginebra en relación con las cuestiones examinadas en la OMC. Recomendó a continuación que Suecia siguiera financiando esos proyectos de manera previsible. También instó a los donantes, incluida Suecia, a que ayudaran a los países en desarrollo y PMA a preparar y participar activamente en la Duodécima Conferencia



Ministerial, en particular ayudando a los funcionarios de las capitales a asistir a todas las reuniones importantes (tres meses antes de la conferencia) y a los negociadores de los PMA a mantener un estrecho contacto con las capitales durante los períodos de las negociaciones, e incluso después. Por último, agradeció a Suecia su apoyo y expresó la esperanza de que ese apoyo fuera previsible, sostenible y planificado a lo largo de varios años.

Como beneficiaria del "proyecto de vinculación de las cuestiones de agricultura, clima y comercio en la Comunidad del África Oriental" (PACT EAC), financiado por el SIDA desde 2011, la **Directora del Grupo D&M, Dorothy Kimuly**, explicó cómo había llegado, en su condición de pequeña empresaria, a influir en la revisión de la política industrial ugandesa, sensibilizando a los responsables de la formulación de políticas sobre los desafíos relacionados con el clima y el comercio que enfrentaban las elaboradoras de productos agrícolas como ella. "Ha fortalecido enormemente nuestra actitud como mujeres dedicadas al proceso de elaboración de productos agrícolas, ya sea debatiendo entre nosotras sobre problemas de pequeña escala o tratando con los responsables de la formulación de políticas a nivel nacional y regional", sostuvo. Comenzó señalando que el agro era la columna vertebral de la economía ugandesa, ya que empleaba al 70% de la población. La imprevisibilidad del cambio climático afectaba en gran medida a la agricultura sostenible, ya que se traducían en una oferta muy imprevisible (lo que provocaba la escasez de algunos productos) y provocaba el aumento de los precios. Todo ello afectaba a las empresas ugandesas. Subrayó que no podían subestimarse los efectos del cambio climático en la elaboración de productos agropecuarios del África Oriental, que seguía dependiendo en gran medida de la agricultura de secano de pequeña escala.

"En D&M Group, tuvimos que retrasar nuestra producción porque los precios del chile crudo se dispararon tras un mes de sequía", dijo. No obstante, señaló que en esta situación delicada, el comercio debía proseguir tanto a nivel regional como internacional, ya que creaba oportunidades para las mujeres, que eran las protagonistas de todo el proceso de producción y exportación. En particular, la elaboración de productos agrícolas aportaba un importante valor añadido y generaba altos ingresos para las mujeres. También observó que esos proyectos suecos de promoción del comercio en Uganda ayudaban a los beneficiarios a mejorar sus conocimientos, ya que creaban capacidad en cuestiones microeconómicas y macroeconómicas relacionadas con la agricultura, el cambio climático,

el comercio y la seguridad alimentaria, en particular organizando diversas reuniones, cursos y actividades de capacitación. "Ha fortalecido enormemente nuestra actitud como mujeres dedicadas al proceso de elaboración de productos agrícolas, ya sea debatiendo entre nosotras sobre problemas de pequeña escala o tratando con los responsables de la formulación de políticas a nivel nacional y regional", sostuvo Dorothy Kimuly. "Al reunir a las partes interesadas del sector público, el sector privado y la sociedad civil, el grupo nacional de referencia del proyecto pudo formular recomendaciones pertinentes a los encargados de la formulación de políticas. Esto nos ayudó a hacer más inclusivos varios procesos políticos, como el proyecto de ley sobre el cambio climático de Uganda y la nueva política industrial", explicó la Sra. Kimuli.

"Las iniciativas de Ayuda para el Comercio eficaces son las que crean y mantienen asociaciones basadas en la armonización de las necesidades de los beneficiarios, las capacidades de los ejecutores y las prioridades de los asociados para el desarrollo", según **Rashid S Kaukab, Director Ejecutivo de CUTS International (Ginebra)**. Los ponentes observaron que, si bien el enfoque de múltiples interesados era ciertamente importante y los proyectos debían responder a la demanda, también debía vincularse a los gobiernos a los proyectos. Subrayaron asimismo la necesidad de fortalecer los vínculos entre los negociadores establecidos en Ginebra y sus respectivas capitales (lo que incluía al Gobierno, al sector privado y a otras partes interesadas). Esperaban que estos modelos de proyectos se reprodujeran en otros contextos y regiones. Se hizo un llamamiento para que el SIDA siguiera prestando apoyo financiero, en particular con carácter plurianual y de manera sostenible.

Informante: CUTS International



SESIÓN 59: Actividad paralela "Vanuatu: prepararse para salir de la categoría de PMA - riesgos y oportunidades"

Organizadores: Ministerio de Turismo, Comercio y Empresas de Vanuatu

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

› **Shishir Priyadarshi**, Director de la División de Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio

MODERADOR

› **Roy Mickey Joy**, Director General, Ministerio de Turismo, Comercio, Industria y Empresas de Vanuatu

PANELISTAS

› **Ratnakar Adhikari**, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado

› **Dan Gay**, Asesor Interregional sobre los PMA del Comité de Políticas de Desarrollo

› **Nella Tavita Levy**, Subdirectora Ejecutiva de la División de Comercio del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio de Samoa

El 4 de diciembre de 2020, Vanuatu se convertirá en la sexta nación que sale de la categoría de PMA, lo que, en opinión del Gobierno de Vanuatu, constituye esencialmente un enorme logro para el país, así como una gran oportunidad para conseguir visibilidad y seguir desarrollándose, por ejemplo, a través de más IED. Al mismo tiempo, el Gobierno es consciente de las amenazas que se plantean, en particular respecto a la pérdida de acceso comercial preferencial y la posible privación de apoyo para el desarrollo. Si bien Vanuatu ha obtenido muy buenas calificaciones respecto al INB y el índice de capital humano, su puntuación de vulnerabilidad económica es muy elevada (47) y muestra la amenaza que pesa sobre su desarrollo.

En esta sesión, el Gobierno de Vanuatu presentará su proyecto para la salida de la categoría de PMA y facilitará un debate más amplio sobre la salida de esa categoría. Se apreciarán especialmente las contribuciones de países que actualmente se encuentren en dicha categoría y prevean salir de ella, países que ya lo hayan hecho y puedan compartir su experiencia y países desarrollados que estén pensando en apoyar a Vanuatu.



Resumen breve

En la sesión se examinaron las dificultades a las que se enfrentaba Vanuatu al salir de la categoría de PMA y el efecto que su salida podría tener en el comercio y la cooperación para el desarrollo. Se resaltó que las consecuencias comerciales tendrían un alcance bastante limitado. Lo mismo podía decirse de la asistencia para el desarrollo. Dado el carácter vulnerable de la economía de Vanuatu, la comunidad internacional debería seguir ayudando al país a mantener su progreso económico. El apoyo del MIM continuaría durante un período de cinco años después de la salida. El aumento de la coordinación entre organismos internacionales para ayudar a los PMA que salían de la categoría se consideró una medida acertada. Los participantes tomaron nota de la puesta en marcha del proyecto OMC-MIM sobre la salida de la categoría de PMA.

Resumen extenso

Nella Tavita Levy, Subdirectora Ejecutiva de la División de Comercio del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio de Samoa, resaltó que su país se había beneficiado del período de transición que se brindaba en el marco de la iniciativa "Todo menos armas" (TMA) de la UE a los países que habían salido de la categoría de PMA, es decir, hasta finales de 2018. Con posterioridad, Samoa había podido adherirse al AAE, y había mantenido sus exportaciones a la UE en franquicia arancelaria tras la desaparición gradual de las preferencias de la iniciativa TMA. Profundizar la integración regional había sido una de las prioridades del Gobierno. Gracias al diálogo continuado con los asociados para el desarrollo, la ayuda no se había interrumpido tras la salida de la categoría de PMA. La oradora reconoció el apoyo prestado por el MIM. También señaló que la evolución de las IED en Samoa desde su cambio de categoría era positiva, debido especialmente a las reformas realizadas por el país antes de adherirse a la OMC en 2012.

Ratnakar Adhikari, Director Ejecutivo del MIM, subrayó que la vulnerabilidad económica, especialmente la vulnerabilidad relacionada con el cambio climático, seguía siendo un reto para Vanuatu, lo cual también era un argumento a favor de ampliar o definir con más precisión de los criterios aplicables a los PMA. El MIM había colaborado como asociado en varios proyectos clave en el país, como la modernización de la infraestructura costera, el establecimiento de una ventanilla única nacional, la evaluación de

la preparación para el comercio electrónico y la actualización en curso del marco nacional de política comercial. El mes anterior se había aprobado un proyecto del MIM relativo a la transición ordenada para la salida de la categoría de PMA. Se reiteró que Vanuatu recibiría apoyo del MIM durante cinco años tras el cambio de categoría; al mismo tiempo, el país debería utilizar recursos adicionales, incluidos los del sector privado, ya que el apoyo del MIM era fundamentalmente de carácter catalizador.

Dan Gay, ex Asesor Interregional del CPD (Nueva York), garantizó que, en realidad, las consecuencias materiales de la salida de la categoría de PMA serían más bien limitadas; si acaso, las exportaciones de carne de bovino podrían enfrentarse a aranceles más elevados en el mercado japonés. Los donantes bilaterales habían mostrado su disposición a seguir apoyando a Vanuatu cuando dejara de ser PMA. No había prácticamente riesgos de que el país volviese a ser incorporado a la lista de los PMA en un futuro, si bien existía margen para mejorar el nivel de desarrollo humano nacional. La salida de la categoría de PMA también ayudaba a mejorar la percepción de la comunidad de inversores, ya que equivalía a subir un peldaño en la escalera del desarrollo.

Shishir Priyadarshi, Director de la División de Desarrollo de la OMC, celebró los progresos realizados por Vanuatu, que eran prueba de la solidez de las políticas económicas aplicadas por el Gobierno en los últimos años. Los efectos comerciales de la salida de la categoría de PMA dependían de tres factores: la estructura de las exportaciones, los márgenes de preferencia y la utilización de las preferencias. Si las tasas eran elevadas tanto en el caso de la utilización como de los márgenes de preferencia, habría que evaluar las consecuencias de forma exhaustiva. Esta circunstancia supondría que la naturaleza y el alcance de las repercusiones serían específicas del país y harían necesaria una atención particular al PMA concreto que iba a salir de la categoría.

Para Vanuatu, las consecuencias comerciales serían un tanto limitadas, dado que el país ya había consignado numerosos compromisos en su conjunto de documentos de adhesión. Habría muy pocas consecuencias respecto al acceso a la asistencia técnica de la OMC. Sin embargo, a pesar de salir de la categoría de PMA, Vanuatu seguiría siendo una economía pequeña y vulnerable. La comunidad internacional debería hacer aún más para ayudar al país a mantener sus iniciativas de desarrollo. La OMC había puesto en marcha un proyecto para



examinar las consecuencias comerciales de la salida de la categoría de PMA y estudiar opciones para una mejor integración en la economía mundial. La mayor coordinación entre los organismos internacionales para ayudar a los PMA que cambiaban de categoría constituía un acontecimiento positivo. La OMC formaría parte de la misión a Santo Tomé y Príncipe dirigida por la Oficina del Alto Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo.

Barrett Salato, Embajador de las Islas Salomón, sugirió que los criterios aplicables a los PMA adolecían de puntos débiles inherentes y que, para salir de la categoría de PMA, un país debía cumplir, entre otros requisitos, el del índice de vulnerabilidad económica. Asimismo, los Gobiernos que salieran de la categoría deberían recibir asistencia en forma de mecanismos alternativos de acceso a los mercados, de manera que el acceso preferencial a los mercados del que disfrutaban como PMA no se perdiera tras salir de la categoría.

Informante: CUTS International



SESIÓN 60: Centro de desarrollo "Apoyar el desarrollo mediante acuerdos de comercio e inversiones: la experiencia del Canadá"

Organizadores: Global Affairs Canada, Cowater Sogema

PANELISTAS

- › **Stephen de Boer**, Embajador y Representante Permanente, Misión Permanente del Canadá ante la OMC
- › **Phil Rourke**, Director de Programa, Mecanismo Canadiense de Comercio e Inversión para el Desarrollo y Mecanismo de Despliegue de Expertos para el Comercio y el Desarrollo, Cowater Sogema
- › **Monika Surma**, Directora de Planificación Institucional y Programación de Políticas y Regional Pan-Asiática, Global Affairs Canada

En esta sesión interactiva se pasa revista a varios ejemplos prácticos de la forma en que los proyectos de desarrollo pueden fomentar el comercio inclusivo e impulsar el desarrollo mundial. Asimismo, se ofrecen datos sobre la mayor iniciativa bilateral del Canadá dentro del programa de Ayuda para el Comercio, denominada Mecanismo de Despliegue de Expertos para el Comercio y el Desarrollo (EDM). El EDM se apoya en décadas de experiencia promoviendo el comercio y el desarrollo. Habrá expertos canadienses para analizar la forma en que el EDM y otras iniciativas similares pueden ayudar a reducir la pobreza y crear más y mejores puestos de trabajo en el mundo en desarrollo. El EDM presta asistencia técnica a los países que pueden recibir AOD para ayudarles a negociar y aplicar acuerdos de comercio e inversión con el Canadá, a adaptarse a dichos acuerdos y a beneficiarse de ellos. Este proyecto, por valor de 16,5 millones de dólares EE.UU., contribuirá al despliegue de más de 700 expertos en un período de siete años (2018-2025).



Resumen

En esta sesión interactiva del centro de desarrollo se pasó revista a varios ejemplos prácticos de la forma en que los proyectos de desarrollo podían fomentar el comercio inclusivo e impulsar el desarrollo mundial. Se informó a los participantes sobre la mayor iniciativa bilateral del Canadá dentro del programa de Ayuda para el Comercio, denominada Mecanismo de Despliegue de Expertos para el Comercio y el Desarrollo (EDM). El EDM se apoyaba en décadas de experiencia canadiense promoviendo el comercio y el desarrollo. Los expertos canadienses discutieron la forma en que el EDM y otras iniciativas similares ayudaban a reducir la pobreza y creaban más y mejores puestos de trabajo en el mundo en desarrollo. El EDM prestaba asistencia técnica a los países que podían recibir AOD para ayudarles a negociar y aplicar acuerdos de comercio e inversión con el Canadá, a adaptarse a dichos acuerdos y a beneficiarse de ellos. Este proyecto, por valor de 16,5 millones de dólares EE.UU., contribuiría al despliegue de más de 700 expertos en un período de siete años (2018-2025).

Se puede consultar más información sobre el EDM en <https://edm-mde.ca/>.



SESIÓN 61: Sesión plenaria "Salida de la categoría de PMA: Apoyar el desarrollo inclusivo y sostenible para salir de la categoría de PMA"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

ORADORES PRINCIPALES

- › **Fekitamoeloa Katoa Utoikamanu**, Secretaria General Adjunta y Alta Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo

MODERADOR

- › **Shishir Priyadarshi**, Director de la División de Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Kedar Bahadur Adhikari**, Secretario del Ministerio de Industria, Comercio y Suministros de Nepal
- › **Ratnakar Adhikari**, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado
- › **Atarake Nataara**, Ministro de Comercio, Industria y Cooperativas de Kiribati
- › **Sérgio Mendes dos Santos**, Secretario de Estado, Ministerio de Economía de Angola
- › **Collin Tavi**, Coordinador para la Transición Ordenada de los PMA, Oficina del Primer Ministro de la República de Vanuatu
- › **Madelaine Tuininga**, Jefa de la Unidad de Comercio y Desarrollo Sostenible, Dirección General de Comercio de la Comisión Europea

Salir de la categoría de PMA es una meta importante, como se establece en el Programa de Acción de Estambul en favor de los Países Menos Adelantados para el decenio 2011-2020. Solo cinco países han salido de la categoría de PMA desde su creación en 1971. Sin embargo, se están registrando avances considerables, dado que está previsto que 12 PMA (del total de 47) abandonen la categoría en los próximos años.

Las Naciones Unidas han invitado a la comunidad internacional, incluida la OMC, a considerar la posibilidad de brindar ayuda adecuada a los PMA en aras de una transición ordenada y para que la salida de la categoría no altere los progresos que el país haya conseguido en el camino del desarrollo (Resolución A/RES/67/221 de la Asamblea General). En la Undécima Conferencia Ministerial de la OMC, los Ministros de Comercio de los PMA instaron a los asociados para el desarrollo y los interlocutores comerciales a que adoptaran medidas positivas a favor de los PMA que cambiaban de categoría (WT/MIN(17)/40).

Los PMA que salen de la categoría se enfrentarán a ciertas dificultades, puesto que ya no tendrán derecho a algunos de los beneficios ligados a su condición de PMA. En esta sesión plenaria se discutirá el papel que la Ayuda para el Comercio tiene a la hora de ayudar a los PMA que cambian de categoría a enfrentarse a las dificultades con que se encuentran y seguir integrándose en la economía mundial.



Breve resumen

En esta sesión se trataron los retos de la salida de la categoría de PMA y el papel del apoyo prestado por la comunidad internacional, incluida la Ayuda para el Comercio. Se resaltó que la principal preocupación de los PMA que cambiaban de categoría era la sostenibilidad de los progresos que habían conseguido en el camino del desarrollo. La oradora principal (Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas) se refirió a los esfuerzos realizados por la comunidad internacional para ayudar a los países que salían de la categoría de PMA a hacerlo de forma sostenible, incluso mediante una mejor coordinación de las actividades relacionadas con la salida de la categoría a través de un equipo de tareas interinstitucional especializado en esa materia. Los panelistas de Kiribati, Nepal y Vanuatu expresaron su preocupación ante la pérdida del acceso a medidas internacionales de apoyo específico a los PMA, como las preferencias comerciales y la cooperación para el desarrollo. Los panelistas de la Comisión Europea y del Marco Integrado mejorado resaltaron su firme determinación a ayudar a los PMA que salían de esta categoría a lograr una transición ordenada e hicieron referencia al apoyo que se estaba prestando al respecto. El debate reveló que los PMA que salían de la categoría se enfrentaban no solo a problemas de desarrollo comunes, sino también a algunos propios de cada país, que necesitaban medidas de apoyo específicas de los asociados para el desarrollo.

Resumen extenso

En sus observaciones introductorias, el moderador, **Shishir Priyadarshi, Director de la División de Desarrollo de la OMC**, señaló que el interés por la salida de la categoría de PMA había aumentado, ya que 12 países se estaban preparando para dar ese paso. La principal preocupación de los países que salían de la categoría de PMA era la sostenibilidad de los progresos que habían conseguido en el camino del desarrollo. El moderador también puso de relieve que los PMA que salían de la categoría se enfrentaban a retos propios, que necesitaban respuestas de política específicas.

En su discurso principal, **Fekitamoeloa Katoa Utoikamanu, Secretaria General Adjunta y Alta Representante de las Naciones Unidas para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo**, resaltó que la salida de la categoría de PMA era un objetivo general del Programa de Acción en favor de los Países Menos Adelantados para el Decenio 2011-2020 adoptado

en Estambul. El principal reto para la comunidad internacional era garantizar que la salida de la categoría de PMA fuera sostenible. La Asamblea General de las Naciones Unidas había aprobado resoluciones por las que invitaba a la comunidad internacional, incluida la OMC, a considerar la posibilidad de ofrecer medidas de apoyo adecuadas a los PMA que salían de la categoría para asegurar su transición ordenada y para que la salida no alterara los progresos que los países hubieran conseguido en el camino del desarrollo. La oradora resaltó la importancia de contar con una estrategia de transición ordenada de titularidad nacional, que abordara la eliminación gradual de las medidas internacionales de apoyo. La Oficina del Alto Representante había establecido un equipo de tareas interinstitucional sobre la salida de los PMA de la categoría, con la consiguiente mejora de la coordinación entre los organismos, incluida la OMC, y de sus actividades al respecto. La oradora instó a los asociados para el desarrollo a prestar medidas de apoyo a los PMA que salían de la categoría. Al mismo tiempo, era importante seguir apoyando la aplicación del Programa de Acción para todos los PMA.

Atarake Nataara, Ministro de Comercio, Industria y Cooperativas de Kiribati, destacó que el potencial de crecimiento de Kiribati se veía limitado por su pequeño tamaño y que la vulnerabilidad de su economía lastraba su desarrollo económico. El coco y las licencias de pesca constituían las principales fuentes de ingresos para Kiribati, pero ambas eran vulnerables a las perturbaciones y el cambio climático. El orador afirmó que la salida de Kiribati de la categoría de PMA sería prematura y debería ser reconsiderada sobre la base de la vulnerabilidad económica y ambiental del país. El nuevo Gobierno aún estaba aplicando su estrategia y se esforzaba por mejorar la sostenibilidad del desarrollo de Kiribati. El orador instó a establecer un fondo de desarrollo para impulsar la industria y potenciar el valor añadido, en particular creando capacidad en los sectores del procesamiento de zumos, mermeladas y harina y de las conservas de pescado.

Madelaine Tuininga, Jefa de la Unidad de Comercio y Desarrollo Sostenible en la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea, dijo que los PMA seguían siendo un eje de la política comercial y de desarrollo de la UE, y que el apoyo continuaría después de la salida de la categoría de PMA. Resaltó que la UE brindaba a los PMA que cambiaban de categoría un período de transición de tres años respecto a las preferencias de la iniciativa Todo menos armas (TMA) para garantizar una transición ordenada. Agotado el período, podían acogerse al régimen SPG+ si cumplían las condiciones requeridas. Por ejemplo, Cabo Verde,



tras abandonar la categoría de PMA en 2007, había disfrutado de las preferencias de la iniciativa TMA hasta finales de 2011, y había empezado a beneficiarse de las preferencias del régimen SPG+ en 2012. Dado que los sistemas TMA y SPG+ estaban vinculados a convenciones internacionales sobre derechos humanos y laborales, también constituían instrumentos para que un país se convirtiera en un lugar más atractivo a ojos de las empresas y los inversores. La oradora destacó que la UE y sus Estados miembros eran el mayor donante de ayuda para el comercio, y que en 2017 habían comprometido 2.700 millones de euros para los PMA. También mencionó el plan de inversión de la UE para África, cuyo objetivo era movilizar nuevas inversiones por valor de hasta 44.000 millones de euros. Dado que la ayuda para el comercio se concedía en función de la demanda, los PMA que salieran de la categoría podían solicitar medidas selectivas que atendieran a sus necesidades de desarrollo. La UE mantenía su compromiso con la ayuda para el comercio, así como su interés en ayudar a los PMA que salían de la categoría a lograr una transición ordenada.

Kedar Bahadur Adhikari, Secretario del Ministerio de Industria, Comercio y Suministros de Nepal, dijo que, aunque su país había cumplido los criterios para salir de la categoría de PMA, el Comité de Políticas de Desarrollo de las Naciones Unidas no había recomendado que saliera de la categoría por preocupaciones respecto a la sostenibilidad de los progresos conseguidos en el camino del desarrollo. El orador resaltó que, si bien Nepal satisfacía dos de los tres indicadores, estaba muy por debajo del umbral necesario en términos de ingresos. Expresó su preocupación por que, una vez fuera de la categoría de PMA, Nepal perdería el tratamiento especial del que disfrutaba, y exhortó a que se aplicaran medidas de apoyo y excepciones al respecto. Si bien el terremoto de 2015 había dejado secuelas duraderas, se seguían realizando progresos. Tras el éxito de las elecciones de 2017, todos los niveles de gobierno ya estaban funcionando. El crecimiento del PIB había sido del 6% en los tres últimos años, y Nepal se había fijado la meta de convertirse en un país de ingresos medianos para 2030. Nepal había celebrado hacía poco un acuerdo de tránsito con China y se proponía concertar acuerdos similares con otros países para unir más puntos aduaneros con vías férreas y mejorar el acceso al mar.

Ratnakar Adhikari, Director Ejecutivo del Marco Integrado mejorado, resaltó que el MIM estaba ayudando a los PMA, incluidos los que salían de la categoría, en cinco esferas, a saber: i) la reducción de los costos comerciales mediante la inversión en medidas de facilitación del comercio y el desarrollo de la infraestructura de la calidad; ii) la integración en

cadenas de valor y la identificación de nuevas fuentes de crecimiento; iii) el aprovechamiento de las oportunidades que brindaban las tecnologías digitales, en particular mediante evaluaciones del grado de preparación para el comercio electrónico; iv) la diversificación de los mercados hacia mercados regionales y mercados Sur-Sur; y v) la atracción de inversiones del sector privado mediante alianzas con organismos de promoción de las inversiones. El orador destacó que el MIM seguía proporcionando apoyo a los PMA que salían de la categoría durante los cinco años siguientes a su salida efectiva.

Harold Tarosa, Director de la Agencia Aduanera y Tributaria de Vanuatu, dijo que entre los principales retos para el desarrollo de Vanuatu cabía citar la distancia a los mercados, la vulnerabilidad al cambio climático, la dependencia del turismo y las exportaciones de kava y la necesidad de potenciar las oportunidades para las mujeres y los jóvenes. Los retos de la salida de la categoría de PMA comprendían, entre otros, el desconocimiento y la incertidumbre, los nuevos aranceles sobre la carne de bovino y el coco y la pérdida del apoyo específico a los PMA que prestaban el Fondo para el Medio Ambiente Mundial y el MIM. Respecto a la ayuda para el comercio, los asociados para el desarrollo habían indicado que seguirían ayudando a Vanuatu después de que saliera de la categoría de PMA. Para preparar la salida, el Gobierno había creado un comité a tal efecto y deseaba aprovechar la salida de la categoría de PMA para celebrar los avances de Vanuatu en materia de desarrollo y su apertura a las empresas, las inversiones y los turistas. Como parte de su estrategia de transición, Vanuatu se mantenía en contacto con asociados clave, entre los que se contaban el MIM, la UE y el Japón, respecto al acceso a los mercados para la carne de bovino y los préstamos en condiciones favorables.

Se resaltó, como parte del debate y de las observaciones finales, que, si bien la salida de la categoría de PMA podía plantear algunos retos, suponía un hito en el desarrollo de un país, y las medidas de apoyo podían contribuir a que los países abandonaran la categoría de PMA de forma sostenible. El intercambio de experiencias y la coordinación entre los asociados para el desarrollo eran importantes para una transición ordenada. Por último, se señaló que era importante actualizar los criterios para la salida de la categoría de PMA, en particular en relación con la vulnerabilidad económica.

Informante: OMC



SESIÓN 62: Actividad paralela "Valor añadido: contribución de la infraestructura de la calidad al desarrollo sostenible"

Organizadores: Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

› **Monica Rubiolo**, Jefa de Promoción del Comercio de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza

MODERADORA

› **Sharonmae Shirley**, Copresidenta del Comité Conjunto ILAC-IAF de Apoyo al Desarrollo

PANELISTAS

› **Bernardo Calzadilla-Sarmiento**, Director del Departamento de Comercio, Inversiones e Innovación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

› **Ian Dunmill**, Director Adjunto de la Organización Internacional de Metrología Legal

› **Sean MacCurtain**, Secretario del Comité de Evaluación de la Conformidad (CASCO) de la Organización Internacional de Normalización

› **Willy Harrison Muyila**, Director General Adjunto y Coordinador Nacional de Proyectos de la Oficina de Normalización de Malawi

› **Martha Janneth Neira**, Directora de Laboratorios M&N y Cía Ltda (Colombia)

› **Herman Wisse**, Director Gerente de la Iniciativa Global para los Productos Pesqueros Sostenibles

El comercio está cada vez más integrado en las cadenas de valor mundiales (CVM) y gobernado por normas de calidad y prescripciones reglamentarias. A pesar de la liberalización del comercio y de la globalización, muchos exportadores de países en desarrollo siguen enfrentándose a dificultades considerables para cumplir los requisitos de entrada de los mercados y demostrar su conformidad, lo cual afecta a su capacidad para comerciar de forma competitiva. Los sistemas de la infraestructura de la calidad (IC), que aseguran la calidad y el cumplimiento de las normas y los requisitos de los mercados internacionales, potencian la competitividad de las cadenas de valor y facilitan su conectividad con los mercados locales y mundiales.

En esta sesión se examinará la forma en que unos sistemas sólidos de infraestructura de la calidad colocan a las economías en desarrollo en una mejor posición para lograr el desarrollo sostenible, salvaguardar el bienestar de la población, crear prosperidad económica y proteger el planeta. En Malawi, la mayor capacidad de metrología ha reportado beneficios a los ciudadanos al proporcionar una mejor protección de los derechos de los consumidores. En Colombia, el fortalecimiento de los servicios de IC ha mejorado la capacidad del sector cosmético para cumplir las normas y las prescripciones reglamentarias en los mercados de exportación, generando empleo para la población local y fomentando el desarrollo socioeconómico. En Indonesia, la mejora de los servicios de infraestructura de la calidad en la cadena de valor de productos pesqueros y el desarrollo de destrezas y conocimientos de las agricultoras mediante prácticas agrícolas mejoradas han contribuido al uso sostenible de los recursos oceánicos.



Breve resumen

El objetivo de la sesión era destacar la importancia de la infraestructura de la calidad (IC) para el logro de los ODS. En ese contexto, los oradores definieron la contribución de diversos elementos, como la normalización, la metrología, la acreditación y la evaluación de la conformidad. Se proporcionaron algunos ejemplos de países que habían implantado con éxito la IC.

Un sistema integral de infraestructura de la calidad (IC) consta de instituciones y servicios de normalización, metrología, acreditación, evaluación de la conformidad y vigilancia del mercado. Dicho sistema ofrece mediciones fiables, comprueba el cumplimiento coherente, informa del rendimiento responsable y facilita el comercio internacional. Durante la sesión, varios profesionales de la IC, procedentes de organizaciones nacionales e internacionales, explicaron cómo unos sistemas sólidos de IC añadían valor a los esfuerzos de las economías en desarrollo y las ayudaban a estar en mejores condiciones de lograr el desarrollo sostenible, salvaguardar el bienestar de la población, crear prosperidad económica y proteger el planeta.

Al dar visibilidad a la repercusión de la infraestructura de la calidad en el desarrollo sostenible, la sesión resaltó las numerosas formas en que la metrología protegía, por ejemplo, a los consumidores de Malawi, velando así por que se satisficieran las necesidades de la población; la manera en que la modernización del sistema de infraestructura de la calidad en Colombia hacía posible un aumento de las exportaciones, promoviendo así la prosperidad; y la forma en que las normas mejoraban la sostenibilidad del sector de los productos pesqueros de Indonesia, protegiendo así el planeta.

Se destacó que prestar asistencia a los países en desarrollo en el establecimiento de un sistema moderno de IC podría ayudarles a superar los considerables retos a que se enfrentaban para cumplir los requisitos de entrada en los mercados y demostrar su conformidad. Los esfuerzos conexos y la cooperación al respecto de los asociados internacionales para el desarrollo podrían contribuir a fortalecer en gran medida la capacidad de esos países para producir eficazmente, comerciar de forma competitiva y seguir impulsando sus estrategias, políticas e iniciativas para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La ONUDI presentó su nueva publicación, "Sustainable Development & the Future of Quality Infrastructure", que ponía de relieve la función capacitadora fundamental que tenía una infraestructura adecuada de la calidad con miras a la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y su contribución a cada uno de los ODS.

Resumen extenso

Monica Rubiolo, Jefa de Promoción del Comercio de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos (SECO) de Suiza, abrió la sesión afirmando que el comercio mundial se había regido por la seguridad, la calidad y los requisitos del mercado, mientras que muchos países en desarrollo aún tenían dificultades para acceder a los mercados mundiales, pues se veían limitados por la insuficiente capacidad de las instituciones de infraestructura de la calidad y los servicios para demostrar el cumplimiento de los requisitos del mercado. En su intervención, destacó que una IC que funcionara bien era condición previa para que los países en desarrollo y sus cadenas de valor locales se integraran en el mercado mundial y, por lo tanto, para su desarrollo comercial sostenible. La SECO llevaba muchos años apoyando el desarrollo de la infraestructura de la calidad y poniendo de relieve la importancia de los servicios de la infraestructura de la calidad, como las pruebas, la certificación y la calibración.

Basándose en diversos proyectos y experiencias prácticas de muchos países en desarrollo, la oradora pasó a presentar la estrategia preparada por la SECO en cooperación con la ONUDI, y señaló que el desarrollo de la infraestructura de la calidad debería obedecer a la demanda y basarse en las necesidades de los mercados. Observó que el nuevo enfoque del desarrollo de la infraestructura de la calidad se concentraba en ofrecer servicios selectivos de infraestructura de la calidad a lo largo de cadenas de valor específicas y abarcaba desde la gobernanza, las instituciones de infraestructura de la calidad y los servicios hasta las empresas y los consumidores. Este enfoque sistemático y singular se reflejaba en el Programa Global de Calidad y Normas, financiado por Suiza y aplicado por la ONUDI en ocho países de cuatro continentes y que consistía en mejorar la capacidad de las instituciones de infraestructura de la calidad; fortalecer las capacidades del sector privado para cumplir los requisitos del mercado; y crear demanda de la calidad.



Por último, se puso de relieve que un sistema de infraestructura de la calidad consolidado era un factor determinante esencial para mejorar la competitividad comercial, la situación sanitaria y la seguridad, contribuyendo así al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Willy Harrison Muyila, Director General Adjunto y Coordinador Nacional de Proyectos de la Oficina de Normalización de Malawi (MBS), informó acerca de las dificultades existentes en Malawi para asegurar la protección de los consumidores y garantizar que las empresas entregaran a los consumidores bienes en cantidad suficiente y de buena calidad. Señaló que las MIPYME eran la columna vertebral de la economía y que la ONUDI había ayudado a desarrollar un sistema de IC. Mediante ejemplos, siguió explicando cómo una mayor capacidad en metrología reforzaba la protección de los consumidores en Malawi.

Para calibrar los surtidores de las gasolineras en todo Malawi, la MBS empleaba recipientes de medición calibrados y trazables a nivel internacional, los cuales garantizaban que se dispensaba la cantidad correcta de combustible. La MBS también podía prestar servicios modernos y móviles de calibración volumétrica y determinar la pureza de los productos derivados del petróleo. La acreditación basada en normas internacionales garantizaba esa capacidad de la MBS para realizar pruebas y expedir certificados de manera que los consumidores estuvieran protegidos frente a los productos de calidad inferior y las contaminaciones alimentarias.

Ian Dunmill, Director Auxiliar de la Organización Internacional de Metrología Legal (OIML), explicó que la metrología era fundamental para la aplicación de las leyes y normativas encaminadas a proteger la salud y la seguridad de la población y como parte de un sistema moderno de infraestructura de la calidad, y que un sistema sólido de metrología era crucial para lograr políticas efectivas de salud y seguridad. El orador indicó que, para que un sistema nacional de metrología pudiera realizar mediciones por las que fuera capaz de rendir cuentas, dicho sistema tenía que crearse sobre la base de la metrología científica, legal e industrial.

Se señaló, además, que muchos países en desarrollo se enfrentaban a nuevos retos debido al aumento de la complejidad de las mediciones. Para crear un sistema sólido de metrología, los países en desarrollo necesitaban: i) establecer un entorno legislativo e institucional reforzado; ii) desarrollar y modernizar

sus instituciones nacionales de metrología para que fueran reconocidas a nivel nacional, regional e internacional; iii) mejorar los servicios de verificación y homologación para atender a sus cadenas de valor locales, importaciones y exportaciones; y iv) ofrecer, como complemento de los servicios de metrología legal, servicios de certificación de la calibración aceptados a nivel nacional, regional e internacional.

Martha Janneth Neira, Directora de Laboratorios M&N y Cía Ltda (Colombia), intervino en nombre de más de 1.000 pequeñas y medianas empresas del sector cosmético de Colombia que se beneficiaban del robustecimiento de los servicios de infraestructura de la calidad, en particular, de evaluación de la conformidad. Explicó que, debido a la fuerte regulación de la producción y del comercio de cosméticos a nivel internacional, el sector se enfrentaba a dificultades, como el desconocimiento de las ventajas competitivas e implicaciones económicas que brindaba el cumplimiento de las normas; la insuficiencia de las capacidades nacionales para evaluar la conformidad de los ingredientes, los procesos de producción y los productos finales; y el número escaso de compañías en Colombia certificadas con arreglo a normas internacionales, lo que limitaba el acceso del sector a algunos mercados de alta gama. Entre los éxitos, la oradora señaló las 1.000 compañías que se habían beneficiado y las 3.400 personas que habían recibido formación. El empleo directo en el sector había aumentado un 2,2% y la producción nacional de cosméticos había crecido un 11,7%.

La oradora explicó asimismo cómo el proyecto Safe+ había reforzado de forma integral las capacidades técnicas de las instituciones clave de Colombia en materia de infraestructura de calidad para la cadena de valor de los productos cosméticos, en particular los órganos de evaluación de la conformidad, al mantener normas nacionales de medición y servicios de calibración trazables a nivel internacional. El Instituto Nacional de Metrología (INM) quedaba reforzado y era capaz de prestar servicios de medición fiables y precisos. El Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC) había reforzado el Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL) para el sector cosmético y, de esa manera, los proveedores de servicios de evaluación de la conformidad podían certificarse de forma independiente a fin de satisfacer a los mercados y las autoridades locales e internacionales. Los laboratorios de pruebas también se habían mejorado siguiendo las mejores prácticas internacionales y podían prestar servicios reconocidos



internacionalmente para demostrar la calidad de los productos.

Como resultado del enfoque sistémico, el sector cosmético de Colombia se había beneficiado considerablemente: más de 3.400 personas habían recibido formación y su competencia técnica se había perfeccionado; se habían reforzado 5 instituciones públicas nacionales, 16 laboratorios de pruebas, 24 compañías y 2 asociaciones de pequeños productores mediante asistencia técnica intensiva; y unas 1.000 compañías habían salido beneficiadas. La oradora añadió que el fortalecimiento de la infraestructura de la calidad a lo largo de las cadenas de valor de productos cosméticos había ayudado a reducir el rechazo de productos en la frontera y, por tanto, había aumentado las exportaciones y creado prosperidad en el sector cosmético. De 2015 a 2017, el empleo directo había aumentado en el 2,2%; los riesgos sanitarios se habían reducido en el 17% y los casos de no conformidad habían disminuido en el 43%; y la producción nacional de cosméticos había aumentado en el 11,7%.

Sean MacCurtain, Secretario del Comité para la Evaluación de la Conformidad (CASCO) de la ISO, dijo que la evaluación de la conformidad era un elemento igualador, ya que proporcionaba una plataforma a las empresas en los países en desarrollo para demostrar que sus productos podían competir con los de los países desarrollados. Comentó que el cumplimiento de normas y reglamentos técnicos hacía posibles e impulsaba los flujos comerciales, especialmente en sectores muy reglamentados, como las exportaciones de cosméticos a mercados desarrollados. Contar con un sistema mejorado de evaluación de la conformidad y sus servicios proporcionaba resultados fiables de comprobación e inspección, para verificar y demostrar el cumplimiento a clientes y organismos de reglamentación extranjeros y, por tanto, mejoraba la competitividad del comercio, aportaba valor añadido a las cadenas de valor locales y posibilitaba las exportaciones de los países en desarrollo. El orador destacó además que el reconocimiento mutuo de los resultados de las evaluaciones de la conformidad, algo que defendía el Acuerdo OTC de la OMC, podía ayudar a evitar la realización de comprobaciones o inspecciones dobles o múltiples y a reducir o eliminar los obstáculos técnicos al comercio.

Sin embargo, muchos países en desarrollo todavía carecían de instituciones y servicios de evaluación de la conformidad competentes, lo que impedía que se integraran en las cadenas de valor mundiales. Asimismo, el orador indicó que fortalecer la capacidad

de los servicios de evaluación de la conformidad en relación con requisitos y normas internacionales (por ejemplo, la caja de herramientas del CASCO de ISO) facilitaba el reconocimiento o la aceptación mutuos de los resultados de evaluaciones de la conformidad y, por lo tanto, podía aumentar la confianza y reducir los costos del comercio transfronterizo, lo que contribuía aún más al desarrollo del sector privado y la diversificación de las exportaciones.

Herman Wisse, Director Gerente de la Iniciativa Global para los Productos Pesqueros Sostenibles (GSSI), señaló que garantizar la sostenibilidad de la cadena de valor de los productos pesqueros constituía una oportunidad para apoyar la promoción de los ODS, en particular para proteger el planeta y sus recursos. La sostenibilidad de los productos pesqueros debería explorar las múltiples dimensiones del desarrollo sostenible, como crear empleo e ingresos en la acuicultura y la pesca, mejorar las condiciones de vida de las comunidades pesqueras y mantener la biodiversidad en los océanos. El orador destacó que las iniciativas privadas podían contribuir a transformar el sector y apoyar su desarrollo sostenible. Crear un ecosistema de infraestructuras de la calidad que contara con la participación de planes privados haría posibles las pruebas asequibles de sostenibilidad (económica, social y ambiental), así como los análisis comparados y la armonización mundial necesarios para la confianza y la rendición de cuentas. El orador explicó que la GSSI reunía a partes interesadas de todo el sector para abordar los retos mundiales de la sostenibilidad pesquera. La GSSI promovía la armonización de la certificación pesquera y era la ventanilla única para planes de certificación pesquera fiables. Hacía falta una alianza estrecha entre los sectores público y privado para brindar un mejor apoyo al desarrollo de la cadena de valor de los productos pesqueros.

Bernardo Calzadilla-Sarmiento, Director del Departamento de Comercio, Inversiones e Innovación de la ONUDI, declaró que para alcanzar los ODS hacía falta un cambio radical de las actividades económicas, las prácticas sociales y el comportamiento humano, y pasar de un crecimiento económico constante a un paradigma de desarrollo sostenible. Crear un sistema apropiado de IC podría ayudar a las naciones a impulsar los cambios necesarios; y fortalecer las instituciones de infraestructura de la calidad podía aportar valor añadido a las iniciativas emprendidas por los países en desarrollo para crear prosperidad al promover el crecimiento económico mediante el comercio, proteger el planeta asegurando la



sostenibilidad ambiental y fomentar el bienestar social satisfaciendo las necesidades de las personas. Para terminar, la ONUDI presentó su publicación "Sustainable Development and the Future of Quality Infrastructure", que informaba sobre la importancia y la repercusión que la infraestructura de la calidad tenía respecto al desarrollo sostenible, y exponía sucintamente las necesidades futuras, especialmente en el contexto de la nueva revolución industrial y la economía digital.

Informante: OMC



SESIÓN 63: Actividad paralela "Potenciar las cadenas de valor sostenibles: la función de la Ayuda para el Comercio"

Organizadores: Comisión Europea, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo, Centro de Comercio Internacional, Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa

MODERADOR

› **Axel Pougín de la Maisonneuve**, Jefe de Unidad Adjunto de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea

PANELISTAS

› **Chloé Allio**, Jefa de Sector de Clima de Inversión, Comercio y Cadenas de Valor Sostenibles de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea

› **Elizabeth Nsimadala**, Presidenta de la Federación de Agricultores de África Oriental

› **Maria Teresa Pisani**, División de Comercio y Cooperación Económica de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa

› **Harm Voortman**, Director Gerente de Anatrans

› **Joseph Wozniak**, Director de Comercio para el Desarrollo Sostenible del Centro de Comercio Internacional

La economía de muchos países en desarrollo se caracteriza por un nivel limitado de industrialización y diversificación y tiene una gran dependencia de los productos básicos y los productos del sector primario de gama baja, donde la proporción de valor añadido es escasa, lo que reduce la generación de ingresos y el desarrollo socioeconómico. En este contexto, una de las prioridades de la Ayuda para el Comercio es prestar apoyo al desarrollo y la modernización de la cadena de valor, con miras a ayudar a los países en desarrollo a integrarse mejor en las cadenas de valor regionales y mundiales y promover el crecimiento económico y la creación de empleo, la diversificación económica y la agregación de valor en los países.

Al mismo tiempo, otra prioridad fundamental de la Ayuda para el Comercio es potenciar la sostenibilidad y la diligencia debida de las empresas en las cadenas de valor mundiales y prestar apoyo a la aplicación y la observancia de las normas sociales y ambientales en dichas cadenas, para velar por que el crecimiento económico vaya de la mano con unos empleos decentes y la sostenibilidad ambiental en los países en desarrollo. Para ello hay que abordar cuestiones como las condiciones de trabajo, la protección de los derechos humanos o la utilización de los recursos naturales en las cadenas de valor mundiales y regionales, incluso en los sectores donde los riesgos son especialmente elevados. En el marco de estas iniciativas, muchos colectivos interesados son conscientes de que incrementar la rastreabilidad y transparencia de las cadenas de valor es un paso esencial para que las empresas den muestra de la diligencia debida en todas sus cadenas de valor mundiales. Sin embargo, resulta sumamente difícil progresar en este terreno, debido a la fragmentación de la producción en las cadenas de valor mundiales y, en ocasiones, a la prevalencia de la práctica de la subcontratación ilegal y el trabajo informal no declarado.

En esta sesión se examinará cómo puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la modernización de las cadenas de valor y la agregación de valor, junto con el incremento de la sostenibilidad de varias cadenas de valor, con miras a convertir las dificultades en oportunidades para los sectores en expansión fiables, así como ofrecer igualdad de condiciones a los agentes/trabajadores de las cadenas de valor, desde las materias primas hasta los productos acabados. Se extraerán enseñanzas de las experiencias de los proyectos y de los colectivos interesados de determinados sectores, y se examinarán las dificultades que supondría apoyar las iniciativas que lleven a cabo los interesados en este terreno y las oportunidades que brindaría.



Breve resumen

En la sesión, organizada conjuntamente por la Comisión Europea (DG DEVCO) y el Centro de Comercio Internacional (ITC), se analizó con un planteamiento multisectorial la función de la Ayuda para el Comercio en potenciar la modernización y sostenibilidad a lo largo de las cadenas de valor, y se examinó la manera de convertir las dificultades en oportunidades. Respaldo la inserción de los países asociados en las cadenas de valor regionales y mundiales es un objetivo de política clave para la UE, que contribuye a la modernización de dichas cadenas mediante una amplia gama de proyectos, así como a su mayor sostenibilidad, incluso en determinados sectores en peligro, como el de los minerales procedentes de zonas de conflicto y el de las prendas de vestir.

Por lo que se refería al sector agropecuario, la Presidenta de la Federación de Agricultores de África Oriental subrayó que la Ayuda para el Comercio podía realizar una aportación fundamental a la resolución de problemas como la creación de capacidad para los agricultores a lo largo de toda la cadena de valor, al agrupar a los agricultores en cooperativas y asociaciones comerciales, favoreciendo así el acceso de los pequeños productores a la financiación. Además, era fundamental velar por la participación de los beneficiarios en la determinación de las prioridades en las intervenciones.

En cuanto al sector de las prendas de vestir y el calzado, la prioridad era la mejora de la transparencia y la rastreabilidad. Representantes de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE) y el ITC presentaron un proyecto conjunto, con el apoyo de la Comisión Europea, cuya finalidad era elaborar normas mundiales para vigilar y rastrear la cadena de valor del sector del calzado y las prendas de vestir; también cabía mencionar una plataforma de tecnología de la información ("the Gateway") elaborada por el ITC para dar más transparencia a la cadena de valor, basada en un marco común de auditorías sociales y laborales y que ponía en contacto las marcas con los proveedores de todo el mundo.

Resumen extenso

La sesión fue coorganizada por la Comisión Europea y el ITC y moderada por **Axel de la Maisonneuve, Jefe Adjunto de la Unidad del Sector Privado y el Comercio, de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo**. Se analizó desde un punto de vista multisectorial la función de la Ayuda para el Comercio

en potenciar la modernización y la sostenibilidad de las cadenas de valor y se debatió cómo convertir las dificultades en oportunidades, ofreciendo igualdad de condiciones a los colectivos interesados.

Las cadenas de valor mundiales son un catalizador para acelerar los cambios en el comercio y la inversión internacionales, unos cambios que reflejan el proceso de globalización y la creciente fragmentación de la producción. La Ayuda para el Comercio puede contribuir a la integración de los países en desarrollo en las cadenas de valor mundiales y regionales, propiciando así la diversificación económica, la creación de empleo y el crecimiento económico. No obstante, no aborda específicamente las cuestiones de sostenibilidad e inclusividad. Los aumentos en el valor añadido no se traducen automáticamente en una mayor sostenibilidad, y las intervenciones específicas pueden ayudar a los países en desarrollo a reducir la pobreza e impulsar el crecimiento inclusivo mediante la integración internacional. Si se basa en los ODS, la Ayuda para el Comercio puede contribuir a las prácticas empresariales responsables y a atender las inquietudes sociales, ambientales y en materia de derechos humanos.

Chloé Allio, Jefe de Sector de la Unidad de Sector Privado y Comercio de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo, presentó una reseña del método de la UE para prestar apoyo a la agregación y mejora del valor, así como potenciar la sostenibilidad en las cadenas de valor regionales y mundiales. La UE fue el primer donante de Ayuda para el Comercio en 2016, y una tercera parte de sus fondos globales de asistencia oficial para el desarrollo (AOD) se dirigió a proyectos comerciales, principalmente en África.

Prestar apoyo a la inserción de los países asociados en las cadenas de valor regionales y mundiales es uno de los objetivos de política fundamentales de la UE, en consonancia con el nuevo Consenso Europeo sobre Desarrollo, la Comunicación sobre una nueva alianza entre África y Europa, el Plan de Inversiones Exteriores y la Estrategia actualizada de Ayuda para el Comercio de la UE.

La UE presta apoyo al desarrollo y la modernización de las cadenas de valor mediante el análisis de los mercados (por ejemplo, en el marco del Pacto por el Crecimiento y el Empleo) y una amplia gama de proyectos dirigidos a potenciar la agregación de valor mediante actividades de creación de capacidad dirigidas a los agentes de la cadena de valor y el fomento del espíritu de empresa, la facilitación del comercio o las infraestructuras de calidad.



Entre esos proyectos, cabe citar el Programa de Modernización para el Acceso de las Cadenas de Valor Agropecuarias a los Mercados (MARKUP) en la Comunidad de África Oriental, dotado con 35 millones de euros (ejecutado por el ITC, la GIZ y la ONUDI), y el Programa de Apoyo a la Industrialización y los Sectores Productivos de la Región de la SADC (18 millones de euros), dirigido a las cadenas de valor regionales del cuero y los medicamentos antirretrovirales (GIZ, Secretaría de la SADC).

La UE respaldaba el incremento de la sostenibilidad de las cadenas de valor a través de su ayuda global a la Conducta Empresarial Responsable mediante una combinación de medidas de política de aplicación voluntaria y reglamentación complementaria (por ejemplo, la Directiva relativa a la comunicación de información no financiera y los reglamentos relativos a los minerales y la madera procedentes de zonas en conflicto) y su apoyo a la observancia de las normas internacionales (como los Convenios de la OIT, las Directrices de la OCDE, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas). La Ayuda para el Comercio contribuía a promover la sostenibilidad de las cadenas de valor por conducto del diálogo de políticas y la asistencia técnica, así como una amplia gama de proyectos, incluidas las asociaciones entre múltiples colectivos interesados.

En determinados sectores particularmente en peligro se desplegaban otros esfuerzos. Por ejemplo, en el sector de las prendas de vestir, los servicios de la Comisión dieron fe en un documento de trabajo publicado en abril de 2017 de una respuesta de la UE en la que abogaba por que la política de desarrollo de la Unión previera potenciar la sostenibilidad de la cadena de valor de las prendas de vestir, centrándose en tres esferas prioritarias: i) trabajo decente: cabe citar proyectos como el Programa Better Work (OIT-IFC), que lucha contra el trabajo infantil y el trabajo forzoso en la cadena de suministro del algodón, la Iniciativa Fondo Visión Cero del G7 para la salud y la seguridad en el lugar de trabajo; ii) empoderamiento económico de las mujeres, con proyectos como la Iniciativa de Moda Ética (ITC) en Burkina Faso y Malí, Smart Myanmar en el marco de la Iniciativa Sunday Coffees; y iii) transparencia y rastreabilidad, con iniciativas como "the Gateway", una plataforma de TI elaborada por el ITC, y proyectos sobre normas de rastreabilidad (CEPE) en curso de ejecución.

Elizabeth Nsimadala, Presidenta de la Federación de Agricultores de África Oriental, se hizo eco de las preocupaciones de los pequeños productores, las organizaciones nacionales, las cooperativas y las

mujeres de diez países de África Oriental. Hizo hincapié en la importancia del comercio para el desarrollo económico y político, así como de la función de la Ayuda para el Comercio para reducir los costos fijos y los obstáculos a la entrada. La Ayuda para el Comercio debe desempeñar el papel que le corresponde para colmar las lagunas y resolver los problemas con que se topan los diferentes agentes de las cadenas de valor al comerciar. Un reducido número de lagunas detectadas en la ayuda a las cadenas de valor en las que la Ayuda para el Comercio sostenible debía ejercer una función fundamental eran reforzar la capacidad de los agentes, incluidos los agricultores, para que pudieran realizar negocios, no solo en los mercados, sino a lo largo de toda la cadena de valor. Eso implicaba ayudar a los agricultores a comprender mejor varios aspectos de la producción (información agronómica, aplicación de abonos), la gestión poscosecha (almacenamiento, normas), etc. También era importante aportar las herramientas necesarias para mejorar el proceso decisorio en los intercambios comerciales. Agrupar a los agricultores en asociaciones de empresas y cooperativas para ayudarles a afrontar la fragmentación de las tierras y la demanda cualitativa y cuantitativa de los mercados era otra tarea importante, al igual que potenciar el acceso a la financiación del sector agropecuario (fondos de garantía, planes de seguro, etc.).

La Federación de Agricultores opinaba que el camino a seguir consistía en estructurar la Ayuda para el Comercio para convertirla en un factor catalizador, aplicando un enfoque holístico a la cadena de valor. La Sra. Nsimadala propugnaba una participación más activa de los colectivos interesados en la formulación, aplicación y evaluación de los programas de ayuda. Era fundamental velar por la participación de los beneficiarios en la determinación de las prioridades. Evaluar las intervenciones pasadas de la Ayuda para el Comercio, analizarlas para determinar sus puntos fuertes y débiles y ampliar su alcance cuando habían tenido éxito era fundamental desde el punto de vista de la eficacia.

Maria-Teresa Pisani, de la División de Comercio y Cooperación Económica de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE), presentó la estrategia de la CEPE para abordar la sostenibilidad, haciendo especial hincapié en el sector de las prendas de vestir. Hizo una reseña de las dificultades con que se topaba la cadena de valor de las prendas de vestir y el calzado. Los directivos del sector de la moda y los responsables políticos habían elaborado una lista de prioridades para que el sector se comportara de una manera más responsable. Una de las grandes prioridades era potenciar la transparencia y la rastreabilidad



de la cadena de valor de las prendas de vestir y el calzado, ya que resultaba imprescindible que todos los agentes basaran sus esfuerzos de sostenibilidad en un conocimiento exhaustivo del conjunto de las cadenas de valor en las que operaban, desde las materias primas hasta los productos acabados.

La CEPE constató que el 30% de las empresas vigilaban y rastreaban su cadena de valor, aunque solo intervinieran en el primer nivel, así como a sus clientes y proveedores inmediatos. La información no circulaba a lo largo de toda la cadena. Mejorar la rastreabilidad y la transparencia de la cadena de valor era por consiguiente una prioridad fundamental para aumentar la confianza de los consumidores, gestionar mejor los riesgos para la reputación, respaldar una mejor gestión de los recursos (es decir, lograr un menor consumo de recursos) y potenciar la comunicación con los asociados.

En asociación con la Comisión Europea y el ITC, la CEPE había puesto en marcha un proyecto encaminado a la formulación de normas mundiales para vigilar y rastrear la cadena de valor en el sector de las prendas de vestir y el calzado. El objetivo era disponer de un diagrama uniforme de todos los procesos empresariales de la cadena de valor, las interacciones entre empresas y los datos e informaciones intercambiados, a fin de velar por la circulación fluida de la información a lo largo de toda la cadena.

La CEPE disponía de una amplia experiencia en las normas de rastreabilidad formuladas en los sectores agroalimentario y pesquero. Además, el proyecto también serviría para apoyar un marco político y reglamentario con arreglo al cual se ejecutaría, recurriendo a varias medidas experimentales, en particular la utilización de la tecnología de las cadenas de bloques y la participación de los países productores en los eslabones iniciales de la cadena. Un centenar de expertos, en representación de marcas, medios universitarios, ONG y pymes habían manifestado su interés por unirse al proyecto.

Joseph Wozniak, Director del Programa Comercio para el Desarrollo Sostenible, del ITC, presentó la estrategia del ITC sobre desarrollo sostenible en el contexto de las cadenas de valor mundiales. El nivel macroeconómico comprendía los bienes públicos mundiales y la plataforma en línea de inventarios de sostenibilidad elaborada por el ITC. La base de datos almacenaba tipos de normas (normas privadas, códigos de conducta, autoevaluaciones de los usuarios). Permitía a una empresa comprender la mayor o menor importancia de su código de conducta, generar oportunidades de abastecimiento y ofrecer igualdad de condiciones con

arreglo a criterios sociales y ambientales. El análisis del mercado servía por una parte para ayudar a las empresas a saber cuál era su grado de observancia de las normas internacionales, y por otra para estar al corriente del crecimiento de los mercados de productos sostenibles.

El nivel mesoeconómico comprendía los servicios de asesoramiento en todas las fases de la cadena de valor, las soluciones basadas en la TI en los sectores de las prendas de vestir y la agricultura y los análisis comparativos de las normas. El nivel microeconómico comprendía principalmente el apoyo a las pymes para reforzar su capacidad en diversas esferas como la observancia voluntaria de la sostenibilidad o la resiliencia al cambio climático, ayudándoles a preparar planes de negocios viables comercialmente. También se prestaban servicios de orientación a cargo de expertos en todos los niveles del proceso de elaboración, participando con asociados locales para velar por la asunción de compromisos a largo plazo.

El proyecto del ITC que se estaba ejecutando en asociación con la Comisión Europea y la CEPE tenía por objeto la mejora de la transparencia y la rastreabilidad en el sector de las prendas de vestir. Un gran número de marcas de prendas de vestir se había reunido para convenir en una plataforma de TI basada en un marco común para la realización de auditorías sociales y laborales, con miras a poner en contacto a las marcas y los proveedores de todo el mundo, abaratar los costos de auditoría de las marcas y los fabricantes y mejorar los resultados en términos de sostenibilidad.

En el debate final se reconoció la importancia de abordar las cuestiones de sostenibilidad en relación con las cadenas de valor mundiales, así como la eficiencia de la Ayuda para el Comercio en ayudar a los países en desarrollo a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En esta sesión se dio muestra de una gran perspicacia al analizar de manera transversal la función de la Ayuda para el Comercio en la potenciación de la sostenibilidad de las cadenas de valor en los países en desarrollo. El Examen Global de la Ayuda para el Comercio de 2019 brindaba por sí mismo una gran oportunidad de progresar en la comprensión colectiva de estas cuestiones.

Informante: OMC



SESIÓN 64: Actividad paralela "Lograr los ODS fomentando la inclusión financiera y el empoderamiento económico de las mujeres con soluciones digitales autóctonas: la experiencia de la aplicación nigeriana 'Kowgo'"

Organizadores: Ministerio Federal de Comercio e Inversión de Nigeria, Iniciativa de Desarrollo y Humanitaria Women Arise

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

- › **Yonov Frederick Agah**, Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio
- › **Edet Akpan**, Secretario Permanente del Ministerio Federal de Comercio e Inversión de Nigeria
- › **Esther Iyabosola Eghobamien-Mshelia**, Coordinadora de la Iniciativa de Desarrollo y Humanitaria *Women Arise Development & Humanitarian* (WADHI)

ORADORES PRINCIPALES

- › **Toyin Adeniji**, Directora Ejecutiva de Inclusión Financiera del Banco de Industria de Nigeria
- › **Hilary Gbedemah**, Presidenta del CEDAW, Naciones Unidas
- › **Betsy Obaseki**, Mujer del Gobernador del Estado de Edo, de Nigeria

MODERADOR

- › **Amy Oyekunle**, Miembro de la Junta y Coordinadora Regional de la Iniciativa de Desarrollo y Humanitaria *Women Arise Development and Humanitarian Initiative*

PANELISTAS

- › **Adamu Abdulhamid**, Director de la Oficina Comercial de Nigeria en Ginebra
- › **Aliyu Abubakar**, Director Adjunto del Ministerio Federal de Industria, Comercio e Inversión
- › **Steven Ambore**, Gerente Principal de Financiación del Desarrollo del Banco Central de Nigeria
- › **Nicole Ameline**, Presidenta del Grupo de Trabajo sobre los ODS del CEDAW, Naciones Unidas
- › **Anoush der Boghossian**, Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la Organización Mundial del Comercio
- › **Mary Ekpere Eta**, Directora General del Centro Nacional para el Desarrollo de las Mujeres

Las mujeres siguen adoleciendo de una desproporcionada falta de acceso a las oportunidades financieras, comerciales, tecnológicas y mercantiles, y subsisten lagunas en el establecimiento de marcos, políticas y protocolos mundiales de desarrollo. A pesar de que ha habido múltiples intervenciones encaminadas a empoderar a las mujeres y la población vulnerable en Nigeria y África, todavía constituyen un elevado porcentaje de la población que vive en la pobreza.

En respuesta, "Kowgo Innovation" es una aplicación móvil holística, digital, que tiene en cuenta las cuestiones de género y que funciona en línea y fuera de línea, que contribuye a luchar contra la desigualdad y la exclusión financiera por motivos de género y brinda oportunidades a las mujeres empresarias en todo el mundo. Kowgo, que trabaja con Intel y el Banco de Industria de Nigeria, ha sido desplegada para impartir sobre la marcha conocimientos financieros básicos, mientras su componente de gestión empresarial (BIMMS) ofrece servicios digitales/tecnológicos que ayudan a las MIPYME de mujeres a gestionar las finanzas, llevar registros y redactar



informes financieros, facilitando con ello el rastreo de las empresas, el acceso a los préstamos y su amortización y recuperación.

Kowgo contribuye directamente a la consecución de los ODS 1-3, 5, 8, 10, 12 y 17; a los objetivos de inclusión financiera nacional y al programa de protección social de Nigeria. Más adelante, WADHI intensificará sus asociaciones con colectivos interesados fundamentales, a fin de:

1. Prestar servicios de incubación de empresas, facilitar el comercio sostenible y crear centros de normalización de productos. 2. Permitir acceder a la financiación de productos básicos. 3. Desplegar Kowgo a otros países africanos, en calidad de solución tecnológica modélica para la inclusión financiera, el comercio y el acceso a los mercados.



Breve resumen

En esta sesión se hizo hincapié en que las mujeres seguían adoleciendo de un limitado acceso a las oportunidades financieras, comerciales, tecnológicas y mercantiles, y en que subsistían lagunas en el establecimiento de marcos, políticas y protocolos mundiales de desarrollo. En respuesta, Kowgo (*Women on the go*) era una aplicación móvil holística, digital, que tenía en cuenta las cuestiones de género, que funcionaba en línea y fuera de línea, que contribuía a luchar contra la desigualdad y la exclusión financiera por motivos de género y brindaba oportunidades a las mujeres empresarias en todo el mundo. El debate y los intercambios de opiniones se centraron en el empoderamiento de las mujeres mediante soluciones digitales y en la manera en que la OMC podía prestarles asistencia para cosechar los beneficios del comercio internacional.

Resumen extenso

Yonov Frederick Agah, Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio, destacó que los cambios tecnológicos podían permitir desbloquear las oportunidades generadas por las soluciones electrónicas para empoderar a las mujeres y las niñas. Mencionó las dificultades de subsanar la exclusión digital, algo que podría lograrse mediante la colaboración entre empresarios, el sector privado, los gobiernos y los asociados para el desarrollo. Recordó las diferentes iniciativas llevadas a cabo por la OMC, en particular su Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico y, más recientemente, la Declaración de Buenos Aires de 2017, una iniciativa colectiva encaminada a aumentar la participación de las mujeres en el comercio.

La **representante de la Secretaría Permanente del Ministerio Federal de Comercio e Inversión** puso de relieve las soluciones que permitirían superar las dificultades de las empresarias, en particular el acceso a infraestructuras esenciales. Exhortó a los donantes a que concedieran más ayuda a las mujeres empresarias de Nigeria.

Hilary Gbedemah, Presidenta del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer, de las Naciones Unidas, reiteró la función de las mujeres en el desarrollo rural e hizo hincapié en el acceso a las tierras y la capacidad de producción. Mencionó las dificultades de acceso a las tierras, los capitales y el crédito y dijo que afectaban a las empresas. Destacó la necesidad de movilizar a las mujeres para que participaran en mayor grado en el comercio.

Esther Iyabosola Eghobamien-Mshelia, Coordinadora de la Iniciativa de Desarrollo y Humanitaria Women Arise Development & Humanitarian Initiative (WADHI), presentó los beneficios de Kowgo en la ayuda a las mujeres empresarias.

Toyin Adeniji, Directora Ejecutiva de Inclusión Financiera del Banco de Industria de Nigeria, explicó la participación del Banco en la mayor intervención social en África, que conllevó la concesión de fondos a dos millones de empresarios. Kowgo todavía podía ampliar su alcance.

Nicole Ameline, Presidenta del Grupo de Trabajo sobre los ODS del CEDAW de las Naciones Unidas, dijo que las nuevas tecnologías podían modificar la situación de las mujeres y acabar con su discriminación. El empoderamiento debía ser una estrategia urgente para lograr el desarrollo sostenible. Subrayó asimismo la importancia de movilizar al sector privado y de fusionar diferentes iniciativas.

Mary Ekpere Eta, Directora General del Centro Nacional para el Desarrollo de las Mujeres, destacó que la creación de capacidad y el empoderamiento contribuían a la reducción de la pobreza. Hasta la fecha, 400 beneficiarias habían recibido formación y participado en actividades relativas a una amplia gama de sectores.

Anoush der Boghossian, Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la OMC, dijo que las mujeres empresarias no estaban cosechando los beneficios del comercio internacional. Señaló que la OMC estaba tratando de colmar la brecha y presentó los problemas, en particular en términos de acceso a la financiación, con los que se topaban las mujeres, que recurrían a plataformas alternativas como la banca móvil. La banca digital también podía reducir los costos del comercio y ofrecer nuevas oportunidades a las mujeres. Hizo hincapié en iniciativas recientes, como la de IFC/Goldman Sachs, para facilitar el acceso de las mujeres a la financiación del comercio. Concluyó que el proceso de digitalización era imparable y subrayó la necesidad de educar a las mujeres en la utilización de las herramientas digitales.

En las conclusiones se subrayó que el empoderamiento de las mujeres era esencial para alcanzar nuevos objetivos de desarrollo, así como la importancia de forjar asociaciones con diferentes colectivos interesados (sector privado, ministerios) para ampliar el alcance de las actuaciones.

Informante: OMC



SESIÓN 65: Sesión temática "Contribución de la inversión en capacidad sanitaria y fitosanitaria a un comercio seguro y un desarrollo sostenible"

Organizador: Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio

MODERADORA

- › **Carolyn Rodrigues Birkett**, Directora de la Oficina de Enlace en Ginebra de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

PANELISTAS

- › **Joyce Brenda Kisingiri**, Inspectora de Agricultura de la División de Servicios de Inspección Fitosanitaria y Cuarentena del Departamento de Inspección y Certificación de Cultivos, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Uganda
- › **Nadia Moreira**, Coordinadora del Programa Nacional de Sanidad Acuicola del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala
- › **Sarada De Silva**, Presidente del Instituto de Capacitación para el Sector de la Canela de Sri Lanka

Potenciar la producción agropecuaria y facilitar el comercio seguro son elementos vitales para la diversificación económica y el desarrollo sostenible. Tan solo en los países menos adelantados (PMA), la agricultura representa hasta el 60% del PIB, da empleo a más personas que ningún otro sector y constituye la base de su seguridad alimentaria, sus ingresos de exportación y su desarrollo (FAO, 2018). Sin embargo, la mayoría de los PMA registran déficits en el comercio agropecuario y sus exportaciones consisten principalmente en productos primarios sin elaborar. El cumplimiento de las normas sanitarias y fitosanitarias internacionales puede facilitar la agregación de valor, la diversificación y el comercio, aunque en ocasiones resulta oneroso. Se requieren inversiones para abordar las limitaciones de la oferta, por ejemplo para reforzar las instituciones y los laboratorios, racionalizar las reglamentaciones y los procesos basados en el riesgo y mejorar la accesibilidad de la formación basada en competencias a lo largo de las cadenas de valor. En esta sesión, el STDF examinará el impacto de la creación de capacidad sanitaria y fitosanitaria en el crecimiento inclusivo desde el punto de vista de los beneficiarios públicos y privados en los países en desarrollo y los PMA.



Breve resumen

En esta sesión se presentaron tres relatos de experiencias concretas relacionados con la capacidad sanitaria y fitosanitaria: la rama de producción de la canela en Sri Lanka, el sector de la floricultura en Uganda y la industria de los camarones en Guatemala. Participaron como panelistas representantes de cada uno de estos países: Sarada De Silva, del Instituto de Capacitación para el Sector de la Canela de Sri Lanka; Joyce Brenda Kisingiri, de la División de Servicios de Inspección Fitosanitaria y Cuarentena del Ministerio de Agricultura de Uganda; y Nadia Moreira, Coordinadora del Programa Nacional de Sanidad Acuícola de Guatemala. La moderadora fue Carolyn Rodrigues Birkett, Directora de la Oficina de Enlace de la FAO en Ginebra. El tema general de la sesión fue la importancia de invertir en capacidad sanitaria y fitosanitaria y la manera de lograr resultados sostenibles por conducto de proyectos de creación de capacidad.

Resumen extenso

Carolyn Rodrigues Birkett, Directora de la Oficina de Enlace en Ginebra de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, comenzó la sesión explicando que el comercio de productos alimentarios y agropecuarios permite a los agricultores, los elaboradores y los comerciantes de los países en desarrollo obtener mayores ingresos e impulsar su desarrollo económico. Sin embargo, la limitada capacidad de cumplir las medidas sanitarias y fitosanitarias sigue siendo un obstáculo a este respecto.

Sarada De Silva, Presidente del Instituto de Capacitación para el Sector de la Canela de Sri Lanka, presentó información sobre esta rama de producción de Sri Lanka y sobre su importancia para las comunidades locales. Explicó que el 80% de la producción mundial de canela auténtica de Ceilán procede de Sri Lanka y que las medidas sanitarias y fitosanitarias pueden ser un grave obstáculo para el comercio cuando los agricultores y elaboradores no tienen la formación apropiada. Un proyecto del STDF recién ejecutado había ayudado a establecer el Instituto de Capacitación para el Sector de la Canela, que seguía impartiendo formación a los elaboradores en varias cuestiones relacionadas con la inocuidad alimentaria.

Joyce Brenda Kisingiri, Inspectora de Agricultura de la División de Servicios de Inspección Fitosanitaria y Cuarentena del Departamento de Inspección y Certificación de Cultivos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Uganda, indicó que el sector de la floricultura empleaba a más de 10.000 trabajadores y representaba más de 50 millones de dólares EE.UU. de exportaciones al año. Explicó que el proyecto del STDF, ejecutado entre 2012 y 2015, había ayudado a aplicar medidas fitosanitarias a fin de reducir el número de envíos rechazados por la presencia de plagas. Señaló también que el proyecto era un símbolo del éxito de las asociaciones entre el sector público y el sector privado que fomentaba el STDF.

Nadia Moreira, Coordinadora del Programa Nacional de Sanidad Acuícola del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala, explicó que el sector de los camarones guatemalteco empleaba a más de 13.000 trabajadores y representaba más de 70 millones de dólares EE.UU. de exportaciones anuales. Varios países importadores de camarones frescos de Guatemala le exigían que cumpliera determinados requisitos en materia de vigilancia de enfermedades y que encargara a laboratorios acreditados la realización de pruebas de diagnóstico. Señaló la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado para elaborar programas de vigilancia de enfermedades.

Un hilo conductor de toda la sesión fue que las mujeres desempeñaban una importante función en estos sectores y que su participación era fundamental para el cumplimiento de las prescripciones sanitarias y fitosanitarias en materia de exportación. La sesión concluyó con un debate sobre proyectos de creación de capacidad y se dijo que la sostenibilidad siempre debía formar parte integrante del diseño de los proyectos.

Informante: OMC



SESIÓN 66: Actividad paralela "Pasar de la Ayuda para el Comercio a apoyar la capacidad de oferta de los países ACP: enseñanzas extraídas de las asociaciones"

Organizadores: Organisation internationale de la Francophonie, Secretaría del Grupo ACP, Secretaría del Commonwealth, Organisation professionnelle des industries cotonnières et textiles de l'Afrique de l'Ouest, Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar

MODERADORA

› **Hary Andriamboavonjy**, Directrice de l'économie et du numérique, Organisation internationale de la Francophonie

PANELISTAS

- › **Enselme Gouthon**, Président, l'Agence des cafés robusta d'Afrique et de Madagascar
- › **Mohamed Joumane**, Industriel textile, Directeur général, Groupe HIKMATEX, Maroc
- › **Abdoulaye Nabole**, Président, Organisation professionnelle des industries cotonnières et textiles de l'Afrique de l'Ouest (Burkina Faso)
- › **Chékou Oussouman**, Spécialiste de programmes, Organisation internationale de la Francophonie
- › **Teddy Soobramanian**, Coordonnateur du programme Hub & Spokes, Secrétariat du Commonwealth, Londres (Inglaterra)
- › **Nguyen Minh Tuan**, Industriel textile et Chef du département, Ecole polytechnique de Hanoï

Los países de África, el Caribe y el Pacífico no tienen un buen desempeño comercial a pesar de su gran potencial y de la asistencia técnica que han recibido en sus actividades comerciales. Los flujos comerciales en esas regiones siguen concentrándose principalmente en unos pocos productos primarios. Las experiencias obtenidas mediante la cooperación con la Unión Europea, el Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico, la Organización Internacional de la Francofonía y el Commonwealth (programa Hub and Spokes), así como el Marco Integrado mejorado, han ayudado a fortalecer las capacidades de oferta, pero queda mucho por hacer, particularmente para aumentar la competitividad a través de las cadenas de valor mundiales.

En vista de la nueva asociación ACP-UE posterior a 2020 y la puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, la OIF, el Commonwealth y la Secretaría del Grupo ACP han concebido una nueva modalidad de asistencia técnica que abarca la diversificación económica a través del comercio y la inversión. En el taller se examinarán los nuevos programas que dan protagonismo a la cooperación industrial a través de asociaciones de inversión conjunta y empresas mixtas en sectores con gran potencial económico como los de algodón-textiles-prendas de vestir, café, anacardo y madera dentro de las cadenas de valor Sur-Sur y Norte-Sur.



Breve resumen

En la sesión organizada por la OIF se pusieron de relieve ejemplos de la Ayuda para el Comercio en el marco de la cooperación Sur-Sur y la cooperación triangular. Los participantes hicieron hincapié en la importancia de las cadenas de valor en sectores clave de las economías de los países en desarrollo de habla francesa (algodón, café, manteca de karité). Se presentaron ejemplos de mejores prácticas y creación de capacidad (principalmente de África Occidental).

Lo importante era crear industrias sostenibles, a veces en los países menos adelantados, y generar los trabajos que tanto se necesitaban para potenciar el crecimiento y reducir la pobreza. Los países ACP estaban reorientando sus estrategias hacia la financiación del sector privado y las cadenas de valor en sectores clave, y la Unión Africana acababa de anunciar la creación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCTA).

La estrategia actualizada de Ayuda para el Comercio de la UE para 2017 apoyaría la integración del continente y el desarrollo del comercio y la inversión. En la sesión se debatió también el tema de cómo la cooperación entre Marruecos, Burkina Faso, la OIF y la OPICT habían creado la infraestructura que había hecho posible procesar en el país el algodón producido localmente.

La UE, los Estados del Grupo ACP, Marruecos y el Camerún habían impulsado la mejora de la capacidad de procesamiento de la debilitada industria del algodón del Camerún y obtenido resultados alentadores que, según se esperaba, podrían extenderse a otros países en desarrollo.

Los industriales del sector textil de Vietnam habían mejorado sus conocimientos especializados y su capacidad de producción y estaban listos para participar en la transferencia de tecnología y la inversión en los países productores de algodón.

El sector del café, otro sector clave, se enfrentaba a desafíos similares a los del algodón, como los bajos precios de los productos básicos y el escaso consumo interno. Gracias a la cooperación con los países ACP y la UE se habían creado novedosos sabores para el café y se había estudiado el mercado interno para entender mejor los gustos locales. Se solicitó el apoyo adicional y sostenido de la Ayuda para el Comercio a fin de aumentar la capacidad de producción, transformación

y exportación de bienes producidos en el país a partir de materias primas locales.

Resumen extenso

En sus observaciones introductorias, **Dong Thê Quang, Director *ad interim*, Francophonie économique**, se refirió a la sesión organizada conjuntamente por el Commonwealth y la OIF hacía dos años, durante el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2017. En ese evento se había tratado el tema de la estructuración de las cadenas de valor en sectores económicos con gran potencial. El orador dijo que la sesión actual tenía como objetivo exponer los resultados obtenidos y las mejores prácticas observadas desde entonces y promover iniciativas para crear capacidad de oferta en los países francófonos, en particular en sectores con gran potencial. A continuación, anunció el inicio del ciclo de promoción de la francofonía 2019-2022, durante el cual se tomarían medidas para estructurar las cadenas de valor, crear capacidad de oferta y reforzar la cooperación comercial Norte-Sur y Sur-Sur (incluida la cooperación tripartita).

Chékou Oussouman, Gerente de Programas de la Organisation internationale de la Francophonie (OIF), recordó las dificultades que afectaban al sistema multilateral de comercio e invitó a los participantes a mirar el mundo desde una nueva perspectiva para imaginar el futuro. Diez mil millones de seres humanos, entre ellos 2.500 millones de africanos, aspirarían a la prosperidad, la inclusión y el desarrollo sostenible. La OIF, con sus 88 Estados miembros de cinco continentes, no estaba a salvo de la crisis de credibilidad. Luego se refirió a las desigualdades que afectaban a los países a pesar de que el mundo se encontraba, históricamente, en su momento de mayor riqueza. Incluso dentro de África, países como Guinea Ecuatorial (con un PIB per cápita de entre 8.000 y 12.000 dólares EE.UU.) mostraban un enorme contraste con países como la República Centroafricana o la República Democrática del Congo (con un PIB per cápita de entre 500 y 600 dólares EE.UU.). Se preguntó cómo los países menos adelantados podrían duplicar, triplicar o multiplicar por diez sus ingresos medios para alcanzar en algún momento el umbral clave de 2.000 dólares EE.UU.

Para responder a ese desafío, la OIF presentó un programa de conectividad a través del comercio, la inversión y la financiación para las regiones y los países francófonos. A fin de alentar los flujos de capital, el programa tenía por objetivo hacer que los



diversos sistemas económicos fueran interoperativos y promover la inversión Norte-Sur, Sur-Sur y tripartita. La Secretaría del Grupo de países ACP, la Comisión Europea y la ONUDI ya habían entablado conversaciones para establecer modelos de inversión conjunta basados en las cadenas de valor y aprovechar la experiencia de regiones en las que se habían obtenido buenos resultados.

Viwanou Gnassounou, Subsecretario General de Desarrollo Económico Sostenible y Comercio del Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico, dijo que su organización estaba tratando de modificar los elementos que no habían funcionado en la asociación ACP-UE. La asociación, que se había creado hacía 43 años sobre la base del acceso a los mercados y el comercio, no había generado un crecimiento significativo del comercio de los países ACP con el resto del mundo ni había hecho que esos países lograran avances importantes en el mercado de la UE. Los países ACP seguían siendo en su mayor parte exportadores de materias primas y, por consiguiente, de trabajos a la UE; una dinámica que esos países deseaban cambiar. Los enfoques innovadores podrían acelerar el progreso y hacer que los países ACP pudieran emerger para 2030. El objetivo de los debates que estaban teniendo lugar era preparar a esos Estados para tal eventualidad en el marco de las negociaciones posteriores a Cotonú, en especial en lo concerniente al comercio. Ahora que el acuerdo de libre comercio entre la ACP y la UE estaba ya fuera de la agenda, ese enfoque había cambiado. En su lugar, los Estados ACP se basarían en acuerdos de asociación económica a nivel de la zona de libre comercio continental y estudiarían las necesidades y las perspectivas de futuro con miras a satisfacer las primeras y hacer realidad las segundas.

En los últimos cuatro o cinco años se había hecho hincapié en la dimensión relacionada con el sector privado dentro de la Unión Europea. Eso daría la posibilidad de utilizar de manera óptima los fondos públicos y aprovecharlos al máximo para atraer fondos privados y posicionarse en los sectores con potencial que tuvieran las mayores capacidades de procesamiento (café, algodón, o ron en el Caribe). Esos sectores tenían el potencial de generar empleos sostenibles por su leve impacto en el medio ambiente.

Bertrand Jolas, Oficial de Políticas, Comercio y Sector Privado de la Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo de la Comisión Europea, recordó a los participantes el clima comercial actual, marcado por el acuerdo de la zona de libre comercio

continental y el importante cambio institucional dentro de la UE. Un nuevo parlamento deseaba cambiar el tipo de asociación que existía entre la UE y el Grupo ACP.

Mencionó el Plan de Inversión Externa de la UE, que generaría un aumento significativo de los recursos necesarios para promover el desarrollo industrial en los países de África. Este Plan, que en 2019 solo incluía a los países de África y países vecinos de la UE, se ampliaría a otros continentes a partir de 2021 por una duración de siete años. En 2017 se había reexaminado la estrategia de la UE de Ayuda para el Comercio. Se habían establecido objetivos en la movilización de diferentes herramientas políticas, así como asociaciones económicas y acuerdos de asociación para apoyar el proceso continental. En estrecha cooperación con la Unión Africana se había procurado atender a necesidades muy específicas que habían surgido durante el proceso de elaboración del acuerdo de la zona de libre comercio continental. La estrategia de Ayuda para el Comercio de la UE funcionaba como catalizador para que los verdaderos impulsores del desarrollo, a saber, el comercio y la inversión, pudieran actuar de manera efectiva.

Abdoulaye Nabole, Presidente de la Organización Profesional de Industrias Algodoneras y Textiles de África Occidental (OPICT), explicó por qué su Organización había aunado esfuerzos con la OIF. En el pasado, la ambición de África Occidental, a través de su programa de textiles de algodón, había sido procesar al menos el 25% de su algodón localmente. Sin embargo, no se había contado con los fondos necesarios para desarrollar esa industria textil. Las cosas habían cambiado desde entonces, y los principales colectivos interesados e instituciones multilaterales habían adoptado un enfoque económico basado en las cadenas de valor.

En el caso de Burkina Faso, el país tenía una capacidad de hilado de 5.000 toneladas, que en el primer trimestre de 2020 aumentaría a 10.000 toneladas. Los demás agentes de transformación del algodón eran operadores de pequeña escala. La OIF y la OPICT habían logrado establecer una conexión con Marruecos, que había hecho un gran pedido de hilo de algodón a Burkina Faso. En un futuro proyecto de inversión conjunta, la OPICT iba a comenzar a desarrollar la siguiente etapa, es decir, la del tejido industrial, fortaleciendo los conocimientos técnicos en el procesamiento del algodón en hilo. Eso aseguraría un futuro, ya que el trabajo artesanal era una fuente de empleo para muchas mujeres y jóvenes. La



cooperación entre las dos organizaciones había nacido del Examen Global 2017.

En la Feria de Cooperación Internacional para el Desarrollo (SICOD) organizada en Burkina Faso a fines de 2018, la OPICT había planteado la idea de una federación capaz de monitorear el mercado para comprender los requisitos de calidad y poder ingresar en los mercados mundiales, lo cual probablemente crearía muchos empleos sostenibles. La OIF también tenía la esperanza de que la cooperación en Burkina Faso sería una fase experimental que podría extenderse a otros países, con miras a posicionarse en el mercado continental africano.

Aliyoum Fadil, Diputado del Parlamento de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central, al presentarse, dijo que era un diputado de la región más pobre del Camerún, donde más del 70% de la población vivía en la pobreza. Su visita tenía por objeto promover el procesamiento del algodón (solo el 3% del algodón se procesaba localmente). La UE, los Estados ACP y el Commonwealth habían facilitado la cooperación Sur-Sur con Marruecos. En 2017, el Camerún había producido aproximadamente 250.000 toneladas de algodón, mientras que dos años después la producción había ascendido a 316.000 toneladas, lo cual había sido posible gracias, en particular, a los esfuerzos del Gobierno del Camerún y de los donantes. En la región en cuestión, dos millones de personas vivían casi exclusivamente del cultivo de algodón. A nivel interno, el sector representaba el 2,5% del PIB total y el 5% del PIB agrícola. Por lo tanto, el algodón representaba el 4% de las exportaciones nacionales y el 15% de las exportaciones de productos agrícolas. La cooperación entre Marruecos y el Camerún había hecho posible la recuperación de CICAM (Cotonnière Industrielle du Cameroun), empresa de procesamiento de algodón fundada en 1965 que había pasado por una situación muy difícil.

CICAM estaba teniendo problemas de suministro. El Parlamento había pedido encarecidamente al Gobierno que consiguiera algodón más barato y combatiera las importaciones fraudulentas. El plan de industrialización del sector del algodón era muy alentador en el Camerún. Sus perspectivas de futuro consistían en aumentar la producción de algodón a 600.000 toneladas para 2025; integrar el procesamiento industrial del sector hasta alcanzar una tasa mínima del 50% para 2035; y suministrar a los principales organismos del Estado prendas de vestir con un contenido mínimo del 60% de algodón local. Se estaba estudiando la posibilidad de fusionar

la empresa productora de algodón y la empresa procesadora de algodón (CICAM). También se preveía establecer una nueva hilatura en el Camerún con capacidad para procesar 300.000 toneladas.

El profesor NGUYEN Minh Tuan, industrial textil y Jefe del Departamento de Textiles de la Escuela Politécnica de Hanoi, opinó que las ventajas económicas impulsarían a los fabricantes vietnamitas a invertir en países donde se producía la materia prima, que representaba el 65% del precio de costo. A modo de ejemplo, Vietnam había importado cerca de un millón de toneladas de algodón de los Estados Unidos, y su propia producción y experiencia estaban aumentando en el área de los textiles y las prendas de vestir. En 2018, Vietnam había exportado algodón por valor de 40 mil millones de dólares EE.UU.

El Sr. Said ELAARBAOUI, Asesor Experto, Asesor de Ingeniería para las industrias textil y alimentaria, Marruecos, habló de su experiencia como director de varias fábricas textiles de gran envergadura. Marruecos procesaba 30.000 toneladas de algodón de un total de 50.000 toneladas producidas en el país hasta 2003, año en que se privatizaron las empresas estatales. Después de haber pasado tres años en Burkina Faso, no le cabían dudas de que el algodón de África Occidental podía reemplazar al algodón chino, ya que se disponía de materia prima y mano de obra a nivel local. De todos modos, todavía era necesario superar varias dificultades. Junto con los ingenieros y técnicos con los que trabajaba para proporcionar asistencia técnica a varios países de África Occidental, el Sr. Elaarbaoui siguió insistiendo en el procesamiento local de materias primas, que atraería inversiones. Con respecto a la manteca de karité, existían soluciones innovadoras (por ejemplo, calentar la olla de manteca de karité con espejos solares para no tener que extraerla, preservar el olor a madera y proteger el medio ambiente).

Enselme Gouthon, Presidente de la Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar (ACRAM), recordó que la ACRAM era una organización intergubernamental en la que tenían participación tanto el sector público como el privado. La Agencia reunía a países como el Togo, Côte d'Ivoire, el Camerún, el Gabón, el Congo y Liberia, y pronto también incluiría a Uganda. El problema más frecuente con el café era su bajo precio, lo cual ponía a los productores en una situación de vulnerabilidad. En los países en desarrollo ocurría lo mismo con el algodón y otros productos básicos.



También había un problema que acuciaba a otros sectores distintos del café (el algodón, etc.). El ejemplo más concreto se podía ver en los países ACP y la UE, que actualmente se estaban posicionando en el desarrollo de la capacidad. En un mercado difícil, la calidad era un factor determinante que no solo permitía el control de ese mercado, sino que también alentaba el procesamiento para el consumo. Se habían tomado varias medidas a nivel subregional y especialmente en los países miembros de la ACRAM. Inicialmente, la Organización Interafricana del Café (IACO) y la Organización Internacional del Café (OIC) habían puesto en marcha un proyecto destinado a promover el consumo interno. Algunos países en desarrollo eran productores, pero tenían dificultades para procesar su producción para el consumo y la exportación. Con el fin de resolver algunos de esos problemas, se habían destinado fondos que habían ayudado a poner en marcha algunos proyectos.

Mencionó otro proyecto de la ACRAM que había recibido apoyo del Grupo ACP y la UE. Ya se había conseguido financiación y los estudios estaban muy avanzados. Ahora bien, era importante que se convirtiera en una actividad sostenible y para ello indefectiblemente hacía falta una infraestructura de procesamiento mucho más organizada. Como parte de esa cooperación, ya se habían hecho mezclas de café (Etiopía, Camerún, Perú, Honduras, etc.). Además, como el consumo interno no formaba parte de los hábitos alimentarios locales, era necesario identificar qué tipo de productos podían procesarse para atraer el interés de los consumidores locales.

Luego se refirió a Vietnam, líder mundial en la producción de café Robusta (1.500.000 toneladas). La ACRAM viajaría a ese país para compartir su experiencia y estudiar el procesamiento y consumo internos. Agregó que el café también se podía consumir verde, forma que tenía muchas virtudes. Por último, dio las gracias al Centro de Comercio Internacional, que dirigiría la ejecución de esos proyectos.

Informante: OMC



SESIÓN 67: Actividad paralela "Bangladesh, Bhután, India, Nepal: Conectividad y facilitación del comercio"

Organizadores: CUTS International, Banco Asiático de Desarrollo

ORADORES PRINCIPALES

- › **Bambang Susantono**, Vicepresidente de Gestión del Conocimiento y Desarrollo Sostenible del Banco Asiático de Desarrollo

MODERADOR

- › **Bipul Chatterjee**, Director Ejecutivo de CUTS International

PANELISTAS

- › **Gitanjali Chaturvedi**, Especialista Superior en Desarrollo Social del Grupo Banco Mundial
- › **Madhu Kumar Marasini**, Cosecretario (Jefe de División) de la División de Comercio Multilateral y Cooperación Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Suministros de Nepal
- › **Duncan Overfield**, Jefe Adjunto del Equipo Regional de Asia del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido
- › **Cyn-Young Park**, Directora de Cooperación Regional e Integración del Departamento de Investigación Económica y Cooperación Regional del Banco Asiático de Desarrollo
- › **Ben Power**, Director de la División de Asia Meridional del Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio de Australia
- › **Onno Ruhl**, Gerente General de la Aga Khan Agency for Habitat

La subregión de Bangladesh, Bhután, la India y Nepal está diversificándose y experimentando un importante crecimiento económico. Para la conectividad se está dejando de lado el uso exclusivo del transporte por carreteras y los países se están volcando cada vez más en el desarrollo de una mejor infraestructura ferroviaria, aérea y fluvial. Como resultado, ha aumentado el comercio entre ellos. Si bien este cambio recibe el apoyo de varias iniciativas de Ayuda para el Comercio, siguen sin abordarse otros factores que propician un comercio más sostenible y el empoderamiento, tales como el impacto en las mujeres y los jóvenes, el desarrollo de los medios de vida y la infraestructura resiliente, así como la conectividad digital y el desarrollo de aptitudes.

Al centrarse en las siguientes preguntas, en esta sesión se deliberará sobre las buenas políticas y prácticas para abordarlas y analizar también el papel de la OMC en la reorientación de sus iniciativas de Ayuda para el Comercio.

1. ¿Cuáles son los desafíos que se plantearán al Grupo de Países BBIN (Bangladesh, Bhután, India y Nepal) al pasar de la conectividad exclusivamente terrestre a la ferroviaria, aérea y fluvial?
2. ¿Cuáles son las oportunidades específicas para que las mujeres y los jóvenes participen en iniciativas de conectividad emergentes como Border Haats, el Acuerdo sobre Vehículos Automóviles del Grupo de Países BBIN, el Acuerdo sobre Cabotaje entre Bangladesh y la India, etc.?
3. ¿Cuál es el futuro de las iniciativas de Ayuda para el Comercio en la subregión del Grupo de Países BBIN para apoyar la infraestructura resiliente y el comercio sostenible? ¿Se justifica la existencia de iniciativas regionales de Ayuda para el Comercio?



Breve resumen

Esta sesión organizada por CUTS International y el Banco Asiático de Desarrollo se centró en el impacto de la facilitación del comercio en la subregión de Bangladesh, Bhután, la India y Nepal (BBIN). En ella se destacó el potencial del comercio intrarregional en la región, que, sin embargo, se enfrenta a numerosos desafíos, como la falta de confianza y los problemas de conectividad. Los panelistas señalaron que el porcentaje de comercio intrarregional entre esos países era notablemente bajo (5%), debido, en parte, a los altos costos de las actividades comerciales. El comercio regional seguía siendo insignificante, principalmente debido a los obstáculos no arancelarios y la falta de infraestructuras adecuadas. Para reducir los costos comerciales habría que generar una mayor confianza entre estos países, integrar mejor a las pymes (que representaban más del 60% del empleo), aprovechar el potencial de las mujeres y adoptar una serie de medidas de facilitación del comercio para promover el comercio y la integración inclusiva de la región. Había muchas oportunidades a este respecto, como mejorar las infraestructuras existentes o construir otras nuevas. Una mejor conectividad regional, a través de la construcción de una infraestructura de comunicación eficiente (como carreteras, ferrocarriles, rutas aéreas y rutas fluviales y marítimas) contribuiría sustancialmente al crecimiento económico, lo que llevaría al desarrollo regional y la reducción de la pobreza.

La facilitación del comercio podría ayudar a superar los desafíos del comercio transfronterizo entre las economías del Grupo de Países BBIN al reducir los costos comerciales. De hecho, el costo de las actividades comerciales seguía siendo muy alto y hacía que no se pudiera aprovechar plenamente el potencial del comercio, especialmente si se tenía en cuenta el tamaño de la población. Para reducir esos costos, los responsables de la formulación de políticas de esos países debían tomar una serie de medidas destinadas a promover el comercio y la integración inclusiva de la región.

Resumen extenso

Un desafío clave para el transporte y el comercio regionales es dar cabida a las pymes, que representan el 96% de las empresas de Asia Meridional, el 62% de las fuerzas laborales nacionales y el 42% del PIB de la subregión del Grupo de Países BBIN. Otro problema importante es la falta de confianza entre

estos países. Para que la cooperación pueda basarse más en la confianza, es necesario poner en práctica herramientas tales como plataformas para que las distintas partes interesadas intercambien ideas, necesidades, información y perspectivas. Es crucial crear iniciativas para fomentar la confianza entre las partes interesadas, incluidos los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado.

Duncan Overfield, Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, señaló que el comercio no estaba estancado en la región, pero estaba creciendo con lentitud, por lo cual el Grupo de Países BBIN no había logrado que la cercanía geográfica se transformara en una ventaja comparativa. Por otro lado, la energía y la electricidad se habían expandido de manera significativa en comparación con el comercio regional general. Según el Sr. Overfield, esto se debía principalmente a la falta de obstáculos no arancelarios (por ejemplo, medidas sanitarias y fitosanitarias), al aumento de las inversiones privadas y públicas y a la transparencia de las negociaciones sobre las prescripciones reglamentarias.

Madhu Kumar Marasini, Ministerio de Finanzas de Nepal, dijo que el comercio entre los integrantes del Grupo de Países BBIN se veía obstaculizado por discrepancias en materia de reglamentación, así como por problemas de conectividad relacionados con las dificultades para explotar plenamente los medios de transporte disponibles. Nepal consideraba crucial aumentar la cooperación y las inversiones en el transporte fluvial, lo que sería no solo esencial para integrar las zonas montañosas en la cadena de valor regional, sino también barato y respetuoso con el medio ambiente.

Cyn Young Park, Banco Asiático de Desarrollo, y Sabrina Varma, Australian Aid, se centraron en la función social más amplia del comercio y su conexión con la discriminación por razones de género. El comercio tenía una fuerte influencia en la cultura, dado que hacía de puente entre las identidades nacionales y reunía a las familias que vivían en diferentes países, por lo que su potencial para apoyar el desarrollo regional era excelente, en la medida en que fuera inclusivo y beneficiara a los grupos más desfavorecidos.

Tanto la Sra. Park como la Sra. Varma acordaron que el empoderamiento económico de las mujeres debía convertirse en un objetivo clave de la agenda comercial del Grupo de Países BBIN. Era necesario no solo dar más oportunidades a las mujeres que querían participar en la cadena de suministro regional, sino



también mejorar la calidad de la infraestructura, aumentar la seguridad cerca de las fronteras y organizar talleres regionales sobre cuestiones relacionadas con el género. Para aprovechar al máximo este potencial, la visión económica y comercial debía ser inclusiva, especialmente para las mujeres que todavía sufrían discriminación en todos estos países.

En la sesión se destacó el hecho de que todavía había demasiados problemas estructurales para el empoderamiento y la participación de las mujeres en el comercio transfronterizo, como el acoso a las mujeres cuando intentaban pasar por los puestos de control. Era necesario que en el crecimiento económico y el comercio se diera cabida a las personas desfavorecidas y los grupos minoritarios para maximizar los beneficios. Para alcanzar este desarrollo económico y de comercio transfronterizo inclusivo, era fundamental contar con apoyo político. La dimensión de género debía integrarse en todas las dimensiones del proyecto y los sectores público y privado podían, ambos, desempeñar un importantísimo papel.

A pesar de estos desafíos y obstáculos, los panelistas expresaron una visión optimista reafirmando el potencial económico sustancial de esta subregión. La mejora de las infraestructuras existentes o la creación de otras nuevas permitiría desarrollar la economía local e integrar a la población dentro de un sistema comercial regional. Por ejemplo, la mejora del transporte por vías de navegación interior podría brindar muchas oportunidades económicas a la población local.

En el debate final se reconoció la importancia de abordar el problema de la falta de comercio regional entre Bangladesh, Bhután, la India y Nepal, y se hizo un llamamiento para crear una conciencia y un apoyo políticos más fuertes y compartidos con respecto a este tema.

Informante: OMC



SESIÓN 68: Actividad paralela "Lograr la transformación económica y social de Guinea "

Organizador: Guinea

Sala B - 15-16 h

ORADOR PRINCIPAL

› **Boubacar Barry**, Ministro de Comercio de Guinea

Tras la crisis del Ébola, la economía de Guinea ha vuelto a despegar y se caracteriza por la recuperación de las actividades económicas y el retorno masivo de los inversores extranjeros.

Desde entonces, muchos proyectos y programas de asistencia ofrecidos a Guinea, especialmente como parte de la iniciativa de Ayuda para el Comercio a través del Marco Integrado mejorado (MIM), han contribuido en particular a reforzar este auge económico en diversos sectores: producción, procesamiento, promoción de las exportaciones y actividades de desarrollo, innovación en el sector de las TIC, etc.

Algunos de esos proyectos y programas, a los que el Gobierno de Guinea dedica esfuerzos financieros significativos, por ejemplo a través del sistema de la Corporación Financiera de Mujeres Africanas (MUFFA), han conseguido alcanzar cierto nivel de empoderamiento económico para las mujeres, particularmente en las zonas rurales.

El empleo juvenil, que en la actualidad suscita el interés del Gobierno y de los asociados para el desarrollo en el mundo entero, especialmente en los países africanos, es un objetivo prioritario. Y para conseguirlo, hemos establecido asociaciones clásicas y programas de apoyo a la integración socioeconómica de los jóvenes, como el programa INTEGRA, etc.

Esta actividad constituye un marco de información e intercambio de conocimientos sobre los factores de desarrollo de la economía de Guinea y las transformaciones previstas en ella para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo.

SESIÓN ANULADA



SESIÓN 69: Sesión temática "Ayuda para el Comercio: un medio para reforzar la resiliencia al clima"

Organizadores: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Unión Europea

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

- › **Steven Stone**, Jefe de la Sección de Recursos y Mercados del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

ORADORA PRINCIPAL

- › **Madelaine Tuininga**, Jefa de la Unidad de Comercio y Desarrollo Sostenible, Dirección General de Comercio de la Comisión Europea

MODERADOR

- › **Steven Stone**, Jefe de la Sección de Recursos y Mercados del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

PANELISTAS

- › **Mere Falemaka, Embajadora**, Delegación Permanente del Foro de las Islas del Pacífico ante la OMC
- › **Eloi Laourou, Embajador**, Misión Permanente de Benin ante las Naciones Unidas y otras Organizaciones Internacionales
- › **Aik Hoe Lim**, Director de la División de Comercio y Medio Ambiente de la Organización Mundial del Comercio
- › **Eliu Luen**, Director de la Oficina del MIM, Ministerio de Comercio de Vanuatu
- › **Madelaine Tuininga**, Jefa de la Unidad de Comercio y Desarrollo Sostenible, Dirección General de Comercio de la Comisión Europea

El comercio tiene un papel fundamental en la creación de un sistema más resiliente, capaz de resistir o adaptarse a las conmociones medioambientales y económicas. Y puede conseguirlo al facilitar el intercambio de bienes, servicios y tecnologías, incluidas las tecnologías respetuosas con el medio ambiente que son necesarias para la adaptación, la mitigación y la preparación y respuesta para casos de desastre. De esta manera, el comercio contribuye a la consecución de los objetivos del Acuerdo de París, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres.

Los países en desarrollo se enfrentan al desafío de la "doble exposición", tanto a las conmociones económicas como a los retos medioambientales, entre ellos, el cambio climático y los desastres naturales, que se han vuelto más frecuentes y severos. Las inversiones en una agricultura resiliente al clima y de bajas emisiones, en la generación de energías renovables y en infraestructuras climáticamente inteligentes, por poner algún ejemplo, podrían ayudar a reducir la vulnerabilidad frente a fenómenos meteorológicos extremos y reforzar la resiliencia económica.

Las inversiones de la iniciativa de Ayuda para el Comercio, particularmente las destinadas a crear capacidad productiva e infraestructuras económicas, representan oportunidades para reforzar la resiliencia y promover la diversificación de las exportaciones hacia los sectores verdes. Pero, ¿deberían integrarse sistemáticamente consideraciones medioambientales en las inversiones de la Ayuda para el Comercio? ¿Cómo pueden los países beneficiarse de la mejor manera posible de la Ayuda para el Comercio en cuanto al refuerzo de la resiliencia y la protección del medio ambiente? ¿Cómo pueden las organizaciones internacionales apoyar estos esfuerzos?

Esta actividad constituye una plataforma para debatir sobre esta oportuna cuestión.



Resumen

El comercio está reconocido como un medio fundamental para la implementación de la Agenda 2030, así como un factor principal de la transición hacia una economía verde inclusiva. La Ayuda para el Comercio, que representa aproximadamente el 30% de la AOD, juega un papel importante en la asistencia prestada a los países para que alcancen sus objetivos de desarrollo; sin embargo, podría utilizarse mejor para reforzar la resiliencia al clima y apoyar las iniciativas en favor del clima. Los oradores de esta sesión debatieron sobre el potencial para integrar de manera sistemática consideraciones medioambientales en los proyectos y programas de la iniciativa de Ayuda para el Comercio.

Los oradores de **Benin, Vanuatu y el Foro de las Islas del Pacífico** señalaron la grave amenaza que representaba el cambio climático y la necesidad de una acción coordinada para ayudar a los países a prepararse, responder, recuperarse y reforzar la resiliencia frente a los efectos del cambio climático. La UE destacó la forma en que su estrategia actualizada de Ayuda para el Comercio trata de alcanzar objetivos medioambientales y lleva a cabo intervenciones de transformación, y mencionó diversos ejemplos de proyectos de Ayuda para el Comercio.

Los oradores insistieron en la necesidad de reducir los obstáculos al comercio de tecnologías limpias (Véase el informe <https://www.unenvironment.org/resources/report/trade-environmentally-sound-technologies-implications-developing-countries>), que pueden generar beneficios medioambientales y económicos y reforzar la resiliencia.

Las inversiones de la Ayuda para el Comercio, particularmente las dirigidas a la creación de capacidad productiva en los sectores verdes y en una infraestructura económica sostenible, han sido reconocidas como importantes oportunidades para reforzar la resiliencia y promover la diversificación de las exportaciones.

Los oradores señalaron la importancia de esta cuestión de cara a futuras evaluaciones de la iniciativa de Ayuda para el Comercio, y la OMC pidió que se celebrara una consulta con un amplio abanico de partes interesadas con el fin de desarrollar este concepto. Se consideró fundamental la colaboración estrecha con el sector privado, así como las asociaciones público-privadas para facilitar el comercio sostenible y la financiación del comercio.

La actividad fue copatrocinada por el PNUMA y la UE.

Informante: PNUMA



SESIÓN 70: Actividad paralela "Facilitación del comercio y Objetivos de Desarrollo Sostenible: explorar las sinergias y estrechar los vínculos"

Organizador: Oficina del Commonwealth para los Estados pequeños en Ginebra

MODERADORA

› **Annette Mutaawe Ssemuwemba**, Directora Ejecutiva Adjunta del Marco Integrado mejorado

PANELISTAS

- › **Vanessa Erogbogbo**, Jefa de la Sección de Cadenas de Valor Sostenibles e Inclusivas del Centro de Comercio Internacional
- › **Stephen Fevrier**, Jefe de Misión de la Delegación Permanente de la Organización de Estados del Caribe Oriental en Ginebra
- › **Shamika Sirimanne**, Directora de la División de Tecnología y Logística de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
- › **Arjoon Suddhoo**, Secretario General Adjunto del Commonwealth
- › **Graham Zebedee**, Director de Negociaciones y Desarrollo para una Europa Ampliada del Departamento del Comercio Internacional del Reino Unido

El año 2019 marca el 70 aniversario de la creación del Commonwealth tal y como está configurado hoy, y el tema elegido para las actividades de este año es "Un Commonwealth Conectado", que prevé líneas de acción dirigidas a una mayor cooperación en las inversiones y el comercio con el objetivo de lograr un crecimiento económico y un desarrollo inclusivos.

Desde una perspectiva de facilitación del comercio, las medidas tomadas para optimizar los procedimientos y hacerlos más eficientes pueden, no solamente reducir los costos del comercio y ahorrar tiempo, sino también contribuir a promover una agenda común de desarrollo que sea sostenible e inclusiva.

La consecución de este doble objetivo requiere el fortalecimiento de las instituciones, las normas, los marcos de actuación y los ecosistemas nacionales que hacen posibles estas sinergias positivas entre la facilitación del comercio y el desarrollo sostenible, aprovechando los vínculos ya existentes y explorando vías para mejorarlos. Con estos antecedentes, las medidas adoptadas para aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, transversales de por sí, adquieren una relevancia particular y una importancia estratégica para los responsables de la formulación de las políticas. Por lo tanto, el objetivo y el propósito de esta sesión es explorar vías en las cuales las medidas de facilitación del comercio pueden promover un desarrollo inclusivo y generar efectos indirectos positivos, contribuyendo a promover la agenda de los ODS más ampliamente. Esta sesión será también la ocasión para compartir experiencias y debatir sobre prácticas óptimas, con una atención especial en el empoderamiento de las mujeres y la mejora del espíritu emprendedor de las MIPYME.



Breve resumen

La sesión tenía como objetivo impulsar el debate sobre la forma en que las medidas de facilitación del comercio, transversales de por sí, pueden promover un desarrollo sostenible y generar efectos indirectos positivos en otras áreas de política que van más allá del comercio. También era una ocasión para compartir experiencias y prácticas óptimas sobre iniciativas recientes a fin de promover una agenda de facilitación del comercio sostenible e inclusiva, con especial atención al empoderamiento de las mujeres y la mejora del espíritu emprendedor de las MIPYME. Durante la sesión, los participantes exploraron vías en las cuales las medidas para la facilitación del comercio, transversales de por sí, podían promover un desarrollo inclusivo y generar efectos indirectos positivos, y debatieron sobre las conexiones y las sinergias existentes entre las actividades de Facilitación del Comercio y el desarrollo sostenible, utilizando la Agenda 2030 como hoja de ruta estratégica. También fue la ocasión de compartir experiencias y prácticas óptimas y aprender de las recientes iniciativas para promover una agenda de facilitación del comercio inclusiva y sostenible, con especial atención al empoderamiento de las mujeres y la mejora del espíritu emprendedor de las MIPYME.

Resumen extenso

Annette Ssemuwemba, Directora Ejecutiva Adjunta del MIM, abrió la sesión refiriéndose a las conexiones entre la facilitación del comercio y determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible, tales como los objetivos 1, 2, 5, 8 y 17. La reducción de los costos del comercio, gracias a la facilitación del comercio y la simplificación de los procedimientos comerciales, podría ayudar de manera significativa a los países a alcanzar otros objetivos de política; por ello, la sesión estaba dedicada a explorar la mejor manera de conseguirlo.

Arjoon Suddhoo, Secretario General Adjunto del Commonwealth, sentó las bases para el debate, subrayando el importante papel de la asociación de todas las partes interesadas en la facilitación del comercio. Añadió detalles sobre los seis pilares de acción que integraban la Agenda de Conectividad del Commonwealth y sobre cómo ese marco apoyaba la facilitación del comercio.

Robert Cook, Director de Proyectos Estratégicos y de Política del Departamento de Desarrollo

Internacional del Reino Unido, señaló algunos de los marcos de referencia y las características esenciales en que tenían que fijarse los países para los proyectos de facilitación del comercio y cómo estos a su vez modelaban la respuesta de ayuda a la facilitación del comercio del Reino Unido.

Shamika Sirimanne, Directora de la División de Tecnología y Logística de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, ofreció una reseña de la gran labor llevada a cabo por la Organización en la puesta en práctica de la facilitación del comercio, que adoptaba un enfoque integrado con la Agenda 2030 y los ODS. Puso de relieve la necesidad de una fuerte voluntad política interna y de liderazgo institucional para que los proyectos de facilitación del comercio dieran los resultados previstos.

Vanessa Erogbogbo, Jefa de la Sección de Cadenas de Valor Sostenibles e Inclusivas del Centro de Comercio Internacional, habló sobre la mejor manera de integrar la dimensión de género en la reforma de la facilitación del comercio y abogó por un enfoque "ecosistémico", con el fin de garantizar que el comercio beneficiara a todos y, particularmente, a las mujeres. Aportó ideas sobre cómo la facilitación del comercio podía dar respuesta a algunos de los desafíos más importantes a los que se enfrentaban las mujeres al participar en el comercio internacional.

Stephen Fevrier, Jefe de Misión de la Delegación Permanente de la Organización de Estados del Caribe Oriental en Ginebra, expuso la perspectiva de los pequeños Estados sobre esta cuestión, con especial atención al potencial de la facilitación del comercio para promover la participación de las MIPYME y la mejora de su espíritu emprendedor. Reconocía que "la facilitación del comercio no era la panacea para el desarrollo", aunque sí un catalizador potencial de ese desarrollo, y abogaba por una perspectiva orientada a las MIPYME en las políticas de facilitación del comercio.

Informante: Centro de Comercio Internacional



SESIÓN 71: Actividad paralela "Comercio electrónico en países francófonos: cuáles son las estrategias y qué supone para el desarrollo inclusivo"

Organizadores: Organisation internationale de la Francophonie, Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Mercantil Internacional, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

MODERADOR

- › **Antoine Barbry**, Consejero para Asuntos Económicos y Digitales de la Organisation Internationale de la Francophonie

PANELISTAS

- › **Isabelle Durant**, Secretaria General Adjunta de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
- › **Kadra Ahmed Hassan**, Presidenta del Grupo de Trabajo sobre Economía Digital de la UNCTAD
- › **Anna Joubin-Bret**, Secretaria General de la Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Mercantil Internacional
- › **Hanitra Randrianasolo**, Profesora de la Université Paris Sud
- › **Lantsoa Rakotomalala**, Ministra de Comercio de Madagascar

El lanzamiento de la iniciativa relativa a la Declaración Conjunta sobre el Comercio Electrónico hace que cobren importancia los debates sobre un sector que puede ser una poderosa herramienta de diversificación económica e inclusión. Pero la gran mayoría de los países en desarrollo, incluidos muchos países francófonos, querrían beneficiarse de los datos disponibles en la actualidad y tener un análisis claro de las dificultades, el potencial y las modalidades de ese comercio antes de participar más en este frente.

El objetivo de este taller es, en primer lugar, repasar el nivel de preparación de estos países para el comercio electrónico desde un punto de vista económico y jurídico.

En segundo lugar y, sobre la base de esta observación, la sesión estudiará posibles estrategias y modalidades concretas para el desarrollo del comercio electrónico con el fin de contribuir plenamente a una diversificación inclusiva.



Breve resumen

El comercio electrónico está hoy considerado como una herramienta con un inmenso potencial para desarrollar las corrientes comerciales en los países del Sur. Sin embargo, antes de participar plenamente en este sector, los países francófonos del Sur deben tener una idea clara de sus problemas, beneficios potenciales y limitaciones con el fin de poder elaborar una estrategia fundada. El objetivo de esta sesión era presentar una reseña de la "Francofonía Digital" antes de analizar el tipo de asistencia que se podría prestar a través de socios multilaterales, como la UNCTAD y la CNUDMI. Se detallaron también las recomendaciones del grupo de trabajo de la UNCTAD sobre economía digital antes de arrojar luz sobre la situación concreta de Madagascar. La sesión concluyó con la presentación del programa "E-solutions" del ITC, en particular del portal electrónico "Made in Rwanda" que será lanzado oficialmente a principios de septiembre de 2019.

Una de las conclusiones principales del Informe sobre la Francofonía Digital es que el desarrollo de la economía digital está estrechamente ligado al desarrollo de una infraestructura análoga: por lo tanto, las actividades llevadas a cabo en el ámbito de la economía digital no pueden estar desligadas de las políticas aplicadas en la economía tradicional.

Resumen extenso

Hanitra Randrianasolo, Profesora de la Université Paris Sud, hizo una breve presentación del informe "Rapport sur l'état de la Francophonie numérique". Uno de los principales mensajes que destacó fue que, para beneficiarse del comercio electrónico, los países francófonos deberían adoptar herramientas digitales, complementadas con elementos analógicos. La mayoría de los países francófonos en desarrollo se hallaban en la categoría de países en transición digital, lo que significaba que tenían a su disposición herramientas para promover el comercio electrónico. La brecha digital iba más allá de la tasa de penetración de internet y la utilización de teléfonos móviles e incluía su nivel de uso. Había grandes diferencias en la participación de los países en desarrollo francófonos en el comercio electrónico, y era importante promover valores tales como la diversidad y la libertad con el fin de invertir la tendencia dominante en el ámbito del comercio electrónico.

Anna Joubin-Bret, Secretaria General de la Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Mercantil

Internacional, presentó su trabajo para organizar un marco jurídico y legislativo con el fin de promover el desarrollo de la economía digital. Resaltó dos principios que guiaban el desarrollo de la economía digital en el mundo y comprendían la equivalencia funcional y la neutralidad tecnológica (es decir, que el marco jurídico nacional o internacional no fuera rehén de determinada tecnología); y los servicios de identidad y confianza digitales. La siguiente área de trabajo de la Organización era el comercio de datos, a fin de establecer un marco para ese comercio. Esa labor abarcaba los principios de equivalencia funcional y neutralidad tecnológica. También subrayó que la CNUDMI estaba explorando áreas de trabajo sobre diversas cuestiones legales relacionadas con el comercio electrónico, que afectaban en particular a los datos relacionados con la economía digital.

Isabelle Durant, Secretaria General Adjunta de la UNCTAD, compartió su experiencia sobre la asistencia a países en desarrollo, incluidos los PMA, donde solo el 2% de la población participan en el comercio electrónico. Presentó a continuación las diversas herramientas disponibles en los países del Sur para mejorar su conocimiento sobre los desafíos y las oportunidades existentes en el ámbito del comercio electrónico. La UNCTAD ayudaba a los países en desarrollo a preparar la digitalización de la economía mediante la evaluación de la aptitud digital, determinar qué logística se necesitaba para la digitalización y formular las recomendaciones pertinentes, que han beneficiado a varios países francófonos durante los últimos años. La UNCTAD también ayudaba a los países a desarrollar e implementar estrategias nacionales para la digitalización. La UNCTAD confiaba en trabajar estrechamente con la red de ministerios francófonos responsables de la economía digital.

Kadra Ahmed Hassan, Presidenta del Grupo de Trabajo sobre Economía Digital de la UNCTAD, informó a los asistentes acerca de las diversas cuestiones que el grupo de trabajo trataba de abordar y señaló en particular que, para los países en desarrollo, la cuestión principal era la capacidad de utilizar nuevas tecnologías para la promoción del comercio electrónico. Los países en desarrollo reconocían claramente los beneficios potenciales del comercio electrónico, pero insistían en la necesidad de un marco jurídico para cuestiones tales como la protección de datos, la protección del consumidor y la ciberdelincuencia. Los países estaban de acuerdo sobre el potencial del comercio de datos, pero mostraban preocupación respecto del marco necesario, especialmente en dos aspectos: seguridad



y sistema fiscal. También indicó que la postura de los países sobre cuestiones relacionadas con el comercio electrónico en el Grupo de Trabajo variaba en función de su nivel de desarrollo. Muchos países en desarrollo establecían la relación entre comercio electrónico y ODS, y destacaban la importancia de la inclusión social. Finalmente, el Grupo de Trabajo insistía en la falta de recursos suficientes para que la UNCTAD realizara las evaluaciones de aptitud digital. Desafortunadamente, el Grupo de Trabajo que habitualmente formulaba recomendaciones sobre su trabajo, no había podido hacerlo tras los debates sobre comercio electrónico. Esto se debía a la complejidad y la sensibilidad política de la cuestión.

Lantosoa Rakotomalala, Ministra de Comercio de Madagascar, presentó la experiencia de su país y recordó que, aparte de todo el trabajo que estaban llevado a cabo las instituciones públicas sobre el marco jurídico y regulatorio, era la práctica la que dictaría las normas. La Ministra opinó que el comercio electrónico solo podría desarrollarse con la digitalización del conjunto de la economía. Ofreció una perspectiva muy práctica de la experiencia de Madagascar en la esfera del comercio electrónico. Recalcó la importancia de la inclusión financiera (solo el 12% de los adultos tenía una cuenta bancaria y el 17% utilizaba el pago a través del móvil) y del marco jurídico e indicó, a ese respecto, que Madagascar había promulgado diversas leyes sobre ciberdelincuencia, protección de datos, desmaterialización y transacciones electrónicas. También dijo que Madagascar se encontraba en la fase de desmaterialización y que el Gobierno estaba trabajando en una estrategia digital, con participación de varios ministerios. Finalmente, planteó la cuestión de la relación entre el comercio electrónico y el sector no estructurado y las implicaciones para el diseño de políticas públicas. Añadió que, para un país del Sur, era difícil llevar a cabo todas las reformas necesarias para desarrollar el sector del comercio electrónico.

El taller concluyó con la presentación de los proyectos del ITC relativos al comercio electrónico, incluidos los portales nacionales para la venta en línea de productos procedentes de Rwanda, Senegal o Marruecos. El ITC estaba ayudando a los países en desarrollo a aplicar las recomendaciones contenidas en el informe de evaluación de la aptitud digital. Estas se encontraban en varios proyectos, incluido, por ejemplo, el proyecto "Favorecer el futuro del comercio electrónico en Rwanda", que había ayudado a crear un centro de servicios de comercio electrónico con el objetivo de atender a los mercados locales e internacionales. Otro proyecto denominado "Conectar la UEMA0"

pretendía facilitar los intercambios entre los países de la UEMA0 y promover el comercio internacional y, particularmente, el comercio electrónico.

Informante: Organisation internationale de la Francophonie



SESIÓN 72: Actividad paralela "Abordar las limitaciones de acceso a los mercados en el comercio regional"

Organizador: Mercado Común del África Oriental y Meridional

PANELISTAS

- › **Matonga**, Productora hortícola a pequeña escala, Zimbabwe
- › **Martha Byanyima**, Jefa de la Unidad de MSF y Normas del Mercado Común del África Oriental y Meridional
- › **Marlynne Hopper**, Vicesecretaria del Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, Organización Mundial del Comercio
- › **F. Mguni**, Director del Departamento de Investigación y Servicios Especializados del Ministerio de Agricultura de Zimbabwe
- › **Lucy Namu**, Sección de Garantía de la Calidad y Acreditación de Laboratorios del Servicio de Inspección Fitosanitaria de Kenya

Los países miembros del COMESA tienen capacidades y competencias institucionales dispares que crean desconfianza y provocan el incumplimiento de las normas del comercio. Un área crucial es la gestión de los riesgos MSF y el establecimiento de procedimientos que permitan comprobar el cumplimiento de las normas y reglamentos, por ejemplo, en materia de inspección, pruebas y certificación con arreglo a los Acuerdos de la OMC y las normas internacionales. El objetivo del programa del COMESA sobre normas técnicas y MSF es mejorar la aplicación por los Gobiernos de las normas internacionales, las estrategias y directrices comunes basadas en riesgos y las prácticas óptimas para hacer frente a los obstáculos reglamentarios que entorpecen el comercio, dificultan el crecimiento y limitan el acceso a los mercados.

El debate se centrará en lo que se está haciendo y en lo que todavía queda por hacer para solucionar los problemas de acceso a los mercados del sector privado en el marco de la integración regional.

Se presentará un documental sobre el programa para combatir la mosca de la fruta en Zimbabwe, financiado por la Unión Europea a través del Fondo de Ajuste del COMESA.



Breve resumen

Esta sesión se centró en iniciativas emprendidas por el COMESA para abordar las limitaciones de acceso a los mercados, especialmente en el comercio entre los países del COMESA. El debate se basó en el ejemplo concreto de los esfuerzos realizados por Zimbabwe para superar el problema de la mosca de la fruta al que se enfrentan los agricultores a pequeña escala.

Resumen extenso

La Sra. Matonga, productora hortícola a pequeña escala de Zimbabwe, explicó los problemas causados por la mosca de la fruta a ella misma y a otros agricultores. Reconoció que la situación estaba mejorando gracias a los esfuerzos del Gobierno, en colaboración con el COMESA. Si bien la calidad de la producción había mejorado, los medios eran todavía limitados para obtener un nivel de calidad aun mayor y poder competir a nivel internacional. También observó que los productores a pequeña escala no conocían suficientemente las técnicas de envasado adecuadas.

Cames Mguni, Director del Departamento de Investigación y Servicios Especializados del Ministerio de Agricultura de Zimbabwe, explicó cómo las exportaciones de productos hortícolas de Zimbabwe habían repuntado en los últimos años, gracias a la asistencia prestada por el COMESA en el marco de un proyecto financiado por la UE para combatir el problema de la mosca de la fruta. Señaló que el Gobierno era a menudo un mero facilitador, y que lo importante era seguir interactuando con el sector privado para comprender sus necesidades.

Thierry Kalonji, Director de Agricultura e Industria del COMESA, ofreció una reseña de la asistencia del COMESA tanto a Zimbabwe como a Madagascar para combatir el problema de la mosca de la fruta. Señaló la importancia de garantizar que los productos procedentes de los países del COMESA cumplieran con los estándares requeridos para acceder a los mercados extranjeros, y subrayó los esfuerzos del COMESA en este sentido. También recalcó cómo el COMESA estaba trabajando para crear puestos fronterizos de ventanilla única con el fin de evitar la duplicación de trámites para las mercancías que cruzaban fronteras entre países del COMESA.

Marlynne Hopper, Vicesecretaria del STDF, explicó que el COMESA era un socio clave para el STDF y ofreció una reseña de dos proyectos del Fondo para

países del COMESA. El proyecto "Eliminación de obstáculos y Facilitación del Comercio" tenía como objetivo mejorar el comercio de la región entre países del COMESA, al abordar las razones del alto costo de cumplir con los requisitos técnicos de las MSF. El proyecto "Establecer prioridades de inversión en el ámbito sanitario y fitosanitario para el acceso a los mercados (P-IMA)" proporcionaba un marco para informar y mejorar los procesos de planificación y de toma de decisiones en materia de MSF.

Rajesh Aggarwal, Jefe de Facilitación del Comercio y Políticas Empresariales del ITC, expuso a grandes rasgos cómo el ITC podría ayudar a los productores a pequeña escala a expandir sus exportaciones, incluso proporcionando información sobre acceso a los mercados, ayudando a desarrollar una estrategia para las exportaciones y mejorando las técnicas de envasado. Resaltó la importancia de una política integrada de gestión de fronteras para garantizar que las mercancías cruzaran las fronteras de manera eficiente.

Informante: OMC



SESIÓN 73: Actividad paralela "Facilitar el comercio en la era digital: su significado para las administraciones de aduanas"

Organizador: Organización Mundial de Aduanas

OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS

› **Kunio Mikuriya**, Secretario General de la Organización Mundial de Aduanas

MODERADORA

› **Milena Budimirovic**, Directora Adjunta en funciones de Procedimientos y Facilitación de la Organización Mundial de Aduanas

PANELISTAS

› **Susanne Aigner**, Jefa de la Unidad de Legislación Aduanera, DG TAXUD, UE

› **Norbert Kouwenhoven**, Líder de Soluciones en el área de Gestión de Aduanas, Inmigración y Fronteras de IBM UE

› **Albert Veenstra**, Profesor de la Universidad de Tecnología de Eindhoven y Director Científico del Instituto de Logística Avanzada de los Países Bajos (DINALOG)

El comercio basado en la tecnología, como el comercio electrónico, está ya remodelando las políticas y los procedimientos aduaneros y gubernamentales. Dispositivos como los drones o las impresoras 3D están mostrando signos de una potencial repercusión sobre las actividades de los servicios de aduanas y otros organismos que intervienen en la frontera. ¿Cuáles son las repercusiones previstas?

Asimismo, ¿de qué manera pueden los Gobiernos aprovechar las ventajas de tecnologías tales como las cadenas de bloques, la inteligencia artificial, la informática en la nube y la realidad virtual para aplicar más eficazmente el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC y promover el comercio transfronterizo? ¿Se han adaptado las estrategias de transformación digital al ritmo acelerado del cambio? ¿Cómo puede el Programa Mercator de la OMA prestar asistencia a los miembros para que hagan frente a las dificultades y saquen el máximo provecho de las tecnologías actuales de vanguardia con el fin de conseguir una mayor facilitación del comercio, como uno de sus objetivos clave?

En esta sesión, representantes de los servicios de aduanas, los círculos académicos y el sector privado expondrán las situaciones hipotéticas previstas para el futuro de la gestión de fronteras y sus potenciales repercusiones en la mejora de la conectividad con las cadenas de valor mundiales, con el fin de lograr una mayor diversificación económica.



Resumen

La Organización Mundial de Aduanas (OMA) organizó una sesión que se centró en soluciones con visión de futuro para la facilitación del comercio, basándose en tecnologías disruptivas tales como las cadenas de bloques, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, la computación cuántica y las redes 5G.

Al comienzo de la sesión, **Kunio Mikuriya, Secretario General de la Organización Mundial de Aduanas**, subrayó que la digitalización estaba facilitando el comercio en una serie de sectores y para diversos bienes y servicios, y se refirió a la denominada "parcelación" del comercio como una consecuencia de la expansión del comercio electrónico. Para ayudar a los países a lidiar con esta cuestión, explicó que la OMA había desarrollado un paquete de medidas relacionadas con el comercio electrónico que reunía normas y material de orientación técnica. Describió, además, cómo la utilización de las últimas tecnologías podía transformar la gestión de fronteras para orientarla a la mejora de la facilitación del comercio y de las capacidades de aplicación de las leyes aduaneras, e invitó a los participantes a consultar el reciente informe de estudio de la OMA sobre las tecnologías disruptivas.

Durante el siguiente debate, **Susanne Aigner, Jefa de la Unidad de Legislación Aduanera, DG TAXUD, UE**, habló sobre el papel de las administraciones de aduanas y la necesidad de modernizar y digitalizar sus procedimientos y sobre las tecnologías utilizadas en la actualidad y previstas para el futuro.

Albert Veenstra, Profesor de la Universidad de Tecnología de Eindhoven y Director Científico del Instituto de Logística Avanzada de los Países Bajos (DINALOG), ofreció una reseña de las últimas tecnologías, entre ellas, la computación cuántica, el aprendizaje automático, la inteligencia artificial, Internet de las cosas, las redes 5G y otras, y exploró algunas de las oportunidades emergentes para el futuro de los servicios de aduanas y de la gestión de fronteras.

Norbert Kouwenhoven, Líder de Soluciones y de la Plataforma TradeLens-Core de IBM UE en el área de aduanas, inmigración y gestión de fronteras, habló del proyecto concreto de digitalización de la cadena de suministro basándose en la tecnología de las cadenas de bloques.

Informante: Organización Mundial de Aduanas



SESIÓN 74: Centro de desarrollo "Comercio inclusivo en África: la Zona de Libre Comercio Continental Africana desde una perspectiva comparativa"

Organizadores: Comisión Económica de las Naciones Unidas para África, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

MODERADOR

› **Jamie MacLeod**, Especialista en Política Comercial de la Comisión de las Naciones Unidas para África

PANELISTAS

› **Elizabeth Gachuiri**, Oficial de Asuntos Económicos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

› **Frans Lammersen**, Administrador Principal de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

› **David Luke**, Coordinador del Centro de Políticas Comerciales de África de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África

› **Abdu Mukhtar**, Director del Banco Africano de Desarrollo

› **Lily Sommer**, Especialista en Política Comercial de la Comisión de las Naciones Unidas para África

La Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) es uno de los hitos más interesantes y trascendentales del comercio. El Acuerdo, firmado por 52 países africanos, es el mayor acuerdo comercial desde la formación de la OMC por el número de países participantes. Se ha producido no solo en un clima internacional de aversión al libre comercio, sino en un contexto en el que parece imposible concertar acuerdos comerciales. Se han celebrado negociaciones de todo tipo, prolongadas y laboriosas, por ejemplo para la conclusión de la Asociación Económica Amplia Regional (RCEP), el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (ATCI), los acuerdos de asociación económica o el Acuerdo Tripartito de Libre Comercio (TFTA), unos acuerdos que a menudo han languidecido sin llegar a entrar en vigor.

La AfCFTA ha sido diferente. En esta sesión se demuestra por qué, al tiempo que se presenta "Comercio inclusivo en África: la Zona de Libre Comercio Continental Africana desde una perspectiva comparativa", el primer análisis en forma de libro del fenómeno de la AfCFTA.



Resumen

En la sesión se debatieron las razones que explicaban el éxito de la entrada en vigor de la AfCFTA, cuyo objetivo es crear el mayor mercado único del mundo, con 1.200 millones de personas, incrementar el comercio intraafricano en 52% para el año 2022, eliminar los aranceles aplicados al 90% de las mercancías, liberalizar los servicios y hacer frente a otros obstáculos al comercio intraafricano como las largas demoras en los puestos fronterizos.

Los panelistas examinaron en particular la función del Banco Africano de Desarrollo, los donantes y las instituciones en la fase de aplicación de la AfCFTA, entre otras cosas mediante la asistencia al reajuste. También se planteó la función esencial de la Ayuda para el Comercio, en particular la forma de priorizar las esferas de intervención.

Informante: CEPA



SESIÓN 75: Sesión temática "Promoción de energías asequibles y renovables para todos: contribución del comercio y la infraestructura de calidad a la transición ecológica"

Organizadores: Organización Mundial del Comercio, Agencia Internacional de Energías Renovables

MODERADOR

› **Karsten Steinfatt**, Asesor de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Safiya Aliyu**, Directora General de la empresa Sosai Renewable Energies, de Nigeria
- › **Francisco Boshell**, Analista de Tecnología de Energías Renovables de la Agencia Internacional de Energías Renovables
- › **Bipul Chatterjee**, Director Ejecutivo de CUTS International
- › **David Hanlon**, Director de Estrategia de Evaluación de la Conformidad y Secretario de la Junta de Evaluación de la Conformidad de la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI)

La transición que se está produciendo en todo el mundo a la energía limpia, basada en las energías renovables, requiere un estrechamiento de los vínculos entre el crecimiento económico inclusivo, la sostenibilidad ambiental y el comercio para multiplicar sus beneficios a escala mundial. La Ayuda para el Comercio puede desempeñar un papel esencial a este respecto. Al reforzar los marcos del comercio y las infraestructuras de calidad, puede ayudar a los países a beneficiarse de la transición energética y de la aparición de nuevas oportunidades en el comercio de energías renovables. En esta sesión se analizará cómo pueden superar los países los obstáculos al comercio y en materia de infraestructuras de calidad para mejorar su acceso a unos bienes y servicios de energías renovables asequibles y fiables, prestando apoyo al mismo tiempo al comercio, la diversificación económica y el desarrollo.



Breve resumen

El acceso a unas fuentes de energía limpias, asequibles y abundantes es un factor propicio fundamental de la diversificación económica, el empoderamiento y el desarrollo inclusivo y sostenible. El mundo está en plena transición hacia las energías renovables, debido en gran parte a las innovaciones tecnológicas y las políticas gubernamentales. Hay sólidos argumentos comerciales a favor de las energías renovables, que previsiblemente adquirirán mayor solidez en los próximos años.

La transición a las energías limpias ha traído consigo múltiples beneficios económicos, ambientales y sociales tanto a los países desarrollados como a los países en desarrollo. En todo el mundo hay 11 millones de personas empleadas en el sector de las energías renovables, una tercera parte de las cuales son mujeres. La modificación de los comportamientos, la reparación de las carreteras en mal estado y la solución de otros problemas logísticos son esenciales para acelerar el despliegue de las energías renovable en los países en desarrollo.

Un sistema de comercio mundial abierto y transparente puede contribuir a la transición a las energías limpias, en particular al acelerar la difusión de los bienes y servicios que sustentan la producción de energías renovables. Es importante intensificar los esfuerzos de reducción de los obstáculos al comercio de bienes y servicios de energías renovables y simplificar y modernizar los procedimientos aduaneros. El comercio de electricidad puede ayudar a crear redes que distribuyan la energía procedente de fuentes renovables más estables y resilientes.

Un sistema eficiente de infraestructuras de calidad sirve para mitigar el riesgo y promover el comercio y la inversión en energías renovables. Las infraestructuras de calidad deben comprender la totalidad del sistema de energías renovables, desde el diseño y la instalación hasta el funcionamiento, el mantenimiento, los servicios y la eliminación. Los mercados con gran potencial en términos de energías renovables requieren apoyo en sus esfuerzos por elaborar activamente normas internacionales relativas a dichas energías.

Para superar los obstáculos al desarrollo y establecimiento de infraestructuras de calidad es necesaria una acción coordinada de los colectivos interesados. Las asociaciones entre el sector público y el sector privado pueden contribuir a reforzar la credibilidad y aportar competencias locales. La Ayuda

para el Comercio es un poderoso instrumento para impulsar a los colectivos interesados a actuar, permitir la difusión de las energías renovables en todo el mundo y llevar los múltiples beneficios económicos, ambientales y sociales de la transición energética a los países en desarrollo.

Resumen extenso

Los oradores hicieron hincapié en la gran contribución de unas fuentes de energía limpias, asequibles y abundantes a la diversificación económica, el empoderamiento y el desarrollo inclusivo y sostenible. Consideraron que el Objetivo de Desarrollo Sostenible 7, consistente en garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos, era un elemento catalizador para el cumplimiento de muchos otros ODS.

Se dijo que el mundo estaba en plena transición hacia las energías renovables, debido en gran parte a las innovaciones tecnológicas y las políticas gubernamentales. Había sólidos argumentos a favor de las energías renovables, por ejemplo las drásticas reducciones del costo de la energía solar y eólica, y se esperaba que la situación mejorara en los años venideros. Desde 2012, más de la mitad de la capacidad total de generación de electricidad agregada en todo el mundo procedía de las renovables.

La transición energética había traído consigo múltiples beneficios económicos, ambientales y sociales tanto a los países desarrollados como a los países en desarrollo. En todo el mundo había 11 millones de personas empleadas en el sector de las energías renovables, una tercera parte de las cuales eran mujeres. Un orador indicó que, en zonas alejadas del norte de Nigeria, las comunidades con acceso a cocinas limpias y eficientes habían logrado un notable ahorro en combustible y una reducción de la contaminación del aire en espacios cerrados. Además, el acceso a energías renovables había permitido a las comunidades utilizar herramientas de comunicación electrónicas por primera vez, lo que había generado considerables beneficios económicos y sociales. Se consideró que la modificación de los comportamientos era una medida prioritaria para lograr la aceptación generalizada de las tecnologías de energías renovables. Se indicó también que las carreteras en mal estado y otros problemas de logística encarecían el costo de llevar los equipos de energías renovables a lugares alejados.



Varios oradores destacaron que un sistema de comercio mundial abierto y transparente podía contribuir a la transición a las energías limpias, en particular al acelerar la difusión de los bienes y servicios que sustentaban la producción de energías renovables. El comercio internacional brindaba a los países la oportunidad de integrarse en las cadenas de valor mundiales, desde la producción de componentes de equipos de energías renovables hasta la prestación de servicios de mantenimiento y otros servicios esenciales para que dichos equipos funcionaran correctamente. Era importante intensificar los esfuerzos de reducción de los obstáculos al comercio de bienes y servicios de energías renovables, que debían ir acompañados por la simplificación y modernización de los procedimientos aduaneros. Se indicó también que el comercio de electricidad por conducto de los "corredores de energías renovables" podría contribuir a dar más estabilidad y resiliencia a las redes que distribuían electricidad de diversas fuentes (eólica y solar, por ejemplo).

Los oradores resaltaron el papel fundamental de un sistema eficiente de infraestructuras de calidad como herramienta básica para la mitigación de los riesgos, con objeto de promover el comercio y acelerar la inversión en energías renovables. Para ser eficientes, las infraestructuras de calidad debían comprender la totalidad del sistema de energías renovables, desde el diseño y la instalación hasta el funcionamiento, el mantenimiento, los servicios y la eliminación. Las normas internacionales y los procedimientos de evaluación de la conformidad, incluidos los elaborados por la CEI, reflejaban las mejores prácticas mundiales y eran una piedra angular de los sistemas de infraestructuras de calidad. Los mercados con gran potencial en términos de energías renovables requerían apoyo en sus esfuerzos por elaborar activamente normas internacionales relativas a dichas energías.

Para superar los obstáculos al desarrollo y establecimiento de infraestructuras de calidad era necesaria una acción coordinada de los colectivos interesados. Las asociaciones entre el sector público y el sector privado podían realizar una contribución positiva, al reforzar la credibilidad y aportar competencias locales. La Ayuda para el Comercio era un poderoso instrumento para impulsar a los colectivos interesados a actuar, permitir la difusión de las energías renovables en todo el mundo y llevar los múltiples beneficios económicos, ambientales y sociales de la transición energética a los países en desarrollo.



Informante: OMC

SESIÓN 76: Actividad paralela "Promesas y peligros de las intervenciones de desarrollo basadas en el mercado para las mujeres en países de ingresos medianos y bajos".

Organizadores: WISE Development Network y DAI

MODERADORA

› **Georgia Taylor**, Directora Técnica/Jefa de Actividades de DAI (facilitadora de WISE Development Network)

PANELISTAS

› **Stephanie Barrientos**, Profesora de Global Development Institute en la Universidad de Manchester

› **Fatimah Kelleher**, Estratega Internacional y Asesora Técnica en Derechos de las Mujeres (Empoderamiento Económico y Justicia, Enseñanza, Salud, Gestión), Independiente

› **Sally Smith**, Investigadora y Asesora en Desarrollo Inclusivo y Sostenible, Independiente

› **Pauline Tiffen**, Editora Jefe del *Journal of Fair Trade*, Independiente

En esta sesión se presentarán experiencias de intervenciones de desarrollo basadas en el mercado y reflexiones sobre su eficiencia para respaldar el empoderamiento de las mujeres en países de ingresos medianos y bajos. Los panelistas reflexionarán sobre las medidas necesarias para lograr el empoderamiento económico de las mujeres mediante intervenciones dirigidas al comercio equitativo, las normas de sostenibilidad, los programas de sistemas de mercado financiados por los donantes y las iniciativas de género impulsadas por el sector privado, basándose en sus investigaciones recientemente publicadas y en su experiencia directa.

Los panelistas examinarán las tensiones entre los objetivos fijados y las modalidades de intervención y estructuras institucionales actuales, en particular cuando se aspira a hacer algo más que potenciar el acceso a recursos para superar las limitaciones estructurales que determinan la manera de participar de las mujeres en el mercado y los beneficios que obtienen de él. Las intervenciones basadas en el mercado pueden beneficiar y perjudicar simultáneamente a las mujeres, a menos que estén lo suficientemente adaptadas a cada contexto. Los panelistas aportarán ejemplos de intervenciones de este tipo que pueden provocar un agravamiento de las desigualdades entre grupos cruzados de género, riqueza, edad y etnia, entre otros. Se examinarán las posibilidades de recurrir a organizaciones de trabajadores y productores, a introducir cambios en las normas sociales y reglamentos y políticas comerciales para incentivar y promover el respeto de los derechos de las mujeres en el sector privado y en los mercados. Se estudiará la presencia de las mujeres en los trabajos informales y la forma de atraer inversiones a unos servicios e infraestructuras públicos esenciales para su empoderamiento.



Resumen

En esta sesión se presentaron cuestiones relacionadas con la realización de intervenciones de desarrollo basadas en el mercado para respaldar el empoderamiento económico de las mujeres. Los panelistas basaron los debates en sus investigaciones en países de medianos y bajos ingresos. Las dificultades se presentaron en el contexto de la programación de sistemas de mercado, las cadenas de valor y las normas voluntarias de sostenibilidad.

Cuando se recurría a la Ayuda para el Comercio para las intervenciones de desarrollo basadas en el mercado y dirigidas al empoderamiento económico de las mujeres normalmente se daba por hecho que los mercados funcionaban bien. Sin embargo, en los países de ingresos medianos y bajos esta suposición no era necesariamente acertada. En las intervenciones basadas en el mercado a menudo se pasaban por alto las dificultades y los problemas que planteaba la función ejercida por las mujeres en el mercado.

Normalmente, los proyectos de desarrollo adoptaban un método de programación de los sistemas de mercado encaminado a facilitar los vínculos entre productos y mercados, pero este tipo de métodos no solían tener presentes las cuestiones subyacentes anejas a la función social de las mujeres en los mercados. Por una parte, al imponerse a los beneficiarios un requisito previo de gasto no se tenía en cuenta que a menudo las mujeres carecían de capacidad de adquirir bienes y servicios. Algunos ejemplos eran la falta de espacio de almacenamiento para los productos, la incapacidad de adquirir insumos agropecuarios, etc., lo que ponía a las mujeres en una situación de mayor fragilidad.

Desde el punto de vista de la cadena de valor, las mujeres se topaban con problemas como la comerciabilidad de sus productos, debido a su incapacidad de cumplir las normas. Aunque esto les ocurría tanto en las primeras como en las últimas fases de la cadena, las mujeres que se encontraban en las primeras fases se exponían a mayores riesgos en el puesto de trabajo y, cuando no vendían sus productos en el mercado, se veían especialmente desfavorecidas.

Por último, desde el punto de vista de las normas de sostenibilidad voluntarias, la falta de cláusulas específicas en materia de género y de rigor en las auditorías eran factores que contribuían comúnmente al fracaso de las intervenciones basadas en el mercado.

La sesión concluyó destacando la necesidad de realizar auditorías idóneas y de recopilar los datos desglosados por género para comprender mejor la función y las necesidades de las mujeres en los mercados, de introducir reglamentaciones estrictas y laxas a nivel nacional e internacional (como el reciente Convenio de la OIT sobre la Violencia y el Acoso (en el trabajo)) y de adaptar mejor las intervenciones a las cuestiones de género, para que no pasaran por alto los problemas con que se topaban las mujeres en el mercado.

Informante: OMC



SESIÓN 77: Actividad paralela "Sin calidad no hay comercio"

Organizadores: Ministerio de Cooperación y Desarrollo Económicos (BMZ) de Alemania, Physikalisch-Technische Bundesanstalt (Instituto Alemán de Metrología), Alemania

MODERADORA

- › **Catherine Kadennyeka Masinde**, Directora de Actividades de la Unidad de Reglamentación Mundial de las Empresas, Macroeconomía, Comercio e Inversión del Grupo Banco Mundial

PANELISTAS

- › **Khemraj Ramful**, Asesor Superior del Centro de Comercio Internacional
- › **Maha Saleh**, Directora Ejecutiva del Consejo Egipcio de Exportación de las Industrias Mecánicas
- › **Peggy Schulz**, Vicedirectora de Países y Mercados, Directora para África Meridional de la German-African Business Association (Asociación Germanoaficana de Empresas)
- › **Svenja Weyrauch**, Directora de Proyectos de Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB, Instituto Alemán de Metrología)
- › **Daniela Zehentner-Capell**, Directora de la División de Política Comercial del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos (BMZ), Alemania

La finalidad de esta actividad paralela organizada por el BMZ y el PTB era sensibilizar acerca de la importancia de la información sobre los requisitos de calidad impuestos a los exportadores y la función que pueden desempeñar las organizaciones de apoyo a las empresas en la mejora del acceso a la información conexa. A tal efecto, el PTB presentará una breve exposición sobre su método de "gestión de la calidad de las exportaciones", como ejemplo práctico sobre la manera de mejorar el acceso de las pymes a la información. En el debate ulterior se presentarán varios puntos de vista sobre las siguientes preguntas:

"¿Por qué es tan importante la gestión de la calidad de las exportaciones y el acceso a servicios de infraestructura de calidad para el comercio sostenible y la diversificación de la economía?" "¿Con qué dificultades y limitaciones se topan la gestión de la calidad de las exportaciones y el acceso a infraestructuras de calidad para ser factores propicios de la exportación?" "¿Qué función pueden desempeñar las organizaciones de apoyo a las empresas para colmar la brecha de información acerca de cuestiones pertinentes relacionadas con las infraestructuras de calidad?"

Al dar voz a una organización de apoyo a las empresas y a una institución dedicada a actividades de exportación, en la sesión se recogerán puntos de vista del grupo beneficiario del método de gestión de la calidad de las exportaciones. Junto con representantes del BMZ y el ITC, los participantes podrán examinar los problemas prácticos en materia de calidad con que se topan las empresas de los países en desarrollo. Se invita a los participantes a intervenir con contribuciones, preguntas y observaciones.



Breve resumen

Svenja Weyrauch (PTB, Instituto Alemán de Metrología) hizo hincapié en la brecha de información que se daba entre los proveedores de servicios en la esfera de los servicios de infraestructura de calidad y las pymes y las herramientas para colmar esa brecha, como el seminario para la gestión de la calidad de las exportaciones, creado por el PTB y el ITC. Durante un animado debate, moderado por **Catherine Kadenyeka Masinde (Grupo Banco Mundial)**, los cuatro panelistas se mostraron de acuerdo en que esta brecha de información debía subsanarse y que organizaciones de apoyo a las empresas como las cámaras de comercio y las asociaciones podían desempeñar una función esencial. **Khemraj Ramful (ITC)** compartió algunas ideas sobre el planteamiento del seminario organizado conjuntamente por el ITC y el PTB para prestar ayuda a las organizaciones de apoyo a las empresas a cumplir su función de dar orientaciones a sus miembros, las pymes, acerca del complejo sistema de normas, códigos de conducta y reglamentos técnicos. **Daniela Zehentner-Capell (BMZ, Ministerio de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania)** observó la importancia creciente que van asumiendo las infraestructuras de calidad en la Ayuda para el Comercio y subrayó que las pymes requerían información para poder plasmar todo su potencial. **Maha Saleh (EEC, Consejo Egipcio de Exportación de las Industrias Mecánicas)** explicó qué había cambiado desde que ella y sus colegas participaron en ese seminario y qué ayuda ofrecía su organización a sus empresas miembro. **Peggy Schulz (German-African Business Association)** subrayó que se habían logrado buenos resultados cuando las empresas alemanas estaban dispuestas a colaborar con sus proveedores de países en desarrollo y emergentes para compartir información sobre la importancia de la calidad a lo largo de las cadenas de valor. Al final, todos los panelistas se mostraron de acuerdo en que las infraestructuras de calidad eran más importantes incluso que los propios servicios.

Resumen extenso

Los requisitos de calidad de los mercados internacionales seguían multiplicándose debido a la globalización y la protección de los consumidores. Las pymes, en particular las de los países en desarrollo y emergentes, tenían grandes dificultades para cumplirlos. El primer obstáculo podría ser determinar qué requisitos imperaban en los mercados extranjeros. Además, podía resultar complicado hallar servicios adecuados que contaran con infraestructuras de calidad operativas en

cada país, ya que en ocasiones se producía una brecha de información entre los proveedores de servicios y la demanda, es decir, las pymes.

Otro problema adicional frecuente, en particular para las pymes de los países en desarrollo y emergentes, era saber qué normas y reglamentos técnicos eran aplicables y poder demostrar la conformidad de los productos propios con tales normas y reglamentos. Este aspecto revestía más importancia si se tomaba en consideración la necesidad de incrementar el grado de diversificación de la economía en todas las regiones para que los países en desarrollo y emergentes se beneficiaran por igual en su camino hacia un futuro sostenible e inclusivo. A fin de demostrar el cumplimiento de las normas y los reglamentos técnicos, había que disponer en el país de producción de infraestructuras de calidad reconocidas internacionalmente o poder acceder a ellas en los países vecinos.

El ITC y el PTB habían preparado un seminario conceptual sobre la gestión de la calidad de las exportaciones, a fin de sensibilizar y transferir conocimientos sobre las cuestiones relacionadas con las infraestructuras de calidad pertinentes para realizar exportaciones, a organizaciones de apoyo a las empresas, como cámaras y asociaciones de comercio, por cuyo conducto los conocimientos acerca de las buenas prácticas llegaban a un gran número de empresas nacionales y tenían un gran impacto. Al centrarse en grupos específicos de productos, los países y las pymes se ponían en condiciones de ampliar su gama de productos de exportación y reforzaban así su resiliencia económica. En el contexto del seminario práctico de dos días de duración sobre gestión de la calidad de las exportaciones, se dio a instituciones de promoción del comercio de países en desarrollo y emergentes la oportunidad de asesorar a las pymes de su entorno acerca de los requisitos vigentes en los mercados internacionales y de poner en contacto a los productores con los proveedores de servicios de infraestructura de calidad. Este ejercicio facilitaba la utilización de las fuentes de información existentes y las creadas específicamente a tal fin. Pero la información no bastaba por sí sola, ya que solo aportaba a las empresas una pieza del rompecabezas que suponía entrar en los mercados regionales y mundiales. Desde 2015, el planteamiento de los seminarios sobre gestión de la calidad de las exportaciones había sido aplicado en varias ocasiones en proyectos ejecutados en todo el mundo (por ejemplo, en Jordania, Palestina, Egipto, Bangladesh o Myanmar).

Informante: BMZ, Alemania



SESIÓN 78: Actividad paralela "Vincular la facilitación del comercio al desarrollo sectorial y la política de inversiones para promover la industria y los servicios en África"

Organizadores: TBI, Centro de Derecho Mercantil

ORADORES PRINCIPALES

› **Mukhisa Kituyi**, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

MODERADOR

› **Taffere Tesfachew**, Asesor Superior de Etiopía, TBI

PANELISTAS

› **Patrick Low**, Junta Consultiva de TRALAC

› **Frank Matsaert**, Jefe Ejecutivo de TradeMark East Africa

Muchos países africanos han realizado notables progresos a la hora de impulsar el crecimiento, el comercio y las inversiones y poner en marcha iniciativas de desarrollo sectorial. Sin embargo, la agregación de valor y la creación de empleo, esenciales para un crecimiento inclusivo y un desarrollo sostenible, siguen ausentes en muchos países.

La Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) brinda la oportunidad de replantearse la manera de alcanzar estos objetivos, atribuyendo un papel central a los servicios, que resultan fundamentales para promover las conexiones transfronterizas (como en el caso de las cadenas de valor) que propician el desarrollo industrial, entre otras cosas al reducir el tiempo y los costos de tránsito.

Pero el comercio no es más que una pieza del rompecabezas. Al promover la agregación de valor y la creación de empleo en el sector privado hay que tener en cuenta importantes factores, como la certidumbre, coherencia y uniformidad desde el punto de vista político de las iniciativas de facilitación del comercio, el apoyo al desarrollo de sectores de gran potencial y la atracción de inversiones.

Analizaremos qué pueden hacer los Gobiernos africanos para atraer inversiones, mejorar su capacidad de producción y respaldar la transformación económica. Haremos hincapié en la función de los servicios para mejorar la competitividad del conjunto de la economía, tanto de la agricultura como de la industria y de los propios servicios. Basaremos estos aspectos del debate técnico en un diálogo más amplio sobre la forma de armonizar la política comercial con el desarrollo sectorial y la promoción de las inversiones y de hacer que estén al servicio de estos objetivos.



Breve resumen

Esta sesión se centró en la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), que entró en vigor recientemente. Se abordaron las oportunidades del continente de generar empleo, incrementar el comercio, diversificar las exportaciones y desarrollar sectores estratégicos para alcanzar los objetivos de la AfCFTA. Se examinó de qué manera la mejora de la facilitación del comercio y la cooperación aduanera podían ayudar a desarrollar determinadas ramas de producción y sectores de servicios. Los participantes se mostraron de acuerdo en que la AfCFTA era una oportunidad para África de intensificar el comercio intraafricano, reducir la pobreza y diversificar las exportaciones. Pusieron de relieve que las exportaciones africanas estaban dominadas desde hacía tiempo por las industrias extractivas, sin agregación de valor. La cooperación regional y la armonización de las políticas comerciales nacionales con las políticas comerciales e industriales continentales o regionales eran necesarias para que la AfCFTA tuviera efectos positivos en África. Los participantes subrayaron que si los Estados miembros planificaban y aplicaban la AfCFTA estratégicamente, las cadenas de valor regionales podrían reportar grandes beneficios a sus economías. La armonización de las normas y los reglamentos, así como de las normas de origen, era otra cuestión comercial pertinente que, según los panelistas, debían abordar los países africanos cuando aplicaran el AFC de la OMC, que se mencionaba en el Acuerdo sobre la AfCFTA. Los panelistas de la UNCTAD, el Tony Blair Institute (TBI) y TradeMark East Africa debatieron cómo la Ayuda para el Comercio podía ayudar a desarrollar la capacidad de producción de los países africanos al aplicar la AfCFTA, y que los Gobiernos debían solicitar ayuda y concertar inversiones bilaterales estratégicas.

Resumen extenso

Mukhisa Kituyi, Secretario General de la UNCTAD, dijo que la disminución del volumen y la calidad de la inversión extranjera directa (IED) era un problema para la AfCFTA. Otro problema era el paso dado por las corporaciones multinacionales de la fabricación a la inversión en intangibles. África todavía contaba con multitud de oportunidades. El sistema que aplicaba la UNCTAD (SIDUNEA) para la facilitación del comercio había llegado a 103 países de todo el mundo y les había ayudado (en particular a los PMA) a incrementar considerablemente sus ingresos aduaneros. Dijo además que la facilitación del comercio era positiva,

pero si los países africanos no desarrollaban su capacidad de producción lo que haría sería facilitar las importaciones. Los ingresos aduaneros seguían siendo una parte importante de los ingresos públicos, pero la reducción de los aranceles que se había efectuado en el marco de la OMC daba lugar a una intensificación del comercio, lo que a su vez elevaba los ingresos públicos. Recalcó que las normas de origen debían ser fáciles de aplicar.

Patrick Low, miembro de la Junta Consultiva de TRALAC, dijo que todos los productos que iban al mercado tenían valor, ya fuera por su distribución, comercialización, producción, etc., y que los servicios eran la principal fuente de valor. Indicó que los servicios eran más fáciles de comercializar que las mercancías. Añadió que la AfCFTA era una fuente potencial de grandes ganancias, ya que se basaba en las comunidades económicas regionales y otros acuerdos. En África, los servicios aportaban en torno al 50% del PIB y eran el lubricante universal del mundo actual. Dijo que la facilitación del comercio estaba presente en todas las fases de los procesos de producción, exportación o importación, y que las economías africanas debían abordar los problemas que planteaban las medidas no arancelarias. Si deseaban lograr los objetivos esperados de la aplicación de la AfCFTA, los países africanos debían cooperar en la esfera de las políticas industriales y comerciales para elevar la producción, y no verse mutuamente como competidores.

Frank Matsuert, Jefe Ejecutivo de TradeMark East Africa, recalcó la necesidad de que los países africanos pasaran de las políticas nacionales a plantearse la posibilidad de cooperar en el ámbito de la industrialización y las cadenas de valor regionales. Los países africanos debían formular más políticas de facilitación del comercio regional que políticas nacionales, de lo contrario sería ilusorio plantearse la consecución de la ambiciosa AfCFTA. Alentó a los Gobiernos africanos a crear plataformas digitales para facilitar el comercio y los procedimientos aduaneros. Añadió que la digitalización y la armonización eran positivas para intensificar el comercio intraafricano. Instó a los Gobiernos africanos a invertir en infraestructuras comerciales físicas y no físicas (TIC, puertos, carreteras, etc.). Destacó la buena cooperación entre los organismos que intervenían en la frontera en África, que achacó a sus estructuras orgánicas, y alentó a los demás a hacer lo propio.

Informante: OMC



TERCER DÍA . 5 de julio de 2019



SESIÓN 79: Centro de desarrollo "Facilitación del comercio"

Organizadores: Organización Mundial del Comercio, Grupo Banco Mundial, Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido

MODERADORES

- › **William Gain**, Director General de Facilitación del Comercio y Gestión de Fronteras del Grupo Banco Mundial
- › **Sheri Rosenow**, Consejera Superior del Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio

Venga usted a animar a sus concursantes favoritos, agrupados en dos equipos de expertos que lucharán por acertar cuáles son las respuestas más populares a varias preguntas sobre facilitación del comercio. En esta sesión, basada en un popular concurso televisivo, los jugadores competirán por adivinar cuáles son las respuestas más populares a una muestra de preguntas distribuida anteriormente a un grupo más amplio de expertos en comercio, e irán acumulando puntos en las rondas sucesivas. El concurso acaba con una trepidante ronda de "premios en dinero rápido", en la que los jugadores pueden ganar los últimos puntos. El equipo que más puntos acumule podrá irse a casa con un pequeño trofeo y el derecho a jactarse de ser grandes expertos en facilitación del comercio.



Resumen

La sesión estaba concebida como una oportunidad informal de presentar los elementos del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC a un público con diversos grados de conocimientos. Además, era una ocasión propicia para afianzar las redes tejidas con otras organizaciones internacionales, interlocutores para el desarrollo, Miembros en desarrollo de la OMC y el sector privado, todos ellos esenciales para la aplicación del Acuerdo. Todos estos colectivos interesados estuvieron representados en los dos equipos que participaron en el concurso inspirado en el formato del popular concurso estadounidense "Family Feud" ("Pelea de familias"). El Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC (TFAF) y el Programa de Apoyo a la Facilitación del Comercio del Banco Mundial (TFSP) acogieron el acto, en el que estuvieron representados la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS), la UNCTAD, el Gobierno de Montenegro, el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), DHL, Global Express Association, la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Organización Mundial de Aduanas (OMA), el Foro Económico Mundial (WEF) y el Gobierno de Zambia.

En torno a 100 miembros del público asistieron al acto y participaron en él. Los comentarios de todos los participantes fueron unánimemente positivos. Se consiguió comprender mejor el Acuerdo y establecer mejores contactos con importantes colaboradores.

Informante: OMC



SESIÓN 80: Sesión temática "Apoyar la recuperación del comercio después de los ciclones tropicales Idai y Kenneth"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

MODERADORA

› **Annette Mutaawe Ssemuwemba**, Directora Ejecutiva Adjunta del Marco Integrado mejorado

PANELISTAS

- › **Amadeu Paulo Samuel Da Conceição**, Embajador de la Misión Permanente de Mozambique
- › **Daniel Kull**, Especialista Superior de Gestión del Riesgo de Desastres del Grupo Banco Mundial
- › **Frank Matsaert**, Jefe Ejecutivo de TradeMark East Africa
- › **Andrew McCoubrey**, Director de Comercio para el Desarrollo del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido
- › **Taonga Mushayavanhu**, Embajador de la Misión Permanente de Zimbabwe ante la OMC
- › **Robert Dufter Salama**, Embajador de la Misión Permanente de Malawi ante la OMC

La costa de Mozambique forma el límite occidental de una zona tropical ciclogénica activa que produce casi el 10% de los ciclones de todo el mundo cada año. En marzo y abril de 2019, dos ciclones tropicales azotaron Mozambique con un intervalo de tan solo seis semanas.

Los ciclones Ida y Kenneth, calificados como la peor crisis humanitaria en la historia reciente de Mozambique, trajeron consigo lluvias torrenciales, fuertes vientos e inundaciones a las provincias de Sofala, Zambezia, Manica Inhambane, Cabo Delgado y Nampula. Sus efectos alcanzaron Malawi y Zimbabwe. Hubo por lo menos 1.000 víctimas y más de 3 millones de afectados. Después pasó el ciclón Kenneth, por lo que Mozambique fue azotada por primera vez por varios ciclones tropicales sucesivos en la misma estación. Según las primeras estimaciones, el costo de recuperación superará los 2.000 millones de dólares EE.UU.

El ciclón Idai recorrió el corredor de Beira, una de las principales rutas de transporte que unen Zambia, Malawi, Zimbabwe, la República Democrática del Congo y Mozambique con el puerto de Beira, en el océano Índico. Los daños ocasionados sumieron a centenares de miles de personas en la inseguridad alimentaria y supusieron la pérdida de las inversiones realizadas durante más de una década en la modernización de la capacidad de oferta del corredor comercial.

Ejemplo de ello es el Corredor de Crecimiento Agropecuario de Beira, que ha atraído más de 20 millones de dólares EE.UU. en concepto de ayuda de Dinamarca, los Países Bajos y el Reino Unido. La UE, el Grupo Banco Mundial, el Banco Europeo de Inversiones (BEI), los Países Bajos, Dinamarca, el Banco Africano de Desarrollo, la Fundación Gates, los Estados Unidos, Suecia, el Japón, Alemania y China han financiado otros proyectos.

La agricultura desempeña una función destacada en las economías de la región y está estrechamente vinculada a los resultados comerciales. Las perturbaciones causadas por los ciclones tropicales sucesivos son un revés para los esfuerzos de diversificar las exportaciones de mercancías y ponen de relieve la vulnerabilidad de las economías al cambio climático. Dos años de sequía en Mozambique ocasionados por el fenómeno de El Niño en 2016-2017 sumieron en la inseguridad alimentaria a 2,1 millones de personas. La situación fue agravada por el ciclón tropical Dineo, que afectó a 550.000 personas de la provincia de Inhambane. El impacto combinado de la sequía y las inundaciones supuso una desaceleración sustancial del crecimiento económico.

En este contexto, en esta sesión temática se analizarán los efectos de los ciclones Idai y Kenneth en la agricultura y el comercio de la región. Se examinarán los planes de recuperación, además de la manera de incrementar la resiliencia al cambio climático y se prestará especial atención a la forma en que la Ayuda para el Comercio puede respaldar este proceso.



Breve resumen

El panel trató el tema de los ciclones tropicales Idai y Kenneth, que azotaron Mozambique en 2019 y habían afectado a la vida, los medios de subsistencia, el comercio y el desarrollo de varios países de África Meridional. En Mozambique hubo más de 2 millones de afectados directamente, y en Malawi 1 millón suplementario. Se había calculado que el esfuerzo de recuperación y reconstrucción costaría 1.400 millones de dólares EE.UU. en concepto de daños y 1.300 millones de dólares EE.UU. en concepto de pérdidas.

Se habían producido perturbaciones del comercio regional debido a los daños sufridos por el corredor de Beira, una ruta de transporte que daba acceso a Malawi, Zambia y Zimbabwe al océano Índico. El Banco Mundial calculaba que el PIB real anual de Zimbabwe iba a ser un 1,5% inferior al previsto inicialmente. El crecimiento del comercio de servicios en ese país sufriría una desaceleración del 30% aproximadamente con respecto a los años anteriores.

Los ciclones tropicales también afectaron a la economía de Madagascar, al provocar unas tormentas periódicas que exacerbaron la inseguridad alimentaria, en especial al este del país.

Resumen extenso

Taonga Mushayavanhu, Embajador de la Misión Permanente de Zimbabwe ante la OMC, dijo que el ciclón había afectado a las provincias orientales, que padecieron unas lluvias y fuertes vientos sin precedentes en el espacio de 24 horas. Había causado 347 víctimas mortales y 344 desaparecidos, así como una enorme devastación. Las viviendas, la radiodifusión de información, la infraestructura de abastecimiento de agua y la producción agropecuaria se habían visto seriamente afectadas. Se habían producido pérdidas comerciales. Actualmente el país estaba atravesando un período de sequía. Insistió en la perturbación que ello había supuesto para los sectores del turismo, la minería y la agricultura. El PIB había caído en Zimbabwe y los recursos se habían dedicado en parte a la recuperación. Recordó una recomendación de política formulada por la UNCTAD en 2010: dada la magnitud de las necesidades de reconstrucción, la comunidad internacional debería otorgar al país una moratoria del servicio de los intereses de la deuda, el alivio de la carga de algunas deudas y la cancelación de otras y, en la OMC, concederle trato especial y diferenciado.

Amadeu Paulo Samuel Da Conceição, Embajador de la Misión Permanente de Mozambique, dijo que el impacto de los ciclones en el desarrollo social y económico había sido enorme. Seis de las once provincias habían sido afectadas directamente. Los dos ciclones habían afectado a 2 millones de personas y causado 650 víctimas. Había habido un grave problema de escasez de alimentos, ya que el desastre se había producido al final de la temporada de cosecha. Además, las enfermedades se habían propagado. Las actividades de transporte por carretera y comunicaciones se habían visto perturbadas. Como el corredor de Beira era un centro de comercio de los países vecinos, la paralización de las operaciones de importación y exportación había producido grandes pérdidas. Se había establecido una comisión de evaluación de las necesidades después del desastre para tratar de resolver los problemas multisectoriales. Se calculaba que el esfuerzo de recuperación y reconstrucción costaría 1.400 millones de dólares EE.UU. en concepto de daños y 1.300 millones de dólares EE.UU. en concepto de pérdidas.

El impacto de los ciclones en la capacidad de comerciar era enorme. Había causado gigantescas pérdidas comerciales, que afectaron a las inversiones en instalaciones de cultivo y producción, a lo que había que sumar la pérdida de ingresos de los agricultores en concepto de cosechas y productos por comercializar. Había una gran dependencia de la ayuda alimentaria. El ciclón había destruido infraestructuras del comercio, lo que afectó a las pymes y provocó pérdidas de empleo en cuatro provincias. Las infraestructuras portuarias de Beira se vieron gravemente afectadas, y el corredor que conectaba Malawi y Zimbabwe había sufrido daños, con el consiguiente perjuicio para las actividades de exportación e importación. Las infraestructuras de energía, transporte y comunicaciones también habían sido dañadas. Se calculaba que las pérdidas para las empresas del sector formal ascendían a 609 millones de dólares EE.UU.

Robert Dufter Salama, Embajador de la Misión Permanente de Malawi ante la OMC, dijo que la zona de su país afectada estaba rodeada por Mozambique, de modo que su situación era muy similar. Las exportaciones de Malawi tenían que atravesar Mozambique, de modo que el comercio de su país se había visto tan perjudicado como dañado estaba el puerto de Beira. La zona meridional del país era el granero de la región, y las exportaciones de azúcar, sorgo y maíz se habían visto perturbadas. Se habían destruido infraestructuras como carreteras, puentes y escuelas. Un millón de personas habían resultado afectadas y perdido sus medios de subsistencia,



y muchas habían sido desplazadas. Añadió que el Gobierno y los asociados para el desarrollo habían respondido inmediatamente, poniendo en marcha operaciones de ayuda y rescate.

Habló también de la resiliencia en el ámbito de la salud, ya que se habían producido muchos casos de malaria y tifus, porque las infraestructuras de agua y saneamiento estaban dañadas. El comercio era importante, pero la salud era primordial. Las personas también necesitaban protección. No podía haber flujos comerciales sin personas, infraestructuras o bienestar.

El Director General del Ministerio de Comercio de Madagascar dijo que su país era muy vulnerable a los ciclones, ya que estaba situado junto al canal de Mozambique. Explicó que el 70% de la población vivía en zonas rurales y se había visto afectado por los ciclones. Los ciclones habían devastado zonas agrícolas sumamente productivas de la costa oriental. Ello había generado inseguridad alimentaria y malnutrición. Infraestructuras sociales como escuelas y carreteras habían sido destruidas. Madagascar tenía un Centro de Investigación y Desarrollo Agrarios que trabajaba en cuestiones de resiliencia y había creado semillas resistentes al cambio climático.

Daniel Kull, Especialista Superior de Gestión del Riesgo de Desastres del Grupo Banco Mundial, abordó diversas cuestiones comerciales y dijo que el ciclón tropical Idai había interrumpido el comercio que circulaba por el corredor de Beira, incluido el suministro de mercancías esenciales. Eso había afectado a unos precios, tipos de cambio e ingresos comerciales que ya eran volátiles *per se*. Se habían destruido instalaciones de almacenamiento de materiales objeto de comercio. El Banco Mundial calculaba que el PIB real anual de Zimbabwe iba a ser un 1,5% inferior al previsto inicialmente. En Malawi, según las evaluaciones de las necesidades efectuadas tras el desastre, se había estimado que cerca del 3,3% de las pérdidas se habían producido en los sectores de la venta al por mayor y al por menor. El crecimiento del comercio de servicios en Mozambique sufriría una desaceleración del 33% aproximadamente con respecto a los años anteriores. La respuesta del Banco Mundial se centraba más en la recuperación y la rehabilitación a largo plazo. Hasta la fecha, se había comprometido a aportar 700 millones de dólares EE.UU. a los tres países, aunque eso no era más que el comienzo.

La resiliencia arrojaba tres dividendos: evitar daños y perjuicios, atraer inversiones (era una manera de reducir riesgos que favorecía el clima de inversión) y procurar

beneficios en términos de progreso social, ambiental y económico. En el pasado se concebía la ayuda como un medio para reparar los perjuicios inmediatos. Ahora se consideraba que abarcaba también la adaptación a largo plazo. Eran tan necesarias unas políticas que impulsaran el crecimiento como una reconstrucción de mejor calidad más sólida y más rápida. Unas políticas más inclusivas para los sectores informales generarían en torno a 200.000 millones de dólares EE.UU. en beneficios en los países de ingresos bajos y medianos.

Eran necesarias inversiones prioritarias específicas en torno a cinco pilares, como la determinación y evaluación del riesgo. Para lograrlo había que tratar de trascender el nivel nacional y estudiar las cadenas de suministro a escala mundial. La reducción del riesgo requería un transporte, una zonificación y una planificación más resilientes, así como evitar construir en zonas vulnerables. Para estar preparados había que recopilar además datos de alerta de todo el mundo. Era necesario disponer de protección financiera para contar con recursos en caso de interrupción de las actividades.

El Banco estaba trabajando en una publicación titulada: "Velar por la competitividad industrial ante el cambio climático y los desastres naturales", en la que se defendía la opción de elevar lo más posible el valor de las preferencias comerciales. Dichas preferencias podían desempeñar un papel esencial para las ramas de producción, de modo que los países vulnerables debían negociar sus preferencias con sus principales asociados comerciales y concertar acuerdos previos aplicables en caso de desastre. A escala regional y multilateral podían establecerse acuerdos que previeran flexibilidad de tránsito. El comercio sufría por los desastres, pero al mismo tiempo formaba parte de la solución.

Andrew McCoubrey, Director de Comercio para el Desarrollo del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID), dijo que se habían producido daños y trastornos sin precedentes en la región. No obstante, la respuesta internacional había sido rápida y específica. El DFID había proporcionado 53 millones de dólares EE.UU. en concepto de socorro a Mozambique, en forma de ayuda alimentaria de emergencia, atención sanitaria primaria y ayuda social, por conducto de un programa de dinero por trabajo ejecutado por el Gobierno. La comunidad de donantes se había comprometido a conceder 1.200 millones de dólares EE.UU. en concepto de ayuda de emergencia. Se estimaba que el importe total ascendía casi a 3.000 millones de dólares EE.UU. El sector privado también había dado una respuesta rápida para reconstruir los



sistemas de comunicaciones y entregar combustible para el transporte. Algunas infraestructuras ya estaban en funcionamiento, lo que atestiguaba la resiliencia del Gobierno mozambiqueño.

La reflexión acerca de la resiliencia a los desastres debía ser integral. En el Japón, después de los tifones se construían casas más resistentes. En el Pakistán, los terremotos suponían la destrucción de numerosos puentes en las regiones montañosas, pero estos se reestructuraban y erigían de tal forma que eran más resistentes a los terremotos y las inundaciones.

Una de las principales enseñanzas extraídas era que los programas de reconstrucción eran eficaces cuando fijaban tempranamente prioridades como la sustitución de las infraestructuras y los bienes privados fundamentales. Las respuestas habían de ser heterogéneas, adaptadas a cada contexto, algo que no siempre se comprendía. La planificación y el impacto de la urbanización también eran factores fundamentales para crear resiliencia.

Frank Matsaert, Jefe Ejecutivo de TradeMark East Africa (TMEA), dijo que el comercio al por mayor y el por menor de toda la región había sufrido. Los puertos de Beira y Nacala daban acceso a corredores que conectaban a un gran número de países. Cada semana salían del puerto de Beira 5.000 camiones. La logística se había visto muy afectada. Unos 4.600 km de carreteras estaban dañados. Los medios de subsistencia de la población pobre se verían perjudicados a largo plazo. Los puertos eran activos regionales. Por otra parte, ahora se presentaba una gran oportunidad de modernizar, construir mejor, con criterios más ecológicos, y crear redes e infraestructuras comerciales más eficientes y resilientes.

TMEA tenía experiencia en Mombasa, ya que había ejecutado un programa de resiliencia climática con ayuda del Reino Unido que podía ser útil para Beira. Además, había ayudado a hacer los puertos más ecológicos. Una de las principales fuentes de emisiones eran los buques que esperaban a amarrar, de modo que se habían instalado también sistemas de energía solar en los puertos.

Informante: OMC



SESIÓN 81: Sesión temática "Segundo Foro sobre Adhesiones a la OMC: asistencia técnica y creación de capacidad en aras de la transformación económica y la consolidación sostenible de la paz"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

MODERADORA

› **Maika Oshikawa**, Directora de la División de Normas de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

- › **Axel Addy**, antiguo Ministro de Comercio e Industria y Negociador Jefe para la adhesión a la OMC, Liberia
- › **Abidov Badriddin**, Viceministro de Inversión y Comercio Exterior de Uzbekistán
- › **Sherri-Nouane Duncan-Jones**, Asesora Superior de Desarrollo de USAID
- › **Jefferson Fahn**, Director del Ministerio de Comercio e Industria de Liberia
- › **Caroline Freund**, Directora de Comercio de Integración Regional y Clima para la Inversión del Grupo Banco Mundial
- › **Anna Hallam**, Asesora Superior de la Dirección Nacional de Comercio de Suecia
- › **Mohammad Qurban Haqjo**, Embajador y Representante Permanente de la Misión Permanente del Afganistán ante la OMC
- › **Katsuro Nagai**, Presidente del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión del Sudán del Japón
- › **Maika Oshikawa**, Directora de la División de Normas de la Organización Mundial del Comercio
- › **Andrew Staines**, Presidente del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de las Bahamas del Reino Unido
- › **Wilson K. Tarpeh**, Ministro de Comercio e Industria de Liberia
- › **Zhen Wang**, Directora General Adjunta del Departamento para Asuntos de la OMC del Ministerio de Comercio de China

La División de Adhesiones organizó su primer Foro sobre Adhesiones a la OMC durante el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2017, en el que se reunieron los Gobiernos en proceso de adhesión y la comunidad de donantes para debatir sobre las actividades de asistencia técnica y la creación de capacidad específicas para la adhesión. El Foro fue un gran éxito, ya que sirvió para poner en contacto a los beneficiarios con los proveedores de asistencia técnica.

En los dos últimos años ha aumentado el número de países candidatos a la adhesión a la OMC, en particular de países afectados por conflictos, y muchos Gobiernos han intensificado su nivel de actividades, para atender una gama mayor de necesidades relacionadas específicamente con la adhesión. La comunidad de donantes ha respondido positivamente impulsando los recursos para la adhesión a la OMC, ya que es consciente de la utilidad de prestar apoyo a las iniciativas de reforma que emprenden los Gobiernos en proceso de adhesión para la transformación económica y, en algunos casos, la consolidación de la paz.

El Segundo Foro sobre Adhesiones a la OMC: asistencia técnica y creación de capacidad para la transformación económica y la consolidación de la paz sostenible, servirá de plataforma para el diálogo sobre: i) las necesidades específicas de los Gobiernos en proceso de adhesión en materia de asistencia técnica y creación de capacidad, en particular de los PMA; ii) los programas y proyectos concebidos para atender las necesidades específicas en materia de adhesión; y iii) las mejores prácticas que vayan surgiendo en la concepción y realización de actividades de asistencia técnica y creación de capacidad específicamente relacionadas con la adhesión, con miras a la transformación económica y la consolidación de la paz. Entre los resultados esperados del Foro están dar a conocer las necesidades específicas a los proveedores de asistencia técnica potenciales, e intercambiar las mejores prácticas que vayan surgiendo en la realización de actividades de asistencia técnica y creación de capacidad específicamente relacionadas con la adhesión.



Resumen

La División de Adhesiones había organizado su primer Foro sobre Adhesiones a la OMC durante el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2017, en el que se reunieron los Gobiernos en proceso de adhesión y la comunidad de donantes para debatir sobre las actividades de asistencia técnica y la creación de capacidad específicamente relacionadas con la adhesión. El Foro había sido un gran éxito, ya que sirvió para poner en contacto a los beneficiarios con los proveedores de asistencia técnica.

En los dos últimos años había aumentado el número de países candidatos a la adhesión a la OMC, en particular de países afectados por conflictos, y muchos Gobiernos habían intensificado su nivel de actividades, para atender una gama mayor de necesidades relacionadas específicamente con la adhesión. La comunidad de donantes había respondido positivamente impulsando los recursos para la adhesión a la OMC, ya que era consciente de la utilidad de prestar apoyo a las iniciativas de reforma que emprendían los Gobiernos en proceso de adhesión para la transformación económica y, en algunos casos, la consolidación de la paz.

El Segundo Foro sobre Adhesiones a la OMC: asistencia técnica y creación de capacidad para la transformación económica y la consolidación de la paz sostenible, había servido de plataforma para el diálogo sobre: i) las necesidades específicas de los Gobiernos en proceso de adhesión en materia de asistencia técnica y creación de capacidad, en particular de los PMA; ii) los programas y proyectos concebidos para atender las necesidades específicas en materia de adhesión; y iii) las mejores prácticas que fueran surgiendo en la concepción y realización de actividades de asistencia técnica y creación de capacidad específicamente relacionadas con la adhesión, con miras a la transformación económica y la consolidación de la paz.

Entre los resultados esperados del Foro estaban dar a conocer las necesidades específicas a los proveedores de asistencia técnica potenciales, e intercambiar las mejores prácticas que fueran surgiendo en la realización de actividades de asistencia técnica y creación de capacidad específicamente relacionadas con la adhesión.

En el Segundo Foro se conmemoró además el tercer aniversario de la adhesión del Afganistán y Liberia a la OMC.

Informante: OMC



SESIÓN 82: Actividad paralela "Empoderar a las mujeres en el comercio, la innovación y la economía verde"

Organizador: Organización Mundial del Comercio

MODERADORA

› **Anoush der Boghossian**, Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la Organización Mundial del Comercio

PANELISTAS

› **Anoush der Boghossian**, Coordinadora para las Cuestiones de Comercio y Género de la Organización Mundial del Comercio

› **Wanjiku Kimamo**, Directora de Sostenibilidad y Comercio Inclusivo de TradeMark East Africa

› **Yihong Li**, Ministra Consejera de la Misión Permanente de la República Popular China ante la Organización Mundial del Comercio

› **Sandra Mazzucco**, Gerente y Codirectora de Actividades de South Pacific Botanicals Limited

› **Ludivine Tamiotti**, Asesora de la División de Comercio y Medio Ambiente de la Organización Mundial del Comercio

En su calidad de gestores de los recursos naturales, las mujeres son un elemento único y decisivo de la solución al deterioro del medio ambiente. Son las custodias de los conocimientos sobre las semillas y las plantas y mantienen la biodiversidad en la tierra y el mar. Al ser agricultoras de subsistencia, son también esenciales para preservar la tierra y el medio ambiente.

El comercio no solo puede ayudar a las mujeres a aprovechar las nuevas oportunidades económicas creadas por el desarrollo de la economía ecológica, sino que también les ayuda a beneficiarse plenamente de las innovaciones ambientales.

De hecho, el comercio facilita el acceso a las tecnologías de energías limpias y fomenta al mismo tiempo la sostenibilidad de las empresas, la producción y las exportaciones de las mujeres. También puede ser una fuente de creación de empleo para las mujeres en el sector de la economía ecológica. Hay muchos ejemplos de mujeres empresarias en los países en desarrollo que tienen éxito en la prestación de una gama cada vez mayor de servicios ambientales o en la diversificación de la producción de bienes ecológicos gracias a las exportaciones. Por último, el comercio puede impulsar la adopción de normas ecológicas inclusivas y sensibles a las cuestiones de género.

La Ayuda para el Comercio puede ser un catalizador para que las mujeres aprovechen las oportunidades comerciales y contribuyan a acelerar la transición ecológica.

En esta sesión se analizarán todos estos aspectos y de qué manera el comercio puede desbloquear las oportunidades para las mujeres en materia de innovación y medio ambiente.



Breve resumen

En su calidad de gestoras de los recursos naturales, las mujeres eran un elemento único y decisivo de la solución al deterioro del medio ambiente. Eran las custodias de los conocimientos sobre las semillas y las plantas y mantienen la biodiversidad en la tierra y el mar. Al ser agricultoras de subsistencia, eran también esenciales para preservar la tierra y el medio ambiente.

El comercio no solo podía ayudar a las mujeres a aprovechar las nuevas oportunidades económicas creadas por el desarrollo de la economía ecológica, sino que también les ayudaba a beneficiarse plenamente de las innovaciones ambientales.

De hecho, el comercio facilitaba el acceso a las tecnologías de energías limpias y fomentaba al mismo tiempo la sostenibilidad de las empresas, la producción y las exportaciones de las mujeres. También era una fuente de creación de empleo para las mujeres en el sector de la economía ecológica. Había muchos ejemplos de mujeres empresarias en los países en desarrollo que tenían éxito en la prestación de una gama cada vez mayor de servicios ambientales o la diversificación de la producción de bienes ecológicos gracias a las exportaciones. Por último, el comercio podía impulsar la adopción de normas ecológicas inclusivas y sensibles a las cuestiones de género.

La Ayuda para el Comercio podía ser un catalizador para que las mujeres aprovecharan las oportunidades comerciales y contribuyeran a acelerar la transición ecológica.

Cinco oradores invitados presentaron distintos puntos de vista sobre el empoderamiento de las mujeres por el comercio y la contribución de este a la sostenibilidad ambiental. Una empresaria que producía aceites esenciales inocuos para el medio ambiente y favorables a la comunidad explicó que sus actividades potenciaban el empoderamiento de las mujeres de Vanuatu. Dos expertos en comercio presentaron los efectos positivos de la participación de las mujeres en el comercio ecológico y la contribución que realizaba la preservación del medio ambiente a su empoderamiento. Además, mostraron cómo el comercio podía ayudar a la consecución de ambos objetivos. También se trató del papel que desempeñaban las mujeres en la preservación del medio ambiente y la aplicación de políticas ambientales. Por último, una experta en comercio de África Oriental presentó los problemas que tenían las

mujeres en las actividades comerciales de los países de la zona.

Resumen extenso

Sandra Mazzucco, Gerente y Codirectora de Actividades de South Pacific Botanicals Limited, explicó que su empresa producía aceites esenciales con plantas tropicales y árboles, flores y raíces aromáticos en Vanuatu. Sus productos eran totalmente naturales, orgánicos e inocuos para el medio ambiente. Además, su empresa tenía un efecto positivo en su comunidad, especialmente en las mujeres de Vanuatu, ya que el personal estaba integrado principalmente por mujeres de muchas zonas del país. La empresa se beneficiaba de los conocimientos especializados de las mujeres del país, que llevaban siglos utilizando una técnica tradicional para producir aceites esenciales. Añadió que los métodos éticos y ecológicos de su empresa tenían una repercusión positiva en la comunidad que vivía muy cerca de la zona en todas las fases de la vida de la población de Vanuatu.

Explicó los problemas con los que tropezaba su empresa: i) ser reconocida como una productora de confianza, competitiva y sostenible de productos de alta calidad podía resultar difícil para las mujeres empresarias en países como Vanuatu; y ii) no era fácil obtener unas certificaciones orgánicas que podían ampliar considerablemente el alcance de las actividades comerciales. Hizo hincapié en las posibles soluciones para el empoderamiento de las mujeres, como un mejor acceso a la enseñanza y la formación.

Anoush der Boghossian y Ludivine Tamiotti, de la OMC, realizaron una exposición conjunta sobre la función del comercio en un mayor empoderamiento de las mujeres y en la mejora del medio ambiente. Las dos oradoras señalaron la interrelación entre el comercio y el medio ambiente y de qué manera dicha interrelación podía intensificar el empoderamiento de las mujeres y contribuir a la preservación del medio ambiente. Dijeron que la participación de las mujeres en el comercio tenía una repercusión positiva en el desarrollo sostenible (en particular en el medio ambiente). Hicieron hincapié en que las explotaciones agrícolas orgánicas, el turismo ecológico y los modelos de comercio justo y de economía circular eran ejemplos de ámbitos en los que las mujeres participaban en el comercio y contribuían simultáneamente a la preservación del medio ambiente.



Yihong Li, Ministra Consejera de la Misión Permanente de la República Popular China ante la Organización Mundial del Comercio, explicó la importancia transcendental de la participación de las mujeres para la aplicación efectiva de las políticas ambientales públicas. Dijo que la contaminación oceánica tenía un efecto negativo en el comercio y añadió que los Estados Miembros del G20 habían reconocido que era esencial aplicar políticas para la lucha contra dicha contaminación (Cumbre de Osaka de 2019). Afirmó que una de sus causas eran las bolsas de plástico, aunque 137 Estados habían limitado o prohibido su uso.

La contaminación oceánica tenía efectos negativos en el comercio y las economías nacionales, ya que afectaba a la cantidad y calidad de los peces. Destacó el papel fundamental de las mujeres en la aplicación de las políticas ambientales, pues las bolsas de plástico se utilizaban sobre todo para los alimentos y las compras domésticas, que solían ser responsabilidad de las mujeres. Subrayó las posibles soluciones para una mayor participación de las mujeres en la aplicación de las políticas mediante actividades de enseñanza y sensibilización acerca de los efectos negativos de las bolsas de plástico en el medio ambiente. Lo mismo cabía decir de la separación de los residuos, una responsabilidad que solía recaer en las mujeres.

Los programas de Ayuda para el Comercio podían contribuir a la formación de las mujeres. Señaló la repercusión positiva de las normas comerciales en la promoción de la economía ecológica. Las normas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio facilitaban la exportación de productos inocuos para el medio ambiente. Además, entre 2014 y 2016 20 Estados Miembros habían entablado negociaciones para la creación de un Acuerdo sobre Bienes Ambientales (aunque actualmente estuvieran suspendidas). Habían identificado 306 productos de este tipo, una tercera parte de los cuales eran de interés específico para las mujeres.

Wanjiku Kimano, Directora de Sostenibilidad y Comercio Inclusivo de TradeMark East Africa, presentó los numerosos problemas de las mujeres en África Oriental para realizar actividades comerciales. Dijo que el cambio climático tenía tres efectos en las actividades empresariales de las mujeres en el sector agrario. Uno se debía a la repercusión negativa en la capacidad de las mujeres de cuidar de sus familias. Si producían menos, sus ingresos menguaban y podían tener problemas para abastecer a sus familias. El cambio climático también tenía una repercusión directa en las actividades económicas de las mujeres.

En África Oriental, el 80% de los trabajadores agrícolas eran mujeres y el 50% de los productos con que comerciaban esas mujeres eran agropecuarios. Si producían menos no podían comerciar, ya que tenían que alimentar a sus familias. Además, al reducir las oportunidades de empleo, el cambio climático afectaba especialmente a las mujeres, ya que la agricultura era un sector económico fundamental en África Oriental (donde empleaba al 70% de la población).

Dio ejemplos de la utilización de la tecnología para mejorar el empoderamiento de las mujeres. El mercado del café era un sector económico lucrativo en África Oriental y empleaba a muchas mujeres. Para cumplir las normas de calidad, estas habían adaptado sus técnicas. Cuando podían exportar al mercado mundial incrementaban sus actividades y por lo tanto contrataban a más personas. Algunos consumidores pedían café producido por mujeres, porque era de mejor calidad. Además, la Sra. Kimano dijo que en algunas explotaciones agrícolas se utilizaban los residuos de café como abono, en lugar de fertilizantes químicos. Explicó la repercusión positiva del desarrollo de las infraestructuras en el empoderamiento de las mujeres en África Oriental. El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio había facilitado el desarrollo de las infraestructuras en las fronteras, lo que había fomentado la exportación de productos fabricados por mujeres. Además, cuanto más rápido era el tránsito de las mercancías menores eran las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

Informante: OMC



SESIÓN 83: Actividad paralela "La Ayuda para el Comercio como catalizador de las cadenas de valor regionales: estrategias de diversificación de las exportaciones y países de la UEMA0".

Organizador: Programa de Cátedras OMC

MODERADOR

- › **Henri Eli Monceau**, Representante Permanente (en Ginebra y Viena) de la Organización Internacional de la Francofonía

PANELISTAS

- › **Leila Baghdadi**, Profesora Asociada de Economía de la Tunis Business School
- › **Ndiack Fall**, Titular de la Cátedra OMC de la Universidad Cheikh Anta Diop de Dakar (Senegal)
- › **Charlemagne Babatoundé Igue**, Titular de la Cátedra OMC de la Facultad de Ciencias Económicas y de Gestión de la Universidad de Abomey-Calavi (Benin)

La participación de los países africanos en las cadenas de valor mundiales ha seguido siendo muy escasa y se ha concentrado a menudo en las actividades de las primeras fases de las cadenas, a saber, los productos agropecuarios y minerales poco elaborados. No cabe duda de que los países africanos pueden aspirar a una mayor integración en las cadenas de valor existentes, pero también ocupar segmentos superiores de dichas cadenas por lo que se refiere a la agregación de valor. Desde este punto de vista, la integración regional es prometedora, ya que el continente tiene un gran vigor demográfico y registra una urbanización acelerada, lo que crea una demanda de productos manufacturados sin precedentes. Eso brinda enormes posibilidades de diversificación de las economías en el marco de la dinámica de integración continental puesta en marcha por la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA). La Ayuda para el Comercio es un poderoso acicate para reducir los obstáculos al comercio y reforzar la integración regional, y puede promover las cadenas de valor regionales y las actividades regionales interconectadas para integrarse en dichas cadenas.

En esta sesión se examinará esta cuestión desde el prisma de un programa de investigación puesto en marcha por los titulares de las Cátedras OMC en Benin y el Senegal, con la ayuda de Francia, cuyo objetivo es promover las cadenas de valor regionales en África Occidental. Consta de un componente de investigación y otro de creación de capacidad, dirigidos a agentes como los del sector privado nacional y regional, con miras a eliminar los obstáculos a la creación y el refuerzo de las cadenas de valor regionales, a fin de diversificar las economías en aras de un desarrollo sostenible inclusivo.



Resumen

Henri Eli Monceau, Representante Permanente (en Ginebra y Viena) de la Organización Internacional de la Francofonía, inició el debate subrayando que la participación en las cadenas de valor mundiales de los países de África Occidental seguía siendo muy escasa y solía concentrarse en las actividades de las primeras fases de la cadena de valor. Con un mayor nivel de inversiones, estos países podrían aspirar a una mayor integración en las cadenas de valor existentes, pero también ocupar segmentos superiores de dichas cadenas por lo que se refería a la agregación de valor.

Ndiack Fall, Titular de la Cátedra OMC de la Universidad Cheikh Anta Diop de Dakar (Senegal), subrayó que la Ayuda para el Comercio era un poderoso acicate para reducir los obstáculos al comercio y reforzar la integración regional y podía promover las actividades regionales interconectadas.

El Profesor Igue, Titular de la Cátedra OMC en Benin, presentó los ejes principales de un programa de investigación conjunto entre los titulares de las cátedras de Benin y el Senegal, con la ayuda de Francia, cuyo objetivo era promover las cadenas de valor regionales en África Occidental. Constaba de un componente de investigación y otro de creación de capacidad, dirigidos a agentes como los del sector privado nacional y regional, con miras a eliminar los obstáculos a la creación y el refuerzo de las cadenas de valor regionales, a fin de diversificar las economías en aras de un desarrollo sostenible inclusivo.

Leila Baghdadi, Titular de la Cátedra OMC en la Tunis Business School de la Universidad de Túnez, examinó el proyecto a la luz de un estudio que el Titular de la Cátedra de Túnez había elaborado para el Jefe de Gobierno de Túnez, prestando especial atención a incentivos fiscales específicos encaminados a promover la agregación de valor.

Serge Ahissou, Ministro de Industria y Comercio de Benin, dijo que los catedráticos universitarios, y las cátedras OMC en particular, desempeñaron una importante función de asesoramiento en el proceso de adopción de decisiones políticas, una función que nunca había sido tan importante en África como tras la entrada en vigor de la AfCFTA.

En las observaciones del público se hizo hincapié en que la integración regional era prometedora, ya que el continente tenía un gran vigor demográfico y registraba una urbanización acelerada, lo que

creaba una demanda de productos manufacturados sin precedentes. Resultaba esencial tener profundos conocimientos sobre la demanda de los consumidores africanos, para explotar plenamente el enorme potencial de diversificación de las economías en la dinámica de integración continental creada por la nueva AfCFTA.

Informante: OMC



SESIÓN 84: Sesión plenaria de clausura.

Organizador: Organización Mundial del Comercio

Viernes 5 de julio de 2019, 10.30-13.00 h Sala W

La sesión plenaria brindará a los Miembros y observadores la oportunidad de formular declaraciones formales sobre el tema "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la Ayuda para el Comercio", así como de exponer sus puntos de vistas sobre la orientación futura de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio.

Se ruega a las delegaciones que deseen realizar declaraciones que limiten sus intervenciones a un máximo de tres minutos en el caso de las declaraciones individuales, y de cinco en el de las declaraciones realizadas en nombre de un Grupo de Miembros.

Esta sesión estará presidida por Chad Blackman, Embajador, Representante Permanente de Barbados ante la OMC y Presidente del Comité de Comercio y Desarrollo de la OMC.



La sesión plenaria brindó a los Miembros y observadores la oportunidad de formular declaraciones formales sobre el tema "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la Ayuda para el Comercio", así como de exponer sus puntos de vistas sobre la orientación futura de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. Fue presidida por el Presidente del Comité de Comercio y Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio, Chad Blackman, Embajador, Representante Permanente de Barbados ante la OMC. El **Director General Roberto Azevêdo** pronunció unas observaciones finales después de las intervenciones de los Miembros y clausuró el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019.

Chad Blackman, Embajador, Representante Permanente de Barbados ante la OMC y Presidente del Comité de Comercio y Desarrollo de la OMC, dijo que el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019 había hecho que se reuniera un grupo heterogéneo de Ministros, Jefes de organizaciones y profesionales del comercio y el desarrollo. Hizo mención de los enriquecedores debates que se habían producido a lo largo de los tres días dedicados al tema "Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos con miras a un desarrollo inclusivo y sostenible a través de la Ayuda para el Comercio".

En la edición de 2019 del Examen Global, distribuida a lo largo de 84 sesiones, se examinó una amplia gama de temas. La diversificación y el empoderamiento económicos de las mujeres fueron los temas prioritarios del mayor número de sesiones. También se abordaron otros temas, como la pérdida de la condición de PMA, las MSF y los OTC, el cambio climático, las energías renovables, la facilitación del comercio, la infraestructura de calidad o la financiación del comercio. Subrayó algunos mensajes fundamentales. La facilitación del comercio era una herramienta excelente para impulsar el comercio, pero era necesario un ecosistema completo que permitiera que el crecimiento y el desarrollo mejoraran todavía más las perspectivas del comercio internacional. Recalcó la importancia de la participación de las mujeres para acceder al comercio y a cosechar las ganancias que cualquier economía, con independencia de su tamaño, podía generar.

El representante de Nigeria agradeció a la OMC que hubiera organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que ofrecía una oportunidad excelente de intercambiar opiniones y experiencias sobre la Ayuda para el Comercio. Nigeria había organizado un acto en

paralelo sobre el empoderamiento económico de las mujeres. El representante dijo que el Examen Global había sido beneficioso para todos los participantes y esperaba con interés colaborar en el futuro.

El representante de Benin felicitó a la Secretaría por el éxito en la convocatoria del Examen Global.

El representante de Madagascar felicitó a la Secretaría de la OMC por haber organizado un Examen Global excelente y haber brindado la oportunidad de intercambiar opiniones.

La representante de la Unión Europea afirmó que, cuando el comercio y la inversión internacionales atravesaban un período turbulento de gran incertidumbre geopolítica a escala mundial, se hacía especialmente difícil alcanzar el objetivo colectivo de ayudar a todos los países a participar en el sistema multilateral de comercio y beneficiarse de él, sin dejar a nadie detrás. En su calidad de mayor proveedor de Ayuda para el Comercio, la UE tenía el compromiso firme e inquebrantable de seguir prestando dicha Ayuda.

Según la evaluación de la UE de la Ayuda para el Comercio 2019, la contribución de la Unión en términos cuantitativos había seguido progresando. La representante también destacó que se estaba prestando mayor atención a los aspectos cualitativos de la Ayuda para el Comercio, con miras a realizar más actividades y lograr más resultados. Los objetivos tenían que ver con el crecimiento y el empleo y unas mejores condiciones de vida, desde el punto de vista tanto social como ambiental, especialmente para los más desfavorecidos.

El comercio, cuando era inclusivo y empoderador, era un motor de crecimiento económico sostenible y, a su vez, de estabilidad. Según el nuevo enfoque de la UE, la ayuda se vinculaba más que nunca al mercado y se procuraba que la Ayuda para el Comercio tuviera un efecto real en términos de acceso a los mercados. Recalcó la importancia de no limitarse a invertir en capacidad de producir para la exportación y en infraestructura de calidad, sino en prestar al mismo tiempo apoyo a las estrategias y el diálogo de políticas a escala nacional entre los colectivos interesados, así como a las reformas encaminadas a crear un clima propicio a la inversión. Afirmó que la UE había sido una acérrima defensora del planteamiento de este programa de trabajo. La vía hacia la diversificación, especialmente en el contexto de la revolución digital, se hacía cada vez más compleja.



La representante de la UE realizó tres observaciones. En primer lugar, para que el comercio fuera inclusivo había que subsanar las dificultades y atender los intereses de los grupos más desfavorecidos. En segundo lugar, el futuro era digital, de modo que la conectividad y las aptitudes en este terreno serán más importantes que nunca. En tercer lugar, el futuro tenía que ser más ecológico, porque el cambio climático era una amenaza para la humanidad. Invitó a los países en desarrollo a presentar propuestas concretas para que la UE les ayudara en el ámbito de la creación de capacidad. La representante felicitó al Director General y a su equipo por el tremendo éxito del Examen Global.

El representante del Nepal expresó su agradecimiento al Director General y a su equipo por el éxito en la organización del Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019. Afirmó que la diversificación y el empoderamiento económicos se reforzaban mutuamente y eran motores fundamentales para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La diversificación de la economía contribuía a un mayor nivel de productividad y era una puerta al empoderamiento económico. Alabó el trabajo hecho en el ejercicio de vigilancia y evaluación, durante el cual se había concluido que la diversificación y el empoderamiento económicos eran los principales objetivos del comercio y el desarrollo. Dijo que las iniciativas de Ayuda para el Comercio deberían orientarse a producir un efecto positivo en las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Recalcó la necesidad de centrarse en hacer que la Ayuda para el Comercio fuera más previsible, que se orientara en mayor medida al logro de resultados, que fuera impulsada por la demanda y que los países se la apropiaran en mayor grado, en aras de la diversificación económica, la transformación estructural, la promoción de las exportaciones, la creación de empleo y la reducción de la pobreza.

Expresó su agradecimiento a los asociados para el desarrollo por llevar adelante su asociación y seguir apoyando las iniciativas de Ayuda para el Comercio. Sugirió que la Ayuda para el Comercio se canalizara hacia las esferas prioritarias, en particular la infraestructura relacionada con el comercio, la creación de capacidad productiva, los ajustes relacionados con el comercio, la diversificación y la agregación de valor, en consonancia con los objetivos fundamentales de la Declaración Ministerial de Hong Kong sobre la Ayuda para el Comercio. Agradeció a los asociados para el desarrollo que hubieran priorizado la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación

del Comercio. Subrayó la necesidad de trascender las cuestiones fronterizas y crear infraestructuras físicas que pusieran en conexión el desarrollo con el comercio, así como instalaciones que elevaran la capacidad comercial de la oferta.

Habida cuenta de que los PMA representaban menos del 1% de las exportaciones mundiales, sugirió que la Ayuda para el Comercio se correspondiera con las necesidades reales de los PMA y se prestara especial atención a la creación de capacidad productiva y la diversificación de los productos y mercados.

El representante del Japón felicitó a la Secretaría de la OMC por el éxito del Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Dijo que los Miembros de la OMC coincidían en la conveniencia de promover la cooperación para que el sistema multilateral de comercio fuera más inclusivo y para alcanzar los ODS. Desde la adopción de la Declaración de Hong Kong en 2005, el Japón había concedido más de 72.000 millones de dólares EE.UU. en concepto de asistencia relacionada con la Ayuda para el Comercio. Aunque la infraestructura económica representaba una gran proporción de este importe, el Japón también prestaba asistencia a la creación de capacidad productiva y a las políticas y reglamentaciones comerciales.

Seguiría otorgando Ayuda para el Comercio a los países en desarrollo, incluidos los PMA, mediante diversas iniciativas, como la Ampliación de la asociación para la inversión en infraestructura de calidad, el puesto fronterizo de ventanilla única y la Iniciativa africana para la formación empresarial en capacitación humana. Destacó el tremendo esfuerzo desplegado por el Japón para fomentar la inversión en África. Durante la Sexta Conferencia Internacional de Tokio sobre el Desarrollo de África (TICAD VII), celebrada por primera vez en África (Nairobi, Kenya), el Primer Ministro Abe había anunciado la inversión de unos 30.000 millones de dólares EE.UU. en África por conducto de asociaciones entre los sectores público y privado. Esperaba que estos esfuerzos hubieran ayudado a los países africanos a plasmar las visiones estratégicas recogidas en el programa de trabajo que África había establecido por sí sola, la Agenda 2063. Anunció que se celebraría una reunión de la TICAD VII en Yokohama (Japón), donde los dirigentes de los países asistentes, incluidos los africanos, examinarían diversos asuntos, como el Diálogo Empresarial entre el Japón y África, a fin de estrechar las relaciones comerciales entre las empresas japonesas y africanas.



El representante de los Estados Unidos agradeció a la Secretaría de la OMC que hubiera organizado el Séptimo Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Dijo que los Estados Unidos participaban activamente en los debates sobre la Ayuda para el Comercio en la OMC, habían concedido 1.100 millones de dólares EE.UU. en 2017 de Ayuda para el Comercio para ayudar a los países en desarrollo a ser más autónomos y participar en el sistema mundial de comercio. Afirmó que el Examen Global efectuado esa semana había aportado ejemplos contemporáneos de la manera en que la Ayuda para el Comercio ayudaba a los países en desarrollo a mejorar su competitividad, ampliar y diversificar su comercio, atraer inversiones extranjeras directas y crear empleo. Señaló que las mejoras en la facilitación del comercio eran un ejemplo perfecto.

Los Estados Unidos llevaban más de dos décadas prestando apoyo a la creación de capacidad para la facilitación del comercio a través de programas bilaterales y regionales, el establecimiento de la Asociación para la Facilitación del Comercio, esencial para crear una asociación innovadora entre los sectores público y privado, o la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio, que contribuía a una aplicación firme del AFC. Mencionó la actividad paralela organizada por los Estados Unidos con el título "Creación de capacidad comercial en Zambia: Estudio de caso sobre la identificación de los países con las actividades y la coordinación de los donantes". Señaló a la atención de los Miembros que se acercaba rápidamente el plazo límite del 22 de agosto fijado por el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio para invocar las flexibilidades previstas en la sección II y notificar las fechas definitivas para el cumplimiento de los compromisos de la categoría C.

Se refirió también a la participación de los Estados Unidos en el Segundo Foro sobre Adhesiones a la OMC. Su país era un firme defensor del proceso de adhesión a la OMC. Dijo que los países que podían adherirse en virtud del artículo XII gracias al proceso de reforma que habían emprendido se volvían más sólidos y resilientes. Recalcó la importancia de prestar asistencia técnica durante el proceso de adhesión y se refirió a la ayuda que estaba prestando la USAID al Afganistán y Liberia. Reiteró el apoyo de su país a la Ayuda para el Comercio y dijo que creía en la autonomía y los beneficios que podía reportar a los Miembros de la OMC la plena aplicación de las normas del comercio mundial.

El representante de Corea agradeció a la Secretaría de la OMC que hubiera organizado el Examen Global.

Dijo que su país estaba determinado a contribuir al éxito de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. Corea trataba desde 2010 de mejorar los marcos jurídico e institucional que regían la Ayuda para el Comercio. En 2017, el 49% de su AOD bilateral fue dirigida a la Ayuda para el Comercio. Señaló que Corea había obtenido grandes beneficios del sistema multilateral de comercio, que había desempeñado una función esencial para promover el desarrollo económico del país durante las últimas décadas. Dijo que su país estaba decidido a hacer que dicho sistema fuera más estable, previsible, sólido e inclusivo.

Hizo hincapié en que la diversificación y el empoderamiento habían sido factores fundamentales para que su país fuera más resiliente y autónomo. Señaló los beneficios de promover la inclusión en el comercio internacional y la economía digital en el marco de la visión nacional de Corea "Un Estado innovador e inclusivo", e instó a que se intensificara la ayuda a los rezagados. Creía que el Examen Global respondía perfectamente a este llamamiento. Al tratarse de un país que había pasado de receptor de ayuda a donante, Corea estaba determinada a proseguir sus esfuerzos por contribuir a la creación de capacidad de los países en desarrollo y, por ende, a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El representante de Haití felicitó a la Secretaría de la OMC por haber organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Durante tres días, los participantes habían tenido la ocasión de intercambiar experiencias sobre diversos temas y destacar la importancia de la Ayuda para el Comercio.

El representante de Tailandia dijo que el comercio internacional había sido un motor del progreso económico. Hizo hincapié en que la Ayuda para el Comercio era una importante herramienta para que los países en desarrollo superaran los obstáculos al comercio internacional, subsanaran sus limitaciones en términos de capacidad de la oferta, redujeran la pobreza y empoderaran la economía. Señaló que la AOD ejercía una función esencial en el desarrollo, y que la Ayuda para el Comercio representaba el 53% de la AOD total recibida por Tailandia. Dijo que Tailandia era un país donante emergente que participaba activamente en la Cooperación Sur-Sur. En 2004 estableció un organismo de cooperación para el desarrollo, cuyo cometido era prestar asistencia al desarrollo a otros países en desarrollo. Destacó que uno de los principales programas que ejecutaba Tailandia en favor de más de 100 países en desarrollo se refería a la creación de capacidad económica. La



diversificación y el empoderamiento económicos eran indispensables para la sostenibilidad.

Al ocupar la Presidencia de la ASEAN, Tailandia atribuía gran importancia a la sostenibilidad, como se podía apreciar en el tema escogido para su Cumbre, "Fomento de la Asociación para la Sostenibilidad". El representante dijo que en ella los dirigentes de la ASEAN acordaron el establecimiento del Centro de la ASEAN para el Diálogo sobre Desarrollo Sostenible. Expresó su esperanza de que la Ayuda para el Comercio siguiera movilizando la ayuda y cooperación en materia de diversificación y empoderamiento económicos.

El representante del Taipei Chino agradeció a la Secretaría de la OMC que hubiera organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019. En apoyo de la labor de la OMC sobre Ayuda para el Comercio, el Taipei Chino había organizado un acto en paralelo sobre "Comercio electrónico y accesibilidad", en el que compartió experiencias prácticas con las soluciones para las empresas de comercio electrónico móvil y con actividades de creación de capacidad concebidas específicamente para los países en desarrollo. El objetivo era ayudar a las mujeres, las pymes y las comunidades rurales en los países en desarrollo y los PMA a aprovechar las oportunidades del comercio digital. Dijo que el Taipei Chino había presentado también estudios de casos prácticos sobre programas de desarrollo cooperativo exitosos de América Latina y el Caribe, por ejemplo para la creación de zonas de WiFi, la promoción de la financiación de infraestructuras de TIC y la formación profesional.

La conectividad y la accesibilidad al mundo del comercio electrónico eran los retos más importantes por superar. Subrayó la importancia de velar por un acceso libre y equitativo para los países en desarrollo y los PMA Miembros. Reafirmó el compromiso del Taipei Chino con la Iniciativa de Ayuda para el Comercio como instrumento para promover el comercio y la diversificación, para contribuir a facilitar la conectividad al comercio electrónico y promover la integración de los países en desarrollo y los PMA Miembros en el sistema mundial de comercio.

El representante de Australia felicitó a la Secretaría de la OMC por el éxito del Examen Global de este año. Acogió con satisfacción el mensaje positivo y las iniciativas en curso para hacer más inclusivo el comercio. Dijo que Australia seguía profundamente comprometida con la Ayuda para el Comercio y había

sido una firme defensora de la Iniciativa desde que se puso en marcha hace 15 años. En 2014, se fijó el objetivo de incrementar las inversiones de la Ayuda para el Comercio hasta el 20% del presupuesto nacional de ayuda para 2020. Este objetivo había sido alcanzado y superado antes de lo previsto cada año desde 2017, y se preveía que alcanzara el 24,5% del presupuesto para ayuda en 2019.

El enfoque de Australia en materia de Ayuda para el Comercio estaba en consonancia con el tema del Examen Global, que se había plasmado en la iniciativa "Aceleración" en el Pacífico, en respuesta a los problemas que tenía la región, incluida la necesidad de un crecimiento económico sostenido, de aptitudes y empleos para unas poblaciones en expansión, lucha contra el cambio climático y promoción de la igualdad de género. La Ayuda para el Comercio podía contribuir a plasmar el potencial del comercio de impulsar el crecimiento, el desarrollo y la reducción de la pobreza.

Australia había albergado un acto en paralelo centrado en el Pacífico, para ilustrar el trabajo realizado en colaboración con sus países asociados del Pacífico a fin de utilizar el comercio como herramienta de desarrollo. Señaló que se había celebrado un gran debate sobre la adaptación del acuerdo comercial y de desarrollo regional PACER Plus a las necesidades de desarrollo de la región. Reiteró el apoyo de Australia a las Iniciativas de Ayuda para el Comercio, con inclusión del Marco Integrado mejorado, el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, el Mecanismo para el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, el Programa de Apoyo a la Facilitación del Comercio del Banco Mundial y la Alianza Mundial para la Facilitación del Comercio, por nombrar solo unas pocas. Reiteró el compromiso de Australia con la Ayuda para el Comercio como medio fundamental para un desarrollo inclusivo y sostenible.

La representante de Noruega dio las gracias a todas las personas que habían participado en la preparación del Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Dijo que el comercio era un instrumento esencial para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La globalización económica había traído consigo enormes ganancias, pero se había hecho demasiado poco para aquellos que todavía no habían cosechado los beneficios del crecimiento económico. Recalcó que la globalización seguiría encontrando resistencia si se percibía que solo salían beneficiados unos pocos. Dijo que todos los Miembros debían poder aportar una contribución en toda la medida de sus posibilidades en el marco del sistema multilateral de comercio.



La asistencia técnica y la creación de capacidad eran elementos vitales para equilibrar los derechos y obligaciones de los Miembros. Noruega procuraba ser un asociado constante en la Ayuda para el Comercio. Hizo hincapié en que la política de desarrollo internacional de Noruega se centraba en la población más pobre, no se olvidaba de nadie y se dirigía en particular a los PMA y África Subsahariana. A este respecto, afirmó que el Marco Integrado mejorado seguiría siendo una prioridad. Subrayó la importancia de resolver la desigualdad de género en el comercio. Opinó además que el establecimiento de la Zona de Libre Comercio Continental Africana era un signo esperanzador que demostraba que la cooperación beneficiaba a todo el mundo.

El representante de Nueva Zelanda agradeció a la Secretaría de la OMC por haber organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Señaló que el Examen Global de este año era especialmente pertinente para el Pacífico. Reconoció la significativa contribución del Pacífico al diálogo de la Ayuda para el Comercio. Dijo que los países del Pacífico y muchos pequeños países insulares en desarrollo se topaban con dificultades, como sus dimensiones, una reducida base de recursos y su alejamiento. Presentó ejemplos satisfactorios de fomento de un turismo generador de empleo, la pesca sostenible y el aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por la conectividad digital.

El Pacífico era la prioridad del programa de ayuda de Nueva Zelanda y una significativa proporción iba dirigida a la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas priorizadas por Nueva Zelanda estaban la ayuda a la diversificación económica, la exportación de servicios, el potencial de la economía azul sostenible y la inversión en infraestructuras esenciales. Nueva Zelanda había desembolsado por lo menos el 20% de su AOD en apoyo a la Ayuda para el Comercio en el Pacífico. Dijo que los objetivos se pondrían en marcha cuando entrara en vigor el acuerdo de comercio y desarrollo PACER Plus, concertado entre Nueva Zelanda, Australia y nueve países del Pacífico, un ejemplo de cómo combinaba Nueva Zelanda los objetivos de ayuda y política comercial para contribuir a la integración económica en la región.

El comercio puede desempeñar un poderoso papel en el desarrollo económico de los países asociados y en la integración económica en la región del Pacífico. Alentó a todos los países a tratar de colaborar y respaldar el sistema de comercio multilateral basado en normas y a ayudar a otros a hacer lo propio mediante la Ayuda para el Comercio, como reconocimiento de los

beneficios que puede reportar a todos. Subrayó la importancia de velar por que el sistema multilateral de comercio y todas las formas de Ayuda para el Comercio y cooperación que lo sustentan siguieran siendo lo más efectivos y cohesivos posible, para tratar de alcanzar el objetivo de que ninguna persona ni país quedaran rezagados.

El representante de Venezuela agradeció a la Secretaría de la OMC que hubiera organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

La representante de Guatemala dio las gracias a la Secretaría de la OMC por haber organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Agradeció el esfuerzo de velar por que estuvieran representados los dos géneros y las diferentes regiones en los distintos paneles y sesiones. Dijo que Guatemala había respondido al cuestionario de la Ayuda para el Comercio y señaló las prioridades de su país, como las infraestructuras de transporte, de redes como la de abastecimiento de agua, de telecomunicaciones o de electricidad, y el desarrollo rural. Dijo que la facilitación del comercio era una gran prioridad y dio las gracias a los donantes que habían realizado una contribución en este terreno. Esperaba poder contar con la ayuda de los donantes para cumplir plenamente las obligaciones en el marco del AFC. Agradeció al STDF su apoyo para organizar una exhibición de la miel guatemalteca y para mejorar la rastreabilidad de la cadena de producción de la miel. Mencionó también la ayuda del STDF para cumplir las medidas sanitarias y fitosanitarias con los camarones.

El representante del Yemen felicitó al Director General y la Secretaría de la OMC por haber organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019. El Ministro afirmó que el Yemen era un claro ejemplo de un PMA que se hallaba en situación de fragilidad debido a un conflicto en curso. El país adolecía de numerosos desequilibrios y deficiencias estructurales crónicas en el terreno económico, social y humanitario. Por ejemplo, las exportaciones estaban sumamente concentradas y eran volátiles, ya que el país dependía de dos productos básicos primarios, el petróleo y el gas. Los dos productos representaban más del 90% de las exportaciones de mercancías yemeníes. El Ministro destacó que los problemas se habían agravado más que nunca en los cuatro últimos años, es decir, desde el golpe de Estado. Los indicadores de desarrollo y la situación económica y social se habían deteriorado. Los servicios básicos habían empeorado, y se había destruido una gran parte de las infraestructuras. Desde finales de 2014, el déficit presupuestario



había aumentado hasta aproximadamente el 15% de la producción, y los ingresos fiscales disminuyeron un 22% en 2015-2016. Además, la producción y exportación de petróleo y gas se habían detenido, y los ingresos correspondientes habían menguado un 95%. La estabilidad, la restauración de los servicios y la recuperación económica requerían la elaboración y aplicación de un plan de acción que contemplara las necesidades prioritarias urgentes y una financiación adecuada.

En marzo de 2019, el Gobierno del Yemen había elaborado el Plan de prioridades para la reconstrucción y la recuperación económica. El Ministro hizo hincapié en que su objetivo era centrarse en determinados servicios básicos, el desarrollo humano, la estabilidad, la recuperación económica y las cuestiones relacionadas con la buena gobernanza. Con todo, este Plan no era un sustituto del programa global de reconstrucción y desarrollo integrales.

En colaboración con los asociados locales y regionales, el Yemen estaba trabajando en la elaboración de un programa más completo de reconstrucción y desarrollo, que requeriría la financiación de aliados y asociados. Recalcó que el marcado deterioro de la economía y la interrupción del flujo normal del comercio, en particular de las exportaciones, había provocado una abrupta contracción de la mayor parte de las actividades económicas y del desarrollo en general. La recuperación de la economía del Yemen era una gran prioridad. Dijo que se estaba trabajando para restaurar los servicios básicos, la recuperación de la economía y la movilización de apoyo para la reconstrucción de las infraestructuras. Subrayó además las dificultades que estaba teniendo el Programa Mundial de Alimentos para entregar alimentos y prestar asistencia humanitaria en el Yemen. El Ministro reiteró que, tras el conflicto, el Yemen requeriría urgentemente la diversificación y el empoderamiento económicos para crear empleos y contribuir al crecimiento, la estabilidad y la paz.

El representante de Côte d'Ivoire dio las gracias a la Secretaría de la OMC por haber organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019. Dijo que su país había contestado al cuestionario de la Ayuda para el Comercio. Agradeció la organización del Examen Global y destacó su importancia para promover las actividades comerciales en varios ámbitos. Subrayó la importancia de que los Miembros siguieran aplicando las Decisiones adoptadas en la Conferencia Ministerial de Hong Kong para cosechar los beneficios de la Ayuda para el Comercio.

La Ayuda para el Comercio tenía que adaptarse a las necesidades cambiantes de los beneficiarios. En el contexto de los debates en curso sobre el comercio electrónico y con miras a alentar la participación de los países en desarrollo y los PMA, sugirió que se estableciera un fondo de comercio electrónico para colmar la brecha digital y construir la infraestructura del comercio electrónico.

El representante de Barbados agradeció al Director General y la Secretaría de la OMC que hubieran organizado un Examen Global de la Ayuda para el Comercio 2019 efectivo y con una nutrida asistencia. Afirmó que el comercio era un importante motor del crecimiento económico sostenido y en este Examen se había subrayado el importante nexo entre el comercio y el crecimiento económico sostenible. Recordó algunos de los importantes temas debatidos, incluido el empoderamiento económico de las mujeres, la financiación del comercio, la transformación estructural y dos aspectos que revestían especial importancia para los países en desarrollo pequeños, como la facilitación del comercio y la diversificación económica. Hizo hincapié en que, para plasmar los beneficios del comercio, debería mantenerse la voluntad política de alcanzar los objetivos de las Iniciativas de la Ayuda para el Comercio, y los asociados para el desarrollo deberían seguir colmando la brecha entre las intenciones y la ayuda efectivamente prestada.

El representante de la Federación de Rusia señaló que este había sido el Examen Global de la Ayuda para el Comercio de mayor extensión hasta la fecha, pues había constado de 84 sesiones. Recordó que la Federación de Rusia se había adherido a la OMC en 2012. Era la sexta mayor economía del mundo. Dijo que, este año, la Federación de Rusia había contestado al cuestionario de la Ayuda para el Comercio, convirtiéndose en un participante activo. Su país siempre había considerado sumamente importante la asistencia para el desarrollo, y seguía haciéndolo. Señaló que la asistencia oficial para el desarrollo de la Federación de Rusia superaba los 1.000 millones de dólares EE.UU. al año.

Otorgaba la Ayuda para el Comercio en coordinación con sus asociados de los países en desarrollo y en consonancia con sus intereses, en términos de desarrollo no solo del comercio sino también de la infraestructura. La Federación de Rusia concedía la ayuda por conducto de organizaciones multilaterales y también de manera bilateral. Indicó que la prioridad geográfica de la ayuda de su país eran los países



vecinos, especialmente los de la CEI. Dio las gracias a la Secretaría de la OMC por haber organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio.

El representante del Chad agradeció a la Secretaría de la OMC la organización del Examen Global de la Ayuda para el Comercio, en el que se habían abordado varias cuestiones, como la pérdida de la condición de PMA y la diversificación. Señaló que el Grupo de PMA había obtenido grandes beneficios de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio. Los PMA tenían mucho camino por delante antes de alcanzar un nivel aceptable de participación en el comercio mundial, con objeto de promover la creación de empleo, la enseñanza, la salud y la satisfacción de otras necesidades. El comercio era un motor fundamental para el desarrollo sostenible del país. Reiteró la necesidad de dispensar un trato preferencial a los PMA en el marco de los Acuerdos de la OMC.

Los PMA que hubieran perdido su condición deberían sentirse respaldados para llevar a cabo una transición gradual, a fin de estar en condiciones de asumir el nuevo rango de países en desarrollo. Recalcó la importancia de proseguir los esfuerzos en el marco de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio y el Examen Global, que brindaba la oportunidad de evaluar los logros y determinar las esferas susceptibles de mejora. Afirmó que los cambios técnicos propuestos por los Miembros en la OMC no deberían suponer una carga adicional para los PMA. Eran necesarias propuestas para resolver el estancamiento de la OMC.

El representante de Fiji dio las gracias a la Secretaría de la OMC por haber organizado el Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Dijo que el acontecimiento había resultado sumamente útil, ya que constituía una plataforma para que los pequeños países insulares en desarrollo compartieran sus retos y oportunidades singulares. Felicitó a sus vecinos insulares del Pacífico por haber perdido la condición de PMA. Señaló la amenaza existencial del cambio climático y los ciclones tropicales, que ponían en peligro el desarrollo económico en el Pacífico y la capacidad de los países de la región de seguir el ritmo de la evolución de la economía mundial, así como de participar satisfactoriamente en los procesos de las cadenas de valor mundiales.

Instó a la comunidad internacional a prestar asistencia para el establecimiento de un mecanismo más resiliente que reforzara la capacidad de hacer frente a las adversidades en el Pacífico, ya que la región se había concentrado en la reconstrucción y no en

el comercio. Exhortó asimismo a las instituciones multilaterales a que tomaran nota de los Miembros que habían perdido recientemente la condición de PMA y les dieran la ayuda necesaria en todas las fases de las cadenas de valor mundiales. Por último, agradeció a los asociados para el desarrollo y los donantes la continuidad de su ayuda.

El Director General Roberto Azevêdo comenzó sus observaciones finales afirmando que la OMC estaba orgullosa de albergar el Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Se habían producido debates intensos, inclusivos y constructivos sobre la importancia de la Ayuda para el Comercio para la diversificación y el empoderamiento.

El número de participantes, más de 1.500, había sido muy elevado, se había contado con la asistencia de muchos Ministros y otros dirigentes y se había celebrado un total de 84 sesiones.

La sesión de clausura era una excelente oportunidad para reflexionar sobre algunas de las principales cuestiones debatidas, así como para examinar el futuro de esta Iniciativa.

La importancia de la Ayuda para el Comercio era incuestionable. Desde que se pusiera en marcha hacía poco más de un decenio, se habían desembolsado en su marco más de 409.000 millones de dólares EE.UU., que habían llegado a 146 países o territorios. Estos recursos se habían destinado a ayudar a los beneficiarios a crear infraestructura y capacidad comerciales.

La creación de capacidad de oferta y de infraestructura relacionada con el comercio era muy importante; constituía un complemento necesario a la apertura de los mercados. La combinación de ambos factores era una fórmula de eficacia probada para un mayor crecimiento, un mayor desarrollo, una mayor reducción de la pobreza y una mayor creación de empleo, elementos todos ellos imprescindibles para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Examen de 2019 se había centrado en el apoyo a la diversificación y el empoderamiento económicos, que resultaban esenciales en vista del panorama actual.

Debemos velar por que esta Iniciativa siga atendiendo las necesidades de los Miembros, a medida que va cambiando la economía mundial.



Hoy en día nos enfrentamos a un gran cambio económico, provocado por numerosos factores, como las nuevas tecnologías. Todo ello está modificando los parámetros de funcionamiento de nuestras sociedades y de sus interacciones mutuas.

La comunidad del comercio y el desarrollo debe velar por que iniciativas como la Ayuda para el Comercio puedan adaptarse y seguir aportando una contribución significativa sobre el terreno.

Hemos comprobado que en muchos de los debates mantenidos durante este Examen Global se ha manifestado esta inquietud.

Por ejemplo, un tema que ha tenido especial relevancia durante el Examen ha sido la importancia de la conectividad digital para la diversificación y la inclusión.

Se ha hablado de cómo los enfoques digitales se están integrando en las actividades de la Ayuda para el Comercio. Hemos aprendido cómo se está aplicando la Iniciativa a la circulación de mercancías y cómo pueden utilizarse estos métodos para incorporar a los más vulnerables a las corrientes comerciales.

De hecho, muchos han señalado la inclusión digital como un factor determinante de la diversificación.

El Director General Azevêdo señaló que había oído el llamamiento hecho a la Secretaría para que ayudara a los países en desarrollo y los PMA a participar en los trabajos sobre comercio electrónico que se llevaban a cabo en la OMC. Como siempre, la OMC estaba lista para atender las peticiones de ayuda de los Miembros.

A este respecto, quizá sea importante velar por que la Iniciativa continúe siendo útil y receptiva a las necesidades. Naturalmente, es posible que haya vinculaciones fructíferas con otras esferas de trabajo de la OMC.

Otro tema destacado en los debates ha sido la promoción de una mayor sostenibilidad económica.

En la sesión de ayer sobre diversificación y economía azul se hizo especial hincapié en esta cuestión. Fenómenos como el calentamiento oceánico, la acidificación, la desoxigenación, la sobrepesca y la pesca ilegal están poniendo en peligro los medios de subsistencia y, por ende, el futuro de muchas economías costeras.

Las negociaciones que se celebran actualmente en el marco de la OMC para hacer frente a las subvenciones a la pesca perjudiciales serán un paso muy importante en el empeño por resolver este acuciante problema. Peter Thomson, Enviado Especial de las Naciones Unidas para los Océanos, planteó esta cuestión en nuestra sesión de ayer por la mañana. El Director General Azevêdo dijo que esperaba que los Miembros de la OMC prestaran atención a este llamamiento y redoblaran sus esfuerzos por alcanzar un acuerdo satisfactorio.

Hemos mantenido asimismo debates muy interesantes sobre la forma de diversificar los sectores sensibles al clima y de promover la adopción de medidas de adaptación encaminadas a aumentar la resiliencia. En la sesión de esta mañana se han abordado los efectos de los ciclones tropicales Idai y Kenneth. Se ha subrayado lo que está en juego, en especial para los más pobres y los más vulnerables. En esta esfera quizá haya que realizar nuevos trabajos en el marco de la Ayuda para el Comercio.

La inclusión y el empoderamiento también han ocupado un lugar prominente en los debates.

En particular, el empoderamiento económico de las mujeres ha sido objeto de numerosos debates y un elemento destacado de este Examen. De hecho, considero que esta es una esfera en la que se observa un verdadero avance. Al final del último Examen Global, hemos oído un firme llamamiento a que se integren las cuestiones de género en nuestra labor de la Ayuda para el Comercio.

Actualmente, una mayoría muy significativa de las estrategias de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio -tanto de los donantes como de los países asociados- incorpora el empoderamiento económico de las mujeres.

La Declaración de Buenos Aires sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres es otra importante plataforma para nuestra labor. A este respecto se han pedido más datos. La OMC y el Banco Mundial han puesto en marcha un proyecto de investigación conjunto encaminado a comprender mejor los vínculos entre comercio y género. Por todo ello opino que se van a producir muchas novedades en esta esfera.

En otros debates relacionados con la inclusividad y el empoderamiento, se ha hecho hincapié en cómo empoderar a los PMA. Asimismo, se ha prestado



especial atención a las pequeñas empresas y los jóvenes. A mi juicio, estas facetas también son muy importantes para las futuras actividades de la Ayuda para el Comercio.

Por último, se ha hablado de la importante labor realizada para impulsar los esfuerzos de diversificación por otras vías, como la infraestructura de calidad, la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, el papel de los nuevos métodos de fabricación y la función de la economía de servicios.

Y la lista no acaba aquí. Creo que la riqueza de los debates refleja claramente dos cosas: en primer lugar, que la Ayuda para el Comercio sigue siendo una herramienta fundamental para contribuir al empoderamiento económico; en segundo lugar, que esta Iniciativa tiene mucho margen para adaptarse, cambiar, mejorar y evolucionar, a fin de seguir ayudando a los Miembros a superar las dificultades estructurales, tanto las antiguas como las nuevas.

Son los Miembros de la OMC quienes deben decidir la forma exacta que demos al futuro de esta Iniciativa. Y, en mi opinión, este Examen Global nos ha proporcionado una buena base sobre la que trabajar.

Por lo tanto, sigamos trabajando juntos para velar por que la Iniciativa de Ayuda para el Comercio continúe fortaleciéndose.

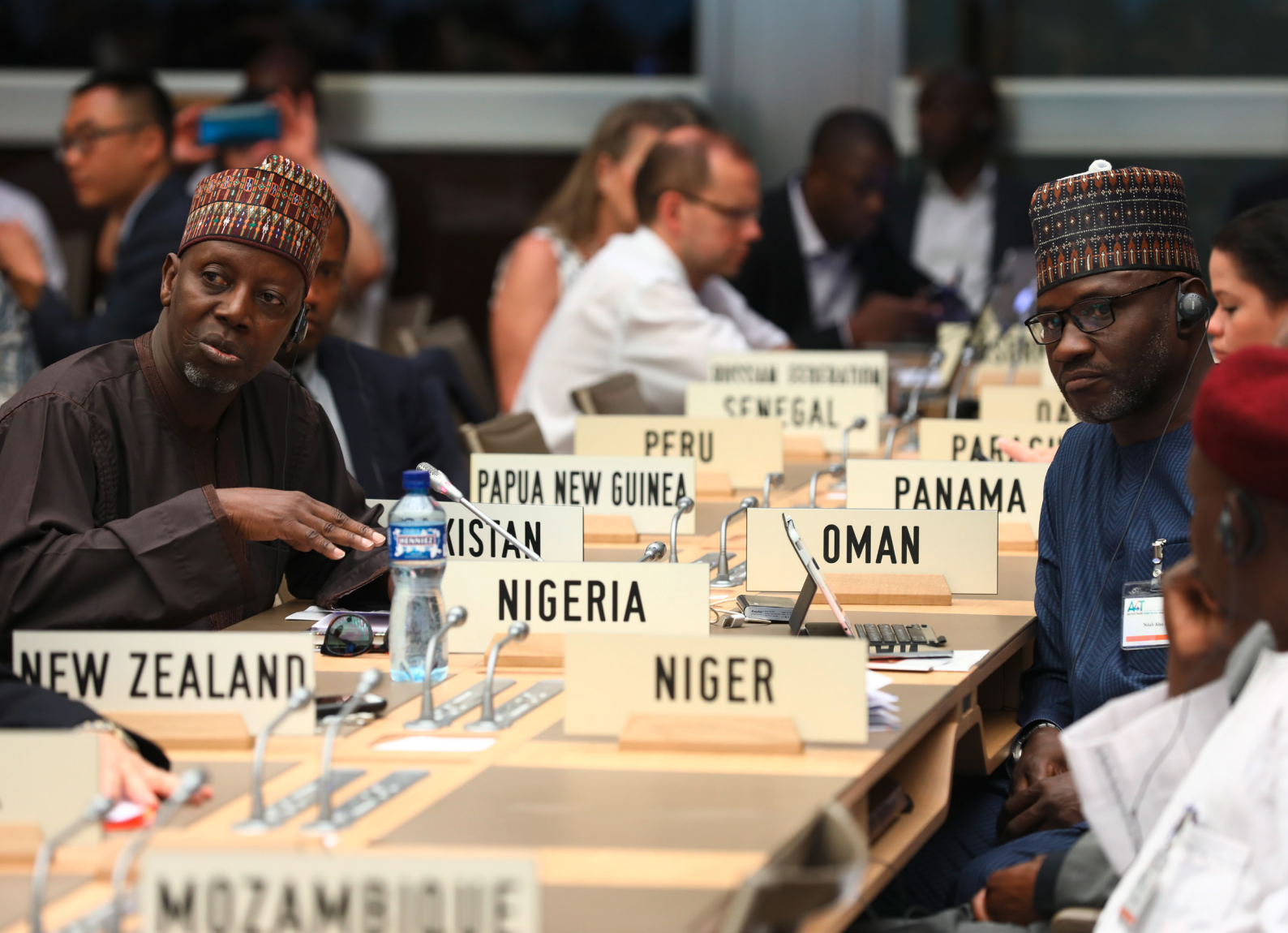
Espero con interés nuestros próximos debates sobre las siguientes etapas de este empeño, y estoy impaciente por oír las ideas de los Miembros sobre cómo utilizar la plataforma de Ayuda para el Comercio para responder a las necesidades y prioridades cambiantes en materia de desarrollo.

Para acabar, permítanme dar las gracias una vez más a la Secretaría de la OMC por su excelente labor en la organización de este acontecimiento, y de manera especial a la División de Desarrollo, pero también a los colegas de toda la institución. Sé que han trabajado arduamente, y estoy seguro de que los Miembros, y cuantos han participado aquí esta semana, saben apreciarlo.

Gracias por hacer que el Séptimo Examen Global haya sido un gran éxito.

Informante: OMC









Este informe resumido ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría de la OMC y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros y de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.